

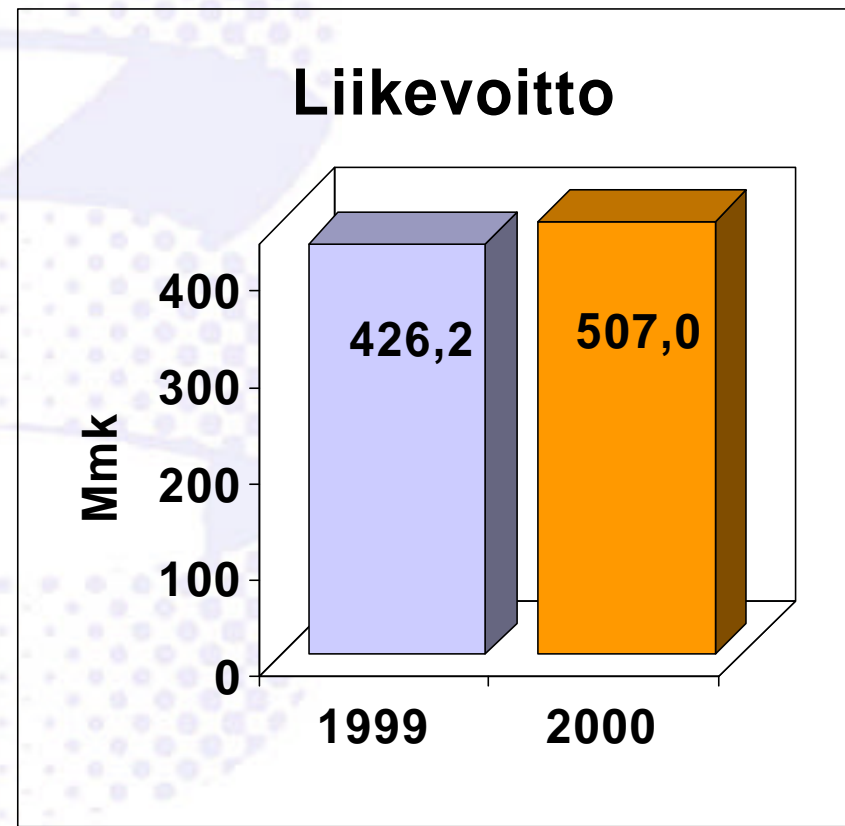
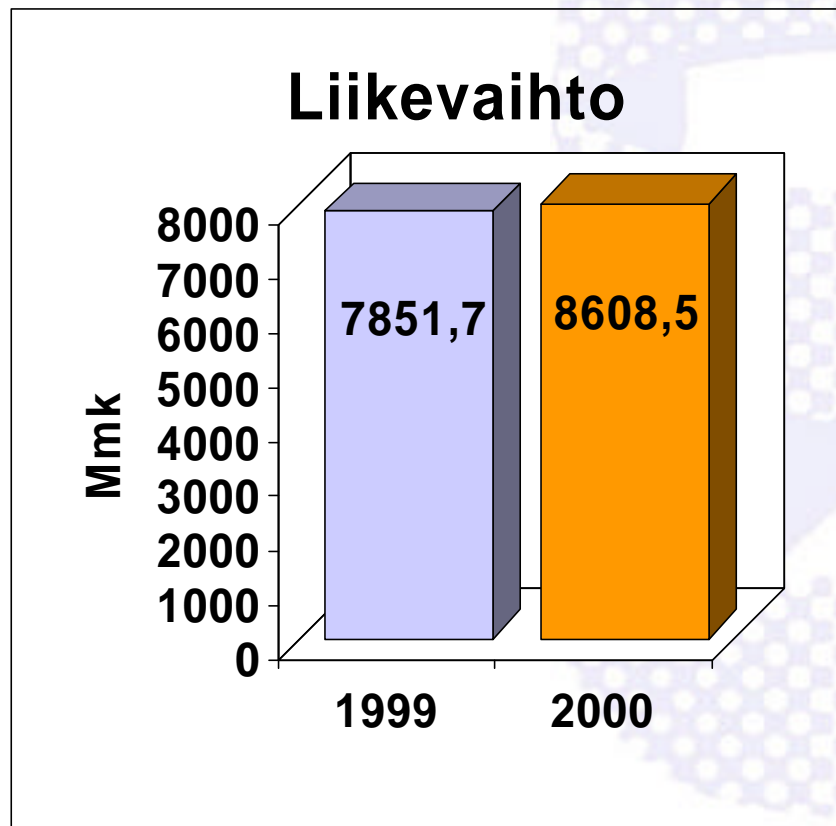


