

Tilinpäätöstiedote

2019

s

a

a n

m

o

SANOMA OYJ, TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2019

Liikevaihto kasvoi ja operatiivinen liikevoitto parani

10.12.2019 Sanoma ilmoitti allekirjoittaneensa sopimuksen strategisen liiketoimintayksikkönsä Sanoma Media Netherlandsin myymisestä. Media Netherlands on tässä tilinpäätöstiedotteessa raportoitu lopetettuina toimintoina. Ellei toisin ilmoiteta, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljänneistä ja koko vuotta koskevat luvut, mukaan lukien vertailuluvut vuodelta 2018, sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland, jotka ovat tästä raportista alkaen myös Sanoman raportointisegmentit. Divestoinnin jälkeen jäljelle jäävät konsernikulut on kohdistettu Learning ja Media Finland -segmenteille, ja segmenttitason vertailutiedot vuosilta 2018 ja 2019 on oikaistu vastaavasti.

Q4 2019

- Liikevaihto kasvoi 206 milj. euroon (2018: 184) pääosin Iddinkin yritysoston seurauksena. Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -1 % (2018: -4 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 2 milj. euroon (2018: -5).
- Liikevoitto oli -10 milj. euroa (2018: -14). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -8 milj. euroa (2018: -7). Hankintamenojen poistot olivat 5 milj. euroa (2018: 2).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,03 euroa (2018: -0,05) ja 0,07 euroa (2018: 0,06) sis. lopetetut toiminnot.
- Osakekohtainen tulos oli -0,06 euroa (2018: -0,09) ja -0,63 euroa (2018: -0,03) sis. lopetetut toiminnot.
- Marraskuussa Sanoma maksoi takaisin 200 milj. euron joukkovelkakirjalainan.
- 10.12. Sanoma ilmoitti strategisen liiketoimintayksikkönsä Media Netherlandsin myymisestä DPG Medialle. Kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) on 460 milj. euroa. Divestoinnin johdosta Sanoma kirjasi 105 milj. euron myyntitappion lopetettujen toimintojen vuoden 2019 viimeisen vuosineljänneksen tulokseen.
- 17.12. Sanoma täydensi pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan liikevaihdon kasvua ja kannattavuutta koskevilla segmenttikohtaisilla tavoitteilla.
- Marras-joulukuussa Sanoma ilmoitti kolmesta yritysostosta Learning-segmentissä: Esseneristä, itslearningistä ja Clickedusta.

2019

- Liikevaihto kasvoi 913 milj. euroon (2018: 891) pääosin Iddinkin yritysoston seurauksena. Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -1 % (2018: -4 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli 135 milj. euroa (2018: 123). Vastaava operatiivinen liikevoittoprosentti oli 14,8 % (2018: 13,8 %).
- Liikevoitto oli 102 milj. euroa (2018: 107). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -23 milj. euroa (2018: -10). Hankintamenojen poistot olivat 11 milj. euroa (2018: 7).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,49 euroa (2018: 0,49) ja 0,80 euroa (2018: 0,84) sis. lopetetut toiminnot.
- Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (2018: 0,44) ja 0,07 euroa (2018: 0,76) sis. lopetetut toiminnot.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 2,7 (2018: 1,4). Suhde nousi väliaikaisesti yli pitkän aikavälin tavoitetason (<2,5) Iddinkin yritysoston ja IFRS 16 -standardin käyttöönoton vuoksi.
- Vapaa rahavirta oli 131 milj. euroa (2018: 109) sis. jatkuvat ja lopetetut toiminnot. IFRS 16 -standardin käyttöönotto paransi vapaata rahavirtaa 25 milj. eurolla.
- 4.2. Sanoma allekirjoitti 550 milj. euron syndikoidun rahoitus sopimuksen.
- 14.2. Sanoma ilmoitti myyneensä hollantilaisen LINDA-aikakauslehtä kustantavan Mood for Magazinesin. Kauppa saatiin päätökseen helmikuun lopussa.
- 28.6. Sanoma ilmoitti kasvattaneensa omistusosuutensa suomalaisessa luokiteltuja ilmoituksia julkaisevassa Oikotie Oy:ssä 90 %:sta 100 %:iin.
- 13.9. Sanoma sai päätökseen johtavan hollantilaisen oppimiskurssien ja -palvelujen toimittajan Iddinkin yritysoston.
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2019 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta kahdessa erässä: 0,25 euroa huhtikuussa ja 0,25 euroa arviolta marraskuussa.

Näkymät vuodelle 2020

Vuonna 2020 Sanoma odottaa konsernin vertailukelpoisen liikevaihdon olevan vakaa ja operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja olevan noin 15 % (2019: 14,8 %).

IFRS 16 käyttöönotto

Sanoma on ottanut uuden IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöön 1.1.2019 ja laatii taloudelliset raporttinsa sen mukaisesti Q1 2019 osavuositarkastuksesta alkaen. IFRS 16 -standardin mukaan vuokralle ottajan tulee kirjata kaikki vuokrasopimuksensa varoihin ja velkoihin lukuun ottamatta 12 kuukauden pituisia tai lyhyempiä vuokrasopimuksia tai vuokrasopimuksia, joiden arvo on vähäinen. Sanoma-konsernin vuokrasopimukset liittyvät enimmäkseen toimitiloihin ja autoihin.

Sanoma käyttää standardin soveltamisessa yksinkertaistettua menetelmää (modified retrospective), joten vuoden 2018 lukuja ei ole oikaistu. Alla olevassa taulukossa on yhteenveto IFRS 16 -standardin käyttöönoton merkittävimmistä tasevaikutuksista 31.12.2019. Lisäksi vaikutuksia tarkastellaan tämän osavuositarkastuksen vastaavissa kohdissa. IFRS 16 -standardin käyttöönoton vaikutus Sanoman liiketoiminnan rahavirtaan oli 7 milj. euroa ja rahoituksen rahavirtaan -7 milj. euroa vuoden 2019 viimeisellä vuosineljänneksellä sekä vastaavasti 25 milj. euroa ja -25 milj. euroa vuonna 2019.

IFRS 16 -standardin käyttöönoton tasevaikutus

	31.12.2018	31.12.2019	IFRS 16 - vaikutus 31.12.2019
Nettovelka, milj. euroa	337,8	794,7	+188,4
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	1,4	2,7	+0,4
Omavaraisuusaste	44,7 %	30,5 %	-3,5 %-yks.

Lisätietoa IFRS 16 -standardin käyttöönotosta on Laadintaperiaatteissa s.21.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Sanoma esittää operatiivisen liikevoiton ilman liiketoimintojen hankintamenojen kohdistamisesta aineettomiin hyödykkeisiin aiheutuvia arvonalennuksia ja poistoja (lyhennettynä operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja) sekä vastaavan liikevoittoprosentin vaihtoehtoisena tunnuslukuna taloudellisessa raportoinnissaan Q1 2019 osavuositarkastuksesta alkaen. Sitä käytetään perustana myös Sanoman vuoden 2020 näkymissä.

Lisätietoja on saatavilla osoitteessa Sanoma.com/fi. Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 37. Täsmäytyslaskelmat esitetään tämän raportin s. 17.

Avainlukuja, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	Muutos	2019	2018	Muutos
Liikevaihto	205,6	184,1	12 %	913,3	891,4	2 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	2,1	-5,1		135,2	122,8	10 %
Prosentti	1,0 %	-2,8 %		14,8 %	13,8 %	
Liikevoitto	-10,2	-13,8	26 %	102,1	106,7	-4 %
Tilikauden tulos	-10,2	-15,0	32 %	63,1	72,6	-13 %
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	-0,05	49 %	0,49	0,49	0 %
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	-0,09	30 %	0,38	0,44	-14 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				3 567	3 404	5 %
Henkilöstömäärä vuoden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				3 953	3 410	16 %

Avainlukuja, jatkuvat ja lopetetut toiminnot ¹⁾

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	Muutos	2019	2018	Muutos
Tilikauden tulos	-103,2	-5,0		13,3	125,6	-89 %
Vapaa rahavirta	75,0	69,4	8 %	131,3	108,9	21 %
<i>IFRS 16 -standardin vaikutus</i>	7,2			24,8		
Omavaraisuusaste				30,5 %	44,7 %	
Nettovelka				794,7	337,8	
<i>IFRS 16 -standardin vaikutus</i>				188,4		
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen				2,7	1,4	
<i>IFRS 16 -standardin vaikutus</i>				0,4		
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa	0,07	0,06	18 %	0,80	0,84	-5 %
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,63	-0,03		0,07	0,76	-91 %
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	0,46	0,43	8 %	0,81	0,67	21 %
<i>IFRS 16 -standardin vaikutus</i>	0,04			0,15		
Osinko/osake, euroa ²⁾				0,50	0,45	

¹⁾ Vuonna 2019 lopetetut toiminnot käsittävät Sanoma Media Netherlandsin ja tietyt pienet vuonna 2019 hankitut tytäryhtiöt, jotka on tarkoitus myydä tulevaisuudessa. Vuonna 2018 lopetetut toiminnot käsittävät lisäksi Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman, joka myytiin 29.6.2018. Vuoden 2019 lopetettujen toimintojen tulos sisältää Media Netherlandsin divestointiin liittyvän 105 milj. euron myyntitappion. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 34.

²⁾ Vuodelta 2019 hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

"2019 oli Sanomalle hyvä vuosi, ja se merkitsi myös onnistunutta muutosta kohti oppimisen ja median yhtiötä. Vahvistimme oppimisliiketoimintaamme neljällä yritysostolla – Iddinkillä, Essenerillä, itslearningillä ja Clickedulla – ja ilmoitimme aikeistamme myydä Media Netherlands DPG Medialle. Myynnin jälkeen meillä on kaksi vahvaa liiketoimintayksikköä, Learning ja Media Finland, jotka ovat valmiina kasvuun, sekä 400 milj. euroa käytettävissämme yritysostoihin. Liiketoimintaportfoliomme on tasapainoinen: viimeisimpien yritysostojen ja tulevan divestoinnin jälkeen n. 45 % konsernin liikevaihdosta ja 55 % operatiivisesta tuloksesta tulee Learningista.

