

2015

Q2

Osavuosi- katsaus

sanoma

Sanoma Oyj — PL 20, 00089 Sanoma
puh. 0105 1999 — www.sanoma.com — Y-tunnus 1524361-1 — Kotipaikka Helsinki

Sanoman osavuositiedote 1.1.–30.6.2015:

Heikko tulos Suomessa

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 23.7.2015 klo 8.30

Toinen vuosineljännes

- Liikevaihto oli 468,8 milj. euroa (2014: 533,1).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 6,6 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 49,4 milj. euroa (2014: 66,3).
- Liikevoittoon sisältyi -40,3 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -63,0 milj. euroa). Ne liittyivät pääasiassa Belgian aikakauslehtien kauppahinnan mukaiseen alaskirjaukseen ja rakennejärjestelykuluihin. Edellisenä vuonna kertaluonteiset erät liittyivät pääasiassa rakennejärjestelykustannuksiin sekä myyntitappioon ja alaskirjaukseen Belgian televisiotoimintojen myynnistä.
- Osakekohtainen tulos oli -0,12 euroa (2014: -0,13).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,13 euroa (2014: 0,23).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -40,6 milj. euroa (2014: -14,2).

Ensimmäinen vuosipuolisko

- Liikevaihto oli 848,9 milj. euroa (2014: 971,3).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 5,3 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 29,6 milj. euroa (2014: 62,3).
- Liikevoittoon sisältyi -31,4 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 103,0). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin ja -tappioihin, rakennejärjestelykuluihin sekä Belgian aikakauslehtien kauppahinnan mukaiseen alaskirjaukseen. Edellisenä vuonna kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista, rakennejärjestelykustannuksista sekä Belgian televisiotoimintojen myyntiin liittyvästä myyntitappiosta ja alaskirjauksesta.
- Osakekohtainen tulos oli -0,18 euroa (2014: 0,64).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,02 euroa (2014: 0,14).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -113,7 milj. euroa (2014: -66,3).

Näkymät (ennallaan, julkaistu 16.7.2015)

Vuonna 2015 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvun olevan noin edellisvuoden tasolla (2014: -3,7 %). Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan yli 4 % liikevaihdosta (2014: 6,2 % liikevaihdosta).

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	468,8	533,1	-12,1	848,9	971,3	-12,6	1 901,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	49,4	66,3	-25,4	29,6	62,3	-52,5	118,8
% liikevaihdosta	10,5	12,4		3,5	6,4		6,2
Liikevoitto	9,2	3,2		-1,8	165,3		133,8
Tilikauden tulos	-14,9	-17,6	15,5	-23,2	108,7		61,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit *	18,3	13,3	37,7	30,3	22,9	32,0	50,7
% liikevaihdosta	3,9	2,5		3,6	2,4		2,7
Oman pääoman tuotto (ROE), % **				-5,8	-14,9		4,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % **				-0,4	-3,7		6,5
Omavaraisuusaste, %				41,9	40,3		42,2
Nettovelkaantumisaste, %				78,1	76,6		66,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				7 005	8 704	-19,5	7 583
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				7 021	8 742	-19,7	8 259
Tulos/osake, euroa	-0,12	-0,13		-0,18	0,64		0,32
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,25	-0,09		-0,70	-0,41		0,45
Oma pääoma/osake, euroa				5,45	5,79	-5,9	5,54

* Sisältäen rahoitusleasingit.

** Liukuva 12 kk.

Orgaaninen kasvu, %

	4-6/2015 vs. 4-6/2014	1-6/2015 vs. 1-6/2014	1-12/2014 vs. 1-12/2013
Media BeNe	-5,5	-3,7	-2,7
Media Finland	-5,4	-4,2	-5,3
Learning	-8,1	-7,7	1,0
Muut	-30,7	-31,2	-14,2
Konserni	-6,6	-5,3	-3,7

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

“Kaksi kolmesta strategisesta liiketoimintayksiköstämme, Media BeNe ja Learning, ovat oikealla tiellä. Haasteet Media Finlandin osalta sen sijaan jatkuvat.

Suomen talouden ja mainosmarkkinoiden kehitys jatkuu alavireisenä. Media Finlandin operatiivinen kehitys on pettymys. Tämän takia Sanoma muutti viikko sitten näkymiään vuodelle 2015 ja poisti keskipitkän aikavälin (2016) näkymät.

Media Finlandissa on meneillään muutosohjelma. Lisää tietoa muutosohjelmasta kerrotaan syksyn aikana.

Media BeNessä laaja aikakauslehtivalikoiman karsiminen on syynä liikevaihdon negatiiviseen kehitykseen. Media BeNe kykeni kuitenkin parantamaan kannattavuuttaan. SBS-televisiotoiminta on pääsemässä hyvään vauhtiin. Sen katsojaosuus ja mainosmarkkinaosuus kasvoivat toisella neljänneksellä edellisvuoteen verrattuna.

Learningin tuloskehitys sekä ensimmäisellä että toisella vuosineljänneksellä jäi edellisvuodesta johtuen tilausten ajoituseroista, kuten aiemmin ilmoitimme. Operatiivinen liiketoiminta on vakaalla pohjalla huolimatta Puolan markkinan pienenemisestä.

Sanoman työntekijöiden vahvan sitoutumisen ja kovan työn ansiosta konserninlaajuinen 100 milj. euron kustannussäästöohjelma saatiin päätökseen ennaikaisesti toisella neljänneksellä. Kustannusten keventäminen kuitenkin jatkuu, ja lisätoimenpiteitä kannattavuuden parantamiseksi tullaan tekemään.”

Näkymät (ennallaan, julkaistu 16.7.2015)

Vuonna 2015 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvun olevan noin edellisvuoden tasolla (2014: -3,7 %). Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eria arvioidaan olevan yli 4 % liikevaihdosta (2014: 6,2 % liikevaihdosta).

Kulusäästöohjelma

Osana toimintojensa uudistamista ja kilpailukykyisen kustannustason varmistamista Sanoma käynnisti vuonna 2012 kolmivuotisen 60 milj. euron konserninlaajuisen kulusäästöohjelman, jota laajennettiin lokakuussa 2013 100 milj. euroon

(brutto). Tavoiteltujen säästöjen kokonaisvaikutus realisoituu vuoden 2016 ensimmäisen vuosipuoliskon loppuun mennessä.

Ohjelma saatiin päätökseen etuajassa, toisen neljänneksen aikana. Kesäkuun 2015 loppuun mennessä oli kirjattu 88 milj. euroa ohjelmaan liittyviä kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja, joista 7 milj. euroa toisella neljänneksellä. Toisen neljänneksen säästöt olivat 25 milj. euroa. Vuosittainen bruttokulusäästö kesäkuusta 2015 eteenpäin on 100 milj. euroa.

