

Kaksi vahvaa liiketoimintaa valmiina kasvuun

Markus Holm, talous- ja operatiivinen johtaja

Pörssi-ilta 18.11.2020

a

s

o

m

a

n

Meillä on tasapainoinen liiketoimintaportfolio, valtaosa tuloksestamme tulee oppimisliiketoiminnasta jo vuonna 2020

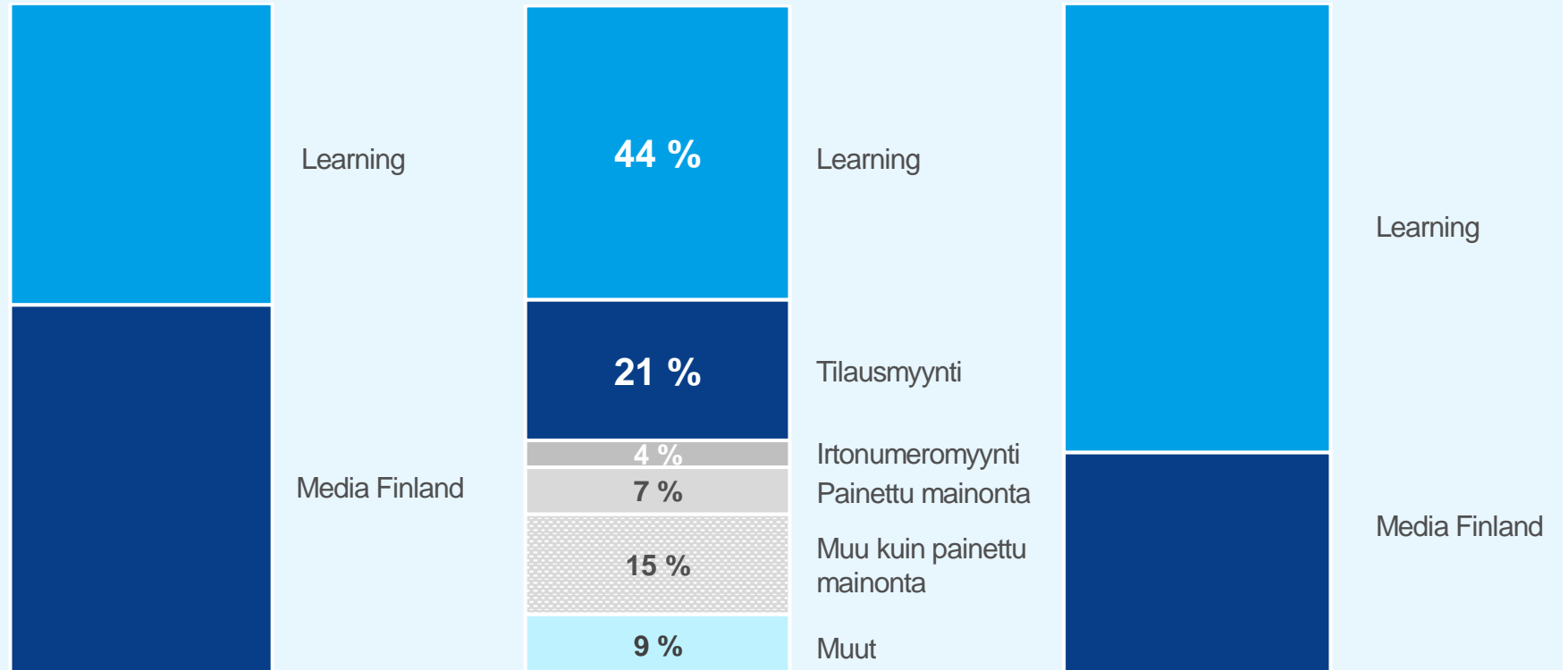
Liikevaihto ≈ 1 050 m€ *

Sanoma Learning

Kasvava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka tarjoaa digitaalisia ja painettuja oppimiskursseja, alustoja ja palveluita