SanomaWSOY tulos 2000

Toimitusjohtaja Jaakko Rauramo
28.2.2001



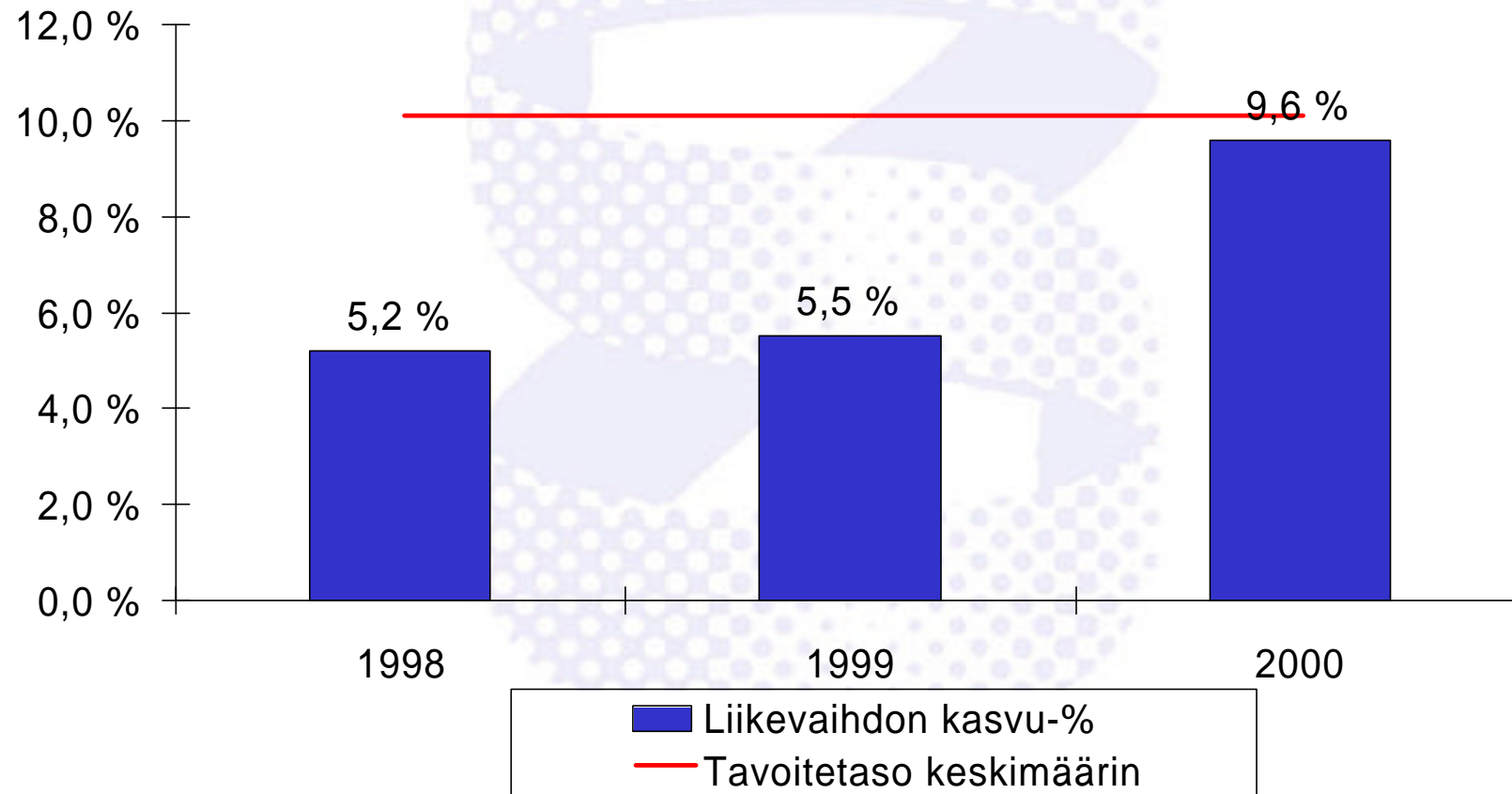
SanomaWSOY-konserni



pro forma 1999



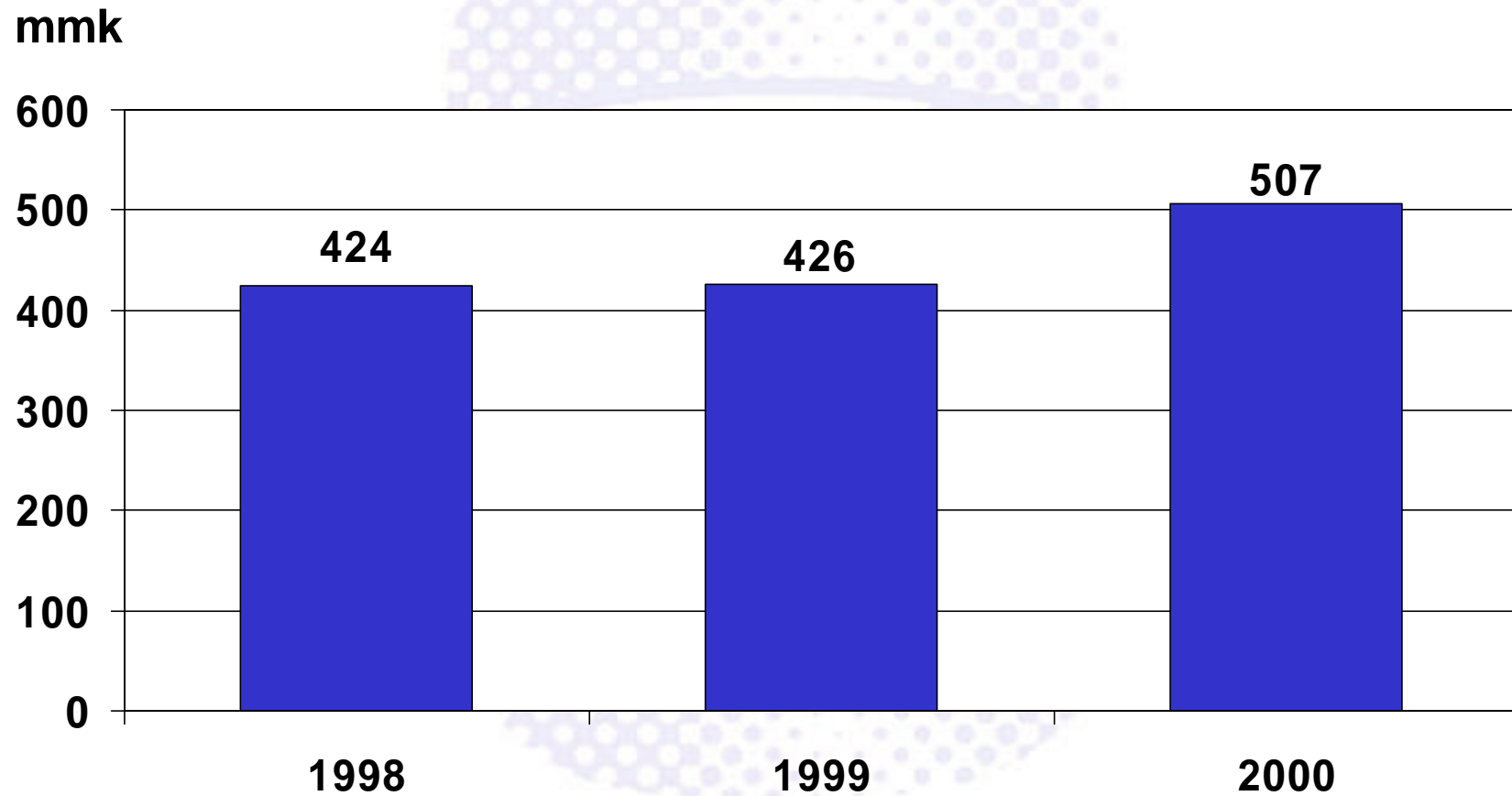
Liikevaihdon kasvu-%



pro forma 1998, 1999



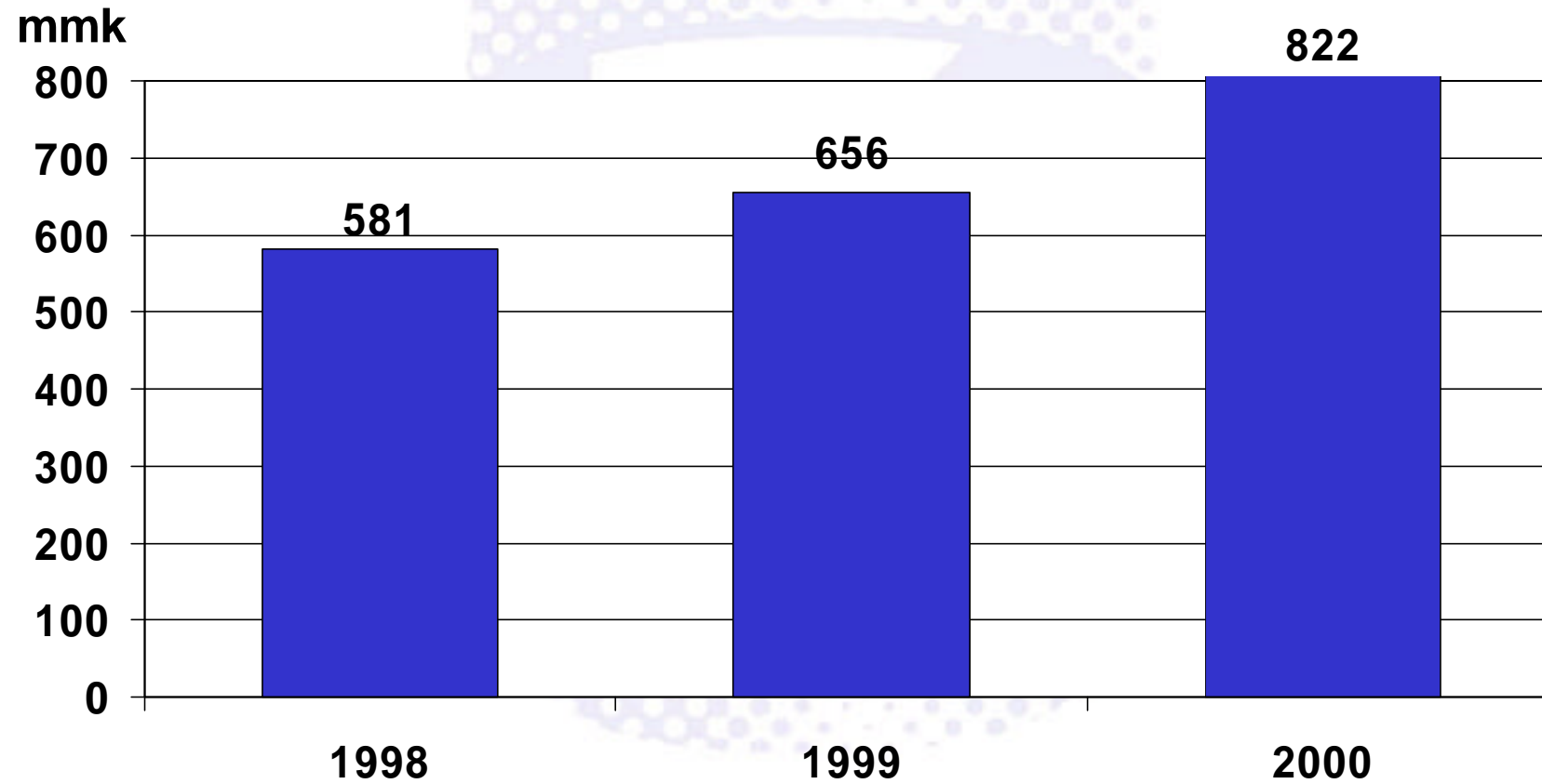
Liikevoitto



pro forma 1998, 1999



Voitto ennen satunnaisia eriä



pro forma 1998, 1999



Tuloslaskelma

Mmk	2000	1999	Muutos-%
LIKEVAIHTO	8 608,5	7 851,7	9,6
Muut tuotot yht	266,0	167,7	58,6
Poistot ja arvonalentumiset	510,4	427,3	19,4
Muut kulut yht.	7 857,1	7 165,9	9,6
LIKEVOITTO	507,0	426,2	19,0
Rahoitustuotot ja -kulut	322,6	233,6	38,1
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	822,0	656,4	25,2
VOITTO SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	834,1	658,2	26,7
Välittömät verot	-233,8	-187,7	24,5
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-40,3	-30,3	33,1
TILIKAUDEN VOITTO	560,0	440,2	27,2

Pro forma 1999, FAS
FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.



SanomaWSOY vuonna 2000

- **Menestyksellinen vuosi useilla liiketoiminnoilla**
- **Helsinki Media**
 - johtava aikakauslehtikustantaja
 - tietotekniikkalehdet alan levikkijohtajiksi
- **Sanoma**
 - Helsingin Sanomat johtavaksi mainosvälineeksi
 - Taloussanomien levikki jatkoi kasvuaan
- **SWelcom**
 - Nelosesta Suomen kolmanneksi merkittävin media
 - 2ndhead-mobiiliportaali ja Lumeveräjä
- **WSOY**
 - eWSOY-hankkeet etenivät
 - kaunokirjallisuudella hyvä vuosi
- **Rautakirja**
 - erinomainen vuosi kaikilla keskeisillä toimialoilla
- **Sähköinen viestintä yhtiöitettiin tytärkonserniksi: SWelcom Oy**
- **SanomaWSOY:n osakkeiden splittaus neljäksi**

Tase

Mmk	2000	1999	Muutos-%
Pysyvät vastaavat	4 919,5	4 426,5	11,1
Vaihtuvat vastaavat	3 638,2	3 440,3	5,8
VASTAAVAA YHTEENSÄ	8 557,7	7 866,9	8,8
Oma pääoma yhteensä	4 891,1	4 674,1	4,6
Vähemmistöosuus	714,1	710,0	0,6
Pakolliset varaukset	13,9	9,8	41,5
Vieras pääoma	2 938,5	2 472,9	18,8
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	8 557,7	7 866,9	8,8

Pro forma 1999, FAS
FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.



Toteutuneet vs. tavoitteet

Tavoitetaso keskimäärin vuodessa (v. 2000-2003)

	2000	1999	tavoite	
Liikevaihdon kasvu-%	9,6	5,5	10 %	
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	10,6	9,2	10 %	*
Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI)	13,8	12,5	12 %	**
Omavaraisuusaste, %	67,9	71,0	50 %	
Liikevoitto, %	5,9	5,4	10 %	(-3%)***

* Oman pääoman tuottotavoite (ROE) on 4 % yli riskittömän korkotason

** Sijoitetun pääoman tuottotavoite (ROI) on 6 % yli riskittömän korkotason

*** - 3 % kehityspanokset ja goodwillpoistot

Pro forma 1999, FAS
FAS= Finnish Accounting
Standard, suomalaisen
tilinpäätöskäytännön mukaan.



Tunnuslukuja

	31.12.2000	31.12.1999	muutos-%
Oma pääoma/osake, mk	35,36	33,79	4,6
Rahavirta/osake, mk	7,38	5,32	38,7
Tulos/osake, mk	4,00	3,17	26,2
Osinko/osake, mk	2,79	2,69	3,7
euro	0,47	0,45	

Luvut ovat splittikorjattuja

Pro forma 1999, FAS
FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaan.