Liikevaihto

Toinen vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski huhti-kesäkuussa 12,1 % ja oli 468,8 milj. euroa (2014: 533,1). Vaikea mainosmarkkina painoi liikevaihtoa erityisesti Suomessa. Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Lisäksi lehtien lakkauttaminen Suomessa ja Hollannissa heikensi liikevaihtoa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 6,6 %.

Uuden median myynti kasvoi 0,3 % ja oli 150,4 milj. euroa (2014: 149,9).

Mainosmyynti laski 11,8 % ja oli 161,2 milj. euroa (2014: 182,7). Levikkimyynti laski 16,7 % ja oli 145,6 milj. euroa (2014: 174,8). Learningin liikevaihto laski 8,4 % ja oli 97,9 milj. euroa (2014: 106,9). Muu myynti laski 6,7 % ja oli 64,1 milj. euroa (2014: 68,7). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynneillä oli negatiivinen vaikutus kaikkiin liikevaihtolajeihin.

Ensimmäinen vuosipuolisko

Sanoman liikevaihto laski tammi-kesäkuussa 12,6 % ja oli 848,9 milj. euroa (2014: 971,3). Uuden median myynnin kasvu ei kumonnut printtimyyntien laskun vaikutusta. Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Lisäksi lehtien lakkauttaminen Suomessa ja Hollannissa heikensi liikevaihtoa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,3 %.

Uuden median myynti kasvoi 2,5 % ja oli 276,6 milj. euroa (2014: 270,0).

Mainosmyynti laski 11,4 % ja oli 297,2 milj. euroa (2014: 335,5). Levikkimyynti laski 15,1 % ja oli 297,3 milj. euroa (2014: 350,4). Learningin liikevaihto laski 8,6 % ja oli 135,3 milj. euroa (2014: 148,1). Muu myynti laski 13,4 % ja oli 119,0 milj. euroa (2014: 137,4). Ydintoimintoihin kuulumattomien

liiketoimintojen myynneillä oli negatiivinen vaikutus kaikkiin liikevaihtolajeihin

Konsernin liikevaihto maittain, %

	4-6/2015	4-6/2014	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Hollanti	45,3	43,4	44,6	42,3	41,8
Suomi	37,5	37,4	38,7	39,2	38,0
Belgia	12,5	10,3	12,4	9,9	11,1
Muu	4,7	8,9	4,3	8,5	9,1
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	4-6/2015	4-6/2014	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Mainosmyynti	34,4	34,3	35,0	34,5	34,3
Tilausmyynti	20,4	20,7	23,1	23,1	23,1
Irtomeromyynti	10,6	12,0	11,9	13,0	12,7
Oppiminen	20,9	20,0	15,9	15,2	15,4
Muu	13,7	12,9	14,0	14,1	14,6
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos

Toinen vuosineljännes

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä huhti-kesäkuussa oli 49,4 milj. euroa (2014: 66,3). Suotuisa kehitys Hollannin televisiotoiminnoissa ei riittänyt kompensoimaan Suomen mediatoimintojen heikkoa tulosta. Learningin kannattavuutta rasittivat ajoituserot. Lisäksi ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynti heikensi absoluuttista kannattavuutta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 10,5 % liikevaihdosta (2014: 12,4 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat toisella neljänneksellä 13,7 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 17,8 %, ja kiinteät kulut laskivat 10,8 %. Paperikulut laskivat 26,8 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 11,4 % ja työsuhte-etuksista aiheutuvat kulut laskivat 13,2 %.

Huhti-kesäkuun liikevoitto sisälsi -40,3 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -63,0). Ne liittyivät pääasiassa alaskirjaukseen ja rakennejärjestelykuluihin. Edellisenä vuonna kertaluonteiset erät liittyivät pääasiassa rakennejärjestelykustannuksiin sekä myyntitappioon

ja alaskirjaukseen Belgian televisiotoimintojen myynnistä.

Sanoman nettorahoituserät olivat -9,4 milj. euroa (2014: -10,1). Toisen neljänneksen tulos ennen veroja oli 1,1 milj. euroa (2014: -6,6). Osakekohtainen tulos oli -0,12 euroa (2014: -0,13). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,13 euroa (2014: 0,23).

Ensimmäinen vuosipuolisko

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-kesäkuussa oli 29,6 milj. euroa (2014: 62,3). Suomen tulos oli heikko ja lisäksi Learningin tilausten ajoitusmuutoksilla oli negatiivinen vaikutus kannattavuuteen. Lisäksi ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynti heikensi absoluuttista kannattavuutta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 3,5 % liikevaihdosta (2014: 6,4 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla 12,9 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 17,9 %, ja kiinteät kulut laskivat 9,7 %. Paperikulut laskivat 23,6 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 16,2 % ja työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 13,0 %.

Tammi-kesäkuun liikevoitto sisälsi -31,4 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 103,0). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin ja -tappioihin sekä rakennejärjestelykuluihin. Edellisenä vuonna kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista, rakennejärjestelykustannuksista sekä Belgian televisiotoimintojen myyntiin liittyvästä myyntitappiosta ja alaskirjauksesta.

Sanoman nettorahoituserät olivat -11,6 milj. euroa (2014: -23,5). Parannus liittyi osittain kertaluonteiseen leasingvelasta vapautumiseen. Ensimmäisen vuosipuoliskon tulos ennen veroja oli -12,2 milj. euroa (2014: 142,0). Osakekohtainen tulos oli -0,18 euroa (2014: 0,64). Lasku liittyi pääasiassa kertaluonteisiin eriin. Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,02 euroa (2014: 0,14).

Tase ja rahoitusasema

Kesäkuun 2015 lopussa Sanoman konsernitase oli 2 990,4 milj. euroa (2014: 3 245,4). Lasku johtui pääasiassa yritysmyyneistä ja liikearvon arvonalentumisista vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä.

Tammi-kesäkuussa 2015 konsernin liiketoiminnan rahavirta laski -113,7 milj. euroon (2014: -66,3) pääasiassa matalamman kannattavuuden sekä käyttöpääoman muutoksen ja Sanomatalon myyntivoittoon liittyvien korkeampien verojen takia. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,70 euroa (2014: -0,41).

Sanoman omavaraisuusaste oli 41,9 % (2014: 40,3 %) kesäkuun 2015 lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli -5,8 %, ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -0,4 %. Oma pääoma oli 1 191,1 milj. euroa (2014: 1 240,6). Osakekohtainen oma pääoma oli 5,45 euroa (2014: 5,79). Korolliset velat laskivat 1 001,7 milj. euroon (2014: 1 074,4). Korollinen nettovelka oli 930,4 milj. euroa (2014: 950,4).