Merkittävin askeleemme Learningin kasvupolulla vuonna 2019 oli Iddinkin, johtavan hollantilaisen oppimiskurssien ja -palvelujen toimittajan, yritysosto, mikä saatiin päätökseen syyskuussa. Iddink toimii Hollannissa, Belgiassa ja Espanjassa. Oltuamme aiemmin yhteydessä pääosin opettajien kanssa, Iddink tarjoaa meille suoran yhteyden myös koulujen johtoon ja hallintoon. Viimeaikaisten yritysostojen myötä olemme kasvattaneet asiakasmäärämme 50 %:lla 15 miljoonaan oppilaaseen, jotka opiskelevat peruskouluissa, toisen asteen koulutuksessa ja ammatillisessa koulutuksessa. Samalla olemme laajentaneet tarjoomaamme perinteisistä digitaalisista ja painetuista oppikirjoista oppimateriaalien jakeluun, digitaalisiin oppimisalustoihin ja testaus- ja analytiikkatyökaluihin.

Learningin vuoden 2019 taloudellinen tulos oli vahva. Operatiivinen liikevoitto kasvoi 10 milj. eurolla, tai 15 %:lla. Puolet tulosparannuksesta johtui Iddinkin yritysostosta, kun taas puolet oli tiimimme liiketoiminnan kehittämissuunnitelma "High Fiven" parissa tekemän hyvän työn tulosta.

Media Netherlandsin toimitusjohtaja Rob Kolkman nimitettiin Sanoma Learningin toimitusjohtajaksi 1.1.2020 alkaen. Rob on kokenut, arvostettu ja tulorientoitunut yritysjohtaja Learning-tiimillemme, ja olen iloinen, että hän jatkaa Sanomalla. Rob seuraa tehtävässään John Martinia, joka lopettaa Sanomalla keväällä 2020 siirtyäkseen muihin tehtäviin.

Media Finlandissa sekä Helsingin Sanomien että Ruutu+-palvelun digitaalinen tilausmyynti jatkoi kasvuaan. Helsingin Sanomien tilaajamäärä kasvoi kolmatta vuotta peräkkäin, ja tilausmyynti oli kaikkien aikojen korkeimmalla tasolla, mitkä ovat merkittäviä saavutuksia myös kansainvälisesti. Mainosmyynti oli vakaata verkkomainonnan myynnin kasvaessa 6 %, kun taas painetun mainonnan myynti, joka edustaa tällä hetkellä vain 7 %:a konsernin liikevaihdosta, laski. Kokonaisuudessaan Media Finlandin liikevaihto ja tulos pysyivät vakaina ollen edellisen vuoden tasolla.

Media Netherlandsin myynnin myötä meillä on 400 milj. euroa käytettävissämme yritysostoihin, joihin näemme mahdollisuuksia sekä Learningissä että Media Finlandissa. Learningissä näemme kasvumahdollisuuksia sekä uusissa maissa että tarjoaman laajentamisessa nykyisissä toimintamaissa. Media Finlandin osalta olemme kiinnostuneita synergiaa tuovista yritysostoista kolmella fokusalueellamme, joita ovat uutiset & feature, viihde ja B2B-markkinointiratkaisut. Kasvutavoitteistamme huolimatta olemme sitoutuneita osinkopolitiikkaamme, jonka mukaisesti tavoitteenamme on jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta. Painopisteemme on erityisesti osakekohtaisen osingon euromääräisessä kasvattamisessa, ja sen vuoksi saatamme väliaikaisesti ylittää määrittelemämme 40–60 % tason. Vuodelta 2019 hallitus ehdottaa maksettavaksi osinkoa 0,50 euroa, mikä edustaa 58 % vapaasta rahavirrasta (sisältäen Belgian naistenlehtiin liittyvän vuokrasopimuksen loppusuorituksen, joka maksettiin vuoden 2019 ensimmäisellä vuosineljänneksellä).

Joulukuussa julkaisimme uudet vertailukelpoista kasvua ja operatiivista liikevoittoprosenttia koskevat pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet molemmille strategisille liiketoimintayksiköille. Konsernin aiemmat tavoitteet koskien velkaantuneisuutta, omavaraisuusastetta ja osinkoa säilyivät ennallaan. Selkeän, strategisten liiketoimintayksiköidemme liikevaihdon ja kannattavuuden kehitystä koskevan pitkän aikavälin vision myötä näkymämme vuodelle 2020 ovat seuraavat: odotamme konsernin vertailukelpoisen liikevaihdon olevan vakaa ja operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja olevan noin 15 %. Odotamme menestyksellistä vuotta 2020."

Tuloskehitys Q4 2019

Konsernin liikevaihto kasvoi 206 milj. euroon (2018: 184). Kasvu johtui pääasiassa Iddinkin yritysostosta Learning-segmentissä. Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -1 % (2018: -4 %).

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	Muutos
Learning	61,4	39,8	54 %
Media Finland	144,2	144,5	0 %
Muut toiminnot	-0,1	-0,2	67 %
Yhteensä	205,6	184,1	12 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 2 milj. euroon (2018: -5). Learningin tulos parani pääosin Iddinkin yritysoston myötä. Media Finlandin tulos laski erityisesti IT-infrastruktuurin ja -palvelujen muutoksiin liittyvän kertaluontoisen arvonalennuksen seurauksena.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	Muutos
Learning	-10,3	-17,2	40 %
Media Finland	14,7	16,5	-11 %
Muut toiminnot	-2,4	-4,4	45 %
Yhteensä	2,1	-5,1	

Liikevoitto oli -10 milj. euroa (2018: -14). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat nettomääräisesti -8 milj. euroa (2018: -7), ja ne koostuivat viimeaikaisiin yritysostoihin ja -myynteihin, liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen ja IT-infrastruktuurin ja -palvelujen muutoksiin liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot olivat yhteensä 5 milj. euroa (2018: 2).

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018
Liikevoitto	-10,2	-13,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-7,5	-7,1
Myyntivoitot/-tappiot		0,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-7,5	-6,8
Hankintamenojen poistot	-4,7	-1,9
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	2,1	-5,1

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 17.

Nettorahoituserät olivat -5 milj. euroa (2018: -3), ja ne sisälsivät IFRS 16 -standardin käyttöönoton vaikutuksen, joka oli -1 milj. euroa.

Tulos ennen veroja oli -15 milj. euroa (2018: -17). Tuloverot olivat 5 milj. euroa (2018: 2). Tilikauden tulos oli -10 milj. euroa (2018: -15) ja -103 milj. euroa (2018: -5) mukaan lukien lopetetut toiminnot, jonka tulos sisältää Media Netherlandsin myyntiin liittyvän 105 milj. euron myyntitappion.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,03 euroa (2018: -0,05) ja 0,07 (2018: 0,06) sisältäen lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli -0,06 euroa (2018: -0,09) ja -0,63 (2018: -0,03) sisältäen lopetetut toiminnot.

Tuloskehitys 2019

Liikevaihto kasvoi 913 milj. euroon (2018: 891). Iddinkin yritysosto kasvatti liikevaihtoa 22 milj. eurolla. Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -1 % (2018: -4 %).

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	2019	2018	Muutos
Learning	336,7	313,3	7 %
Media Finland	576,8	578,5	0 %
Muut toiminnot	-0,3	-0,4	30 %
Yhteensä	913,3	891,4	2 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 135 milj. euroon (2018: 123), mikä vastaa liikevoittoprosenttia 14,8 % (2018: 13,8 %). Learningin tulos parani Iddinkin yritysoston ja liiketoiminnan kehitysohjelma High Fivesta saatujen hyötyjen ansiosta. Media Finlandin tulos pysyi vakaana. Muihin toimintoihin kirjattavat kulut laskivat yleisesti useissa kululajeissa.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	2019	2018	Muutos
Learning	73,2	63,5	15 %
Media Finland	69,4	69,6	0 %
Muut toiminnot	-7,4	-10,3	28 %
Yhteensä	135,2	122,8	10 %

Liikevoitto oli 102 milj. euroa (2018: 107). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat nettomääräisesti -23 milj. euroa (2018: -10), ja ne koostuivat yritysostoihin ja -myynteihin, liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen ja IT-infrastruktuurin ja -palvelujen muutoksiin liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot kasvoivat viimeaikaisten yritysostojen seurauksena 11 milj. euroon (2018: 7).

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	2019	2018
Liikevoitto	102,1	106,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-23,1	-14,6
Myyntivoitot/-tappiot	0,5	5,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-22,5	-9,6
Hankintamenojen poistot	-10,5	-6,5
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	135,2	122,8

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s.17.

Nettorahoituserät kasvoivat -22 milj. euroon (2018: -12). Ne sisältävät IFRS 16 -standardin käyttöönoton vaikutuksen, joka oli -5 milj. euroa, ja Sanoman entiseen, vuoden 2019 kolmannella vuosineljänneksellä lopetettuun Ukrainan tytäryhtiöön liittyvän valuuttakurssitappion, joka oli 3 milj. euroa.

Tulos ennen veroja oli 80 milj. euroa (2018: 94). Tuloverot olivat 17 milj. euroa (2018: 22). Tilikauden tulos oli 63 milj. euroa (2018: 73) ja 13 milj. euroa (2018: 126) mukaan lukien lopetetut toiminnot, jonka tulos sisältää Media Netherlandin myyntiin liittyvän 105 milj. euron myyntitappion.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,49 euroa (2018: 0,49) ja 0,80 (2018: 0,84) sisältäen lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (2018: 0,44) ja 0,07 (2018: 0,76) sisältäen lopetetut toiminnot.

Taloudellinen asema

Joulukuun 2019 lopussa korollisen nettovelan määrä oli 795 milj. euroa (2018: 338). Kasvu johtui syyskuussa päätökseen saadusta Iddinkin yritysostosta ja IFRS 16 -standardin käyttöönotosta, jonka vaikutus oli 188 milj. euroa. Marraskuussa Sanoma maksoi takaisin 200 milj. euron joukkovelkakirjalainan. Takaisinmaksu laski ulkoisen rahoituksen keskikoron 2,3 %:iin (2018: 2,5). Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 2,7 (2018: 1,4). Suhde nousi väliaikaisesti yli pitkän aikavälin tavoitetason, alle 2,5, Iddinkin yritysoston ja IFRS 16 -standardin käyttöönoton seurauksena.

Joulukuun 2019 lopussa oma pääoma oli 551 milj. euroa (2018: 611) sisältäen 105 milj. euron myyntitappion (alaskirjauksen), joka liittyi Sanoma Media Netherlandsin luokitteluun myytävänä olevaksi IFRS 5 -standardin mukaisesti. Omavaraisuusaste laski 30,5 %:iin (2018: 44,7 %). Iddinkin yritysoston, Media Netherlandsin myynnin ja IFRS 16 -standardin käyttöönoton seurauksena omavaraisuusaste laski tilapäisesti alle pitkän aikavälin 35–45 % tavoitetason. Konsernitaseen loppusumma oli 1 998 milj. euroa (2018: 1 519).

