



TOIMINTAKATSAUS 1999

| **Sanoma-WSOY Oyj**

Sisältö

| | |
|----|------------------------------|
| 2 | SanomaWSOY lyhyesti |
| 3 | Organisaatio |
| 4 | Vuosi 1999 lyhyesti |
| 6 | Tärkeimmät tiedotteet 1999 |
| 8 | Luovuus |
| 10 | Luotettavuus |
| 12 | Dynaamisuus |
| 14 | Toimitusjohtajan katsaus |
| 16 | Tiivistelmä tilinpäätöksestä |
| 22 | Helsinki Media |
| 28 | Sanoma |
| 34 | WSOY |
| 40 | Rautakirja |
| 46 | Henkilöstö |
| 48 | Ympäristö |
| 50 | Hallinnointi |
| 52 | Hallitus |
| 54 | Johtoryhmä |
| 56 | Rahoitus ja sijoitus |
| 57 | Tietoa sijoittajille |
| 58 | Yhteystiedot |





SanomaWSOY:n neljä tytärkonsernia toimivat nykyaikaisen tiedonvälityksen alueilla ja tarjoavat asiakkailleen elämyksiä elämän joka hetkeen: uutisia ja viihdettä, kulttuuria ja koulutusta painetussa tai sähköisessä muodossa.

SanomaWSOY:n visio on olla Pohjois-Euroopan dynaamisin viestintäyhtiö, joka perustaa toimintansa luovuuteen ja luotettavuuteen. Yhtiön päämääränä on pitkällä aikavälillä olla eurooppalaisten keskiuurten viestintäyhtiöiden kärkijoukossa pörssikurssien kehityksellä mitattuna sekä taata omistajilleen vakaa, nouseva osinkotuotto. Varsinaisen kasvun lisäksi yhtiön kasvutavoitteet kohdistuvat pääasiassa uusiin liiketoimintoihin sekä kansainvälistymiseen.

Helsinki Media

Helsinki Media -konserni kustantaa aikakauslehtiä, erikoislehtiä, sarjakuvia ja kirjoja sekä harjoittaa televisiotoimintaa ja verkkoviestintää. Yhtiö on markkinajohtaja mm. naistenlehdissä ja sarjakuvissa, kotitietokonelehdissä ja tietotekniikan ammattilehdissä sekä yritysjulkaisujen ja perinteisten yrityshakemistojen kustantajana. Kirjankustantajana Helsinki Media on keskittynyt lasten ja nuorten satu- ja sarjakuvahahmoihin perustuviin kirjoihin. Kaapeli- ja satelliittitelevisiotoiminnassa Helsinki Media on Suomen uranuurtaja. Televisiokanava Nelosen peitto on 80 % Suomen talouksista. Mainostajien kannalta kiinnostavassa kaupunkilaisten kohderyhmässä Nelosella on merkittävä katsojaosuus. Helsinki Media toimii Suomessa ja Ruotsissa.

Sanoma

Sanoma-konserni kustantaa sanomalehtiä ja taloustietoa sekä harjoittaa uusmedialiiketoimintaa ja kaupallista painotoimintaa. Helsingin Sanomat on Pohjoismaiden suurin päivälehti, joka tavoittaa päivittäin yli 1,3 miljoonaa lukijaa. Ilta-Sanomat on Suomen toiseksi suurin sanomalehti ja suurin iltapäivälehti. Kymen Lehtimedia kustantaa päivä- ja paikallislehtiä Kaakkois-Suomessa. Taloustiedon markkinoilla toimiva Startel Oy on nopeasti kehittynyt uusmediayritys, joka kustantaa Taloussanomaa ja verkkosanomalehteä sekä tuottaa uutistoimistopalveluja ja yritysten verkkopalveluja. Startel-konserniin kuuluvalla uutisanalyysijä ja -referaatteja toimittavalla Esmerk Oy:llä on tytäryhtiöt EU-maissa, Venäjällä, Baltiassa, Kaukoidässä ja Etelä-Amerikassa.

WSOY

WSOY-yhtymä on Suomen suurin kirjankustantaja, markkinajohtaja niin yleisessä kirjallisuudessa, oppimateriaaleissa kuin useissa erikoiskustanteissakin. WSOY on myös Suomen suurin cd-rom-kustantaja, ja sillä on ensimmäisenä Suomessa kokonaan internetissä toimiva kirjakerho. Muita tuotteita ovat mm. suurteokset, kalenterit sekä digitaaliset ja painetut kartat. WSOY on myös Pohjoismaiden suurin kirjanpainaja, digitaalisen painamisen markkinajohtaja sekä useasti Suomen laadukkaimmaksi valittu erikoispainotuotteiden painaja. WSOY toimii Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Puolassa.

Rautakirja

Rautakirja-yhtymä on kansainvälistyvä, kuluttajalähtöinen kauppa- ja palveluyritys, joka keskittyy lehtien tukku- ja vähittäiskauppaan sekä erikoisvähittäiskauppaan. Sen tunnetuimmat merkit ovat R-kioski – maan johtava kiosketju; Lehtipiste – Suomen johtava lehtitukkuiliike; Suomalainen Kirjakauppa – Suomen suurin laajan valikoiman kirjakauppaketju, jolla on myös verkkokirjakauppa; Finnkino – elokuvien esitystoiminnan markkinajohtaja Suomessa; sekä Eurostrada-taukopaikat ja Pizza Hut -ravintolat. Rautakirja toimii Suomessa, Virossa ja Latviassa.

TOIMIALAT

Aikakauslehtien kustantaminen

aikakauslehdet
erikoislehdet
sarjakuvat
kirjat

Sähköinen viestintä

televisiotoiminta
verkkoviestintä

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen

Helsingin Sanomat
Ilta-Sanomat
maakunta- ja paikallislehdet
lehtipainot

Taloustieto- ja uusmediakustantaminen

Taloussanomat
uutistoimistopalvelut
uutisanalyysit ja -referaatit

Kustantaminen

kirjat
kartat
oppimateriaalit
sähköiset kustanteet
muut sähköiset tuotteet

Painotoiminta

kirjapaino
digitaalinen kirjapaino
erikoispainotuotteet

Kalenteriliiketoiminta

kalenterit

Kioskikauppa

Lehtitukkukauppa

Kirjakauppa

Elokuvatoiminta

Ravintolatoiminta

TYTÄRKONSERNIT

Helsinki Media

toimitusjohtaja
Tapio Kallioja
varatj. Eija Ailasmaa

Sanoma

toimitusjohtaja
Seppo Kievari
varatj. Martti Ojars

WSOY

pääjohtaja
Antero Siljola
varatj. Jorma Kaimio

Rautakirja

toimitusjohtaja
Hannu Syrjänen

KONSERNITOIMINNOT

Hallinto ja talous

Arno Heinonen

Lakiasiat ja suunnittelu

Kerstin Rinne

Rahoitus ja sijoitus

Nils Ittonen

Kehitys

Pekka Jaakola

Sijoittajasuhteet ja viestintä

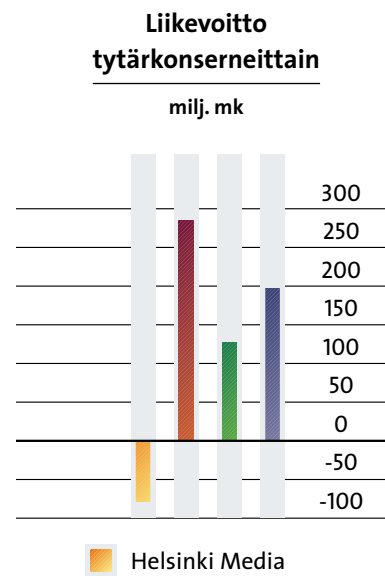
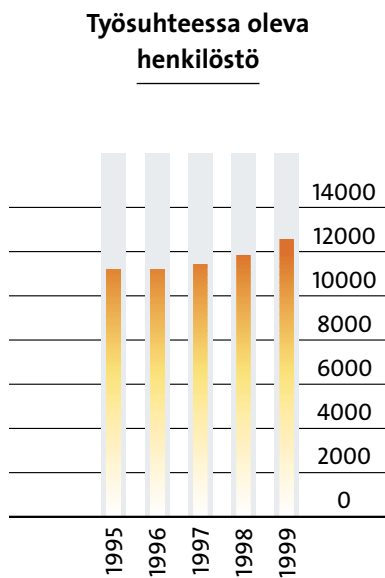
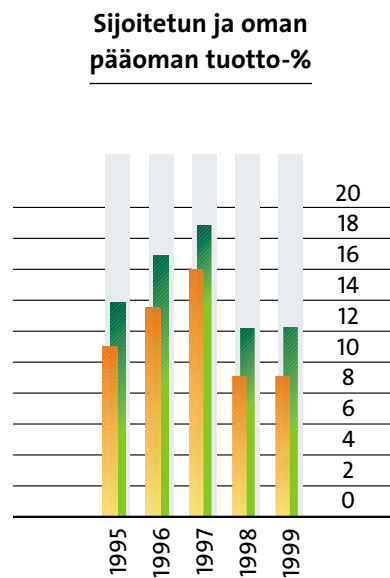
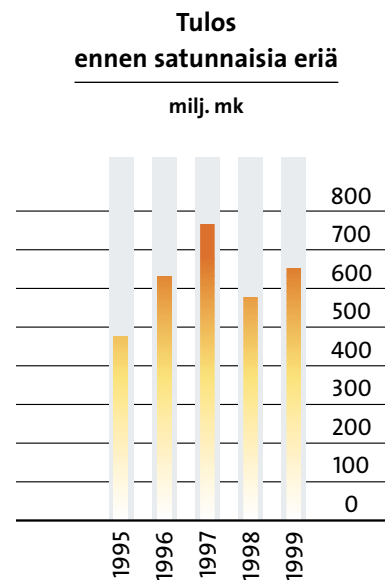
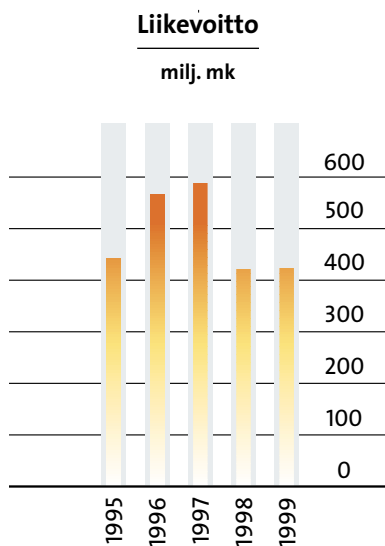
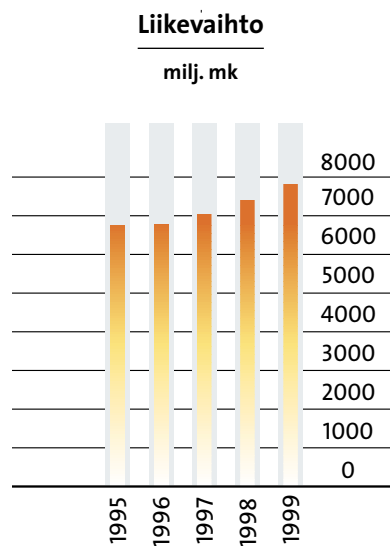
Raija Kariola

TOIMITUSJOHTAJA

Jaakko Rauramo

Vuosi 1999

lyhyesti



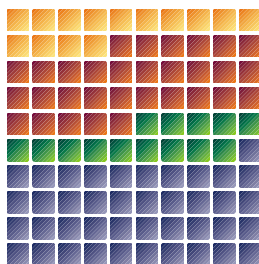
- Oman pääoman tuotto (ROE)
- Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)

- Helsinki Media
- Sanoma
- WSOY
- Rautakirja

SanomaWSOY:n tilinpäätös 1999 on tehty Suomen markkoissa.

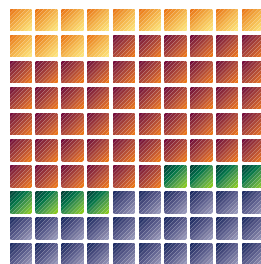
Liikevaihdon jakauma tytärkonserneittain

%



Investointien jakauma tytärkonserneittain

%



Konsernin taloudelliset tavoitteet (v. 2000–2003)

Tavoitetaso
keskimäärin
vuodessa

| | |
|--------------------------------------|----|
| Liikevaihdon kasvu-% | 10 |
| Oman pääoman tuotto-% (ROE) * | 10 |
| Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI) ** | 12 |
| Tulos/osake, kasvu-% | 10 |
| Omavaraisuusaste, % | 50 |

*) Oman pääoman tuottotavoite (ROE)
on 4 % yli riskittömän korkotason.

**) Sijoitetun pääoman tuottotavoite (ROI)
on 6 % yli riskittömän korkotason.

| PRO FORMA -AVAINLUVUT (FAS*) | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. mk | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € | milj. € | milj. € | milj. € |
| Liikevaihto | 7 851,7 | 7 442,6 | 7 077,0 | 6 812,0 | 6 783,0 | 1 320,6 | 1 251,7 | 1 190,3 | 1 145,7 | 1 140,8 |
| Liikevoitto | 426,2 | 423,5 | 590,0 | 570,0 | 445,0 | 71,7 | 71,2 | 99,2 | 95,9 | 74,8 |
| % liikevaihdosta | 5,4% | 5,7% | 8,3% | 8,4% | 6,6% | | | | | |
| Voitto ennen satunnaisia eriä | 656,4 | 580,9 | 770,0 | 634,0 | 480,0 | 110,4 | 97,7 | 129,5 | 106,6 | 80,7 |
| % liikevaihdosta | 8,4% | 7,8% | 10,9% | 9,3% | 7,1% | | | | | |
| Taseen loppusumma | 7 866,9 | 7 370,4 | 6 473,0 | 6 005,0 | 5 877,0 | 1 323,1 | 1 239,6 | 1 088,7 | 1 010,0 | 988,4 |
| Bruttoinvestoinnit | 1 663,1 | 883,9 | 935,0 | 312,0 | 589,0 | 279,7 | 148,7 | 157,3 | 52,5 | 99,1 |
| % liikevaihdosta | 21,2% | 11,9% | 13,2% | 4,6% | 8,7% | | | | | |
| Oman pääoman tuotto-% (ROE) | 9,3% | 9,2% | 16,1% | 13,6% | 11,1% | | | | | |
| Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI) | 12,4% | 12,3% | 18,5% | 17,4% | 14,4% | | | | | |
| Omavaraisuusaste, % | 71,0% | 69,6% | 63,9% | 60,0% | 53,0% | | | | | |
| Velkaantumisaste (Gearing), % | -24,0% | -40,3% | -19,0% | -13,0% | -1,3% | | | | | |
| Tulos/osake, mk/€ | 12,68 | 11,19 | 15,71 | 10,49 | 7,21 | 2,13 | 1,88 | 2,64 | 1,76 | 1,21 |
| Rahavirta/osake, mk/€ | 21,28 | – | – | – | – | 3,58 | – | – | – | – |
| Oma pääoma/osake, mk/€ | 135,15 | 126,53 | 101,06 | 80,90 | 68,94 | 22,73 | 21,28 | 17,00 | 13,61 | 11,59 |
| Osinko/osake, mk/€ **) | 10,75 | – | – | – | – | 1,81 | – | – | – | – |
| Markkina-arvo | 10 508,2 | – | – | – | – | 1 767,4 | – | – | – | – |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö | 12 629 | 11 900 | 11 494 | 11 249 | 11 266 | | | | | |
| Henkilöstö keskimäärin | 9 816 | 9 329 | 9 786 | 9 503 | 9 465 | | | | | |
| Vieraan pääoman rahoituskulut | 49,7 | 38,6 | 40,2 | 59,3 | 72,6 | 8,4 | 6,5 | 6,8 | 10,0 | 12,2 |
| Korollinen vieras pääoma | 619,7 | 596,4 | 665,5 | 753,6 | 885,0 | 104,2 | 100,3 | 111,9 | 126,7 | 148,8 |
| Koroton vieras pääoma | 1 863,1 | 1 863,1 | 1 872,5 | 1 856,4 | 2 039,0 | 313,3 | 313,4 | 314,9 | 312,2 | 342,9 |
| Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset | 1 909,8 | 2 574,9 | 1 413,0 | 1 179,0 | 921,0 | 321,2 | 433,1 | 237,6 | 198,3 | 154,9 |

*) FAS= Finnish Accounting Standard, suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaan.

**) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle.



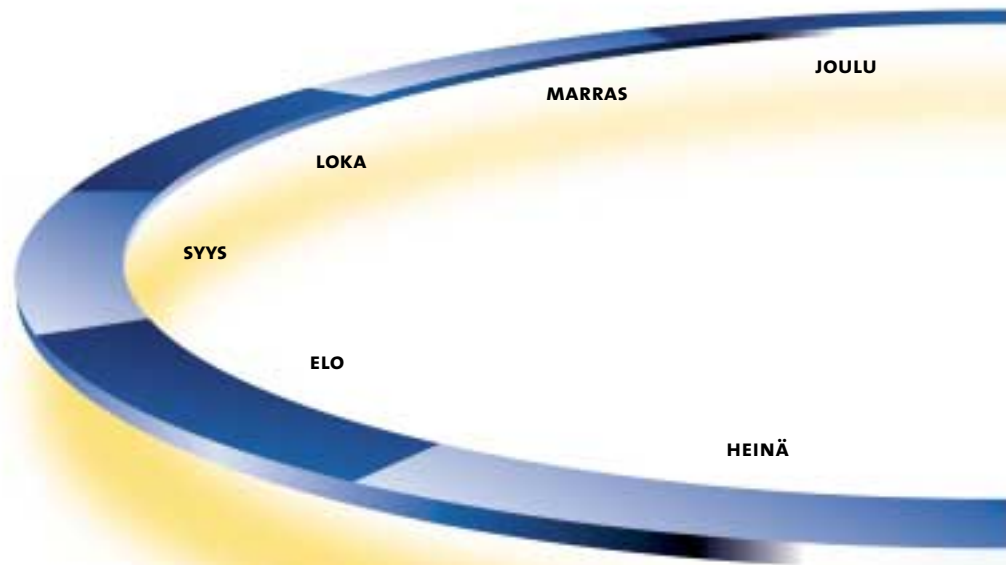
Tärkeimmät tiedotteet 1999



Sanoma Osakeyhtiön uudessa toimitalossa, Sanomatalossa, vietettiin avajaisjuhlaa 16.11. Kuvassa tasavallan presidentti Martti Ahtisaari ja Sanoma-WSOY:n hallituksen puheenjohtaja, ministeri Aatos Erkko.

- 1.1. Helsinki Median 40-prosenttisesti omistama painolaitos Hansaprint Oy aloittaa toimintansa, kun Helsinki Median ja TS-Yhtymä Oy:n painoyhteistyö toteutuu.
- 11.1. Helsinki Median omistus norjalaisesta A-pressen ASA:sta kasvaa 20 prosenttiin.
- 18.1. Sanoma Osakeyhtiö ostaa 14,9 prosenttia uusmediayhtiö Tietovalta Oy:stä.

- 10.3. Rautakirja ostaa 21 prosenttia Jokerit HC Oy:stä.
- 10.3. Kymen Lehtimedia Oy:stä tulee Sanoma Osakeyhtiön täysin omistama tytäryhtiö.
- 22.3. Startel ostaa täsmäreferaatteja tuottavan Esmerk Oy:n koko osakekannan.
- 3.5. Helsinki Median, Sanoma Osakeyhtiön ja WSOY:n sulautuminen tulee voimaan ja SanomaWSOY aloittaa toimintansa.
- 3.5. Finnkinno Oy ostaa 90 prosenttia Viron johtavasta elokuvien levitys- ja esitysyhtiö AS MPDE:stä.



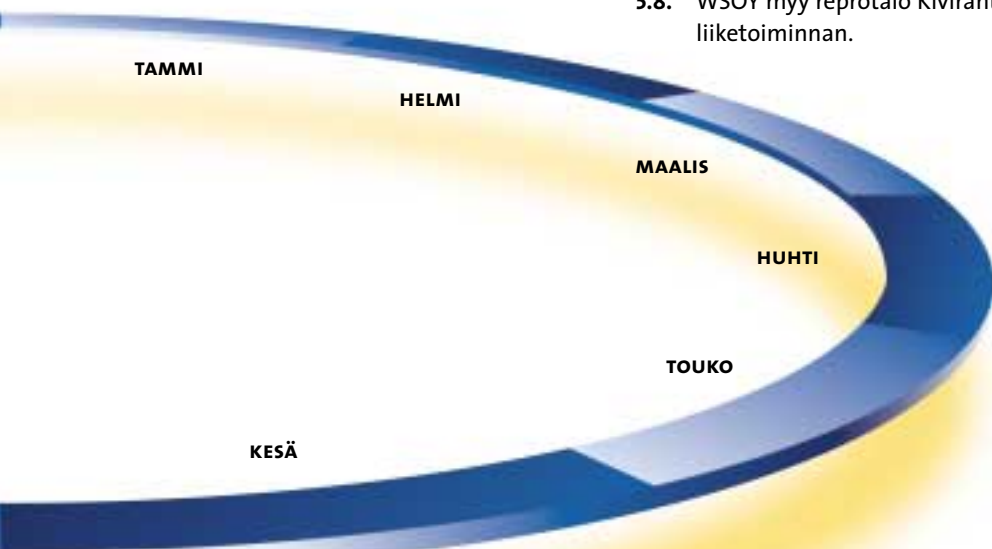
- 5.10. WSOY ostaa 27,8 prosentin osuuden puolalaisesta multimediateyhtiöstä Young Digital Polandista.
- 12.10. Helsinki Mediasta tulee osakas (20 %) lisenssitoimintaan keskittyvään Pro Licensing Nordiciin.
- 28.10. Rautakirja ostaa 80 % Veikkausrasti-myyväläketjusta, jolla on 52 myymälää.
- 29.10. Rautakirja laajentaa toimintaansa Virossa ostamalla Pluspunkt-kioskiketjun 75 kioskia ja TRC Tubaka AS -yhtiöltä 23 kioskia. Samalla Rautakirja perustaa lehtijakeluyhtiön Viron suurimman kustantajan AS Ekspress Gruppin kanssa lehtijakelun hoitamiseksi koko Virossa.
- 11.11. SanomaWSOY lisää omistusosuuttaan Tietovalta Oy:ssä 20,3 prosenttiin.
- 15.11. SanomaWSOY vaihtaa Tietovalta Oy -omistuksensa noteeratun TJ Group Oy:n osakkeisiin, kun TJ Group ostaa Tietovallan.
- 18.11. Digitaalisia oppimateriaaleja tuottava Mikkelin koulukanava ostetaan WSOY:n omistukseen.
- 24.11. WSOY ilmoittaa yhtiöittävänsä kirjapainoliiketoimintansa (WS Bookwell Oy 1.4. 2000 alkaen) ja muodostavansa painotoimintaa harjoittavista yksiköistään oman toimialansa.

- 6.5.** Suomen Kulttuurirahasto kasvattaa osuuttaan Sanoma-WSOY Oyj:n äänivallasta 1,03 prosentista 6,25 prosenttiin ja osakepääomasta 0,62 prosentista 1,7 prosenttiin.
- 26.5.** Startel ostaa ruotsalaisesta talous-uutistoimisto ja ohjelmistotalo Ecovision AB:sta 25,5 prosenttia.
- 31.5.** Digitaaliseen painamiseen erikoistuneesta Tummavuoren Kirjapaino Oy:stä tulee WSOY:n 80-prosenttisesti omistama tytäryhtiö.

- 4.6.** Sanoma Osakeyhtiön tytäryhtiöstä, holdingyhtiö Arnedo Oy:stä tulee Ilkka-Yhtymä Oyj:n suurin omistaja (60%).
- 23.6.** SanomaWSOY:lle myönnetään yhteensä neljä digitaali-tv-toimilupaa: Helsinki Median elokuvakanavalle, WSOY:n koulutuskanavalle ja Suomen Urheilutelevisio Oy:lle, jossa Helsinki Media on osakkaana, sekä televisiokanava Neloselle digitaaliseen tv-toimintaan.
- 1.7.** SanomaWSOY:n omistusosuus A-pressenistä nousee 27,5 prosenttiin.
- 5.8.** WSOY myy reprotalo Kiviranta Oy:n liiketoiminnan.



Sanomatalon juhlatilaisuuden aikana järjestettiin omat tilaisuutensa useille sidosryhmille, kuten eläkeläisille, henkilöstölle perheineen sekä yhteistyökumppaneille. Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja Seppo Kievari tervehtii markkinointipäällikkö Teija Haapanen-Auerin perhettä henkilöstöjuhlassa.



- 15.12.** Startel ja Helsingin Puhelimen (nykyisin Elisa Communications) Oy Radiolinja Ab perustavat Onbusiness Oy -nimisen yhteisyrityksen, joka tuottaa tietopalveluja langattomiin puhelinverkkoihin ja kiinteälinjaiseen internetverkkoon.
- 17.12.** Helsinki Media myy Suomen Urheilutelevisio Oy:n osakkeista osan Veikkaus Oy:lle, Suomen Liikunta ja Urheilu ry:lle ja Suomen Hippos ry:lle ja omistaa Suomen Urheilutelevisio Oy:stä nyt 35 prosenttia. Osakaspuhjan laajentaminen oli sovittu jo alkuperäisten omistajien osakassopimuksessa.

