

s

n

o

a

m

a

# Euroopan johtava oppimisen ja median yhtiö

Markus Holm, talous- ja operatiivinen johtaja  
Pörssi-ilta, Oulu 19.3.2019

SANOMA SIJOITUSKOHTENA

# Euroopan johtava oppimisen ja median yhtiö



**Kasvava osinko**



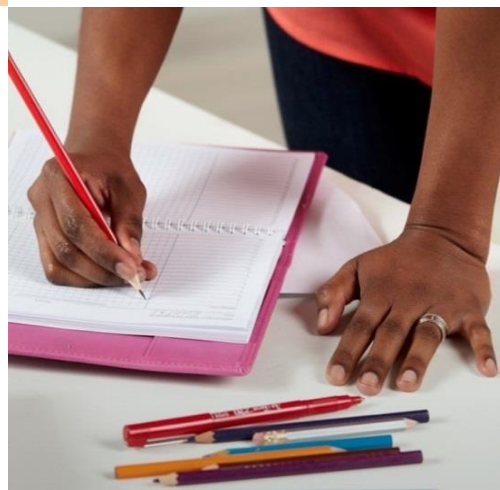
**Vahva ja tasapainoinen liiketoiminta-portfolio**



**Kasvua yritysostoilla valituilla alueilla**



**Vakaa kannattavuus ja kasvava rahavirta**



**Omavaraisuusaste ja velkaantuneisuus pitkän aikavälin tavoitetasolla**

# Sanoma tänään

- Oppimisen ja median edelläkävijä
- Kolme liiketoiminta-aluetta, kaikilla johtava asema omilla markkinoillaan:
  - Sanoma Learning
  - Sanoma Media Finland
  - Sanoma Media Netherlands
- Toimintaa Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa



# Sanoma Learning: Johtava oppimisen yhtiö maissa, joissa on maailman kehittynein koulujärjestelmä

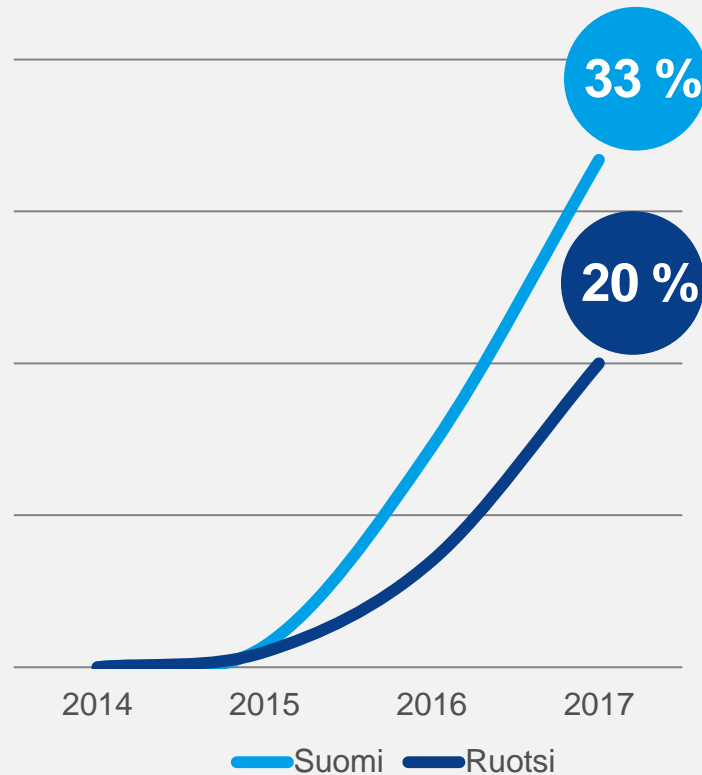
- Painettuja ja digitaalisia oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja peruskouluihin ja lukioihin
- Integroitu tuotekehitys ja skaalautuvat teknologiat
- Huippuluokan osaaminen oppimisen ja opettamisen suunnittelussa
- Vahvat paikalliset brändit ja asiakassuhteet
- Asiakkaana **10 milj.** oppilasta ja **1 milj.** opettajaa
- Liikevaihdon jakauma 2018
  - Painettu **54 %**
  - Digitaalinen tai hybridi **46 %**



# Bingel: Pelinomainen oppimisalusta alakouluihin

- Bingel tekee oppimisesta hausempaa ja parantaa oppilaiden sitoutumista
- Mahdollistaa tehtävien personoinnin oppilaan kykyjen mukaan
- Yli **1 milj.** tehtävää eri aineista
- Tehtäviä tehty yli **1 mrd.** kertaa
- Käytössä **84 %**:ssa alakouluista Belgian Flandersissa