Rahavirta

Konsernin vapaa rahavirta kasvoi 131 miljoonaan euroon (2018: 109). IFRS 16 -standardin käyttöönotto paransi vapaata rahavirtaa 25 milj. euroa. Parannusta tuki myös maksettujen verojen pienempi määrä. Vapaata rahavirtaa heikensivät Belgian kesäkuussa 2018 myytyihin lopetettuihin toimintoihin liittyneen vuokrasopimuksen loppusuoritus, joka oli 10 milj. euroa, ja IT-infrastruktuurin ja -palvelujen konserninlaajuisiin muutoksiin liittyneet kustannukset. Vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 32 milj. euroa (2018: 32). Osakekohtainen vapaa rahavirta oli 0,81 euroa (2018: 0,67), IFRS 16 -standardin käyttöönoton vaikutuksen ollessa 0,15 euroa.

Yritysostot ja yritysmyyntit

17.12.2019 Sanoma ilmoitti ostavansa Clickedun, yhden Espanjan johtavista oppimiskurssien tarjoajista. Vuonna 2018 Clickedun liikevaihto oli 3 milj. euroa ja sillä oli 65 työntekijää.

10.12.2019 Sanoma ilmoitti allekirjoittaneensa sopimuksen strategisen liiketoimintayksikkönsä Sanoma Media Netherlandsin myymisestä DPG Medialle. Sanoma Media Netherlands muodostuu Hollannin ja Belgian johtavista aikakauslehtibrändeistä (ml. Libelle, Donald Duck, vtwoonen) ja digitaalisesta uutismediasta NU.nl:stä. Myydyn liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2019 oli 368 milj. euroa (2018: 424) ja operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja 70 milj. euroa (2018: 80). Joulukuun 2019 lopussa Media Netherlandsilla oli 922 työntekijää, jotka siirtyvät myytävän liiketoiminnan mukana ostajalle. Media Netherlands raportoidaan tässä tilinpäätöstiedotteessa lopetettuina toimintoina. Sovittu kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) on 460 milj. euroa, joka vastaa arvostuskerrointa 6,5 operatiivisella käyttökateella laskettuna. Sanoma käyttää kaupasta saatavat varat velkojensa lyhentämiseen. Divestoinnin myötä Sanoma on kirjannut lopetettujen toimintojen vuoden 2019 neljännen vuosineljänneksen tulokseen 105 milj. euron myyntitappion, joka sisältää divestointiin liittyvät transaktiokustannukset. Tappio on tilapäisesti laskenut konsernin omavaraisuusasteen 30,5 %:iin, alle pitkän aikavälin tavoitetason 35-45 %. Kaupan toteutuminen edellyttää normaalien ehtojen täyttymistä, ja sen odotetaan toteutuvan viimeistään vuoden 2020 kolmannen vuosineljänneksen aikana.

5.12.2019 Sanoma ilmoitti ostavansa itslearningin, kansainvälisen, palkittujen pilvipohjaisten oppimisen ohjausjärjestelmien toimittajan. Vuonna 2018 itslearningin liikevaihto oli n. 30 milj. euroa. Yhtiö toimii yhdeksässä maassa ja sillä on n. 200 työntekijää.

18.11.2019 Sanoma ilmoitti ostavansa Essenerin, johtavan hollantilaisen painettuja ja digitaalisia yhteiskuntaopin oppimateriaaleja toimittavan yhtiön. Vuonna 2018 Essenerin liikevaihto oli 3 milj. euroa.

13.9.2019 Sanoma ilmoitti saaneensa päätökseen johtavan hollantilaisen oppimiskurssien ja -palvelujen toimittajan, Iddinkin, yritysoston. Yritysosto julkistettiin 11.12.2018 ja sen toteutuminen edellytti normaalien ehtojen täyttymistä, kuten Hollannin kilpailuviranomaisen hyväksyntää, josta tiedotettiin 29.8.2019. Iddinkin liikevaihto vuonna 2019 oli 157 milj. euroa (sis. Sanoma-konsernin sisäisiä myyntejä 17 milj. euroa) ja operatiivinen käyttökate ilman hankintamenojen poistoja 22 milj. euroa. Joulukuun 2019 lopussa Iddinkillä oli 385 työntekijää (kokoaikaisiksi muutettuna). Yritysoston lopullinen kauppahinta oli 212 milj. euroa. Sanoma on kirjannut n. 6 milj. euroa transaktioon liittyviä kuluja vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä Learning-segmentin vuoden 2019 kahden viimeisen vuosineljänneksen tulokseen.

28.6.2019 Sanoma ilmoitti hankkineensa TS-Yhtymän omistamat luokiteltuja ilmoituksia julkaisevan Oikotie Oy:n osakkeet ja kasvattaneensa omistusosuutensa yhtiössä 90 %:sta 100 %:iin. Omistusjärjestely selkiyttää Oikotien omistusrakennetta ja liiketoiminnan jatkokehitystä.

14.2.2019 Sanoma ilmoitti myyneensä hollantilaisen LINDA.-aikakauslehden kustantaja Mood for Magazinesin. Ostaja oli Linda de Mol, Mood for Magazinesin perustaja ja vähemmistöomistaja, yhdessä mediayhtiö Talpan kanssa. Vuonna 2018 Mood for Magazinesin liikevaihto oli 27 milj. euroa, operatiivinen liikevoitto 6 milj. euroa ja vapaa rahavirta 4 milj. euroa. Mood for Magazinesin, josta Sanoma omisti 86 %, arvo oli 47 milj. euroa, mikä vastaa arvostuskerrointa 7,9 operatiivisella liikevoitolla laskettuna. Mood for Magazinesilla oli 53 työntekijää. Yrityskauppa saatiin päätökseen helmikuun 2019 lopussa.

Lisätietoja vuonna 2018 ja aiemmin tehdyistä yritysostoista ja -myynneistä on saatavilla osoitteessa Sanoma.com/fi.

Raportointivuoden aikaiset tapahtumat

17.12.2019 Sanoma täydensi pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan lisäämällä vertailukelpoista kasvua ja kannattavuutta koskevat tavoitteet molemmille strategisille liiketoimintayksiköille, Sanoma Learningille ja Sanoma Media Finlandille. Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet liiketoimintayksiköille ovat:

Pitkän aikavälin tavoite	Sanoma Learning	Sanoma Media Finland
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2-5 %	+/- 2 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	20-22 %	12-14 %

Sanoma-konsernin aiemmat pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet pysyvät voimassa ja muuttumattomina ja ovat:

Pitkän aikavälin tavoite	Sanoma-konserni
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	alle 2,5
Omavaraisuusaste	35-45 %
Osinkopolitiikka	kasvava osinko, joka on 40-60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

4.2.2019 Sanoma allekirjoitti 550 milj. euron syndikoidun rahoitussopimuksen yhdeksän yhteistyöpankin kanssa. Sopimus koostuu kahdesta osasta, 250 milj. euron nelivuotisesta lainasta ja 300 milj. euron viisivuotisesta luottolimitistä. Laina käytettiin rahoittamaan Iddinkin yritysosto syyskuussa. Luottolimiitti korvasi aiemman samansuuruisen luottolimitin ja sitä tullaan käyttämään yleisiin yrityksen rahoitustarpeisiin.

Learning

Sanoma Learning on kasvava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 15 miljoonaa oppilasta kymmenessä maassa. Nykyaikaisten, digitaalisten ja painettujen oppimateriaalien ja oppimiskäytäntöjen, materiaalien jakelun ja digitaalisten alustojen valikoimamme tukee oppimista ja opetusta niin perusopetuksessa, lukiossa kuin ammatillisessa koulutuksessa. Tehtävänä on parantaa oppimistuloksia tukemalla opettajia ja kouluja oppilaiden täyden potentiaalin saavuttamiseksi. Paikallisten yhtiöidemme kautta edistämme maailman parhaisiin kuuluvien koulutusjärjestelmien toimintaa.

Avainluvut ¹⁾

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	Muutos	2019	2018	Muutos
Liikevaihto	61,4	39,8	54 %	336,7	313,3	7 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-10,3	-17,2	40 %	73,2	63,5	15 %
prosentti	-16,7 %	-43,3 %		21,7 %	20,3 %	
Liikevoitto ¹⁾	-19,3	-20,3	5 %	55,0	55,0	0 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,3	6,8	21 %	21,9	19,8	11 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 488	1 351	10 %

¹⁾ Sisältäen vain jatkuvat toiminnot. Lopetettuina toimintoina on raportoitu tietyt pienet vuonna 2019 hankitut tytäryhtiöt, jotka on tarkoitettu myydä tulevaisuudessa. Lisätietoa lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on esitetty s. 34

²⁾ Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat -5,5 milj. euroa kaudella Q4 2019 (2018: -2,2) ja -12,1 milj. euroa vuonna 2019 (2018: -5,1) sekä hankintamenojen poistot, jotka olivat 3,6 milj. euroa kaudella Q4 2019 (2018: 0,8) ja 6,1 milj. euroa vuonna 2019 (2018: 3,4). Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s.17.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	Muutos	2019	2018	Muutos
Hollanti	27,9	10,8		106,9	90,2	19 %
Puola	11,7	11,8	-1 %	95,6	91,5	5 %
Suomi	7,6	7,3	3 %	52,5	56,0	-6 %
Belgia	7,1	5,7	23 %	57,1	51,7	11 %
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	7,1	4,2	71 %	24,5	24,0	2 %
Liikevaihto yhteensä	61,4	39,8	54 %	336,7	313,3	7 %

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Espanjan, Norjan, Tanskan, Ranskan ja Saksan.

Q4 2019

Learningin liikevaihto kasvoi yritysostojen ja niistä erityisesti Iddinkin yritysoston seurauksena 61 milj. euroon (2018: 40). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi Hollannissa ja oli vakaa muilla markkinoilla.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi ja oli -10 milj. euroa (2018: -17). Tulos parani yritysostojen ja liiketoiminnan kehittämissuunnitelma "High Fiven" myötä laskeneiden kiinteiden kustannusten ansiosta.

Liikevoitto oli -19 milj. euroa (2018: -20). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -6 milj. euroa (2018: -2), ja ne muodostuivat yritysostoihin ja liiketoiminnan kehittämissuunnitelma "High Fiven" liittyvistä kuluista. Hankintamenojen poistot kasvoivat 4 milj. euroon (2018: 1) Iddinkin yritysoston seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 8 milj. euroa (2018: 7) ja koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin liittyvistä kasvuinvestoinneista.