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) tammi-kesäkuussa 2015 olivat 30,3 milj. euroa (2014: 22,9). Investoinnit liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä Romanian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,1 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä omistuksensa Sanoma Bliisak Bulgariasta. Sanoma kirjasi kaupasta 0,5 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Lokakuussa 2013 Sanoma myi oppimisen liiketoimintansa Unkarissa. Sanoma kirjasi kaupasta 35,3 milj. euron myyntitappion vuonna 2013 ja myyntitappion 8,6 milj. euron oikaisun vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Joulukuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä Tšekin toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,0 milj. euron myyntivoiton vuonna 2014.

Tammikuussa 2014 Sanoma myi Vantaan Martinlaaksossa sijaitsevan Sanomalan painolaitoksen ja toimistotalon sekä Vantaan Koivuvaarassa sijaitsevan toimisto- ja tuotantokiinteistön. Sanoma kirjasi Koivuvaaran myynnistä kauppahinnan mukaisen 5,6 milj. euron kertaluonteisen arvonalentumistappion vuoden 2013

neljännellä neljänneksellä. Sanomalan myynnistä Sanoma kirjasi 37,9 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Helmikuussa 2014 Sanoma myi lehtien irtonumerojakeluun keskittyvän Lehtipisteen. Sanoma kirjasi kaupasta 23,6 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma myi ja takaisinvuokrasi Sanomatalon. Sanoma kirjasi kaupasta 110,5 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma osti belgialaisen Pronoia-ohjelmistoyhtiön, jonka ratkaisut on tarkoitettu kouluille ja opettajille.

Maaliskuussa 2014 Sanoma Pro myi B2B-liiketoimintansa (digitaaliset palvelut, koulutuspalvelut ja yrityskirjojen kustantaminen). Sanoma kirjasi kaupasta 0,6 milj. euron myyntivoiton toisella neljänneksellä.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saatiin päätökseen tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyy kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa. Sanoma kirjasi kaupasta 15,2 milj. euron myyntivoiton vuoden 2015 ensimmäisellä neljänneksellä.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Unkarin medialiiketoimintansa. Sanoma kirjasi kaupasta 4,3 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma myi Wees Wegwijs -liiketoiminnan, pienen osan Sanoman Belgian oppimisliiketoiminnasta. Sanoma kirjasi kaupasta 1,5 milj. euron myyntitappion.

Kesä- ja heinäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä yhteensä 22 aikakauslehteä Hollannissa. Sanoma kirjasi kahdesta kaupasta yhteensä 10,8 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä osuutensa De Vijver Mediasta (SBS Belgium). Osana

järjestelyä Sanoman omistus HUMO NV:stä kasvoi välittömästi 33 prosentista 100 prosenttiin. Sanoma kirjasi kaupasta Belgian televisiotoimintojen kauppahinnan mukaisen 26,0 milj. euron alaskirjauksen. Lisäksi Sanoma kirjasi 8,0 milj. euron myyntitappion, joka liittyi Sanoman osuuteen De Vijver Median omistamasta HUMOsta.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä neljä aikakauslehteä Suomessa. Sanoma kirjasi kaupasta 3,1 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Syyskuussa 2014 Sanoma nosti omistusosuutensa sähköiseen kaupankäyntiin erikoistuneessa hollantilaisessa SB Commerce -yhtiössä 40 prosentista 100 prosenttiin.

Marraskuussa 2014 Sanoma myi omistuksensa Adria Media Zagrebista Kroatiaassa.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä 50 prosentin osuutensa venäläisestä Fashion Pressistä. Kauppa edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä kiinteistöjä Kaakkois-Suomessa. Kauppa viedään päätökseen vuonna 2017.

Maaliskuussa 2015 Sanoma nosti omistusosuutensa suomalaisessa Mobiilimarkkinointi Routa -yhtiössä 25 prosentista 51 prosenttiin.

Huhtikuussa 2015 Sanoma myi 33,3 % osuutensa Delovoi Standardissa. Delovoi Standard julkaisee Venäjän johtavaa päivittäistä taloussanomalehteä Vedomostia. Tämän lisäksi Sanoma myi United Pressin omistamat lehdet. Sanoma kirjasi kaupoista 6,8 milj. euron myyntitappion valuuttakurssimuutoksella tarkistettuna.

Toukokuussa 2015 Sanoma ilmoitti myyvänsä kolme aikakauslehteä Belgiassa. Sanoma kirjasi kaupasta kauppahinnan mukaisen 13,6 milj. euron alaskirjauksen. Kauppa edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

Kertaluonteiset erät

milj. euroa	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	1-12/ 2014
Media BeNe					
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen			-1,3		-16,6
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen					-0,8
Myyntivoitto/-tappio (Hollanti, aikakauslehdet)	-0,2		-0,2		10,8
Alaskirjaus vastaamaan myyntihintaa (Belgia, TV) **		-34,0		-34,0	-34,0
Alaskirjaus vastaamaan myyntihintaa (Belgia, aikakauslehdet) ***	-13,6		-13,6		
IFRS-eläkevelvoitteen purkautuminen					6,4
Rakennejärjestelykulut	-14,9	-21,1	-16,7	-23,0	-42,6
Media Finland					
Myyntivoitto (kiinteistö, Sanomala) *				37,9	37,9
Myyntivoitto (kiinteistö, Sanomatalo)				110,5	110,5
Myyntivoitto (aikakauslehdet)	1,7		1,7		3,1
Myyntivoitto (paikallislehdet)			15,2		
Vahingonkorvaus ja alaskirjaus koskien tietojärjestelmää				-0,8	-1,3
Rakennejärjestelykulut	-0,9	-2,7	-0,9	-5,1	-14,9
Learning					
Myyntitappio (Belgia)		-1,5		-1,5	-1,5
Myyntituloksen oikaisu (Unkari)					8,6
Rakennejärjestelykulut	-0,9		-1,1		-3,4
Muut yhtiöt					
Myyntivoiton ja muuntoeron tuloutuksen netto (Venäjä)	-6,8		-6,8		
Myyntitappio (Romania)				-1,1	-1,1
Myyntivoitto (Tsekki)		1,2		1,2	1,0
Myyntivoitto (Unkari)					4,3
Yhteisyrityksen myyntitappio (Bulgaria)		-0,5		-0,5	-0,5
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen					-24,9
Alaskirjaus ja muuntoerojen tuloutus- pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset (Venäjä ja Ukraina) **					-40,4
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen					-2,3
Myyntivoitto (Suomi, lehtijakelu)		-0,3		23,6	23,6
Rakennejärjestelykulut	-4,6	-4,1	-7,8	-4,3	-6,9
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-40,3	-63,0	-31,4	103,0	15,0
Media Finland					
Aiemmin omistetun osuuden arvostaminen käypään arvoon (Mobiilimarkkinointi Routa)	1,9		1,9		
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT	1,9		1,9		
Rakennejärjestelykulut (leasing-sopimuksen purkautuminen)			5,5		-2,7
Arvonalentumistappiot myytävissä olevista sijoituksista					-0,1
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN KERTALUONTEISET ERÄT			5,5		-2,8

* 12,6 milj. euroa Sanomalan myyntivoitosta sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuun.