Bingelin käyttö vahvassa kasvussa



# Sanoma Media Finland:

## Vahvat brändit tavoittavat 95 % suomalaisista viikoittain



Osuus liikevaihdosta 2018

Ainutlaatuinen tavoitavuus, vaikuttavuus ja mitattavuus mainostajille

# Media Netherlands: Johtavat brändimme painetussa ja verkkomediassa tavoittavat yli 70 % hollantilaisista

## Suurilevikkiset aikakauslehdet

- Viisi kymmenestä Hollannin suurimmasta aikakauslehdestä
- Printin laajentaminen monikanavaiseksi

**55 %**

## Verkkouutiset ja dataliiketoiminta



- Paras tavoittavuus paikallisessa verkkomediassa
- NU.nl tavoittaa viikoittain n. puolet hollantilaista
- Liikevaihdon kasvu ja mainonnan arvon kasvattaminen

**10 %**

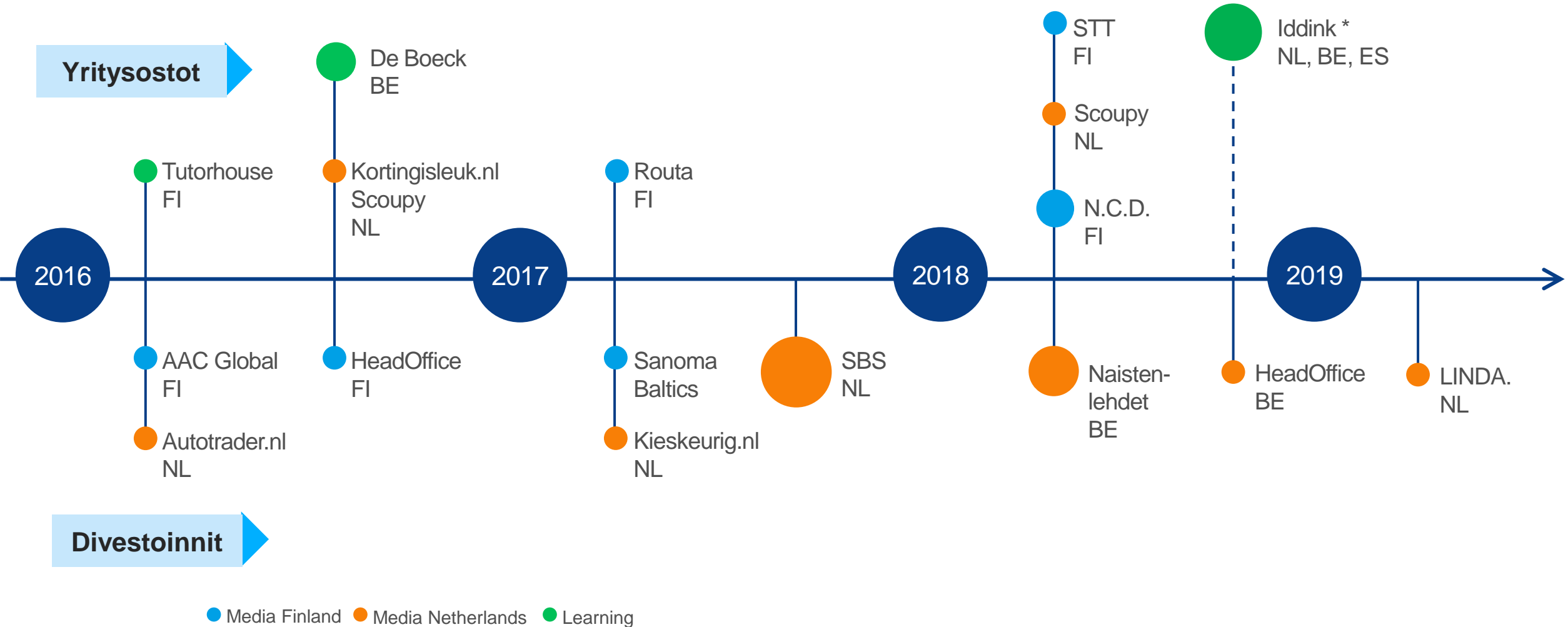
## Erikoislehdet

- Levikiltään pienemmät, erikoisalojen aikakauslehdet

**35 %**

Osuus  
liikevaihdosta  
2018

# Viime vuosina olemme tehneet merkittäviä muutoksia liiketoimintaportfolioomme...

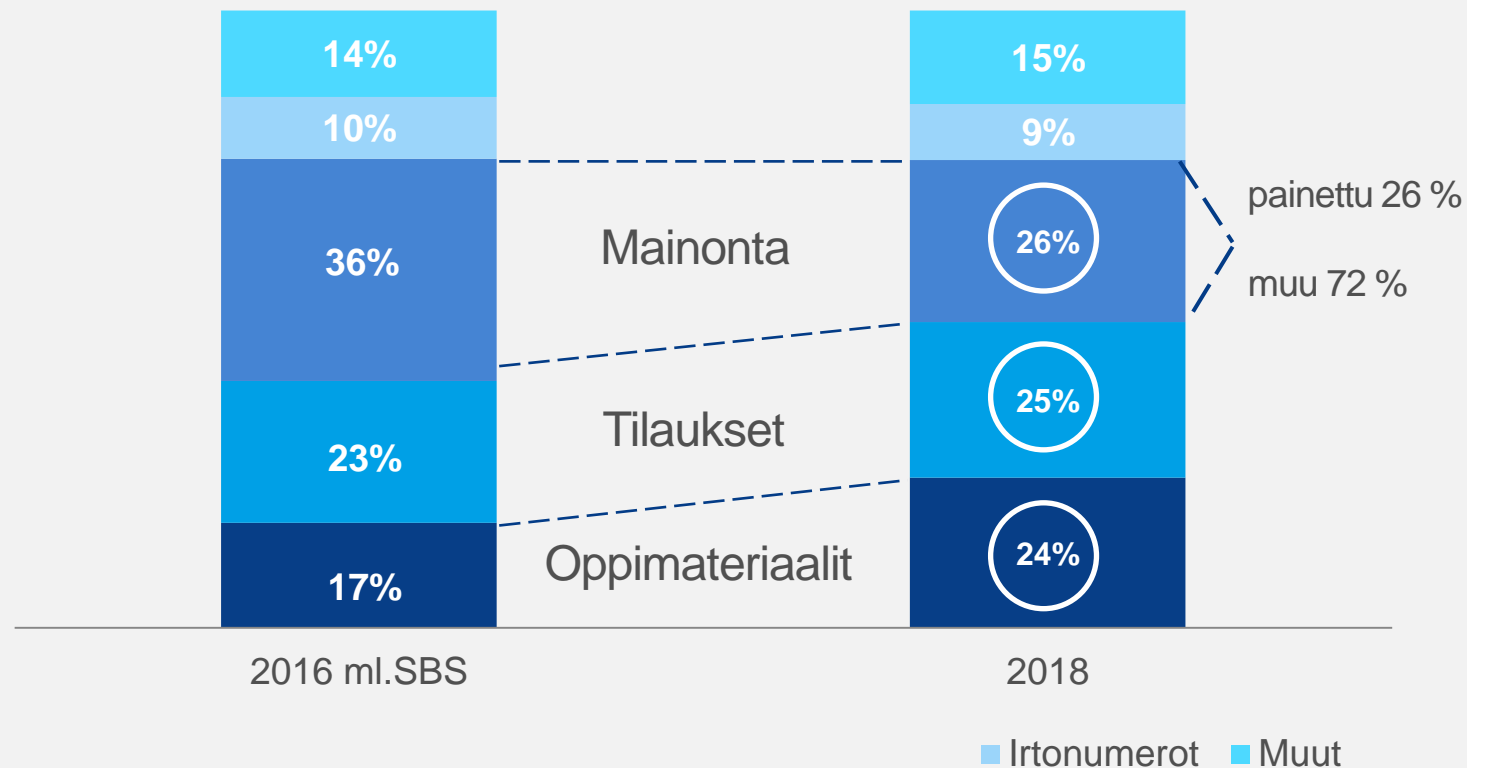




# ...joka on nyt tasapainoisempi

- Vakaamman tilaus- ja oppimateriaalimyynnin osuus on suurempi
- Mainosmyynnin painoarvo on pienempi
  - Konsernin mainosmyynti:
    - Suomi 75 % (250 milj. euroa)
    - Hollanti 25 % (80 milj. euroa)
- Kaikilla kolmella liiketoiminta-alueellamme on vahva asema omilla markkinoillaan

