

# Vakaalta pohjalta kohti kasvua valituilla alueilla

Pörssi-illat, Turku & Espoo  
Marraskuu 2018

d

m

s

o

a n

# Sanoma sijoituskohteena: Vakaalta pohjalta kohti kasvua valituilla alueilla

Yritysmyyntien seurauksena  
tasapainoisempi ja fokusoidumpi  
liiketoimintaportfolio

Keskitymme edelleen asiakkaisiimme,  
kannattavuuteen ja kassavirtaan

Haemme kasvua kohdennettujen  
yritysostojen kautta

- Velkaantuneisuus ja omavaraisuusaste pitkän aikavälin tavoitetasolla
- Parempi kannattavuus
- Vahvempi kassavirta, tavoitteena 60–70 % kassavirran konversio
- Tavoitteena kasvava osinko, joka on **40–60 %** vapaasta kassavirrasta

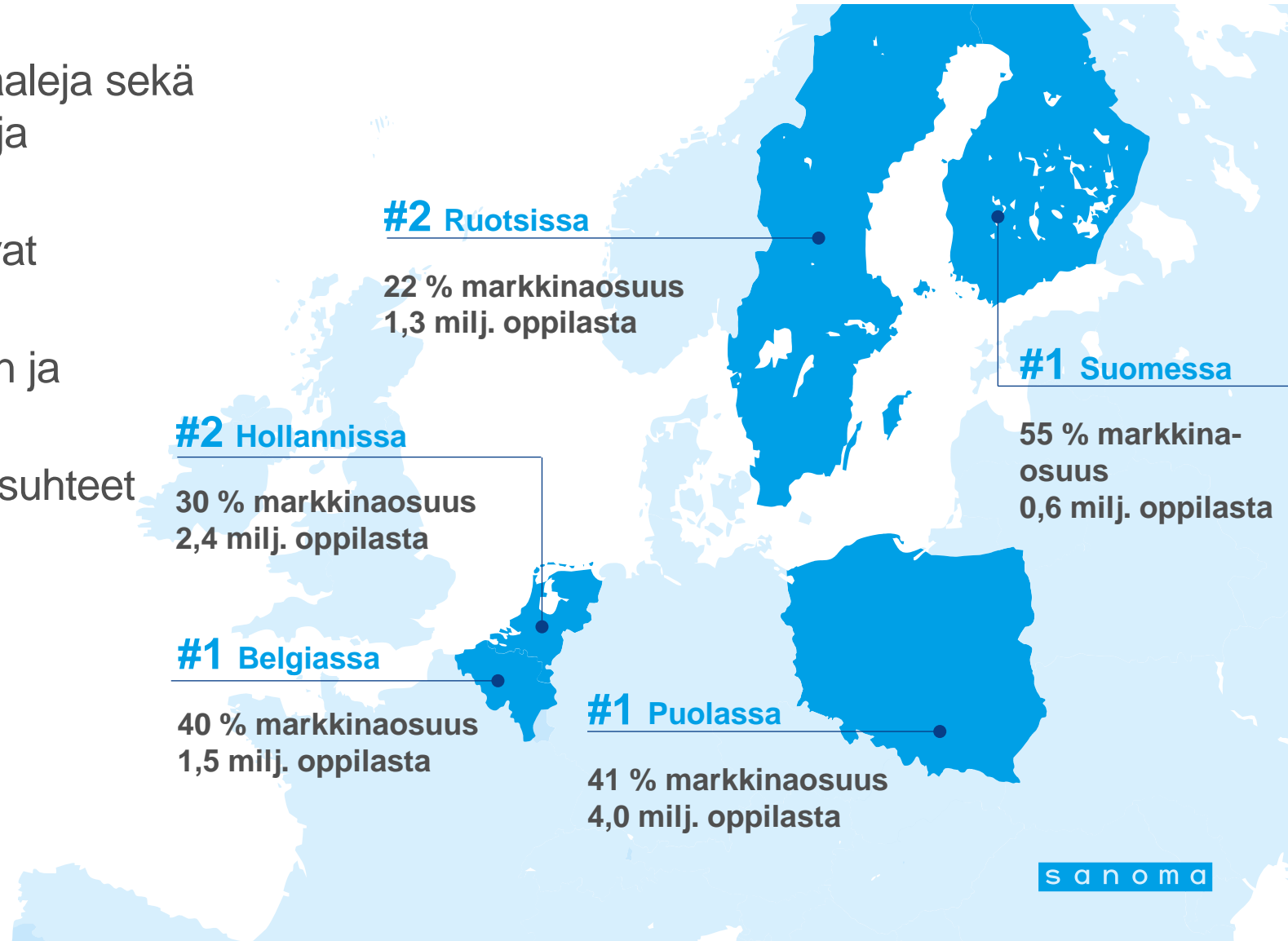
# Sanoma tänään

- Median ja oppimisen edelläkävijä
- Kolme liiketoiminta-aluetta, kaikilla johtava asema omilla markkinoillaan:
  - Sanoma Media Finland
  - Sanoma Media Netherlands
  - Sanoma Learning
- Toimintaa Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa



# Sanoma Learning: Johtava oppimisen yhtiö maissa, joissa on maailman kehittynein koulujärjestelmä

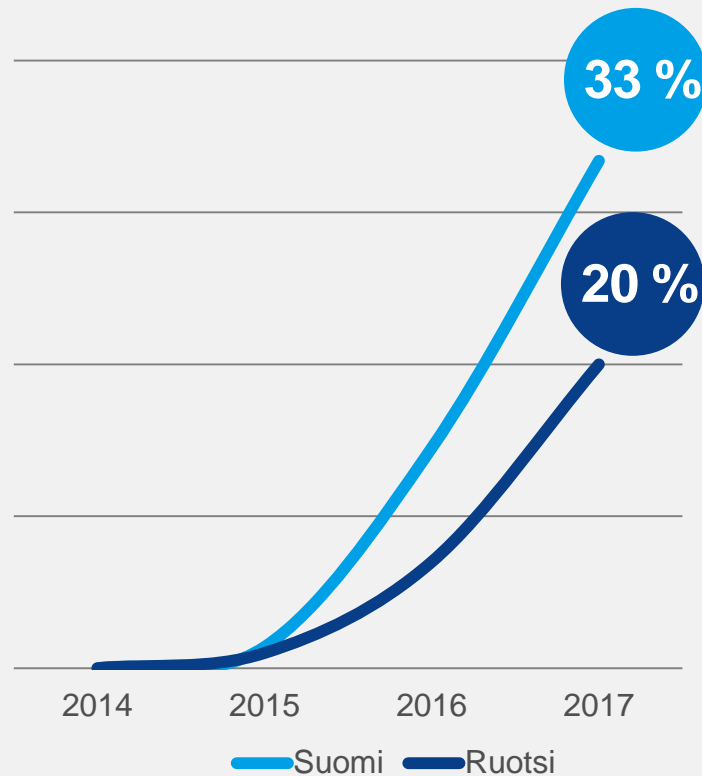
- Painettuja ja digitaalisia oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja peruskouluihin ja lukioihin
- Integroitu tuotekehitys ja skaalautuvat teknologiat
- Huippuluokan osaaminen oppimisen ja opettamisen suunnittelussa
- Vahvat paikalliset brändit ja asiakassuhteet
- Asiakkaana **10 milj.** oppilasta ja **1 milj.** opettajaa
- Liikevaihdon jakauma 2017
  - Painettu **55%**
  - Digitaalinen tai hybridi **45%**



# Bingel: Pelinomainen oppimisalusta alakouluihin

- Bingel tekee oppimisesta hausempaa ja parantaa oppilaiden sitoutumista
- Mahdollistaa tehtävien personoinnin oppilaan kykyjen mukaan
- Yli **1 milj.** tehtävää eri aineista
- Tehtäviä tehty yli **1 mrd.** kertaa
- Käytössä **84 %**:ssa alakouluista Belgian Flandersissa