2019

Yritystojen ja erityisesti Iddinkin yritysoston ansiosta liikevaihto kasvoi 337 milj. euroon (2018: 313). Learningin vertailukelpoinen liikevaihto oli vakaa vertailukelpoisen liikevaihdon kehityksen ollessa 0 %. Liikevaihto kasvoi Belgiassa ja Puolassa opetussuunnitelmauudistusten vauhdittaman kysynnän vetämänä. Hollannissa vertailukelpoinen liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Liikevaihto laski Suomessa johtuen alhaisemmasta kysynnästä vuoden 2018 lopussa päättyneen opetussuunnitelmauudistuksen jälkeen ja kasvavasta digitaalisten oppimateriaalien osuudesta, joiden myynti jakautuu tasaisemmin koko lukuvuoden ajalle.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi ja oli 73 milj. euroa (2018: 64). Puolet tuloksen parantumisesta johtui Iddinkin yritysostosta ja puolet liiketoiminnan kehittämisohjelma ”High Fiven” myötä pienentyneistä muuttuvista ja kiinteistä kustannuksista. Media Netherlandsin divestointiin liittyvä muutos konsernikulujen allokoinnissa heikensi Learningin tulosta.

Liikevoitto oli 55 milj. euroa (2018: 55). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -12 milj. euroa (2018: -5), ja ne koostuivat pääosin yritysostoihin, liiketoiminnan kehittämisohjelma ”High Fiven” ja IT-infrastruktuurin ja -palvelujen muutoksiin liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot kasvoivat 6 milj. euroon (2018: 3) Iddinkin yritysoston seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 22 milj. euroa (2018: 20) ja koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin liittyvistä kasvuinvestoinneista.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Me Naiset, Aku Ankka, Oikotie, Nelonen, Ruutu ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	Muutos	2019	2018	Muutos
Liikevaihto	144,2	144,5	0 %	576,8	578,5	0 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	14,7	16,5	-11 %	69,4	69,6	0 %
prosentti	10,2 %	11,4 %		12,0 %	12,0 %	
Liikevoitto ¹⁾	11,9	9,3	28 %	54,9	59,3	-7 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,1	1,1	-5 %	3,8	4,1	-7 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 804	1 781	1 %

¹⁾ Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat -1,7 milj. euroa kaudella Q4 2019 (2018: -6,2) ja -10,0 milj. euroa vuonna 2019 (2018: -7,1) sekä hankintamenojen poistot, jotka olivat 1,1 milj. euroa kaudella Q4 2019 (2018: 1,0), ja 4,4 milj. euroa vuonna 2019 (2018: 3,2). Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s.17.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	Muutos	2019	2018	Muutos
Painettu media	69,0	75,4	-9 %	271,5	294,0	-8 %
Muu kuin painettu media	75,2	69,1	9 %	305,3	284,4	7 %
Liikevaihto yhteensä	144,2	144,5	0 %	576,8	578,5	0 %

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	Muutos	2019	2018	Muutos
Mainosmyynti	66,2	67,9	-3 %	247,3	250,0	-1 %
Tilausmyynti	49,6	49,4	0 %	195,8	202,6	-3 %
Irtonumeromyynti	12,2	11,7	4 %	45,1	45,2	0 %
Muut	16,3	15,5	5 %	88,6	80,6	10 %
Liikevaihto yhteensä	144,2	144,5	0 %	576,8	578,5	0 %

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q4 2019

Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana ja oli 144 milj. euroa (2018: 145). TV-, video- ja radiomainosmyynnin kasvu kompensoi osittain painetun mainonnan myynnin laskua. Helsingin Sanomien ja Ruutu+-palvelun digitaalinen tilausmyynti sekä Ilta-Sanomien ja aikakauslehtien irtonumeromyynti jatkoivat kasvuaan. Muu myynti kasvoi vuosineljänneksellä yksittäisten tapahtumien ja konserttien ansiosta.

Kantar TNS:n joulukuun 2019 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat nettomääräisesti 5 % vuoden 2019 neljännellä vuosineljänneksellä. Sanomalehtimainonta väheni 10 %, aikakauslehtimainonta 11 % ja TV-mainonta 8 %, kun taas radiomainonta kasvoi 2 % ja verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa 1 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski 15 milj. euroon (2018: 17) pääosin lopetettuihin IT-ratkaisuihin liittyvän alaskirjauksen vuoksi. FOX-kanaviin liittyvien TV-ohjelmien kustannukset kasvoivat. Tulosta paransivat pienemmät paperikulut.

Liikevoitto oli 12 milj. euroa (2018: 9). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -2 milj. euroa (2018: -6), ja ne sisälsivät liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen ja IT-infrastruktuurin ja -palvelujen muutoksiin liittyviä kustannuksia. Hankintamenojen poistot olivat yhteensä 1 milj. euroa (2018: 1).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 1 milj. euroa (2018: 1) ja koostuivat kunnossapitoinvestoinneista.

2019

Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana ja oli 577 milj. euroa (2018: 579). Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -2 %. Vuoden aikana TV-, radio- ja digitaalinen mainosmyynti kasvoi, kun taas painetun mainonnan myynti laski. Digitaalisen tilausmyynnin vahvan kasvun ansiosta Helsingin Sanomien kokonaistilausmyynti oli kaikkien aikojen korkeimmalla tasolla. Myös Ruutu+-palvelun tilausmyynti kasvoi, kun taas maksu-TV:n lopettaminen vuonna 2018 vaikutti negatiivisesti vuoden 2019 ensimmäisen vuosipuoliskon tilausmyyntiin. Toisella vuosipuoliskolla Ilta-Sanomien ja aikakauslehtien irtonumeromyyntiä tuki irtonumeromyyntiä koskevan arvonlisäveron lasku, joka astui voimaan 1.7.2019. Muun myynnin kasvu johtui festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan myynnin kasvusta sekä vuoden 2018 viimeisellä vuosineljänneksellä ostetusta musiikin julkaisuliiketoiminnasta.

Kantar TNS:n joulukuun 2019 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat nettomääräisesti 1 % vuonna 2019. Sanomalehtimainonta väheni 9 %, aikakauslehtimainonta 7 % ja TV-mainonta 5 %, kun taas radiomainonta kasvoi 6 % ja verkkomainonta sisältäen hakukoneet ja sosiaalisen median 9 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli edellisvuoden tasolla ollen 69 milj. euroa (2018: 70). Tulosta paransivat festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan kannattavuuden parantuminen sekä pienemmät markkinointi-, paperi-, jakelu- ja muut operatiiviset kustannukset. FOX-kanavien suuremmat TV-ohjelmakulut ja Media Netherlandsin divestointiin liittyvä muutos konsernikulujen allokoinnissa heikensivät tulosta.

Liikevoitto oli 55 milj. euroa (2018: 59). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -10 milj. euroa (2018: -7), ja ne sisälsivät liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen ja IT-infrastruktuurin ja -palvelujen muutoksiin liittyviä kustannuksia. Hankintamenojen poistot olivat yhteensä 4 milj. euroa (2018: 3).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 4 milj. euroa (2018: 4) ja koostuivat kunnossapitoinvestoinneista.

Henkilöstö

Vuonna 2019 Sanoma-konsernin jatkuvien toimintojen henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 3 567 (2018: 3 404). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 1 488 (2018: 1 351), Media Finland 1 804 (2018: 1 781) ja muut toiminnot 275 (2018: 273). Joulukuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 3 953 (2018: 3 410) ja lopetettujen toimintojen 985 (2018: 1 075). Henkilöstömäärä nousi yritysostojen seurauksena.

Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 244 milj. euroa (2018: 239).

Muutokset yhtiön johdossa

Sanoma nimitti 10.12.2019 Rob Kolkmanin Sanoma Learningin toimitusjohtajaksi 1.1.2020 alkaen. Hän raportoi konsernin toimitusjohtaja Susan Duinhovenille ja jatkaa Sanoman johtoryhmän jäsenenä. Sanoma Learningin toimitusjohtajana Rob Kolkman seuraa John Martinia, joka lopettaa Sanomalla keväällä 2020. Rob Kolkman jatkaa Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtajana kunnes liiketoimintayksikön myynti on saatu päätökseen.

Konsernin johtoryhmä

Sanoman johtoryhmän jäsenet 1.1.2020 alkaen ovat: Susan Duinhoven (konsernin toimitusjohtaja), Markus Holm (talousjohtaja ja operatiivinen johtaja), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland) ja Rob Kolkman (toimitusjohtaja, Sanoma Learning ja Sanoma Media Netherlands).

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Joulukuun 2019 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2018: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2018: 163 565 663) sisältäen 549 140 (2018: 1 061 293) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,3 % (2018: 0,7 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 016 523 (2018: 162 504 370).

Maaliskuussa 2019 Sanoma luovutti yhteensä 512 153 yhtiön hallussa olevaa Sanoma Oyj:n osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli joulukuun 2019 lopussa 20 730 (2018: 20 741) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Joulukuun 2019 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 541 milj. euroa (2018: 1 380) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 9,45 euroa (2018: 8,49). Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen kurssi tammi-joulukuussa Nasdaq Helsingissä oli 9,03 euroa (2018: 9,28). Alin kaupantekokurssi oli 7,96 euroa (2018: 8,01) ja korkein 10,44 euroa (2018: 11,47).

Vuonna 2019 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 172 milj. euroa (2018: 365). Kaupankäynnin volyyymi oli 19 milj. (2018: 39) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 76 tuhatta (2018: 157) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 12 % (2018: 24 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat BATS ja Chi-X oli 24 milj. (2018: 53) osaketta. Vuonna 2019 kaikesta kaupankäynnistä 81 % (2018: 75 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 27.3.2019 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2018 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2018.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,45 euroa osakkeelta ja että lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 350 000 euroa. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,25 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 29.3.2019 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 5.4.2019. Toinen erä 0,20 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päätti kokouksessaan 24.10.2019 osingon toisen erän täsmäytyspäiväksi 28.10.2019 ja maksupäiväksi 4.11.2019.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Antti Herlin, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö. Uudeksi hallituksen jäseneksi valittiin Sebastian Langenskiöld. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Antti Herlin. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2020 päättyessä. Hallituksen jäsenten palkkiot pidettiin entisellään.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa noin 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2020 saakka ja se päättää vuoden 2018 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 18 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2020 saakka ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle 12.4.2016 antaman valtuutuksen osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Suomen tapahtumaliiketoiminta on keskittynyt toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä pienimmät vuoden ensimmäisellä ja neljännellä vuosineljänneksellä.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille. Seuraavassa on esitetty merkittävimmät riskit, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan. Tulevaisuudessa voi kuitenkin ilmaantua tällä hetkellä tunnistamattomia riskejä tai nykyisin vähäisiksi arvioidut riskit voivat muuttua merkittäviksi.