Sanoma Media Finland

Suomen johtava monikanavainen mediatalo, joka keskittyy uutisiin & journalismiin, viihteeseen ja B2B-markkinointiratkaisuihin



Sanoma on muuttunut merkittävästi kuluneen vuoden aikana

Santillana Spainin yritysosto julkistettiin lokakuussa 2020

Iddink ollut osana Sanoma Learningia vuoden – liiketoiminta ja integraatio etenevät hyvin

Alma Median alueellisten sanomalehtien yritysosto saatiin päätökseen 30.4.2020

Oikotie myytiin Schibstedille heinäkuussa 2020

Sanoma Media Netherlandsin divestointi saatiin päätökseen 20.4.2020

Yli 65 %
konsernin
operatiivisesta
tuloksesta
tulee
Learningista

Fokus edelleen
erityisesti
oppimisliike-
toiminnan
kasvattamisessa

Pitkän
aikavälin
taloudelliset
tavoitteet
ennallaan

SANOMA SIJOITUSKOHTEENA:

Kaksi vahvaa liiketoimintaa, fokus kasvussa ja osingoissa

- 1. Tasapainoinen liiketoimintaportfolio ja hyvä kannattavuus**
- 2. Sanoma Learning**
Kasvava liiketoiminta, vahva digitaalinen kyvykkyys ja skaalaedut
- 3. Sanoma Media Finland**
Johtava monikanavainen mediatarjooma, vakaa liikevaihto ja hyvä kannattavuus
- 4. Oppimisella ja medialla on merkityksellinen rooli yhteiskunnassa**
- 5. Kasvua yritysostojen kautta**
Myös Santillana Spainin yritysoston jälkeen
- 6. Kasvava osinko**
40-60 % vuotuisesta vapaasta rahavirrasta

Sanoma Learning on kasvava eurooppalainen oppimisen yhtiö...

Digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia alustoja opetukseen ja koulujen hallintoon