Bingelin käyttö vahvassa kasvussa



# Sanoma Media Finland: Vahvat brändit tavoittavat 95 % suomalaisista

#1  
uutisissa



HS ILTA-SANOMAT

50 %

#1  
aikakauslehdissä



kodin et kuvalehti  
AMU AMKA  
menaiset GLORIA

20 %

#1  
radiossa



Radio Suomi POP  
supla LOOP  
Radio Aalto helmi RADIO

5 %

#1/2  
televisiossa



4 jimm RUUTU liv

20 %

#1/2  
luokitelluissa  
ilmoituksissa



OIKOTIE

5 %

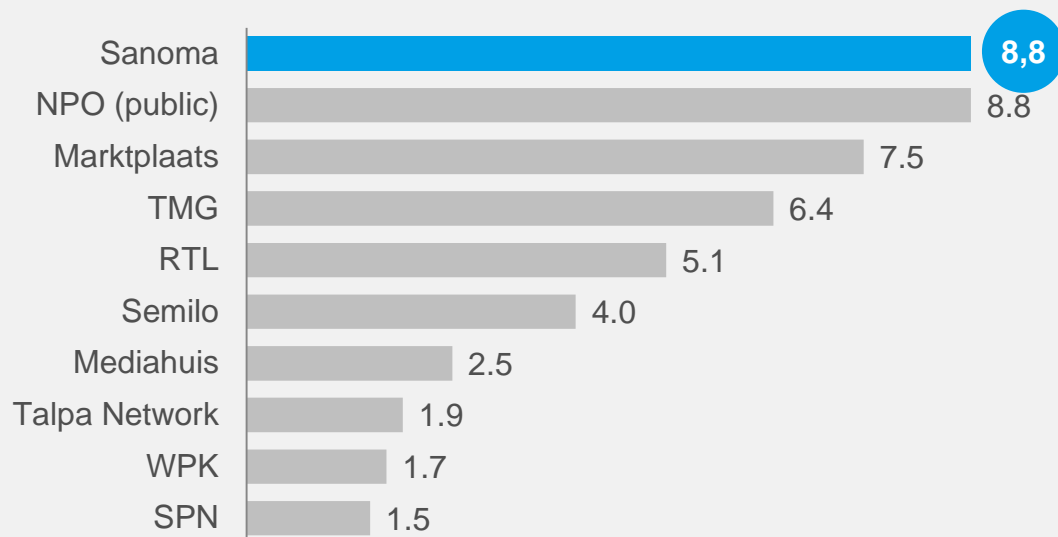
Osuus liikevaihdosta

# Sanoma Media Netherlands: Markkinajohtaja painetussa ja verkkomediassa tavoittaen yli 70 % hollantilaista



**#1** kotimainen verkkopalvelu

Paikallisten verkkomedioiden kuukausipeitto (milj.)\*

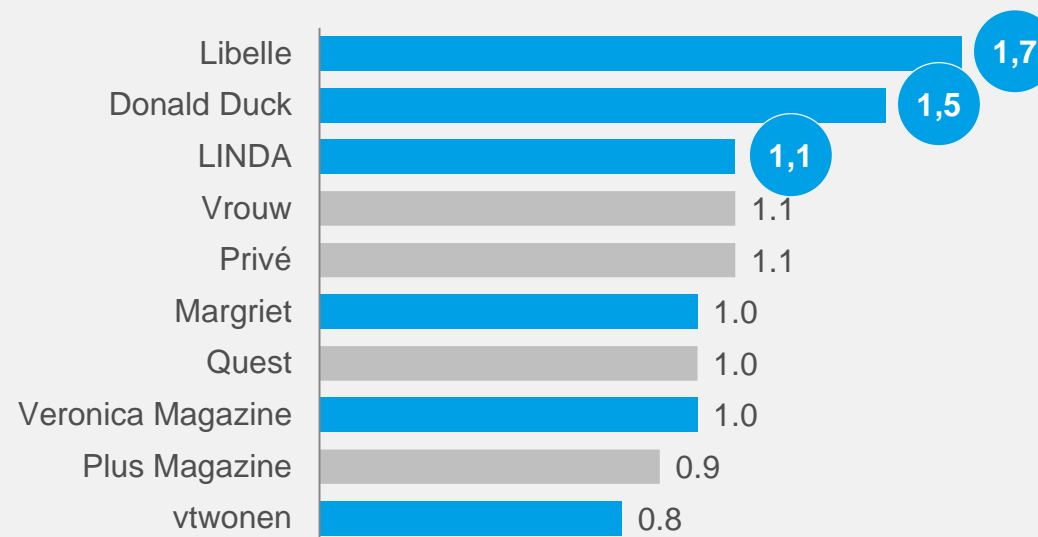


\* Lähde: NOBO



**#1** aikakauslehtien levikissä

Suurimpien aikakauslehtien kuukausipeitto (milj.)\*\*



\*\* Lähde: NOM, ei sisällä ilmaisjakelua



FASHIONCHICK  
EIGEN HUIS & INTERIEUR



Ouders

Ariadne at Home

libelle

Startpagina

LINDA.