Sanoman strategisena tavoitteena on kasvaa yritysostojen kautta. Yritysostoihin liittyvät merkittävimmät riskit voivat koskea potentiaalisten ostokohteiden saatavuutta, sopivaa ajoitusta, yrityskauppaprosessia, ostetun liiketoiminnan integrointia, avainhenkilöiden sitouttamista tai asetettujen tavoitteiden saavuttamista.

Monet Sanoman tunnistamista strategisista riskeistä liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, jotka koskevat sekä kuluttajakäyttäytymisen muutoksia että suoria ja epäsuoria vaikutuksia yritysasiakkaiden käyttäytymiseen ja julkiseen kysyntään. Monet näistä muutoksista liittyvät meneillään olevaan digitalisaatioon ja mobilisaatioon. Koulutuksessa digitaaliset oppimateriaalit, menetelmät ja alustat ovat asteittain valtaamassa markkinoita. Mobiililaitteiden lisääntyvä käyttö muuttaa kuluttajien mediankäyttötottumuksia. Lisäksi maksuttomien televisiokanavien katseluun käytetty aika vähenee. Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään näitä muutoksia paremmin ja onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Sanoma altistuu poliittisille riskeille etenkin Puolassa, jossa lainsäädännön muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus oppimisliiketoimintaan. Digitaalisiin sisämarkkinoihin liittyvillä muutoksilla, jotka hyväksyttiin EU-komissiossa maaliskuun 2019 lopulla voi olla Sanoman kannalta merkittävä vaikutus laadukkaan televisiosisällön kustannustehokkaaseen hankintaan Suomen markkinoille. Sanoman tuotteita ja palveluita koskevien verokantojen muutoksella Sanoman toimintamaissa voi olla vaikutusta tuotteiden ja palveluiden kysyntään.

Yleinen taloudellinen tilanne Sanoman toimintamaissa ja toimialan suhdanteet voivat vaikuttaa Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen. Oppimisliiketoiminnan tulokseen vaikuttavat yleiset liikeloudelliset riskit liittyvät julkisten ja yksityisten

koulutusmenojen kehitykseen erityisesti opetussuunnitelmauudistusten aikana. Medialiiketoiminnassa liiketoimintaan ja taloudelliseen tulokseen vaikuttavat riskit liittyvät tyypillisesti mediamainonnan ja kulutuksen kehitykseen. Yleinen talouskehitys ja kuluttajien luottamus vaikuttavat voimakkaasti etenkin mediamainonnan volyymiin.

Data on yhä olennaisempi osa Sanoman liiketoimintaa, mikä nostaa tietosuojan ja kuluttajien luottamuksen konsernin päivittäisten toimintojen ytimeen. Sanoma on investoinut tietoturvaan liittyviin teknologioihin, ja yhtiöllä on konserninlaajuinen ohjelma, jolla varmistetaan, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja yksityisyyden käytäntöjä päivittäisessä työssään. Tilaaajien ja asiakkaiden tietojen käyttöä koskevien säännösten muutoksilla voi olla negatiivinen vaikutus Sanoman kykyyn hyödyntää tietoja liiketoiminnassaan.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat omaan pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit.

Joulukuun 2019 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 949 milj. euroa (2018: 1 186) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Iddinkin yritysoston myötä suurin osa niistä liittyy oppimisliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Liikearvon, aineettomien oikeuksien ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset jatkuvissa ja lopetetuissa toiminnoissa vuonna 2019 olivat yhteensä 110 milj. euroa (2018: 6). Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin.

Lisätietoja Sanoman merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä ja riskienhallinnan pääperiaatteista on hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöksessä ja selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2019, jotka julkistetaan viikolla 10.

Osinkoehdotus

Sanoma Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2019 olivat 354 milj. euroa, josta tilikauden tappio oli 62 milj. euroa. Jakokelpoiset varat olivat yhteensä 564 milj. euroa vapaan pääoman rahasto 210 milj. euroa mukaan lukien. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että:

- Vuodelta 2019 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,25 euroa, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 27.3.2020 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ensimmäisen erän osingonmaksupäivä on 3.4.2020. Sanoman hallitus päättää toisen erän, 0,25 euroa, täsmäytyspäivän kokouksessaan lokakuussa. Toisen erän osingonmaksupäivä on arviolta marraskuussa 2020.
- Lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 350 000 euroa.
- Omaan pääomaan jätetään 482 milj. euroa.

Vuodesta 2017 alkaen Sanoman tavoitteena on osinkopolitiikkansa mukaisesti jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta. Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Taloudelliset katsaukset ja yhtiökokous 2020

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2020 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1.–31.3.2020	keskiviikkona 29.4. n. klo 8.30
Puolivuositarkastus 1.1.–30.6.2020	perjantaina 24.7. n. klo 8.30
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2020	torstaina 29.10. n. klo 8.30

Sanoman tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus vuodelta 2019 julkistetaan viikolla 10, joka alkaa 2.3.2020. Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2020 pidetään keskiviikkona 25.3.2020 Helsingissä.

Helsinki, 6.2.2020

Hallitus
Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	2019	2018
LIIKEVOITTO	-10,2	-13,8	102,1	106,7
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT JA HANKINTAMENOJEN POISTOT				
Learning				
Rakennejärjestelykulut	-5,5	-2,2	-12,1	-5,1
Hankintamenojen poistot	-3,6	-0,8	-6,1	-3,4
Media Finland				
Myyntivoitot/ -tappiot				2,3
Rakennejärjestelykulut	-1,7	-6,2	-10,0	-9,4
Hankintamenojen poistot	-1,1	-1,0	-4,4	-3,2
Muut yhtiöt				
Myyntivoitot/ -tappiot		0,3	0,5	2,7
Rakennejärjestelykulut	-0,3	1,3	-1,0	-0,1
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT JA HANKINTAMENOJEN POISTOT YHTEENSÄ	-12,3	-8,7	-33,1	-16,2
OPERATIIVINEN LIIKEVOITTO ILMAN HANKINTAMENOJEN POISTOJA	2,1	-5,1	135,2	122,8
Myyntivoitot/ -tappiot			1,0	
Arvon alentumiset		0,7	-1,1	-0,7
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT		0,7	-0,2	-0,7
Myyntivoitot/ -tappiot		-2,7	10,8	30,3
Arvon alentumiset ¹⁾	-105,1		-105,1	-0,4
Rakennejärjestelykulut	-5,5	-7,5	-9,1	-40,3
Muut				7,2
Hankintamenojen poistot	-1,0	-0,7	-3,9	-3,0
LOPETETTUJEN TOIMINTOJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT JA HANKINTAMENOJEN POISTOT YHTEENSÄ	-111,7	-11,0	-107,3	-6,2

¹⁾ Vuonna 2019 arvonalentumiset sisältävät 105,1 milj. euron arvonalentumisen IFRS 5 standardin mukaisesti luokiteltuihin myytävänä oleviin omaisuuseriin. Arvon alentuminen liittyy Sanoma Media Netherlandsin myyntiin.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	2019	2018
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-103,5	-4,7	11,5	124,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ¹⁾	115,2	14,5	118,9	13,2
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	11,7	9,8	130,4	137,4
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	163 016 523	162 504 370	162 933 737	163 084 958
Operatiivinen osakekohtainen tulos	0,07	0,06	0,80	0,84

¹⁾ Operatiivista osakekohtaista tulosta laskettaessa on vähennetty verovaikutus sekä määräysvallattomien omistajien osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä.

Korollisen nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.12.2019	31.12.2018
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	227,9	4,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	400,7	352,4
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	162,0	
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	27,3	
Rahavarat	-23,2	-18,8
Korollinen nettovelka	794,7	337,8

Korollinen nettovelka sisältää Sanoma Media Netherlandsin rahoitusvarat ja -velat, jotka esitetään 31.12.2019 taseessa osana myytävänä olevia omaisuuseriä. Lisätietoja on esitetty erillisissä taulukoissa sivulla 36.

Vuonna 2019 nettovelka kasvoi Iddinkin hankinnan ja IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöönoton johdosta.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Oikaistu Q1 2018	Oikaistu Q2 2018	Oikaistu Q3 2018	Oikaistu Q4 2018
LIKEVAIHTO	163,0	259,8	284,9	205,6	165,9	254,4	287,0	184,1
Liiketoiminnan muut tuotot	7,5	7,6	7,2	8,7	7,8	10,8	9,0	10,4
Materiaalit ja palvelut	-50,0	-77,9	-95,2	-59,6	-48,7	-72,2	-105,2	-56,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-58,4	-59,1	-56,5	-70,0	-58,2	-57,7	-54,1	-68,9
Liiketoiminnan muut kulut	-38,5	-39,2	-39,7	-48,0	-42,0	-43,4	-42,5	-51,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Poistot ja arvonalentumiset	-34,3	-37,5	-31,8	-46,9	-34,4	-31,0	-25,4	-31,6
LIKEVOITTO	-10,7	53,9	69,1	-10,2	-9,4	61,0	68,9	-13,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0
Rahoitustuotot	1,4	0,5	0,6	0,5	1,0	2,2	0,5	1,2
Rahoituskulut	-5,9	-5,9	-7,7	-5,4	-4,4	-4,7	-4,1	-4,3
TULOS ENNEN VEROJA	-15,3	48,6	61,9	-15,0	-12,7	58,4	65,2	-16,8
Tuloverot	3,8	-12,5	-13,4	4,8	2,7	-13,5	-12,6	1,8
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-11,4	36,1	48,5	-10,2	-10,0	44,9	52,7	-15,0
LOPETETUT TOIMINNOT								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	18,8	13,9	10,6	-93,1	4,9	23,1	15,0	10,0
TILIKAUDEN TULOS	7,3	50,0	59,2	-103,2	-5,1	68,0	67,6	-5,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-11,4	36,0	47,1	-10,3	-10,3	44,2	52,1	-14,7
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,1	1,5	0,1	0,4	0,7	0,6	-0,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	18,8	13,9	10,6	-93,2	4,9	23,1	15,0	10,0
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,1	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	7,4	50,0	57,7	-103,5	-5,4	67,3	67,1	-4,7
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,1	1,5	0,3	0,4	0,7	0,6	-0,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,07	0,22	0,29	-0,06	-0,06	0,27	0,32	-0,09
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,07	0,22	0,29	-0,06	-0,06	0,27	0,32	-0,09
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,12	0,09	0,07	-0,57	0,03	0,14	0,09	0,06
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,12	0,09	0,06	-0,57	0,03	0,14	0,09	0,06
Osakekohtainen tulos, euroa	0,05	0,31	0,35	-0,63	-0,03	0,41	0,41	-0,03
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,05	0,31	0,35	-0,63	-0,03	0,41	0,41	-0,03