Bruttoinvestoinnit

Mmk	2000	1999	Muutos-%
Helsinki Media -konserni	25,1	95,2	-73,6
Sanoma-konserni	416,5	844,4	-50,7
SWelcom-konserni	200,3	124,3	61,1
WSOY-konserni	151,8	125,0	21,4
Rautakirja-konserni	170,0	428,6	-60,3
SanomaWSOY Oyj	65,8	90,9	-27,6
Eliminoinnit	-28,5	-45,4	37,2
Yhteensä	1 001,0	1 663,1	-39,8

Pro forma 1999, FAS
FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.



Goodwillpoistot ja kehityspanokset

milj. mk	2000	1999	muutos-%
GOODWILLPOISTOT	61.3	36.4	68,4
KEHITYSPANOSTUKSET (kuluiksi kirjatut)			
Helsinki Media	70,9	43,9	61,4
Sanoma	14,7	15,8	-6,8
SWelcom	6,8	0,0	
WSOY	22,6	4,5	402,2
Rautakirja	1,1		
SanomaWSOY Oyj	26,4	1,5	1 660,0
Kehityspanostukset yhteensä	142,5	65,7	116,9

Pro forma 1999, FAS
FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.

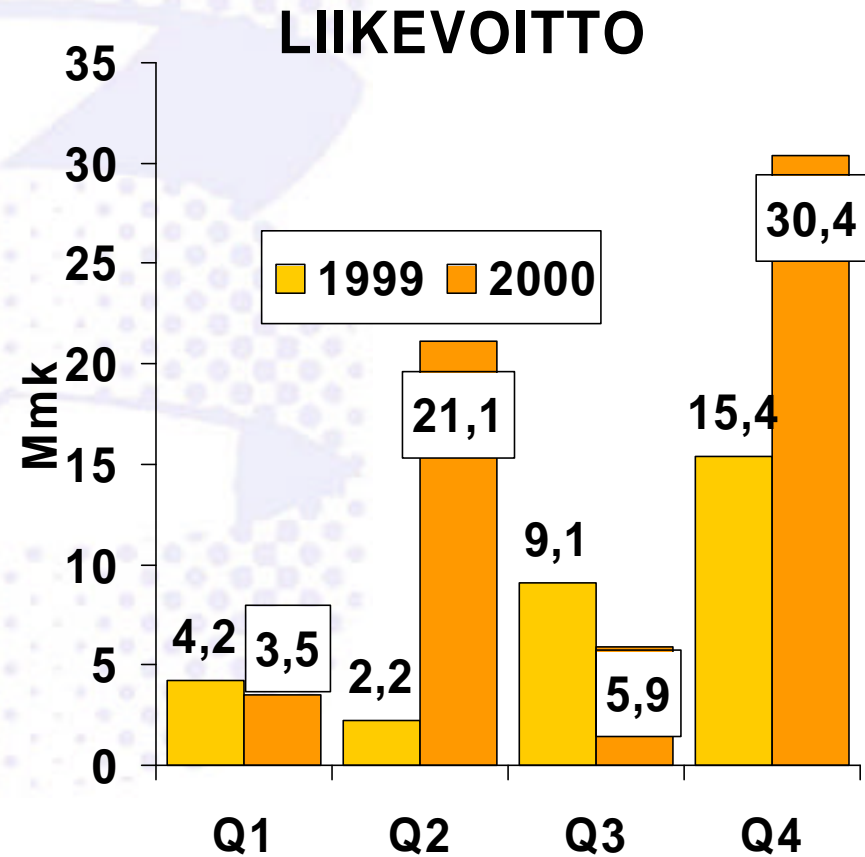
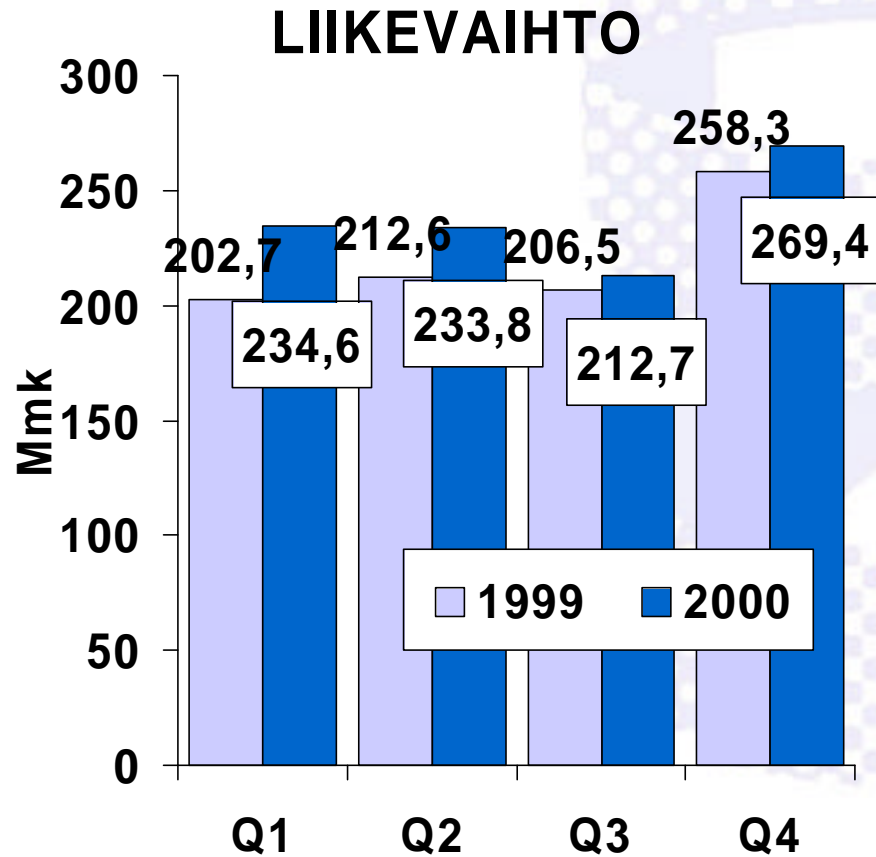


Helsinki Media -konsernin keskeisiä tapahtumia

- **Liikevoiton kaksinkertaistuminen: Hansaprint, ilmoitusmyynti, tietotekniikkalehdet**
- **Ilmoitusmyynti: kasvu yli kaksinkertainen markkinakasvuun verrattuna**
- **Osuus aikakauslehtien irtonumeromyynistä 19 %:iin**
- **Kokonaislevikin kasvu 5,9 %**
- **Hyvä kehitys: ITviikko, Cosmopolitan, Sisters Club**
- **Markkina-asema vahvistui: Aku Anka, Mikrobitti, Tietokone, ET, Gloria**
- **B-to-b -kustantamisen kasvu 25 %:lla**
- **Lasten ja nuorten Lumeveräjä-konsepti**
- **Uusi kirjakerho: pienten lasten Lego-kerho**
- **Uusi liiketoimintayksikkö: eHelsinki Media**
- **Omistusosuus Pro Licensing Nordicista kasvoi 50 %:iin**

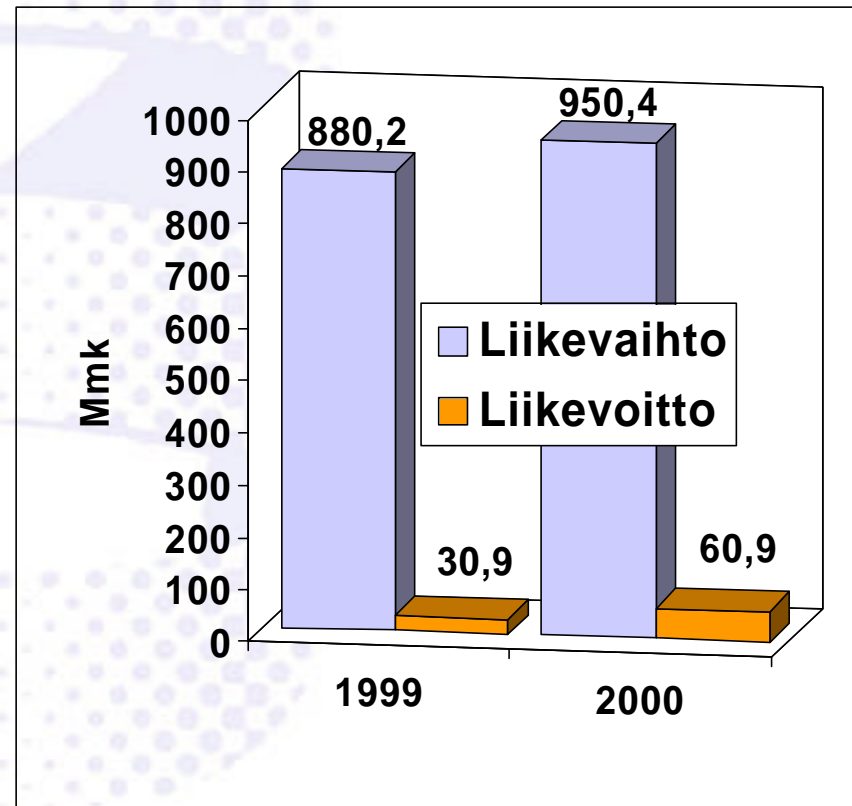


Helsinki Media neljänneksittäin



Helsinki Media -konserni

- Liikevaihto kasvoi 8 %
- Onnistunut ilmoitusmyynti ja osakkuusyhtiöiden hyvä tulos
- 2001 arvio:
 - liikevaihdon odotetaan kasvavan noin 5 %
 - tuloksen ennakoidaan paranevan