VIVA

vtwonen

Stijlvol WONEN



Margriet

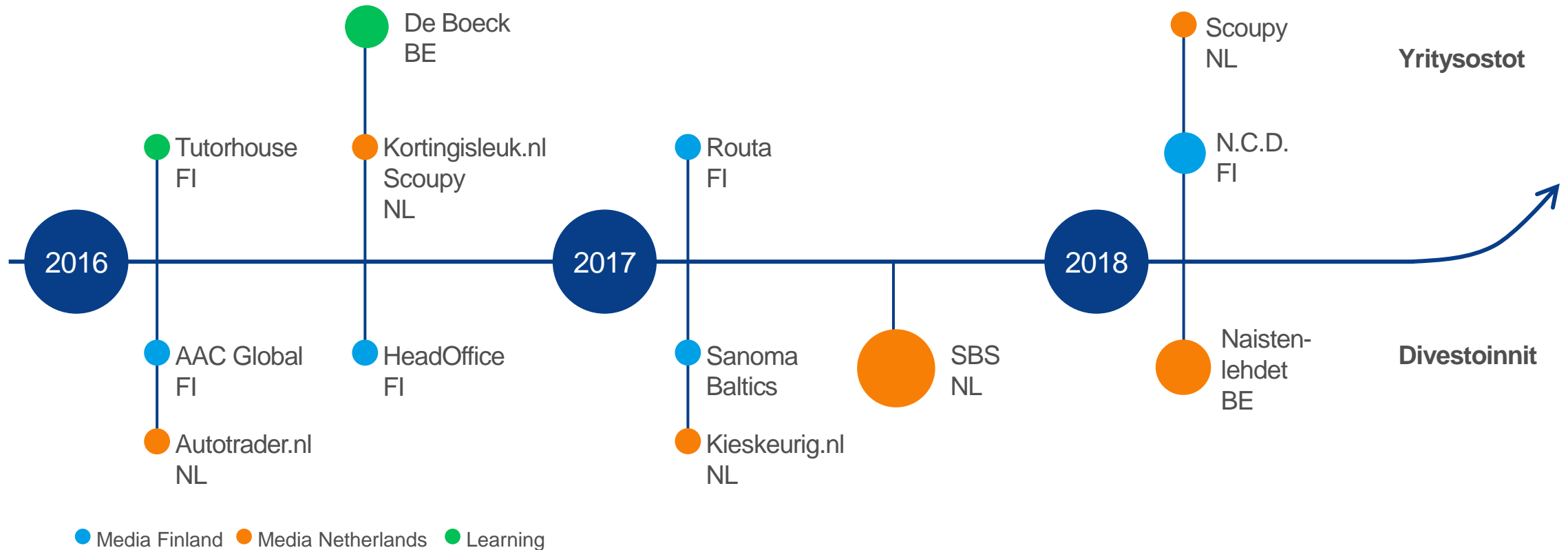
FLAIR

DONALD DUCK

WONEN  
Landelijke sign

flow

# Olemme tehneet suuret muutokset liiketoimintaportfolioomme...

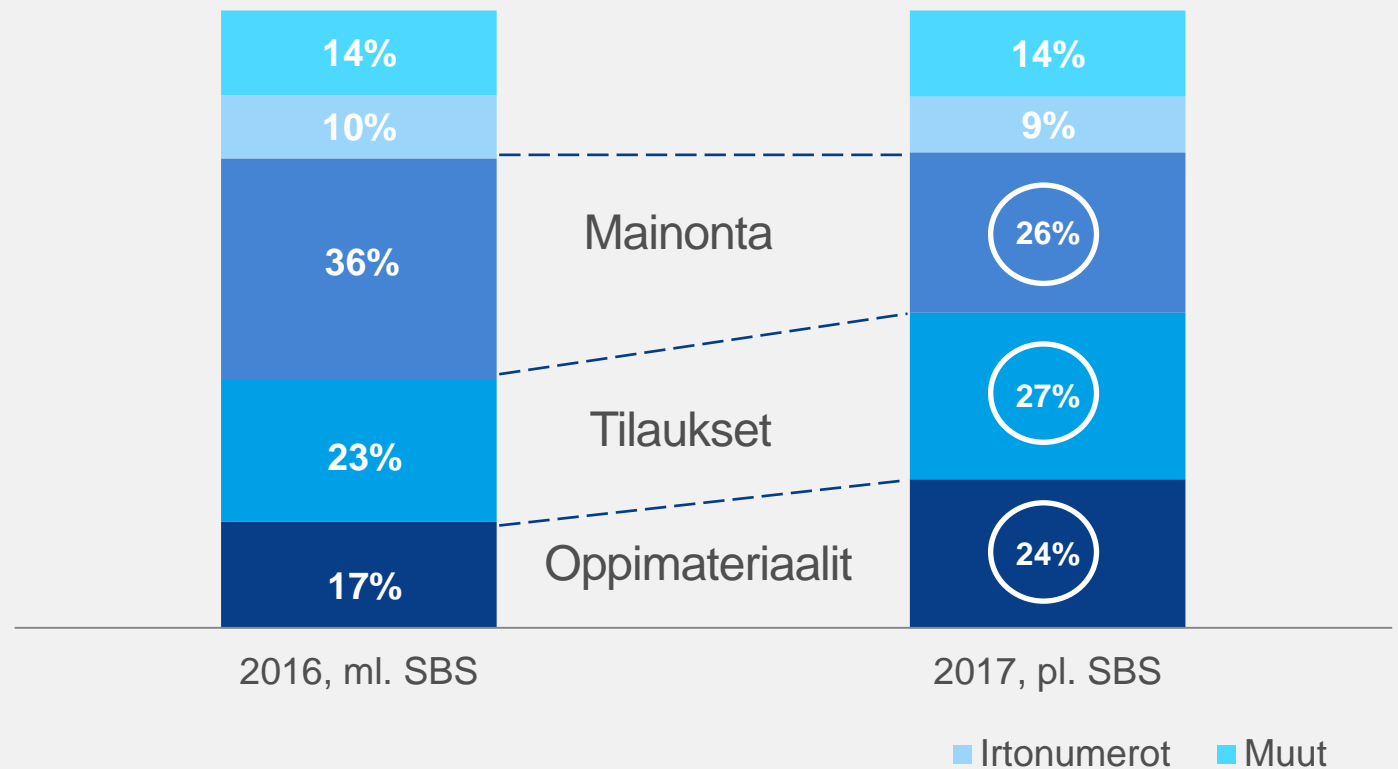




# ...joka on nyt tasapainoisempi

- Vakaamman tilaus- ja oppimateriaalimyynnin osuus on suurempi
- Mainosmyynnin painoarvo on pienempi
  - Konsernin mainosmyynti:
    - Suomi 75 % (250 milj. euroa)
    - Hollanti 25 % (80 milj. euroa)
- Kaikilla kolmella liiketoiminta-alueellamme on vahva asema omilla markkinoillaan

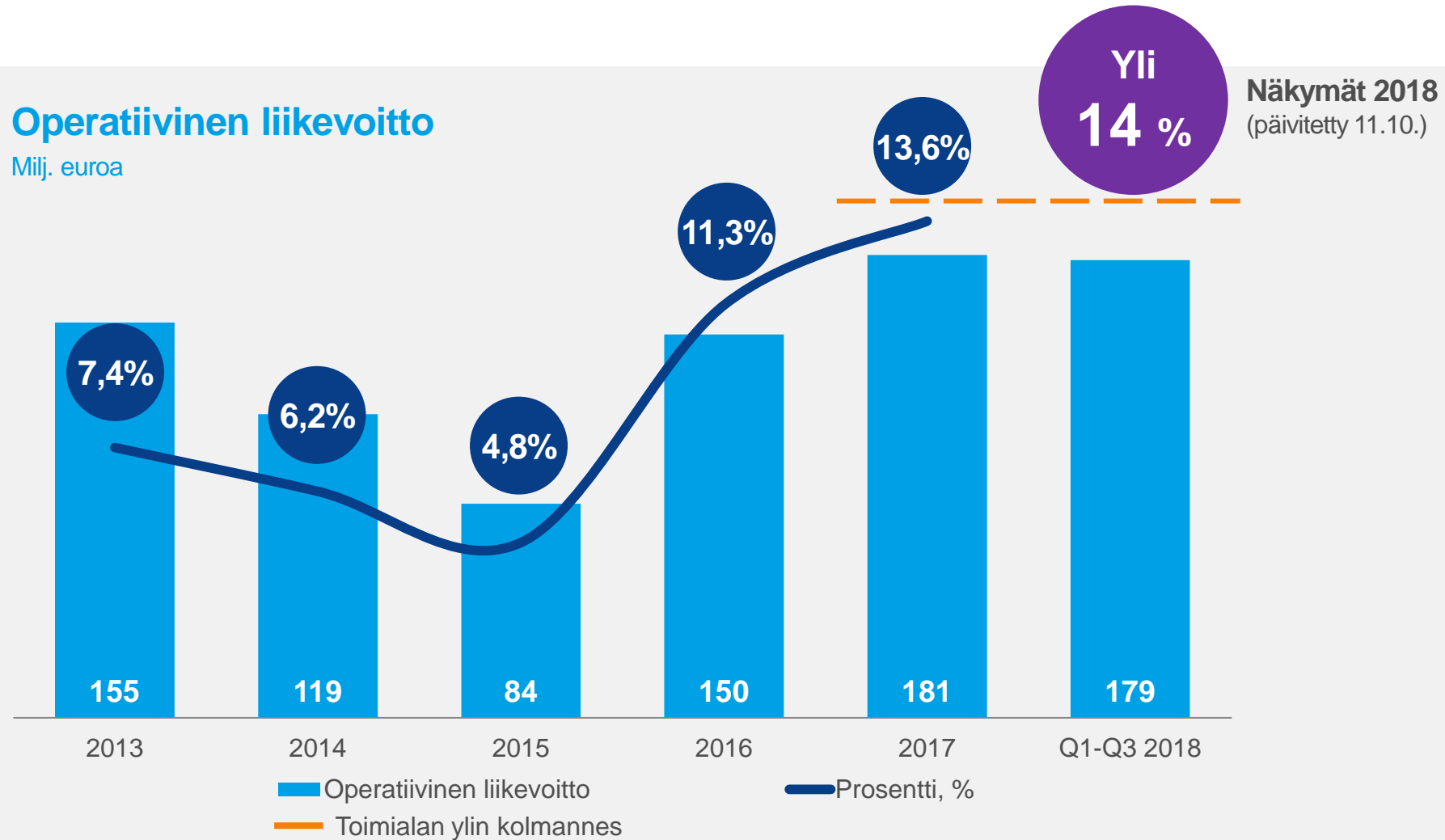
## Konsernin liikevaihto kategorioittain



# Liikevoittoprosenttimme on parhaimpien verrokkien tasolla

## Operatiivinen liikevoitto

Milj. euroa

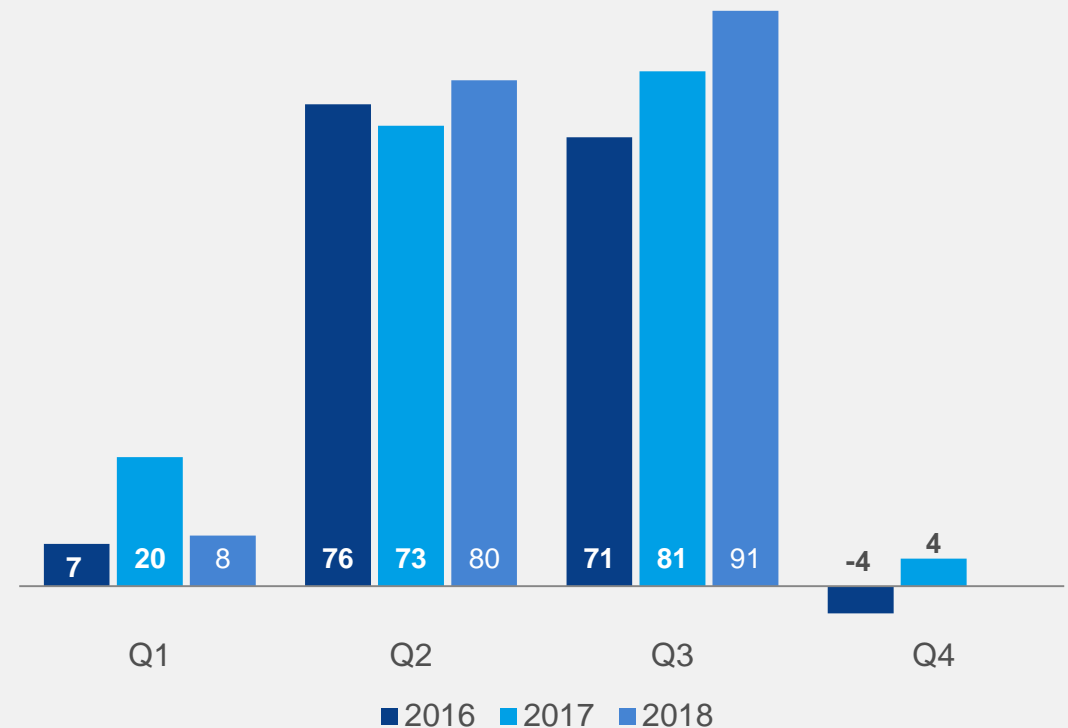


# Vahva kausivaihtelu on tyypillistä liiketoiminnallemme

- Learningin vuotuinen kausivaihtelu näkyy selvästi konsernin neljännesvuosituloksissa
  - Suurin osa Learningin liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy Q2:lla ja Q3:lla
- Learningissä tilaukset ovat siirtyneet lähemmäs kouluvuoden alkua
  - Digitaalisten materiaalien osuus kasvaa
  - Laskutusta ja varastoja optimoidaan koko toimitusketjussa
  - Poikkeuksellisen voimakasta Puolassa, jonka osuus liikevaihdosta on kasvanut

## Konsernin operatiivinen liikevoitto

Millj. euroa



2016 lukuja ei ole oikaistu IFRS 15:n mukaan

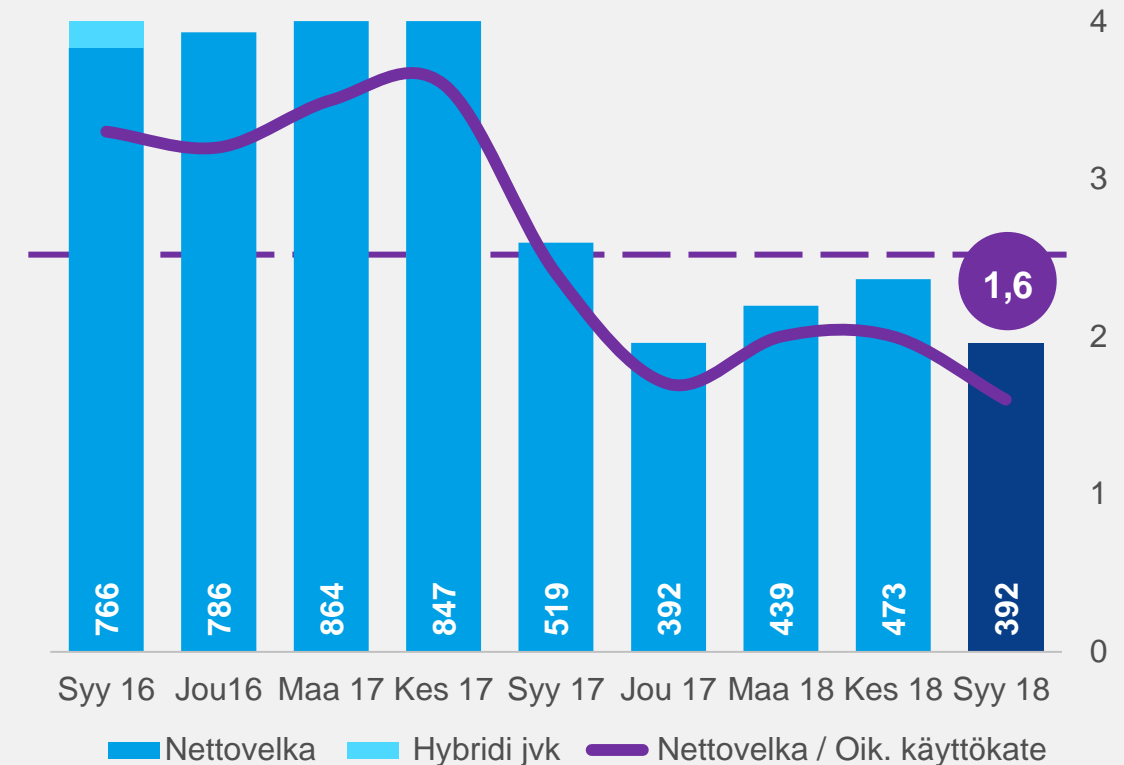
# Velkaantuneisuutemme on pitkän aikavälin tavoitetasolla

## Q3 2018 lopussa

- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen **1,6**
  - Pitkän aikavälin tavoite < 2,5
- Nettovelka aleni merkittävästi **392** milj. euroon
- Omavaraisuusaste **40,9 %**
  - Pitkän aikavälin tavoite 35-45 %

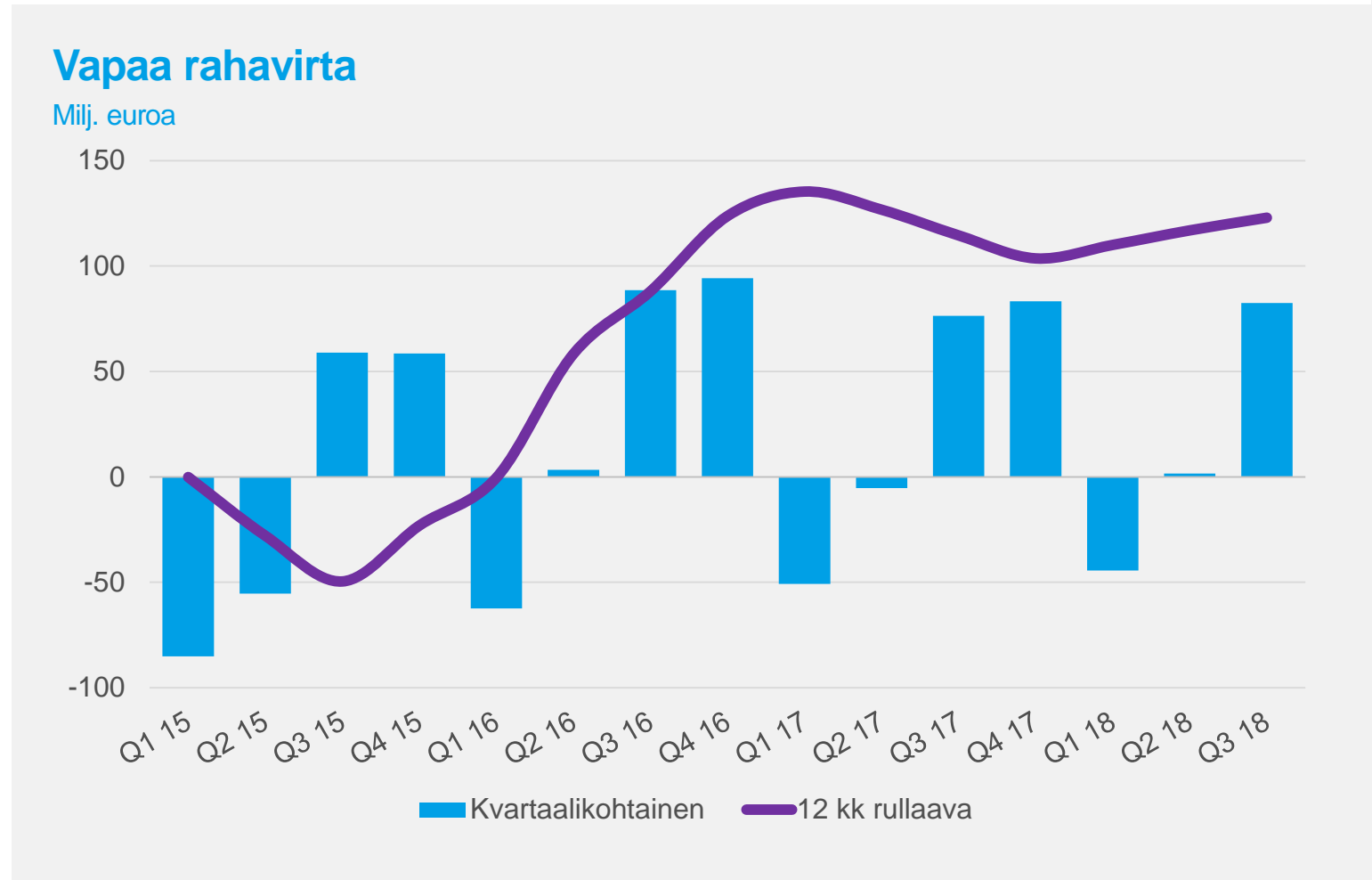
## Nettovelka laskee

Milj. euroa



# Tavoitteena parempi rahavirta suhteessa käyttökatteeseen

- Rahavirran ja käyttökatteen suhteen tavoitteemme **60-70 %** keskipitkällä aikavälillä (2017 n. 50 %)
- Rahavirran keskeisiä elementtejä 2018
  - Kannattavuuden parantaminen
  - Matalammat nettorahoituskulut
  - Vähemmän vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (jatkuvissa toiminnoissa)
  - Vakaa käyttöpääoma
  - Käyttöomaisuusinvestoinnit edellisen vuoden tasolla



Vapaa rahavirta = Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla

# Haemme kasvua yritysostojen kautta

- V. 2019 loppuun mennessä  
n. **300–400** milj. euroa käytettävissä  
yritysostoihin
- Velkaantuneisuus pysyy tavoitetasolla  
(nettovelan suhde käyttökatteeseen < 2,5)
  - Isomman yritysoston seurauksena  
velkaantuneisuus voi tilapäisesti ylittää  
tavoitetason
- Yritysostomahdollisuuksia erityisesti  
Learningissä ja Media Finlandissa



# Kasvumahdollisuuksia kaikissa liiketoiminnoissa

## Haemme kasvua kohdennettujen yritysostojen kautta

- Nykyistä liiketoimintaa täydentävät yritysostot
- Orgaanisen kasvun hankkeet
- Aktiivinen tuoteportfolion hallinta

## Learning

- Ydinliiketoiminta nykyisillä markkinoilla
- Ydinliiketoiminta uusilla markkinoilla
- Rinnakkainen liiketoiminta nykyisillä markkinoilla

## Media Finland

- Viihde
- Uutiset, ilmiöt ja lifestyle
- Mainosmyynti (B2B)

## Media Netherlands

- Verkkouutiset ja data
- Brändien laajentaminen monikanavaisiksi

# Tavoitteenamme on maksaa kasvavaa osinkoa

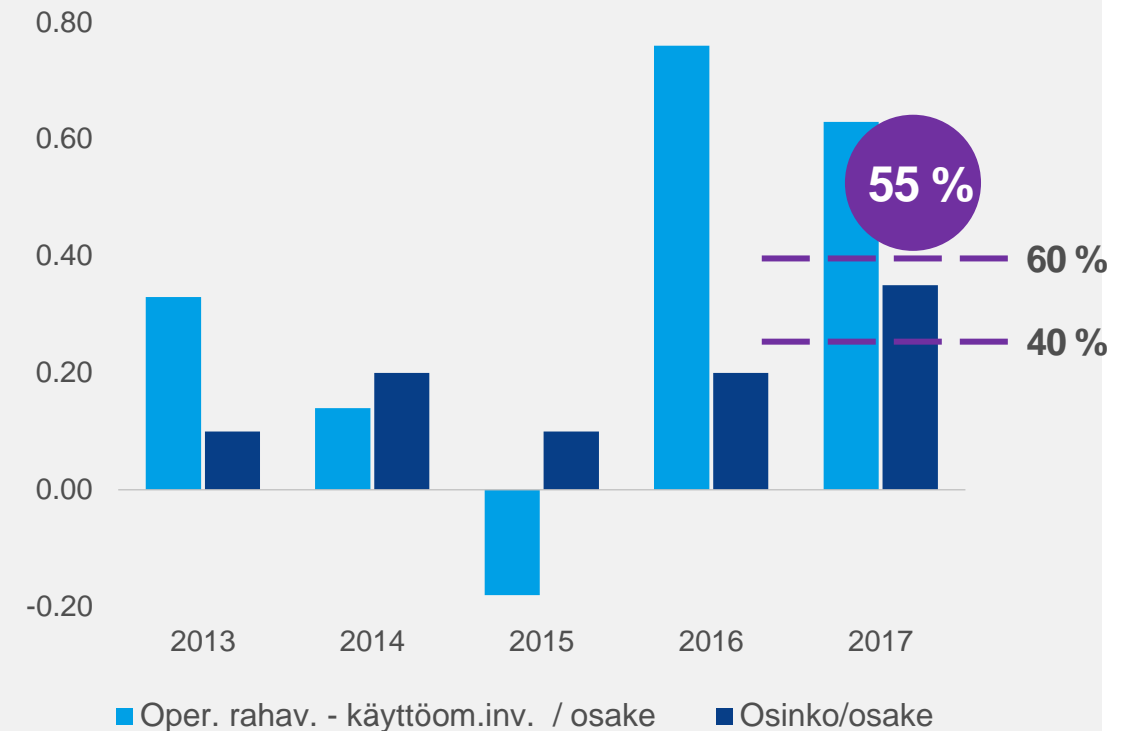
## Osinkopolitiikka:

Sanoman tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa, joka on **40–60 %** vuosittaisesta liiketoiminnan rahavirrasta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla.

Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

## Osinko ja vapaa rahavirta

euroa





# Sanoma sijoituskohteena: Vakaalta pohjalta kohti kasvua valituilla alueilla

Yritysmyyntien seurauksena  
tasapainoisempi ja fokusoidumpi  
liiketoimintaportfolio

Keskitymme edelleen asiakkaisiimme,  
kannattavuuteen ja kassavirtaan

Haemme kasvua kohdennettujen  
yritysostojen kautta

- Velkaantuneisuus ja omavaraisuusaste pitkän aikavälin tavoitetasolla
- Parempi kannattavuus
- Vahvempi kassavirta, tavoitteena 60–70 % kassavirran konversio
- Tavoitteena kasvava osinko, joka on **40–60 %** vapaasta kassavirrasta

s

n

o

Kiitos!

a

m

a