

Vuositulo 2008

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

10.2.2009



Hyvä myynnin kehitys 4Q08

- Liikevaihto edellisen vuoden ennätystasolla
- Mainosmarkkinat reagoivat loppuvuonna vahvasti yleiseen talouden epävarmuuteen
- Arvon alentumiskirjaus itäisen Keski-Euroopan ja Venäjän aikakauslehtitoiminnoissa
- Mainonnan kehityksen arviointi vuonna 2009 vaikeaa
- Liiketoimintaryhmiltä kustannustehokkuutta parantavia toimenpiteitä

Tavoittemme on olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

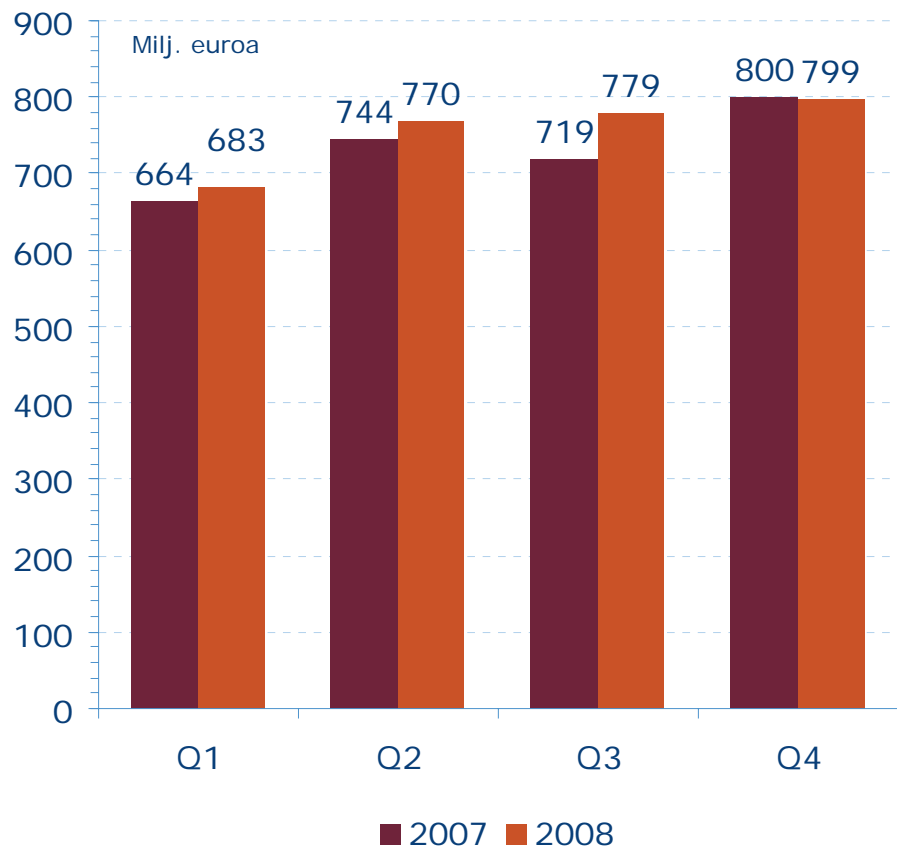
Vakaata toimintaa

| Milj. euroa | 10–12/2008 | 10–12/2007 | 1–12/2008 | 1–12/2007 |
|--|--------------|------------|----------------|-----------|
| Liikevaihto | 798,7 | 799,6 | 3 030,1 | 2 926,3 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 49,0 | 63,4 | 295,7 | 305,2 |
| % liikevaihdosta | 6,1 | 7,9 | 9,8 | 10,4 |
| Liikevoitto | -28,8 | 68,3 | 236,3 | 343,8 |
| Tulos/osake, euroa | -0,39 | 0,32 | 0,72 | 1,47 |
| Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa | 0,59 | 0,67 | 1,56 | 1,38 |
| Osinko/osake, euroa** | | | 0,90 | 1,00 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 18 168 | 16 701 |

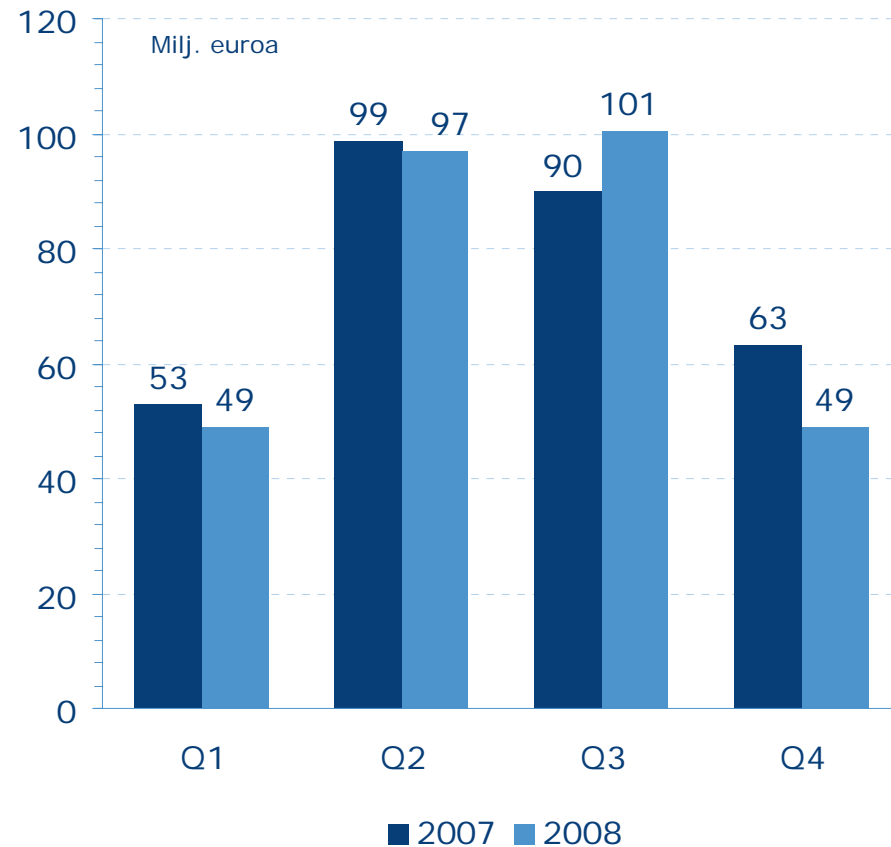
- Liikevaihtoa kasvattivat Magazines, Learning & Literature, Entertainment ja Trade
- Liikevoitto nousi Learning & Literaturessa ja Entertainmentissä