** Sisältyy tuloslaskelman riville osuus yhteisyritysten tuloksista.

*** 31,2 milj. euron liikearvon alaskirjaus sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuun.

Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media BeNe ja Media Finland.

Consumer Media -segmentin liikevaihto myyntilajeittain, %

	4-6/2015	4-6/2014	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Mainonta	44,2	43,5	42,4	42,1	41,5
Tilaus	26,4	27,3	28,2	29,2	28,7
Irtonumerot	13,7	14,6	14,5	15,1	15,1
Muut	15,6	14,6	14,9	13,6	14,8
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista, painopalveluista ja lehtijakelupalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	4-6/2015 vs. 4-6/2014			1-6/2015 vs. 1-6/2014		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media BeNe	-7	-13	-10	-7	-12	-10
Media Finland	-15	-18	-16	-13	-8	-12
josta aikakauslehdet ml. verkko	-20	n.a.	-26	-15	-24	-16
josta sanomalehdet ml. verkko	-17	-6	-14	-16	-5	-13
josta maksu-TV ja videopalvelu	+24	-21	+21	+20	-23	+17
Consumer Media -segmentti	-12	-14	-13	-10	-11	-11

Mainosmyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	4-6/2015 vs. 4-6/2014				1-6/2015 vs. 1-6/2014			
	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti
Media BeNe	-17	-1	-3	-6	-9	-1	-2	-3
Media Finland	-24	+2	+3	-9	-23	-1	+1	-10
Consumer Media -segmentti	-22	0	-1	-7	-18	-1	-1	-7

Media BeNe

Sanoma Media BeNe sisältää Sanoman Hollannin ja Belgian kuluttajamediatoiminnot sekä hollantilaisen Aldipress-lehtijakeluyhtiön. Sanomalla on yksi Hollannin vahvimmista tuotevalikoimista. Yhtiöllä on vahvoja brändejä ja vahva markkina-asema kaikkialla mediassa: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Belgiassa Sanoma on maan johtava monikanavainen media-yhtiö, jonka tuotevalikoimaan kuuluu korkealaatuisia aikakauslehtiä sekä radio- ja digitaalisen median toimintaa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, Flair, Flow, Grazia, Kieskeurig.nl, Libelle, LINDA., Margriet, NU.nl, Schoolbank.nl, Startpagina.nl, Tina, VIVA ja vtwonen. Hollannissa Sanomalla on neljä maksutonta TV-kanavaa: Net5, SBS6, SBS9 ja Veronica.

- SBS-televisiotoiminnan liikevaihto pysyi toisella neljänneksellä viime vuoden tasolla. Mainos- ja katsojaosuudet parantuivat mainosmarkkinan kehittyessä negatiivisesti.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi toisella neljänneksellä televisiotoimintojen paremman kannattavuuden ansiosta.
- Liikevaihto laski neljänneksen aikana heikomman printtimyynnin johdosta, pääosin ydintoimintoihin kuulumattomien aikakauslehtien myyntien ja lakkauttamisten seurauksena.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	216,0	231,7	-6,8	405,5	425,7	-4,7	870,8
Digitaalinen	83,9	84,6	-0,8	151,0	150,5	0,3	308,6
Verkko & mobiili	21,6	21,8	-0,8	42,5	42,2	0,9	87,2
TV	62,3	62,8	-0,9	108,5	108,4	0,1	221,4
Painettu media	109,4	125,7	-12,9	215,0	240,6	-10,6	479,4
Aikakauslehdet	109,4	125,7	-12,9	215,0	240,6	-10,6	479,4
Muut	22,7	21,4	6,2	39,5	34,6	14,1	82,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	27,1	25,7	5,4	32,9	34,0	-3,1	71,2
% liikevaihdosta	12,5	11,1		8,1	8,0		8,2
Liikevoitto	29,6	-29,4		32,3	-23,0		-5,7
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,8	2,1	36,1	5,0	3,9	25,5	10,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 081	2 744	-24,1	2 483
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 189	2 746	-20,3	2 644

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-6/ 2015	1-6/ 2014	1-12/ 2014
Hollannin TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,6	24,1	24,0
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	20,5	19,9	20,0

Toinen vuosineljännes

Media BeNen liikevaihto laski huhti-kesäkuussa 6,8 % heikomman printtimyynnin johdosta, ja oli 216,0 milj. euroa (2014: 231,7). Aikakauslehtien myynnit ja lakkauttamiset heikensivät liikevaihtoa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,5 %.

Uuden median myynti laski 0,8 % ja oli 94,4 milj. euroa (2014: 95,2). Tämä oli seurausta hintapaineista verkko- ja mobiilimainonnan myynnissä.

Mainosmyynti laski 5,6 % negatiivisen mainosmarkkinakehityksen ja aikakauslehtien myyntien takia. Mainosmyynti oli 41,6 % liikevaihdosta (2014: 41,1 %). Levikkimyynti laski 10,0 % ja oli 38,8 % liikevaihdosta (2014: 40,2 %).

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen huhti-kesäkuussa nettomääräisesti 9 % verkkomainonnassa (ml. haut) ja laskeneen 7 % televisiomainonnassa ja 15 % kuluttajamedian aikakauslehdissä. Sanoma arvioi mainosmarkkinan kasvaneen kokonaisuudessaan 1 % toisella

vuosineljänneksellä. Sanoma arvioi, että Belgian mainosmarkkina aikakauslehdissä pieneni bruttomääräisesti 9 %.

Media BeNen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä huhti-kesäkuussa kasvoi 27,1 milj. euroon (2014: 25,7) SBS televisiotoiminnan hyvän tuloksen ansiosta.

Liikevoittoon sisältyi 2,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -55,1). Ne liittyivät Belgian aikakauslehtien myyntivoittoon ja rakennejärjestelykuluihin. Vertailukauden kertaluonteiset erät koostuivat alaskirjauksista ja myyntitappioista sekä rakennejärjestelykustannuksista.