Sanoma-konsernin keskeisiä tapahtumia

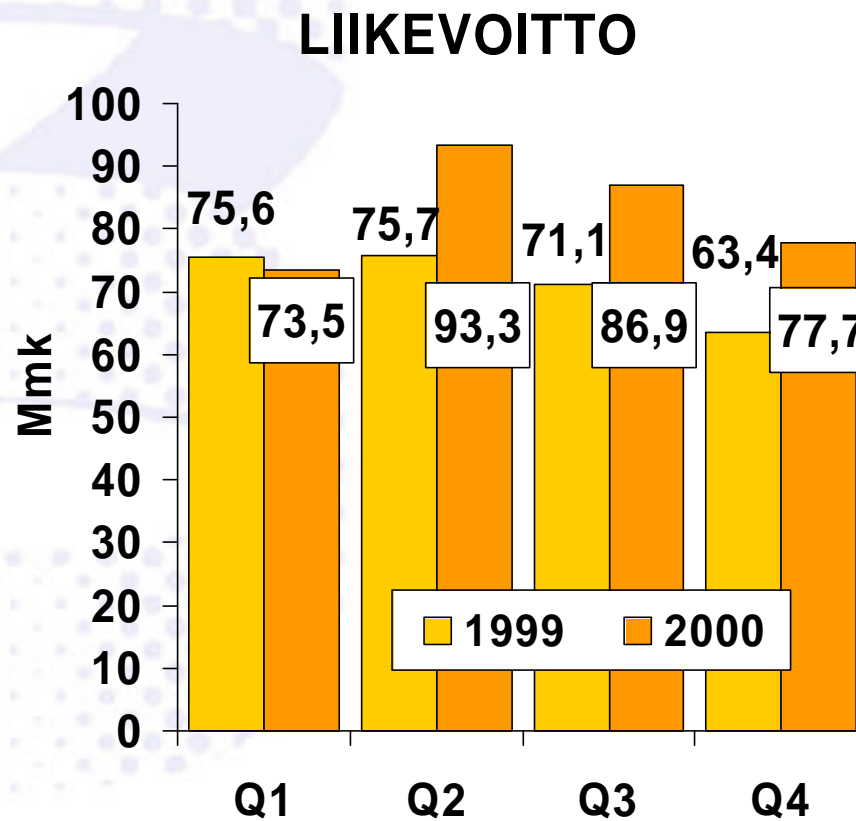
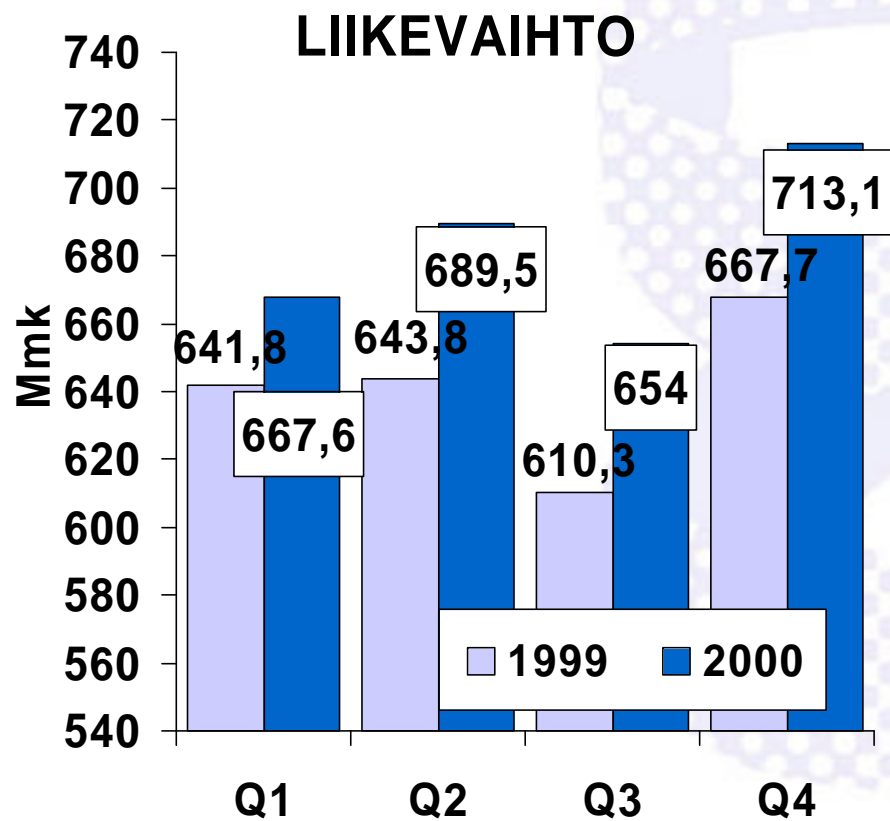
- Painoinvestointi 456 mmk, jonka osana painokoneinvestointi 225 mmk
- Esan Kirjapainon omistajayhtiö Top Pressin osakkeista 10,4 % ääniosuus (3.5.)
- Kymen Lehtimedia osti enemmistön Uutisvuoksi Oy:stä
- Sanoma osakkaaksi Netwheelsiin, 20 %
- HS-Tuoreet; tuoreita uutisia aamusta iltaan
- Taloussanomien levikki arkisin 25 200 kpl (la 32 000 kpl)
- HS nousi johtavaksi mainosvälineeksi (ohi MTV:n)

2001

- Sanoma osti Infoston
- Startel hankki omistukseensa koko Onbusiness Oy:n osakekannan
- Suomen Nettirahastot fuusioitiin Sonera Plaza Rahastopalveluihin

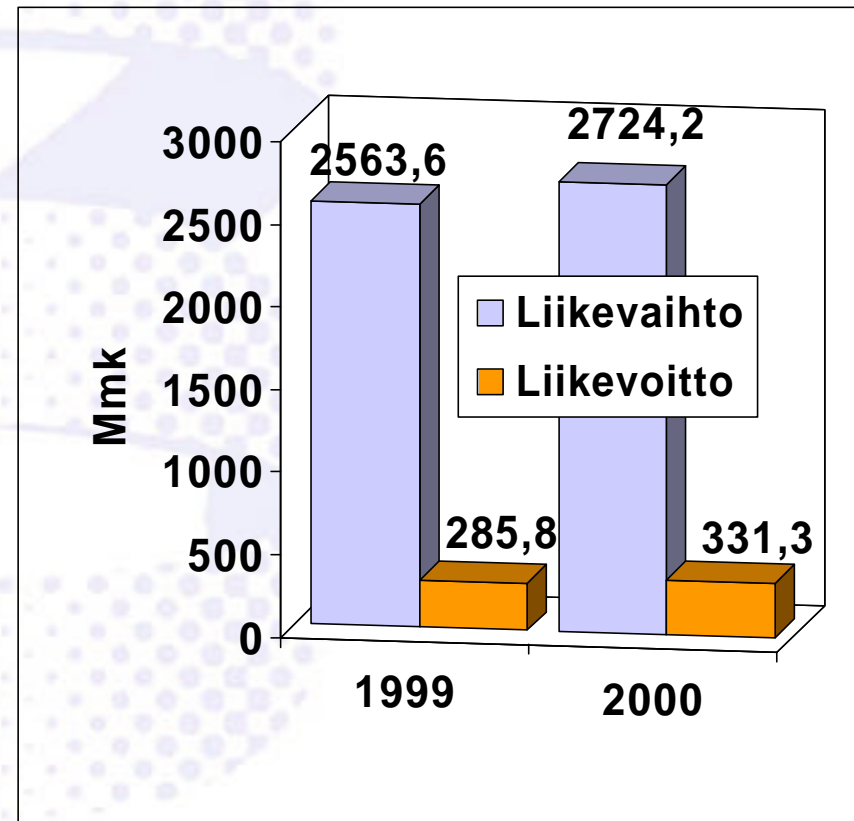


Sanoma neljänneksittäin



Sanoma-konserni

- **Liikevaihdon ja -voiton kasvu** pääosin Helsingin Sanomien ilmoitusliikevaihdon hyvästä kehityksestä
- **2001 arvio:**
 - liikevaihdon ennakoidaan nousevan 7 %
 - liikevoiton arvioidaan jäävän jonkin verran vuoden 2000 tasosta



SWelcom-konsernin keskeisiä tapahtumia

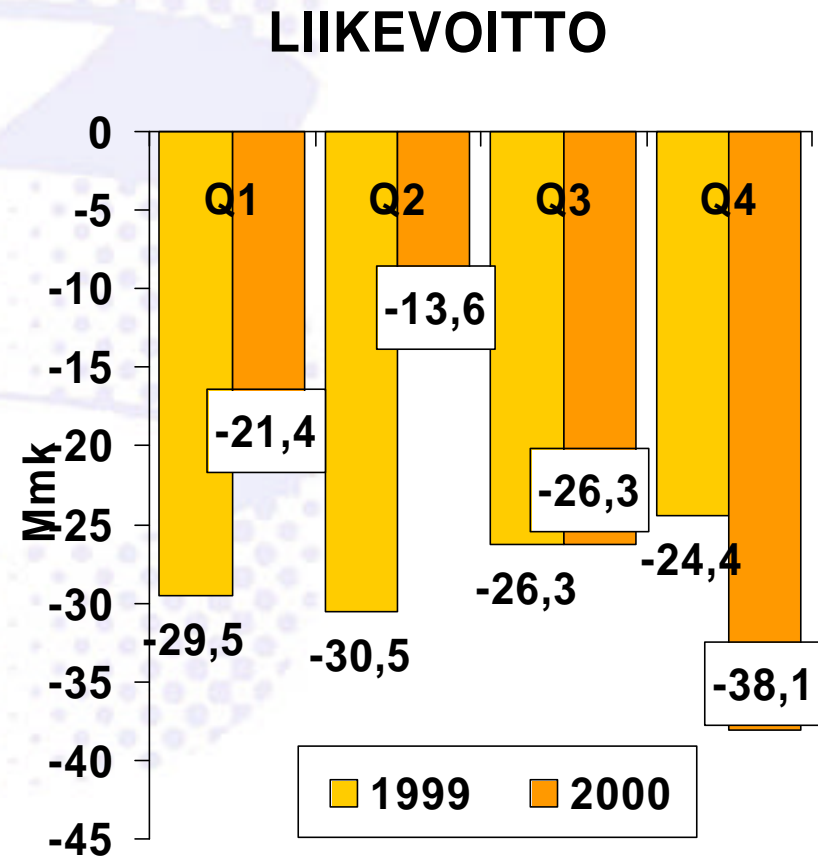
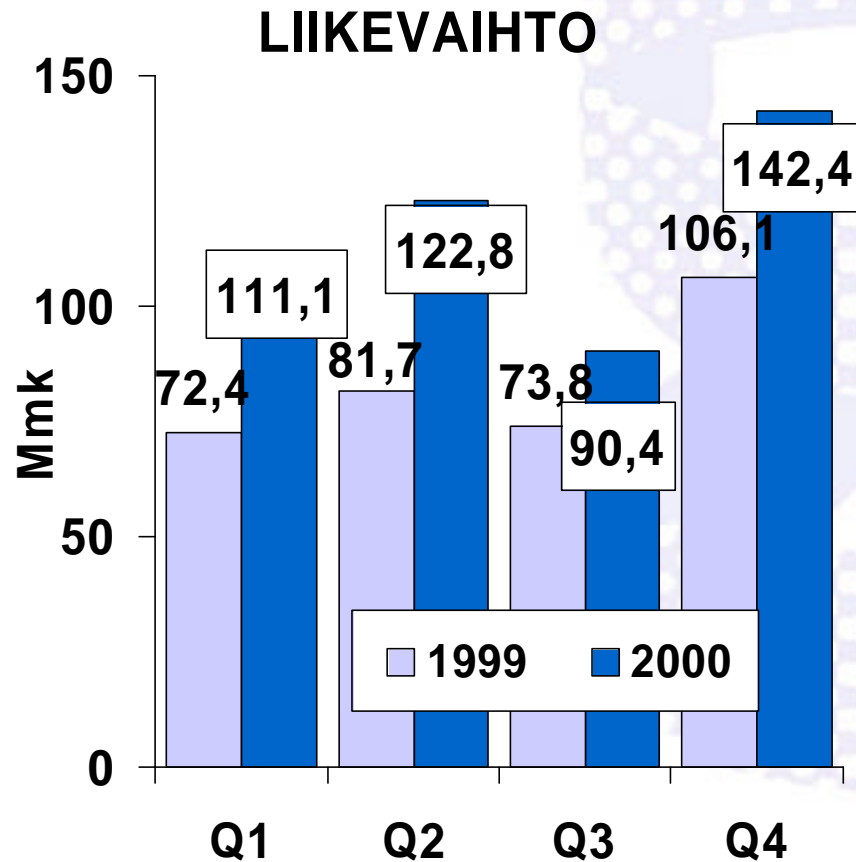
- Nelosen mainostulot kasvoivat 53 % ja katselu kasvoi lähes 20 %
- 2ndhead-mobiilipalvelu lanseerattiin
- Lumeveräjän Tasku-käyttöliittymä avattiin lokakuussa
- Nelosen talousuutiset aloitettiin marraskuussa
- HTV lanseerasi Suomen ensimmäisen laajakaistaportaalin, Welhon, kaapelimodeemiasiakkaille
- Omistusosuus Ruutunelosessa 90,55 %:iin