Kehitys neljänneksittäin

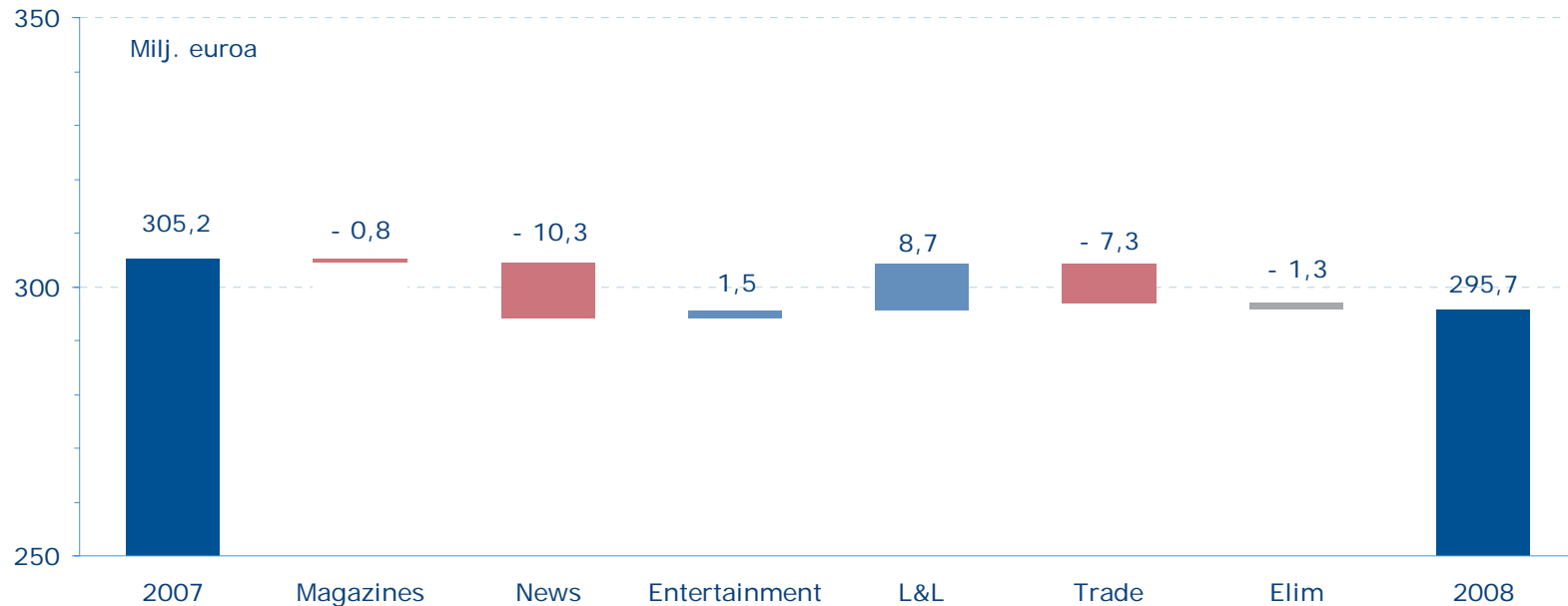
Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



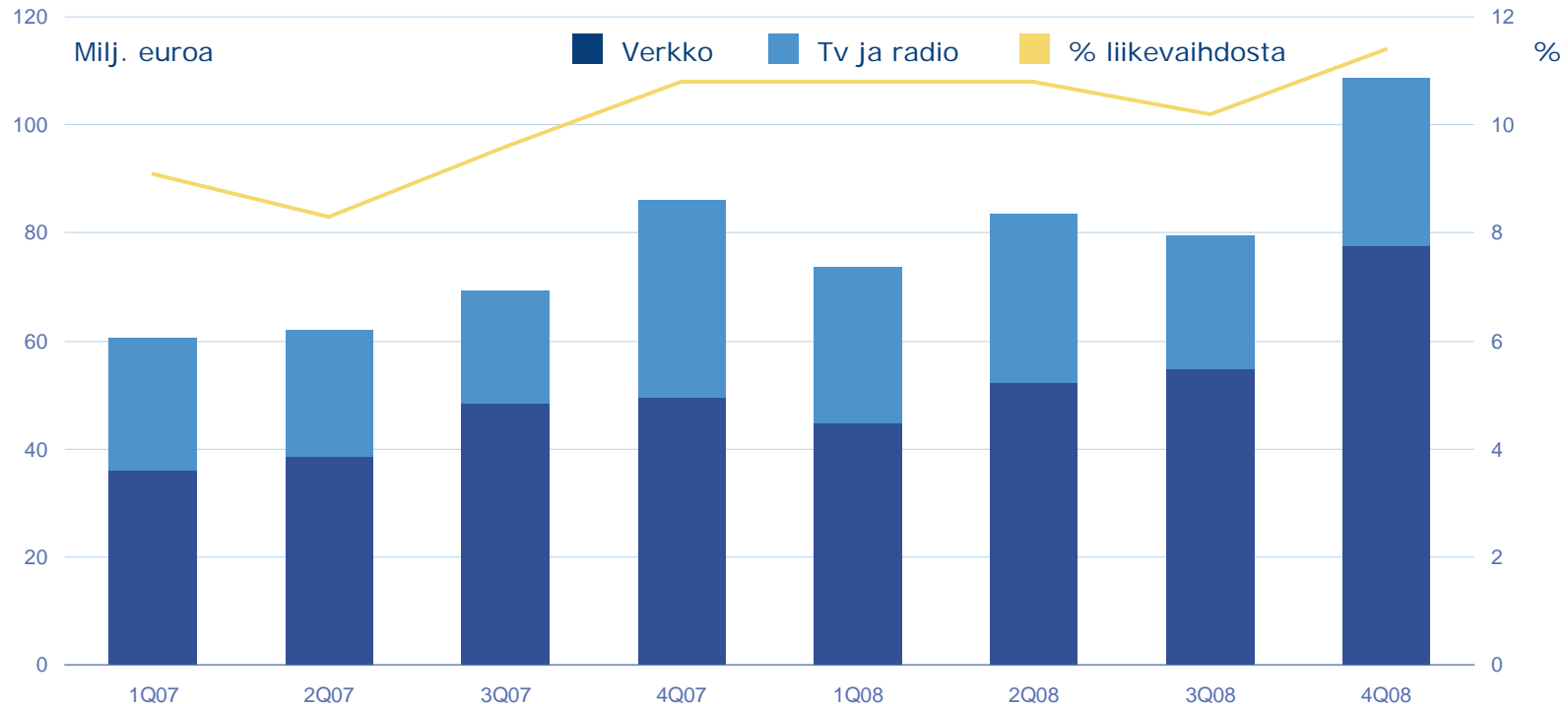
- Magazines: Kannattavuus edellisen vuoden tasolla
- News: Luokitellun ilmoittelun vähentyminen ja iltapäivälehtimarkkinan lasku kuten myös panostukset digitaaliseen liiketoimintaan
- Entertainment: Uusien tv- ja radiokanavien kasvu ja Welhon myönteinen kehitys
- Learning & Literature: Uusi oppimateriaaliyhtiö Puolassa
- Trade: Investoinnit kioskeihin ja lehtijakeluun Venäjällä ja Romaniassa, jakelumäärien lasku Hollannissa sekä verkkokirjakaupan lanseerauskustannukset

Ilmoitustuottojen osuus 25 %

- Mediamainonnan kasvu selvästi hidastunut päämarkkina-alueilla

| | 1–12/2008 | 1–12/2007 |
|----------------------|-----------|-----------|
| Sanoma Magazines | 33 % | 30 % |
| Sanoma News | 53 % | 53 % |
| Sanoma Entertainment | 52 % | 54 % |
| Konserni | 25 % | 24 % |