Vuonna 2019 lopetetut toiminnot käsittävät Sanoma Media Netherlandsin ja tietyt pienet vuonna 2019 hankitut tytäryhtiöt, jotka on tarkoitus myydä tulevaisuudessa. Vuonna 2018 lopetetut toiminnot käsittävät lisäksi Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman, joka myytiin 29.6.2018.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	2019	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	2018
Learning	31,4	105,4	138,4	61,4	336,7	28,9	108,3	136,3	39,8	313,3
Media Finland	131,6	154,5	146,5	144,2	576,8	137,0	146,2	150,7	144,5	578,5
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4
Yhteensä	163,0	259,8	284,9	205,6	913,3	165,9	254,4	287,0	184,1	891,4

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	2019	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	2018
Learning	-18,6	41,0	52,0	-19,3	55,0	-18,6	42,1	51,8	-20,3	55,0
Media Finland	9,3	14,7	19,0	11,9	54,9	11,0	19,9	19,2	9,3	59,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,5	-1,8	-1,9	-2,7	-7,9	-1,8	-1,0	-2,1	-2,7	-7,7
Yhteensä	-10,7	53,9	69,1	-10,2	102,1	-9,4	61,0	68,9	-13,8	106,7

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	2019	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	2018
Learning	-16,7	43,0	57,2	-10,3	73,2	-17,5	44,2	53,9	-17,2	63,5
Media Finland	13,5	19,4	21,7	14,7	69,4	12,9	18,7	21,5	16,5	69,6
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,3	-2,3	-1,4	-2,4	-7,4	-1,8	-2,0	-2,1	-4,4	-10,3
Yhteensä	-4,5	60,1	77,5	2,1	135,2	-6,3	60,9	73,3	-5,1	122,8

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt, 31.12.2019 voimassa olleita FRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sovelletut uudet ja muutetut standardit

IFRS 16 Vuokrasopimukset (voimassa 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Sanoma otti 1.1.2019 käyttöön uuden IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin. IFRS 16 sisältää yhden mallin vuokralle ottajan kirjanpitoon, jonka mukaan vuokralle ottajan tulee kirjata kaikki vuokrasopimukset varoihin ja velkoihin lukuun ottamatta 12 kuukauden tai alle 12 kuukauden vuokrasopimuksia tai vuokrasopimuksia, joiden arvo on vähäinen. Vuokralle antaja luokittelee edelleen vuokrasopimukset rahoitusleasingsopimuksiin ja muihin vuokrasopimuksiin. Konsernin vuokrasopimukset liittyvät pääosin vuokrattuihin kiinteistöihin ja autoihin.

Konsernin aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konserni on vuokralle ottajana, merkitään taseeseen varoiksi ja veloiksi sopimuskaudelle. Tällainen omaisuuserä kirjataan taseeseen vuokra-ajan alkaessa määrään, joka vastaa vähimmäisvuokrien nykyarvoa tai vuokratun hyödykkeen käypää arvoa, sen mukaan kumpi niistä on alempi. Omaisuuserä kirjataan poistoina kuluksi vuokrauden tai taloudellisen vaikutusaikansa kuluessa sen mukaan, kumpi näistä on lyhyempi.

Vuokrasopimusvelka arvostetaan niiden vuokrien nykyarvoon, joita arvostuspäivänä (vuokrasopimuksen alkamisajankohtana) ei ole maksettu. Vuokrakuluun sisältyy kiinteät vuokrat ja muuttuvat vuokrat, jotka riippuvat sopimuksessa määritetyn indeksin tai hintatason muutoksesta. Vuokrasopimukseen sisältyvät muut muuttuvat vuokrat käsitellään tilikauden kuluna. Vuokrat diskontataan vuokrasopimuksen sisäisellä korolla. Jos sisäinen korko ei ole helposti määritettävissä, käytetään yhtiön lisäluoton korkoa.

Tuloslaskelmassa leasingkulut luokitellaan poistoiksi ja koroiksi. Vuokranmaksu jaetaan korkokuluihin ja leasingvelan lyhennykseen. Rahavirrassa vuokrasopimusvelan koron maksu esitetään liiketoiminnan rahavirrassa. Vuokrasopimusvelan lyhennykset esitetään rahoituksen rahavirrassa. Käyttöoikeusomaisuuserät ja vuokrasopimusvelat esitetään taseessa omina erinään. Seuraavien 12 kuukauden aikana maksettavat vuokrasopimusvelan lyhennykset esitetään taseessa lyhytaikaisissa vuokrasopimusveloissa.

Sanoma soveltaa standardin sisältämää helpotusta lyhytaikaisiin sopimuksiin ja vuokrasopimuksiin, joissa kohdeomaisuuserä on arvoltaan vähäinen ja jatkaa näiden vuokrasopimusten kuluksi kirjaamista. Rahavirrassa maksut liittyen lyhytaikaisiin ja arvoltaan vähäisiin vuokrasopimuksiin esitetään liiketoiminnan rahavirrassa.

Sanoma käyttää standardin soveltamisessa yksinkertaistettua menetelmää (modified retrospective), jossa vertailulukuja ei oikaista. IFRS 16 -standardin soveltamisen vaikutus kirjattiin 1.1.2019 avaavaan taseeseen. Standardin käyttöönoton myötä käyttöoikeusomaisuuserät kasvoivat 183,9 milj. euroa ja vuokrasopimusvelat 191,6 milj. euroa. Standardin soveltamisen aloittamisella ei ollut vaikutusta kertyneisiin voittovaroihin.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q4 2019	Oikaistu Q4 2018	2019	Oikaistu 2018
LIIKEVAIHTO	205,6	184,1	913,3	891,4
Liiketoiminnan muut tuotot	8,7	10,4	31,0	38,0
Materiaalit ja palvelut	-59,6	-56,3	-282,7	-282,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-70,0	-68,9	-244,0	-238,9
Liiketoiminnan muut kulut	-48,0	-51,7	-165,3	-179,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,1	0,1	0,4	0,4
Poistot ja arvonalentumiset	-46,9	-31,6	-150,5	-122,4
LIIKEVOITTO	-10,2	-13,8	102,1	106,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,0	0,0	-0,1
Rahoitustuotot	0,5	1,2	3,1	5,0
Rahoituskulut	-5,4	-4,3	-24,9	-17,4
TULOS ENNEN VEROJA	-15,0	-16,8	80,3	94,2
Tuloverot	4,8	1,8	-17,2	-21,5
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-10,2	-15,0	63,1	72,6
LOPETETUT TOIMINNOT				
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-93,1	10,0	-49,8	53,0
TILIKAUDEN TULOS	-103,2	-5,0	13,3	125,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:				
Emoyhtiön omistajille	-10,3	-14,7	61,4	71,3
Määräysvallattomille omistajille	0,1	-0,3	1,7	1,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:				
Emoyhtiön omistajille	-93,2	10,0	-49,9	53,0
Määräysvallattomille omistajille	0,1	-	0,1	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-103,5	-4,7	11,5	124,2
Määräysvallattomille omistajille	0,3	-0,3	1,8	1,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,06	-0,09	0,38	0,44
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,06	-0,09	0,38	0,43
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,57	0,06	-0,31	0,32
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,57	0,06	-0,31	0,32
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,63	-0,03	0,07	0,76
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,63	-0,03	0,07	0,76

Vuonna 2019 lopetetut toiminnot käsittävät Sanoma Media Netherlandsin ja tietyt pienet vuonna 2019 hankitut tytäryhtiöt, jotka on tarkoitus myydä tulevaisuudessa. Vuonna 2018 lopetetut toiminnot käsittävät lisäksi Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman, joka myytiin 29.6.2018.

Konsernin laaja tuloslaskelma ¹⁾

milj. euroa	Q4 2019	Q4 2018	2019	2018
Tilikauden tulos	-103,2	-5,0	13,3	125,6
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerojen muutos	0,8	-0,3	2,5	-0,8
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,1	0,0	0,1	0,0
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	0,7	-9,4	6,1	-7,7
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-0,1	1,9	-1,1	1,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	1,6	-7,7	7,6	-6,9
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-101,7	-12,7	20,9	118,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-101,9	-12,4	19,1	117,3
Määräysvallattomille omistajille	0,3	-0,3	1,8	1,3

¹⁾ Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Konsernitase

milj. euroa	31.12.2019	31.12.2018
VARAT		
Aineelliset hyödykkeet	78,0	37,4
Käyttöoikeusomaisuuserät	157,0	
Sijoituskiinteistöt	9,1	10,3
Liikearvo	505,8	935,7
Muut aineettomat hyödykkeet	443,3	250,4
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	1,9	18,4
Muut sijoitukset	3,9	3,7
Laskennalliset verosaamiset	12,6	9,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	13,6	14,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 225,2	1 280,1
Vaihto-omaisuus	25,4	36,9
Versaamiset	7,6	10,4
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	0,4	5,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	103,8	167,6
Rahavarat	16,3	18,8
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	153,5	238,8
Myytäväinä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot	619,2	
VARAT YHTEENSÄ	1 997,9	1 519,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	71,3	71,3
Omat osakkeet	-4,6	-8,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8
Muu oma pääoma	253,0	333,8
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	529,4	606,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	21,5	5,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	550,9	611,4
Laskennalliset verovelat	74,6	32,7
Eläkevelvoitteet	7,1	8,4
Varaukset	0,6	8,9
Rahoitusvelat	221,3	4,3
Vuokrasopimusvelat	138,4	
Sopimukseen perustuvat velat	4,2	5,1
Ostovelat ja muut velat	6,5	11,0
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	452,8	70,4
Varaukset	1,3	25,1
Rahoitusvelat	398,4	352,4
Vuokrasopimusvelat	22,5	
Verovelat	8,4	13,3
Sopimukseen perustuvat velat	129,7	142,1
Ostovelat ja muut velat	210,4	304,2
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	770,8	837,2
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat	223,3	
VELAT YHTEENSÄ	1 447,0	907,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 997,9	1 519,0