2001

- Suomen Urheiluradiosta 30 % (Hjallis Promotion Oy, 70 %).
Urheiluradiolle toimilupa
- Perustettiin yhdessä Ylen ja MTV:n kanssa Platco Oy (tarjoaa digi-tv:lle tietoteknisiä palvelualustoja)

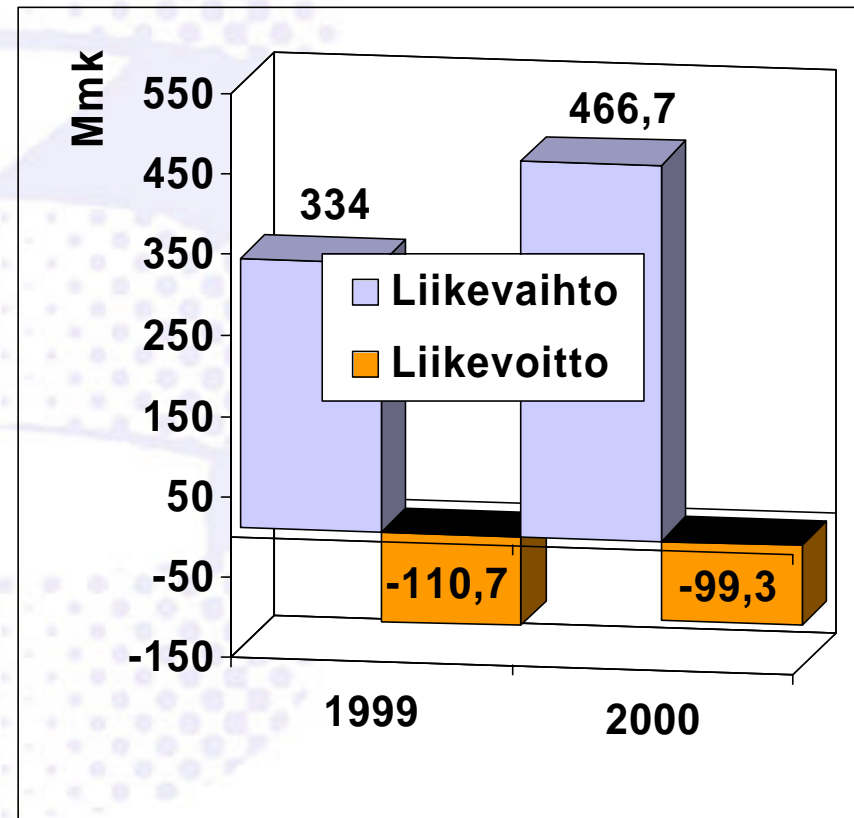


SWelcom neljänneksittäin



SWelcom-konserni

- Liikevaihtoa kasvatti eniten Nelonen
- Myös liikevoittoon Nelosen kehitys heijastui myönteisesti
- 2001 arvio:
 - Liikevaihdon ennustetaan kasvavan noin 30 %
 - Liiketappio runsaat 100 mmk



* Swwap Oy mukana vain 3 kk



WSOY-konsernin keskeisiä tapahtumia

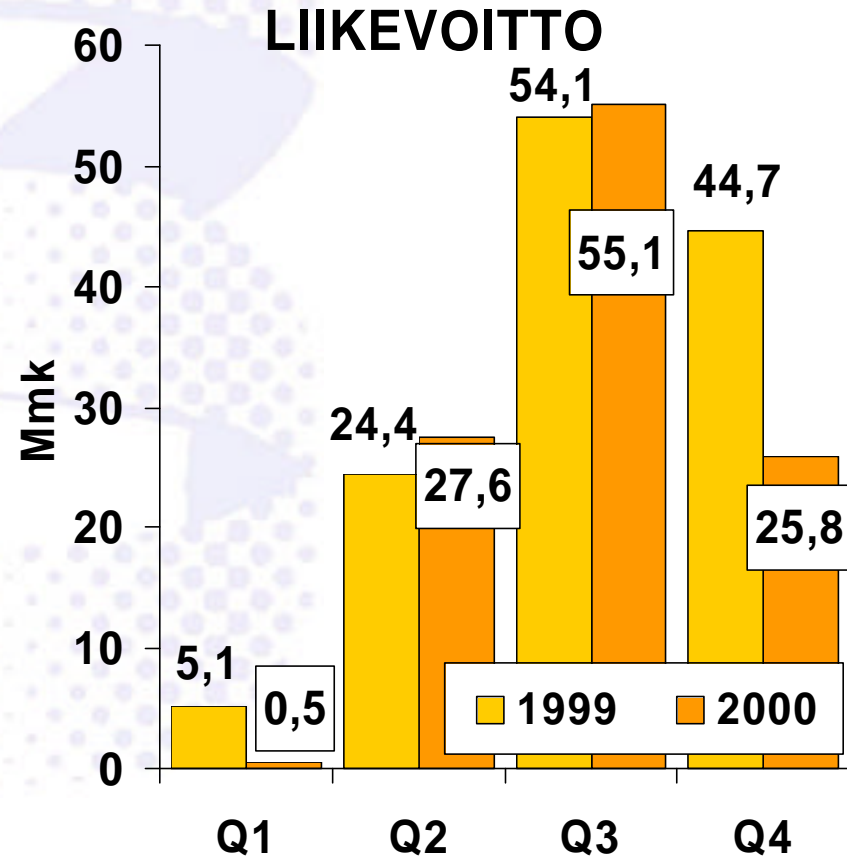
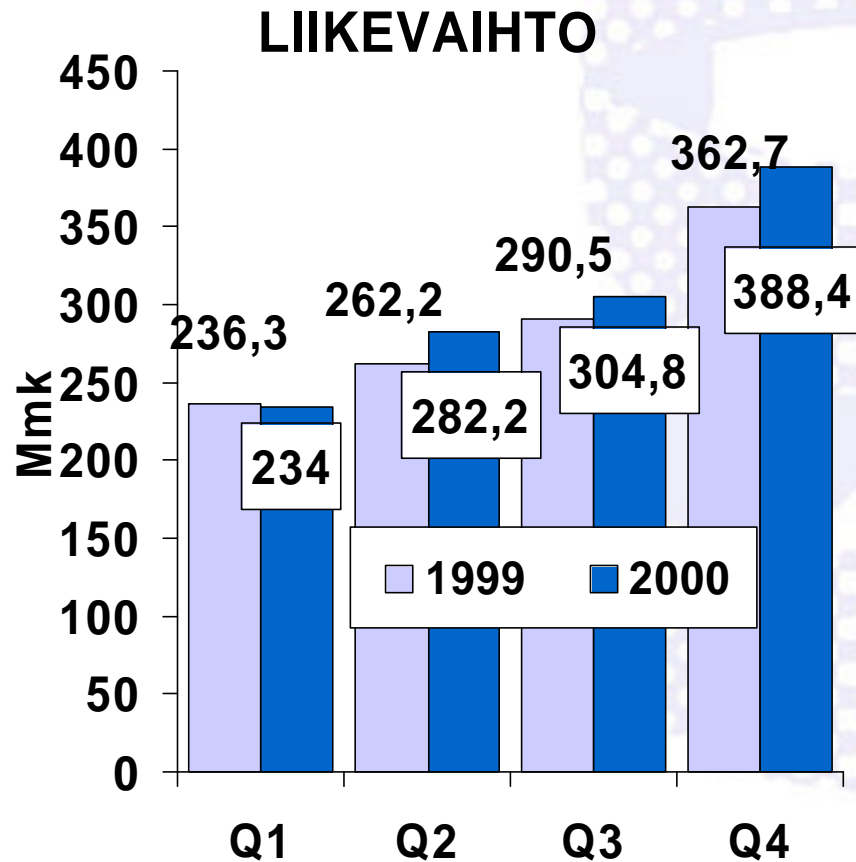
- Kaunokirjallisuudella hyvä vuosi
- Suomen ensimmäinen internetkirjakerho, Bookmark
- Docendo Läromedelin (tietotekniikka-alan kustannus- ja koulutustalo) hankinta - yhdistettiin Teknolitin kanssa Docendo Groupiksi
- Everscreen Mediateam Oy:stä 25 %
- WSOY toteuttaa avoimen oppimisportaalin
- Karttakeskus WSOY:n omistukseen 80,1 %
- WSOY Koulukanavasta ja Uudet Mediat -yksiköstä eWSOY
- Karttakeskus ja Geodata fuusioidaan Genimapiksi
- Genimap ja Nokia Networks yhteistyöhön mobiileissa paikkatietopalveluissa