Media BeNen investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat huhti-kesäkuussa 2,8 milj. euroa (2014: 2,1) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on johtavia brändejä ja palveluja, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Ilta-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, Metro, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Paikallislehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian myynnillä oli selvästi havaittava vaikutus Media Finlandin liikevaihtoon toisella neljänneksellä. Lehtimedian liikevaihto oli 37 milj. euroa vuonna 2014.
- Printtimainonta oli edelleen heikkoa, ja kuluttajien varovaisuus näkyi levikeissä.
- Suuremmat television ohjelmapoistot ja vaisu myynti printtimainonnassa heikensivät kannattavuutta.
- Sanoma teki 6 milj. euron ylimääräisen poiston kansainvälisistä televisio-oikeuksista toisella neljänneksellä.
- Sanoma tekee kolmannella neljänneksellä arvonmäärityksen jääkiekkoliigan televisio-oikeuksista kaudelle 2015–2016. Tämä johtaa yhteensä 3 milj. euron (netto) ylimääräiseen poistoon vuonna 2015. Vuoden 2015 kolmannella neljänneksellä ylimääräinen poisto on 6 milj. euroa, joten neljännellä neljänneksellä poisto on 3 milj. euroa edellisvuotta alhaisempi.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	145,7	164,6	-11,5	288,7	323,7	-10,8	637,2
Digitaalinen	56,9	53,4	6,5	106,9	102,0	4,8	198,7
Verkko & mobiili	25,7	22,1	16,7	47,7	43,3	10,0	84,8
TV & Radio	31,2	31,4	-0,6	59,2	58,6	0,9	113,8
Painettu media	89,7	109,9	-18,4	180,2	218,7	-17,6	432,5
Aikakauslehdet	27,9	33,6	-17,1	56,3	67,7	-16,8	134,4
Sanomalehdet	61,9	77,0	-19,6	124,2	152,3	-18,5	300,3
Eliminoinnit	-0,1	-0,7		-0,2	-1,2		-2,2
Muut	-0,9	1,3		1,6	2,9	-44,1	6,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erä *	-2,5	7,5		-4,6	7,9		23,5
% liikevaihdosta	-1,7	4,5		-1,6	2,4		3,7
Liikevoitto	-1,8	4,8		11,3	137,9	-91,8	146,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit	5,8	4,1	42,4	8,0	8,2	-1,9	15,4
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 319	2 865	-19,1	2 508
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 156	2 713	-20,5	2 664

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-6/ 2015	1-6/ 2014	1-12/ 2014
Suomen TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	32,3	32,9	32,6
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	31,2	33,0	32,8
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	15,3	15,1	15,1

Toinen vuosineljännes

Media Finlandin liikevaihto laski huhti-kesäkuussa 11,5 % ja oli 145,7 milj. euroa (2014: 164,6). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,4 %.

Uuden median myynti kasvoi 2,3 % ja oli 56,0 milj. euroa (2014: 54,7) sanomalehtien verkko- ja mobiilimyynnin vauhdittamana.

Media Finlandin mainosmyynti laski 9,2 % pääasiassa yritysmyyntien ja printtimainonnan heikon markkinan myötä ja oli 48,1 % liikevaihdosta (2014: 46,9 %). Levikkimyynti laski 15,8 % pääasiassa yritysmyyntien seurauksena. Levikkimyynti oli 42,2 % liikevaihdosta (2014: 44,3 %).

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni huhti-kesäkuussa Suomessa nettomääräisesti 15 %, sanomalehtimainonta laski 7 %, radiomainonta laski 4 % ja televisiomainonta 1 %, kun taas verkkomainonta (ilman hakuja) lisääntyi 7 %.

Kokonaisuudessaan mainosmarkkina pieneni 3 % toisella vuosineljänneksellä.

Media Finlandin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä huhti-kesäkuussa laski -2,5 milj. euroon (2014: 7,5). Kustannussäästöt eivät kaikilta osin kyenneet kompensoimaan matalampaa liikevaihtoa. Myös televisio-oikeuksiin liittyvällä ylimääräisellä poistolla oli vaikutuksensa kannattavuuteen.

Liikevoittoon sisältyi 0,7 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -2,7). Ne koostuivat myyntivoitosta ja rakennejärjestelykuluista.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen huhti-kesäkuussa olivat 5,8 milj. euroa (2014: 4,1) ja ne liittyivät pääasiassa kunnossapitoinvestointeihin.

Learning

Sanoma Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Liikevaihto ja kannattavuus laskivat toisella neljänneksellä. Lasku johtui pääasiassa tilausten ajoitusmuutoksista Puolassa ja Suomessa sekä Puolan uuden lainsäädännön vaikutuksista.
- Uudella lainsäädännöllä odotetaan olevan merkittävä negatiivinen vaikutus Puolan oppikirjamarkkinaan tulevina vuosina. Sanoman arvion mukaan uudet tuotteet ja palvelut sekä Learning-liiketoiminnan kustannussäätöt kompensoivat osan negatiivisesta vaikutuksesta.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	97,9	106,9	-8,4	135,3	148,1	-8,6	292,0
Hollanti	39,9	40,7	-1,9	61,4	65,2	-5,8	98,1
Puola	12,8	17,8	-28,2	19,4	23,0	-15,6	86,8
Suomi	25,5	28,8	-11,6	29,2	33,7	-13,1	48,3
Belgia	14,3	13,6	5,1	15,8	15,4	2,3	34,8
Ruotsi	5,7	6,5	-12,7	9,8	11,4	-14,4	26,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,2	-0,5		-0,3	-0,7		-1,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	32,5	41,2	-21,0	19,8	34,2	-42,0	51,4
% liikevaihdosta	33,2	38,5		14,6	23,1		17,6
Liikevoitto	31,6	39,7	-20,4	18,7	32,7	-42,7	55,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	6,5	4,7	37,6	12,8	7,5	72,1	18,9
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 515	1 591	-4,8	1 563
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 521	1 606	-5,3	1 589

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toinen vuosineljännes

Learningin liikevaihto laski huhti-kesäkuussa 8,4 % ja oli 97,9 milj. euroa (2014: 106,9). Tämä johtui pääasiassa tilausten ajoitusmuutoksista Puolassa ja Suomessa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 8,1 %.

Learning-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learningin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 32,5 milj. euroon (2014: 41,2). Negatiivinen vaikutus

johtui tilausten ajoitusmuutoksista Puolassa ja Suomessa sekä heikomasta kannattavuudesta Puolassa.