Digitaalinen liiketoiminta kasvaa



- Verkkoliiketoiminta 10 % Sanoman liikevaihdosta medialiiketoiminnoissa
- Verkkoliiketoiminta jatkoi voimakasta kasvuaan
- Televisiomainonta Suomessa on voimakkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä

Vahva rahoitusasema

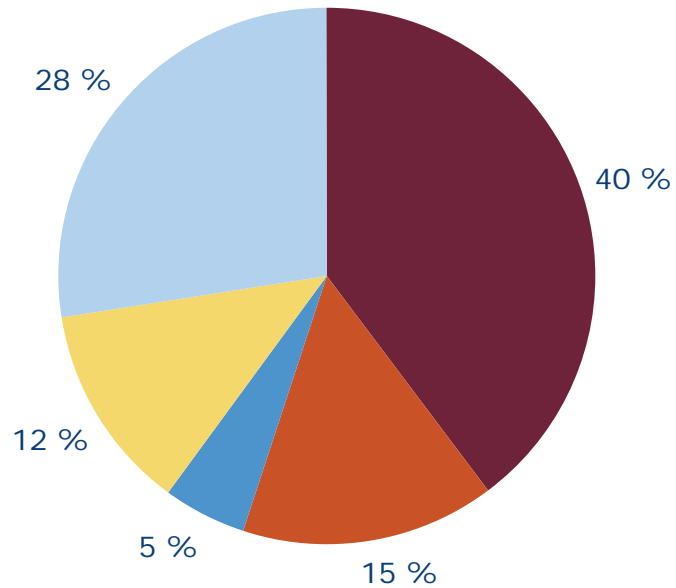
| Milj. euroa | 31.12.2008 | 31.12.2007 |
|--------------------------|------------|------------|
| Taseen loppusumma | 3 278,7 | 3 192,3 |
| Omavaraisuusaste, % | 40,0 | 45,4 |
| Nettovelkaantumisaste, % | 78,5 | 58,2 |
| Korolliset velat | 1 082,6 | 881,4 |
| Korollinen nettovelka | 971,6 | 793,3 |
| Rahavarat | 110,9 | 88,1 |

- Pitkäaikaiset edulliset rahoitussopimukset
- Nettovelka/käyttökate 2,1
- Vahva kassavirta
- Vakaa ja korkea osinkotuotto

Tasapainoinen kokonaisuus

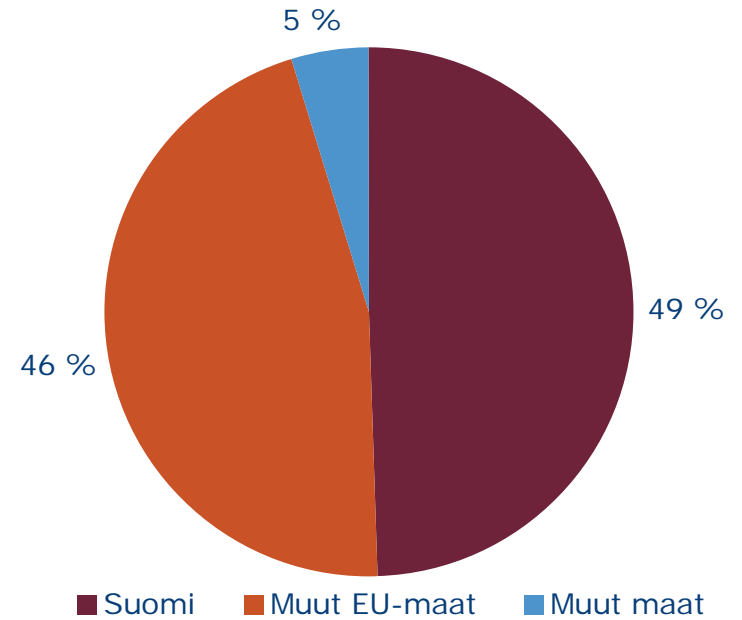
Liikevaihdon jakauma

Liiketoimintaryhmittäin



■ Magazines ■ News ■ Entertainment ■ Learning & Literature ■ Trade

Maantieteellinen



■ Suomi ■ Muut EU-maat ■ Muut maat

Hollanti 22 %
CEE + Venäjä ja Ukraina 20 %

Tapahtumia 4Q08

Lanseerauksia

- Sisustuslehti Villa Design, Romania
- Naisten kuukausilehti Harper's Bazaar, Ukraina
- National Geographic Traveler, Romania
- Flow-aikakauslehti, Hollanti
- Playhouse Disney leikki-ikäisille, Hollanti
- RUN juoksijoille, Slovakia
- Story, Slovenia

Hankintoja

- Omistus unkarilaisessa oppimateriaalikustantajassa NTK:ssa 96 %:iin
- Van In ostaa liikenneturvallisuuteen erikoistuneen kustantajan



Näkymät 2009

- Liikevaihdon arvioidaan laskevan jonkin verran
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän edellisvuodesta
 - Vuonna 2008 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 295,7 milj. euroa. Konsernin rahoituskulujen arvioidaan vähenevän ja sen seurauksena Sanoman nettotuloksen vuonna 2009 ennakoitaan heikkenevän liikevoittoa vähemmän.
- Vuoden 2009 ensimmäisen neljänneksen kehityksen arvioidaan olevan koko vuotta merkittävästi heikompaa erityisesti Sanoma News -liiketoimintaryhmässä sanomalehtimainonnan laskun seurauksena ja Sanoma Learning & Literature -liiketoimintaryhmässä valuuttakurssivaihteluiden ja kausiluonteisten oppimateriaalitoimintojen kasvamisen johdosta.