- 20.12.** Rautakirja Oyj hankkii omistukseensa 10 prosenttia norjalaisesta pörssi-yhtiöstä Narvesen ASA:sta, jonka toiminta perustuu ketjutettuun erikoisvähittäiskauppaan sekä lehtitukkukauppaan.
- 22.12.** Helsinki Media ostaa VBH Television Oy:ltä Oy Ruutunelonen AB:n osakkeet ja lisää näin osuutensa televisiokanava Nelosesta 61,01 prosenttiin.
- 28.12.** Startel perustaa Evli Varainhoito Oy:n, Gyllenberg Rahastoyhtiö Oy:n ja Alfred Berg Rahastoyhtiö Oy:n kanssa internetissä aloittavan rahasto-osuuksien markkinapaikan, Online Fundsin.

Luovuus

”Kirjailija luo, kustannustoimittaja luovii luovuudessa.”



– Aamulla on edessä iso pöytä, kannella pojan jättämä noidanhattu. Muistiinpanot on kirjoitettu lehdenkulmiin ja kirjekuoriin. Kaivelen niitä kahvipannun alta. Tietokoneen päällä on pullo, jonka sisällä on laiva. Avaan koneen.

Ensimmäiset liuskat ovat hankalia, jokainen sana on väärin: ne puhun itse, eikä hän jonka pitäisi tarinassa elää. Hän on vielä mykkä. Minulla on oma juoneni, sitä kirjoitan ja odotan, että hän alkaa puhua. Siihen menee joskus päivä, joskus kuukausi. Noidanhattu vaihtuu pöydällä paloautoon, auto puiseen kirahviin.

Yhdessä lauseessa hän herää henkiin. Kovaäänisenä, korvatulpatkaan eivät auta. Hetkessä hän on eri mieltä kaikesta, mitä olen tähän asti tarinassa kirjoittanut. Silloin pidän tauon, enää hän ei katoa. Avaan pullonkorkin ja päästän laivan purjehtimaan ulos.

– Olenko luova? Pikemminkin luovin toisten luovuudessa. Tehtäväni kustannustoimitajana on puuttua kirjailijan tekstiin: kysellä, arvailla, korjailla, ehdottaa ja kommentoida. Pyrkimykseni on saada kiinni siitä maailmasta, jossa teksti elää. Jos eläytymisessä on rah-tuakaan luovuutta, niin silloin suorastaan kellun siinä.

Luovuudesta muistuttaa työssäni kanssakäynti kirjailijoiden kanssa, ne moninaisimmat tavat saada yhteys pelaamaan. Jollekin pitää huutaa, toiselle kuiskata, yhden pitää antaa hoksata itse – ja kaikki tämä niin että luotamme toisiimme. Kun luottamus on luotu, pääsen tekstiin paremmin kiinni ja muistiinpanojeni hatarista harakanvarpaista kehkeytyy keskusteluja, kirjeitä, puhelinsoittoja, väittelyjä, uusia ideoita, vanhojen korjailua ja lopulta kirja, josta voi parhaimmassa tapauksessa olla ylpeä.

Kirjailija Jari Järvelä ja kustannustoimittaja Irina Björkman-Vaittinen, WSOY

”Tekniikkaa hoidetaan luovan hulluuden voimalla.”

Nelosen Uutisten tekniseen tuotantoon osallistuu 25 monitoimimiestä. Minulle luovuus työssäni on ennen kaikkea sitä, että meillä kaikilla on yhteinen ”monitoimihenkilön” sielu. On tunnettava ja osattava koko tuotantokalusto ja pystyttävä paikkaamaan toisen työtä tiukan paikan tullen.

Itse asiassa juuri luovilla ratkaisuilla Nelosen Uutiset pyrkii erottumaan muiden kanavien uutistarjonnasta. Toimitustyö vaatii tietysti luovuutta, ja me tekniikkapuolella taas käytämme luovuuttamme kuvituksen suunnitteluun ja hyödynnämme kaikkea mahdollista tekniikan sallimaa kuvallista kerrontaa ja grafiikkaa.

Tässä työssä ei voi kangistua kaavoihin, tämä on sellaista lievää luovaa hulluutta! Hyvä esimerkki tästä oli uutistoimituksen paljon kiitosta saanut Vaalirovio-ohjelma, jossa vaaliteema puitiin ulkona avotulen äärellä.

Myös uutissähkeiden väliset ääni- ja kuvatehosteet edustavat uudenlaista uutisointiajattelua. Olen entinen ammattimuusikko, ja sävellän edelleen omassa keittiöstudiossani äänitehosteita, joita sitten uutisissa käytetään hyvin ennakkoluulottomasti. Keittiössäni syn-tyy myös osa Nelosen ajankohtaistoimituksen tunnussävelmistä, äänimaailman hyväksikäyttö osana lähetystä on nykyaikaa.

Myös kahvipöydän ääressä syntyviä ideoita on uskallettava toteuttaa. Meillä on avoin asenne uusia ideoita kohtaan.

Tuotantopäällikkö Jaakko Ristilä, Nelosen Uutiset

Luotettavuus

”Kun lehti on ajoissa aamukahvipöydässä, lukijat ovat tyytyväisiä.”



Paras mittari luotettavuudesta on, että lehden tilaaja saa lehensä sovittuun aikaan, sovittuun paikkaan ja siistinä perille. Olen saanut tästä henkilökohtaista palautetta omilta asiakkailtani. Kun lehti on ajoissa aamukahvipöydässä, lukijat ovat tyytyväisiä. Jakelupalvelujen ostajan kannalta on puolestaan tärkeää, että yrityksen tuote, oli se sitten lehti tai mainos, menee perille yhtä luotettavasti kuin Helsingin Sanomat.

Sanomalehtien Liiton järjestämissä jakotaidon SM-kisoissa Kuopiossa julkaistiin Turun Kauppakorkeakoulun Yritystoiminnan tutkimus- ja koulutuskeskuksen mediaryhmän tekemä jakajatutkimus. Sen mukaan jakajat suhtautuvat virheettömään jakeluun jopa tiukemmin kuin jakeluyhtiöt. Viidennekselle kyselyyn vastanneista kelpasi vain täysin virheetön jakelu, ja alle puolet vastanneista hyväksyi yhden virheen kuukaudessa.

Jakelun laatua ja sen kautta tietenkin luotettavuutta mitataan meillä Leijonajakelussa vuoden 2000 alussa käyttöön otetulla laatujärjestelmällä. Laatu onkin oikeastaan ainut seikka, jolla jakeluyhtiö pystyy kilpailemaan. Luotettava jakelu syntyy ammattitaitoisista, luotettavista ja hyvin motivoituneista jakajista. Uskon, että me Leijonajakelun väki olemme tässä suhteessa vahvoilla, ja olen kyllä valmis panemaan itseni likoon laadun ja luotettavuuden puolesta.

Jakaja on jakeluketjun viimeinen, tärkein lenkki. Olen itse kokenut, että työhöni on luotettu, ja pyrin jatkossakin olemaan saamani luottamuksen arvoinen.

Jakaja Matti Tuhkanen, Leijonajakelu Oy

”Luotettavuus maksaa mansikoita, sen puute tulee vielä kalliimmaksi.”

Olen työskennellyt taloustoimittajana yli kymmenen vuotta. Olisi mukava sanoa, ettei sinä aikana kirjoittamistani jutuista löydy yhtäkään virhettä. Väite olisi tietenkin silkkaa puppua. Totta on sen sijaan se, että erehtyminen on inhimillistä ja virheitä tekee etevinkin taloustoimittaja.

Tästä huolimatta lukijoiden pitää voida luottaa siihen, että lehtijuttujen tiedot pitävät paikkansa. Jokainen virhe nakertaa tiedotusvälineen uskottavuutta. Talouslehdelle luotettavuuden murentuminen ei ole pikkuasia, vaan elämän ja kuoleman kysymys. Jos luotettavuus menee, katoaa sen mukana kaikki muukin.

Luotettavuus syntyy ennen muuta toimittajien ahkeruudesta ja rohkeudesta. Ahkeruutta tarvitaan silloin, kun jutun perusteet pitäisi vielä kerran kyseenalaistaa tai yksityiskohdat jaksaa tarkistaa. Rohkeutta kysytään erityisesti silloin, kun tehdyt virheet pitäisi tunnustaa ja julkisesti korjata.

Hyvää ei toimituksessakaan synny huitaisten. Koska paraskin toimittaja erehtyy ja kiireisinkin uutisjuttu pitää ehtiä tarkistaa, jutun tekoon pitää jäädä riittävästi aikaa. Kaikeksi onneksi kukaan ei tee lehteä yksin. Ainakin omille kollegoilleni kuuluu kiitos valppaudesta, jonka ansiosta vain osa virheistäni on julkaistu lehdessä.

Uutistuottaja Helena Ranta-aho, Taloussanomat

Dynaamisuus

”Asiakaspalvelun dynaamisuus on sydämenasia myös verkkokaupassa.”



Vierastan sanoja trendikäs, virtuaalinen ja uusmedia, jotka helposti liitetään dynaamisuuteen. Minulle dynaamisuus on ennen kaikkea asiakaspalvelumme täydellistä sujuvuutta.

Verkko palveluineen on syntynyt vastaamaan arkiseen tarpeeseen, ei turhamaisuuteen. Aika on kullannarvoista ja sen puute ilmeinen, ja verkkopalvelujen tarjoajista menestyvät juuri ne, jotka kykenevät vastaamaan rajallisen ajan haasteeseen tehokkaimmin ja ihmiskasvoisimmin.

Verkkopalvelun, meidän tapauksessamme verkkokaupan, tehtävä on kertoa kuluttajalle yhä helpommin, täsmällisemmin ja luotettavammin niistä asioista ja tuotteista, joista juuri hän on kiinnostunut ja joita hän tarvitsee. Verkko-ostamisessa ei itsessään ole glamouria eikä itseisarvoa. Laajat valikoimat, kilpailukykyiset hinnat, tilaamisen mutkattomuus sekä oikeat ja nopeat toimitukset ovat verkkokaupassa itsestäänselvyksiä. Palvelujen tarjoajat erottuvat toisistaan muilla keinoin: kun verkkopalvelusta riisutaan käyttöliittymät, tekniset hienoudet ja graafiset koristeet, jää jäljelle olennainen – palvelu ja sen dynaamisuus ja sujuvuus. Tätä on dynaamisuus minun työssäni: varmistaa se, että asiakkaan palveleminen on tehokasta ja onnistunutta. Verkko on uusi väline, mutta palvelusuhde asiakkaan ja kauppiaan välillä on aivan yhtä todellinen kuin perinteisessäkin kaupassa, jollei aiempaa todellisempi.

Verkkopalvelumme on kiinteä osa kirjakauppamme toimintaa, se tukee ja laajentaa palvelujamme ja auttaa meitä vastaamaan asiakkaidemme tarpeisiin aiempaa paremmin. Asiakaspalvelu ja sen dynaamisuus on siis myös verkkokauppamme sydänasia.

Verkkokaupan päällikkö Riitta Junninen, Suomalainen Kirjakauppa

”Tiimityö on dynaamisuuden suuri voimanlähde.”

Dynaamisuus ei ole vain hurjaa menoa kohti uutta. Teen Helsinki Mediassa Gloria-lehteä, jonka voima on toisaalta sen muuttumattomuudessa ja toisaalta sen uudistumiskyvyssä. 80-luvun loppupuoliskolla kehitelty peruskonsepti elää ja voi aina vain paremmin – lamakaan ei gloriaamme himmentänyt. Samalla konseptia on uskallettu kehittää ja laajentaa: Gloria-perheeseen on luotu jo viisi lehteä.

AD:n näkökulmasta Glorian dynaamisuus perustuu sen rakenteeseen. Se on säilynyt pääosin samanlaisena, mutta samalla olemme uskaltaneet uusiutua ja romuttaa vanhaksi käynnyttä. Tämä juuri on sitä meidän dynaamisuuttamme: sitä, että löytää muuttumattomuuden ja uusiutumisen tasapainon.

Myös Glorian logo on kestänyt hyvin erilaiset muotivirtaukset ja ilmentää mielestäni tänäkin päivänä erittäin hyvin sitä vahvuutta, jota lehdellä haluamme lukijoillemme viestittää. Sisällökkäät kuvat ja taiton selkeys tekevät Gloriasta sen lehden, joka ainutlaatuisuudessaan ihastuttaa ja joskus myös vihastuttaa, jatkuvasti, vuodesta toiseen. Meillä on rohkeutta, dynaamisuutta revitellä, ja vaikka joidenkin mielestä ehkä myös vähän pröystäillemme, teemme sen pilke silmäkulmassa.

Taitto elää lehden sisällöstä, jonka tekemiseen me kaikki Gloriassa osallistumme: tiimityö on meidän dynaamisuutemme suuri voimanlähde. Ja nauru, joka auttaa jaksamaan ja koko ajan uudistumaan.

AD Jaliisa Weckroth, Helsinki Media Aikakauslehdet, Gloria



Mediamaailmassa tapahtuneet yritysjärjestelyt ovat vahvistaneet ja tukeneet sitä strategiaa ja ajattelua, joka oli SanomaWSOY:n synnyttäneen sulautumisen takana. Teknologinen kehitys ja kansainvälistymiskehitys ovat olleet ennustettuakin nopeampia.

SanomaWSOY:n toiminta alkoi virallisesti 1.5.1999, mutta jo sitä ennen oli tehty runsaasti valmistelevaa työtä konsernirakenteen kehittämiseksi ja konsernin toimintaedellytysten luomiseksi. Perustana on itsenäisten tytärkonsernien malli, jossa toimintaa valvotaan, koordinaidaan, kehitetään ja innostetaan konsernihallinnosta. Tietyt taloudellisesti merkittävät toiminnot – kuten rahoitus- ja sijoitustoiminta sekä kiinteistötoiminta – on keskitetty, kuten myös konsernin kannalta keskeisten kehitysprojektien johtaminen. Tällaisia kehitysprojekteja ovat esimerkiksi SanomaWSOY:n laajin internetprojekti Lumeveräjä, konsernin asiakashallinnan koordinointi sekä mobiiliviestintään ja digitaaliseen televisioon liittyvä kehitystyö.

Internetin, digitaalisen television ja WAPin ansiosta viestinnän teknologinen toimintaympäristö elää voimakkaassa muutoksessa. Konsernin tulevaisuuden kannalta on erityisen tärkeää ymmärtää ympäristössä tapahtuvat muutokset, reagoida niihin oikein ja tehdä oikeat valinnat. Käsitykseni mukaan viestinnän peruslait eivät kuitenkaan ole muuttuneet: asiakkaat tarvitsevat ja haluavat hyvää sisältöä. Ja ilmoittajat maksavat edelleen silmäpareista, erityisesti siitä, että nämä silmäparit ovat ilmoittajan kannalta oikeaa kohderyhmää.

SanomaWSOY on Suomen suurin mediakonserni. Meillä on parhaat kirjantekijät ja toimittajat, ja ylivoimaisena sisällön tekijänä meillä on alan laajin, uskollinen asiakaskunta. Näiden perustekijöiden varaan rakennamme toimintamme ja käytämme hyväksimme kaikki uuden teknologian tarjoamat mahdollisuudet niin, että voimme palvella asiakkaitamme entistä paremmin, tehokkaammin ja edullisemmin. Tähän liittyvät juuri edellä mainitut konsernin tärkeät internet-, mobiiliportaali-, asiakashallinta- ja digi-tv-projektit. Näiden

projektien tuloksena syntyy ainutkertaisen laadukasta osaamista sekä aineistoa, joiden markkinat viestintämaailmassa ovat maailmanlaajuisia.

Kansainvälistymisessä tärkein toiminta-alueemme on Itämeren ympäristö. Mm. aikakauslehtien, internetin ja mobiiliviestinnän mahdollisuudet näemme kuitenkin Euroopan- tai jopa maailmanlaajuisina. Strategiamme on ensin hankkia keskeisissä kohdemaissa riittävä läsnäolo ja kansallinen osaaminen ja sen jälkeen profiloida yhtiöitä parhaiden toimintatapojen ja kehäänkärkituotteiden avulla. Kasvu ja fokusointi kulkevat rinnakkain.

Tavoitteenamme on kaksinkertaistaa liikevaihtomme seuraavan viiden vuoden kuluessa. Konsernin kasvuun ja kehitykseen on käytettävissä eurooppalaisenkin mittapuun mukaan merkittävät taloudelliset resurssit ja vahva kassavirta. Vuonna 2000 tehty Sanomalan painokoneen lähes 500 miljoonan markan kokoluokan uusimispäätös toteutetaan vuosien 2001–2003 aikana; muuten varat ovat lähes kokonaisuudessaan käytettävissä kasvuun ja kehitykseen.


Myös konsernin rakenne ja hallinto antavat hyvät edellytykset kehitykselle. Kaikkein keskeisintä ovat kuitenkin osaavat ihmiset – suunnittelemamme kasvu ja kansainvälistyminen vaativat runsaasti uusia kykyjä. Siksi olemmekin käynnistäneet mittavia henkilövoimavarojen kehittämisen- ja kouluttamisprojekteja.

Konsernimme liikevaihto vuodelta 1999 oli 7,9 miljardia markkaa. Se antaa Sanoma-WSOY:lle aseman Pohjoismaiden toiseksi suurimpana viestintäyhtiönä heti Bonnierin jälkeen ja asettaa meidät eurooppalaisten viestintäyritysten joukossa keskisarjaan. Liikevoittonamme oli 426 miljoonaa markkaa ja tulos ennen veroja ja satunnaisia eriä peräti 656 miljoonaa markkaa erittäin onnistuneen sijoitustoiminnan ansiosta. Tulevaisuudessa liikevoittonamme kasvaa ja sijoitustoiminnan tuotot pienenevät kasvun vaatimien investointien myötä.

Teknologinen kehitys on merkinnyt myös sitä, että viestintä muuttuu maailmanlaajuisiksi ja että maakohtaisia erityissäädöksiä on yhä hankalampi pitää yllä. On vaikeaa nähdä, että sähköisen viestinnän tulevaisuudessa televisiotoiminnasta maksettaisiin toimilupamaksua, kun sitä ei tehdä satelliitti-, internet-, matkapuhelin- eikä WAP-toiminnastakaan. Maanpäällistä tv-signaalin jakelua ei voida asettaa digitalisoinnin alkaessa toimilupamaksujen suhteen muita viestintämuotoja huonompaan asemaan. Vuonna 1999 Nelonen maksoi toimilupamaksua yli 40 miljoonaa markkaa.

Uskon tiedonsiirron muotoutuvan tulevaisuudessa sellaiseksi, että siirtoon sinänsä ei liity lisäarvoa, vaan kilpailu käydään hinnalla. Näen, että lisäarvo on kehitettävissä infrastruktuurilla, järjestelmillä, asiakkuuksilla ja ennen kaikkea laadukkaalla sisällöllä.

Vuosi 1999 oli meille tärkeä, inspiroiva vuosi. Olen kiitollinen siitä innostuksesta, myötämielisyydestä ja yrityshalusta, jonka ihmistemme ovat uuden konsernin rakentamiseen antaneet. Tämä on kuluneen vuoden aikana ollut sekä konsernin että itseni kannalta kaikkein myönteisin asia. Tunnen myös mielihyvää siitä, että asiakkaamme ja muut tärkeät sidosryhmämme ovat nähneet toteutetun rakennemuutoksen myönteisenä ja kokeneet meidän laillamme, että tulevaisuudessa mahdollisuutemme palvella heitä paranevat entisestään.



Jaakko Rauramo
toimitusjohtaja

Sulautuminen

Sanoma-WSOY Oyj syntyi 1.5.1999, kun Werner Söderström Oyj - WSOY, Helsinki Media Company Oy, Sanoma Osakeyhtiö sekä kahta viimeksi mainittua omistava Oy Devarda Ab sulautuivat kombinaatiofuusiolla. Uudet tytärkonsernit, Helsinki Media Company Oy (Helsinki Media), Sanoma Osakeyhtiö (Sanoma) ja Werner Söderström Osakeyhtiö (WSOY), muodostettiin pääosin aikaisempien liiketoiminta-alueiden mukaisesti liiketoimintasiirtoina. Rautakirja Oyj on Sanoman ja WSOY:n osakkuusyhtiö. Fuusiossa siitä tuli SanomaWSOY-konsernin 54,7-prosenttisesti omistama tytäryhtiö, joka jatkaa itsenäisenä julkisesti noteerattuna yhtiönä.

Vuosi 1999

Tässä tilinpäätöksen tiivistelmässä viitataan SanomaWSOY-konsernin 12 kuukauden pro forma-lukuihin vuodelta 1999. Konsernin virallinen tilinpäätös on kaudelta 1.5.–31.12.1999.

Vuosina 1998 ja 1999 SanomaWSOY-konsernin yhtiöissä tapahtui vertailtavuuteen vaikuttaneita rakennemuutoksia. Sulautumisessa merkittävä osa konsernin kiinteistöistä ja sijoitusomaisuudesta jäi emoyhtiölle, mikä muutti tytärkonsernien taserakenteita ja tulonmuodostusta.

SanomaWSOY-konsernin liikevaihto kasvoi vuonna 1999 edellisvuodesta runsaat 5 %, 7 851,7 (7 442,6) mmk:aan. Yritystojen ja -myyntien nettovaikutus liikevaihdon kasvuun oli 116,9 mmk eli konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli n. 4 %.

Konsernin liikevaihdon kasvuun vaikutti merkittävimmin Sanoma Osakeyhtiön uusi tytäryhtiö Kymen Lehtimedia Oy, jonka liikevaihto oli 389,2 mmk. Liiketoimintojen myynnit alensivat konsernilikevaihtoa edelliseen vuoteen verrattuna 347,5 mmk.

Konsernin tulos ennen satunnaisia eriä kasvoi lähinnä sijoitustoiminnan suotuisan kehityksen ansiosta edellisvuodesta 13 % ja oli 656,4 (580,9) mmk. Konsernin liikevoitto oli edellisvuoden tasolla, 426,2 (423,5) mmk. Yritysjärjestelyt kasvattivat liikevoittoa 9 mmk. Kuluksi kirjatut toiminnan ja tuotteiden kehittämiskustannukset alensivat liikevoittoa 72,3 mmk.

| | 1999 | 1998 | 1999 | 1998 |
|-----------------------------------|----------|----------|--------|--------|
| Tulos/osake | 12,68 mk | 11,19 mk | 2,13 € | 1,88 € |
| Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI) | 12,4 | 12,3 | | |
| Oman pääoman tuotto-% (ROE) | 9,3 | 9,2 | | |
| Omavaraisuusaste, % | 71,0 | 69,6 | | |
| Velkaantumisaste (Gearing), % | -24,0 | -40,3 | | |

Konsernitase kasvoi kertomusvuonna hieman alle 500 mmk ja oli vuoden päättyessä 7 866,9 (7 370,4) mmk. Omaa pääomaa oli 4 674,1 (4 326) mmk eli 135,15 (126,53) markkaa osaketta kohden.

SanomaWSOY-konsernin rahoitusasema on hyvä. Kertomusvuoden lopussa rahoitusomaisuusarvopaperien, rahojen ja pankkisaamisten kirjanpitoarvo oli 1 909,8 (2 574,9) mmk ja käypä arvo 2 750,1 (2 880,0) mmk. Korollisen vieraan pääoman määrä oli vuoden lopussa 619,7 (596,4) mmk. Rahoitustuottoja kasvattivat suotuisat finanssimarkkinat sekä liiketoimintamyynneistä saatu sijoitettavissa olevan varallisuuden kasvu.

SanomaWSOY-konsernin bruttoinvestoinnit olivat kertomusvuonna 1 663,1 (883,9) mmk. Yli puolet investoinneista kohdistui Sanoman hankkeisiin: syksyllä valmistunee-

seen Sanomataloon sekä Kymen Lehtimedian ja muiden oman toimialan yhtiöiden osakkeiden hankintoihin. Osa Sanoman investoinneista on käytetty postituksen tuotantolaitteiston uudistamiseen Sanomalan ja Varkauden painossa sekä painokoneiden nelivärisyyden laajentamiseen Forssan painossa. Varkauden painon uusittu laitteisto otettiin käyttöön syksyllä 1999. Forssan painossa uudistustyöt saadaan päätökseen syksyllä 2000, Sanomalan painossa vuonna 2001.

Konsernissa panostettiin lisäksi oman toimialan yhtiöiden osakkeiden hankintoihin sekä tavanomaisiin käyttöomaisuuden korvausinvestointeihin. Heinäkuussa SanomaWSOY-konserni nosti omistusosuuttaan norjalaisesta A-pressen ASA:sta 27,5 prosenttiin. Käyttöomaisuutta myytiin yhteensä 58,7 mmk:lla.

Kehityshankkeet

SanomaWSOY toimii lähes kaikilla nykyaikaisen viestinnän alueilla. Perinteisten, tunnettujen viestintätuotteiden ja -palveluiden tarjoajan lisäksi SanomaWSOY on myös Suomen johtava uusien medioiden kehittäjä. Kehitystyö kuuluu osana nykyisiin liiketoimintoihin. Lisäksi emoyhtiön kehitysyksikkö johtaa konserninlaajuisia, mittavia kehityshankkeita, joita ovat mm. internetkehityshanke Lumeveräjä, langattomaan viestintään (mobiiliportaali; WAP) ja digitaalisen television kaapeli-tv- ja internethankkeisiin liittyvät kehitysprojektit sekä asiakasjärjestelmien integrointi.