Liikevoittoon sisältyi -0,9 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -1,5). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat huhti-kesäkuussa 6,5 milj. euroa (2014: 4,7). Ne liittyivät pääasiassa julkaisu-oikeuksiin, digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-kesäkuussa 2015 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 7 021 (2014: 8 742). Kesäkuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 7 005 (2014: 8 704). Yritysmuutokset ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media BeNe palveluksessa oli 2 081 työntekijää (2014: 2 744) ja Sanoma Media Finlandin palveluksessa oli 2 319 työntekijää (2014: 2 865). Learningin palveluksessa oli 1 515 työntekijää (2014: 1 591) työntekijää ja muissa toiminnoissa 1 089 työntekijää (2014: 1 504) kokoaikaisiksi muutettuna kesäkuun 2015 lopussa. Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 197,6 milj. euroa (2014: 225,1).

Osinko

Sanoman 8.4.2015 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,20 euroa osakkeelta vuodelta 2014 (2013: 0,10). Osingot maksettiin 17.4.2015.

Osakkeet ja omistus

Tammi-kesäkuussa 2015 Nasdaq Helsingissä vaihdettiin yhteensä 32 794 667 Sanoman osaketta (2014: 33 436 721). Osakkeen vaihto oli 20 % (2014: 21 %) keskimääräisestä osakekannasta. Nasdaq Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörseissä oli 83 % (2014: 77 %). Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsingissä tammi-kesäkuussa oli 5,06 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 4,18 ja 5,95 euron välillä. Kesäkuun 2015 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 757 milj. euroa (2014: 852) ja osakkeen päätöskurssi oli 4,65 euroa (2014: 5,23). Kesäkuun lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 8.4.2015 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen Robin Langenskiöld

sekä uusiksi jäseniksi Susan Duinhoven ja Denise Koopmans. Hallituksen jäsenet ovat puheenjohtaja Antti Herlin, varapuheenjohtaja Pekka Ala-Pietilä, sekä Anne Brunila, Susan Duinhoven, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmän jäsenet ovat kesäkuun 2015 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Arthur Hoffman (toimitusjohtaja, Sanoma Digital), Kim Ignatius (talousjohtaja), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning) and Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media BeNe).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 8.4.2015 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 9.4.2014 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella

yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden

suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitason merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,2 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyä, 30.6.2015 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	1-12/ 2014
LIKEVAIHTO	468,8	533,1	848,9	971,3	1 901,6
Liiketoiminnan muut tuotot	11,3	7,3	31,3	186,3	224,5
Materiaalit ja palvelut	-137,3	-167,1	-254,5	-310,1	-609,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-126,8	-147,8	-247,4	-285,9	-540,7
Liiketoiminnan muut kulut	-130,9	-121,7	-231,7	-226,1	-440,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,2	-33,3	1,7	-32,9	-74,1
Poistot ja arvonalentumiset	-77,1	-67,1	-150,2	-137,4	-327,6
LIKEVOITTO	9,2	3,2	-1,8	165,3	133,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,4	0,2	1,3	0,2	-1,2
Rahoitustuotot	-2,6	2,7	16,1	5,1	21,8
Rahoituskulut	-6,9	-12,7	-27,7	-28,6	-63,7
TULOS ENNEN VEROJA	1,1	-6,6	-12,2	142,0	90,7
Tuloverot	-16,0	-11,0	-11,0	-33,3	-29,1
TILIKAUDEN TULOS	-14,9	-17,6	-23,2	108,7	61,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-17,9	-19,9	-26,2	106,5	58,3
Määräysvallattomille omistajille	3,0	2,3	3,0	2,2	3,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,12	-0,13	-0,18	0,64	0,32
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,12	-0,13	-0,18	0,64	0,32

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	1-12/ 2014
Tilikauden tulos	-14,9	-17,6	-23,2	108,7	61,6
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	-2,4	4,0	3,1	-1,5	-28,0
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,3	0,0	0,7	0,0	-1,9
Myytävänä oleviin omaisuuseriin siirretyn omaisuuserän muuntoerojen tuloutus	12,8		12,8		36,8
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu		-3,8		-3,5	-2,3
Rahavirran suojaukset	0,1	0,0	-0,1	2,3	2,8
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,6
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	91,7	-25,8	34,4	-40,5	-34,6
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-21,8	6,2	-7,5	9,8	8,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	80,7	-19,3	43,4	-33,9	-19,6
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	65,8	-36,9	20,2	74,7	42,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	62,8	-39,3	17,3	72,5	38,7
Määräysvallattomille omistajille	3,0	2,3	3,0	2,2	3,3

Konsernin tase

milj. euroa	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	93,8	131,9	94,4
Sijoituskiinteistöt	26,4	12,4	30,3
Liikearvo	1 721,9	1 778,6	1 749,2
Muut aineettomat hyödykkeet	492,4	520,8	513,3
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	24,6	110,2	22,9
Myytavissä olevat sijoitukset	4,3	4,8	4,9
Laskennalliset verosaamiset	28,6	52,5	36,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	36,8	19,2	12,0
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 428,8	2 630,3	2 463,8
Vaihto-omaisuus	52,4	58,6	44,6
Verosaamiset	15,1	10,3	9,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	341,5	366,8	282,4
Myytavissä olevat sijoitukset		0,3	
Rahavarat	71,3	124,0	116,3
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	480,3	560,0	452,8
Myytäväenä olevat omaisuuserät	81,4	55,2	99,9
VARAT YHTEENSÄ	2 990,4	3 245,4	3 016,5
OMA PÄÄOMA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,4	-0,8	-0,4
Muu oma pääoma	514,2	569,9	529,1
Hybridilaina	99,1	99,1	99,1
	887,4	942,8	902,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	303,6	297,9	298,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 191,1	1 240,6	1 201,3
Laskennalliset verovelat	70,5	84,8	78,0
Eläkevelvoitteet	57,7	107,3	94,2
Varaukset	3,0	5,9	2,1
Rahoitusvelat	493,8	605,8	521,5
Ostovelat ja muut velat	49,7	43,7	41,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	674,8	847,5	737,4
Varaukset	24,0	34,2	26,8
Rahoitusvelat	507,8	468,6	396,6
Verovelat	14,7	46,0	26,8
Ostovelat ja muut velat	563,1	596,3	619,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 109,7	1 145,1	1 069,5
Myytäväenä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	14,9	12,2	8,2
VELAT YHTEENSÄ	1 799,4	2 004,8	1 815,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 990,4	3 245,4	3 016,5