Sanoma tänään



Aikakauslehdet
Verkkoliiketoiminta



Sanomalehdet
Painaminen
Verkkoliiketoiminta



Tv ja radio
Maksu-tv ja
laajakaistainternet
Online-pelaaminen



Oppiminen
Kielipalvelut
Kustantaminen



Kioskikauppa
Lehtijakelu
Kirjakauppa
Elokvatoiminnot

Sanoman strategia

Tavoitteemme on

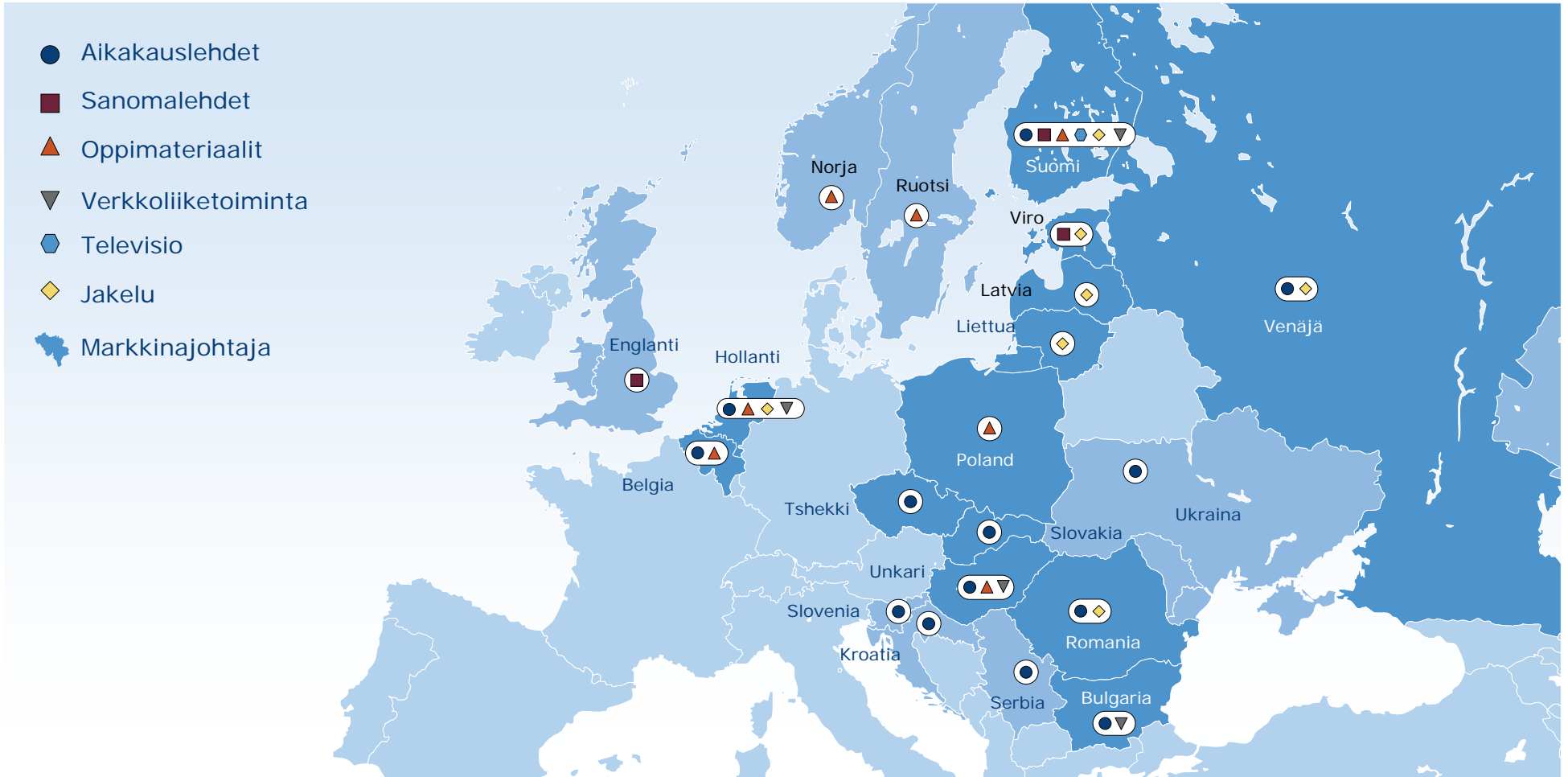
- olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

Strategiset tavoitteemme ovat

- Olla markkinajohtaja valituilla liiketoiminta-alueilla ja markkinoilla
- Ylläpitää tasapainoista liiketoimintakokonaisuutta, joka muodostuu kuluttajille ja yritysasiakkaille suunnatuista tuotteista ja palveluista – painopistealueina
 - **Aikakauslehdet**: Kasvamme edelleen painetussa ja digitaalisessa mediassa
 - **Sanomalehdet**: Kehitämme toimintaamme aktiivisesti säilyttääksemme kannattavuutemme ja varmistaaksemme hallitun siirtymän verkkoon
 - **Oppimateriaalit ja kielipalvelut**: Jatkamme kansainvälistä kasvua ja laajentumista uusille segmenteille
 - **Verkkoliiketoiminta**: Kehitämme voimakkaasti verkkoliiketoimintaamme
- Tutkia tv-toiminnan kansainvälistämismahdollisuuksia
- Hyödyntää strategista asemaamme vähittäiskaupassa täysimääräisesti

Markkinoiden johtava

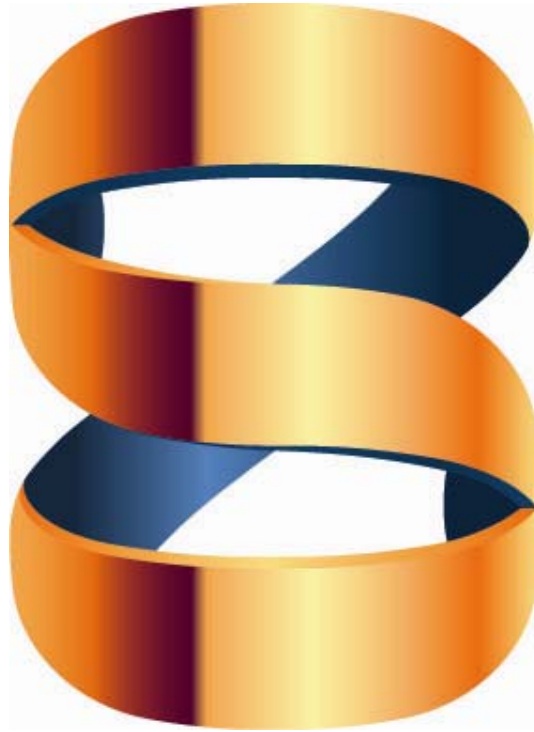
Valituissa segmenteissä



Yhteenveto

- Sanoman vuosi 2008 hyvä
- Tasapainoinen liiketoimintaportfolio auttaa hyvän kannattavuuden ylläpitämisessä
- Sanoma tehostaa toimintaansa kaikissa liiketoimintayksiköissä
- Vahva rahoitusasema ja kassavirta mahdollistavat sijoittajaystävällisen osinkopolitiikan
- Uudistettu strategia luo pohjan pitkän aikavälin kehitykselle