## Konsernin liikevaihto kategorioittain

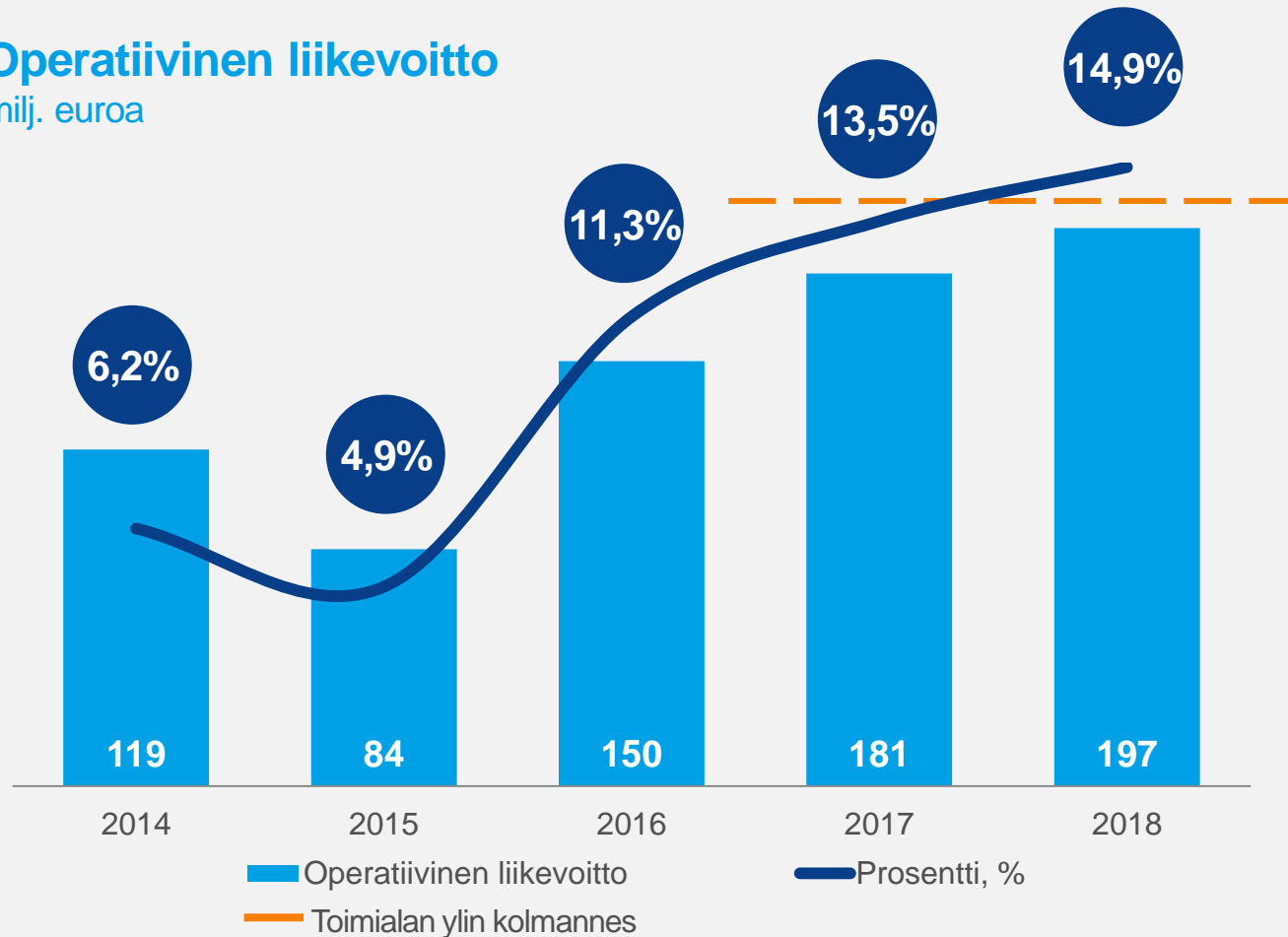


# Liikevoittoprosenttimme on hyvällä tasolla myös verrokkeihin nähden

- Kaikki liiketoiminta-alueet paransivat tulostaan vuonna 2018
- Liikevoittoprosentti ylittää toimialan parhaan kolmanneksen tason (14 %)
- Näkymät vuodelle 2019:
  - Konsernin vertailukelpoisen liikevaihdon odotetaan olevan vuoden 2018 tasolla
  - Operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan n. 15 % (2018: 15,7 %)
  - Näkymiin ei sisälly oletuksia liittyen suunniteltuun Iddinkin yritysostoon