Pitkän aikavälin tavoite
20-22 %

≈20 %
operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja *

350
työntekijää teknologian kehityksessä

Toimintaa
11 maassa

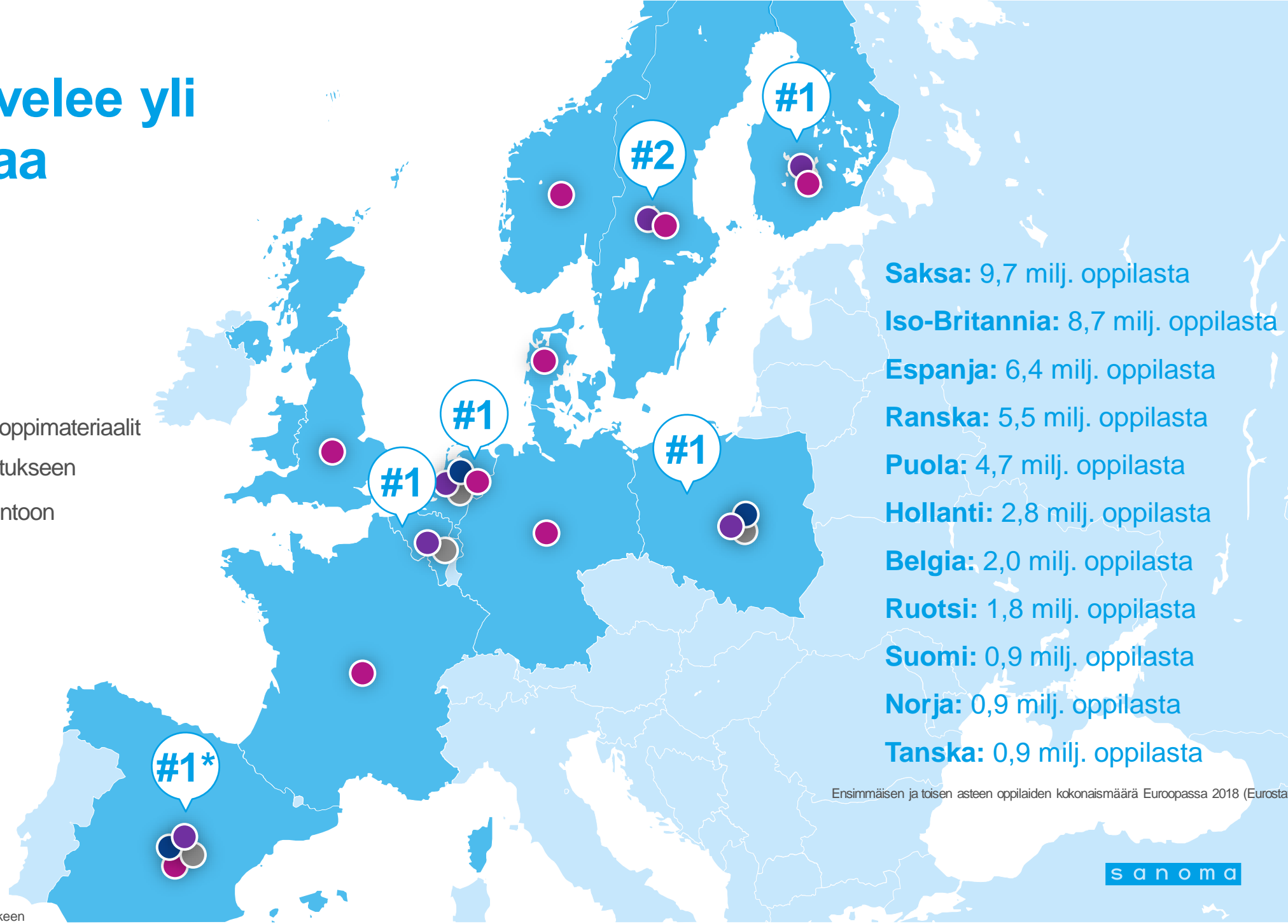
≈500m€
liikevaihto *

Pitkän aikavälin tavoite vertailukelpoiselle kasvulle
2-5%

1 900
työntekijää

... joka palvelee yli 21 miljoonaa oppilasta *

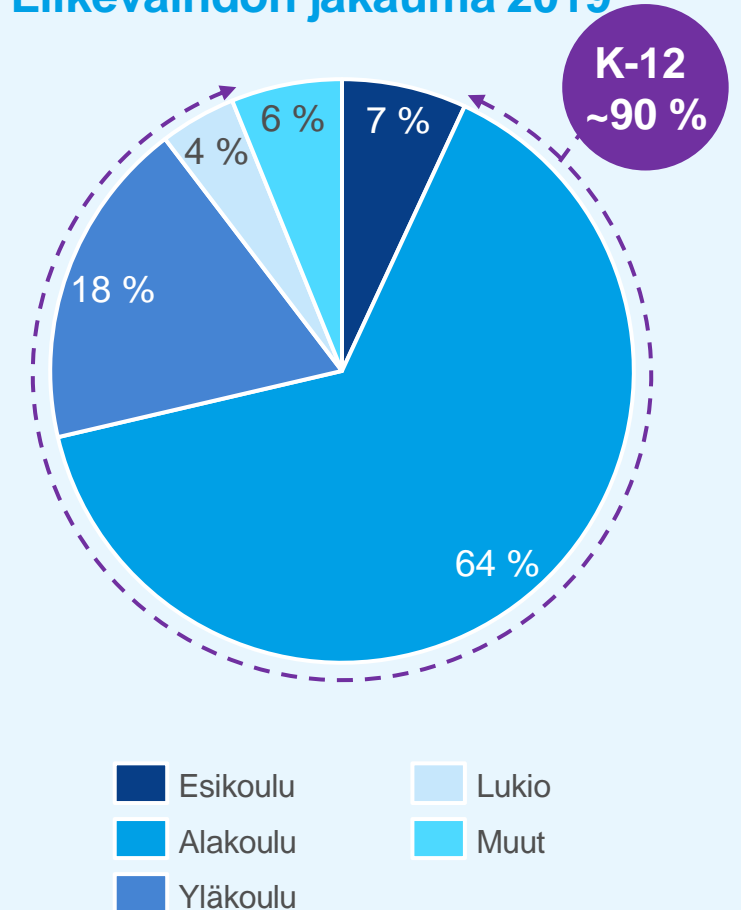
- Digitaaliset ja painetut oppimateriaalit
- Digitaaliset alustat opetukseen
- Digitaaliset alustat hallintoon
- Jakelu
- Markkina-asema