Inspires, Informs and Connects

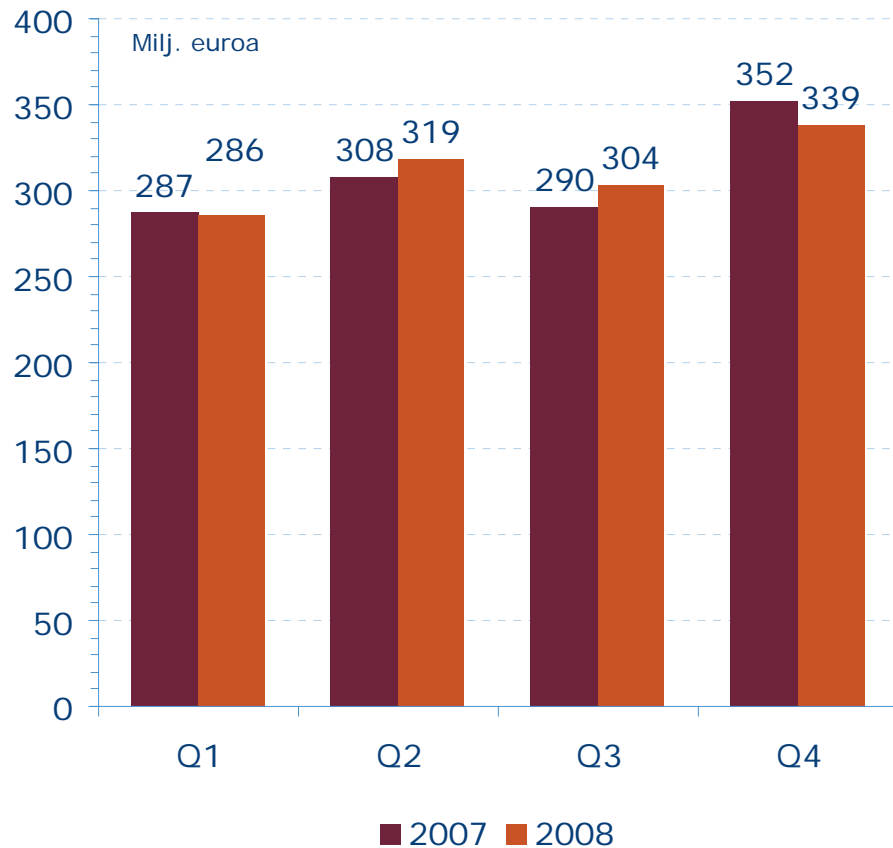
Kertaluonteiset erät neljänneksittäin

2008 ja 2007 (milj. euroa)

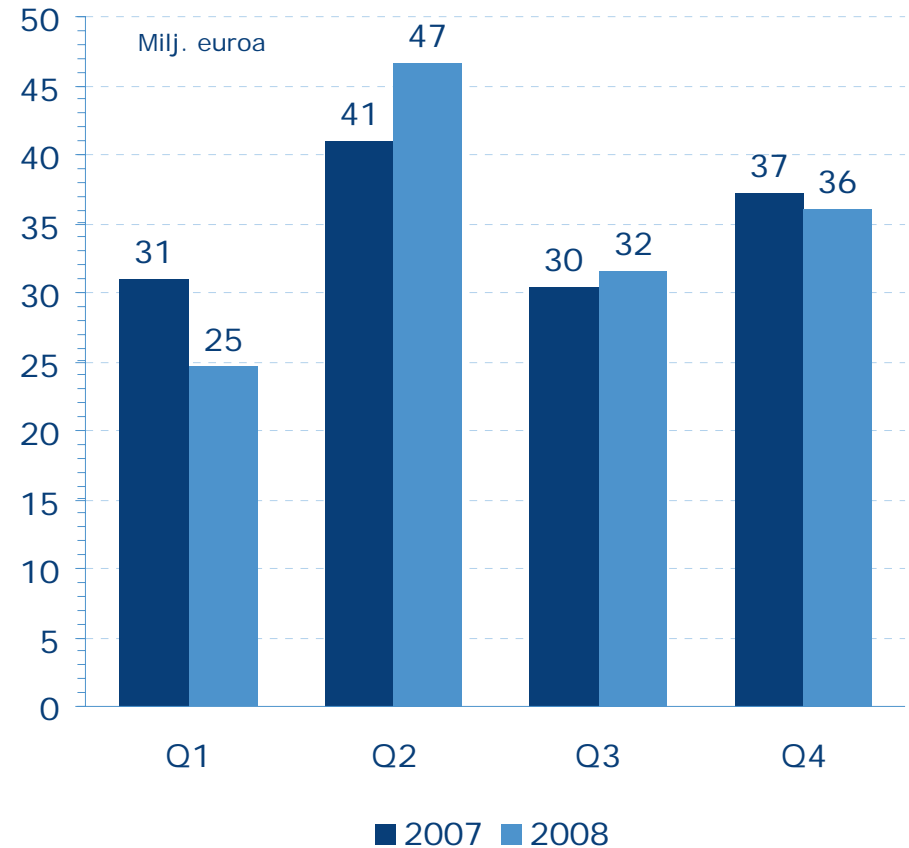
| Liiketoiminta-ryhmä | 1Q08 | 2Q08 | 3Q08 | 4Q08 | 1Q07 | 2Q07 | 3Q07 | 4Q07 |
|-----------------------|---------------|----------------------|---|--|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---|
| Magazines | 23,5 (RCV) | | | 7,0 (verkko- liiketoiminta) | 1,2 (aikakaus- lehdet) | 20 (aikakaus- lehdet) | | |
| | | | | -83,7 (alaskirjaus) | | | | |
| News | | | | | | | | |
| Entertainment | | | | | | | | |
| Learning & Literature | | | -6,5 (suur- teokset ja vuosi- kirjat) | -1,1 (suurteokset ja vuosi-kirjat) | | | | |
| Trade | | | | | | | -1,7 (lehtijakelu) | 4,9 (monitoimiareena + kiinteistöt) |
| Sanoma Oyj | | 1,5 (kiinteistöt) | | | | 14,2 (kiinteistöt) | | |
| Yhteensä | 23,5 | 1,5 | -6,5 | -77,8 | 1,2 | 34,2 | -1,7 | 4,9 |

Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Magazines

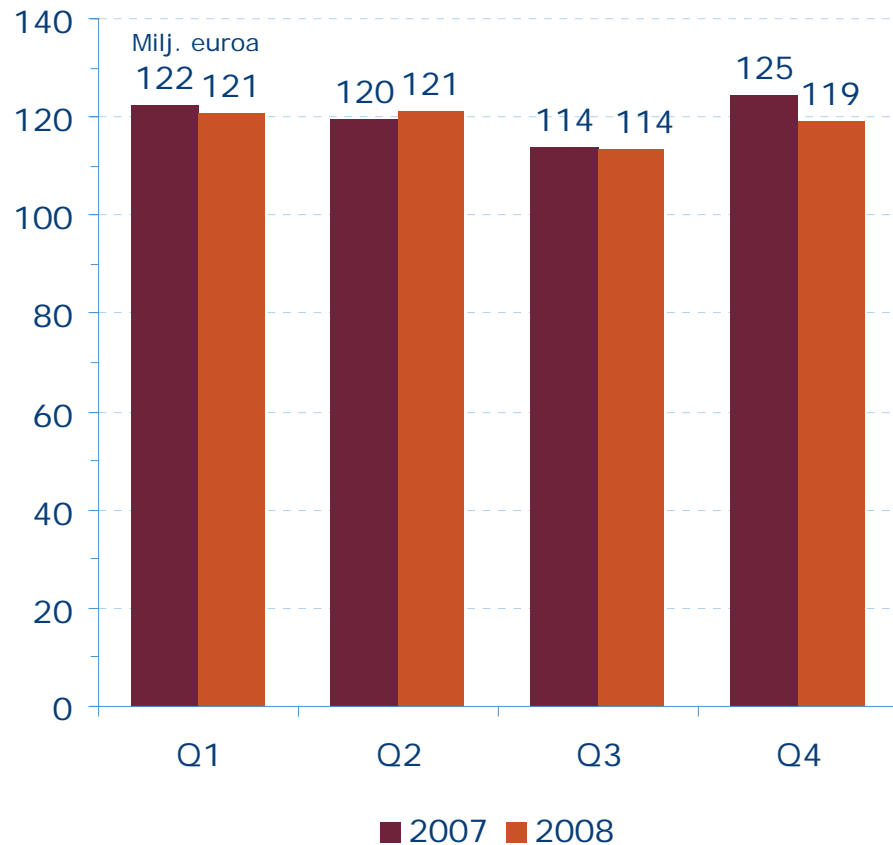
Avainluvut

| Milj. euroa | 10–12/2008 | 10–12/2007 | 1–12/2008 | 1–12/2007 |
|---|--------------|--------------|----------------|----------------|
| Liikevaihto | 338,9 | 352,4 | 1 246,8 | 1 238,1 |
| Sanoma Magazines Netherlands | 143,9 | 154,2 | 515,7 | 539,8 |
| Sanoma Magazines International | 82,4 | 83,2 | 306,7 | 283,4 |
| Sanoma Magazines Belgium | 59,8 | 60,1 | 223,2 | 216,6 |
| Sanoma Magazines Finland | 53,9 | 56,0 | 205,6 | 202,8 |
| Eliminoinnit | -1,1 | -1,2 | -4,3 | -4,6 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 36,1 | 37,2 | 138,9 | 139,7 |
| % liikevaihdosta | 10,6 | 10,5 | 11,1 | 11,3 |
| Liikevoitto | -40,6 | 37,2 | 85,7 | 160,9 |
| % liikevaihdosta | -12,0 | 10,5 | 6,9 | 13,0 |
| Investoinnit | | | 26,8 | 20,6 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 5 731 | 5 169 |

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän jonkin verran edellisvuodesta.

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

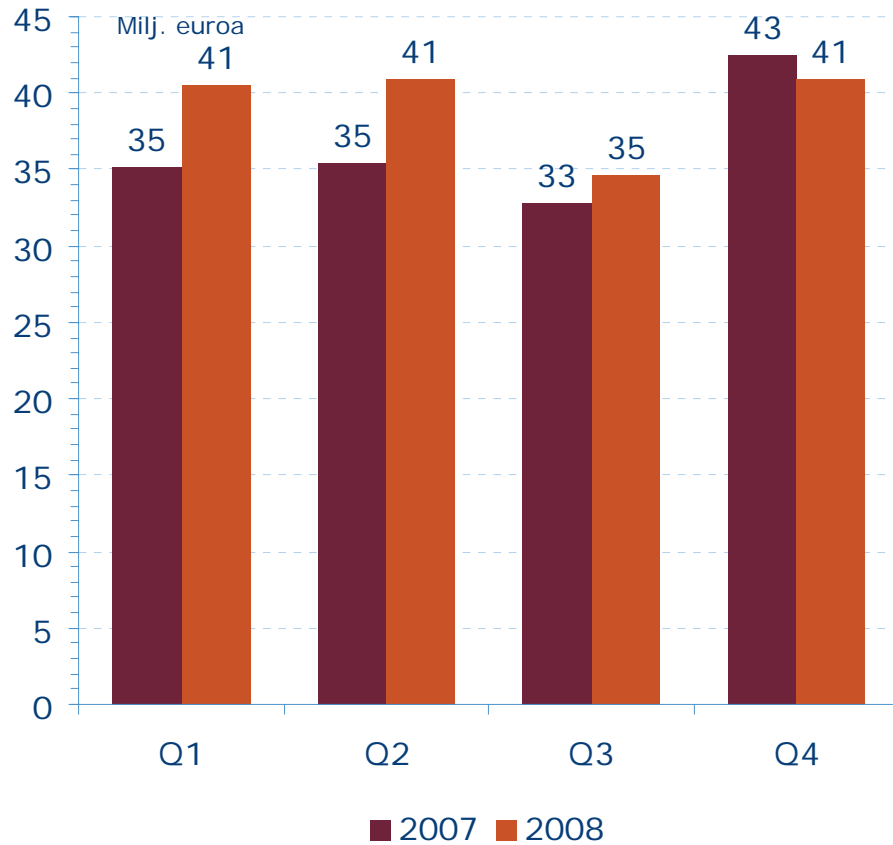
Avainluvut

| Milj. euroa | 10-12/2008 | 10-12/2007 | 1-12/2008 | 1-12/2007 |
|--|------------|------------|-----------|-----------|
| Liikevaihto | 119,2 | 124,6 | 474,7 | 480,8 |
| Helsingin Sanomat | 68,6 | 72,4 | 279,5 | 278,9 |
| Ilta-Sanomat | 21,9 | 23,6 | 91,0 | 94,8 |
| Muu kustantaminen | 24,6 | 25,9 | 92,4 | 97,5 |
| Muut | 38,9 | 39,1 | 152,5 | 152,6 |
| Eliminoinnit | -34,8 | -36,4 | -140,7 | -143,0 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 9,4 | 13,6 | 57,3 | 67,6 |
| % liikevaihdosta | 7,9 | 10,9 | 12,1 | 14,1 |
| Liikevoitto | 9,4 | 13,6 | 57,3 | 67,6 |
| % liikevaihdosta | 7,9 | 10,9 | 12,1 | 14,1 |
| Investoinnit | | | 19,6 | 17,7 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 2 491 | 2 411 |

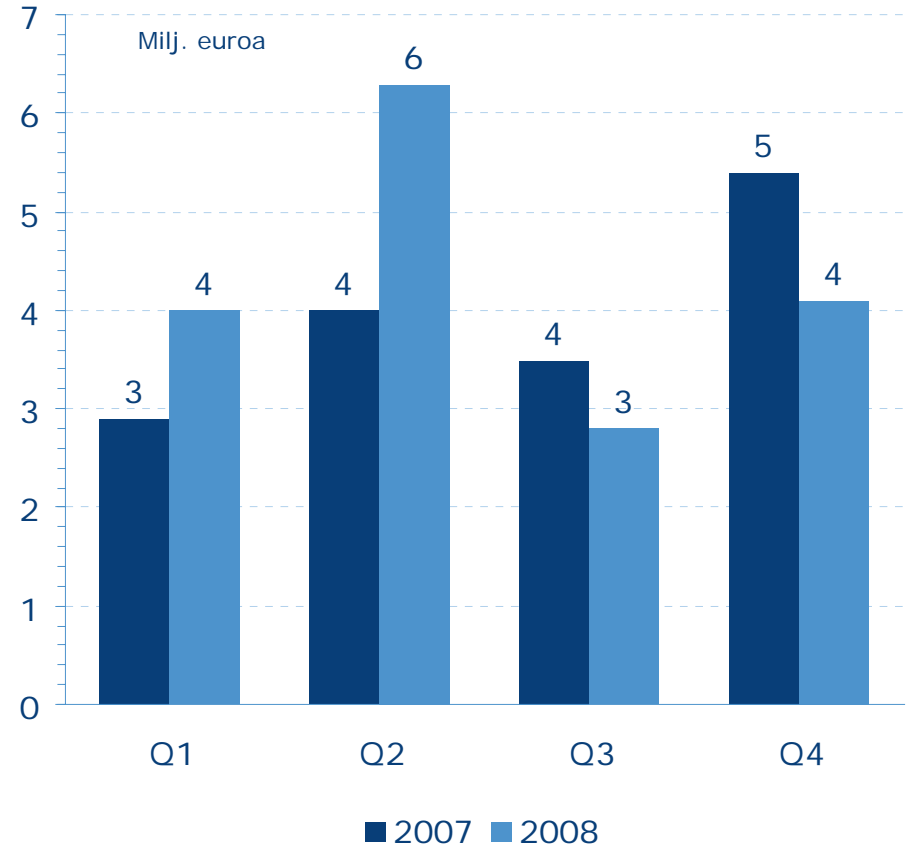
Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän selvästi edellisvuodesta mainosmarkkinoiden laskun seurauksena.