## Operatiivinen liikevoitto

milj. euroa

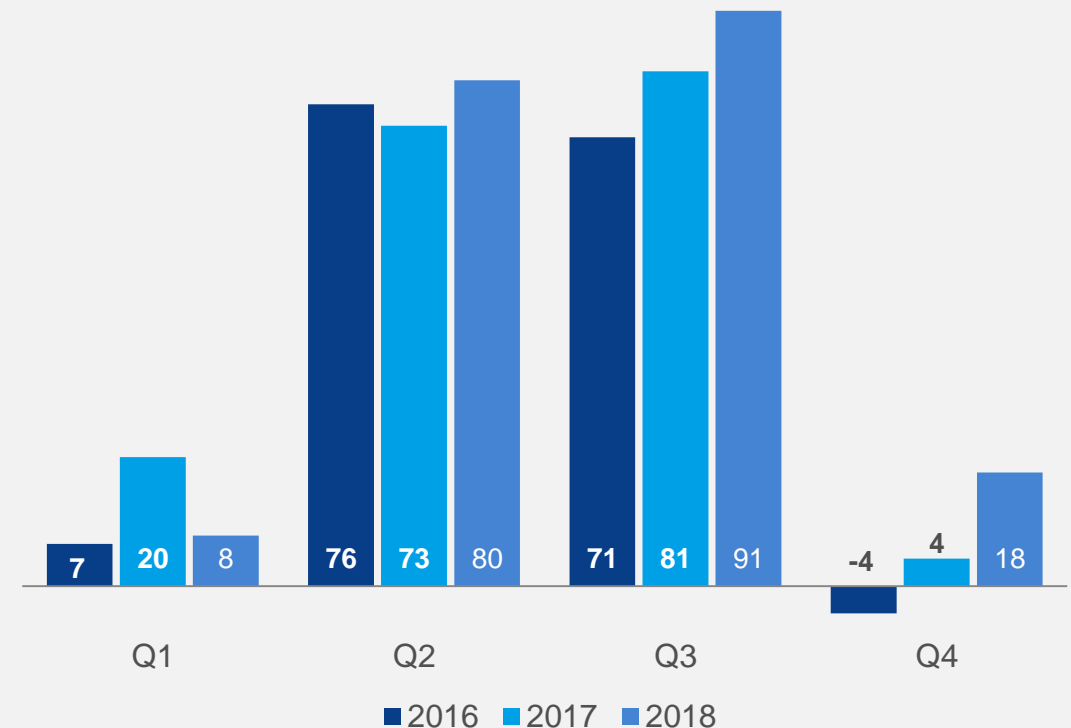


# Vahva kausivaihtelu on tyypillistä liiketoiminnallemme

- Learningin vuotuinen kausivaihtelu näkyy selvästi konsernin neljännesvuosituloksissa
  - Suurin osa Learningin liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy Q2:lla ja Q3:lla
- Learningissä tilaukset siirtyvät entistä lähemmäs kouluvuoden alkua
  - Digitaalisten materiaalien osuus kasvaa
  - Laskutusta ja varastoja optimoidaan koko toimitusketjussa
  - Kausivaihtelu poikkeuksellisen voimakasta Puolassa, jonka osuus liikevaihdosta on kasvanut