30.6.2015 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyy kolme belgialaista aikakauslehteä, jotka luokiteltiin myytävänä oleviksi kesäkuussa 2015. Lisäksi myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyy Independent Media Ukraine Publishing ja yhteisyritys Independent Media Ukraine sekä Hearst Independent Media Publishing B.V., jotka luokiteltiin myytävänä oleviksi joulukuussa 2014.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräys-	
milj. euroa	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA								
1.1.2014	71,3	203,3	-2,6	511,4	99,1	882,5	296,8	1 179,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			1,8	70,7		72,5	2,2	74,7
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,6		0,6		0,6
Osingonjako				-16,3		-16,3	-0,2	-16,4
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,1		-0,1	-1,0	-1,2
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu				3,5		3,5		3,5
OMA PÄÄOMA								
30.6.2014	71,3	203,3	-0,8	569,9	99,1	942,8	297,9	1 240,6
OMA PÄÄOMA								
1.1.2015	71,3	203,3	-0,4	529,1	99,1	902,4	298,9	1 201,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-0,1	17,3		17,3	3,0	20,2
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,6		0,6		0,6
Osingonjako				-32,6		-32,6	-0,5	-33,1
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,3		-0,3	2,3	2,0
OMA PÄÄOMA								
30.6.2015	71,3	203,3	-0,4	514,2	99,1	887,4	303,6	1 191,1

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-6/ 2015	1-6/ 2014	1-12/ 2014
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-23,2	108,7	61,6
Oikaisut			
Tuloverot	11,0	33,3	29,1
Rahoitustuotot ja -kulut	11,6	23,5	41,9
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksista	-3,0	32,7	75,3
Poistot ja arvonalentumiset	150,2	137,4	327,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	3,3	-171,9	-198,6
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-105,2	-100,5	-213,2
Muut oikaisut	0,3	0,6	0,6
Käyttöpääoman muutos	-100,0	-79,4	22,9
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-27,8	-34,8	-49,6
Maksetut verot	-31,0	-16,0	-23,9
Liiketoiminnan rahavirta	-113,7	-66,3	73,7
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-30,9	-23,6	-51,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-4,5	-18,3	-21,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	1,9	243,5	246,4
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	39,1	43,3	83,8
Myönnetyt lainat	-3,0	-4,8	-4,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	6,1	12,4	12,2
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit			0,1
Saadut korot	0,4	1,0	1,5
Saadut osingot	3,8	9,3	15,5
Investointien rahavirta	12,9	262,8	283,2
Rahavirta ennen rahoitusta	-100,8	196,5	356,9
RAHOITUS			
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset	0,1		
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	151,2	-17,8	-31,2
Muiden lainojen nostot	162,7	155,2	193,6
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-202,9	-340,9	-506,6
Hybridilainan koron maksu			-7,3
Maksetut osingot	-33,1	-16,4	-16,6
Rahoituksen rahavirta	78,0	-220,0	-368,1
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-22,8	-23,6	-11,2
Rahavarojen kurssierot	-0,1	-1,1	-1,4
Rahavarojen nettomuutos	-22,8	-24,7	-12,6
Rahavarat kauden alussa	52,0	64,7	64,7
Rahavarat kauden lopussa	29,2	40,0	52,0

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
LIKEVAIHTO	380,1	468,8	438,3	533,1	477,8	452,5	1 901,6
Liiketoiminnan muut tuotot	20,0	11,3	179,0	7,3	28,9	9,3	224,5
Materiaalit ja palvelut	-117,2	-137,3	-143,0	-167,1	-150,9	-148,3	-609,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-120,6	-126,8	-138,0	-147,8	-113,7	-141,2	-540,7
Liiketoiminnan muut kulut	-100,8	-130,9	-104,3	-121,7	-100,4	-114,3	-440,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,5	1,2	0,4	-33,3	-2,0	-39,2	-74,1
Poistot ja arvonalentumiset	-73,1	-77,1	-70,2	-67,1	-62,1	-128,1	-327,6
LIKEVOITTO	-11,0	9,2	162,1	3,2	77,6	-109,2	133,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	1,4	0,0	0,2	-0,1	-1,3	-1,2
Rahoitustuotot	18,6	-2,6	2,4	2,7	10,2	6,6	21,8
Rahoituskulut	-20,8	-6,9	-15,8	-12,7	-17,5	-17,6	-63,7
TULOS ENNEN VEROJA	-13,3	1,1	148,7	-6,6	70,3	-121,6	90,7
Tuloverot	5,0	-16,0	-22,4	-11,0	-13,3	17,5	-29,1
TILIKAUDEN TULOS	-8,3	-14,9	126,3	-17,6	57,0	-104,1	61,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	-8,3	-17,9	126,4	-19,9	56,0	-104,2	58,3
Määräysvallattomille omistajille	0,0	3,0	-0,1	2,3	1,0	0,1	3,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	-0,12	0,77	-0,13	0,34	-0,65	0,32
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	-0,12	0,77	-0,13	0,34	-0,65	0,32

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
MEDIA BENE							
Digitaalinen	67,1	83,9	65,9	84,6	67,8	90,3	308,6
Verkko & mobiili	20,9	21,6	20,4	21,8	20,1	24,9	87,2
TV	46,2	62,3	45,5	62,8	47,7	65,4	221,4
Painettu media	105,6	109,4	114,9	125,7	115,6	123,2	479,4
Aikakauslehdet	105,6	109,4	114,9	125,7	115,6	123,2	479,4
Muut	16,8	22,7	13,2	21,4	20,2	28,0	82,8
Yhteensä	189,5	216,0	194,0	231,7	203,6	241,5	870,8
MEDIA FINLAND							
Digitaalinen	50,0	56,9	48,6	53,4	43,5	53,2	198,7
Verkko & mobiili	21,9	25,7	21,3	22,1	18,3	23,2	84,8
TV & Radio	28,0	31,2	27,3	31,4	25,1	30,1	113,8
Painettu media	90,5	89,7	108,8	109,9	103,1	110,6	432,5
Aikakauslehdet	28,4	27,9	34,0	33,6	31,8	35,0	134,4
Sanomalehdet	62,3	61,9	75,3	77,0	71,8	76,2	300,3
Eliminoinnit	-0,2	-0,1	-0,5	-0,7	-0,4	-0,6	-2,2
Muut	2,5	-0,9	1,6	1,3	1,4	1,7	6,0
Yhteensä	143,0	145,7	159,0	164,6	148,0	165,5	637,2
LEARNING							
Hollanti	21,5	39,9	24,5	40,7	24,6	8,3	98,1
Puola	6,6	12,8	5,2	17,8	51,1	12,6	86,8
Suomi	3,8	25,5	4,8	28,8	10,6	4,1	48,3
Belgia	1,5	14,3	1,9	13,6	16,7	2,6	34,8
Ruotsi	4,1	5,7	4,9	6,5	10,7	3,9	26,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,2	-0,1	-0,5	-0,7	-0,6	-1,9
Yhteensä	37,4	97,9	41,2	106,9	113,0	30,9	292,0
MUUT JA ELIMINOINNIT							
Venäjä & CEE	2,5	2,4	22,0	21,7	5,7	4,7	54,0
Muut toiminnot	8,2	6,9	28,9	8,8	8,2	9,5	55,3
Eliminoinnit	-0,6	-0,1	-6,8	-0,6	-0,6	0,3	-7,8
Yhteensä	10,2	9,2	44,0	29,9	13,2	14,5	101,6
Yhteensä	380,1	468,8	438,3	533,1	477,8	452,5	1 901,6

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
Media BeNe	2,7	29,6	6,4	-29,4	20,5	-3,2	-5,7
Media Finland	13,1	-1,8	133,1	4,8	12,5	-4,3	146,2
Learning	-12,8	31,6	-7,0	39,7	52,9	-30,5	55,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-14,0	-50,2	29,5	-11,8	-8,3	-71,2	-61,8
Yhteensä	-11,0	9,2	162,1	3,2	77,6	-109,2	133,8

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	4-6/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
Media BeNe	5,8	27,1	8,3	25,7	13,9	23,3	71,2
Media Finland	-2,1	-2,5	0,4	7,5	9,9	5,6	23,5
Learning	-12,7	32,5	-7,0	41,2	44,4	-27,1	51,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-10,9	-7,6	-5,7	-8,1	-6,1	-7,5	-27,3
Yhteensä	-19,9	49,4	-4,0	66,3	62,1	-5,6	118,8

Segmenttiedot

Sanomalla on kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Consumer Media koostuu vuonna 2015 kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä: Sanoma Media BeNe ja Sanoma Media Finland. 1.1.2015 alkaen Belgian kuluttajamedialiiketoiminnot yhdistettiin Hollannin toimintoihin. Myös hollantilainen jakeluyhtiö Aldipress on osa Sanoma Media BeNeä.

Consumer Media vastaa aikakauslehdistä ja TV-toiminnasta sekä verkko- ja mobiilipalveluista Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa. Lisäksi Suomessa Sanomalla on radio- ja sanomalehtiliiketoimintaa. Learning on monikanavaisten oppimiskurssien johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Belgia, Hollanti, Puola, Ruotsi ja Suomi.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–30.6.2015

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	694,0	135,3	19,5	848,9
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	694,2	135,3	19,4	848,9
Liikevoitto	43,6	18,7	-64,2	-1,8
Liikevoitto ilman kertaeriä	28,3	19,8	-18,5	29,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,3	0,0	0,0	1,3
Rahoitustuotot			16,1	16,1
Rahoituskulut			-27,7	-27,7
Tulos ennen veroja				-12,2
Segmentin varat	2 232,6	520,2	113,0	2 865,8

Sanoman segmentit 1.1.–30.6.2014

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	749,2	148,1	74,0	971,3
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	749,3	148,1	73,9	971,3
Liikevoitto	114,9	32,7	17,7	165,3
Liikevoitto ilman kertaeriä	41,9	34,2	-13,8	62,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,2	0,0	0,0	0,2
Rahoitustuotot			5,1	5,1
Rahoituskulut			-28,6	-28,6
Tulos ennen veroja				142,0
Segmentin varat	2 289,6	525,7	229,6	3 044,9

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Kirjanpitoarvo kauden alussa	94,4	149,0	149,0
Lisäykset	10,6	7,3	14,9
Liiketoimintojen hankinta	0,0	0,1	0,2
Vähennykset	-0,6	-4,7	-6,4
Liiketoimintojen myynti	-0,1	-2,6	-4,4
Tilikauden poistot	-10,4	-13,3	-25,3
Tilikauden arvonalentumiset	-0,2	0,0	-10,4
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin	-0,2	-3,1	-3,5
Kurssierot ja muut muutokset	0,2	-0,8	-19,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	93,8	131,9	94,4

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 242,8 milj. euroa (2014: 196,2).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-6/ 2015	1-12/ 2014
Hankintahinta	4,4	22,7
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta	2,2	
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	2,8	
Hankitun omaisuuden käypä arvo	-4,5	-14,4
Syntynyt liikearvo	4,9	8,3

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Omapuolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	10,6	11,7	10,7
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	35,8	46,1	55,7
Yhteensä	48,9	60,1	68,8
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	341,7	377,3	352,3
Rojalit	5,3	10,8	6,3
Muut vastuut	68,6	47,2	74,0
Yhteensä	415,6	435,3	432,6
Yhteensä	464,5	495,5	501,4

Hybridilainan korot

12.12.2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko 30.6.2015 oli 4,0 milj. euroa.

Johdannaissopimukset

milj. euroa	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)			
Koronvaihtosopimukset	-0,8	-2,6	-1,6
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	8,8	-1,5	7,3
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	200,0	440,0	300,0
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	103,3	161,4	94,6

Terminien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Kauden keskimurssi			
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,16	4,17	4,18
EUR/RUB (Venäjän rupla)	65,71	47,99	51,00
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,35	8,95	9,10
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,13	1,37	1,33
Kauden päätösmurssi	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,19	4,16	4,27
EUR/RUB (Venäjän rupla)	62,36	46,38	72,34
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,22	9,18	9,39
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,12	1,37	1,21

Q2 2015 osavuositarkastuksen webcast-tilaisuus

Analytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille järjestetään webcast-tilaisuus 23.7. klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla

Suomi: +358 (0)9 2313 9201 / Yhdysvallat: +1 334 323 6201 / Iso-Britannia: +44 (0)20 7162 0077

Hollanti: +31 (0)20 7965 008

Puhelun tunnus: 953914

Seuraava tulosjulkistus

Tammi-syyskuun osavuositarkastus julkistetaan 29.10.2015 noin kello 8.30.

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Olli Turunen, puh. 040 552 8907

Sanoma.com

Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä.

Uskomme maailmaan, joka on täynnä mahdollisuuksia, tunteita, vuorovaikutusta ja inspiraatiota. Maailman voi tavoittaa ja kokea, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Sellaisen maailman me haluamme tarjota.

Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Suomessa ja Hollannissa Sanoma on markkinoiden johtava, monikanavainen mediayhtiö. Sanoman päämarkkinat oppimisessa ovat Suomi, Ruotsi, Hollanti, Belgia ja Puola. Vuonna 2014 konsernin liikevaihto oli 1,9 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu Nasdaq Helsingissä.