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto *	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 31.12.2017	71,3	-1,4	209,8	265,8	545,4	1,7	547,1
IFRS 9 käyttöönoton vaikutus 1.1.2018				1,1	1,1		1,1
IFRS 2 muutoksen käyttöönoton vaikutus 1.1.2018				5,8	5,8		5,8
Oma pääoma 1.1.2018	71,3	-1,4	209,8	272,7	552,3	1,7	553,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				117,3	117,3	1,3	118,6
Omien osakkeiden hankinta		-7,7			-7,7		-7,7
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				2,9	2,9		2,9
Osakkeiden luovutus		0,7		-0,7			
Osingonjako				-57,1	-57,1	-0,8	-57,9
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-1,3	-1,3	2,8	1,5
Oma pääoma 31.12.2018	71,3	-8,4	209,8	333,8	606,4	5,0	611,4
Oma pääoma 1.1.2019	71,3	-8,4	209,8	333,8	606,4	5,0	611,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä				19,1	19,1	1,8	20,9
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-0,4	-0,4		-0,4
Osakkeiden luovutus		3,8		-3,8			
Osingonjako				-73,4	-73,4	-1,2	-74,5
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-22,3	-22,3	15,9	-6,4
Oma pääoma 31.12.2019	71,3	-4,6	209,8	253,0	529,4	21,5	550,9

* Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	2019	2018
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	13,3	125,6
Oikaisut		
Tuloverot	32,5	44,3
Rahoitustuotot ja -kulut	23,5	17,3
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-4,3	-4,7
Poistot ja arvonalentumiset	266,2	131,4
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-12,4	-36,0
Muut oikaisut	-4,1	2,9
Oikaisut yhteensä	301,4	155,2
Käyttöpääoman muutos	-18,4	-11,8
Esitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-83,9	-77,3
Saadut osingot	4,7	5,1
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-17,9	-11,5
Maksetut verot	-36,2	-44,4
Liiketoiminnan rahavirta	163,0	140,9
INVESTOINNIT		
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-31,7	-32,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-237,0	-16,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	2,5	9,7
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit ¹⁾	53,4	22,9
Myönnetyt lainat	-0,4	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	1,2
Saadut korot	0,3	0,5
Investointien rahavirta	-212,8	-13,7
Rahavirta ennen rahoitusta	-49,7	127,2
RAHOITUS		
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset	0,2	2,2
Omien osakkeiden hankinta		-7,7
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	193,6	-1,1
Muiden lainojen nostot	250,3	0,0
Muiden lainojen takaisinmaksut	-289,2	-51,2
Vuokrasopimusvelkojen maksut (2018: Rahoitusleasingvelkojen maksut)	-24,8	-0,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-8,4	-11,2
Maksetut osingot	-74,5	-57,9
Rahoituksen rahavirta	47,3	-127,0
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-2,4	0,2
Rahavarojen kurssierot	-0,1	-0,3
Rahavarojen nettomuutos	-2,6	-0,1
Rahavarat kauden alussa	18,4	18,6
Rahavarat kauden lopussa	15,9	18,4
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	131,3	108,9

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

¹⁾ Mood for Magazinesin myynti sisältyy liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynteihin vuonna 2019.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 7,4 milj. euroa (2018: 0,4) kauden lopussa.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät 6,9 milj. euroa lopetettujen toimintojen rahoja ja pankkisaamia, jotka on 31.12.2019 taseessa luokiteltu myytävänä oleviin omaisuuseriin.

Segmenttiedot

Sanoma-konserniin kuului vuonna 2019 kaksi raportoitavaa segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa. Sanoma Media Netherlands raportoidaan lopetettuina toimintoina tästä raportista alkaen. Lisätietoa lopetetuista toiminnoista on s. 34.

Sanoma Learning on kasvava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 15 miljoonaa oppilasta kymmenessä maassa. Nykyaikaisten, digitaalisten ja painettujen oppimateriaalien ja oppimiskäytäntöjen, materiaalien jakelun ja digitaalisten alustojen valikoimamme tukee oppimista ja opetusta niin perusopetuksessa, lukiossa kuin ammatillisessa koulutuksessa. Tehtävänä on parantaa oppimistuloksia tukemalla opettajia ja kouluja oppilaiden täyden potentiaalin saavuttamiseksi. Paikallisten yhtiöidemme kautta edistämme maailman parhaisiin kuuluvien koulutusjärjestelmien toimintaa.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Me Naiset, Aku Ankka, Oikotie, Nelonen, Ruutu ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamia, verosaamia eivätkä laskennallisia verosaamia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2019

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	336,7	576,5	0,1	913,3
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,3	-0,4	
Liikevaihto	336,7	576,8	-0,3	913,3
Liikevoitto	55,0	54,9	-7,9	102,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	73,2	69,4	-7,4	135,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,0		0,0
Rahoitustuotot			3,1	3,1
Rahoituskulut			-24,9	-24,9
Tulos ennen veroja				80,3
Tuloverot				-17,2
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				63,1
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				-49,8
Tilikauden tulos				13,3
Segmentin varat	1 140,3	345,5	-144,0	1 341,8

Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2018, oikaistu

milj. euroa	Learning	Media Finland	Media Netherlands	Kohdistamattomat/ Eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	313,3	578,0			891,4
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,4		-0,4	
Liikevaihto	313,3	578,5		-0,4	891,4
Liikevoitto	55,0	59,3		-7,7	106,7
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	63,5	69,6		-10,3	122,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,1			-0,1
Rahoitustuotot				5,0	5,0
Rahoituskulut				-17,4	-17,4
Tulos ennen veroja					94,2
Tuloverot					-21,5
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista					72,6
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista					53,0
Tilikauden tulos					125,6
Segmentin varat	665,5	230,6	719,2	-136,2	1 479,2

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen, tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin, jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.-31.12.2019

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat /eliminoinnit	Konserni
Suomi	52,5	576,8	-0,3	629,1
Hollanti	106,9			106,9
Puola	95,6			95,6
Belgia	57,1			57,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	24,5			24,5
Maantieteelliset päämarkkinat	336,7	576,8	-0,3	913,3
OppimISRatkaisut	323,2		0,0	323,2
Mainosmyynti		247,3	-0,1	247,2
Tilausmyynti		195,8	0,0	195,8
Irtonumeromyynti		45,1		45,1
Muut	13,5	88,6	-0,2	102,0
Keskeiset tuotteet ja palvelut	336,7	576,8	-0,3	913,3
Tuloutus tiettyä hetkenä	266,1	217,2	-0,3	483,0
Tuloutus ajan kuluessa	70,6	359,6		430,2
Myyntituottojen tuloutus	336,7	576,8	-0,3	913,3

Myyntituottojen jaottelu 1.1.-31.12.2018, oikaistu

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat /eliminoinnit	Konserni
Suomi	56,0	578,5	-0,4	634,1
Hollanti	90,2			90,2
Puola	91,5			91,5
Belgia	51,7			51,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	24,0			24,0
Maantieteelliset päämarkkinat	313,3	578,5	-0,4	891,4
Oppimiskäsitteet	313,3		0,0	313,3
Mainosmyynti		250,0	-0,2	249,8
Tilausmyynti		202,6	0,0	202,6
Irtonumeromyynti		45,2		45,2
Muut		80,6	-0,2	80,5
Keskeiset tuotteet ja palvelut	313,3	578,5	-0,4	891,4
Tuloutus tietyssä hetkenä	264,6	226,0	-0,4	490,2
Tuloutus ajan kuluessa	48,7	352,5		401,2
Myyntituottojen tuloutus	313,3	578,5	-0,4	891,4

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	31.12.2019	31.12.2018
Kirjanpitoarvo 31.12.	37,4	44,7
IFRS 16 vaikutus 1.1.2019	183,9	
Kirjanpitoarvo 1.1.	221,3	44,7
Lisäykset	12,6	5,6
Liiketoimintojen hankinta	70,1	0,4
Vähennykset	-2,7	-1,1
Liiketoimintojen myynti	-3,0	-0,6
Tilikauden poistot	-37,7	-11,5
Tilikauden arvonalentumiset	0,0	
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin	-25,1	
Kurssierot ja muut muutokset	-0,3	0,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	235,1	37,4

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Iddink

Sanoma sai päätökseen johtavan hollantilaisen oppimiskonsulttien ja -palvelujen toimittajan, Iddink-konsernin ("Iddink"), yritysoston 13.9.2019. Yritysosto julkistettiin 11.12.2018. Sen toteutuminen edellytti normaalien ehtojen täyttymistä, kuten Hollannin kilpailuviranomaisten hyväksyntää, josta tiedotettiin 29.8.2019.

Iddinkin asiakkaita ovat oppilaat, vanhemmat, koulut ja opettajat, joille se tarjoaa integroitua ratkaisuja oppimiseen, yhteydenpitoon ja hallintoon. Iddink täydentää Sanoma Learningin liiketoimintaa Hollannissa, jossa Sanoman konserniyhtiö Malmberg on johtava oppimateriaalien toimittaja perus- ja toisen asteen opetukseen sekä ammatillisille oppilaitoksille. Yrityskauppa mahdollistaa Hollannissa toisen asteen koulutuksessa käytössä olevien integroitujen digitaalisten oppimiskonsulttien jatkokehityksen. Iddink tulee toimimaan erillisenä operatiivisena yhtiönä osana Sanoma Learningiä ja se palvelee jatkossakin kaikkia markkinoillaan toimivia oppimateriaalien kustantajia ja sisällöntuottajia tasapuolisin ehdoin.

Iddinkin liikevaihto oli vuonna 2019 157 milj. euroa (sis. Sanoma-konsernin sisäisiä myyntejä 17 milj. euroa) ja operatiivinen käyttökate ilman hankintamenojen poistoja 22 milj. euroa. Joulukuun 2019 lopussa Iddinkillä oli 385 työntekijää (kokoaikaisiksi muutettuna).

Iddinkin lopullinen kauppahinta oli 212 milj. euroa. Sanoma on rahoittanut yrityskaupan nelivuotisella lainalla, josta tiedotettiin 4.2.2019. Kaupan seurauksena Sanoman nettovelan ja käyttökateen suhde nousi tilapäisesti yli pitkän aikavälin tavoitetason, joka on alle 2,5.

Iddinkin hankintalaskelma esitetään vuoden 2019 tilinpäätöksessä alustavana ja siihen voidaan tehdä oikaisuja. Lopullinen hankintahinta 212 milj. euroa on kohdistettu yksilöityihin nettovaroihin, jotka sisältävät alustavasti asiakassuhteet, tuotemerkin, ohjelmistot/alustat ja jaksotetut tuotot. Jäljellä oleva jäännösarvo on kirjattu liikearvoon. Liikearvo johtuu pääasiassa Iddinkin työvoiman osaamisesta ja teknisestä kyvystä sekä synergioista, joita odotetaan saavutettavan integroimalla yritys Sanoma Learning -liiketoimintaan.