## Konsernin operatiivinen liikevoitto

Millj. euroa



2016 lukuja ei ole oikaistu IFRS 15:n mukaan

# Tavoitteena vahvempi rahavirta

Keskipitkän aikavälin tavoitteena rahavirran ja käyttökatteen suhde **60-70 %**

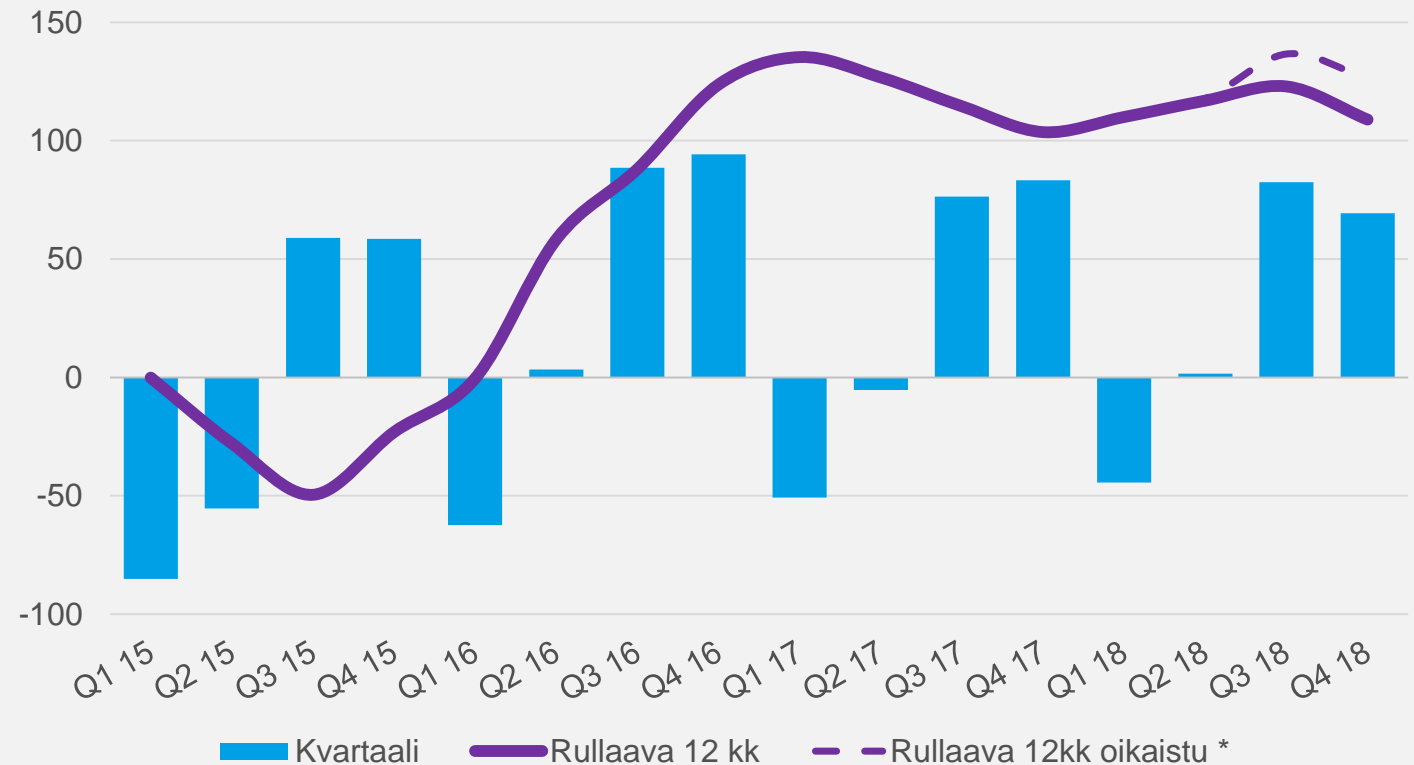
- Vuonna 2017 n. 50 %

Keskeisiä vuoden 2019 rahavirtaan vaikuttavia tekijöitä

- Vuonna 2018 ostetut liiketoiminnot
- Matalammat nettorahoituskulut
- Vähemmän vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
- Vakaa käyttöpääoma
- Käyttöomaisuusinvestoinnit edellisen vuoden tasolla

## Vapaa rahavirta

Milj. euroa

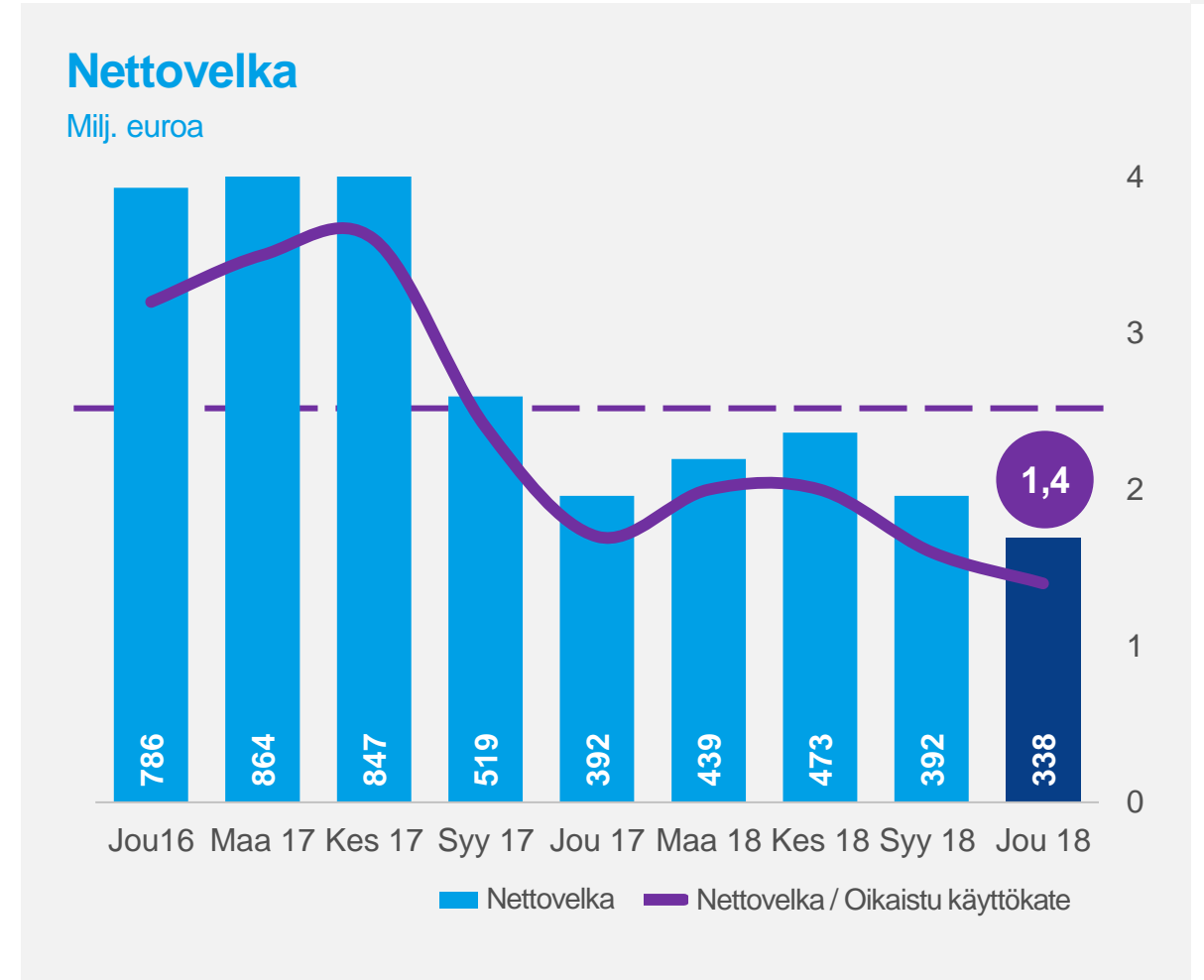


\* Ilman lopetettuihin toimintoihin liittyviä 17 milj. euron kertakustannuksia

Vapaa rahavirta = Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla

# Velkaantuneisuutemme oli vuoden lopussa alle pitkän aikavälin tavoitetason

- Nettovelka **338** milj. euroa (2017: 392)
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen **1,4**
  - Pitkän aikavälin tavoite < 2,5
- Omavaraisuusaste **44,7 %** (2017: 38,2)
  - Pitkän aikavälin tavoite 35-45 %
- Vuonna 2019 velkaantuneisuutta lisäävät
  - IFRS 16 Vuokrasopimukset –standardin käyttöönotto
  - Iddinkin yritysosto
- › Nettovelan ja käyttökäteen suhde ylittää tilapäisesti pitkän aikavälin tavoitetason



# Joulukuussa 2018 julkistettu Iddinkin yritysosto sopii hyvin kasvustrategiaamme

## Keskitymme kasvuun valituilla alueilla

- › Synergiaa tuovat nykyistä liiketoimintaamme täydentävät yritysostot
- › Orgaanisen kasvun hankkeet
- › Aktiivinen portfolion hallinta

## Learning

- › Ydinliiketoiminta nykyisillä markkinoilla
- › Ydinliiketoiminta uusilla markkinoilla
- › Rinnakkainen liiketoiminta nykymarkkinoilla

## Media Finland

- › Viihde
- › Uutiset, feature ja lifestyle
- › B2B

## Media Netherlands

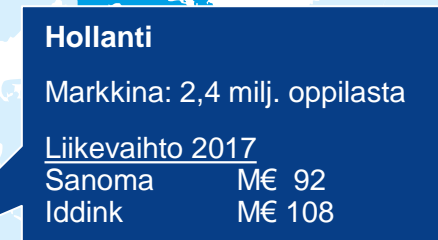
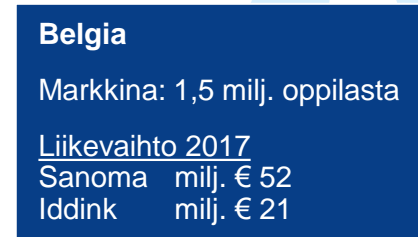
- › Uutiset & data
- › 360 mediabrändien luominen

## Iddink vahvistaa Sanoman asemaa Euroopan johtavana oppimisen yhtiönä

- Sanomasta tulee johtava oppimiskäytäntöjen ja palvelujen tarjoaja Hollannissa
- Iddink vahvistaa asemaamme Belgiassa ja laajentaa liiketoimintamme Espanjaan
- Sanoma ja Iddink kehittävät jatkossa yhdessä integroituja ratkaisuja, joista hyötyvät niin oppilaat, opettajat, koulut kuin vanhemmatkin
- Kauppahinta 277 milj. euroa, joka vastaa arvostuskerrointa 10,3 operatiivisella käyttökatteella laskettuna
  - Arvioidut vuotuiset synergiat 6 milj. euroa
- Learningin osuus Sanoman liiketoiminnasta kasvaa ja liikevaihdon ennustettavuus paranee
- Kauppa julkistettiin 11.12.2018 ja se odotetaan saatavan päätökseen Q2–Q3 2019

# Iddink lyhyesti

- Liikevaihto vuonna 2017 oli 141 milj. euroa ja operatiivinen käyttökate 27 milj. euroa (sis. 16 milj. euron vuokratirjojen poiston)
- Hollannin markkinoilla Iddink tarjoaa oppimisalustoja ja -palveluja sekä toisen asteen että ammatilliseen koulutukseen. Sillä on kolme liiketoiminta-aluetta:
  - painettujen ja digitaalisten oppimateriaalien jakelu, ml. huomattava kirjanvuokrausliiketoiminta,
  - oppilastietojärjestelmät Magister ja Eduarte
  - tiedon analysointi- ja oppimISRatkaisut
- 300 työntekijää, joista noin puolet työskentelee oppimisteknologioiden parissa
- Vahva ja kokenut johtoryhmä, joka on sitoutunut jatkamaan Sanoma Learningissä