2001

- Omistusosuus Young Digital Polandista 49 %:iin

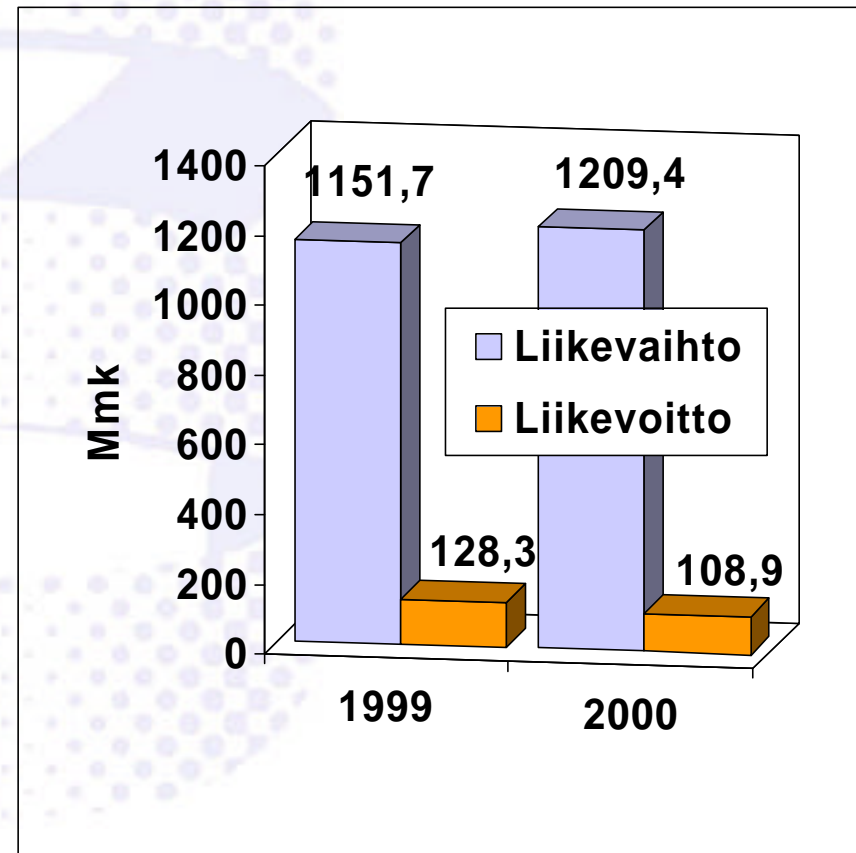


WSOY neljänneksittäin



WSOY-konserni

- **Liikevaihto kasvoi 5 % osittain yritysostojen kautta**
- **Panostukset uuteen sähköiseen kustannustoimintaan heikensivät konsernin tulosta**
- **2001 arvio:**
 - **liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 8 %**
 - **oman liiketoiminnan tuloksen ennakoidaan ylittävän edellisen vuoden tason**



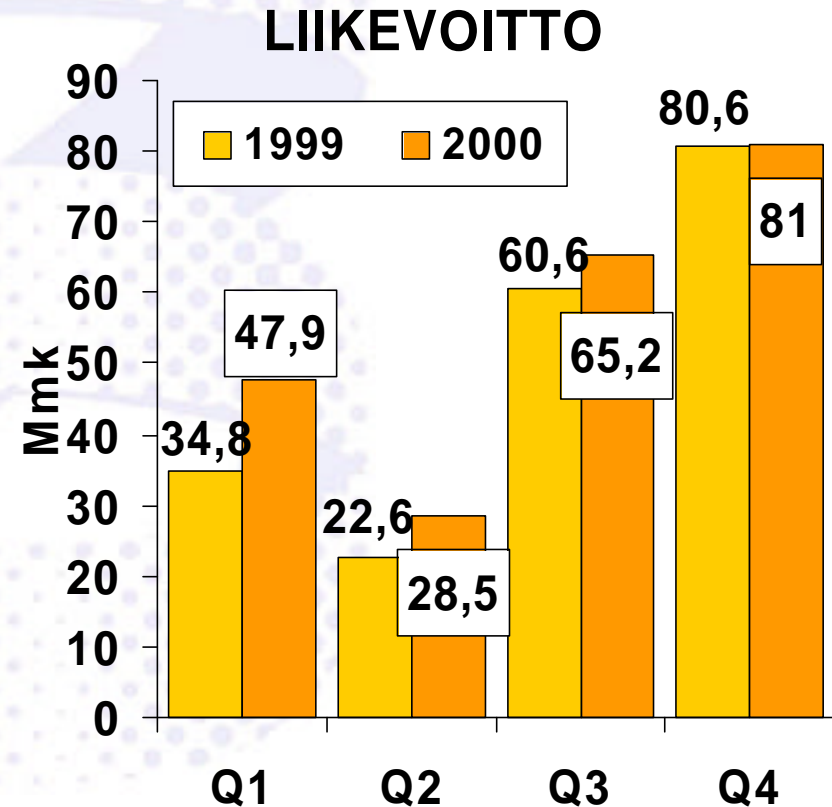
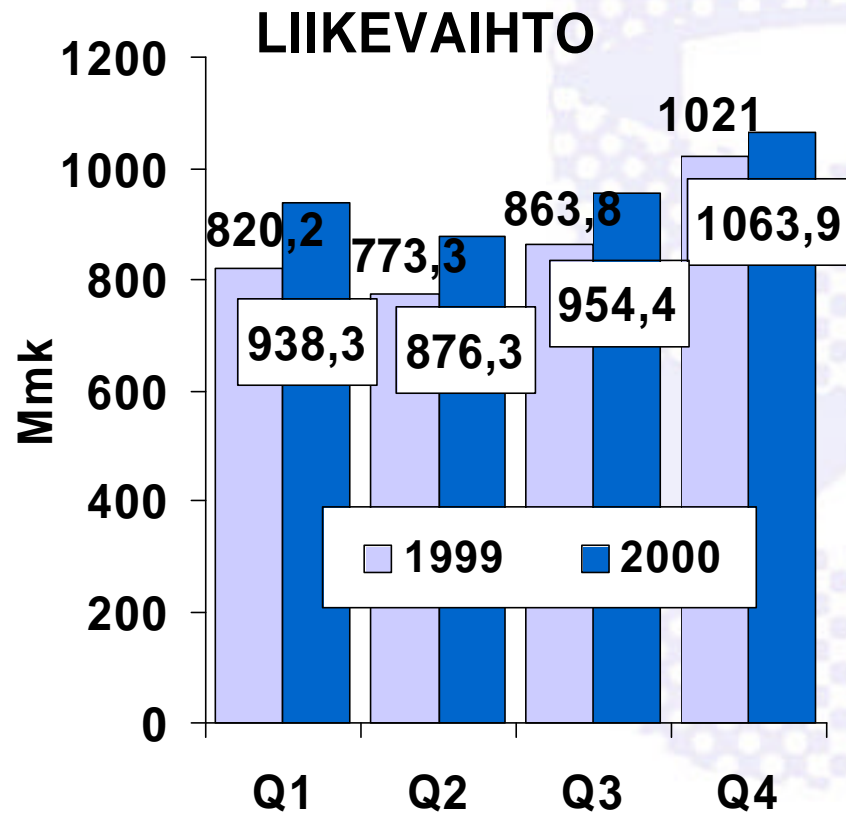
Rautakirjan keskeisiä tapahtumia

- **Veikkausrasti 100 %:seen omistukseen**
- **Lehti-Maja Eesti osti virolaisesta urheiluedonlyöntipelejä tarjoavasta Megapanuksesta 90 %**
- **Rautakirja lisäsi Jokerit-omistustaan, 34,5 %**
- **Areena-hallihankkeet etenivät**
- **Osakkuusyhtiö Narvesen Baltijalle latvialaisesta Preses Apvieniba -kioskiketjusta 85 %**
- **Suomalainen Kirjakauppa hankki 60 % Astro Raamatudista**
- **Yliopistokirjakauppa Suomalaisen Kirjakaupan omistukseen**