Santillana Spain: Espanjan johtava oppimateriaalikustantaja

- Sanoma ilmoitti 19.10. ostavansa Santillana Spainin, Espanjan johtavan perusopetuksen ja toisen asteen koulutuksen oppimateriaalien, erityisesti lukukirjojen, kustantajan
- Kauppahinta 465 m€, arvostuskerroin 9,3 (oikaistu käyttökate 2019)
- Liikevaihto 128 m€ ja operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja 43 m€ (liikevoitto-%: 34 %) vuonna 2019
- Ala- ja yläkoulujen korkea osuus liikevaihdosta auttaa tasaamaan suhdannevaihteluiden vaikutusta
- Vain 2 % Santillana Spainin liikevaihdosta oli digitaalista vuonna 2019
 - Osuus Espanjan keskiarvoa korkeampi, mutta merkittävästi alhaisempi kuin muissa toimintamaissamme
- 570 työntekijää sekä kokenut ja sitoutunut johto

Liikevaihdon jakauma 2019



Media Finland, johtava monikanavainen mediayhtiö

Pitkän aikavälin tavoite
12-14 %

Riippumatonta
kotimaista
mediaa
tulevillekin
sukupolville

12,0 %
operatiivinen
liikevoitto ilman
hankintamenojen
poistoja

2 100
työntekijää

577m€
liikevaihto

Pitkän aikavälin tavoite
vertailukelpoiselle
kasvulle
+/-2 %

50 %
muuta kuin
painettua
mediaa

97 %
viikko-
tavoittavuus

Keskitymme kolmeen ydinliiketoimintaan

Uutiset & journalismi

HS **ILTA-SANOMAT** **TIEDE**
menaiset **AAMULEHTI**

- Vakaa kysyntä
- Perinteet ja vahva markkina-asema
- Näytöt onnistuneesta digitransformaatiosta

Viihde



- Kasvava markkina
- Ainutlaatuinen yhdistelmä vahvuuksia
- Tärkeä rooli mainonnan kokonais-tarjoomassa

B2B-markkinointiratkaisut



- Huippuluokan tavoittavuus luo arvoa mainostajille
- Ainutlaatuinen, kattava portfolio ja tarjooma
- Markkinoilla kasvumahdollisuuksia

Johtava ja riippumaton kotimainen mediatalo

Johtava viihdetalo, vetovoimaisimmat brändit ja artistit

Suosituin kumppani markkinointiin ja mainontaan

Alman alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan osto tukee digitaalisen tilaajamäärän kasvua

Sanoma osti 30.4.2020 Alma Median alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan

2019
Liikevaihto 94 m€
Oikaistu käyttökate 20 m€ *

Nykyistä liiketoimintaa täydentävä yritysosto luo merkittävät synergiat (13 m€ vuodesta 2022 eteenpäin)

Kauppahinta 115 m€

Kasvattaa digitaalista tilaajamäärää

Tukee Media Finlandin pitkän aikavälin kannattavuustavoitetta

(12-14 % oper. liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja)

Turvattu tulevaisuus kotimaiselle riippumattomalle journalismille

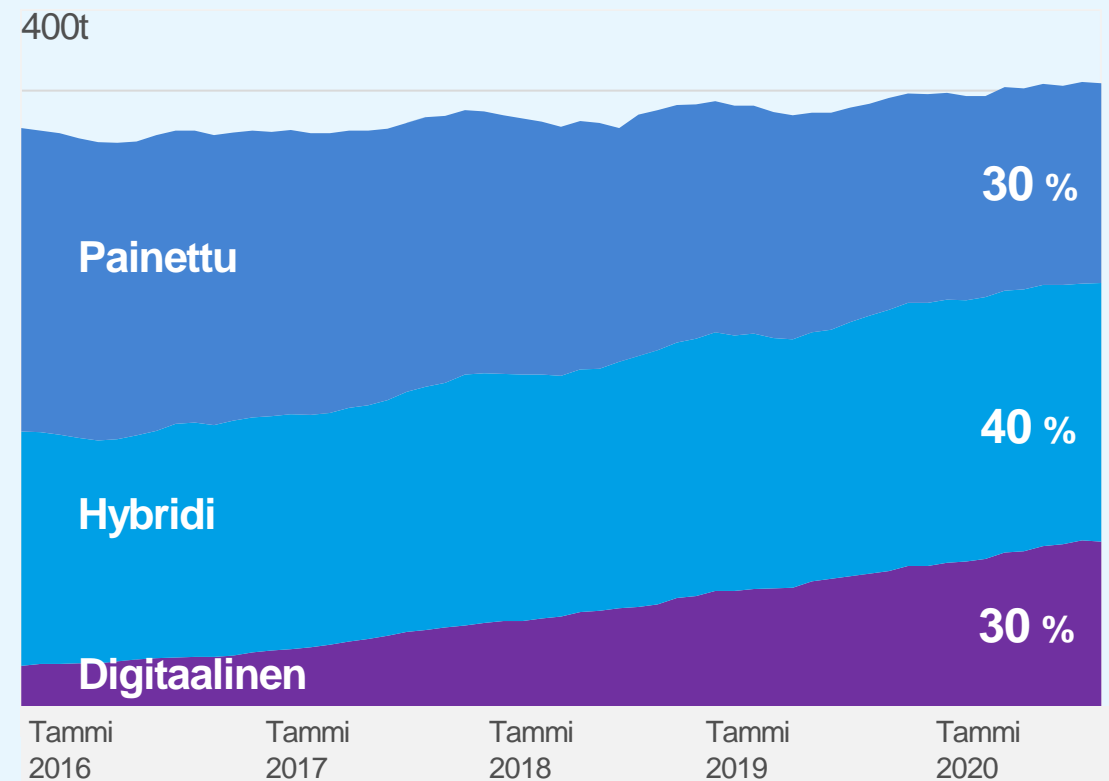
Parantaa tehokkuutta ja digi-investointien tuottoa

Vahvistaa Media Finlandia sen strategisella avainalueella, uutisissa & journalismissa

Helsingin Sanomien tilaajamäärä on kasvussa neljättä vuotta peräkkäin digin vetämänä

- HS:n digitilausten määrä selvästi yli 100 000, noin 30 % kaikista tilauksista
 - Kokonaistilaajamäärä ylitti 400 000
 - Jo 70 % kaikista tilauksista sisältää digitaalisen komponentin
 - Hyvä digitaalinen käyttökokemus houkuttelee nuorempia tilaajia
- Tavoitteena kiihdyttää ostettujen alueellisten sanomalehtien digitaalisen tilaajamäärän kasvua
 - Puhtaasti digitaalisten tilausten osuus 15 % (3/2020) – 60 % kasvu vuonna 2019
- Tulevaisuudessa menestys digissä edellyttää riittävää skaalaa
 - Kasvavien digi-investointien tuottavuuden varmistaminen
 - Uusi digitilaus on uutta printtilausta kannattavampi

HS:n tilaajakannan kasvu vuosittain 1-2 %



Oppimisella ja medially on merkityksellinen rooli yhteiskunnassa



Oppiminen

- Modernit ja laadukkaat oppimateriaalimme ja digitaaliset alustamme auttavat opettajia kehittämään kaikkien oppilaiden osaamista
- Koulutuksen avulla rakennetaan vahva perusta vakaalle, tuottavalle ja menestyvälle yhteiskunnalle



Media

- Riippumaton laatujournalismi tukee sananvapauden toteutumista ja lisää ihmisten tietämystä ja ymmärrystä
- Paikallinen viihde rikastuttaa ihmisten elämää, luo yhteisiä elämyksiä ja edistää yhteistä arvopohjaa
- Vastuullisella mainonnalla on merkittävä rooli talouskasvun edistäjänä

Vastuulliset liiketoimintakäytännöt koko arvoketjussa

Haluamme kasvaa yritysostoin myös Santillana Spainin yritysoston jälkeen

Painopisteet

Learning

Hyödynnämme skaalaamme ja kyvykkyyksiämme oppimisen suunnittelussa, teknologiassa ja palveluissa

- Laajentuaksemme uusille maantieteellisille alueille
- Kasvattaaksemme tarjoomaamme nykyisillä markkinoilla

Media Finland

Synergiaa luovia, nykyistä liiketoimintaa täydentäviä yritysostoja

- Uutiset & journalismi
- Viihde
- B2B-markkinointiratkaisut

Molemmissa liiketoiminnoissa mahdollisuuksia yritysostoihin

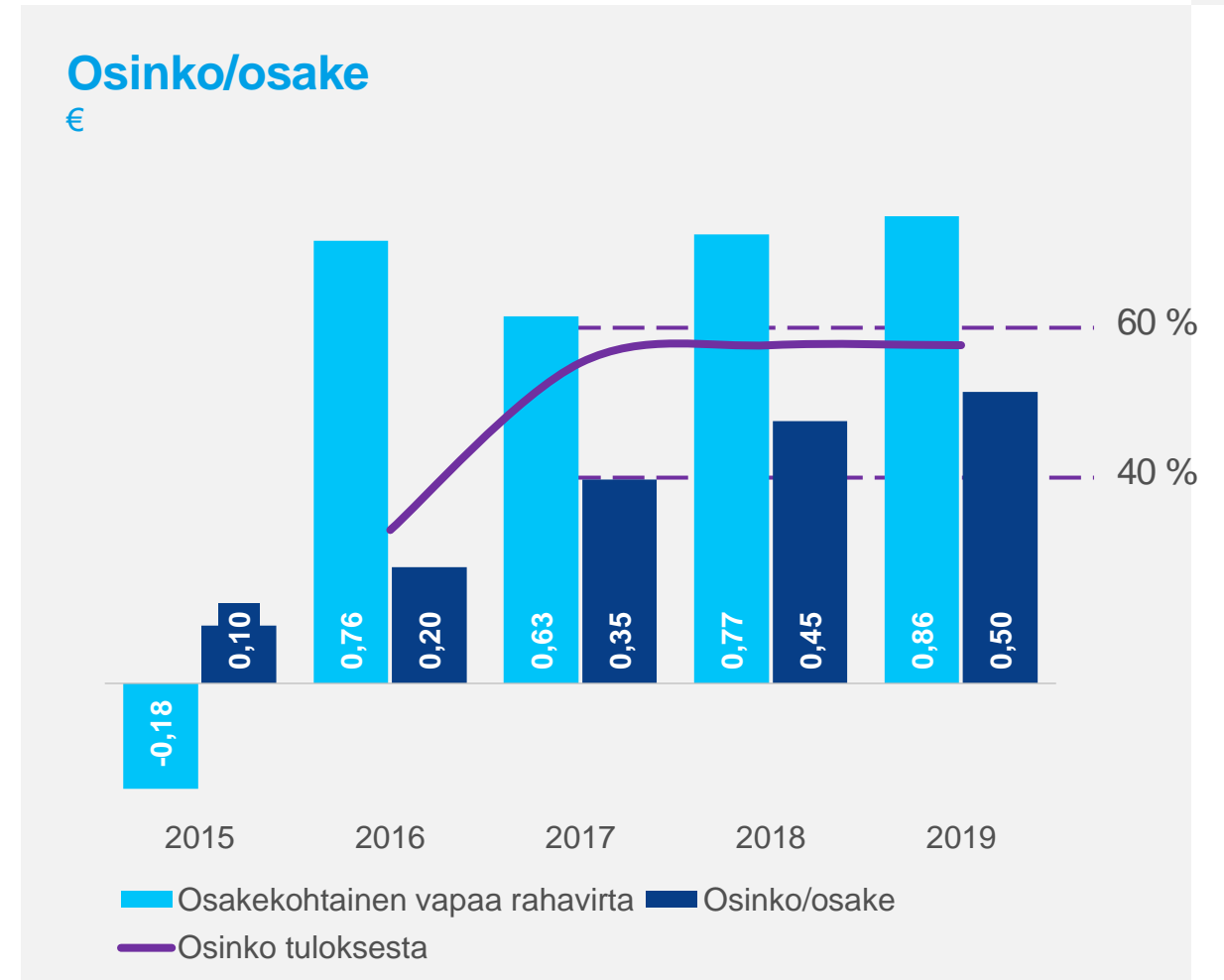
Hyvä kannattavuus ja vakaa rahavirta tukevat osingonmaksukykyä

Sanoman tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 prosenttia vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

Osinkotuotto

5,3 %

31.12.2019



A young girl with long, wavy brown hair is sitting at a table, reading a book. She is wearing a yellow floral top and a rainbow-colored headband. Her hands are resting on her cheeks, and she has a focused expression. The background is slightly blurred, showing a colorful object on the table and a white chair.

Q1-Q3 2020 lyhyesti

Q1-Q3 2020: Liikevaihto kasvoi ja operatiivinen liikevoitto parani

Liikevaihto

835 m€

(2019: 707)

Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys

-6 %

(2019: -1 %)

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja

156 m€

(2019: 133)

Vapaa rahavirta

65 m€

(2019: 56)

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen

1,0

(2019: 2,8)

- Learningin liikevaihto kasvoi merkittävästi Iddinkin yritysoston ja Puolan hyvän vertailukelpoisen kasvun myötä. Media Finlandin liikevaihto laski koronaviruspandemian seurauksena.
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi etenkin Iddinkin yritysoston seurauksena
- Vapaa rahavirta kasvoi Iddinkin yritysoston myötä
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen palasi pitkän aikavälin tavoitetason alapuolelle Oikotien divestoinnin jälkeen
- Päivitetyt näkymät vuodelle 2020 annettiin 8.10.: Raportoidun liikevaihdon odotetaan olevan noin 1 050 m€ (2019: 913) ja operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja n. 14 % (2019: 14,8 %)

Olemme hyvin linjassa pitkän aikavälin tavoitteisiimme nähden

	Pitkän aikavälin tavoite	2019	30.9.2020
Nettovelka / oikaistu käyttökate	< 2,5	2,7	1,0
Omavaraisuusaste	35-45 %	30,5 %	48,5 %
Osinko	Kasvava osinko 40-60 % vapaasta rahavirrasta	58 %	n/a
Learning			Q1-Q3 2020
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2-5 %	0 %	6 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	20-22 %	21,7 %	25,8 %
Media Finland			
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	+/-2 %	-2 %	-13 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	12-14 %	12,0 %	12,3 %

SANOMA SIJOITUSKOHTEENA:

Kaksi vahvaa liiketoimintaa, fokus kasvussa ja osingoissa

- 1. Tasapainoinen liiketoimintaportfolio ja hyvä kannattavuus**
- 2. Sanoma Learning**
Kasvava liiketoiminta, vahva digitaalinen kyvykkyys ja skaalaedut
- 3. Sanoma Media Finland**
Johtava monikanavainen mediatarjooma, vakaa liikevaihto ja hyvä kannattavuus
- 4. Oppimisella ja medialla on merkityksellinen rooli yhteiskunnassa**
- 5. Kasvua yritysostojen kautta**
Myös Santillana Spainin yritysoston jälkeen
- 6. Kasvava osinko**
40-60 % vuotuisesta vapaasta rahavirrasta



Kiitos!