Sanoma kirjasi n. 6 milj. euroa transaktioon liittyviä kuluja vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä Learning-segmentin vuoden 2019 tulokseen.

Sanoma osti 94 % osakkeista ja kirjaa määräysvallattomien omistajien osuuden. Konserni päätti kirjata Iddinkin määräysvallattomien omistajien osuuden suhteessa hankittuihin yksilöityissä oleviin nettovaroihin.

Muut

Sanoma Media Netherlands osti helmikuussa 2019 70 % osuuden Panel Inzicht B.V:n osakkeista ja huhtikuussa 2019 70 % Pro Shots Photo Agency B.V:n osakkeista. Sanoma Media Finland osti maaliskuussa 2019 Rockfest-festivaaliliiketoiminnan, kesäkuussa 2019 Asuntomarkkinat-liiketoiminnan ja syyskuussa 2019 Aito Radiot ja Business FM -liiketoiminnot Suomessa. Kesäkuussa 2019 Sanoma Media Finland kasvatti omistusosuutensa luokiteltuja ilmoituksia julkaisevassa Oikotie Oy:ssä 100 %:iin aiemmasta 90 %:sta.

Sanoma Learning osti marraskuussa 2019 Essenerin, johtavan hollantilaisen painettuja ja digitaalisia yhteiskuntaopin oppimateriaaleja toimittavan yhtiön, sen perustajilta. Vuonna 2018 Essenerin liikevaihto oli 3 milj. euroa. Essenerin tuotevalikoima täydentää Sanoman nykyistä toisen asteen koulutuksen tuotetarjoomaa Hollannissa.

Sanoma Learning osti joulukuussa 2019 itslearningin, kansainvälisen palkittujen pilvipohjaisten oppimisen ohjausjärjestelmien toimittajan, joka on perustettu Norjassa vuonna 1999. Myyjä on sijoitusyhtiö EQT. Vuonna 2018 itslearningin liikevaihto oli n. 30 milj. euroa. Yhtiö toimii yhdeksässä maassa ja sillä on n. 200 työntekijää. Itslearningin yritysoston myötä Sanoman oppimisen digiliiketoiminta laajenee Norjaan, Ranskaan ja Saksaan ja Sanoman asema useilla ydinmarkkinoilla vahvistuu.

Sanoma kirjasi n. 2 milj. euroa transaktioon liittyviä kuluja vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä Learning-segmentin vuoden 2019 tulokseen.

Sanoma Learning osti joulukuussa 2019 Clickedun, yhden Espanjan johtavista oppimiskonsulttien tarjoajista, sen perustajilta. Vuonna 2018 Clickedun liikevaihto oli 3 milj. euroa. Yhtiöllä on 65 työntekijää. Clickedun yritysoston myötä Sanoma vahvistaa asemaansa Espanjan oppimispalvelumarkkinoilla.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Iddink	Muut	2019	2018
Aineelliset hyödykkeet	51,1	0,3	51,4	0,4
Käyttöoikeusomaisuuserät	16,2	2,5	18,6	
Aineettomat hyödykkeet	192,1	40,1	232,1	17,1
Muut pitkäaikaiset varat	1,4	5,9	7,2	0,1
Vaihto-omaisuus	3,9	0,1	4,0	0,0
Muut lyhytaikaiset varat	52,3	11,6	63,9	6,1
Varat yhteensä	316,9	60,4	377,3	23,7
Pitkäaikainen vieras pääoma	-143,3	-11,1	-154,4	-1,3
Lyhytaikainen vieras pääoma	-83,8	-17,6	-101,3	-3,4
Velat yhteensä	-227,0	-28,7	-255,7	-4,7
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	89,9	31,7	121,6	19,0
Hankintahinta	212,1	58,8	270,9	20,8
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta		0,2	0,2	1,2
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna				1,8
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-89,9	-31,7	-121,6	-19,0
Liikearvo hankinnoista	122,2	27,2	149,4	4,9

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	2019	2018
Hankintahinta	8,4	11,2
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo	1,0	0,4
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)		9,1
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan	-7,4	-1,6

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Iddink	Muut	2019	2018
Hankintahinta	212,1	58,8	270,9	20,8
Hankittujen toimintojen rahavarat	-4,5	-7,8	-12,3	-3,9
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	-11,0	-11,2	-22,2	-1,0
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	196,5	39,7	236,3	15,9
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta			8,4	11,2

Myytujen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	2019	Belgian naisten-lehdet	Muut	2018
Aineelliset hyödykkeet	3,0		0,6	0,6
Liikearvo	37,9		4,4	4,4
Muut aineettomat hyödykkeet	0,3	0,7	1,0	1,6
Vaihto-omaisuus	0,3	0,2		0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2,3	1,5	4,7	6,2
Rahavarat	3,0		1,1	1,1
Varat yhteensä	46,9	2,4	11,9	14,2
Laskennalliset verovelat		-0,2	-0,2	-0,5
Rahoitusvelat	-8,9			
Ostovelat ja muut velat	-5,9	-11,7	-2,1	-13,7
Velat yhteensä	-14,8	-11,9	-2,3	-14,2
Nettovarat	32,1	-9,5	9,5	0,0
Kirjattu laajaan tulokseen			0,2	0,2
Myyntihinta	44,3	23,5	7,2	30,7
Myymiseen liittyvät kulut	-1,1			
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	11,1	33,0	-2,1	30,9

Myytujen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	2019	Belgian naisten-lehdet	Muut	2018
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	44,3	23,5	7,2	30,7
Myytujen toimintojen rahavarat	-3,0		-1,1	-1,1
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)	12,1	-8,2	0,7	-7,6
Myytujen toimintojen rahavirtavaikutus	53,4	15,3	6,8	22,0

Helmikuussa 2019 Sanoma myi LINDA. -aikakauslehteä kustantavan hollantilaisen Mood for Magazines B.V:n. Vuonna 2018 Mood for Magazinesin liikevaihto oli 27 milj. euroa, operatiivinen liikevoitto 6 milj. euroa ja vapaa rahavirta 4 milj. euroa. Mood for Magazinesin, josta Sanoma omisti 86 %, arvo oli 47 milj.euroa, mikä vastaa arvostuskerrointa 7,9 operatiivisella liikevoitolla laskettuna. Lokakuussa 2019 Sanoma Media Finland myi Huuto.net ja Hintaseuranta.fi -palvelut.

Lopetetut toiminnot vuonna 2019

Sanoma allekirjoitti joulukuussa 2019 sopimuksen strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Media Netherlandsin myymisestä DGP Medialle. Kaupan toteutuminen edellyttää normaalien ehtojen täyttymistä, ja sen arvioidaan toteutuvan viimeistään vuoden 2020 kolmannen vuosineljänneksen aikana. Media Netherlands raportoidaan tuloslaskelmassa lopetetuissa toiminnoissa ja siihen liittyvät omaisuus- ja velkaerät esitetään myytävänä olevissa omaisuuserissä.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen välisten transaktioiden eliminointi esitetään tavalla, joka heijastaa näiden transaktioiden jatkuvuutta myynnin jälkeen.

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä naistenlehtien tuotevalikoimansa Belgiassa Roularta Media Groupille. Sanoma sai kaupan päätökseen 29. kesäkuuta. Toiminnot luokiteltiin lopetetuiksi toiminnoiksi vuoden 2017 tilinpäätöksestä alkaen.

Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa ja ne sisältävät myös tietyt pienet vuonna 2019 hankitut tytäryhtiöt, jotka on tarkoitus myydä tulevaisuudessa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	2019	Oikaistu 2018
Liikevaihto	368,7	460,6
Liiketoiminnan muut tuotot	15,0	41,7
Materiaalit ja palvelut	-154,7	-198,8
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-74,2	-101,5
Liiketoiminnan muut kulut	-75,8	-116,8
Osuus yhteisyritysten tuloksista	4,0	4,5
Poistot ja arvonalentumiset	-115,6	-9,0
Liikevoitto	-32,7	80,7
Rahoitustuotot	0,1	0,2
Rahoituskulut	-1,8	-5,1
Tulos ennen veroja	-34,5	75,7
Tuloverot	-15,3	-22,8
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-49,8	53,0

Lopetettujen toimintojen kassavirrat

milj. euroa	2019	Oikaistu 2018
Liiketoiminnan rahavirta	30,7	31,1
Investointien rahavirta	64,1	6,4
Rahoituksen rahavirta	-92,5	-38,5

Myytävänä olevat omaisuuserät 2019

milj. euroa	2019
Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät	25,2
Liikearvo	440,9
Muut aineettomat hyödykkeet	27,4
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	15,7
Pitkäaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset	0,9
Laskennalliset verosaamiset	4,5
Vaihto-omaisuus	11,8
Versaamiset	0,8
Lyhytaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset	76,4
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	8,7
Rahavarat	6,9
Yhteensä	619,2

Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät erät 2019

milj. euroa	2019
Laskennalliset verovelat	5,6
Pitkäaikaiset varaukset	3,0
Pitkäaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat	30,2
Lyhytaikaiset varaukset	4,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat	7,1
Verovelat	0,8
Lyhytaikaiset ostovelat ja muut velat	122,3
Sopimukseen perustuvat velat	49,5
Yhteensä	223,3

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.12.2019	31.12.2018
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset		
Pantit	1,4	1,4
Muut	15,0	15,0
Yhteensä	16,4	16,4
Muut vastuut		
Vastuut muista vuokrasopimuksista	-	219,1
Rojalit	6,0	8,3
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	22,6	33,6
Muut vastuut	50,7	53,0
Yhteensä	79,4	314,0
Yhteensä	95,8	330,4

Vastuut vuokrasopimuksista on raportoitu IFRS 16 -standardien mukaisesti 1.1.2019 lähtien.

Johdannaisopimukset

milj. euroa	31.12.2019	31.12.2018
Käyvät arvot		
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)		0,2
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	-0,1	-0,2
Nimellisarvot		
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset	5,2	13,4

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

Avainlukujen laskentakaavat

Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	=	Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyyneillä ja -ostoilla
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	=	Myyntivoitot/-tappiot, rakennejärjestelykulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	=	Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot
Omavaraisuusaste, %	=	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Vapaa rahavirta	=	Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit
Osakekohtainen vapaa rahavirta	=	$\frac{\text{Vapaa rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Korollinen nettovelka	=	Korolliset velat – rahavarat
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	=	Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelmaoikeudet ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökateen yläpuolelle.
Osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Operatiivinen osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$