Lokakuussa 1999 julkistettu, koko konsernin internetkehityshanke Lumeveräjä yhtenäistää konsernin eri internetpalvelujen tekniset ympäristöt sisältötuotanto-, asiakas-, mainos- ja kauppapaikkajärjestelmissä. Näin pystytään palvelemaan paremmin sekä mainostajattä kuluttaja-asiakkaita. Vuoden 1999 lopussa konsernin 20 julkisesti mitatulla www-sivulla oli yhteensä yli 600 000 vierailua viikossa.

Konsernin internethankkeisiin kuuluu myös Startelin ja Radiolinjan perustama Onbusiness Oy, joka tuottaa taloustietopalveluja langattomiin puhelinverkkoihin ja kiinteälinjaiseen internetverkkoon; palveluja voidaan käyttää mm. WAP-puhelimilla. Startelin ja kolmen rahoitusyhtiön perustama Online Funds Oy puolestaan hallinnoi internetissä julkaistavaa rahasto-osuuksien markkinapaikkaa.

Valtioneuvosto myönsi 23.6.1999 Neloselle digitaalitelevisiotoimiluvan sekä Helsinki Medialle elokuvakanavaa ja WSOY:lle koulutuskanavaa koskevat digitaalitoimiluvat. Lisäksi vastaava toimilupa myönnettiin Helsinki Median osakkuusyhtiölle Suomen Urheilutelevisio Oy:lle. Digitaalitelevisiotoimiluvat ovat voimassa kymmenen vuotta. Toimilupien haltijat ovat sopineet, että täydet digitaaliset palvelut aloitetaan 27.8.2001.

Konsernin yhteiseen asiakasjärjestelmähankkeeseen panostettiin vuonna 1999 merkittävästi, ja ensimmäinen osaprojekti valmistuu syksyllä 2000. Hankkeen tavoitteena on luoda mittava kokonaisjärjestelmä lähivuosien aikana. Kun asiakasjärjestelmät integroidaan yhteiseen tietokantaan, voidaan osoitteet ja yhteystiedot päivittää jatkossa keskitetysti ja tarjota mainostaja-asiakkaille merkittävää lisäarvoa.

Tilikauden jälkeen maaliskuussa SanomaWSOY ilmoitti laajentavansa internetverkkoon kehitettävien palveluiden jakelun myös mobiiliviestintään ja perustavansa tätä varten uuden yhtiön, joka toteuttaa avoimen mobiiliportaalin. Uusi yhtiö tekee liikenneministeriölle teletoimintailmoituksen maaliskuussa. Portaalin ensimmäisen version arvioidaan olevan koekäytössä kesällä 2000.

Vuoden 2000 näkymät

SanomaWSOY-konsernin yhteisiin kehityshankkeisiin panostetaan merkittävästi vuonna 2000. Hankkeiden laajuudesta johtuen niiden myönteisen tulosvaikutuksen odotetaan näkyvän parin kolmen vuoden kuluessa. Konsernin internethankkeen, Lumeveräjän ensimmäinen osa-alue, lasten ja nuorten Lumeveräjä avataan syksyllä 2000. Se sisältää lapsille ja nuorille rakennettujen tuotebrandien mukaisia sisältöjä ja palveluja. Projektisuunnitelman mukaan koko Lumeveräjä on toiminnassa keväällä 2001.

Vuonna 2000 koko konsernin liikevaihdon arvioidaan selvästi ylittävän 8 mrd. mk. Liikevoiton ennakoidaan paranevan. Voiton ennen satunnaiseriä arvioidaan säilyvän edellisen vuoden tasolla. Liiketoimintojen oman kasvun lisäksi haetaan kasvua yritysostojen ja erilaisen yhteistyömuotojen avulla.

Osinkopolitiikka

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa. Periaatteena on, että yhtiö jakaa osinkona ainakin kolmasosan konsernin tilikauden voitosta.

Sulautumisen yhteydessä tehdyssä osakassopimuksessa pääosakkaat ovat sopineet esittävänsä ja puoltavansa, että kolmelta ensimmäiseltä tilikaudelta (1999–2001) jaetaan vähintään WSOY:n vuoden 1997 osinkotasoa, 5,25 mk, vastaava osinko korotettuna vuosittain 10 %:lla ja sen lisäksi keskimäärin 5 markkaa per osake. Käytännössä tämä merkitsee vähintään 10–11 markan (1,68–1,86 euron) osinkoa osakkeelta kultakin mainitulta vuodelta.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

| | € | mk |
|-----------------------------------|-------------|---------------|
| Osakepääoma 31.12. | 61 187 439 | 363 803 990 |
| A-osakkeet | 10 094 463 | 60 018 950 |
| B-osakkeet | 51 092 976 | 303 785 040 |
| Vähimmäisosakepääoma | 50 456 378 | 300 000 000 |
| Enimmäisosakepääoma | 201 825 512 | 1 200 000 000 |
| Osinko/osake (hallituksen esitys) | 1,81 | 10,75 |

Yhtiöllä on kaksi osakesarjaa, A (20 ääntä) ja B (yksi ääni). Kaikki osakkeet oikeuttavat samansuuruiseen osinkoon. Yhtiöjärjestykseen on sisällytetty määräys, jonka mukaisesti A-sarjan osake voidaan muuttaa B-sarjan osakkeeksi.

| | |
|--|------------|
| Osakkeiden määrä 31.12., kpl | 36 380 399 |
| A-osakkeet | 6 001 895 |
| B-osakkeet | 30 378 504 |
| Osakkeiden määrä keskimäärin, kpl | 36 380 399 |
| A-osakkeet | 6 001 895 |
| B-osakkeet | 30 378 504 |
| Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin, kpl | 34 583 580 |
| A-osakkeet | 6 001 895 |
| B-osakkeet | 28 581 685 |

SanomaWSOY:n osakkeet on noteerattu Helsingin Pörssin päälistalla 3.5.1999 alkaen. WSOY:n osakkeiden noteeraus päättyi 30.4.1999. Sulautuvien yhtiöiden osakkeenomistajista tuli sulautumisen voimaantullessa Sanoma-WSOY Oyj:n osakkeenomistajia. WSOY:n osakesarjat vaihdettiin SanomaWSOY:n osakesarjoihin yhden suhteessa yhteen.

SanomaWSOY:n A-osaketta vaihtui vuoden aikana 103 264 kappaletta (1,7 %) 65,27 euron (388,08 mk:n) keskipurssiin ja B-osaketta 1 609 876 kappaletta (5,3 %) 52,60 euron (312,75 mk:n) keskipurssiin.

| A-osakkeen kurssi | € | mk |
|--|---------------|----------------|
| Vuoden alin kurssi | 45,00 | 267,56 |
| Vuoden ylin kurssi | 74,00 | 439,98 |
| B-osakkeen kurssi | € | mk |
| Vuoden alin kurssi | 42,00 | 249,72 |
| Vuoden ylin kurssi | 69,00 | 410,26 |
| Osakkeen arvo | € | mk |
| Nimellisarvo 31.12. | 1,68 | 10,00 |
| Koko osakekannan markkina-arvo 31.12. | 1 859 001 486 | 11 053 120 905 |
| A-osake | 309 697 782 | 1 841 379 393 |
| B-osake | 1 549 303 704 | 9 211 741 512 |
| Ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo 31.12. | 1 767 363 717 | 10 508 267 473 |
| A-osake | 309 697 782 | 1 841 379 393 |
| B-osake | 1 457 665 935 | 8 666 888 080 |

Vuoden 1999 lopussa yhtiöllä oli 4 824 osakkeenomistajaa.

Osakkeiden koodit pörssitiedonvälittäjillä ovat seuraavat:

| | A-sarja | B-sarja |
|-----------|----------|----------|
| Bloomberg | SWSAV.FH | SWSBV.FH |
| Reuters | SWSAV.HE | SWSBV.HE |
| Startel | SWSAV | SWSBV |
| Bridge | FI;SWS.A | FI;SWS.B |

Omien osakkeiden omistus

Yhtiön hallussa oli 31.12. omia osakkeita tytäryhtiö Tiikerijakelu Oy:n omistamana yhteensä 1 796 819 B-osaketta eli 4,94 % osakkeista ja 1,19 % äänistä.

Johdon osakkeenomistus

Hallituksen, toimitusjohtajan, toimitusjohtajan sijaisen sekä heidän arvopaperimarkkinalain 1 luvun 5 §:ssä tarkoitetulla tavalla määräysvallassaan olevien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus yhtiön osakkeista 31.12. oli 50,08 % ja äänistä 46,36 %.

Hallituksen valtuudet

SanomaWSOY:n hallituksella ei tilikauden päättyessä ollut valtuutusta omien osakkeiden hankkimiseen tai luovuttamiseen, osakeannin järjestämiseen eikä vaihtovelkakirjalainojen tai optio-oikeuksien liikkeellelaskuun.

Osakassopimus

Sulautuneiden yhtiöiden, Oy Devarda Ab:n, Helsinki Media Company Oy:n, Sanoma Osakeyhtiön ja Werner Söderström Osakeyhtiö - WSOY:n, pääosakkaat ovat solmineet osakassopimuksen. Osakassopimuksessa on sovittu etuosto-oikeudesta, jos joku sopijapuoli luopuu Sanoma-WSOY Oyj:n A-sarjan osakkeistaan muuten kuin sopijaryhmien sisällä. Yhtiön hallituksen tiedossa ei ole muita yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassaolevia sopimuksia.

SanomaWSOY-arvopaperin sisäiset kaupankäyntirajoitukset (1.3.2000 alkaen)

SanomaWSOY:n sisäpiiriin kuuluvat henkilöt eivät saa käydä kauppaa SanomaWSOY-arvopaperilla neljäntoista vuorokauden aikana ennen yhtiön osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista. SanomaWSOY suosittelee, ettei sisäpiiriläinen muutoinkaan anna SW-arvopapereita koskevia toimeksiantoja muulloin kuin kahden viikon sisällä yhtiön säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvien tiedotteiden julkistamisesta. Lisäksi SanomaWSOY suosittelee, että SW-arvopapereilla ei käydä lyhytaikaista kauppaa eli osteta ja myydä samoja arvopapereita kuuden kuukauden sisällä. Kuukausittain päivitettävä julkinen sisäpiirirekisteri on luettavissa osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

Tilintarkastuslausunto

Sivuilla 16–21 esitetty Sanoma-WSOY Oyj:n tilinpäätöskatsaus sen ensimmäiseltä 31.12.1999 päättyneeltä tilikaudelta on tiivistelmä konsernin viralliseen tilinpäätökseen sisältyvistä tiedoista. Meillä ei ole huomautettavaa tilinpäätöstiivistelmään.

Helsingissä, 23. päivänä maaliskuuta 2000

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy

KHT-yhteisö

Tauno Haataja

KHT

Pekka Nikula

KHT

SanomaWSOY:n vuosikertomuksen tilinpäätösosa on painettu erilliseksi niteeksi. Tilinpäätöstä voi tilata SanomaWSOY:n konserniviestinnästä (konserniviestinta@sanomawsoy.fi, puh. 0105 19 5062), ja se on luettavissa osoitteessa www.sanomawsoy.fi.



20 suurinta osakkeenomistajaa 30.12.1999

| Osakas | % osakkeista | % äänistä |
|---|-----------------|--------------|
| 1 Erkko Aatos | 29,44 | 29,49 |
| Erkko Aatos | 21,42 | 21,37 |
| Oy Asipex Ab | 8,02 | 8,12 |
| 2 Seppälä Patricia | 8,90 | 10,27 |
| 3 Langenskiöld Robin | 5,29 | 5,11 |
| 4 Seppälä Rafaela | 5,29 | 5,11 |
| 5 Tiikerijakelu Oy (SanomaWSOY:n tytäryhtiö) | 4,94 | 1,19 |
| 6 Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen | 3,64 | 3,16 |
| 7 Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto | 3,57 | 6,55 |
| 8 Helsingin Sanomain 100-vuotissäätiö | 3,44 | 3,72 |
| 9 Pohjolan konserni | 2,88 | 1,73 |
| Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola | 1,31 | 1,35 |
| Pohjola-Yhtymä Vakuutus Oyj | 0,88 | 0,21 |
| Henkivakuutusosakeyhtiö Pohjola | 0,69 | 0,17 |
| 10 Sampo-konserni | 2,39 | 1,94 |
| Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo | 1,49 | 1,33 |
| Vakuutusosakeyhtiö Yritys-Sampo | 0,48 | 0,51 |
| Teollisuusvakuutus Oy | 0,27 | 0,07 |
| Keskeytysvakuutusosakeyhtiö Otso | 0,12 | 0,03 |
| Vakuutusyhtiö Sampo Oyj | 0,04 | 0,01 |
| 11 Suomen Kulttuurirahasto | 1,70 | 6,25 |
| 12 Näyttelijöiden vanhuudenkötisäätiö | 1,52 | 1,59 |
| 13 WSOY:n kirjallisuussäätiö | 1,36 | 4,55 |
| 14 Suomalaisen Kirjallisuuden Seura | 0,96 | 1,07 |
| 15 Sanoma Osakeyhtiön eläkesäätiö | 0,77 | 0,31 |
| 16 Graafisen teollisuuden tutkimussäätiö | 0,70 | 0,73 |
| 17 Päivälehdien arkistosäätiö | 0,70 | 1,26 |
| 18 Noyer Lorna | 0,66 | 0,43 |
| 19 Noyer Alex | 0,66 | 0,43 |
| 20 Eläkesäätiö Polaris Pensionsstiftelse | 0,56 | 0,13 |
| 20 suurinta yhteensä | 84,64 | 88,72 |
| Hallintarekisteröidyt yhteensä | 1,72 | 0,65 |

Kuukausittain päivitettävä luettelo suurimmista omistajista on luettavissa osoitteessa www.sanomawsoy.fi.





Uusia ulottuvuuksia, joka hetki

Helsinki Media Company Oy

Helsinki Media Company Oy

Aikakauslehtien kustantaminen, sähköinen viestintä



Helsinki Media

Helsinki Media on painetun ja sähköisen viestinnän monialayritys, joka kustantaa aikakauslehtiä, erikoislehtiä, sarjakuvia ja kirjoja sekä harjoittaa televisiotoimintaa ja verkkoviestintää. Yhtiön tavoitteena Suomessa on olla johtava kohderyhmälehtien kustantaja ja internettoimija valituissa kohderyhmissä sekä johtava televisiotoimija digitaalisen television aikakaudella. Yrityksen keskeisiin tavoitteisiin kuuluu kansainvälistyminen.

Vuosi 1999

Helsinki Media -konsernin pro forma -liikevaihto oli 1 214,2 (1 226,8) mmk. Lasku edellisvuodesta pysyi pienenä, vaikka yritysjärjestelyt vähensivät liikevaihtoa 181,9 mmk mm. Helsinki Median painotoiminnan siirryttyä vuoden alussa osakkuusyhtiö Hansaprintille. Konsernin liikevoitto oli -79,8 (-63,8) mmk. Vertailukelpoinen liikevoitto parani hieman.

Tuloskehitykseen vaikutti mm. voimakas panostus uusiin lehtiin sekä Neloseen. Nelosen liikevaihto nousi markkinakasvua voimakkaammin, ja kanavan markkinaosuus nousi odotusten mukaisesti. Samanaikaisesti tv-mainonta kuitenkin kasvoi ennakoitua vähemmän ja televisiotoiminnan toimilupamaksu kohosi merkittävästi.

Investoinnit olivat yhteensä 219,4 mmk, josta tytäryhtiö- ja osakkuusyhtiöosakkeisiin suunnattiin 201,7 mmk. Helsinki Media mm. lisäsi vuoden aikana omistustaan Oy Ruutunelonen Ab:sta, ja Pro Licensing Nordic Oy:stä tuli Helsinki Median osakkuusyhtiö. Muut suurimmat yksittäiset investoinnit liittyivät HTV:n kaapeliverkon digitalisointiin, tuotanto- ja kotipäätelaitteisiin.

Tulevaisuudennäkymät

Vuonna 2000 Helsinki Media kehittää edelleen aikakauslehtiään ja valmistautuu digitaaliseen tv-toimintaan. Nelosen markkinaosuuden kasvu jatkuu.

Konsernin liikevaihdon oletetaan kasvavan vuonna 2000 runsaat 10 %. Suurin osa kasvusta tulee Nelosen toiminnasta. Tuloksen arvioidaan paranevan selvästi vuonna 2000 Nelosen ja uusien lehtien aseman vakiintuessa.

AIKAKAUSLEHTIEN KUSTANTAMINEN

Liikevaihto 881,3 (998,1) mmk; liikevoitto 50,1 (73,0) mmk.

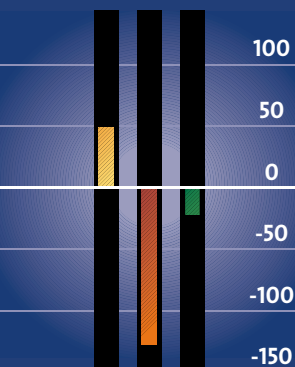
Helsinki Median Suomessa ilmestyvien lehtien yhteislevikki vuonna 1999 oli 1,8 miljoonaa kappaletta, jossa on kasvua edelliseen vuoteen verrattuna runsaat 148 000 kappaletta.

Aikakauslehdet

Aikakauslehdet-yksikkö kustantaa naisille ja perheille suunnattuja aikakauslehtiä ja lehtituotteita, jotka ovat markkinajohtajia määritellyn kokoisissa kohderyhmissä.

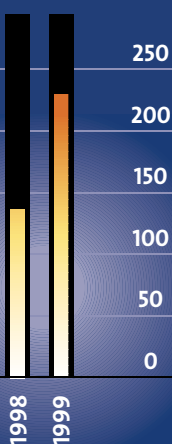
Yksikön kustannusohjelmaan kuuluvat Me Naiset, Kodin Kuvalehti, ET-lehti, Gloria, Glorian Koti, Glorian Antiikki, Glorian ruoka&viini, MG, Hyvä Terveys, Suuri Käsityölehti, Vauva ja Cosmopolitan Suomessa sekä Sköna Dagar Ruotsissa. Vuoden 1999 uutuuksia olivat Glorian tuotepereheeseen kuuluva miesten elämäntapalehti MG, yhteistyössä Hearst Magazines Internationalin kanssa julkaistava Suomen ensimmäinen kansainvälinen naistenlehti Cosmopolitan sekä gourmet-lehti Glorian ruoka&viini. Suomen suurin terveysalan erikoislehti Hyvä Terveys laajensi vuoden aikana yhteistyötään Suomalainen Lääkäriseura Duodecim kanssa.

Liikevoitto
toimialoittain
milj. mk



- Aikakauslehtien kustantaminen
- Sähköinen viestintä
- Muut

Investoinnit
milj. mk



| TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUVUT | 31.12.1999 | 31.12.1998 | 31.12.1999 | 31.12.1998 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € |
| Liikevaihto | 1 214,2 | 1 226,8 | 204,2 | 206,3 |
| Liikevoitto | -79,8 | -63,8 | -13,4 | -10,7 |
| % liikevaihdosta | -6,6% | -5,2% | | |
| Taseen loppusumma | 806,0 | 1 003,4 | 135,6 | 168,8 |
| Bruttoinvestoinnit | 219,4 | 137,5 | 36,9 | 23,1 |
| Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI) | -13,3% | -10,0% | | |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö | 994 | 1 253 | | |
| Henkilöstö keskimäärin | 953 | 1 123 | | |

Tunnusluvut on laskettu suoraan tytärkonsernin vuoden 1998 virallisten ja vuoden 1999 pro forma -tuloslaskelmien ja -taseiden pohjalta.

| TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT | 1999 | 1998 |
|---|---------|---------|
| Aikakauslehtien kustantaminen | | |
| Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl | 48 | 42 |
| Aikakauslehtien tarkastettu yhteislevikki, 1000 kpl | 1 803 | 1 654 |
| Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä | 7 790 | 7 530 |
| Julkaistuja kirjoja, kpl | 180 | 170 |
| Kirjakerhojen jäsenmäärä, 1000 kpl | 101 | 84 |
| Sähköinen viestintä | | |
| Nelosen osuus televisiomainonnasta, % | 16,5% | 11,2% |
| Nelosen päiväpeitto, % | 35,0% | 27,0% |
| Nelosen 10 katsotuimman ohjelman keskikatsojamäärä | 554 300 | 418 600 |
| Nelosen valtakunnallinen katsojaosuus, % | 10,0% | 7,2% |
| Kaapeli-tv-liittymiä, 1000 kpl | 203 | 199 |
| Maksu-tv-tilauksia, 1000 kpl | 49 | 49 |

Helsinki Media kasvatti kokonaismarkkinaosuuttaan sekä naistenlehtien media- että irtolukijamyyntissä. Mediamarkkinaosuus nousi yli 46 %:n, mihin vaikuttivat lanseerausten ohella Glorian tuoteperheen hyvä tulos ja Me Naiset -lehden sekä Vauva-lehden erittäin myönteinen kehitys. Cosmopolitan löysi suomalaiset nuoret naiset lukijoihseen ja ylsi vuoden jälkipuoliskolla 46 000 kappaleen levikkiin; irtolukijamyyntissä sen ohella menestyivät sekä Me Naiset että Kodin Kuvalehti. Helsinki Median osuus varsinaisten naistenlehtien irtolukijamyyntistä oli lähes puolet.

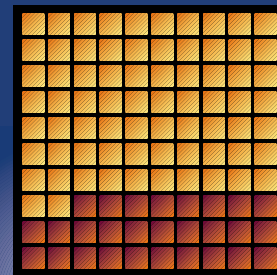
Aikakauslehtimarkkinoiden erikoistuminen kohderyhmiin voimistuu, mikä avaa mahdollisuuksia mediamyynnin kannalta, mutta hidastaa suurivolyymisten lehtien levikkikehitystä. Aikakauslehdet-yksikön liikevaihdon kasvu jatkuu hyvänä vuonna 2000.

Erikoislehdet

Erikoislehdet-yksikkö kustantaa ammatti- ja kuluttajalehtiä, erityisesti miehille suunnattuja harrastelehtiä sekä yritysjulkaisuja ja -tietoja. Erikoislehdet jakautuu viiteen yksikköön. Tecno-press kustantaa kymmentä teknologia-alojen erikoislehteä sähköisine palveluineen. Harrastelehdet kustantaa Suomessa kolmea harrastelehteä ja vuoden 2000 alusta alkaen myös eläin- ja luontolehtiä sekä ristikkolehtiä. Milvus Förlags AB kustantaa Ruotsissa kahta harrastelehteä. Yritysjulkaisut kustantaa yrityslehtiä ja Business Finland -vuosikirjaa. Blue Bookin tuotteita ovat mm. suurhakemistot ja osto-oppaat sekä yritysosoitteistot ja -järjestelmät.

Liikevaihto toimialoittain

%



- Aikakauslehtien kustantaminen
- Sähköinen viestintä



Keväällä 1999 Helsinki Media lanseerasi kansainvälisen naistenlehden Cosmopolitanin, jota yhtiö julkaisee yhteistyössä Hearst Magazines Internationalin kanssa. Lanseerausjuhlassa vasemmalta varatoimitusjohtaja Eija Ailasmaa, päätoimittaja Tina Tötterman ja päätoimittaja Helen Gurley Brown Yhdysvalloista.

Helsinki Median toiminnalliset tytäryhtiöt

- Helsinki Televisio Oy
- Tuotantotalo Werne Oy
- Måndag Oy
- Oy Ruutunelonen Ab
- Oy Suomen Medanelonen Ab
- Milvus Förlags AB

Helsinki Median osakkuusyhtiöt

- Egmont Kustannus Oy Ab (50 %)
- Hansaprint Oy (40 %)
- Kirjalito Oy (50 %)
- Maxisat Oy (46,21 %)
- Pro Licensing Nordic Oy (20 %)
- Suomen Urheilutelevisio Oy (35 %)

Nelosen katsotuimmat ohjelmat 1999

1. Elokuva: Vaarallinen tehtävä
3.10. 691 000
2. Bean: Äärimmäinen katastrofielokuva
5.12. 658 000
3. Kaverille ei jätetä
3.10. 624 000
4. Haluatko miljonääriksi?
26.12. 594 000

Helsinki Median kaikkien lehtien levikit ovat osoitteessa www.helsinkimedia.fi.

Vuonna 1999 markkinoille tuotiin tietotekniikan uutislehti ITviikko, jonka Tietotekniikan liitto on valinnut jäsenlehekseen; tammikuussa 2000 lehden tarkastuskelpoinen levikki oli yli 32 000 kappaletta. Uusi Matkaopas-kuluttajalehti ylitti ensimmäisenä vuotenaan 20 000 kappaleen levikkitasoa. Lehti on mukana SanomaWSOY:n yhteistyöprojektissa, jossa eri yksiköiden tuottama matkailuun liittyvä aineisto yhdistetään sähköiseksi Matkailumedia-palveluksi.

Vuonna 2000 Erikoislehtien liikevaihto kasvaa erityisesti ITviikko-lehden sekä Matkaopas- ja Tietokone-lehtien tilaustuottojen kasvun ansiosta. Lanseerauskustannusten vähenemisessä toiminnan kannattavuus paranee.

ITviikon ansiosta Helsinki Media on nyt markkinajohtaja paitsi kotitietokonelehdissä myös tietotekniikan ammattilehdissä. Yritysjulkaisujen ja perinteisten yrityshakemistojen kustantajana Helsinki Media on myös markkinajohtaja.

Sarjakuvat ja kirjat

Helsinki Median Sarjakuvat ja kirjat -yksikkö on lasten ja nuorten satu- ja sarjakuvahahmoihin perustuvan painetun viestinnän markkinajohtaja. Yksikkö laajentaa toimintaansa myös sähköisiin viestimiin. Yksikköön kuuluvat sarjakuva- ja kirjaosaston lisäksi yhteisyritykset Egmont Kustannus ja Kirjalito sekä lisenssitoimintaan keskittyvä osakkuusyhtiö Pro Licensing Nordic.

Vuoden 1999 aikana aikuisten tietokirjallisuuden kustantaminen siirrettiin WSOY:lle, Eläinmaailma, Koirat ja ristikkolehdet Helsinki Median Erikoislehden-yksikköön. Kirjojen logistiikka- ja kirjakauppamyyntipalvelut ostetaan alihankintana WSOY:ltä. Pro Licensing Nordicin osuuden osto vahvisti Helsinki Median asemaa lisenssimarkkinoilla.

Vuoden uutuuksista pienille tytöille suunnattu Disneyn Prinsessa-lehti ylitti tavoitteensa, kuten myös TK Taikaviitta -albumisarja sekä Aku Ankan tilaajien Kuukauden sarjakuva-ekstra. Nuorille tytöille suunnatun Sisters Club -kirjakerhon uudenlainen monituotekonsepti onnistui erittäin hyvin: jäseniä kertyi noin 13 000. Weilin+Göösien lasten kirjakerhotoiminta siirrettiin vuoden 2000 alussa Helsinki Mediaan.

Sarjakuvalehtien volyyymi laskee vuonna 2000 lievästi, mitä paikkaavat osin sarjakuviin liittyvät erikoistuotteet. Vertailukelpoisen kannattavuuden arvioidaan säilyvän nykytasolla.

Sarjakuvamarkkinoilla Helsinki Media on markkinajohtaja, ja tavoitteena on säilyttää markkinaosuus ja volyyymi. Yksikkö vahvistaa edelleen Helsinki Median asemaa kirjamarkkinoilla lasten ja nuorten hahmopohjaisten tuotteiden kustantajana ja panostaa vahvojen merkkituotteiden sähköisten versioiden kehittämiseen.

SÄHKÖINEN VIESTINTÄ

Liikevaihto 334,3 (233,0) mmk; liikevoitto -127,6 (-131,0) mmk.

Verkkoviestintä

Verkkoviestintä-yksikköön kuuluvat Suomen suurin kaapeli-tv-operaattori Helsinki Televisio Oy (HTV), maksu-tv-toimintaa kaapeli-tv-verkoissa harjoittava Maksu-tv-yksikkö, nopeita tieto-

*Tietotekniikan uutislehti ITviikko alkoi ilmestyä syksyllä 1999.
Lanseerausjuhlassa Erikoislehtien johtaja Eero Sauri ajaa hiirellä tiedon valtatiellä.*



verkkopalveluja, kuten internetiä kehittävä ja tarjoava Verkkomediayksikkö sekä audio- ja videopalveluja tarjoava Tuotantotalo Werne Oy tytäryhtiöineen.

HTV tarjoaa kuluttajille viihdettä, tietoa ja digitaalisia vuorovaikutteisia palveluita kaapeli-tv-verkon välityksellä. Vuoden 1999 aikana HTV:n verkon kaksisuuntaistaminen eteni hyvin ja nopeiden kaapelimodeemien markkinointi aloitettiin. Verkon kaksisuuntaistus valmistuu vuoden 2000 aikana. Kuluttajien asiointi siirtyy yhä enemmän verkkoihin, mikä kasvattaa HTV:n liikevaihtoa ja vahvistaa sen markkina-asemaa. Kaapeli-tv-verkot ovat merkittävä jakelutie rakennettaessa digitaali-tv:lle katsojapeittoa.

Verkkomediayksikkö aloitti vuoden 1999 alussa nopeiden internetyhteyksien kaupallisen tarjonnan kaapeli-tv-verkon kaksisuuntaisilla alueilla. Palvelupakettiin kuuluvat yhteyksien lisäksi mm. oma www-sisältöpalvelu, sähköpostit ja kotisivutila asiakkaille.

Maksu-tv-yksikkö toimii valtakunnallisena maksu-tv-operaattorina välittäen ja tarjoten maksullisia televisiopalveluja kaapeli-tv:n verkkojen kautta. Yksikkö operoi maksu-tv-toimintaa Helsinki Televisio Oy:n verkon lisäksi seitsemässä muussa kaapelitelevisioverkossa, joista suurin on Tampereen Tietoverkko Oy.

Maksu-tv-yksikön vuotta 1999 väritti mm. syntyvässä oleva digitaalinen televisio: Helsinki Media sai toimiluvan maanpäälliseen digitaalisesti välitettävään maksulliseen elokuvakanavaan, ja se on mukana myös maanpäällisen digitaalisen urheilukanavan kehittämisessä ja toiminnassa. Alkuvaiheessa digitalisointi vaatii investointeja sekä uusiin digitaalisiin kotipäätteisiin että uusien palveluiden lanseeraukseen.

Nelonen

Nelosen toiminta jakaantuu Oy Ruutunelonen Ab:iin ja sen mainosajan markkinointiyhtiöön Oy Suomen Medianelonen Ab:iin. Erityisesti aktiiviselle kaupunkiväestölle suunnatun valtakunnallisen kanavan ohjelmisto sisältää elokuvia, kotimaisia sarjoja, värikkäitä keskusteluja, laadukkaita dokumentteja, urheilua ja uutisia. Nelosen katseluosuus on kasvanut nopeasti, ja kanavan katsojista on muista kanavista selvästi poiketen suurin osa nuoria katsojia.

Nelosen toimilupaa jatkettiin vuoteen 2006 asti ja kanavalle myönnettiin lupa digitaaliseen tv-toimintaan. Syksystä alkaen Nelonen panosti merkittävästi kotimaiseen ohjelmistoon. Lisäksi kanava solmi pitkiä urheilusopimuksia: jalkapallon UEFA Champions League 1999–2003, Wimbledon Tennis 1999–2001, yleisurheilun Golden League 1999–2001 sekä Major Golf Tournaments 1999–2002. Ulkomaisen elokuva- ja tv-ohjelmakilpailukyvyyn varmistamiseksi solmittiin sopimus Columbia Tristar International Televisionin kanssa.

Nelosen liikevaihto oli 200 mmk, jossa oli kasvua 49 % edellisvuodesta. Kanavan markkinaosuus tv-mainonnasta oli 16,5 %, kun se vuotta aiemmin oli 11,6 %.

Nelonen on solminut merkittävät yhteistyösopimukset Helsinki 2000 -kulttuurikaupunkisäätiön kanssa vuosiksi 1999–2001. Se on myös yksi nykytaiteen museon Kiasman pääyhteistyökumppaneista vuosina 2000–2002. Tammikuussa 2000 koko Nelosen verkossa aloitettiin aluemyynti. Vuonna 2000 Nelonen panostaa edelleen mainosmyyntiin, jonka ennakoidaan kasvavan merkittävästi markkinakasvua enemmän.

Helsinki Median johtoryhmä

- Toimitusjohtaja
TAPIO KALLIOJA
- Varatoimitusjohtaja
EIJÄ AILASMAA,
AIKAKAUSLEHDET
- Talous- ja hallintojohtaja
PERTTI HUHTALA,
TALOUS JA HALLINTO
- Tuotelinjajohtaja
PIRKKO HUOTILAINEN,
SARJAKUVAT JA KIRJAT
- Toimitusjohtaja
JUHA-PEKKA LOUHELAINEN,
NELONEN
- Erikoislehtien johtaja
EERO SAURI,
ERIKOISLEHDET
- Johtoryhmän sihteeri
MARJA-LEENA TUOMOLA,
PÄÄLAKIMIES



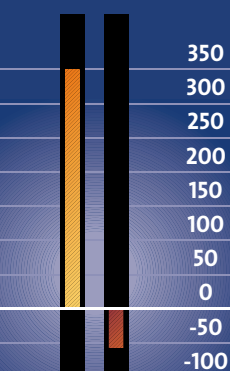
Pieni uutinen, mutta aina jollekin suuri

Sanoma Osakeyhtiö

Sanoma Osakeyhtiö

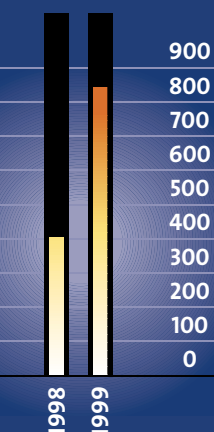
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen, taloustieto- ja uusmediakustantaminen

Liikevoitto
toimialoittain
milj. mk



- Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen
- Taloustieto- ja uusmediakustantaminen

Investoinnit
milj. mk



Sanoma-konserni kustantaa sanomalehtiä ja taloustietoa perinteisessä muodossa ja uusmediassa sekä harjoittaa kaupallista painotoimintaa. Konsernin toiminta perustuu päivittäisen tiedontarpeen tyydyttämiseen, asiakaskollisuuteen ja hyvään kannattavuuteen. Sanoma-konsernin tavoitteena on olla Suomen johtava ja kansainvälisesti merkittävä korkeatasoisen sisällön tuottaja ja välittäjä.

Vuosi 1999

Sanoma-konsernin liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 23,5 % ja oli 2 563,6 (2 075,9) mmk. Liikevaihdon kasvuun vaikutti erityisesti Kymen Lehtimedian osto, mutta myös ilmoitus- ja levikki-tuottojen myönteinen kehitys. Yritysjärjestelyjen osuus liikevaihdon kasvusta oli 403,5 mmk. Liikevoitto oli 285,8 (234,2) mmk. Se kasvoi yritysjärjestelyjen johdosta 31,2 mmk.

Sanoma-konsernin investoinnit olivat yhteensä 844,4 mmk. Kymen Lehtimedian lisäksi konsernin kokonaan omistamaksi tytäryhtiöksi tuli Esmerk Oy. Lisäksi Sanoman tytäryhtiö Arnedo Oy hankki omistukseensa noin 34 % Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeista. Yritysostojen ohella suuri investointikohde oli Sanomatalo, johon Sanoma Osakeyhtiön hallinnon lisäksi muuttivat syksyllä Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat ja Taloussanomat.

Tulevaisuudennäkymät

Vuonna 2000 Sanoma-konsernissa kehitetään mm. konsernin eri osa-alueiden verkkopalveluja ja asiakkuuksien kokonaishallintaa. Konsernin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 5 % ja liikevoiton hieman enemmän.

SANOMALEHTIEN KUSTANTAMINEN JA PAINAMINEN

Liikevaihto 2 511,5 (2 058,7) mmk; liikevoitto 342,2 (297,2) mmk.

Liikevaihdon kasvu oli pääasiassa Kymen Lehtimedian oston sekä Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien hyvän kehityksen ansiota.

Helsingin Sanomat

Helsingin Sanomat on Pohjoismaiden suurin päivälehti, joka tavoittaa päivittäin yli 1,3 miljoonaa lukijaa. Helsingin Sanomien tulosityksikköön kuuluu myös Helsingin Sanomien Lehtipaino. Tulosityksikön liikevaihto kasvoi vuonna 1999 vain 2 %, 1 751,3 mmk:aan, mikä johtui Lehtipainon liikevaihdon laskusta Venäjän viennin loputtua.

Helsingin Sanomat kasvatti mediamarkkinaosuuttaan edelleen, ja lehden ilmoitusliikevaihto kasvoi 7 %. Lyhytkestoisten tilausten tarjontaa vähennettiin voimakkaasti ja kanta-asiakkuuksia vahvistettiin. Valitun strategian johdosta Helsingin Sanomien levikki laski. Levikkituotot ylsivät kuitenkin edellisvuoden tasolle. Vuoden aikana käynnistettiin mittavat levikki- ja media-asiakkuuksien kokonaishallintaprojektit. Luokiteltu verkkopalvelu Oikotie käynnistettiin helmikuussa. Huhtikuussa lehden tuotannossa siirryttiin täysin digitaaliseen prosessiin.

Helsingin Sanomien toimitussisältöä värivät mm. Kosovon sota, eduskuntavaalit, EU-vaalit ja Suomen EU-puheenjohtajuus sekä vuoden 2000 presidentinvaalit. Kuukausiliite julkaisi laajan Millennium-numeron vuoden 1999 alussa.

Vuonna 2000 Helsingin Sanomien tavoitteena on levikin vakaa ja hallittu kasvu, painopistealueena pääkaupunkiseutu ja muut kasvukeskukset. Mediamarkkinoilla pyritään kasvattamaan markkinaosuutta edelleen. Oikotien palvelukokonaisuudella on tavoitteena päästä johtavaan asemaan kasvavilla luokitellun ilmoittelun onlinemarkkinoilla. Helsingin

| TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUVUT | 31.12.1999 | 31.12.1998 | 31.12.1999 | 31.12.1998 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € |
| Liikevaihto | 2 563,6 | 2 075,9 | 431,2 | 349,1 |
| Liikevoitto | 285,8 | 234,2 | 48,1 | 39,4 |
| % liikevaihdosta | 11,1% | 11,3% | | |
| Taseen loppusumma | 2 491,5 | 3 967,5 | 419,0 | 667,3 |
| Bruttoinvestoinnit | 844,4 | 409,2 | 142,0 | 68,8 |
| Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI) | 15,3% | 12,2% | | |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö | 4 758 | 3 853 | | |
| Henkilöstö keskimäärin | 3 437 | 2 730 | | |

Tunnusluvut on laskettu suoraan tytärkonsernin vuoden 1998 virallisten ja vuoden 1999 pro forma -tuloslaskelmien ja -taseiden pohjalta.

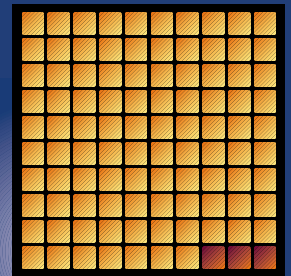
| TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT | 1999 | 1998 |
|--------------------------------|---------|---------|
| Helsingin Sanomat | | |
| Arkilevikki, kpl | 454 833 | 466 236 |
| Sunnuntailevikki, kpl | 529 007 | 540 827 |
| Ilmoitusvolyymi (palstametriä) | 46 103 | 45 562 |
| Kokonaissivumäärä | 22 328 | 21 944 |
| Ilta-Sanomat | | |
| Levikki, kpl | 218 931 | 219 634 |
| Ilmoitusvolyymi (palstametriä) | 6 624 | 6 201 |
| Kokonaissivumäärä | 18 436 | 17 968 |
| Taloussanomat | | |
| Levikki, kpl | 18 119 | 10 601 |
| Ilmoitusvolyymi (palstametriä) | 4 054 | 2 217 |
| Kokonaissivumäärä | 9 008 | 7 388 |
| Muut päivälehdet | | |
| Lehtien yhteislevikki, kpl | 93 392 | 92 632 |
| Ilmoitusvolyymi (palstametriä) | 23 373 | 21 507 |
| Kokonaissivumäärä | 26 184 | 24 598 |
| Paikallislehdet | | |
| Lehtien yhteislevikki, kpl | 33 351 | 34 620 |
| Ilmoitusvolyymi (palstametriä) | 3 620 | 3 944 |
| Kokonaissivumäärä | 8 722 | 9 020 |
| Paperin kulutus, tonneja | 115 709 | 132 943 |
| Levikit ovat tarkastettuja. | | |

Sanomat ilmestyi uudistuneena tammikuussa 2000. Vuoden aikana käynnistetään toimitusjärjestelmän uudistus ja luodaan toimituksellinen onlinevalmius.

Helsingin Sanomien Lehtipainon painolaitokset sijaitsevat Vantaan Sanomalassa, Varkaudessa ja Forssassa. Vapaan kapasiteetin myynnistä ja markkinoinnista vastaa myyntiyksikkö SanomaPrint. Vuonna 1999 Lehtipaino aloitti sanomalehtityyppisen oppimateriaalin markkinoinnin Kiinaan ja Venäjälle. Sanoma Osakeyhtiö päätti uudistaa postituksen Vantaan Sanomalassa ja Varkauden painossa sekä laajentaa Forssan painokoneiden nelivärikapasiteettia. Sanomalehtituotteiden Venäjän-viennin tyrehtyttyä vuoden 1998 lopussa kotimarkkinoiden hintakilpailu koveni. Kasvua haetaan viennistä ja uusista tuotteista.

Leijonajakelu Oy vastaa Helsingin Sanomien ja Taloussanomien varhaisjakelusta valtakunnallisesti. Yhtiön liikevaihto vuonna 1999 säilyi edellisvuotisella tasolla, 368,6 mmk:ssa.

Liikevaihto toimialoittain %



- Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen
- Taloustieto- ja uusmedia-kustantaminen

Sanomalan painokoneinvestointi (456 mmk) toteutetaan vuosien 2001–2003 aikana.



Alppilan lukiolaiset Hanna Isomäki, Lotta Kortteinen, Laura Putkonen ja Jouni Westling pääsivät lokakuussa ensimmäisten joukossa tutustumaan Sanomatalon harjoitustoimintukseen Pisteeseen. Pisteeseen multimediohjelmaan on kätketty monia vierailijoita huvittavia yllätyksiä. Oikealla Sami Pekkola Tietovalta Oy:stä seuraa ohjelman toimintaa.

Sanoman toiminnalliset tytäryhtiöt

- Baltic Media Oy (69,00 %)
- Digital Future Finland Oy (81,10 %)
- Esmerk Group (90 %)
- Etelä-Karjalan Jakelu Oy
- Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy
- Keski-laakso Oy
- Kymen Lehtimedia Oy
- Kymen Sanomalehti Oy
- Kymen Viestintä Oy
- Lehtikanta Oy
- Lehtikuva Oy
- Leijonajakelu Oy
- Onbusiness Oy (54 %)
- Saimaan Lehtipaino Oy
- Startel Oy (90 %)

Sanoman osakkuusyhtiöt

- Anjalankosken Painotalo Oy (48,22 %)
- Ecovision AB (22,91 %)
- Infosto Oy (34,96 %)
- Janton Oy (21,37 %)
- Maakuntien Viestintä Oy (45,97 %)
- Lappeenrannan Kirjapaino Oy (40,00 %)
- Online Funds Oy (22,50 %)
- Rautakirja Oyj (22,94 %)
- Savon Mediat Oy (21,73 %)
- Suomen Tietotoimisto Oy (22,14 %)

Vuonna 1999 tavoitteena oli parantaa ja ylläpitää jakelun laatua, mikä onnistuikin hyvin. Vuoden 2000 alusta otettiin käyttöön uusi laatu järjestelmä.

Kuvatoimisto Lehtikuva Oy toimittaa kuvajournalistisesti ja teknisesti laadukkaita uutiskuvia sekä yleis-, ajankohtais- ja erikoiskuvamateriaalia pääasiassa joukkoviestintää palveleville yrityksille. Yhtiö tarjoaa myös laboratorio- ja muita oheispalveluja. Vuonna 1999 ajankohtaisen ja muun kaupallisen kuvamateriaalin myynnissä kilpailu kiristyi edelleen, joten myynti ei yltänyt vuoden 1998 ennätystasolle. Yhtiön liikevaihto laski 5 %, 39,9 mmk:aan. Vuoden aikana Lehtikuva nosti ratkaisevasti valmiuttaan digitaaliseen kuvaustuotantoon merkittäväällä kalustohankinnalla. Digitaalisen kuva-arkiston tietoliikenneyhteyksissä siirryttiin täysipainoisesti käyttämään internetiä.

Ilta-Sanomien

Ilta-Sanomien on Suomen suurin iltapäivälehti ja toiseksi suurin sanomalehti. Sen journalistinen sisältö perustuu ajankohtaisuuteen, omaleimaiseen uutisvalintaan ja jatkuvaan uudistamiseen.

Viikonvaihdenumeron hinnankorotuksesta huolimatta Ilta-Sanomien levikki säilyi 1999 lähes edellisvuoden tasolla. Levikkiliikevaihto kasvoi 8 %, ja lehden osuus iltapäivälehtien irtonumeromyyntimarkoista nousi. Ilta-Sanomien ilmoitusmyynti kasvoi mediamainonnan yleistä kehitystä nopeammin. Lehden liikevaihto kasvoi 8 %, 402,7 mmk:aan.

Sisältöuudistuksia toteutettiin pääasiassa urheilu- ja viihdesivuilla sekä viikonvaihteiliitteessä. Lehden lauantainumeron rakenne uudistettiin. Ilta-Sanomien verkkopalvelu ylitti joulukuussa 70 000 viikoittaisen nettokävijän rajan.

Vuoden 2000 alusta Ilta-Sanomien painetaan ensimmäisen kerran konsernin ulkopuolella, Kaleva Kustannus Oy:ssä. Tämä aikaistaa lehden myyntiaikaa Pohjois-Suomessa ja vaikuttaa myönteisesti levikkikehitykseen. Ilta-Sanomien jakelu on siirretty Rautakirjan Lehtipisteen hoitoon, ja lehden oma organisaatio keskittyy jatkossa tuottamaan ja markkinoimaan sisältöä.

Ilta-Sanomien markkina-aseman ennakoidaan säilyvän vahvana myös vuonna 2000. Lehden kannattavuuden arvioidaan edelleen kohoavan tehtyjen painatus- ja jakeluratkaisujen ansiosta. Kehittämällä IS-verkkopalvelua sen viikoittaisen kävijämäärän uskotaan kasvavan lähelle 100 000 eri kävijää.

Kymen Lehtimedia -konserni

Kymen Lehtimedia kustantaa, painaa ja jakaa päivä- ja paikallislehtiä Kaakkois-Suomen alueella sekä tarjoaa painokapasiteettia Venäjälle. Konserni kustantaa kolmea päivälehteä, seitsemää paikallislehteä ja yhtä ilmaisjakelulehteä sekä harjoittaa rotaatiopainatusta kolmessa painolaitoksessa. Kymen Lehtimedia Oy:stä tuli maaliskuussa 1999 Sanoma Osakeyhtiön sataprosenttinen tytäryhtiö. Kymen Lehtimedia -konserniin kuuluva Baltic Media Oy, joka on vapaata painokapasiteettia Venäjälle markkinoiva yhtiö, perusti syksyllä Hansaprintin kanssa edustuston Moskovaan. Kymen Lehtimedien liikevaihto laski 389,2 (489,1) mmk:aan Venäjän viennin pudottua maan talouskriisin seurauksena.

Vuonna 2000 Kymen Lehtimedia -konsernin asema tilaus-, ilmoitus- ja painotyömarkkinoilla on vakaa. Painatussopimusta merkittävän asiakkaan, moskovalaisen Extra-M-lehden kanssa on jatkettu puitesopimuksena vuoden 2001 loppuun asti. Yhtiön liikevaihdon ja liikevoiton ennakoidaan säilyvän vuonna 2000 lähes edellisvuoden tasolla. Myös Venäjän viennin osuuden arvioidaan säilyvän aiemmalla tasolla.

Sanomatalo on high tech -rakennus niin arkkitehtuuriltaan, rungon ja julkisivujen rakennustavoiltaan kuin taloteknisiltä toteutuksiltaan. Talon ensimmäisen ja toisen kerroksen liiketilat ja katettu Mediatori tarjoavat kaupunkilaisille uuden kaupp- ja tapahtumapaikan.



TALOUSTIETO- JA UUSMEDIKUSTANTAMINEN

Liikevaihto 71,2 (38,9) mmk; liikevoitto -56,4 (-63,1) mmk. Liikevaihto kasvoi Taloussanomien kasvun ja yritysostojen vaikutuksesta. Liiketoiminta on panostusvaiheessa.

Startel-konserni

Startel-konserni on moniviestintään erikoistunut uusmediaryitys, joka toimii taloustiedon markkinoilla. Konserni tuottaa uutistoimistopalveluja, uutisanalysejä ja -referaatteja sekä kustantaa verkkosanomalehteä ja taloussanomalehteä. Vuosi 1999 oli Startel Oy:n toinen täysi toimintavuosi. Sen aikana yhtiö mm. kehitti sähköisiä taloustietopalvelujaan ja vahvisti asemiaan tullakseen Suomen johtavaksi kokonaisvaltaisen taloustiedon tuottajaksi ja jakelijaksi.

Uutistoimisto Startel tuottaa analyttistä, asiakkaiden tarpeiden mukaan jalostettua finanssitieta ja talousuutisia reaaliaikaisesti sekä päivitetystä muodossa. Tiedonhankintaa ja ohjelmistokehitystä tehostettiin vuoden aikana yhteistyössä ruotsalaisen Ecovision AB:n kanssa, jonka osakkeista Startel Oy hankki omistukseensa 25,5 %.

Startel osti toimintavuonna Esmerk Oy:n koko osakekannan. Esmerk Oy:llä on 12 tytäryhtiötä, jotka sijaitsevat Euroopassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Yhtiö tuottaa seitsemällä kielellä uutisanalysejä ja -referaatteja seuraamalla päivittäin yli 1 100 erilaista uutislähdettä 25 kielialueelta.

Taloussanomien kasvatti osuuttaan taloussanomalehtien markkinoilla levikkimarkkinoinnin tiukasta hintakilpailusta huolimatta. Lehden haluttavuutta lisäsivät mm. sisällön aktiivinen kehitys ja varhaisjakelun laajentaminen. Tarkastettu keskilevikki kasvoi vuoden 1999 kuluessa 71 % ja lauantailevikki 90 % edellisvuoteen verrattuna. Levikin kasvu painottui voimakkaasti vuoden loppupuolelle, mikä vaikutti levikkituottojen ennakoitua hitaampaan kehitykseen.

Verkko-Taloussanomien yli kahden vuoden kehitystyön jälkeen Startel Oy yhtiöitti internetissä julkaistavien palvelujensa liiketoiminnat perustamalla Helsingin Puhelin Oyj:n (nyk. Elisa Communications) tytäryhtiön Oy Radiolinja Ab:n kanssa uusmediaryityksen Onbusiness Oy:n. Uusi yhtiö muokkaa, paketoi ja jalostaa internetissä julkaistavaa taloustietoa ja tuottaa omia uusia taloustietopalveluja. Yhtiö käynnistää palvelujen tuotannon langattomiin verkkoihin vuonna 2000.

Internetissä julkaistavan sähköisen markkinapaikan luomiseksi Startel perusti yhdessä Evli Varainhoito Oy:n, Alfred Berg Rahastoyhtiö Oy:n ja Gyllenberg Rahastoyhtiö Oy:n kanssa uusmediaryityksen Online Funds Oy:n, joka markkinoi ja myy rahasto-osuuksia sekä välittää sähköisiä taloustietopalveluja.

Vuonna 2000 Startel-konsernin liikevaihdon ennakoidaan nousevan erityisesti sähköisten palvelujen ja Taloussanomien ilmoitustuottojen kasvun johdosta. Kannattavuuden arvioidaan kohentuvan, vaikka liiketulos jääkin vielä tappiolliseksi uusien panostusten vuoksi.

Päivälehti – Helsingin Sanomat 110 vuotta

Päivälehti alkoi ilmestyä 16.11. 1889, ja se lakkautettiin 3.7.1904 Painoasiain Ylihallituksen päätöksellä. Helsingin Sanomain ensimmäinen näyttenumero ilmestyi 7.7. 1904, ja vakituisesti ilmestyvänä kuusipäiväisenä sanomalehtenä se aloitti saman vuoden lokakuussa. Sanoma Osakeyhtiö perustettiin marraskuussa 1904 päätehtävänänsä julkaista Helsingin Sanomia.

Sanoman johtoryhmä

- Toimitusjohtaja
SEPPO KIEVARI
- Varatoimitusjohtaja
MARTTI OJARES
- Päälakimies
VELI-PEKKA ELONEN
- Markkinointijohtaja
PEKKA HARJU, IS
- Kustantaja, toimitusjohtaja
ANTTI-PEKKA PIETILÄ,
STARTEL OY
- Talouspäällikkö
EIJA RINTA
- Markkinointijohtaja
PEKKA SOINI, HS





Elämässä tarvitaan **tarua ja totta**

Werner Söderström Osakeyhtiö

Werner Söderström Osakeyhtiö

Kustantaminen, painotoiminta, kalenteriliiketoiminta



WSOY-yhtymä kustantaa ja valmistaa erilaisia viestintätuotteita: kirjoja, sähköisiä kustanteita, karttoja sekä kalentereita ihmisten opiksi, huviksi ja hyödyksi. WSOY:n tavoitteena on ylläpitää tai saavuttaa johtava asema valituilla toimialoilla ja kustannustoiminnan lohkoilla. Yhtymä harjoittaa kannattavaa ja kansainvälisesti kilpailukykyistä painotoimintaa, joka lisää myös kustannustoiminnan kilpailuetua ja jalostusarvoa.

Vuosi 1999

WSOY-yhtymän liikevaihto oli 1 151,7 (1 248,7) mmk ja liikevoitto 128,3 (210,0) mmk. Lasku johtui mm. yritysjärjestelyistä, jotka alensivat liikevaihtoa 95,2 mmk ja liikevoittoa 77,6 mmk edellisvuoteen verrattuna.

Yhtymän investoinnit olivat yhteensä 125,0 mmk, josta tytäryhtiö- ja osakkuusyhtiöostoihin suunnattiin 45,7 mmk. Vuoden aikana konserniin ostettiin mm. digitaalisia oppimateriaaleja tuottava Mikkelin koulukanava -yksikkö sekä osuudet digitaalipaino Tummavuoren Kirjapaino Oy:stä ja puolalaisesta multimediayhtiö Young Digital Polandista.

Tulevaisuudennäkymät

WSOY-yhtymä panostaa vuonna 2000 mm. kustannustoiminnan kansainvälistämiseen yritysostoin. Yhtymä suuntaa kasvupanostuksia myös kirjakerhojensa kehitykseen ja digitaalisten oppimisympäristöjen rakentamiseen. Myös erikoiskustantamista kehitetään voimakkaasti. Sähköisillä sisällöillä haetaan uusia markkinoita ja toisaalta tuetaan kustantamon ydintä – painettua kirjaa.

WSOY-yhtymän liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 6 % ja liikevoiton suhteellisesti hieman enemmän, vaikka kustannustoimintaan kohdistetut panostukset nousevatkin suuriksi. Tuloksen kasvua haetaan hyvin kehittyvästä painotoiminnasta sekä tervehdyttämällä kalenteriliiketoimintaa.

KUSTANTAMINEN

Liikevaihto 672,4 (662,9) mmk; liikevoitto 72,7 (72,6) mmk.

Konserni säilytti vahvan markkina-asemansa.

WSOY Yleinen kirjallisuus

WSOY:n yleisen kirjallisuuden yksikkö edistää edelläkävijänä luovaa kirjallisuutta Suomessa, julkaisee sen sekä maailmankirjallisuuden parhaita teoksia ja välittää uusinta tietämystä julkaisemalla sitä kirjoina ja elektronisina kustanteina suurelle yleisölle.

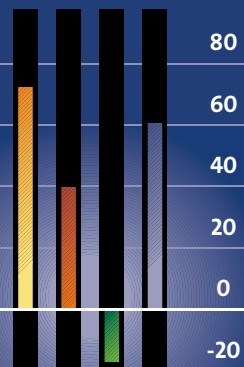
Yleisen kirjallisuuden kustannusohjelma oli vuonna 1999 erityisen laaja ja se sai myönteisen vastaanoton. Vuoden aikana laajennettiin sähköistä ja cd-rom-kustantamista ja Erikoiskustantaminen irrotettiin Yleisestä kirjallisuudesta. Myös kirjakerhoihin panostettiin voimakkaasti. Edellä mainitut ponnistukset vaikuttivat negatiivisesti Yleisen kirjallisuuden tulokseen, joka oli kuitenkin edellisvuotista parempi. Vertailukelpoinen myynti kasvoi ja oli 208,6 mmk.

WSOY on yleisen kirjallisuuden markkinajohtaja Suomessa, samoin sen useimmat kustannusalueet omilla alueillaan. Myös cd-rom-kustantamisessa WSOY on markkinajohtaja.

WSOY Oppimateriaalit

WSOY Oppimateriaalit kustantaa ja markkinoi pedagogisia viestintätuotteita. Vuonna 1999 Oppimateriaalit-yksikkö vahvisti johtavaa asemaansa peruskoulun keskeisissä aineryhmissä ja

Liikevoitto
toimialoittain
milj. mk



- Kustantaminen
- Painotoiminta
- Kalenteriliiketoiminta
- Muut

Investoinnit
milj. mk



| TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUVUT | 31.12.1999 | 31.12.1998 | 31.12.1999 | 31.12.1998 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € |
| Liikevaihto | 1 151,7 | 1 248,7 | 193,7 | 210,0 |
| Liikevoitto | 128,3 | 210,0 | 21,6 | 35,3 |
| % liikevaihdosta | 11,1% | 16,8% | | |
| Taseen loppusumma | 1 603,7 | 2 239,1 | 269,7 | 376,6 |
| Bruttoinvestoinnit | 125,0 | 149,3 | 21,0 | 25,1 |
| Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI) | 10,4% | 13,8% | | |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö | 1 827 | 1 824 | | |
| Henkilöstö keskimäärin | 1 754 | 1 824 | | |

Tunnusluvut on laskettu suoraan tytärkonsernin vuoden 1998 virallisten ja vuoden 1999 pro forma -tuloslaskelmien ja -taseiden pohjalta.

| TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT | 1999 | 1998 |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Julkaistut uutuudet | | |
| Kirjat, kpl | 542 | 546 |
| Sähköiset tuotteet, kpl | 124 | 98 |
| Julkaistut uusintapainokset | | |
| Kirjat, kpl | 1 197 | 1 083 |
| Sähköiset tuotteet, kpl | 278 | 287 |
| Painetut kirjat, miljoonaa kappaletta | 21 | 21 |
| Paperin kulutus, tonnia, WSOY | 11 247 | 10 954 |

yksikön myynti ylitti edellisvuoden tason. Lukion oppimateriaaleissa yksikkö keskittyi säilyttämään vahvan markkinaosuutensa ja säilytti myynnin edellisvuoden tasolla. Ammatillis-aikuis-koulutuksen alueella yksikkö ei saavuttanut tavoitteitaan. WSOY:n oppimateriaalimyynti oli yhteensä 195,7 mmk. Oppikirjojen kokonaismyynti kasvoi edellisvuodesta noin 2 %.

Oppimateriaalien tueksi luotiin sähköisiä onlineratkaisuja, ja verkkotuotteiden ja av-ohjelmistotuotteiden osuus uutuustuotannosta kasvoi. Perustettu WSOY Koulukanava Oy tarjoaa oppimisen palveluja sekä tv:n että verkkopohjaisten sovellusten kautta useille asiakasryhmille Suomessa. Koulukanavan yhteydessä toimii digitaalisia oppimateriaaleja verkkoym-päristöön tuottava Mikkelin koulukanava.

WSOY Erikoiskustantaminen

WSOY Erikoiskustantaminen -yksikkö tuottaa informaatiota valituille kohderyhmille: yrityk-sille, asiantuntijoille ja ammattiin opiskeleville. Sen myynti vuonna 1999 oli 78,3 mmk.

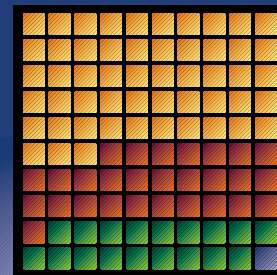
WSOY Yritysjulkaisut menestyi erinomaisesti. Erityisesti kirjamuotoisten tuotteiden liikevaihto ja tulos kasvoivat nopeasti. Sähköisten offlinetuotteiden ohella osasto lanseerasi ensimmäisen sähköisen onlinetuotteensa, Markkinoinnin pelisäännöt. Lisäksi osasto käynnisti yrityskoulutuksen. Werner Söderström Lakitieto Oy:n kausi oli puolestaan huono toiminnan edistymisestä huolimatta. Joulukuussa yhtiön toiminta organisoitiin niin, että se toimii lähei- sessä yhteistyössä Yritysjulkaisujen kanssa.

Tietotekniikkakustantaja Teknolit Oy:n toiminta ei vastannut täysin sille asetettuja tavoitteita, mutta yhtiö pystyi ylläpitämään markkinaosuutensa ja vahvistamaan asemaansa markkinoilla.

Kartta- ja paikkatietoalalla toimivan Geodata Oy:n vuonna 1998 aloittama paperimuo- toisten karttojen kustannustoiminta saavutti nopeasti merkittävän markkinaosuuden. Suuret kehityspanostukset tekivät kustannustoiminnasta kuitenkin tappiollista. Paikkatietojen

Liikevaihto toimialoittain

%



- Kustantaminen
- Painotoiminta
- Kalenteriliiketoiminta
- Muut



WSOY:n toiminnalliset tytäryhtiöt

- WSOY Koulukanava Oy
- Teknolit Oy
- Geodata Oy
- Werner Söderström
Lakitieto Oy (90 %)
- Weilin+Göös Oy
- Kustannusperintä Oy
- Bertmark Media AB
- Bertmarks Förlag AB
- Bertmark A/S Danmark
- Bertmark Norge AS
- AB Förlagsinkasso
- WS Bookwell Oy
- Lönnberg Painot Oy
- Tummavuoren Kirjapaino Oy
(80 %)
- Ajasto Osakeyhtiö
- Nummi-Plast Oy
- Chrono AB
- Emil Moestue as

WSOY:n osakkuusyhtiöt

- Rautakirja Oyj (31,7 %)
- Young Digital Poland (27,8 %)

WSOY-yhtymän painoyksiköiden yhdistäminen omaksi toimialakseen vahvistaa perinteisen ja digitaalisen painamisen voimavaroja ja yhteistyötä.

konsultointi- ja projektityö kehittyi sen sijaan erittäin myönteisesti. Geodata käynnisti merkittävän karttapalvelinprojektin, jonka tavoitteena on luoda Euroopan kattavin digitaalinen karttatietokanta erityisesti erilaisia internetsovelluksia ja langattomia viestintäratkaisuja varten.

Vuonna 2000 WSOY Erikoiskustantaminen keskittyy erityisesti hyödyntämään uusia teknologioita sisältöjen tuotannossa ja jakelussa sekä laajentamaan toimintaa yrityskaupoin Suomessa ja Pohjoismaissa.

Weilin+Göös-konserni

Weilin+Göös-konsernin muodostavat Weilin+Göös Oy sekä tytäryhtiöt Kustannusperintä Oy ja ruotsalainen tytäryhtiö Bertmark Media AB, johon kuuluvat tytäryhtiöt Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Konserni kehittää ja markkinoi kuluttajille suoramyyntiin sopivia laadukkaita ja ajankohtaisia tieto- ja sarjakirjatuotteita.

Vuonna 1999 konsernin liikevaihto oli 194,4 (204,9) mmk. Liikevaihto laski Suomessa, muissa Pohjoismaissa saavutettiin kasvua 3 % eli 3,1 mmk. Konsernin liikevoitto laski edellisvuoteen verrattuna, mutta oli hyvä.

Vuoden 2000 alussa W+G:n lasten kirjakerhotoiminta myytiin Helsinki Medialle. Siirtyneen liiketoiminnan vuoden 1999 liikevaihto oli 6,1 mmk, joten W+G:n vuoden 2000 liikevaihto ei juurikaan kasva. Markkinointipanostusten takia tulos jää jonkin verran vuoden 1999 tuloksesta. Toimenpiteiden myönteiset vaikutukset näkyvät selvästi vasta vuoden 2000 jälkeen.

PAINOTOIMINTA

Liikevaihto 357,4 (426,2) mmk; liikevoitto 40,1 (51,9) mmk.

Vuoden 1998 luvuissa oli mukana lehtipainoliiketoiminta, josta luovuttiin 1.5.1998.

WSOY Kirjapainoyksiköstä (1.4.2000 alkaen WS Bookwell Oy), Lönnberg Painot Oy:stä ja Tummavuoren Kirjapaino Oy:stä muodostettiin oma painotoimialansa.

Yhtiöiden tilauskanta oli vuoden 2000 alkaessa edellisvuotista suurempi. Mainospainotuotteiden ja kirjojen kysyntänäkymät ovat kohtuullisen hyvät, ja digitaalisen painamisen kysynnän kasvu on nopeaa.

WS Bookwell Oy

WS Bookwell Oy (31.3.2000 saakka WSOY Kirjapainoyksikkö) tuottaa ja markkinoi laadukkaita kirjojen painopalveluita Pohjois-Euroopan markkinoille. Yhtiön tuotantoyksiköt sijaitsevat Porvoossa ja Juvalla.

Vuonna 1999 yksikön kannattavuus oli alan kansainvälistä kärkitasoa ja asetetut tavoitteet saavutettiin. Kirjoja painettiin n. 20,8 miljoonaa kappaletta, ja nettomyynti oli 202,5 (197,2) mmk. Vienti oli 88,6 mmk, tärkeimpiä kohdemaita olivat Ruotsi ja Iso-Britannia. Vienti kasvoi suunnitellusti; jalostusaste ja painettujen kirjojen volyymit nousivat.

Lönnberg Painot Oy

Lönnberg Painot Oy toimii kolmena itsenäisenä tulosyksikkönä, jotka ovat F.G. Lönnberg, Sävyaino sekä Mainos ja Etiketki. Yhtiön painot ovat erikoistuneet korkealaatuisiin mainos-



Geodata Oy käynnistää Euroopan-laajuisen karttapalvelun langattomiin päätelaitteisiin.



painotuotteisiin, vuosikertomuksiin sekä myymälämainontaan ja lahjapakkauksiin. Painotaloryhmä arvioitiin vuoden 1999 asiakastutkimuksessa jälleen maan johtavaksi kirjapainoksi.

Vuonna 1999 yhtiön toiminnan tulos oli hyvä ja yksiköiden tulokset olivat voitolliset. Tuotantotilanne oli koko vuoden ajan tasainen. Liikevaihto oli 123,2 (114,6) mmk, jossa kasvua edellisvuoteen 7,5 %. F.G. Lönnbergin ja Sävyypainon ISO 9002 -laatujärjestelmiä kehitettiin, ja Mainos ja Etiketissä saatiin valmiiksi seripainon laatu järjestelmä. Pohjoismaisen ympäristömerkin käyttöoikeus uudistettiin.

Lönnberg Painot Oy:n taloudellinen asema on alan keskimääräistä tasoa parempi, joten lähtökohdat vuodelle 2000 ovat hyvät.

Tumma Vuoren Kirjapaino Oy

Tumma Vuoren Kirjapaino Oy, Dark, on maamme johtava digitaalinen painotalo, jonka liikevaihto ostoajankohdasta 1.6. lukien oli 13,8 mmk. Vuonna 2000 kustannustehokkuutta ja markkinajohtajuutta vahvistetaan mm. uusilla tulostimilla.

KALENTERILIIKETOIMINTA

Liikevaihto 229,4 (254,0) mmk; liikevoitto -16,6 (5,3) mmk.

WSOY-yhtymän kalenteriryhmään kuuluvat Suomen johtavan kalenterikustantajan Ajasto Osakeyhtiön lisäksi tämän omistamat kalenterin kansia valmistava Nummi-Plast Oy, Ruotsin johtava kalenterikustantaja Chrono AB ja Norjan johtava kalenterikustantaja Emil Moestue as. Ajasto toimii lisäksi japanilaisten Casio-laskimien ja Zebra-kynien maahantuojana.

Ajasto-konsernin tappiot syntyivät vuonna 1998 hankituista Ruotsin ja Norjan yksiköistä, joiden liiketoiminnoissa epäonnistuttiin mm. alhaisen hintatason heikennettyä niiden kannattavuutta. Chrono AB:n myyntitoiminnot organisoitiin uudelleen ja Emil Moestue as:ssa vaihtui yhtiön ja myynnin johto. Tervehdyttävät toimet eivät kuitenkaan ehtineet vaikuttaa tuloksiin.

Kustannettujen vakiokalentereiden myynti ja markkinaosuus säilyivät edellisvuoden tasolla. Räättälöityjen kalentereiden myynti laski 5 %. Myynti Ruotsin markkinoilla laski edellisestä vuodesta parisen prosenttia, Norjassa 18,5 %. Kalenteriryhmän yhtiöt myivät Suomessa 10,8, Norjassa 6,7 ja Ruotsissa 5,8 miljoonaa kalenteria.

Kalenterien kokonaismarkkinat supistuivat vuonna 1999 jonkin verran. Ryhmän yksiköillä on vahvojen tuotemerkkien ja markkina-asemiensa turvin kuitenkin hyvät tuloksenteo mahdollisuudet. Vuoden 2000 tärkein tavoite on selkeä tulosparannus.


Kirjallisia palkintoja 1999

Matti Hannuksen Kultaiset kentät vuoden urheilukirjaksi; Eeva Kilvelle Alfred Kordelinin säätien palkinto; Ilkka Remekselle Olvi-palkinto trilleristä Pedon syleily; Pentti Saaritsalle Suomen Kulttuurirahaston tunnustus-palkinto; Tuula-Liina Varikselle Runeberg-palkinto romaanista Maan päällä paikka yksi on; kirjalle JEE JEE JEE – suomalaisen rockin historia Valtion tiedonjulkistamispalkinto; Marita Liulialle Suomi-palkinto mm. cd-romeista Ambitious Bitch ja SOB.

WSOY:n johtoryhmä

- Pääjohtaja
ANTERO SILJOLA
- Varatoimitusjohtaja,
kirjallinen johtaja
JORMA KAIMIO,
WSOY YLEINEN KIRJALLISUUS
- Toimitusjohtaja
MAGNUS HÄSTÖ,
WEILIN+GÖÖS OY
- Toimitusjohtaja
OLLE KOSKINEN,
AJASTO OSAKEYHTIÖ
- Johtaja
JORMA MIKKONEN,
TALOUS JA KONSERNIPALVELUT
- Toimialajohtaja
PEKKA PÄTYNEN,
PAINOTOIMINTA
- Johtaja
TUOMO RÄSÄNEN,
WSOY ERIKOISKUSTANTAMINEN
- Johtaja
LAURI TENHUNEN,
WSOY OPPIMATERIAALIT
- Johtoryhmän sihteeri
RIITTA NUMMINEN,
LAKIMIES



A photograph of a person swinging on a swing set in a park. The swing seat is a light-colored wooden plank, and the person's legs are visible, wearing dark shorts. The background is a blurred green lawn and trees. A red vertical beam of the swing set is prominent on the left side. The text is overlaid on the right side of the image.

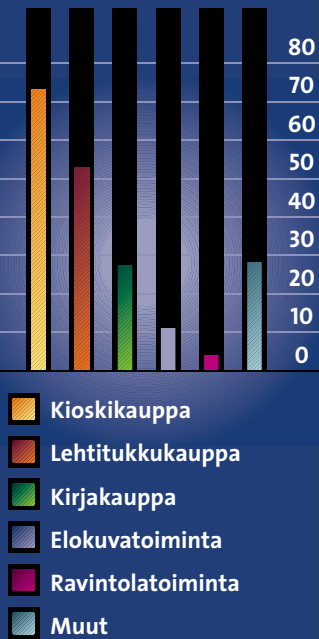
Varhain sen havaitsee, että
elämyksellä on paikkansa.

Rautakirja Oyj

Rautakirja Oyj

Kioskit, lehtitukku, kirjakauppa,
elokuvatoiminta, ravintolatoiminta

Liikevoitto
toimialoittain
milj. mk



Investoinnit
milj. mk



RAUTAKIRJA

Rautakirja-konserni harjoittaa lehtien tukku- ja vähittäiskauppaa sekä erikoisvähittäiskauppaa, jonka kulmakiviä ovat valtakunnal-

lisuus, ketjutettu toimintamalli, keskitetty ketjunohjaus sekä vahva markkina-asema.

Rautakirjan tavoitteena on kannattavuus ja vahva kasvu. Perusosaamisalueillaan yhtiö tähtää kansainvälistymiseen Itämeren ympäristössä ja Pohjois-Euroopassa. Logistista osaamistaan hyödyntämällä Rautakirja pyrkii olemaan parhaiden jakeluteiden kehittäjä ja hallitsija valituilla markkina-alueilla. Internet ja uusi informaatioteknologia tarjoavat uusia mahdollisuuksia saavuttaa tavoitteet.

Rautakirja noteerataan Helsingin Pörssissä. Se on Sanoma Osakeyhtiön ja WSOY:n osakkuusyhtiö, jonka osakekannasta SanomaWSOY omistaa kaikkiaan 54,7 %.

Vuosi 1999

Rautakirja-yhtymän veroton kokonaismyynni vuonna 1999 oli 5,9 (5,8) mrd. mk. Konsernin liikevaihto oli 3 478,3 (3 422,9) mmk ja liikevoitto 198,5 (182,8) mmk; liikevaihto sisältää välitysmyyntien osalta vain palkkion osuuden. Yritysjärjestelyjen nettovaikutus liikevaihtoon oli -23,2 mmk. Liikevoiton kasvu, 8,6 %, oli erityisesti loppuvuoden myynnin ja alkuvuonna käynnistettyjen kustannussäästötoimien ansiota. Tulos ennen satunnaiseriä oli yhtymän historian paras: 221,1 mmk.

Investoinnit olivat yhteensä 428,6 mmk; summaan sisältyvät mm. lukuisat yrityskaupat ja panostus mm. elokuvateatteriketjuun. Toiminta laajentui vuonna 1999 Baltian alueelle ja kotimaista perusliiketoimintaa tukeville alueille. Rautakirja osti myös osuudet Jokerit HC Oyj:stä ja norjalaisesta Narvesen ASA:sta.

Tulevaisuudennäkymät

Rautakirja-konsernin vahva rahoitus- ja varallisuusasema mahdollistaa mittavat panostukset. Kannattavuuden ohella pyritään keskeisesti saamaan aikaan kasvua, jota haetaan perustoiminnoista sekä uusilta alueilta. Erityisen mielenkiinnon kohteena on yhtymän elokuva- ja ravintolatoimintaa täydentävä vapaa-aikaan perustuva liiketoiminta. Ulkomaisen laajentumisen painopisteet ovat sekä kioski- ja lehtitukkukaupassa että elokuvatoiminnassa. Konsernin liikevaihdon ennakoidaan vuonna 2000 kasvavan runsaat 6 % lähes 3,7 mrd. mk:aan. Toiminnan tuloksen arvioidaan olevan edellisen vuoden tasoa.

LEHTITUKKUKAUPPA

Liikevaihto 847,0 (805,1) mmk; liikevoitto 53,1 (49,4) mmk.

Rautakirja harjoittaa lehtien tukkukauppaa Suomessa ja Virossa. Lehtipiste on kaikille kustantajille avoin markkinointi- ja jakeluorganisaatio, joka toimittaa lehtien irtonumeroita Suomessa lähes 8 400 pisteeseen. AS Lehepunkt, joka on Rautakirjan ja Viron johtavan lehtikustantajan AS Ekspress Gruppinn syksyllä 1999 perustama yhteisyritys, toimittaa lehtiä noin 800 myyntipisteeseen kaikkialla Virossa.

Lehtien irtonumeromyynni Suomessa kasvoi 4 %, sanomalehtimyynti 6,5 % ja aikakauslehtimyynti 1,8 %. Perinteiset aikakauslehdet, naistenlehdet ja yleisaikakauslehdet, kehittyivät hyvin; sanomalehtimyyntiin hyvä kasvu johtui erityisesti iltapäivälehtien myynnin myönteisestä kehityksestä.

| TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUVUT | 31.12.1999 | 31.12.1998 | 31.12.1999 | 31.12.1998 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € |
| Liikevaihto | 3 478,3 | 3 422,9 | 585,0 | 575,7 |
| Liikevoitto | 198,5 | 182,8 | 33,4 | 30,7 |
| % liikevaihdosta | 5,7% | 5,3% | | |
| Taseen loppusumma | 2 029,5 | 1 888,1 | 341,3 | 317,6 |
| Bruttoinvestoinnit | 428,6 | 188,0 | 72,1 | 31,6 |
| Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI) | 18,0% | 17,5% | | |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö | 5 006 | 4 970 | | |
| Henkilöstö keskimäärin | 3 631 | 3 652 | | |

| TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT | 1999 | 1998 |
|---|---------|---------|
| Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia (ei sis. franchise-kioskeja) | 84 472 | 84 803 |
| Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia | 6 288 | 6 179 |
| Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia | 3 758 | 3 468 |
| Myydyt kpl:t lehtikaupassa, tuhansia | 133 956 | 134 172 |

Lehepunkin tavoitteena on kehittyä Viron valtakunnalliseksi lehtijakelu-yhtiöksi ja laajentaa jakelua myös päivittäistavara-kauppaan. Yhtiön markkinaosuus Viron lehtijakelutoiminnasta oli vuoden 2000 alussa noin 70 %.

KIOSKIKAUPPA

Liikevaihto 1 755,5 (1 717,5) mmk; liikevoitto 73,3 (70,4) mmk.

Rautakirja harjoittaa kioskikauppaa R-kioski-ketjun kautta Suomessa ja Virossa. R-kioski on valtakunnallinen, keskitetysti ohjattu, kannattava monimyymläketju, joka tarjoaa kuluttajille viihdettä, jännitystä, mielihyvää ja päivittäisiä perustuotteita ja -palveluja aamusta iltaan. Vuoden 1999 lopussa R-kioskeja oli Suomessa 729. Virossa Lehti-Maja Eesti AS:llä oli 189 R-kioskia.

Suomen R-kioskeissa kävi vuoden aikana noin 120 miljoonaa asiakasta, mikä oli edellisen vuoden tasoa, kuten keskostos ja myyntikin. Suomi tänään -tutkimuksen mukaan R-kioskit olivat Suomen asioiduin vähittäiskauppa- ja kokonaismielikuvaltaan toiseksi paras ketju.

Vuoden 1999 aikana alettiin Suomessa kehittää R-kioskien toimintaa eri kanavista tilatujen tuotteiden noutopisteinä. Rautakirja ja Leonia Pankki Oyj käynnistivät syyskuussa puoli-vuotisen kokeilun, jonka aikana selvitetään, sopiiko pankkipalvelupiste osaksi R-kioskin palvelutarjontaa. Pääkaupunkiseudulla käynnistettiin lisäksi internetautomaattikokeilu, jossa asiakkaille tarjotaan mahdollisuus internetin käyttöön.

Suomessa on kioskeja kaikkiaan runsaat 2 500. R-kioskit ovat asiakasmääriltään ja keskiostoiltaan selvästi muita kioskeja suurempia. Kilpailu markkinoilla kiristyy, kun päivittäistavara-kaupat laajentavat aukioloaikojaan ja huoltoasemat kehittävät myymäläkonseptiaan.

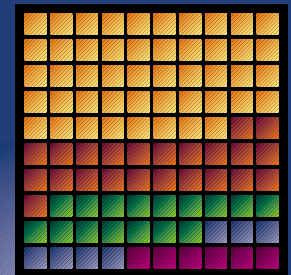
Toisaalta R-kioskit voivat hoitaa valtakunnallisesti tiettyjä muualta karsittuja peruspalveluita. Eniten kioskikaupan toimintaedellytyksiin vaikuttavat liikeaikalaisten muutokset, joihin R-kioskeissa on varauduttu kehittämällä liikekonseptia jatkuvasti ja laajentamalla palvelutarjontaa.

Vuonna 1999 Viron R-kioski-ketju laajennettiin valtakunnalliseksi: Lehti-Maja Eesti AS hankki omistukseensa Viron kaksi merkittävää kioski-ketjua (Plusspunkt ja TRC). Oston yhteydessä Lehti-Maja Eestin lehtitukkutoiminnot siirrettiin Lehepunktiin.

Viron R-kioskeissa myynti kehittyi kansantalouden vaikeuksista huolimatta hyvin, ja ketjusta

Liikevaihto toimialoittain

%



- Kioskikauppa
- Lehtitukkukauppa
- Kirjakauppa
- Elokuvatoiminta
- Ravintolatoiminta



Rautakirjan toiminnalliset tytäryhtiöt

- AS Lehepunkt (50 %)
- Lehti-Maja Eesti AS
- Suomalainen Kirjakauppa Oy
- Finnkino Oy
- Interprint Oy
- AS MPDE (Motion Picture Distribution of Estonia)
- Baltic Cinema SIA
- Eurostrada Oy
- Veikkausrasti Oy

Rautakirjan osakkuusyhtiöt

- Jokerit HC Oyj (21,14 %)
- Kirjavälitys Oy (20,09 %)
- Narvesen Baltija SIA (35,08 %)
- Oü Baltlab (33,33 %)

Vuonna 1999 kehitettiin mm. kioskien toimintaa eri kanavista tilattujen tuotteiden noutopisteinä. Lisäksi Leonia ja Rautakirja käynnistivät kokeilun siitä, sopiiko pankkipalvelupiste osaksi R-kioskien palvelutarjontaa. Kokeilua avaamassa Leonia Pankki Oyj:n Maarit Näkyvä ja Rautakirjan Erkki Järvinen.

kasvoi merkittävä kaupan alan yritys. Kuluttajatutkimuksen mukaan R-kiosk on Viron johtava kiosketju. Valtakunnallista kilpailijaa ei ole, mutta maassa on paljon yksittäisiä kioskeja.

Rautakirja Oyj hankki lokakuun lopulla Veikkausrasti-ketjusta omistukseensa 80 % ja kasvatti markkinaosuuttaan Veikkauksen peleissä noin 43 %:iin. Veikkausrastin myymälöiden vuositason myynti on lähes 400 mmk ja liikevaihto noin 70 mmk. Ketjuun kuuluu kaikkiaan 52 myymälää. Veikkausrastia kehitetään erityisesti pelituotteiden jakelukanavana.

KIRJAKAUPPA

Liikevaihto 602,5 (568,7) mmk; liikevoitto 27,8 (23,9) mmk.

Suomalainen Kirjakauppa on valtakunnallinen, keskitetysti ohjattu kirjakauppaketju, johon kuului vuoden 1999 lopussa 60 myymälää ja Dose-multimediaerikoisliike.

Vähittäismyymälöiden kivijalkoina ovat laajat kirjavalikoimat, ammattitaitoinen palveleva henkilöstö, keskeinen sijainti paikkakunnilla sekä yhtenäinen ilme.

Suomalaisen Kirjakaupan valtakunnallinen asema vahvistui, kun se osti oululaisen Pohjalainen Kirjakauppa Oy:n liiketoiminnan. Suomalainen Kirjakauppa avasi verkkokirjakaupan (www.suomalainen.com) koko kotimaisen kirjallisuuden valikoimalla. Vuonna 1998 alkanesta alan hiipumisesta huolimatta Suomalaisessa Kirjakaupassa saatiin aikaan muutos kohti kasvua; erityisen hyvin ala menestyi joulumyynnissä.

Kirjakaupakilpailu kiristyy voimakkaasti suoratarjonnan lisääntyessä ja hintakilpailun voimistuessa. Suomalaisen Kirjakaupan myymäläketjua ja verkkokirjakauppaa kehitetään toisiaan tukevin vaihtoehtoisina asiointikanavina.

ELOKUVATOIMINTA

Liikevaihto 248,5 (243,9) mmk; liikevoitto 11,4 (8,2) mmk.

Finnkino harjoittaa elokuvien esitystoimintaa Suomessa, Virossa ja Latviassa. Esitystoimintaa tuetaan levitys-, video- ja tekstitystoiminnoilla. Yhtiö tuo myös Suomeen pienten kohderyhmien elokuvia lähinnä oman elokuvaketjun tarpeisiin sekä elokuvia videojälleenmyyntiin ja -vuokraukseen. Finnkinon tytäryhtiö Interprint Oy tarjoaa elokuvien tekstityspalveluita.

Vuonna 1999 Suomessa avattiin kolme monisaliteatteria: Helsinkiin avattiin 14-, Tampereelle 10- ja Poriin 5-salinen teatteri. Ne ovat monipuolisia elokuva- ja viihdekeskuksia, jotka tarjoavat elokuvan lisäksi mm. ravintolapalveluita. Lisäksi vuonna 1999 kehitettiin verkko-kauppaa ja uudistettiin varausjärjestelmää. Vuoden lopussa Finnkinolla oli Suomessa 19 elokuvateatteria ja yhteensä 78 salia.

Finnkino laajensi toimintaansa Vieroon ostamalla 90 % virolaisesta elokuvien levitys- ja esitysyhtiö AS MPDE:stä. Elokuvien levitystoiminnassa yhtiö edustaa Virossa valtaosaa amerikkalaisista filmiyhtiöistä ja sen markkinaosuus on noin 2/3. Elokuvien esitystoimintaa yhtiöllä on sekä Tallinnan että Tarton alueella. Esitystoiminnassa yhtiön markkinaosuus on runsaat 60 %. Yhtiöllä oli vuoden lopussa kaksi kaksisalista teatteria. Lisäksi yhtiö omistaa kolmanneksen elokuvien tekstitysyhtiö Oü Baltlabista.

Vuonna 1999 Suomen kokonaismarkkinat olivat hyvät. Elokuvakäyntien määrä oli noin seitsemän miljoonaa (6,3 miljoonaa v. 1998). Myönteinen kehitys johtuu sekä uusista monisaliteattereista että kotimaisen elokuvan saamasta suosioista. Erityisesti Helsingissä ja Tampe-

*Finnkinon monisaliteattereista Helsingin Tennispalatsi
(kuvassa) avattiin 26.2., Tampereen Plevna 2.4. ja
Porin Promenadikeskus 20.11.*



reella kävijämäärät nousivat monisaliteattereiden myötä, kun taas muu maa oli pääosin edellisen vuoden tasolla. Myös videomarkkinoiden kehitys oli myönteistä.

Latvian elokuvamarkkinat kehittyivät myönteisesti, ja Baltic Cineman kävijämäärät kasvoivat. Latvian elokuvamarkkinoista 90 % on keskittynyt maan pääkaupunkiin Riikaan, jossa yhtiöllä on kaksi kaksisalista elokuvateatteria. Suunnitelmissa on avata kolmas elokuvateatteri lähialueina, samoin etsitään paikkaa uudelle monisaliteatterille.

Suomessa Finnkino on elokuvien esitystoiminnan markkinajohtaja. Kehityspotentiaalia alalla on edelleen: Suomi on vielä selvästi jäljessä muiden Euroopan maiden kävijämääristä. Finnkino kehittää ketjuaan sekä rakentamalla uusia monisaliteattereita että parantamalla olemassa olevia teattereitaan. Tennispalatsi saavutti vajaan vuodessa runsaasti yli miljoona kävijää, ja siitä tuli Pohjoismaiden suurin elokuvakeskus.

Viron elokuvamarkkinoita Finnkino kehittää tiiviissä yhteistyössä paikallisen tahon kanssa. Kevättalvella 2001 Tallinnan keskustaan valmistuu 11-salinen elokuva- ja viihdekeskus.

RAVINTOLATOIMINTA

Liikevaihto 212,6 (214,5) mmk; liikevoitto 4,5 (2,9) mmk.

Eurostradan toiminta jakaantuu Eurostrada-taukopaikkoihin ja Pizza Hut -ravintoloihin. Monipuolisia palveluja tielläliikkuville tarjoavia Eurostrada-taukopaikkoja on kahdeksan, ja lisäksi ketjuun kuuluu yksi polttoainejakeluasema Helsingissä. Eurostrada toimii yhteistyössä öljy-yhtiöiden kanssa.

Vuonna 1999 kehitettiin taukopaikkojen konseptia ja ketjumaisuutta. Polttoainemyynnissä jäätiin selvästi vuodesta 1998. Aluekohtainen kova hintakilpailu vaikutti merkittävästi myynnin jakautumiseen alue- ja myyntipistekohtaisesti alkuvuoden aikana. Muu myynti kasvoi edellisestä vuodesta.

Vuonna 2000 bensiinin kulutuksen ennustetaan hieman laskevan ja dieselöljyn myynnin nousevan. Kilpailun kiristyessä ja kuluttajien hintatietoisuuden noustessa Eurostradan taukopaikoissa panostetaan jatkuvaan kehitystyöhön kaikilla osa-alueilla.

Pizza Hut -toiminta koostuu pöytiintarjoiluravintoloista, Express-yksiköistä sekä Take Away Shoppeista. Ketjuun kuului vuoden 1999 lopussa 19 ravintolaa.

Yksikön kannattavuusongelmista ja fast food -sektorilla vallinneesta kovasta kilpailusta johtuen vuoden aikana tarkennettiin Pizza Hut -ketjun strategiaa. Vuoden 2000 aikana Pizza Hut -ketjua kehitetään kilpailukykyisemmäksi ja suomalaisiin olosuhteisiin sopivammaksi. Pizza Hutien markkinaosuus Suomen pizzamarkkinoista on noin 5 %. Tutkimusten mukaan ketjun vahvuuksia ovat hyvät yksiköt, hyvä palvelu ja hyvät tuotteet. Näillä elementeillä ketjun uskotaan tulevaisuudessa olevan kannattava ja kilpailukykyinen.

Rautakirjan tulospöytäkirjat

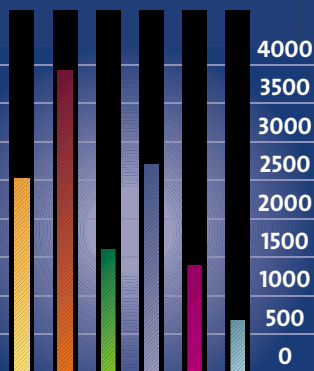
Rautakirja on julkaissut oman tilinpäätöstiedotteensa 3.3.2000 ja vuosikertomuksensa 31.3.2000. Ne ovat nähtävissä Rautakirjan kotisivuilla osoitteessa www.rautakirja.fi. Vuosikertomusta voi tilata kotisivujen kautta tai osoitteella Rautakirja Oyj/tiedotus, PL 1, 01641 Vantaa. Rautakirja julkistaa vuoden 2000 osavuositiedotuksensa 8.5., 8.8. ja 6.11. Rautakirja Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 13.4.2000.

Rautakirjan johtokunta

- toimitusjohtaja
HANNU SYRJÄNEN
- toimialajohtaja
ERKKI JÄRVINEN,
KIOSKIKAUPPA
- toimialajohtaja
RAIMO KURRI,
KIRJAKAUPPA
- toimialajohtaja
MARKUS MIETTINEN,
LEHTITUKKUKAUPPA
- toimialajohtaja
TIMO MÄNTY,
ELOKUVA- JA
RAVINTOLATOIMINTA
- hallintojohtaja
MATTI SALMI

Henkilöstö

Henkilöstön
kokemusvuodet
konsernin
palveluksessa 1999



- alle 1 vuotta
- 1-4 vuotta
- 5-9 vuotta
- 10-19 vuotta
- 20-29 vuotta
- yli 30 vuotta



SanomaWSOY:n emoyhtiön ja sen henkilöstötoiminnan tehtävänä on koordinoida koko konsernin henkilöstöpolitiikkaa ja kehittää henkilöstön osaamista. Kukin SanomaWSOY-konsernin tytärkonserni vastaa omasta henkilöstöpolitiikastaan, henkilöstönsä työterveyshuollosta, työkykyä ylläpitävästä toiminnasta sekä palkkahallinnosta.

SanomaWSOY:n menestys viestintäkonsernina perustuu henkilöstön luovuuteen ja osaamiseen sekä henkilöstön vahvaan motivaatioon saavuttaa työlle asetetut tavoitteet. Konsernin henkilöstöpolitiikan tarkoituksena on varmistaa, että nämä edellytykset toteutuvat; se määrittelee ne keskeiset periaatteet, joita SanomaWSOY:ssä noudatetaan henkilöstön palkkauksessa, motivoinnissa, ohjaamisessa ja kehittämisessä.

Konsernin ensimmäisenä toimintavuotena etsittiin yhteistyön uusia muotoja niin henkilöstötoiminnassa kuin sisäisessä viestinnässäkin. Konsernin yhteisiä menestystekijöitä ja periaatteita, strategioita ja päämääriä määritettiin sulautumisen ja muuttuvan maailman näkökulmasta mm. kuudessa SanomaWSOY-seminaarissa, joihin osallistui yhteensä noin 300 asiantuntijaa, esimiestä ja johtajaa. Palautteen perusteella seminaarin tavoitteet toteutuivat, ja vastaavanlaiset tilaisuudet jatkuvat vuoden 2000 puolella. Keskustelua menestystekijä-arvoista – luovuus, luotettavuus ja dynaamisuus – ja niiden suhteesta kunkin tytärkonsernin omiin arvoihin jatketaan koko konsernissa.

Kehittämishankkeet

Henkilöstön kehittämisellä varmistetaan liiketoimintastrategioiden edellyttämä määrällinen ja laadullinen osaaminen. Syksyllä 1999 aloitetussa osaamisen kehittämisprojektissa määritetään SanomaWSOY:n strategiset osaamisalueet ja konsernissa tarvittava osaaminen sekä selvitetään henkilöstön tämänhetkinen kykyrakenne. Vuoden 2000 aikana valmistuvan selvityksen avulla määritetään osaamistarpeet ja käynnistetään kehitysohjelma.

Kehittämisohjelmalla tehostetaan konsernin toimintatapoja, motivoidaan yksilöä hyödyntämällä hänen osaamisensa parhaalla mahdollisella tavalla sekä lisätään konsernin kiinnostavuutta osaajien työpaikkana.

Viestinnän monitaitajat -ohjelma

SanomaWSOY-konsernissa käynnistyi syksyllä 1999 Viestinnän monitaitajat -ohjelma. Sen tavoitteena on löytää hyviä henkilöitä kasvu- ja kehitysprojekteihin ja kouluttaa heistä tulevia

viestinnän monitaitajia konsernin tarpeisiin systemaattisen kiertö-ohjelman avulla. Ohjelmaan palkataan viestintäalasta kiinnostuneita nuoria kykyjä, jolle laaditaan 18 kuukauden ohjelma. Jakson aikana he työskentelevät kolmessa tai neljässä konsernin yksikössä, ja tavoitteena on, että vähintään kaksi ohjelmajaksoa liittyy konsernin kasvu- ja kehitysprojekteihin ja että ainakin yksi projekteista liittyy sähköiseen viestintään. Vuoden 2000 alkuun mennessä monitaitajaohjelmaan palkattiin neljä nuorta.

Palkkiojärjestelmät

Kaikissa tytätkonserneissa on käytössä kannustavia palkitsemisjärjestelmiä. Helsinki Median ja Sanoma Osakeyhtiön koko henkilökunta kuuluu henkilöstörahastoon; Sanoma Osakeyhtiön voittopalkkio-osuus on 20 % ja Helsinki Median 15 % kynnystuoton ylittävistä voitosta. WSOY:ssä on käytössä yksikön tai osaston tulokseen perustuva tulospalkkio, ja Rautakirjassa yksilö- tai pienryhmäkohtainen tulostavoite, jonka ylittämisestä palkkio on 20 %. Johdon palkkiojärjestelmät, ks. sivu 51.

Vuosi 1999 lukuina

Vuonna 1999 SanomaWSOY-konserniin oli työsuhhteessa keskimäärin 12 629 (11 900) henkilöä; kasvu edellisvuoteen verrattuna johtui lähinnä yritysostoista. Helsinki Mediaan oli vuoden aikana työsuhhteessa keskimäärin 994 (1 253) henkilöä, Sanoma Osakeyhtiöön 4 758 (3 853), WSOY:hyn 1 827 (1 824), Rautakirjaan 5 006 (4 970) ja emoyhtiöön 44 henkilöä. Kokoaikaiseksi muutettuna konsernin henkilömäärä oli 9 816 (9 329).

Vakituisessa työsuhhteessa oli kaikkiaan 85 % henkilöstöstä ja määräaikaisessa työsuhhteessa 15 % henkilöstöstä; luvut eivät sisällä Rautakirjan henkilöstöä. Konsernin henkilöstön keski-ikä oli 39 vuotta. Koko konsernin työntekijöistä 64 % oli naisia ja 36 % miehiä. Ylimmän ja keskijohdon edustajista naisia oli 44 % ja miehiä 56 %.

Ulkomailla työskenteli 1 050 konsernilaista eli 8 % koko henkilöstöstä. Eniten ulkomaista henkilöstöä oli Rautakirjalla, 608 henkilöä. WSOY:llä ulkomailla työskenteleviä oli 336, Sanomilla 91 ja Helsinki Medialla 15 henkilöä.

Suoriteperusteisesti palkkoja maksettiin 1 604 (1 510) mmk. Vapaaehtoiset sosiaalikulut vuonna 1999 olivat 45,9 mmk. Ulkopuolelta ostetut koulutuspanostukset olivat 22,9 (17,7) mmk.

Vuonna 1999 vanhuuseläkkeelle jäi 86 konsernilaista. Vuonna 2000 eläkeiän saavuttaa 43 konsernilaista ja vuosien 2000–2009 aikana 1 323 konsernilaista.

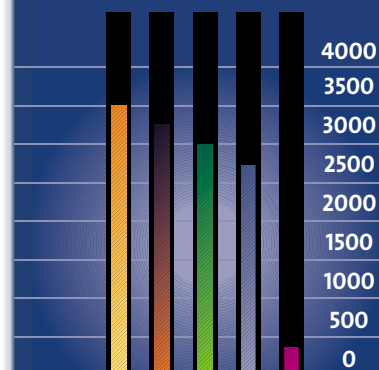
Menestystekijäarvojen tavoitteet

Luovuus: SanomaWSOY tarjoaa henkilöstölleen inhimillisen, ennakkolullottoman ja innostavan työympäristön, jossa rohkaistaan uskaltamaan ja uudistumaan.

Luotettavuus: SanomaWSOY on vakavarainen ja oikeudenmukainen työnantaja, jonka toiminta on suunnitelmallista ja tuloksellista tavalla, joka heijastuu mm. työsuhteen jatkuvuudessa, urakierrossa ja palkitsemisessa.

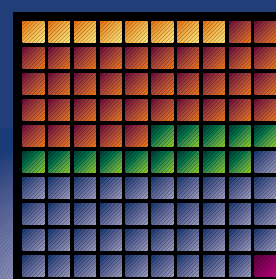
Dynaamisuus: SanomaWSOY:n toiminnassa tarvitaan näkemyksellisyyttä, muutosherkkyttä, kasvua ja kehitystä.

Konsernin ikäjakauma 1999



- Alle 30-vuotiaita
- 30-39-vuotiaita
- 40-49-vuotiaita
- 50-59-vuotiaita
- yli 60-vuotiaita

Konsernin työsuhhteessa oleva henkilöstö tytätkonserneittain 31.12.1999



- Helsinki Media
- Sanoma
- WSOY
- Rautakirja
- Emoyhtiö

Ympäristö

Ympäristöfaktoja

- Sanomalehtipaperin valmistuksessa käytetään kasvatusmetsistä saatavaa harvennushakkuu puuta sekä pienehköjä määriä kiertokuituja.
- Päivälehdien paperi on kevyttä (40 tai 42,5 g/m²), mikä pienentää puukuidun, energian ja kuljetusten tarvetta.
- Yksi sanomalehti tarvitsee väriä n. 4 g. Painovärien perusöljyt ovat vähärikkistä mineraaliöljyalaatua, ja öljyissä on mukana myös uusiutuvia kasviöljyjä.



Painoprosesseja kehitetään jatkuvasti

Sanoma Osakeyhtiö harjoittaa painotoimintaa sanomalehtipainoissaan Vantaan Sanomalassa sekä Forssassa ja Varkaudessa. WSOY-yhtymä harjoittaa painotoimintaa kolmessa tytäryhtiössä: WS Bookwell Oy:n kirjapainot sijaitsevat Porvoossa ja Juvalla; Lönnberg Painot Oy:n arkkioffsetpaino F.G. Lönnberg ja seripaino Mainos ja Etiketti sijaitsevat Helsingissä ja offset-paino Sävypaino sijaitsee Espoossa; Tummavuoren Kirjapaino Oy:n digitaalinen paino Dark sijaitsee Vantaalla; Ajasto Osakeyhtiön kalenteripaino sijaitsee Vantaalla ja sen norjalaisen tytäryhtiön Emil Moestuen painot sijaitsevat Oslossa. Helsinki Median aikakauslehdet painetaan osakkuusyhtiö Hansaprintissä, jolle Helsinki Media myi painotoimintansa vuoden 1999 alussa.

Graafisen tuotantotoiminnan aiheuttamat päästöt ovat suhteellisen hyvin hallittavissa ja prosessien kokonaisenergian tarve on kohtuullinen. Pääraaka-aineena käytettävä paperi saadaan merkittävilta osin kotimaasta, ja se perustuu uusiutuvaan luonnonvaraan, puuhun.

Painoissa kehitetään tuotantomenetelmiä ja tuotteiden jakelua jatkuvasti tavoitteena säästää teknistaloudellisin keinoin luonnonvaroja, raaka-aineita sekä energiaa kestävä kehityksen periaatteita noudattaen.

Painotoiminnan ongelmajätteitä ovat mm. jätevärit, pesuliuottimet ja -pyyhkeet, öljyt sekä valoherkkien materiaalien kiinnitteet ja kehitteet. Kaikki syntyvät jätteet lajitellaan, ja niiden hyötykäyttöä kehitetään aktiivisesti. Lisäksi pidetään yllä tietoutta sekä oman prosessin että siihen liittyvien ulkopuolisten prosessien ympäristövaikutuksista ja pyritään yhteistyössä mm. paperitehtaiden ja painoväritehtaiden kanssa jatkuvasti parantamaan toimintaa.

Painot edellyttävät myös raaka-aine- ja tavaratoimittajien noudattavan omassa toiminnassaan mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittavia valmistusmenetelmiä.

Graafisen alan menetelmiä kehitetään jatkuvasti, minkä myötä riippuvuus valoherkistä materiaaleista sekä niihin liittyvistä kemikaaleista vähenee. Uudet tekniikat mahdollistavat jo painopintojen valmistamisen filmittömästi niin, että teksti- ja kuvainformaatio siirretään suoraan tietokoneen muistista painolevyille. Näin riippuvuus valoherkkien materiaalien käytöstä pienenee merkittävästi ja mm. hopea- ja kemikaalijätteen määrä vähenee oleellisesti.

Sanoma Osakeyhtiön lehtipainoissa sivunvalmistus toteutetaan jo pääsääntöisesti digitaalisessa muodossa ja vuoden 2000 aikana uuteen tekniikkaan siirrytään kokonaan. Myös WS Bookwell Oy:n Porvoon painossa sivunvalmistus toteutetaan pääsääntöisesti digitaalisesti ja uusien painotöiden osalta filmittömään tulostukseen siirryttiin vuonna 1999. F.G. Lönnbergin painopinnan esivalmistus tehdään digitaalisesti, ja Sävypainossa uusi menetelmä otetaan käyttöön vuoden 2000 ensimmäisellä puoliskolla.

Kuljetuskilometrit minimoidaan

Kuljetuslogistiikkaan kiinnitetään SanomaWSOY-konsernissa huomiota sekä kustannus- että ympäristösyistä.

Sanoma Osakeyhtiö on rakentanut uusia painolaitoksia lähemmäksi lukijoitaan, Varkauteen ja Forssaan. Tammikuussa 2000 käynnistettiin Ilta-Sanomien painatus myös Oulussa, mikä lyhentää Pohjois-Suomen lehtikuljetuksia merkittävästi.

WSOY:n kirjakuljetukset jälleenmyyjille hoidetaan kirja-alan yhteiskuljetuksena, joka on aloitettu vuonna 1994.

Rautakirjan Lehtipiste hoitaa aikakauslehtien irtonumerotoimitukset yhteiskuljetuksena. Syksyllä 1999 Lehtipiste aloitti myös iltapäivälehtien valtakunnallisen yhteisjakelun ja sai jakelulenkien määrän vähentymään 600:sta 450:een vuorokaudessa. Kuljetusverkon reitit on suunniteltu niin, että ajettavat kilometrit on minimoitu.

Myymättömät lehdet kierrätetään

Erikoisvähittäiskauppatoimintaa sekä sanoma- ja aikakauslehtien irtonumeroiden tukkukaupaa harjoittava Rautakirja-yhtymä ei varsinaisesti itse tuota ja synnytä muuta kuin toimistojätteitä. Muut jätteet ovat peräisin vähittäiskauppatoimintaan liittyvistä tavaravirroista. Yhtymällä on noin 1 000 vähittäiskauppapistettä.

Vuonna 1999 Rautakirjan Lehtipisteen lehtitukkukaupan lehtipalautuksia syntyi 14,4 tuhatta tonnia. Lehtipiste kerää myymättömät irtonumerot pois myyntipisteistä uusien lehtien toimituksen yhteydessä. Palautukset keskitetään Suomessa 22:een palautuspisteeseen, joista palautuslehdet ohjataan keräyspaperiksi.

Toimistojäte kerätään asianmukaisesti

Suurin osa SanomaWSOY-konsernissa tehtävästä työstä tehdään toimistomaisissa tiloissa ja työstä syntyy kierrätyskelpoista toimistojätettä. Koko konsernissa toimistojäte kerätään asianmukaisesti ja henkilökuntaa kannustetaan ja ohjeistetaan lajitteluun. Toimistossa syntyvät ongelmajätteet, kuten tietokoneet, disketit ja magneettinauhut, värikasetit, loisteputket, paristot ja kalvot, toimitetaan asianmukaisesti käsiteltäviksi.

Vuonna 1999 WS Bookwell Oy:n Porvoon kirjapainon liuotinpohjaista liimaa käyttänyt laminointilinja korvattiin vesipohjaista liimaa käyttävällä linjalla. Haihtuvien orgaanisten hiilivetyjen päästöt ilmaan vähenivät 33 t/a.

Vuonna 1999 käynnistettiin Vantaan painolaitoksen koko tuotantoteknologian uudistustyö, jonka myötä saatava paras mahdollinen teknologia myös kuormittaa vähiten ympäristöä.

Tammikuussa 2000 aloitettiin WS Bookwell Oy:n Porvoon kirjapainossa ja WSOY:n kirjakeskuksessa energijakeen erilliskeräys tavoitteena alentaa kaatopaikkakuormitusta merkittävästi.

Vuoden 2000 aikana Sanoma Osakeyhtiön kaatopaikoille ajettavan jätteen osuutta alennetaan edelleen. Tämä on mahdollista, kun sekajätteestä erotetaan energian tuotannossa käyttökelpoinen osuus.

Ympäristöfaktoja

- Ajaston kalenterit tehdään ympäristöystävällisistä materiaaleista. Suomalaisen paperitehtaan kanssa on kehitetty ohut (52 g/m²) Ajasto Swan -kalenteripaperi.
- Tummavuoren Kirjapaino Oy:llä, Sävypainolla ja F.G. Lönnbergillä on pohjoismaisen ympäristömerkin, Joutsenmerkin käyttöoikeus.
- Emil Moestuella on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti, Ajasto Osakeyhtiössä, Sävypainossa ja F.G. Lönnbergissä ISO 9002 - ja WSOY:n kirjapainoissa ISO 9001 -laatu järjestelmä.

Hallinnointi

SanomaWSOY noudattaa Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Liiton vuonna 1997 antamaa suositusta julkisten yhtiöiden hallinnoinnista. Yhtiön sisäpiirirekisteri julkaistaan kuukausittain päivitettyinä yhtiön kotisivuilla osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

SanomaWSOY-konsernin rakenne

SanomaWSOY-konserni rakentuu neljästä liiketoimintaa harjoittavasta tytärkonsernista, joita ovat Helsinki Media Company Oy, Sanoma Osakeyhtiö, Werner Söderström Osakeyhtiö, Rautakirja Oyj, sekä emoyhtiö Sanoma-WSOY Oyj:stä, jonka toimintoja ovat konsernin hallinnointi sekä kiinteistö-, kehitys-, laki-, rahoitus-, sijoitus- ja viestintätoiminnot. Emoyhtiö Sanoma-WSOY Oyj omistaa tytäryhtiönsä sataprosenttisesti lukuun ottamatta Rautakirjaa, josta konserni omistaa 55 %.

Hallintoelinten tehtävät

Yhtiön hallintoelimiä ovat **hallitus** ja **toimitusjohtaja**, joiden tehtävät ovat osakeyhtiölain ja muun soveltuvan lainsäädännön mukaisia. Hallitukseen tulevia asioita valmistelee yhtiöjärjestyksen mukaisesti **työvaliokunta**, jonka jäseniä ovat hallituksen puheenjohtaja Aatos Erkko, varapuheenjohtaja Esko Koivusalo ja toimitusjohtaja Jaakko Rauramo. Vuosittain yhtiökokouksen jälkeen hallitus voi asettaa muita tarpeellisiksi katsomiaan valiokuntia. Vuonna 1999 hallitus valitsi keskuudestaan **tarkastusvaliokunnan**, johon kuuluvat Kyösti Järvinen (pj), Jane Erkko, Paavo Hohti ja L.J. Jouhki, sekä **palkkavalio** **kunnan**, johon kuuluvat Aatos Erkko (pj), Esko Koivusalo (vpj), Marjukka af Heurlin, L.J. Jouhki ja Robin Langenskiöld.

Hallituksen jäsenistä Jaakko Rauramo toimii yhtiön toimitusjohtajana ja Antero Siljola toimitusjohtajan sijaisena sekä Werner Söderström Osakeyhtiön pääjohtajana. Rafaela Seppälä toimii projektipäällikkönä Helsinki Media Company Oy:ssä.

Hallintoelinten valintamenettely

Yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet, hallituksen puheenjohtajan sekä varapuheenjohtajan. Hallitukseen kuuluu viidestä yhteentoista jäsentä, vuonna 1999 jäseniä oli 11.

Hallitukseen voidaan nimetä myös vähintään yksi ja enintään kaksi henkilöstön edustajaa ja kullekin henkilökohtainen varaedustaja, jos henkilöstön edustamisen toteuttamisesta ja edustajien nimeämisestä on yhteistoimintalain mukaisessa menettelyssä joko yhteisessä kokouksessa tai neuvottelukunnassa tehty yhtiön ja henkilöstön välinen sopimus tai laki henkilöstön edustuksesta yritysten hallinnossa tätä edellyttää. Henkilöstöedustus hoidettiin vuonna 1999 Helsinki Mediassa ja Sanoma Osakeyhtiössä hallituksissa, WSOY:ssä ja Rautakirjassa johtoryhmissä.

Hallituksen jäsenten toimikausi alkaa varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy valintaa seuraavan kolmannen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Jos hallituksen jäsenen paikka vapautuu ennen kolmivuotiskauden päättymistä, valitaan uusi jäsen kolmivuotiskauden jäljellä olevaksi ajaksi. Yhtiökokous voi päättää, että hallituksen jäsenistä eroaa vuosittain kolmasosa toimikauden mukaan. Tarvittaessa yhtiökokous päättää valinnan yhteydessä erovuoroista.



Hallitus valitsee SanomaWSOY:n toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan sijaisen sekä nimittää Helsinki Median, Sanoma Osakeyhtiön ja WSOY:n toimitusjohtajat ja heidän sijaisensa, Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien vastaavat päätoimittajat ja konsernijohtoryhmän jäsenenä toimivat emoyhtiön johtajat.

Hallintoelinten jäsenten kelpoisuus, riippumattomuus ja esteellisyys

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen ei tule valita henkilöä, joka on täyttänyt tai täyttää toimikautensa aikana 75 vuotta. Hallituksen jäsenten henkilötiedot ovat sivuilla 52–53 ja johtoryhmän jäsenten henkilötiedot sivuilla 54–55.

Johdon palkkiot ja muut etuisuudet

Hallitus vahvistaa toimitusjohtajan ja muun ylimmän johdon palkan etuineen. Hallituksen palkkiot vahvistaa yhtiökokous.

Hallituksen jäsenille maksettiin kuukausipalkkioita vuonna 1999 seuraavasti: puheenjohtajalle 20 000 mk kuukaudessa, varapuheenjohtajalle 15 000 mk ja jäsenille 10 000 mk. Lisäksi maksettiin kokouspalkkiona 1 000 markkaa kokoukselta. Tilintarkastajien palkkio maksettiin laskun mukaan. SanomaWSOY:n toimitusjohtajalle maksettiin palkkoja ja palkkioita luontoisetuineen yhteensä 2 329 212 mk.

SanomaWSOY:ssä on käytössä vuotuisen ja pidemmän aikavälin taloudelliseen menestykseen ja osittain yrityksen markkina-arvon kehitykseen perustuva ylimmän johdon kannustejärjestelmä.

Johdolla ei ole yhtiöiden osakkeisiin oikeuttavia optio-oikeuksia, eikä yhtiö ole myöntänyt hallituksen ja johtoryhmän jäsenille lainoja tai antanut heidän hyväkseen takauksia.

SanomaWSOY:n hallituksen nimittämän johtajan eläkeikä on 60 vuotta ja eläke noin 60 % palkasta. Johtajiston irtisanomisaika on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 12 kuukauden palkkaa vastaava summa.

Valvonta ja tarkastus

Hallitus valitsee vuosittain keskuudestaan tarkastusvaliokunnan, jonka toiminnan tavoitteena on parantaa yhtiön taloudellista raportointia ja sisäisen kontrollin luotettavuutta. Tarkastusvaliokuntaan kuuluu neljä jäsentä, mutta sen kokouksiin voivat osallistua kaikki hallituksen jäsenet. Kokouksissa ovat tarpeen mukaan läsnä yhtiön ulkoiset tilintarkastajat, toimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen ja taloudesta vastaava johtaja sekä muita käsiteltävien asioiden kannalta tarpeellisia asiantuntijoita.

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on käydä läpi yhtiön vuositilinpäätös ja jokin osavuosikatsauksista niiden perusteiden ja muiden esitettyjen keskeisten asioiden osalta hallituksen lopullista käsittelyä varten, varmistua konsernin toimintaohjeiden ja -valtuuksien, seurantaohjeiden sekä sisäisen tarkastuksen toimivuudesta. Tarkastusvaliokunta valvoo lisäksi konsernin sijoitus- ja rahoitustoiminnan perusteita, käy läpi ulkoisten tilintarkastajien raportit ja esittää mahdolliset toimenpiteet hallituksen päätettäväksi sekä hoitaa muut hallituksen kulloinkin erikseen osoittamat tehtävät.

SanomaWSOY:n sisäisen tarkastuksen Rautakirjaa lukuun ottamatta hoitaa konsernihallintoon kuuluva sisäisen tarkastuksen yksikkö.



SanomaWSOY:n hallituksen jäsenet vasemmalta oikealle: Antero Siljola, Robin Langenskiöld, Marjukka af Heurlin, L.J. Jouhki, varapuheenjohtaja Esko Koivusalo, puheenjohtaja Aatos Erkko, Jaakko Rauramo, Jane Erkko, Paavo Hohti, Rafaela Seppälä, Kyösti Järvinen.

AATOS ERKKO, s. 1932, ministeri, valtiotieteen tohtori h.c., hallituksen puheenjohtaja.

Toiminut mm. Viikkosanomien päätoimittajana 1953–61, Helsingin Sanomien päätoimittajana 1961–70, Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajana 1961–70 sekä Sanoma Osakeyhtiön hallituksen varsinaisena jäsenenä vuodesta 1957, varapuheenjohtajana 1965–72 ja puheenjohtajana 1972–99.

Nykyisiä muita hallitusten jäsenyyksiä:

The News Corporation Limited,
Päivälehden arkistosäätiö (pj),
Helsingin Sanomien 100-vuotissäätiö (pj),
Sanoma, Inc. (pj), Sanoma Finance AG (pj),
Lastannet Holding B.V. (pj),
Oy Asipex Ab.

• Omistaa 1 281 458 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 6 510 415 B-osaketta.

ESKO KOIVUSALO, s. 1936, filosofian maisteri, lääketieteen ja kirurgian tohtori h.c., hallituksen varapuheenjohtaja.

Toimii Alfred Kordelinin yleisen edistys- ja sivistysrahaston asiamiehenä. Toiminut WSOY:n hallintoneuvoston jäsenenä vuosina 1983–91 ja sen puheenjohtajana vuosina 1991–99.

Nykyisiä muita hallitusten jäsenyyksiä:

Taluttaja Oy, Arvo ja Lea Ylppö Säätiö.

• Omistaa viisi SanomaWSOY:n A-osaketta ja yhden B-osakkeen.

JANE ERKKO, s. 1936.

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksessa vuosina 1990–99 ja Helsinki Median hallituksessa (vpj) vuosina 1995–99.

• Omistaa 10 952 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 50 006 B-osaketta.

MARJUKKA AF HEURLIN, s. 1943, *maatalous- ja metsätieteiden maisteri*.

Toimii ravitsemusterapeuttina Kansaneläkelaitoksen kuntoutuksen palveluyksikössä. Toiminut WSOY:n hallintoneuvoston jäsenenä vuosina 1980–99.

Nykyisiä muita hallitusten jäsenyyksiä:

Heurlin Invest Oy (pj), Marjukka af Heurlin Oy (pj).

- Omistaa 13 440 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 7 305 B-osaketta.

PAAVO HOHTI, s. 1944, *filosofian tohtori*.

Toimii Suomen Kulttuurirahaston yliasiamiehenä. Toiminut WSOY:n hallintoneuvoston jäsenenä vuosina 1991–94 ja varapuheenjohtajana 1994–99.

Nykyisiä muita hallitusten jäsenyyksiä:

Huhtamäki Van Leer Oyj (vpj), WSOY:n kirjallisuussäätiö (pj), Suomen Ateenan instituutti, Suomen Rooman instituutti.

- Omistaa kuusi SanomaWSOY:n B-osaketta.

L.J. JOUHKI, s. 1944, *kauppatieteiden maisteri*.

Toimii Thomesto-yhtiöiden (Thominvest Oy, Thomproperties Oy, Thomesto Oy) toimeenpanevana osakkaana. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 1990–99.

Nykyisiä muita hallituksen jäsenyyksiä:

Finnlines Oyj (pj), Fortum Oyj, UPM-Kymmene Oyj, Oyj Hartwall Abp. Lisäksi Jouhki on Merita Pankki Oyj:n hallintoneuvoston jäsen, Suomalais-Venäläisen kauppakamarin valtuuskunnan puheenjohtaja ja Maanpuolustuskoulu ry:n hallituksen puheenjohtaja.

KYÖSTI JÄRVINEN, s. 1933, *ekonomi*.

Toiminut vuosina 1956–1996 eri tehtävissä Kansallis-Osake-Pankin ja Merita Pankin kotimaan ja ulkomaan toiminnoissa.

Nykyisiä muita hallitusten jäsenyyksiä:

Suomalais-Ugrilainen Seura, Kalevalaseura.

ROBIN LANGENSKIÖLD, s. 1946, *diplomiekonomi*.

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 1990–99 ja Helsinki Median hallituksen jäsenenä vuosina 1995–99.

Nykyisiä muita hallitusten jäsenyyksiä:

Oy Lorcas Ab.

- Omistaa 302 936 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 1 621 393 B-osaketta.

JAAKKO RAURAMO, s. 1941, *diplomi-insinööri, vuorineuvos*.

Toimii Sanoma-WSOY Oyj:n toimitusjohtajana sekä Helsinki Median, Sanoma Osakeyhtiön, WSOY:n ja Rautakirjan hallitusten puheenjohtajana. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 1979, Rautakirjan hallituksen jäsenenä vuodesta 1977 ja puheenjohtajana vuodesta 1988 sekä WSOY:n hallintoneuvostossa vuosina 1996–1999. Ks. sivu 54.

- Omistaa 613 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 8 641 B-osaketta.

RAFAELA SEPPÄLÄ, s. 1954, *M.Sc.(Journalism)*.

Toimii projektipäällikkönä Helsinki Media Company Oy:ssä. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 1994–99.

Nykyisiä muita hallitusten jäsenyyksiä:

Lehtikuva Oy.

- Omistaa 302 936 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 1 621 393 B-osaketta.

ANTERO SILJOLA, s. 1942, *kauppatieteiden maisteri*.

Toimii Werner Söderström Osakeyhtiön pääjohtajana ja SanomaWSOY:n toimitusjohtajan sijaisena, Helsinki Media Company Oy:n hallituksen varapuheenjohtajana sekä Sanoma Osakeyhtiön ja WSOY:n hallitusten jäsenenä. Toiminut WSOY:n hallituksen puheenjohtajana vuosina 1987–1999. Ks. sivu 54.

- Omistaa 2 490 SanomaWSOY:n B-osaketta.

Täydelliset sisäpiirirekisterit ovat SanomaWSOY:n internetsivuilla osoitteessa www.sanomawsoy.fi. Sivujen 52–55 osakeomistustiedot ovat tilanteesta 31.12.1999.

Johtoryhmä



JAAKKO RAURAMO, s. 1941, *diplomi-insinööri, vuorineuvos. Sanoma-WSOY Oyj:n toimitusjohtaja.* Toiminut Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1984 sulautumiseen saakka. Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen vuonna 1966 ja hallituksen jäseneksi vuonna 1979, toiminut mm. Sanomaprintin kirjapainonjohtajana, Sanomalehtiryhmän johtajana sekä Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana.

Nykyisiä hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma-WSOY Oyj, Sanoma Osakeyhtiö (pj), Werner Söderström Osakeyhtiö (pj), Helsinki Media Company Oy (pj), Rautakirja Oyj (pj), Metso Oyj, Svenska Dagbladets AB, A-pressen ASA, Scandinavian International Management Institute, European Publishers Council, Reuters Founders Share Company Limited (trustee). Lisäksi Rauramo kuuluu Suomen Lääketieteen Säätiön hallintoneuvostoon, Helsingin kauppakorkeakoulun neuvottelukuntaan, Keskuskaupakamarin valtuuskuntaan, Helsingin kaupakamarin valtuuskuntaan ja TKY:n Kunniavaltuuskuntaan.

- Omistaa 613 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 8 641 B-osaketta.



ANTERO SILJOLA, s. 1942, *kauppätieteiden maisteri. Werner Söderström Osakeyhtiön pääjohtaja ja SanomaWSOY:n toimitusjohtajan sijainen.*

Toiminut Rautakirja Oy:n toimitusjohtajana vuosina 1978–87 ja WSOY:n pääjohtajana vuodesta 1987.

Nykyisiä hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma-WSOY Oyj, Werner Söderström Osakeyhtiö, Sanoma Osakeyhtiö, Helsinki Media Company Oy (vpj), Ajasto Osakeyhtiö (pj), Lönnberg Painot Oy (pj), Weilin+Göös Oy (pj), Rautakirja Oyj (vpj), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (hallintoneuvoston pj), Suomen Messut Osuuskunta, SKY-Palvelu Oy (pj), Suomen Kustannusyhdistys ry. (pj), Johtamistaidon Opisto (pj), Federation of European Publishers (Vice President), International Publishers Association, Valamo Säätiö (pj). Siljola kuuluu myös Keskuskaupakamarin ja Helsingin kaupakamarin valtuuskuntaan.

- Omistaa 2 490 SanomaWSOY:n B-osaketta.



ARNO HEINONEN, s. 1944, *kauppätieteiden maisteri. Sanoma-WSOY Oyj:n hallinnosta ja taloudesta vastaava johtaja.*

Toiminut Werner Söderström Osakeyhtiössä 1987–99 mm. hallituksen jäsenenä, talousjohtajana ja varatoimitusjohtajana. Toiminut aiemmin Veitsiluoto Oy:n talousjohtajana sekä Huhtamäki-konsernissa tarkastuspäällikkönä ja talousjohtajana.

Nykyisiä hallitusten jäsenyyksiä: Werner Söderström Osakeyhtiö, Sanoma Osakeyhtiö, Helsinki Media Company Oy, Tuotantotalo Werne Oy, Kirjatuki Oy (pj), Graafisen Teollisuuden Liitto, Vapo Oy ja Viestintäalan taloudellinen tutkimussäätiö.

- Omistaa 50 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 510 B-osaketta.



NILS ITTONEN, s. 1954, *diplomiekonomi. Sanoma-WSOY Oyj:n rahoituksesta ja sijoituksesta vastaava johtaja.*

Toiminut aikaisemmin, vuodesta 1977 Sanoma Osakeyhtiössä eri taloushallinnon tehtävissä mm. Crafton Graphic Co:n ja Sanoma, Inc:n (USA) talousjohtajana sekä Sanoma Osakeyhtiön sijoitusjohtajana.

- Omistaa 8 000 SanomaWSOY:n B-osaketta.

TAPIO KALLIOJA, s. 1948, *diplomi-insinööri. Helsinki Media Company Oy:n toimitusjohtaja.* Toiminut Sanoma-konsernissa Eurocable-ryhmän ja Uudet Viestimet -ryhmän johtajana sekä Helsingin Telset Oy:n ja Helsinki Televisio Oy:n toimitusjohtajana. Helsinki Median toimitusjohtaja ja hallituksen jäsen vuodesta 1993.

Nykyisiä hallitusten jäsenyyksiä: Helsinki Media Company Oy, Helsinki Televisio Oy (pj), Oy Ruutunelonen Ab (pj), Oy Suomen Medanelonen Ab (vpj), Milvus Förlags AB (pj), Tuotantotalo Werne Oy (pj), Måndag Oy, Oy Kirjalito Ab (pj), Egmont Kustannus Oy Ab (pj), Hansaprint Oy (vpj), Maxisat Oy, Suomen Mediatarkastus Oy, Aikakausmedia Oy (pj), Suomen Urheilutelevisio Oy (vpj), Graafisen Teollisuuden Liitto, Aikakauslehtien Liitto (pj), Suomen Kaupallisten Televisioiden Liitto (vpj).

- Omistaa 300 SanomaWSOY:n B-osaketta.

SEPPÖ KIEVARI, s. 1943. *Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja, toimii myös Helsingin Sanomien kustantajana.*

Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen vuonna 1966 ja toiminut mm. Helsingin Sanomien päätoimittajana, Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana ja Helsingin Sanomien kustantajana. Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsen vuodesta 1995.

Nykyisiä hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö, Lehtikuva Oy (pj), Startel Oy (pj), Suomen Tietotoimisto (pj), Sanomalehtien Liitto (pj), Graafisen Teollisuuden Tutkimussäätiö, IFRA, The World Editors Forum, Fondation Journalistes en Europe (hallintoneuvosto).

KERSTIN RINNE, s. 1950, *oikeustieteen kandidaatti, varatuomari. Sanoma-WSOY Oyj:n lakiasioista ja suunnittelusta vastaava johtaja.*

Toiminut aikaisemmin mm. Sanoma Osakeyhtiön lakiasioiden ja tietopalvelujen johtajana vuodesta 1994 sekä johtanut eri aikoina lakiasioiden ohessa suunnittelua, tietopalvelua ja hallintoa. Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen lakimieheksi vuonna 1980. Toiminut myös asianajotoimistoissa Silkko & Ståhlberg, H. Hedman ja Rinne & Talikka.

Nykyisiä hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö, Werner Söderström Osakeyhtiö, Helsinki Media Company Oy, HYY-yhtymä (Oy HYY-Yhtiöt Ab, Kaivopiha Oy, HYY-kiinteistöt). Rinne kuuluu myös Kansainvälisen talousoikeuden instituutin neuvottelukuntaan, The English Schoolin johtokuntaan sekä European Publishers' Councilin Corporate Affairs Groupiin.

- Omistaa 200 SanomaWSOY:n B-osaketta.

HANNU SYRJÄNEN, s. 1951, *ekonomi, oikeustieteen kandidaatti. Rautakirja Oyj:n toimitusjohtaja.*

Tullut Rautakirjan palvelukseen vuonna 1989 ja toiminut yhtiössä toimialajohtajana sekä varatoimitusjohtajana ja vuodesta 1998 toimitusjohtajana. Työskennellyt aikaisemmin mm. TS-Yhtymässä johtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä Lakimiesliiton Kustannus Oy:n toimitusjohtajana.

Nykyisiä hallitusten jäsenyyksiä: Rautakirja Oyj, Suomalainen Kirjakauppa Oy (pj), Finnkino Oy (pj), Veikkausrasti Oy, Lehti-Maja Eesti AS (pj), AS Lehepunkt (pj), Baltic Cinema SIA Latvia (pj), Districo Int AB (pj), Jokerit HC Oyj, Finnlab Oy, Asko Huonekalu Oy, Palvelutyönantajat ry, Vantaan kauppakamariosasto, International Book and Press Retailers Ass. (IBA).

- Omistaa 1 000 SanomaWSOY:n B-osaketta.



Rahoitus ja sijoitus

SanomaWSOY-konsernin rahoitus- ja sijoitustoiminta on keskitetty emoyhtiön Rahoitus ja sijoitus -yksikköön. Muista tytärikonserneista poiketen Rautakirja hoitaa rahoitus-, sijoitus- ja pankkitoimintansa itsenäisesti.

Rahoitusyksikkö on ensisijaisesti palvelutoiminto. Se toimii konsernin sisäisenä pankkina, vastaa pankkisuhteista ja rahoitusriskien hallinnasta konsernitasolla sekä turvaa konsernin rahoitustarpeet kaikissa olosuhteissa.

Hyvä tuotto kohtuullisella riskillä

Sijoitusyksikön tavoitteena on saavuttaa sijoitusomaisuudelle hyvä tuotto kohtuullisella riskillä. Toiminta on pitkäjänteistä, ammattimaista ja kurinalaista ja perustuu hajautettuun Pohjois-Amerikka- ja Eurooppa-painotteiseen osakesalkkuun. Sijoitukset painottuvat kansainvälisten suuryhtiöiden likvideihin osakkeisiin. Näin varat ovat tarpeen vaatiessa käytettävissä konsernin kasvu- ja kehityshankkeisiin. Johdannaisia käytetään aktiivisesti sekä salkun riskiprofiilin säätelyyn että trading-toimintaan.

Vuonna 1999 toimintaympäristö oli vaihteleva. Pitkät korot nousivat selvästi ja osaketuotot vaihtelivat huomattavasti toimialoittain. Tässä markkinatilanteessa sekä SanomaWSOY:n varojen allokaatiopäätökset että trading-toiminta onnistuivat erittäin hyvin. Korkosalkun juoksuaika (duraatio) oli poikkeuksellisen alhainen ja osakesijoituksissa painotettiin onnistuneesti teknologiaosakkeita ja suhdanneherkkiä osakkeita.

Konsernin nykyrakenteessa rahoitustuotoilla on tulokseen huomattava merkitys. Rahoitus- ja sijoitustoiminnan kirjanpidon nettotuotot olivat vuonna 1999 yhteensä 233,7 mmk. Yksikön salkun markkina-arvo oli vuoden 1999 lopussa 2 320 mmk ja kirjanpitoarvo 1 500 mmk. Osakkeiden osuus oli 62 % ja korkoinstrumenttien osuus 38 %.

Hallituksen vahvistamat toimintaohjeet

Sijoitustoimintaan liittyy tuottoriskejä. Myös konsernin valuuttariskit liittyvät käytännössä sijoitustoimintaan.

SanomaWSOY:n hallitus on vahvistanut rahoitus- ja sijoitusyksikön toimintaohjeet, joiden mukaan toimintaa ohjataan ja seurataan ajantasaisin seurantajärjestelmin. Pääsääntöisesti toimintaan liittyviltä markkinariskeiltä ei suojauduta. Riskien hallinta perustuu ensisijaisesti tehokkaaseen hajautukseen. Epälikvidejä riskisijoituksia vältetään. Vastapuoliksi ja yhteistyökumppaneiksi hyväksytään vain johtavat ja hyvämaineiset tahot.



Tietoja sijoittajille

| | |
|--|---|
| Sanoma-WSOY Oyj:n varsinainen yhtiökokous | 18.4.2000 klo 10.00 Finlandia-talon kongressisiipi, Mannerheimintie 13, Helsinki viim. perjantaina 14.4.2000 klo 16.00 Kirsi Tani, puh. 0105 19 5055 faksi 0105 19 5058 sähköposti kirsi.tani@sanomawsoy.fi |
| Ilmoittautuminen | 25.4.2000 |
| Osingonjaon täsmäytyspäivä | 3.5.2000 (hallituksen esitys) |
| Osingonmaksupäivä | 1,81 € eli 10,75 mk osakkeelta (hallituksen esitys) |
| Osinko | |
| SanomaWSOY:n taloudelliset katsaukset vuonna 2000 | |
| Tilinpäätöstiedote | 15.3.2000 |
| Vuosikertomus | 7.4.2000 |
| 3 kk:n osavuositarkastus | 17.5.2000 |
| 6 kk:n osavuositarkastus | 16.8.2000 |
| 9 kk:n osavuositarkastus | 15.11.2000 |

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi ja muut materiaalit suomeksi ja englanniksi. Materiaalit ovat nähtävissä SanomaWSOY:n internetsivuilla www.sanomawsoy.fi. Niitä voi tilata sähköpostiosoitteesta konserniviestinta@sanomawsoy.fi, puhelinnumerosta 0105 19 5062 tai faksitse numerosta 0105 19 5068.

Osake- ja osakasluettelo

Suomen Arvopaperikeskus Oy pitää yhtiön osakkeista osakeluettelo ja osakkeenomistajista osakasluettelo. Pyydämme ystävällisesti osakkeenomistajia tekemään henkilö- ja osoitetietoja koskevat muutokset arvo-osuustilinpitäjälle.

SanomaWSOY:tä analysoineet yritykset

| | | | |
|---|--|---|---|
| ABN AMRO Equities (UK) Ltd Alfred Berg 250 Bishopsgate London EC2M 4AA UNITED KINGDOM Puh. +44 207 678 8000 Faksi +44 207 678 5834 www.alfredberg.se | Danske Securities Biblioteksgatan 29 S-114 35 Stockholm SVERIGE Puh. +46 8 5688 1546 Faksi +46 8 5688 1509 www.danskecurities.com | Handelsbanken Markets PL 315 (Eteläranta 8) 00131 Helsinki Puh. 010 444 2425 Faksi 010 444 24578 www.handelsbanken.fi | Opstock Pankkiiriliike Oy PL 362 (Teollisuuskatu 1 B) 00101 Helsinki Puh. (09) 404 739 Faksi (09) 404 2703 www.opstock.fi |
| Conventum Pankkiiriliike Oy PL 359 (Aleksanterinkatu 44) 00101 Helsinki Puh. (09) 549 930 Faksi (09) 5499 3333 www.conventum.fi | D. Carnegie AB Finland PL 36 (Eteläesplanadi 12) 00131 Helsinki Puh. (09) 6187 1230 Faksi (09) 6187 1239 www.carnegie.fi | Mandatum Pankkiiriliike Oy PL 117 (Bulevardi 10 A) 00121 Helsinki Puh. (09) 166 721 Faksi (09) 175 156 www.mandatum.fi | Pankkiiriliike Evli Oyj PL 1081 (Aleksanterinkatu 19 A) 00101 Helsinki Puh. (09) 476 690 Faksi (09) 661 387 www.evli.net |
| | Enskilda Securities AB PL 599 (Eteläesplanadi 12) 00101 Helsinki Puh. (09) 6162 8900 Faksi (09) 6162 8769 www.enskilda.se | Merita Pankkiiriliike Oy Fabianinkatu 29 B 00020 MERITA Puh. (09) 12 341 Faksi (09) 1234 0400 www.merita.fi | |

Yhteystiedot

SANOMA-WSOY OYJ

**Johto, Hallinto ja talous,
Lakiasiat ja suunnittelu,
Rahoitus ja sijoitus, Kehitys,
Sijoittajasuhteet ja
konserniviestintä, Kiinteistöt**

Korkeavuorenkatu 32
PL 1229
00101 Helsinki
Puh. 0105 1999
Faksi 0105 19 5068
www.sanomawsoy.fi

Hallituksen puheenjohtajan toimisto

Erottajankatu 11 A
PL 144
00101 Helsinki
Puh. 0105 1999
Faksi 0105 19 5018

HELSINKI MEDIA COMPANY OY

**Johto, Talous ja hallinto,
Lakiasiat, Tiedotus**

Höyläämötie 1 D
PL 100
00040 Helsinki Media
Puh. (09) 1201
Faksi (09) 120 5171
www.helsinkimedia.fi

AIKAKAUSLEHTIEN KUSTANTAMINEN

Aikakauslehdet

Ilmoitusmarkkinointi,
Palveluyksikkö
Höyläämötie 1 D
PL 100
00040 Helsinki Media
Puh. (09) 1201
Faksi (09) 120 5354

Sarjakuvat ja kirjat

Höyläämötie 1 D
PL 100
00040 Helsinki Media
Puh. (09) 1201
Faksi (09) 120 5569

Erikoislehdet

Kornetintie 8
PL 2
00040 Helsinki Media
Puh. (09) 1201
Faksi (09) 120 5959

Helsinki Media Company Oy, filiaal, Stockholm

Vasagatan 38
P.O. Box 731
S-10134 Stockholm, Sverige
Puh. +46 8 441 76 80
Faksi +46 8 240 442

Milvus Förlags AB

Produktuset
P.O. Box 164
S-83013 Åre, Sverige
Puh. +46 647 51 440
Faksi +46 647 51 444

Egmont Kustannus Oy

Polttimonkatu 4
PL 317
33101 Tampere
Puh. (03) 273 8500
Faksi (03) 273 8287

Oy Kirjalito Ab

Eerikinkatu 27 A
00180 Helsinki
Puh. (09) 686 6270
Faksi (09) 686 62760

SÄHKÖINEN VIESTINTÄ

Helsinki Televisio Oy

Ratamestarinkatu 11
PL 6
00040 Helsinki Media
Puh. (09) 15 651
Faksi (09) 149 6920

Helsinki Median Maksu-tv-yksikkö

Ratamestarinkatu 11
PL 6
00040 Helsinki Media
Puh. (09) 15 651
Faksi (09) 156 5317

Helsinki Median Verkkomedia-yksikkö

Ratamestarinkatu 11
PL 6
00040 Helsinki Media
Puh. (09) 15 651
Faksi (09) 156 5242

Oy Ruutunelonen Ab

Ratamestarinkatu 11
PL 40
00521 Helsinki
Puh. (09) 45 451
Faksi (09) 148 2323

Nelosen uutiset

Tehtaankatu 27-29 C
PL 350
00151 Helsinki
Puh. (09) 45 451
Faksi (09) 623 1623

Oy Suomen

Medianelonen Ab

Ratamestarinkatu 11
PL 40
00521 Helsinki
Puh. (09) 45 451
Faksi (09) 454 5219

Tuotantotalo Werne Oy

Luomantotko 2
02200 Espoo
Puh. (09) 549 5920
Faksi (09) 412 2314

Asemapäällikönkatu 3 C

00520 Helsinki
Puh. (09) 549 5920
Faksi (09) 549 59 419

Måndag Oy

Ruukintie 3
02320 Espoo
Puh. (09) 802 2300
Faksi (09) 437 7260

SANOMA OSAKEYHTIÖ

Töölönlahdenkatu 2
PL 18
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 122 4809
www.sanoma.fi

SANOMALEHTIEN KUSTANTAMINEN JA PAINAMINEN

Helsingin Sanomat

Toimitus
Töölönlahdenkatu 2
PL 71
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 605 709

Markkinointi
Töölönlahdenkatu 2
PL 56
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 122 3259



**Helsingin Sanomain
Lehtipaino**

Sanomalan paino
Martinkyläntie 9 A, Vantaa
PL 240
00101 Helsinki
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 122 3919

Forssan paino

Kassimäenkatu 2
PL 48
30101 Forssa
Puh. (03) 41 221
Faksi (03) 4122 6989

Varkauden paino

Taipaleentie 17
78250 Varkaus
Puh. (017) 570 621
Faksi (017) 570 6849

SanomaPrint

Martinkyläntie 9 A, Vantaa
PL 240
00101 Helsinki
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 122 3919

Leijonajakelu Oy

Martinkyläntie 11 A, Vantaa
PL 240
00101 Helsinki
Puh. (09) 122 999
Faksi (09) 122 2968

Ilta-Sanomats

Toimitus
Töölönlahdenkatu 2
PL 46
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 122 3419

Markkinointi

Töölönlahdenkatu 2
PL 40
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 607 760

Kymen Lehtimedia Oy

Tornatorintie 3
PL 27
48101 Kotka
Puh. (05) 210 01
Faksi (05) 216 315

Lehtikuva Oy

Erottajankatu 9 B
PL 406
00101 Helsinki
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 612 1571

**TALOUS- JA UUSMEDIA-
KUSTANTAMINEN****Startel Oy****Taloussanomats**

Toimitus
Töölönlahdenkatu 2
PL 35
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 122 4179

Markkinointi

Töölönlahdenkatu 2
PL 35
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 122 4119

Uutistoimisto Startel

Toimitus
Töölönlahdenkatu 2
PL 35
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 122 4180

Markkinointi

Töölönlahdenkatu 2
PL 35
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 612 3979

Esmerk Oy

Töölönlahdenkatu 2
PL 31
00089 SANOMAT
Puh. (09) 1221
Faksi (09) 122 4325

WSOY**Werner Söderström**

Osakeyhtiö
Yleinen kirjallisuus,
Oppimateriaalit,
Erikoiskustantaminen
Bulevardi 12–14
PL 222
00121 Helsinki
Puh. (09) 616 81
Faksi (09) 6168 3560
www.wsoy.fi

Uudet Kirjat -kerho ja**Johanna-kirjakerho**

Annankatu 15 B 12
PL 215
00121 Helsinki
Puh. (09) 616 81
Faksi (09) 6168 3375

Bookmark

www.bookmark.fi

Porvoon asiakaspalvelu

Mannerheiminkatu 20
06100 Porvoo
Puh. (019) 576 21
Faksi (019) 576 2471

Porvoon Kirjakeskus

Teollisuustie 4
06150 Porvoo
Puh. (019) 576 21
Faksi (019) 576 2493

KUSTANTAMINEN**WSOY Koulukanava Oy**

Bulevardi 14
00120 Helsinki
Puh. (09) 616 81
Faksi (09) 6168 3560
www.koulukanava.fi

**Werner Söderström
Lakitieto Oy**

Bulevardi 14
00120 Helsinki
Puh. (09) 616 81
Faksi (09) 6168 3243

Weilin+Göös Oy

Kappelintie 8
PL 123
02201 Espoo
Puh. (09) 437 71
Faksi (09) 437 7270

AB Förlagsinkasso

Lundavägen 78
S-212 25 Malmö
P.O.Box 50203
S-202 12 Malmö
Sverige
Puh. +46 40 680 5600
Faksi +46 40 932 957

Bertmarks Förlag AB

Lundavägen 78
S-212 25 Malmö
P.O.Box 50203
S-202 12 Malmö
Sverige
Puh. +46 40 680 5600
Faksi +46 40 932 957

Bertmark Media AB

Lundavägen 78
S-212 25 Malmö
P.O.Box 50203
S-202 12 Malmö
Sverige
Puh. +46 40 680 5600
Faksi +46 40 932 957

Bertmark A/S Danmark

Vibevej 23
DK-2400, Kopenhagen NV
Danmark
Puh. +45 38 861 433
Faksi +45 38 341 085



Bertmark Norge AS

Stottumveien 7
N-1540 Vestby
P.O.Box 223
N-1540 Vestby
Norge
Puh. +47 64 951 714
Faksi +47 64 950 990

Kustannusperintä Oy

Ks. Weilin+Göös
Puh. (09) 437 71
Faksi (09) 437 7260

Geodata Oy

Konalantie 6-8 B
00370 Helsinki
Puh. (09) 5607 400
Faksi (09) 5607 4010

Teknolit Oy

Ailakinkatu 2
40100 Jyväskylä
Puh. (014) 339 7700
Faksi (014) 339 7755

PAINOTOIMINTA**WS Bookwell Oy****Tarmolan tuotantoyksikkö**

Teollisuustie 4
06150 Porvoo
Puh. (019) 576 21
Faksi (019) 576 2385

Juvan tuotantoyksikkö

Tenhusentie 3
51900 Juva
Puh. (015) 775 41
Faksi (015) 775 4335

F.G. Lönnberg

Pakarituvantie 7
00410 Helsinki
Puh. (09) 751 1813
Faksi (09) 7511 8300

Mainos ja Etiketti

Hiekkakiventie 3
00710 Helsinki
Puh. (09) 751 1814
Faksi (09) 7511 8466

Sävypaino

Niittyrinne 5
02270 Espoo
Puh. (09) 751 1812
Faksi (09) 7511 8200

**Tummavuoren
Kirjapaino Oy**

Ulkoniitynkuja 13
PL 50
01661 Vantaa
Puh. (09) 852 4020
Faksi (09) 852 40210

KALENTERILIIKETOIMINTA**Ajasto Osakeyhtiö**

Mäkituvantie 3
01510 Vantaa
Puh. (09) 870 621
Faksi (09) 8706 2522

Chrono AB

Sundbybergsvägen 1
P.O.Box 1375
S-17127 Solna
Sverige
Puh. +46 8 734 3800
Faksi +46 8 730 1060

Emil Moestue as

Ostre Aker vei 61
Postboks 234 Alnabru
N-0614 Oslo
Norge
Puh. +47 22 974 000
Faksi +47 22 974 050

Nummi-Plast Oy

Kuormatie 12
03100 Nummela
Puh. (09) 222 4011
Faksi (09) 222 4540

RAUTAKIRJA OYJ

Pääkonttori
Koivuvaarankuja 2
PL 1
01641 Vantaa
Puh. (09) 85 281
Faksi (09) 853 3281, 852 8511
www.rautakirja.fi

KIOSKKAUPPA**R-kioskit**

Rautakirja Oyj
Koivuvaarankuja 2
PL 1
01641 Vantaa
Puh. (09) 85 281
Faksi (09) 852 8353, 852 8500

Veikkausrasti Oy

Munkkiniemen puistotie 24
00330 Helsinki
Puh. (09) 477 4120
Faksi (09) 4774 1232

R-kioskit, Viro

Lehti-Maja Eesti AS
Katusepapi 4
EE-0014 Tallinn, Eesti
Puh. +372 606 6070
Faksi +372 606 6071

LEHTITUKKUKAUPPA**Lehtipiste**

Rautakirja Oyj
Koivuvaarankuja 2
PL 1
01641 Vantaa
Puh. (09) 85 281
Faksi (09) 852 8444

AS Lehepunkt

Türi 10 c
EE-11313 Tallinn, Eesti
Puh. +372 650 1450
Faksi +372 650 1451

KIRJAKAUPPA**Suomalainen Kirjakauppa Oy**

Koivuvaarankuja 2
PL 2
01641 Vantaa
Puh. (09) 852 751
Faksi (09) 852 7922

ELOKUVATOIMINTA**Finnkino Oy**

Koivuvaarankuja 2
PL 19
01641 Vantaa
Puh. (09) 131 191
Faksi (09) 1311 9300, 1311 9440

Baltic Cinema SIA

Muitas Iela 1
LV-1011 Riga, Latvija
Puh. +371 7 830 519
Faksi +371 7 830 520

AS MPDE

Pärnu Mnt. 45
EE-001 Tallinn, Eesti
Puh. +372 631 3569
Faksi +372 631 3671

RAVINTOLATOIMINTA**Eurostrada Oy**

Eurostrada-taukopaikat
Pizza Hut -ravintolat
Koivuvaarankuja 2
PL 27
01641 Vantaa
Puh. (09) 852 741
Faksi (09) 853 3693

KIINTEISTÖT**P.M. Drockila Oy**

Koivuvaarankuja 2
PL 1
01641 Vantaa
Puh. (09) 85 281
Faksi (09) 852 8672

Vuosikertomuksen toteutus: SanomaWSOY Sijoittajasuhteet ja konserniviestintä, SanomaWSOY Laskenta ja control

Ulkoasun suunnittelu ja toteutus: Incognito Design

Henkilökuvat: Pekka Sakki, Lehtikuva Oy

Paino: F.G. Lönnberg

Sisäsivujen materiaalille, Galerie Art Silkille, on myönnetty Pohjoismaisen Ympäristömerkin eli Joutsenmerkin käyttöoikeus.



Keskeistä alan sanastoa

| | |
|--------------------------------------|---|
| Digitaali-tv | Tv-kuvan tekninen käsittelyjärjestelmä, jossa informaatio on muutettu biteiksi. Tekniikka moninkertaistaa välityskapasiteetin lisäten kanavamäärää. |
| Internet | Koko maailman yhdistävä sähköinen tietoverkko. |
| Kaapeli-tv-verkko | Laajakaistainen tiedon ja viihteen siirtoverkko, jonka kautta välittyy tv-kuvaa, radiosignaalia ja dataa. Laajakaistaisuus tarkoittaa suurta välityskapasiteettia, jota esim. tv-ohjelmien siirto edellyttää. |
| Kaksisuuntaistettu kaapeli-tv-verkko | Kaksisuuntaisuus mahdollistaa tiedon siirron molempiin suuntiin, operaattorilta kuluttajalle ja kuluttajalta operaattorille. |
| Lumeveräjä | Virtuaaliportaali. Laaja internetpalveluiden kokonaisuus, johon pääsee useiden verkkopalveluiden kautta. |
| Mobiiliviestintä | Langaton, esim. matkapuhelin- tai muuta langatonta verkkoa käyttävä viestintä. |
| Maksu-tv-operaattori | Tarjoaa kuluttajille salattuina ohjelmapalveluina lähetettäviä maksullisia tv-kanavia joko yksittäisinä tai paketoituina tuotteina. Toimittaa tilaajilleen myös salauksen purkuun tarvittavan tekniikan. |
| Mobiiliportaali | Liikuteltaviin laitteisiin esim. matkapuhelimiin kehitetty portaali. |
| Verkkokauppa | E-business, e-kauppa. Sähköinen kaupankäynti, jossa kauppatahtuma tehdään tietoverkossa. |
| WAP | Wireless Application Protocol. Standardi, joka sallii tiedon siirron langattomissa yhteyksissä. |