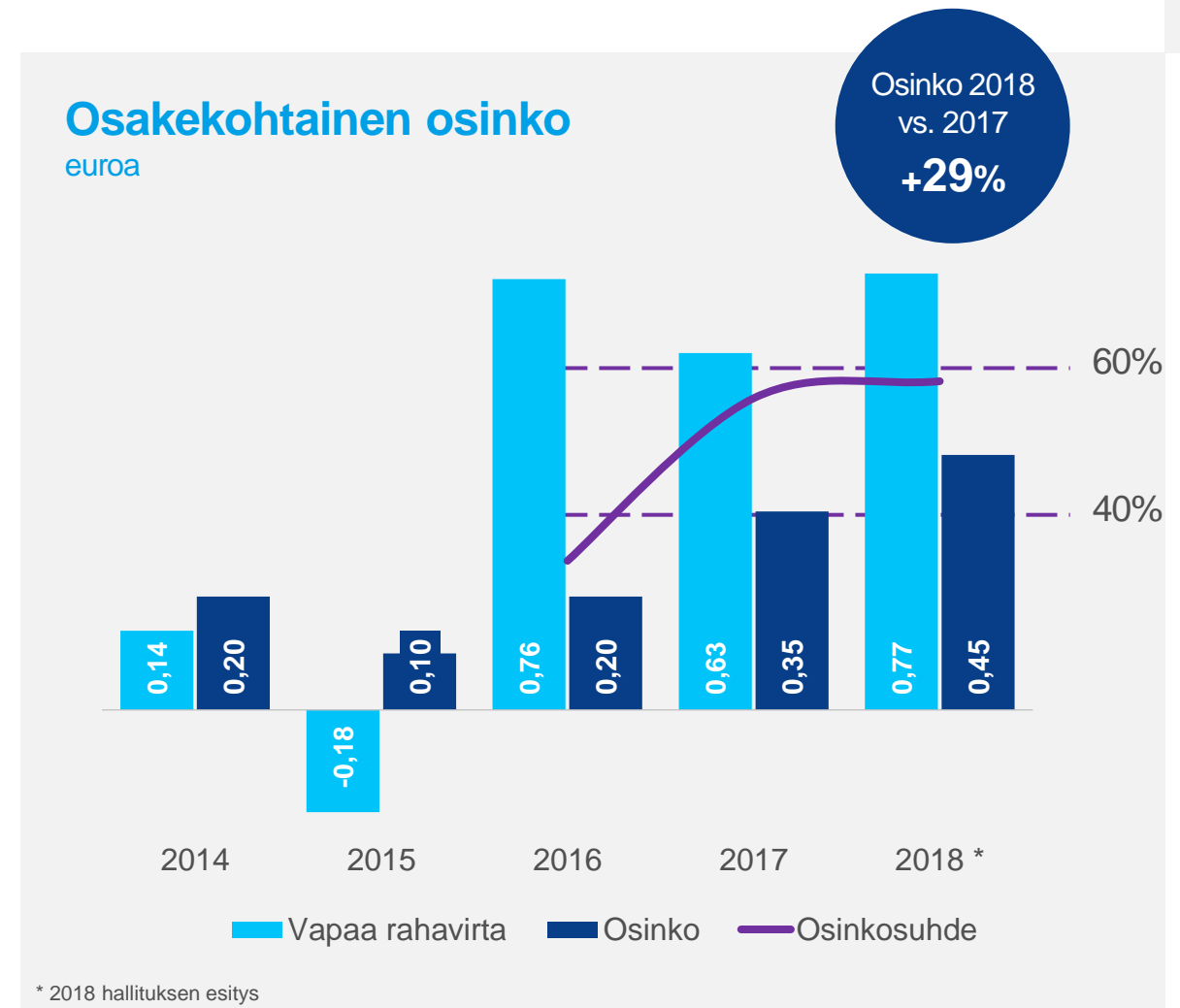


# Hallitus ehdottaa 0,45 euron osakekohtaista osinkoa

- Hallitus ehdottaa 0,45 euron (2017: 0,35) osakekohtaista osinkoa vuodelta 2018
- 58 % vapaasta rahavirrasta (ilman Belgian naistenlehtivalikoiman myyntiin liittyneitä kertakustannuksia)
- Osinko maksetaan kahdessa erässä
  - 0,25 euroa 5.4. (täsmäytyspäivä 29.3.)
  - 0,20 euroa marraskuussa (täsmäytyspäivä päätetään lokakuussa)

## Osinkopolitiikka:

Sanoman tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta.



SANOMA SIJOITUSKOHTENA

# Euroopan johtava oppimisen ja median yhtiö



**Kasvava osinko**



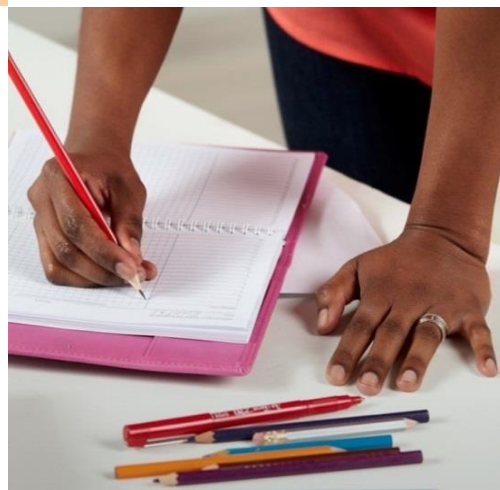
**Vahva ja tasapainoinen liiketoiminta-portfolio**



**Kasvua yritysostoilla valituilla alueilla**



**Vakaa kannattavuus ja kasvava rahavirta**



**Omavaraisuus-aste ja velkaantuneisuus pitkän aikavälin tavoitetasolla**

s

n

o

Kiitos!

a

m

a