2001

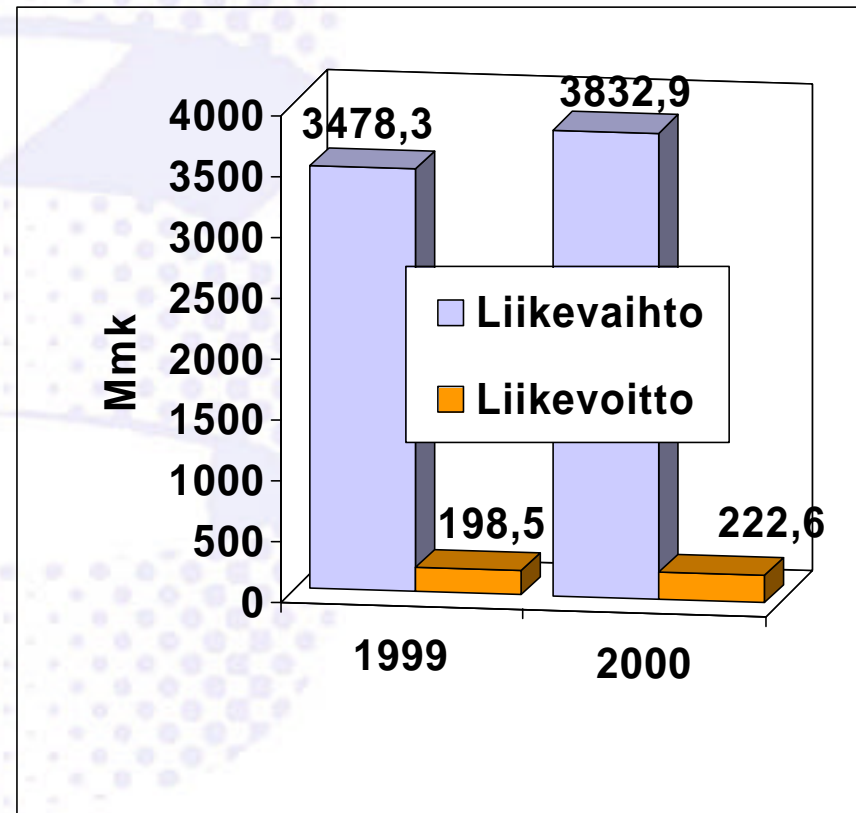
- **Narvesenin osakkeiden myynti (45 mmk:n voitto)**
- **Rautakirja ja Stockmann esisopimukseen tontista Riassa.** Tontille on tarkoitus rakentaa uudisrakennus, johon tulee Baltic Cineman 15-salinen elokuvakeskus

Rautakirja-konserni

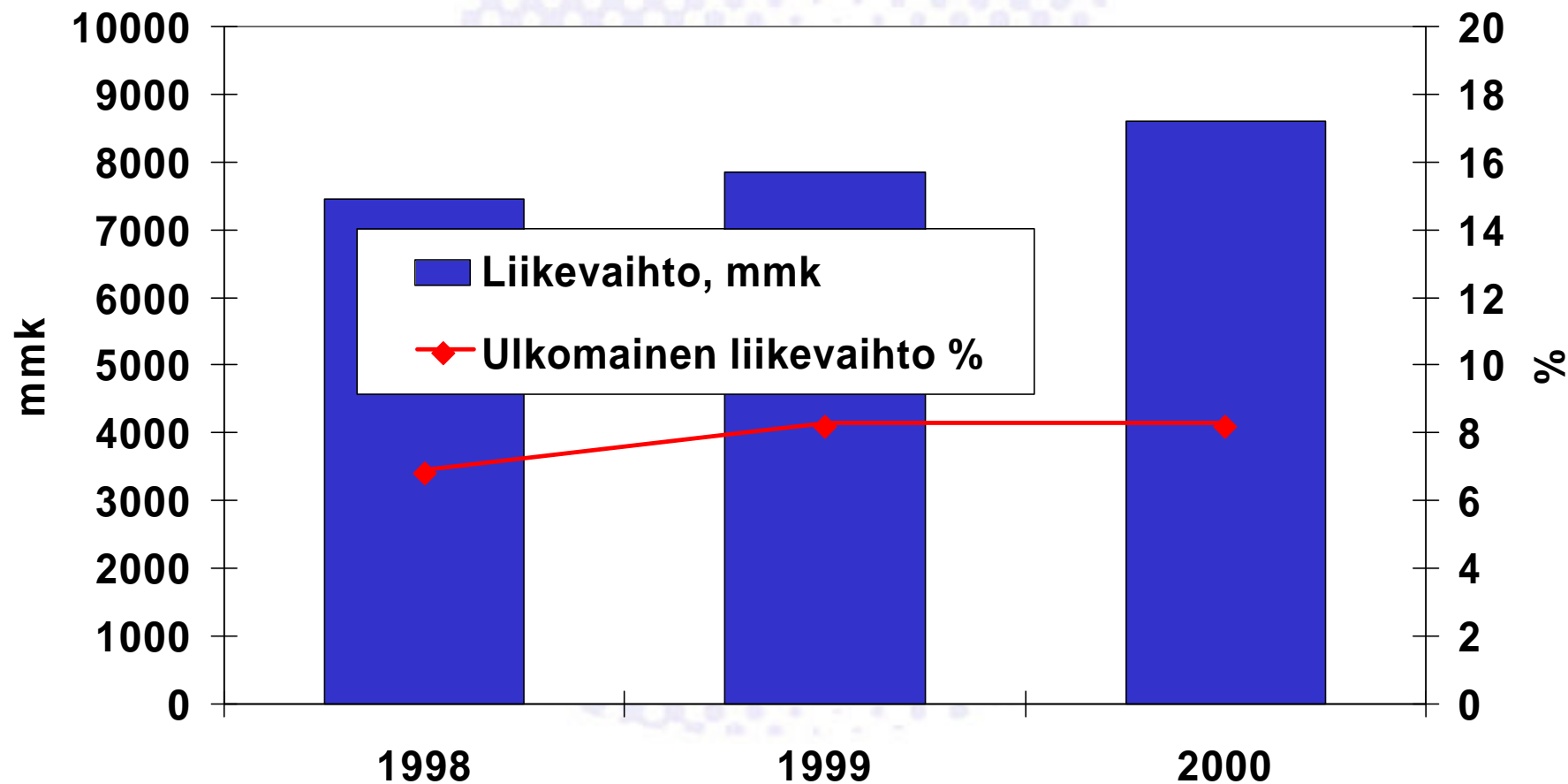


Rautakirja-konserni

- Liikevaihto kasvoi 10 % alan myönteisen kehityksen sekä yritysostojen kautta
- Tulos parani kaikilla toimialoilla paitsi ravintolatoiminnassa
- 2001 arvio:
 - liikevaihdon ennakoidaan nousevan noin 7 %
 - konsernin kokonaistuloksesta muodostuu edellisvuotta parempi



Liikevaihto ja ulkomainen liikevaihto-% 1998-2000



pro forma 1998, 1999



Ostetut ja myydyt liiketoiminnot

Ostetut 1999

- Pohjalainen Kirjakauppa 1.2.
- Kymen Lehtimedia 10.3.
- Esmerk 22.3.
- Kirjavälitys 16.4.
- AS MPDE 1.5.
- Ecovision 25% 26.5.
- Tummavuoren Kirjapaino (80 %) 1.6.
- Arnedo (60%) 4.6.
- Young Digital Poland 27,8 % 5.10.
- Veikkausrasti (80 %) 28.10.
- Mikkelin Koulukanava 18.11.
- Digital Future Finland

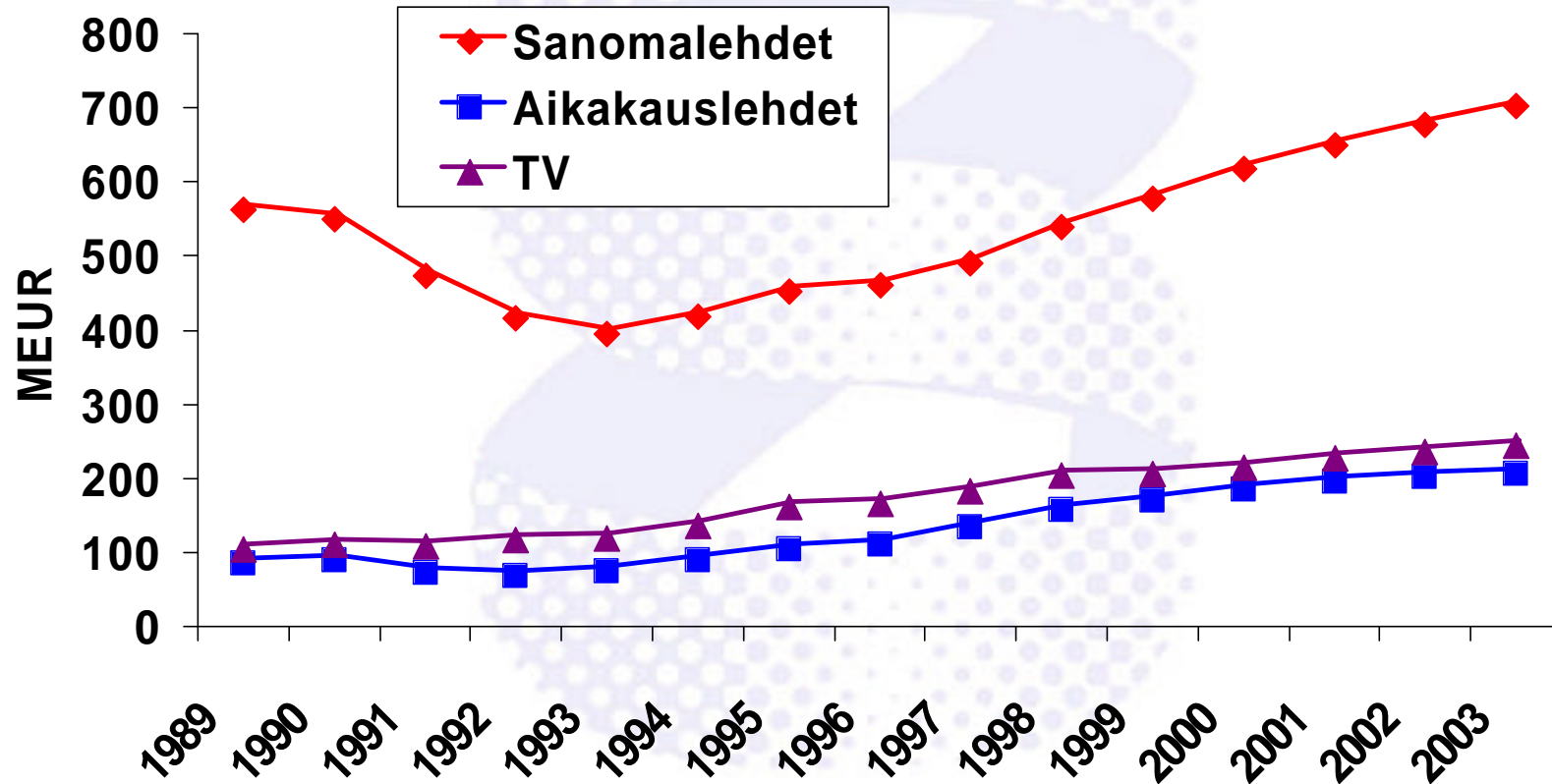
Ostetut 2000

- AS Lehepunkt 1.1.
- Onbusiness 60 % 15.1.
- Docendo 16.3.
- Everscreen Mediateam 25 % 7.4.
- Uutisvuoksi (75 %) 9.5.
- Foodstop (Motocest) 1.6.
- Megapanus 90 % 31.8.
- Karttakeskus (80,1 %) 14.9.
- Preses Apvieniba -kioskiketju 85 % 17.10.
- Yliopistokirjakaupan liiketoiminta 24.10.
- Astro Raamatud (60 %) 1.11.
- Pro Licensing Nordic 50 % 28.12.