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Entertainment

Avainluvut

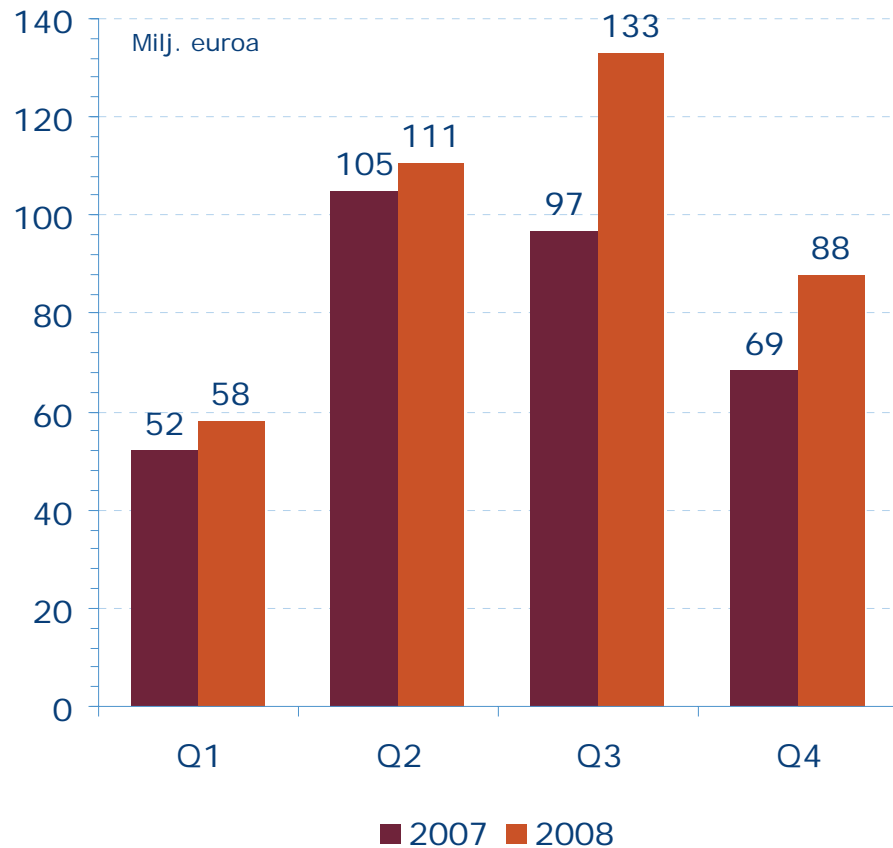
| Milj. euroa | 10-12/2008 | 10-12/2007 | 1-12/2008 | 1-12/2007 |
|--|------------|------------|-----------|-----------|
| Liikevaihto | 41,0 | 42,5 | 157,1 | 146,0 |
| Tv ja radio | 23,8 | 26,5 | 88,9 | 83,2 |
| Muut | 17,9 | 16,2 | 69,4 | 63,6 |
| Eliminoinnit | -0,6 | -0,2 | -1,1 | -0,8 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 4,1 | 5,4 | 17,3 | 15,8 |
| % liikevaihdosta | 10,0 | 12,6 | 11,0 | 10,8 |
| Liikevoitto | 4,1 | 5,4 | 17,3 | 15,8 |
| % liikevaihdosta | 10,0 | 12,6 | 11,0 | 10,8 |
| Investoinnit | | | 13,5 | 14,8 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 482 | 457 |

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla

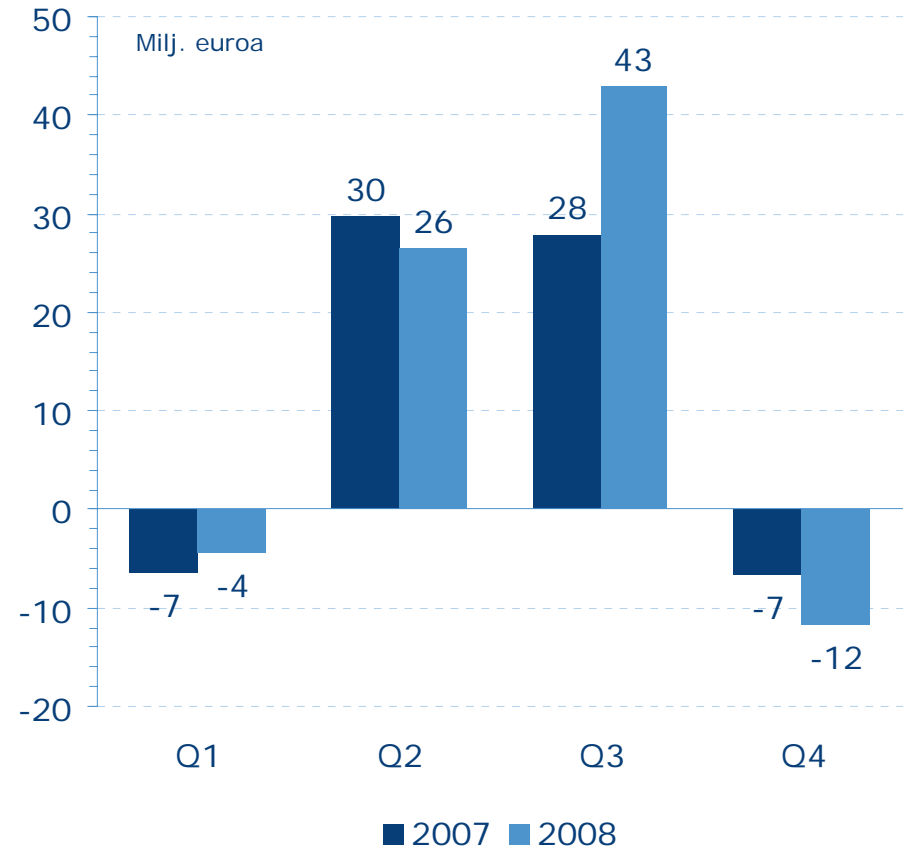
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning & Literature

