

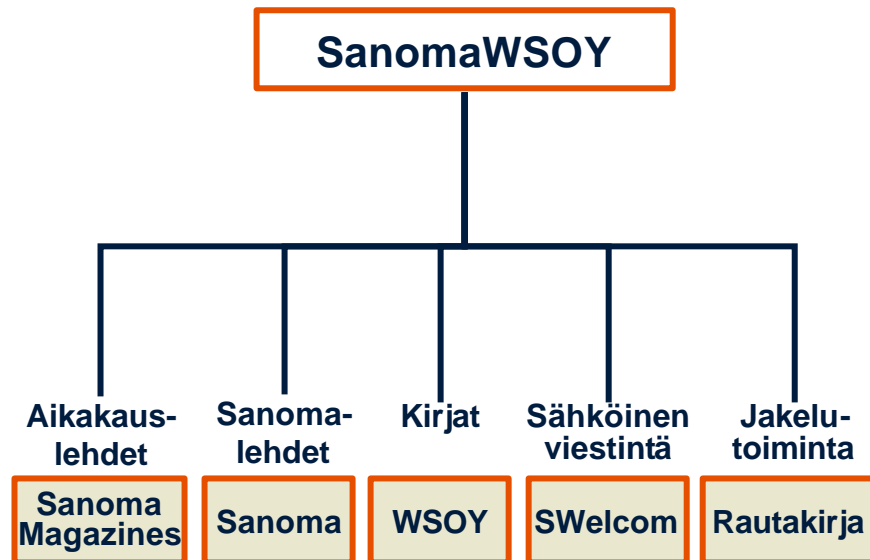
SanomaWSOY - tulos 2003

Kasvava eurooppalainen viestintäyhtiö

- johtava kotimainen monialainen mediayhtiö

2

Organisaatio



Avaintiedot

- Johtava pohjoismainen monialainen mediayhtiö
 - Suomessa johtava kaikilla toimialoilla tv-toimintaa lukuun ottamatta
- Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukossa – johtava Hollannissa, Belgiassa, Tshekissä, Suomessa ja Unkarissa
- Toimintaa 16:ssa Euroopan maassa
- Liikevaihto (2003) 2,4 mrd. euroa (kasvua 3 %)
- Liikevoitto (2003) 205 milj. euroa (kasvua 53 %)

y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

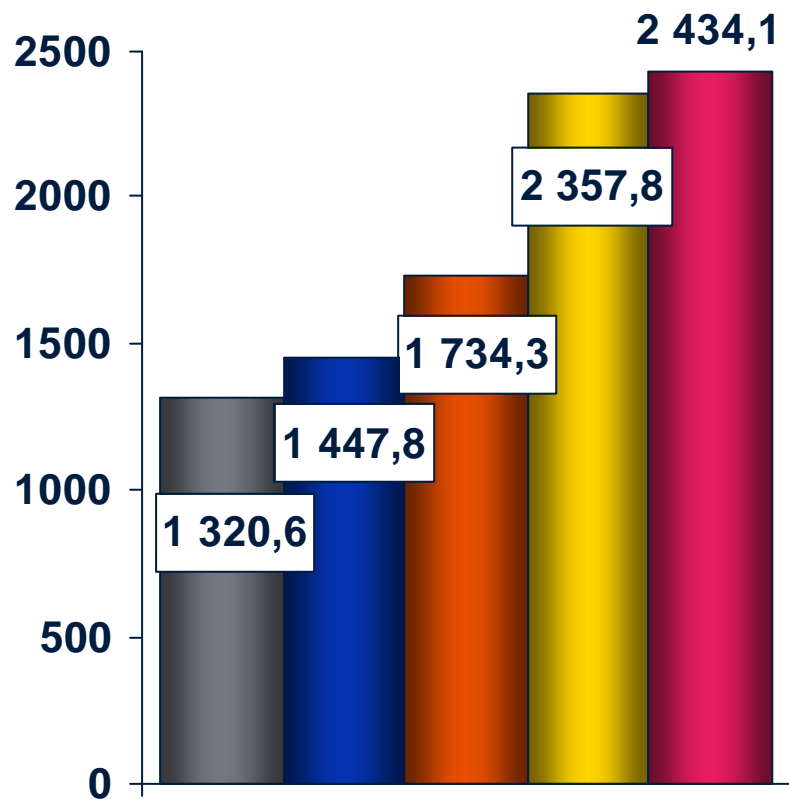
Keskeisiä tapahtumia 2003

- Liikevaihto kasvoi 3 %, liikevoitto parani 53 %.
 - Tulos ennen satunnaisia eriä kasvoi 53 %.
 - Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot noin 43,4 (34,9) milj. euroa.
 - Vertailukelpoinen liikevoitto parani kaikissa liiketoimintaryhmissä, kustannusten hallinta onnistui.
 - Tase keveni 2 453,0 (2 592,5) milj. euroon.
 - Hallituksen esitys: osinko 1,00 (0,40) euroa osakkeelta.
-
- Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003.
 - Norjalaisen A-pressenin osakkeiden myynti 6/2003.
 - Leijonajakelun liiketoiminnan myynti Suomen Postille 9/2003.
 - Genimapin osakkeiden (90 %) myynti 12/2003.
 - Jantonin osakkeiden myynti 12/2003.

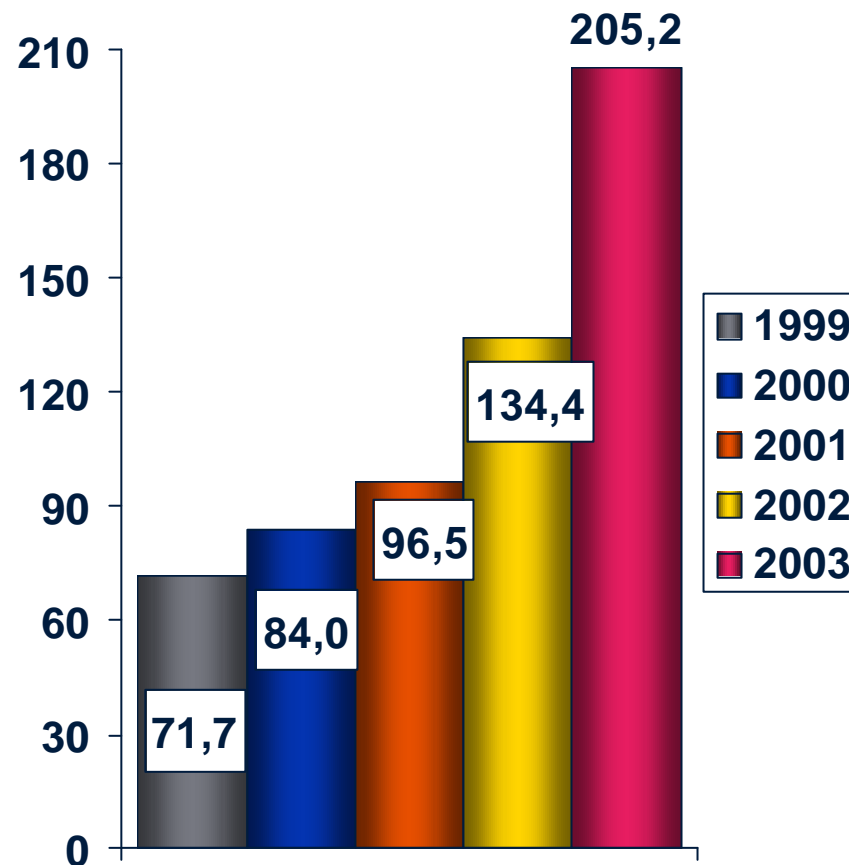
SanomaWSOY-konserni

4

Liikevaihto, milj. €



Liikevoitto, milj. €



y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Konsernitulos

milj. €	2003	2002	Muutos,%
Liikevaihto	2 434,1	2 357,8	3,2
Muut tuotot ja varaston muutos	85,8	71,6	19,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	6,1	13,1	-53,2
Liiketoiminnan kulut ja poistot	2 320,7	2 308,1	0,5
Liikevoitto	205,2	134,4	52,7
Rahoitustuotot ja -kulut	-42,1	-27,7	52,0
Tulos ennen satunnaiseriä	163,1	106,7	52,9
Satunnaiset erät		6,1	
Tulos satunnaiserien jälkeen	163,1	112,7	44,7
Välittömät verot	-55,6	-64,2	-13,3
Vähemmistön osuus	-3,0	-11,4	-73,8
Tilikauden tulos	104,5	37,2	181,2

y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Konsernitase

milj. €	31.12.2003	31.12.2002	Muutos,%
Pysyvät vastaavat yhteensä	1 871,1	2 037,0	-8,1
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	581,9	555,5	4,8
Oma pääoma yhteensä	1 102,9	996,3	10,7
Vähemmistöosuus	16,3	130,6	-87,5
Pakolliset varaukset	34,1	15,9	115,3
Vieras pääoma yhteensä	1 299,7	1 449,7	-10,3
Taseen loppusumma	2 453,0	2 592,5	-5,4

y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Avainluvut

milj. €	31.12.2003	31.12.2002	Muutos,%
Liikevaihto	2 434,1	2 357,8	3,2
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	334,1	269,2	24,1
% liikevaihdosta	13,7	11,4	
Liikevoitto	205,2	134,4	52,7
% liikevaihdosta	8,4	5,7	
Taseen loppusumma	2 453,0	2 592,5	-5,4
Bruttoinvestoinnit	94,8	113,5	-16,5
Omavaraisuusaste, % *	47,6	45,2	
Omavaraisuusaste, %	40,3	36,9	
Tulos/osake, €	0,69	0,22	208,4
Rahavirta/osake, €	1,65	1,33	23,8
Osakekannan markkina-arvo	2 554,9	1 319,1	93,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö	17 330	18 657	-7,1
Henkilöstö keskimäärin **	14 207	15 210	-6,6

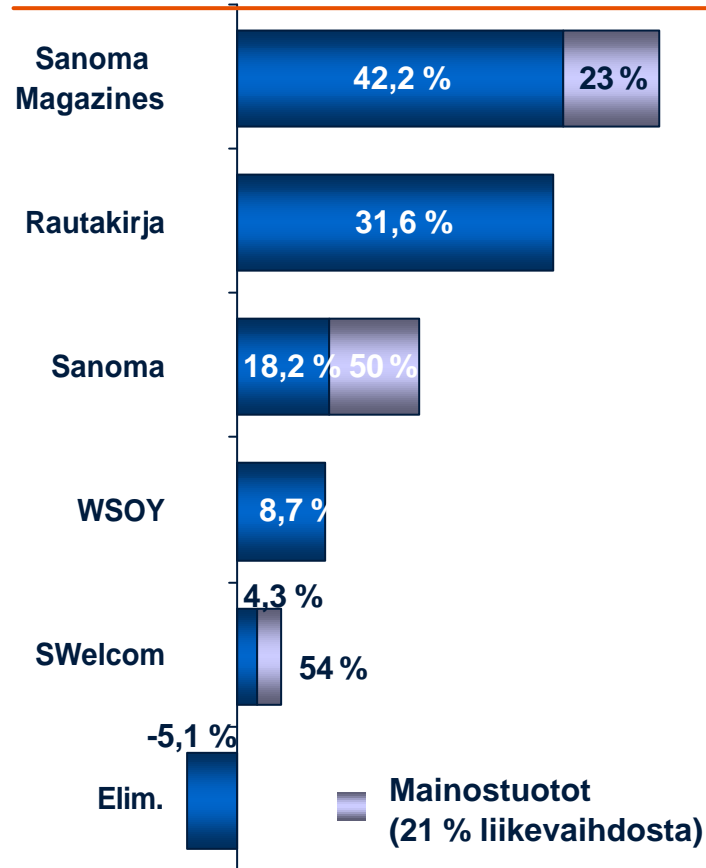
*Pääomalainat
luetu omaan
pääomaan
**kokoaikaisiksi
muutettuna

y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

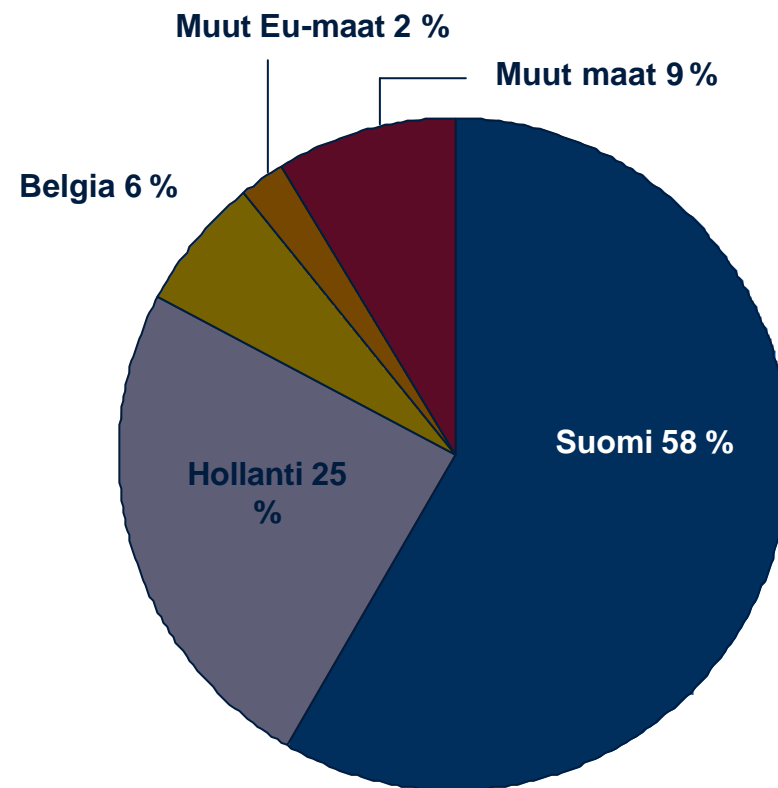
Toimintaympäristö

Tasapainoinen kokonaisuus

Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin 2003



Liikevaihto maittain 2003



y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Mediamainonnan kehitys Suomessa

10

milj. €	2003	Muutos-%	Osuus-%
Sanoma- ja kaupunkilehdet	595,8	2,8	55,2
Televisio	207,4	3,0	19,2
Aikakauslehdet	178,3	-0,3	16,5
Radio	47,5	8,3	4,4
Ulko- ja liikennemainonta	30,8	-3,4	2,9
Verkkomedia	17,1	13,9	1,6
Elokuvat	2,2	-5,5	0,2
Yhteensä	1 079,0	2,5	

Lähde:
Mainonnan
Neuvottelukunta,
TNS Gallup Adex

y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Aikakauslehtimainonta Euroopassa

11

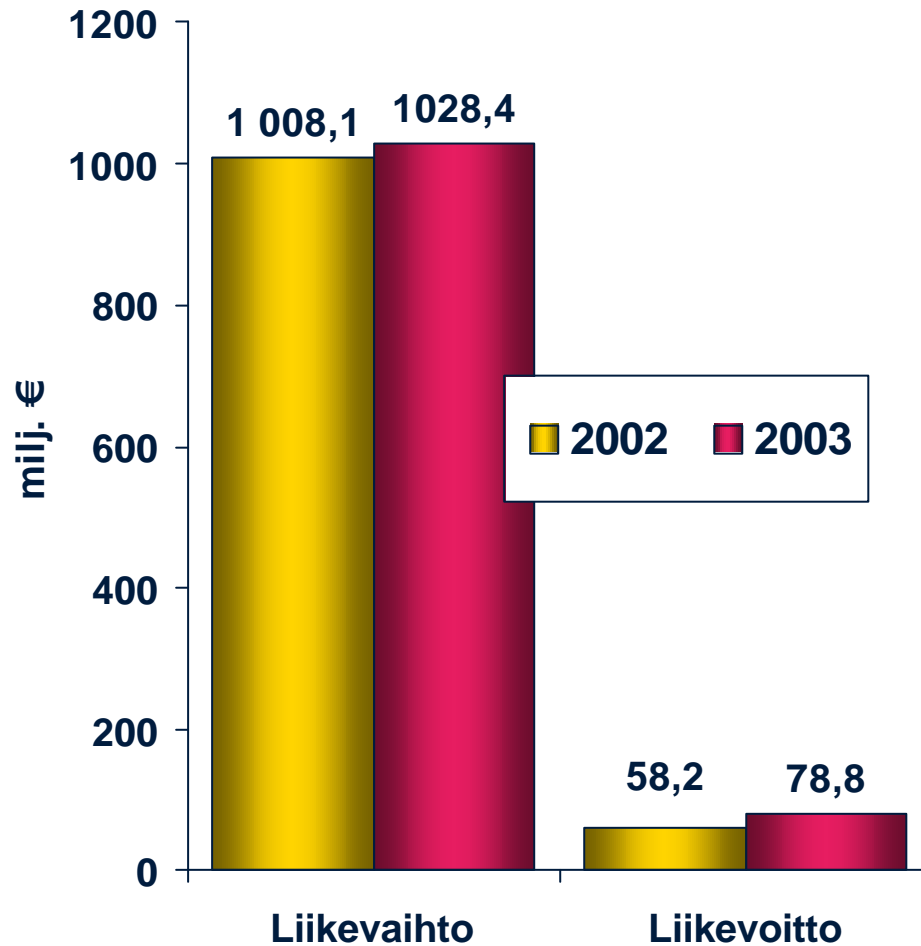
	Osuus media- mainonnasta	Muutos 2002–2003
Belgia	12,5 %	-0,5 %
Hollanti	23,7 %	-10,3 %
Suomi	16,5 %	-0,3 %
Tshekki	19,9 %	6,1 %
Unkari	11,1 %	9,5 %

Lähde:
Zenith Optimedian
ennuste, Suomen
tiedot TNS Gallup
Adex

y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Liiketoimintaryhmät

Sanoma Magazines



Tulosennuste 2004:

- Liikevaihdon odotetaan kasvavan, osittain laskentakäytännön muutosten vuoksi.
- Liikevoiton arvioidaan olevan vuoden 2003 tasoa huolimatta vahvoista panostuksista kasvuun kaikilla päämarkkinoilla.

y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Sanoma Magazines

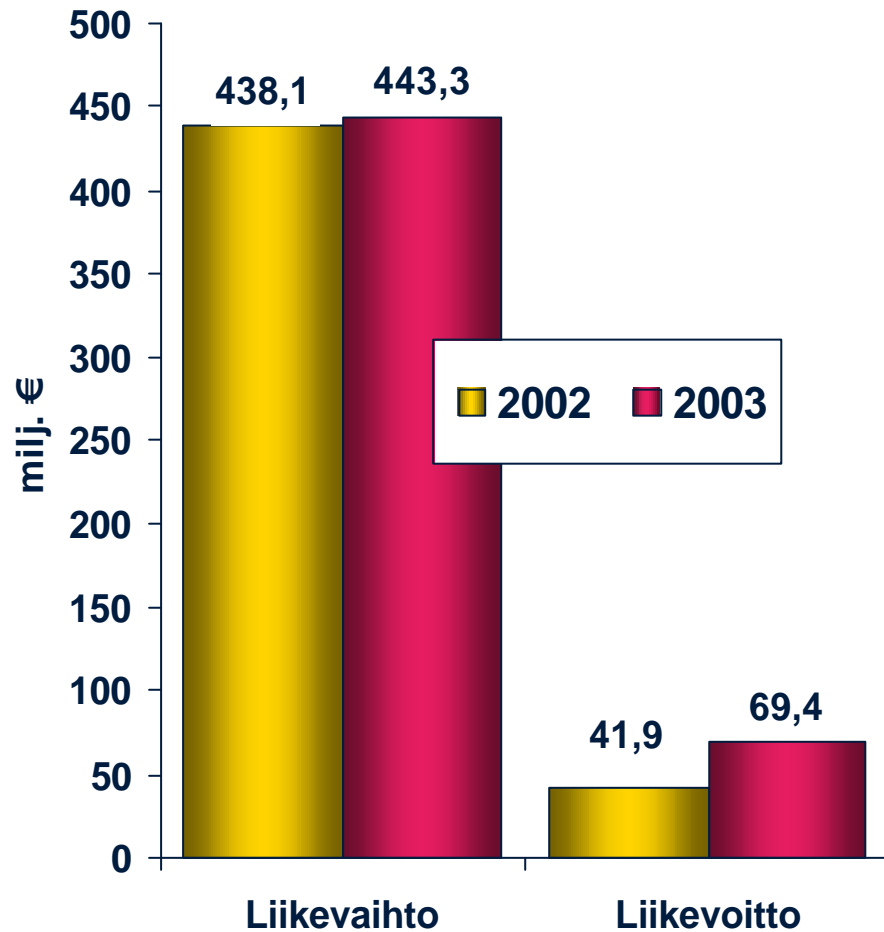
Onnistunut integraatio – Vahva vuosi

- Onnistunut integraatioprosessi: toiminnan tehostaminen, synergiaprojektit ja parhaiden toimintatapojen jakaminen jatkuvat yhä.
- Ilmoitusmarkkinoita vaivasi taantuma, mutta lukijamarkkinoilla lehdet menestyivät hyvin.
 - Uusia lanseerauksia kahdeksan
- Uudet asiakaslehtiyksiköt aloittivat Hollannissa, Belgiassa ja Tshekissä.
- Sanoma Magazines International aloitti toimintansa Bulgariassa 1.1.2004.



y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Sanoma



Tulosennuste 2004:

- Vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kasvavan yleistä mediamarkkinakehitystä vastaavasti.
- Perusliiketoimintojen operatiivisen tuloksen arvioidaan paranevan pitkän ajan kehittämistoimien ansiosta liikevaihtoa enemmän.
- Liiketoimintaryhmän liikevoitto jää edellisestä vuodesta, sillä vuoden 2003 tasoisia kertaluonteisia myyntivoittoja ei ole odotettavissa vuonna 2004.

y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

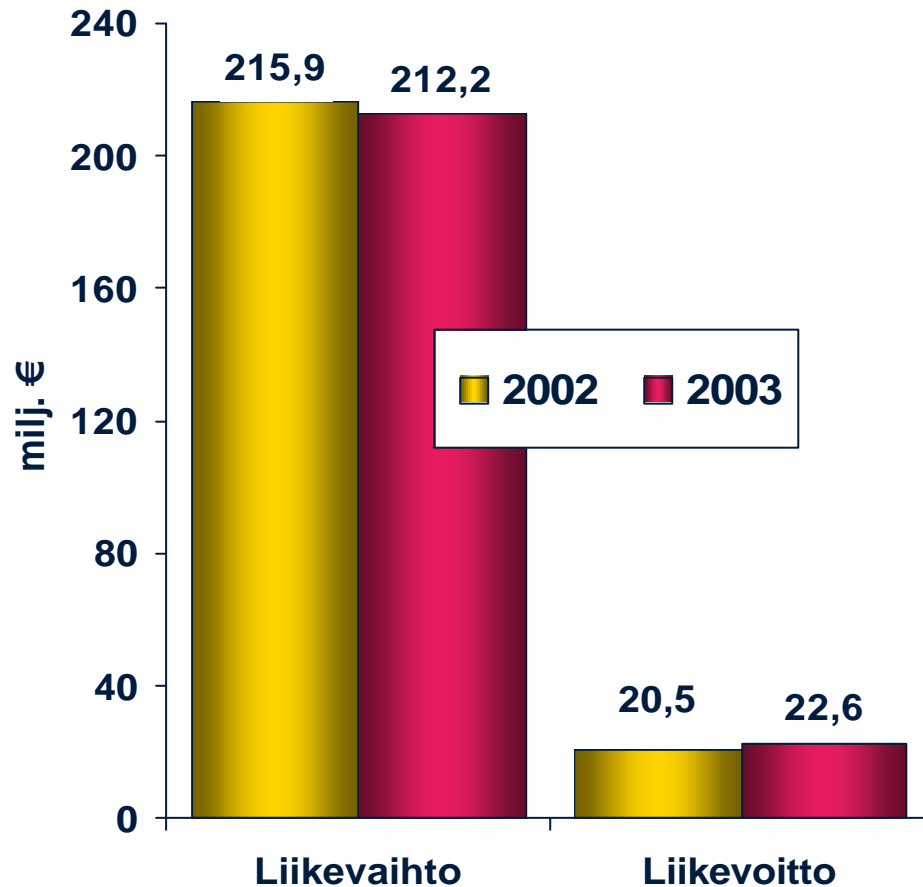
Sanoma

Kannattavuutta ja uudistuksia

- Sanoma uudisti toimintojaan ja paransi kannattavuuttaan.
- Journalistisesti vahva vuosi.
- Leijonajakelun toiminta myytiin Suomen Postille, Jantonin osakkeet ja osa Ilkka-Yhtymän osakkeista myytiin.
- Sanomalan uusi painokone käyttöön.
- Lehti uudistuksia: Helsingin Sanomat, Verkkoliite, Taloussanomat, IS-tuoteperhe.
- Yhteistyö esim. Nelosen (IS Urheilu-uutiset) kanssa laajeni edelleen helmikuussa 2004.



WSOY



Tulosennuste 2004:

- Liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuodesta parantuvan toimintaympäristön myötä.
- Tuloskasvu jatkuu – kasvua edesauttavat vankat markkina-asetat ja tulosparannustoimet.

WSOY

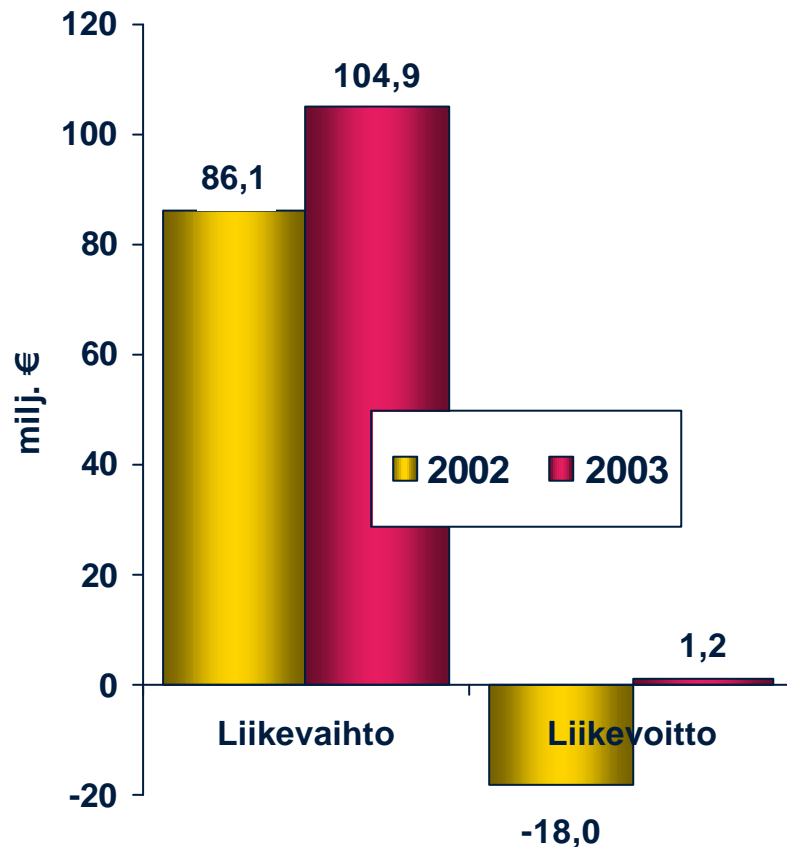
125-vuotias kustantaja

- WSOY vietti 125-vuotisjuhlavuottaan.
- Kotimaisella kaunokirjallisuudella vahva vuosi:
 - Finlandia-palkinto: Pirkko Saisio, *Punainen erokirja*
 - Tieto-Finlandia: Elina Sana, *Luovutetut*
 - Runeberg-palkinto: Rakel Liehu, *Helene*
 - PN:n palkinto: Kari Hotakainen, *Juoksuhaudantie*
- Sähköiselle Opit-palvelulle monivuotiset sopimukset, käyttäjämäärä kaksinkertaistui.
(Maaliskuussa 2004 noin 100 000 käyttäjää).
- WSOY myi Genimapin.
- Young Digital Polandista tytäryhtiö maaliskuussa 2004.



y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

SWelcom



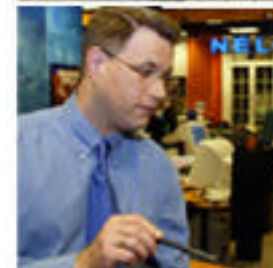
Tulosennuste 2004:

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan selvästi Nelosen mainosmyynnin kasvun, HTV:n liittymämyynnin ja laajakaistapalvelujen suosion ansiosta.
- Liikevoitto paranee edelleen kasvavista panostuksista huolimatta.

SWelcom

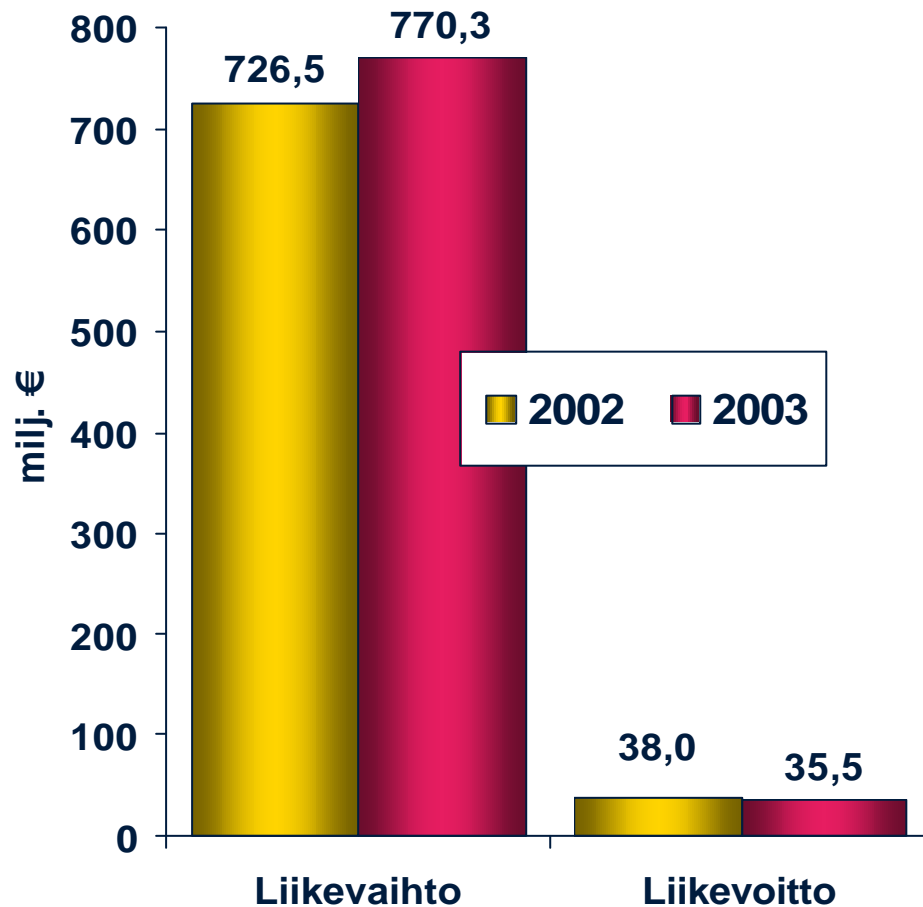
Ennätysten vuosi

- SWelcomilla erinomainen vuosi: reilu tulosparannus ja voitollinen tulos.
- Nelosen myynti kasvoi lähes 15 %.
- Nelonen nousi toiseksi katsotuimmaksi mainostajille tärkeässä kohderyhmässä (10–44-vuotiaat).
- Laajakaistaiset internetliittymät lisääntyivät vuoden aikana 40 %.
- Kaapeliverkkoon liitettyjen talouksien määrä kasvoi edelleen, vuoden lopussa liittymiä oli noin 257 000.



y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Rautakirja



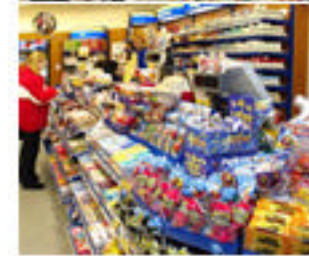
Tulosennuste 2004:

- Vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kasvavan yleistä päivittäistavarakaupan kasvua enemmän.
- Liikevoiton ennustetaan paranevan.

Rautakirja

Kasvua kansainvälistymisestä

- Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003.
- Kioskikauppaa kehitettiin, toiminta alkoi Tshekissä.
- Lehtitukkukaupalla menestyksekkäs vuosi Suomessa. Virossa ja Latviassa toimintaa kehitettiin edelleen.
- Erityisesti tieto- ja kaunokirjat myivät hyvin, Suomalainen Kirjakauppa laajeni yritys- ja liiketoimintaostoin.
- Finnkinolle uudet monisaliteatterit Liettuassa (2 kpl), Latviassa ja Suomessa. Finnkinon Kinolippu käynnisti yhteistyön Lippupalvelun kanssa.



y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Tulevaisuus

Strategiset tavoitteet

Keskittyminen kasvuun, kassavirtaan ja johtavaan asemaan

24

Kasvu

- Luoda sekä liiketoiminnoittain että markkina-alueittain tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus, joka varmistaa jatkuvan kasvun ja kannattavuuden
- Jatkaa kansainvälistymistä 1–2 liiketoiminnassa askel askeleelta.
- Kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluja, erityisesti sellaisia, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi ja/tai kansainvälisiksi

Tapa toimia

- Jatkuvasti edistää hyvää johtamistapaa

Markkinajohtajuus

- Olla markkinajohtaja ja hyödyntää onnistuneesti johtavaa asemaamme valitsemillamme markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- Olla yksi Euroopan johtavista aikakauslehtikustantajista

Kustannukset

- Parantaa nykyisten liiketoimintojen kannattavuutta ja lisätä tehokkuutta
- Realisoida ydinliiketoimintaan liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa

Taloudelliset tavoitteet

Suuntana parempi kannattavuus

	Liikevoitto (EBIT), %					Tavoite
	1999	2000	2001	2002	2003	
Sanoma Magazines	3,5*	6,4*	10,5	5,8	7,7	9,0
Sanoma	11,1	12,2	9,4	9,6	15,6	12,5
WSOY	11,1	9,0	8,6	9,5	10,6	12,0
SWelcom	-33,1	-21,3	-28,8	-20,9	1,1	7,5
Rautakirja	5,7	5,6	6,1	5,2	4,6	6,0
SanomaWSOY	5,4	5,8	5,6	5,7	8,4	9,0

- **Liikevaihdon** ennakoidaan laskentaperiaatteiden muutoksesta huolimatta kasvavan hieman edellisvuoteen verrattuna
- **Osinkoina** vähintään kolmasosa konsernin liiketoiminnan rahavirrasta
- **Pääomakulut** (Capex) alle 100 milj. euroa vuodessa
- **Omavaraisuus** noin 50 %

* Sisältää vain Sanoma Magazines Finlandin

y/kalvot_hs04/varsinainen yhtiökokous 3

Painopistealueet 2004

- Kannattavuus
- Kansainvälistyminen
- Kasvu
- Kehittäminen
 - Henkilöstö
 - Fokusointi
 - Divestoinnit
 - Investointikriittisyys
 - Uudet rakenteet



Kiinni tulevassa.