Myydyt:

- Päijät-Häme
- Nastola
- Kiviranta 31.7.-99

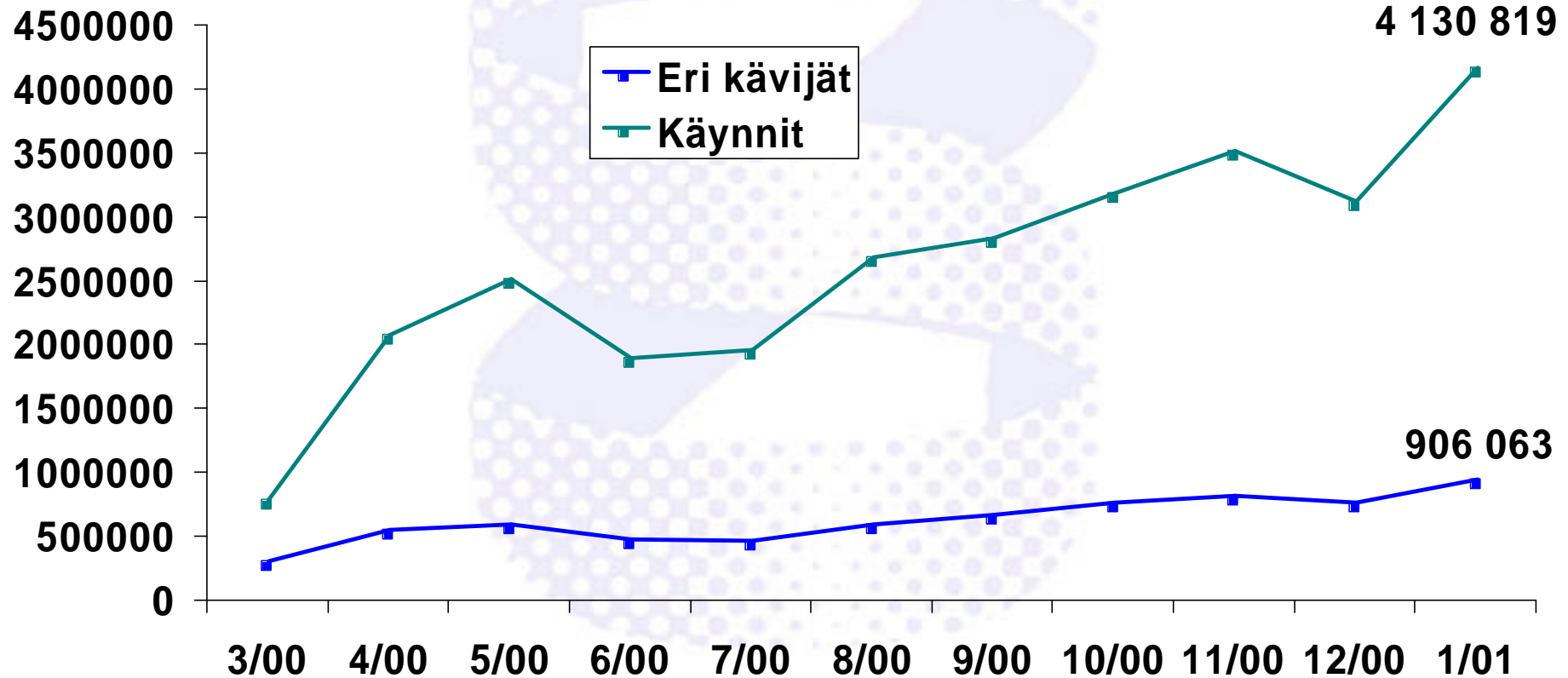
Mainonnan ennuste Suomessa 1989 - 2003



Lähde: Zenith Media 16.1.2001



SanomaWSOY:n www-sivujen kävijämäärän kehitys



Luvut kuukaudessa
Lähde: Red Sheriff



Tulosennuste 2001

- **SanomaWSOY:n liikevaihdon ennakoitaan kasvavan toimialan kasvua nopeammin ja ylittävän selvästi 9 miljardia markkaa**
- **Konsernin liikevoiton arvioidaan olevan vähintään vuoden 2000 tasoa**



Hallituksen voitonjakoehdotus

- **Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että**
 - **osinkoa jaetaan 0,47 euroa (2,79 mk) osakkeelta**
 - **(1999 osinko 0,45 euroa)**
- **Yhtiökokous 29.3.2001**
- **Täsmäytyspäivä 3.4.2001**
- **Osingonmaksupäivä 10.4.2001**



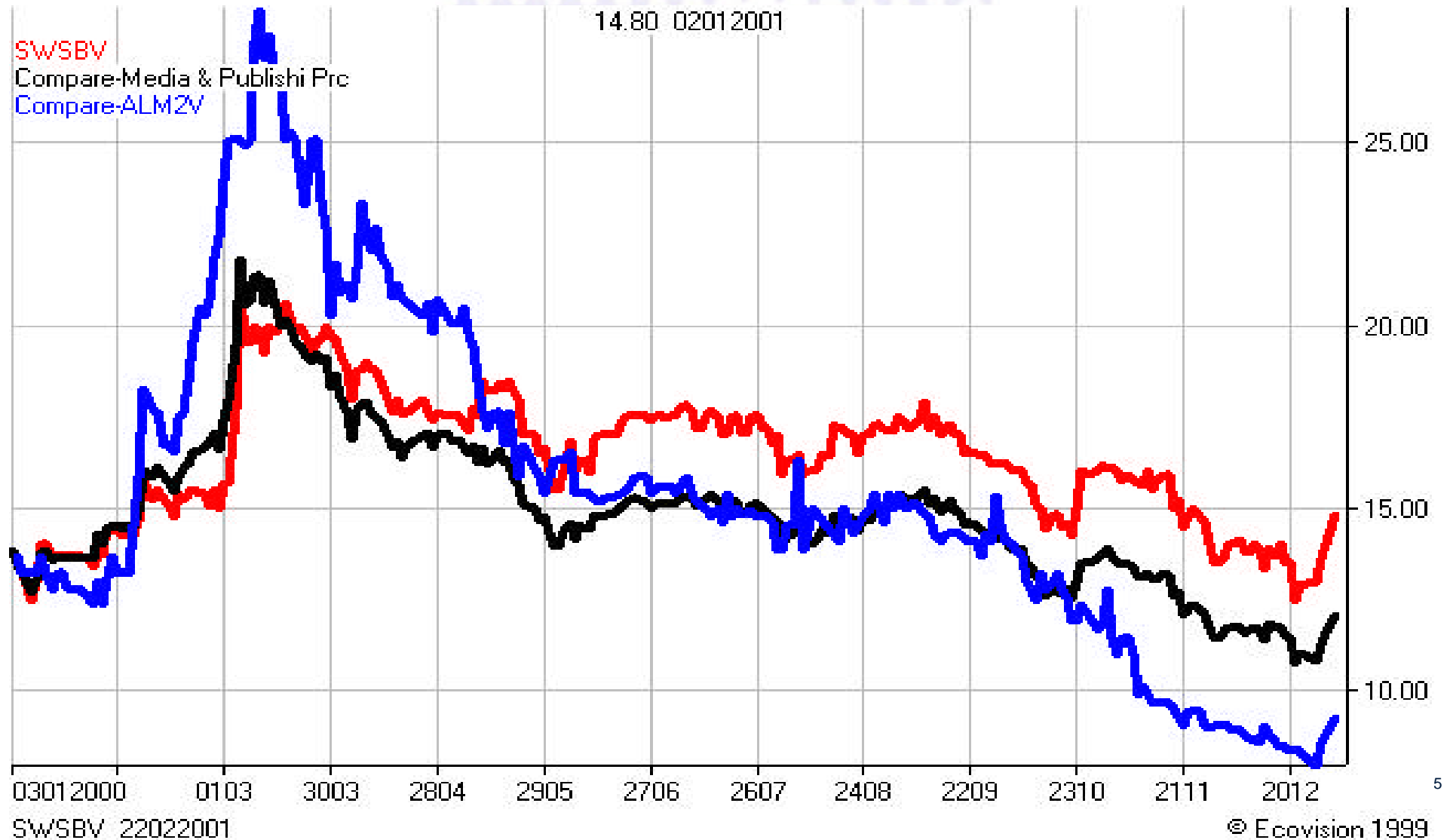
Keskeisiä strategiavalintoja

- **Nykyisiä liiketoimintoja kehitetään ja täydennetään harkituilla yritysostoilla ja liittoutumisilla.**
- **Strategisena tavoitteena on saavuttaa 15 mrd. mk:n liikevaihto vuonna 2005 ja vahvistaa näin markkina-asemia konsernin monipuolisia vahvuuksia hyödyntämällä**
- **Yrityshankinnat kohdennetaan konsernin vahvoille osaamisalueille ja markkinoille, joilla on mahdollista saavuttaa kohtuullisessa ajassa merkittävä markkina-asema.**
- **Kansainvälisen toiminnan liikevaihto-osuuden tavoitteena on 20 %**
- **Kehitys internetiä hyödyntämällä**
- **Konsernin liiketoimintaa kasvatetaan määrätietoisesti ja osakkeenomistajille luvattua aktiivista osinkopolitiikkaa noudattaen.**



Kurssikehitys 2000

(SanomaWSOYB-Mediaindeksi-Alma2)



Visio

- **Pohjois-Euroopan dynaamisin viestintäyhtiö, joka perustaa toimintansa luovuuteen ja luotettavuuteen.**