Avainluvut

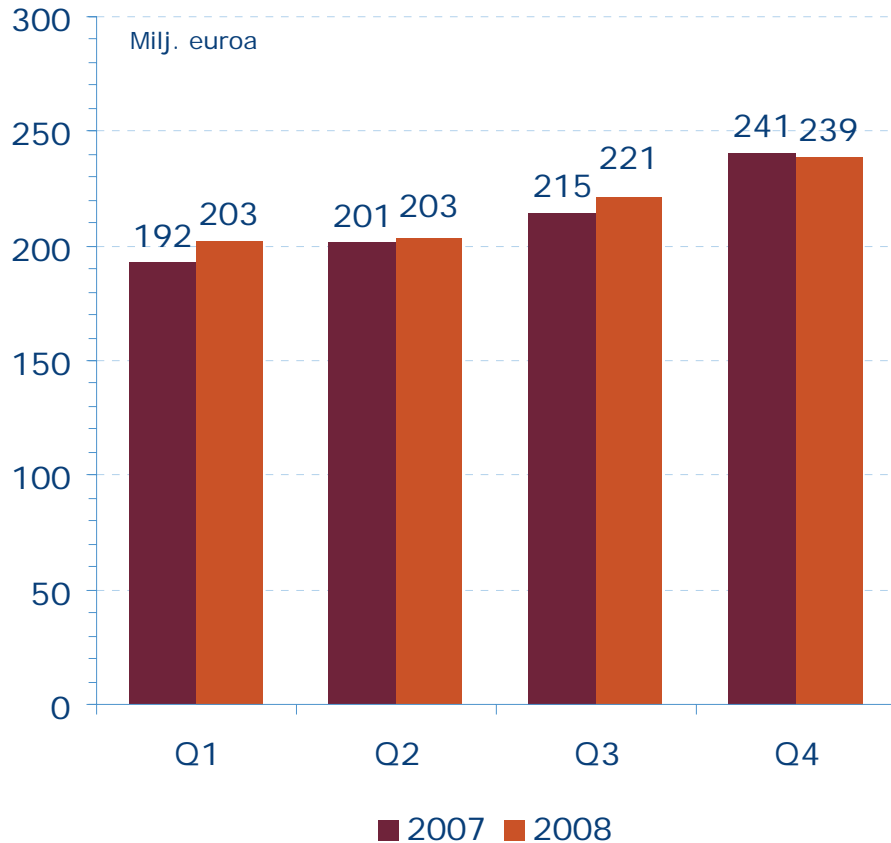
| Milj. euroa | 10-12/2008 | 10-12/2007 | 1-12/2008 | 1-12/2007 |
|--|------------|------------|-----------|-----------|
| Liikevaihto | 88,0 | 68,5 | 390,0 | 322,5 |
| Oppimateriaalit | 48,1 | 30,6 | 259,4 | 197,7 |
| Kustantaminen | 33,3 | 29,6 | 104,2 | 97,3 |
| Muut | 12,3 | 14,0 | 49,8 | 51,1 |
| Eliminoinnit | -5,7 | -5,7 | -23,3 | -23,7 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | -11,6 | -6,6 | 53,2 | 44,5 |
| % liikevaihdosta | -13,2 | -9,7 | 13,6 | 13,8 |
| Liikevoitto | -12,7 | -6,6 | 45,6 | 44,5 |
| % liikevaihdosta | -14,4 | -9,7 | 11,7 | 13,8 |
| Investoinnit | | | 15,6 | 7,7 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 2 737 | 2 345 |

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän hieman edellisvuodesta. Liikevaihdon ja -voiton kehitykseen vaikuttavat keskeisesti myös valuuttakurssit Sanoma Learning & Literaturen toimintamaissa.

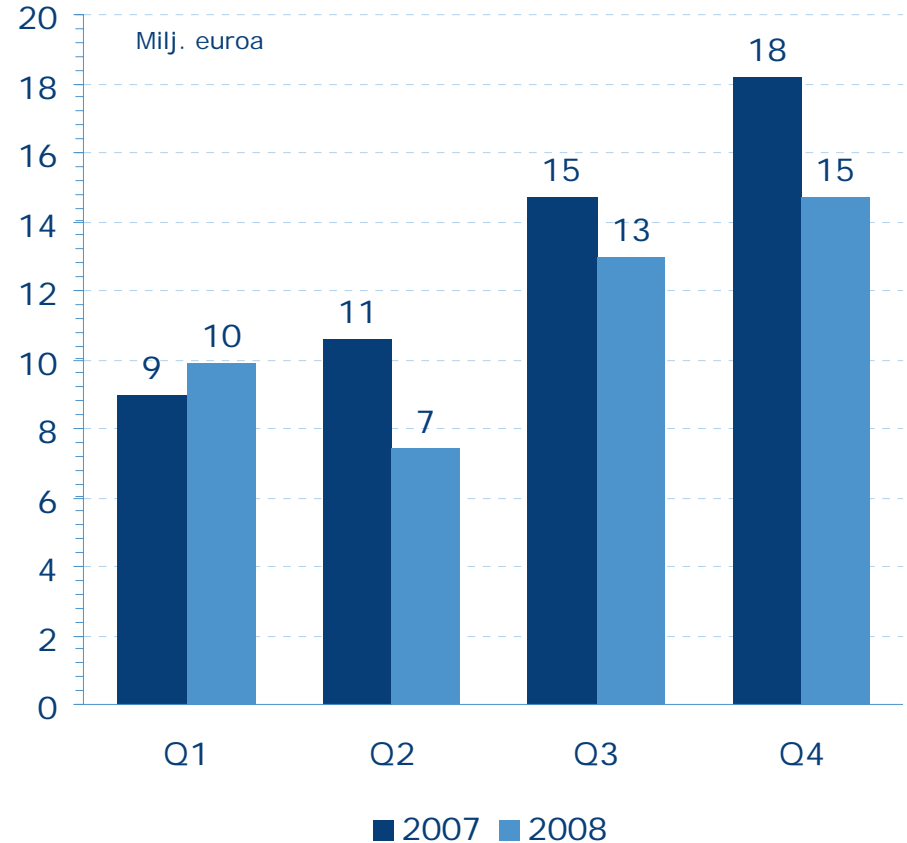
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

| Milj. euroa | 10-12/2008 | 10-12/2007 | 1-12/2008 | 1-12/2007 |
|--|------------|------------|-----------|-----------|
| Liikevaihto | 239,3 | 241,1 | 866,6 | 849,3 |
| Kioskikauppa | 108,6 | 103,8 | 409,4 | 385,5 |
| Lehtijakelu | 61,3 | 66,5 | 241,5 | 245,5 |
| Kirjakauppa | 47,3 | 50,0 | 139,2 | 140,3 |
| Elokuvatoiminnot | 26,7 | 25,5 | 94,3 | 85,5 |
| Muut | 0,0 | 1,1 | 0,0 | 10,4 |
| Eliminoinnit | -4,5 | -5,8 | -17,8 | -18,0 |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 14,7 | 18,2 | 45,1 | 52,4 |
| % liikevaihdosta | 6,2 | 7,5 | 5,2 | 6,2 |
| Liikevoitto | 14,7 | 23,1 | 45,1 | 55,6 |
| % liikevaihdosta | 6,2 | 9,6 | 5,2 | 6,5 |
| Investoinnit | | | 33,8 | 28,4 |
| Henkilöstö keskimäärin * | | | 6 633 | 6 234 |

Vuoden 2009 näkymät: Liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla.