

# Sanoman vuosi 2008, tavoitteet ja näkymät

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen  
Varsinainen yhtiökokous, 1.4.2009



# Sanoma lyhyesti



## Kasvava eurooppalainen viestintäyhtiö

- Yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus
- Tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus, joka muodostuu kuluttajille ja yritysasiakkaille suunnatuista tuotteista ja palveluista
- Markkinajohtaja valituilla liiketoimintalueilla ja markkinoilla
- Vahva kassavirta, investoinnit median kasvualueille



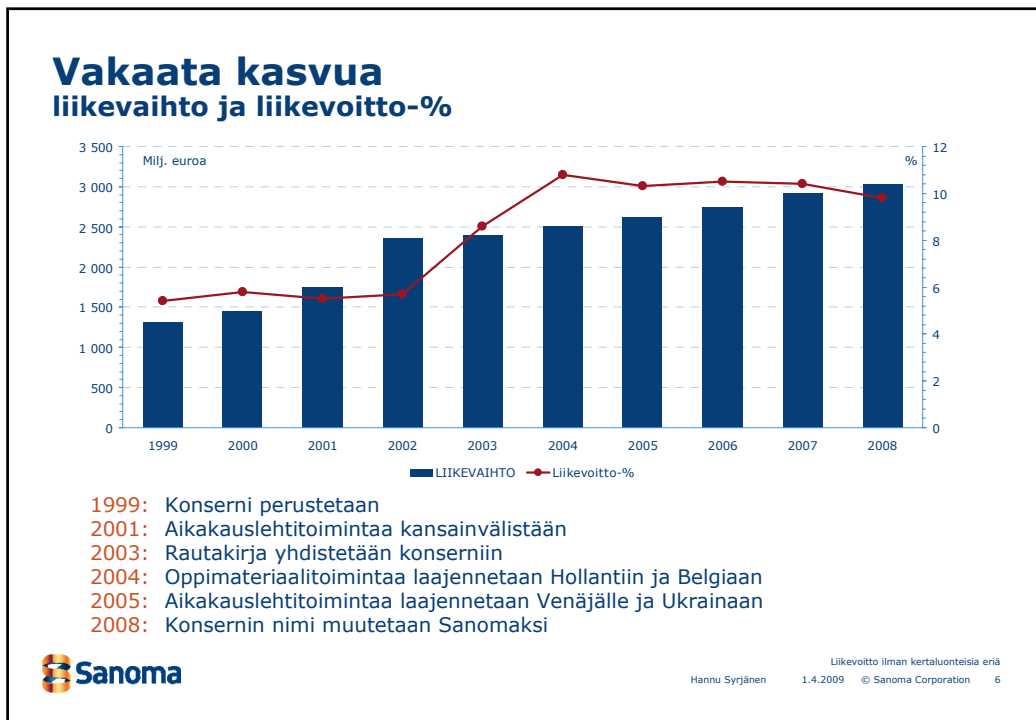
Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 3

## Tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus

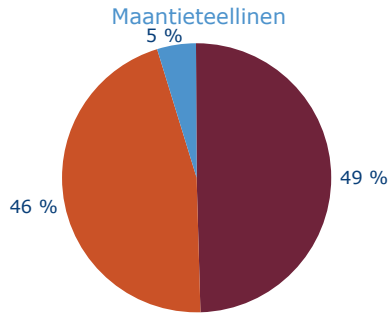


Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 4

Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 5

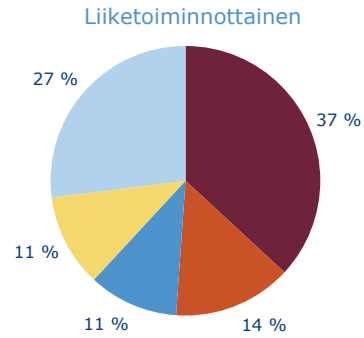


## Tasapainoinen kokonaisuus liikevaihdon jakauma



■ Suomi ■ Muut EU-maat ■ Muut maat

Hollanti 22 %  
CEE + Venäjä ja Ukraina 20 %



■ Aikakauslehdet ■ Sanomalehdet  
■ Painetut oppimateriaalit ja kirjat ■ Digitaalinen media  
■ Vähittäiskauppa



Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 7

## Vuosi 2008



## Liikevaihto edellisen vuoden ennätystasolla

- Mainosmarkkinat reagoivat loppuvuonna vahvasti yleiseen talouden epävarmuuteen
- Arvon alentumiskirjaus itäisen Keski-Euroopan ja Venäjän aikakauslehtitoiminnoissa
- Mainonnan kehityksen arviointi vuonna 2009 vaikeaa
- Liiketoimintaryhmiltä kustannustehokkuutta parantavia toimenpiteitä



Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 9

## Talous kunnossa

milj. euroa	1-12/2008	1-12/2007	M-%
Liikevaihto	<b>3 030,1</b>	2 926,3	3,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>295,7</b>	305,2	-3,1
% liikevaihdosta	<b>9,8</b>	10,4	
Liikevoitto	<b>236,3</b>	343,8	-31,2
% liikevaihdosta	<b>7,8</b>	11,7	
Taseen loppusumma	<b>3 278,7</b>	3 192,3	2,7
Investoinnit	<b>109,9</b>	90,5	21,4
Oman pääoman tuotto (ROE), %	<b>9,1</b>	18,6	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	<b>10,7</b>	15,9	
Omavaraisuusaste, %	<b>40,0</b>	45,4	
Velkaantumisaste (Gearing), %	<b>78,5</b>	58,2	
Korollinen vieras pääoma	<b>1 082,6</b>	881,4	22,8
Nettovelka	<b>971,6</b>	793,3	22,5
Tulos/osake, euroa	<b>0,72</b>	1,47	-51,2
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	<b>1,56</b>	1,38	12,5
Osinko/osake, euroa *	<b>0,90</b>	1,00	-10,0
Osakekannan markkina-arvo	<b>1 479,7</b>	3 196,2	-53,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>21 329</b>	19 587	8,9



\* Hallituksen esitys yhtiökokoukselle  
Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 10

## Konsernituloslaskelma

milj. euroa	1-12/2008	1-12/2007	M-%
<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>3 030,1</b>	2 926,3	3,5
Liiketoiminnan muut tuotot	97,1	95,2	1,9
Materiaalit ja palvelut	1 367,4	1 308,9	4,5
Henkilöstökulut	702,8	646,5	8,7
Liiketoiminnan muut kulut	588,8	572,7	2,8
Poistot ja arvonalentumiset	231,9	149,7	54,9
<b>LIIKEVOITTO</b>	<b>236,3</b>	343,8	-31,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	4,9	12,4	-60,1
Rahoitustuotot	18,9	9,2	105,1
Rahoituskulut	69,9	44,9	55,7
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>190,3</b>	320,4	-40,6
Tuloverot	-69,4	-74,4	-6,6
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>120,8</b>	246,1	-50,9
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	115,7	242,8	-52,3
Vähemmistölle	5,1	3,2	57,2



Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 11

## Konsernitase

milj. euroa	31.12.2008	31.12.2007	M-%
<b>VARAT</b>			
Pitkäaikaiset varat yhteensä	2 560,0	2 492,1	2,7
Lyhytaikaiset varat yhteensä	718,7	700,2	2,6
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>3 278,7</b>	3 192,3	2,7
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Oma pääoma yhteensä	1 237,1	1 364,2	-9,3
Pitkäaikaiset velat	633,7	514,3	17,1
Lyhytaikaiset velat	1 407,6	1 313,9	7,1
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 041,6</b>	1 828,1	11,7
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>3 278,7</b>	3 192,3	2,7



Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 12

## Tapahtumia

- Lanseerattiin tai ostettiin yli 20 verkkopalvelua ja noin 40 lehteä

### Yritysostoja, mm.

- Kioskiyhtiö KP Roznitsa, Venäjä
- Oppimateriaalikustantaja Nowa Eran kauppa päätökseen Puola
- Kustannusyhtiö Lux Media, Venäjä
- Verkkopalveluyhtiö Net Info, Bulgaria
- Liikenneturvallisuuden erikoistunut kustantaja Wees Wegwijs, Belgia
- Kielipalveluyritys Interverbium, Ruotsi
- European Auto Trader, Hollanti

### Yritysmyyntejä

- Elokuvajakeluyhtiö R.C.V. Entertainment, Hollanti
- 2ndheadin liiketoiminta, Suomi
- Lehtivuositietaliiketoiminta, Suomi



Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 13

## Liiketoimintaryhmät



## Kansainvälinen toimija Sanoma Magazines

- Liikevaihto 1 247 milj. euroa, liikevoitto 139 milj. euroa\*, henkilöstö 6 280
- Yksi Euroopan johtavista aikakauslehtikustantajista
- Kustantaa yli 300 aikakauslehteä 13 maassa
  - Johtava Belgiassa, Hollannissa, Suomessa, Tshekissä, Slovakiassa, Bulgariassa, Unkarissa ja Venäjällä
  - Vahvoja omia brändejä:
    - Libelle, Margriet, (Hollanti)
    - Kodin Kuvalehti, ET, Me Naiset (Suomi)
    - Humo, Libelle (Belgia)
    - Story (10 maassa)
  - Haluttu lisenssikumppani
    - Cosmopolitan (11 maassa), Elle (4 maassa), Aku Ankka (2 maassa), National Geographic (6 maassa)
- Vahva toimija verkkoliiketoiminnassa
  - Johtava Hollannissa, Suomessa, Unkarissa ja Bulgariassa
  - Suositut sivustot: Nu.nl, Startpagina.nl, Ilse.nl, Cosmopolitan.ru, Nlcafe.hu, Vauva.fi

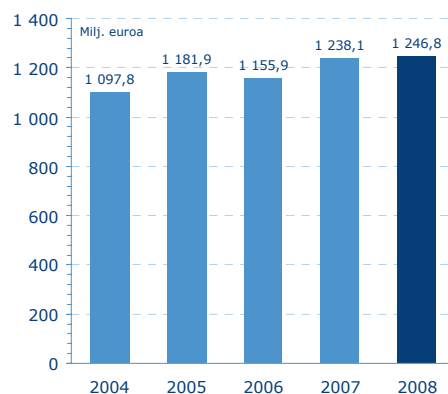


\* Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

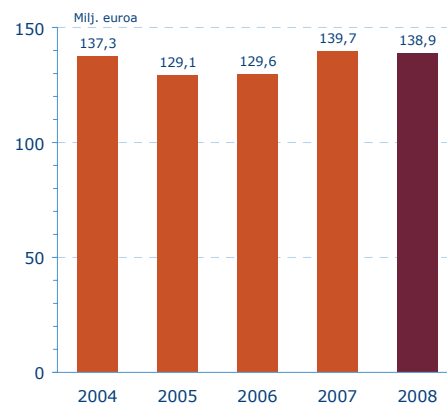
Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 15

## Kasvu jatkuu Sanoma Magazinesin avainlukuja

Liikevaihto



Liikevoitto (ilman kertaluonteisia eriä)



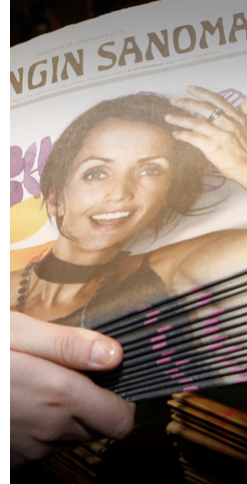
Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 16



## Suomen johtava sanomalehtitalo

Sanoma News

- Liikevaihto 475 milj. euroa, liikevoitto 57 milj. euroa\*, henkilöstö 2 808
- Johtava sanomalehtikustantaja Suomessa
  - Helsingin Sanomat (Pohjoismaiden suurin aamulehti), Ilta-Sanomat (Suomen suurin iltapäivälehti), Metro ja Vartti (Suomen luetuimmat kaupunkilehdet), Etelä-Saimaa, Kouvolan Sanomat ja Kymen Sanomat (alueensa johtavia maakuntalehtiä)
- Vahva digitaalisessa mediassa:
  - Suurin luokiteltujen ilmoitusten (Huuto.net, Keltainen Pörssi ja Oikotie) toimija Suomessa – merkittävä Baltiassa
  - Iltasanomat.fi, Suomen suurin sanomalehti verkossa
  - Taloussanomat.fi, tärkeä talousmedia verkossa
- Painotoimintaa viidellä paikkakunnalla



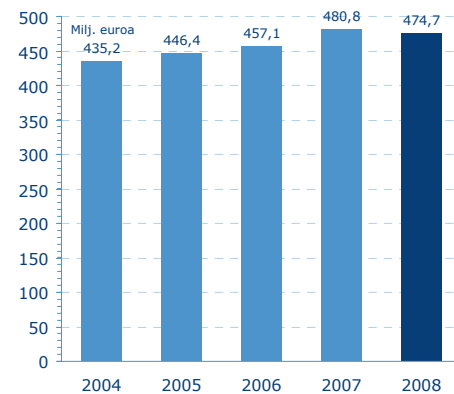
\* Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 17

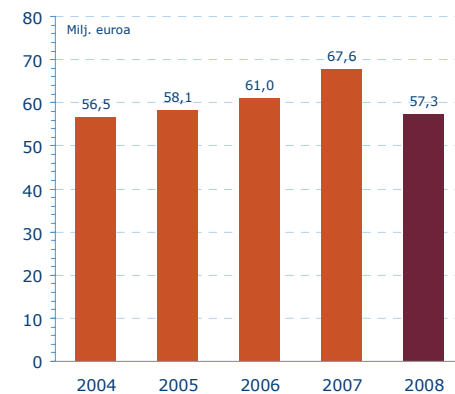
## Kannattava kustantaja

Sanoma Newsin avainlukuja

Liikevaihto



Liikevoitto (ilman kertaluonteisia eriä)



Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 18

## Sähköisen viestinnän osaaja

Sanoma Entertainment

- Liikevaihto 157 milj. euroa, liikevoitto 17 milj. euroa\*, henkilöstö 526
- Kuusi tv-kanavaa: Nelonen, Jim, Liv, Urheilukanava, Urheilu+kanava, KinoTV
- Kaksi radiokanavaa: Radio Aalto ja Radio Rock
- Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia – Nelonen Median osuus televisiomainonnasta noin 30 %
- Welho: Suomen suurin kaapelitelevisio-operaattori ja merkittävä laajakaistapalveluiden tarjoaja
  - Tv-, laajakaista- ja VoIP-palveluja
  - 323 000 kaapeli-tv-littymää, 106 000 maksu-tv-tilausta, 105 000 laajakaistaliittymää
- Online-pelaaminen uusi kasvualue



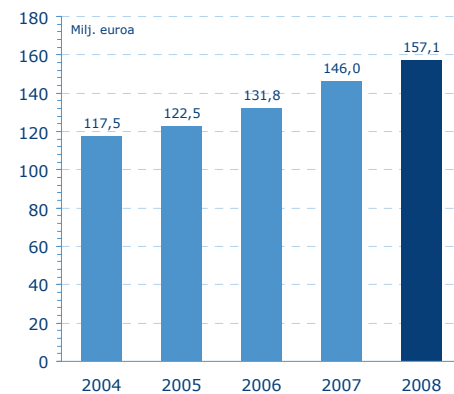
\* Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 19

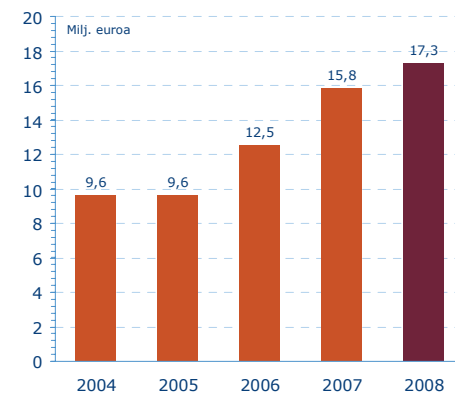
## Kannattavuus paranee

Sanoma Entertainmentin avainlukuja

Liikevaihto



Liikevoitto (ilman kertaluonteisia eriä)



Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 20

## Merkittävä oppimateriaalitoimija

Sanoma Learning & Literature

- Liikevaihto 390 milj. euroa, liikevoitto 53 milj. euroa\*, henkilöstö 3 221
- Yksi Euroopan suurimmista oppimateriaali-kustantajista – johtava Hollannissa, Suomessa, Unkarissa, Belgiassa ja Puolassa
- Pohjoismaiden ja Itämeren alueen johtava monikielisten viestintäpalvelujen tarjoaja
- Yleisen kirjallisuuden markkinajohtaja Suomessa
  - Vuonna 2008 julkaistiin 512 uutuuskirjaa



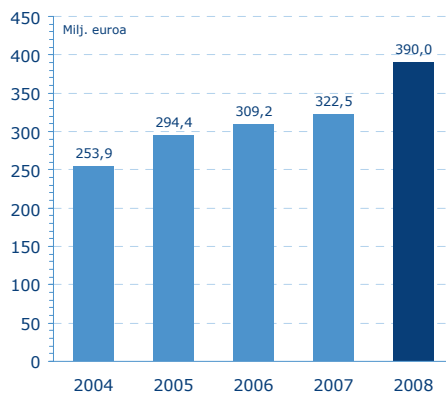
\* Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 21

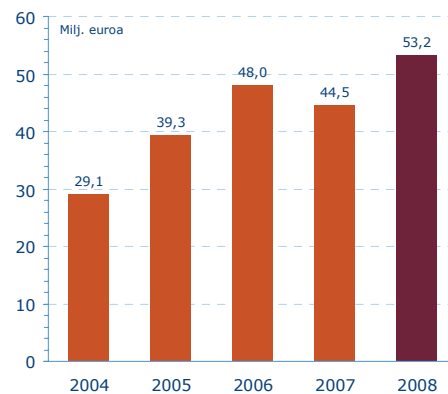
## Vakaa kasvu

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto (ilman kertaluonteisia eriä)



Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 22

## Kansainvälinen ketjuosaaja

Sanoma Trade

- Liikevaihto 867 milj. euroa, liikevoitto 45 milj. euroa\*, henkilöstö 8 396
- Johtava kioskitoimija Suomessa ja Baltiassa
  - Suomen yli 700 R-kioskissa noin 120 milj. asiakastapaamista vuosittain
  - Toimii myös Romaniassa ja Venäjällä
- Johtava lehtijakelija Suomessa, Hollannissa sekä Baltiassa
  - Toimii myös Romaniassa ja Venäjällä
  - Suomessa toimitetaan lehtiä yli 8 000 jakelupisteeseen
- Suomalainen Kirjakauppa suurin kirjakauppaketju Suomessa ja Apollo Raamatud Virossa
- Johtava elokuvateatteriketju Suomessa ja Baltiassa

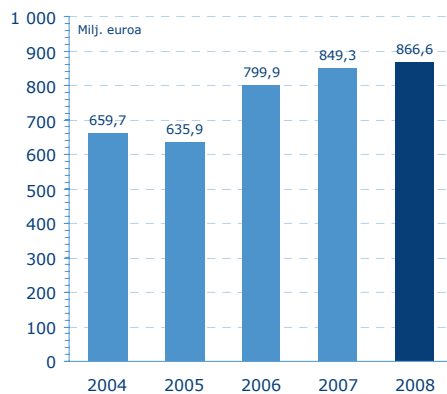


\* Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä  
Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 23

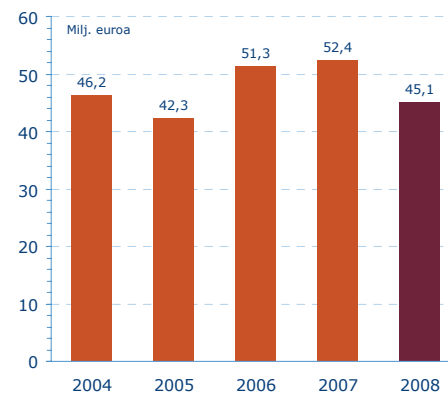
## Menestyvä kauppias

Sanoma Traden avainlukuja

Liikevaihto



Liikevoitto (ilman kertaluonteisia eriä)





Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 24



**Luova, luotettava, dynaaminen**  
Arvomme

- Luova työ on viestinnän ydin
- Luovuus ja luotettavuus ovat kaiken toimintamme perusta
- Menestyksemme perustuu dynaamisiin ihmisiin



 Sanoma

Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 26

The slide features a photograph of a hand writing in a notebook with a silver pen. The text in the notebook is handwritten and partially legible. The slide title is in bold dark blue, and the list items are in dark blue. The Sanoma logo is in the bottom left, and the footer text is in the bottom right.

## Yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä

### Tavoitteemme on

- olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

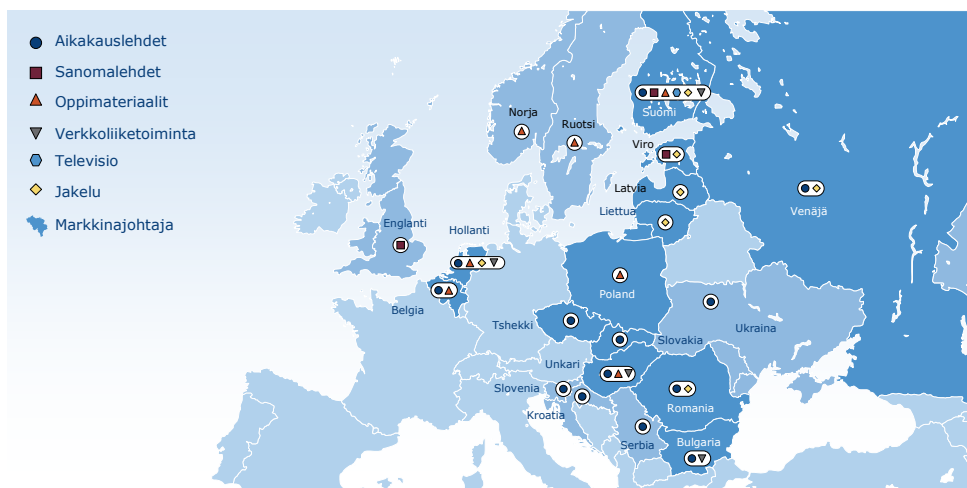
### Strategiset tavoitteemme ovat

- Olla markkinajohtaja valituilla liiketoiminta-alueilla ja markkinoilla
- Ylläpitää tasapainoista liiketoimintakokonaisuutta, joka muodostuu kuluttajille ja yritysasiakkaille suunnatuista tuotteista ja palveluista – painopistealueina
  - **Aikakauslehdet:** Kasvamme edelleen painetussa ja digitaalisessa mediassa
  - **Sanomalehdet:** Kehitämme toimintaamme aktiivisesti säilyttääksemme kannattavuutemme ja hallitaksemme siirtymää verkkoon
  - **Oppimateriaalit ja kielipalvelut:** Jatkamme kansainvälistä kasvuja ja laajentumista uusille segmenteille
  - **Verkkoliiketoiminta:** Kehitämme voimakkaasti verkkoliiketoimintaamme
- Tutkia tv-toiminnan kansainvälistämismahdollisuuksia
- Hyödyntää strategista asemaamme vähittäiskaupassa täysimääräisesti

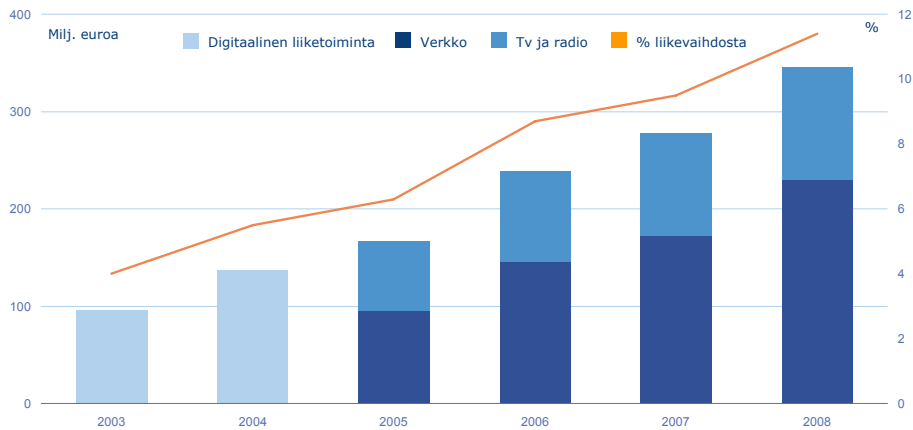


## Markkinoiden johtava

Valituissa segmenteissä



## Verkkoliiketoiminta yksi painopistealueista



Verkko sisältää myös laajakaistan.  
Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 29

## Haasteellinen aika Mediamainonta Suomessa

1 000 euroa	2/2009	M-%	1-2/2009	M-%
Sanomalehdet	38 083	-24,5	78 331	-23,6
Televisio	18 223	-20,5	37 788	-15,9
Aikakauslehdet	10 792	-21,6	18 963	-19,4
Verkkomedia	4 640	-18,0	9 904	-8,9
Radiomainonta	3 118	2,6	5 957	0,3
Ulkomainonta	2 715	-22,9	5 479	-17,1
Elokuvamainonta	244	-17,8	400	-8,5
<b>MAINONTA YHTEENSÄ</b>	<b>77 815</b>	<b>-21,9</b>	<b>156 823</b>	<b>-19,5</b>



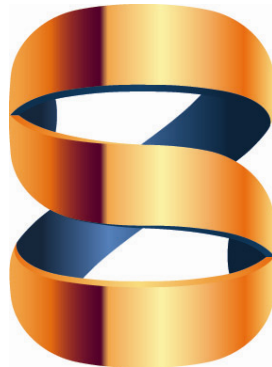
Lähde: TNS Gallup Oy  
Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 30

## Näkymät 2009

- Liikevaihdon arvioidaan laskevan jonkin verran
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän edellisvuodesta
  - Vuonna 2008 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 295,7 milj. euroa. Konsernin rahoituskulujen arvioidaan vähenevän ja sen seurauksena Sanoman nettotuloksen vuonna 2009 ennakoidaan heikkenevän liikevoittoa vähemmän.
- Vuoden 2009 ensimmäisen neljänneksen kehityksen arvioidaan olevan koko vuotta merkittävästi heikompaa erityisesti Sanoma News -liiketoimintaryhmässä sanomalehtimainonnan laskun seurauksena ja Sanoma Learning & Literature -liiketoimintaryhmässä valuuttakurssivaihteluiden ja kausiluonteisten oppimateriaalitoimintojen kasvamisen johdosta.



Hannu Syrjänen 1.4.2009 © Sanoma Corporation 31



**Inspires, Informs and Connects**

