

SanomaWSOY kohti tulevaa

Hannu Syrjänen
toimitusjohtaja

Capital Markets Day
14.3.2002

Esityksen runko

- Keskeisiä strategisia tavoitteitamme
- Toimenpiteitä
- Taloudelliset tavoitteet
- Uudet liiketoimintamahdollisuudet
- SanomaWSOY tulevaisuudessa

Keskeisiä strategisia tavoitteitamme

Päämäärä

- **Tavoitteenamme on olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä sekä tuottaa lisäarvoa sidosryhmillemme.**

Strategiset tavoitteet

- Luoda sekä liiketoiminnoittain että markkina-alueittain tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus
- Olla markkinajohtaja valituilla markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- Luoda vähintään kaksi vahvaa, kansainvälistä liiketoiminta-aluetta
- Olla yksi Euroopan johtavista aikakauslehtikustantajista
- Kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluja, erityisesti sellaisia, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi tai kansainvälisiksi.

Strategiset tavoitteet

- Parantaa nykyisten liiketoimintojen kannattavuutta ja lisätä tehokkuutta mm. tietotekniikan mahdollisuuksia hyödyntäen
- Realisoida ydinliiketoimintaan liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa
- Edistää hyvää johtamistapaa ja varmistaa sen avulla asiakkaiden, työntekijöiden ja osakkeenomistajien tuki.

Toimenpiteitä

Yrityskaupan jälkeen

- SanomaWSOY on
 - suurempi
 - kansainvälisempi
 - 15 Euroopan maassa toimiva
 - monipuolinen mediatalo, jolle aikakauslehdet ovat merkittävä liiketoiminta
 - velkaisempi
 - sidosryhmien tarkemman huomion kohteena

SanomaWSOY vuonna 2002

- Haastava vuosi
 - heikot markkinat ainakin vuoden 2002 ensimmäisellä puoliskolla
 - kustannuskuri
 - panoskriittisyys
 - kasvu ja kannattavuus
- Sanoma Magazinesin integrointi
 - haltuunotto
 - vaikutusten analysointi
 - nopeat voitot
 - pitkän tähtäimen synergiat

Synergiat

- Yrityskaupan kannattavuutta ei laskettu synergioiden varaan
- Synergiamahdollisuuksia:
 - Materiaalit ja tarvikkeet:
esim. paperiostot nyt noin 228 000 tonnia vuodessa.
 - Ostetut palvelut
 - Konseptit ja formaatit
 - Parhaat toimintatavat
 - Benchmarking
- Säästöprojektit
 - Suomen liiketoimintojen tavoite (€30 milj.) saavutetaan vuonna 2002 (vrt. budjetti 2001)
 - Hallinto henkilöstön määrä ei lisääntynyt yrityskaupan seurauksena

Rahoitus

- Hyvä luottokelpoisuus (laskennallinen) säilytetään
- Korollinen nettovelka / EBITDA tavoitetaso 2,5-3 vuoden 2002 loppuun mennessä
- Korollinen velka vähenee
 - ydinliiketoimintaan liittymättömän omaisuuden myynti
 - tehokas cash pooling
 - vahva kassavirta

Ydinliiketoimintaan liittymätön omaisuus

Sijoitustoiminnan osakesalkku

- Markkina-arvo: € 172 milj., kirjanpitoarvo € 119 milj. (31.12.2001)*

Kiinteistöt

- SanomaWSOY:n rakennusten ja rakennelmien kirjanpitoarvo on €210,9 milj. (31.12.2001).
- Konserni omistaa Suomessa 414 211 m², näistä 123 485 m² on vuokrattu ulkopuolisille.

Ydinliiketoimintaan liittymätön liiketoiminta

- BEAP (aiesopimus)
- Pizza Hut
- Vähemmistöosuudet (esim. Savon Mediat)
- lisää tulossa

* Sisältää vain SanomaWSOY:n omistamat osakkeet

Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Syrjänen

Taloudelliset tavoitteet

Marginaalit liiketoimintaryhmittäin

Liikevoitto (EBIT) liikevaihdosta, %	1999	2000	2001	keskim. 2002–2005 tavoite
Sanoma	11,1	12,2	9,4	12,5
Sanoma Magazines	3,5*	6,4*	10,6	9,0
SWelcom	-33,1	-21,3	-28,8	0,0
WSOY	11,1	9,0	8,6	12,5
Rautakirja	5,7	5,6	6,1	5,5
KONSERNI	5,4	5,8	5,6	9,0

Konsernin omavaraisuusaste nostetaan lähivuosina 50 %:iin.

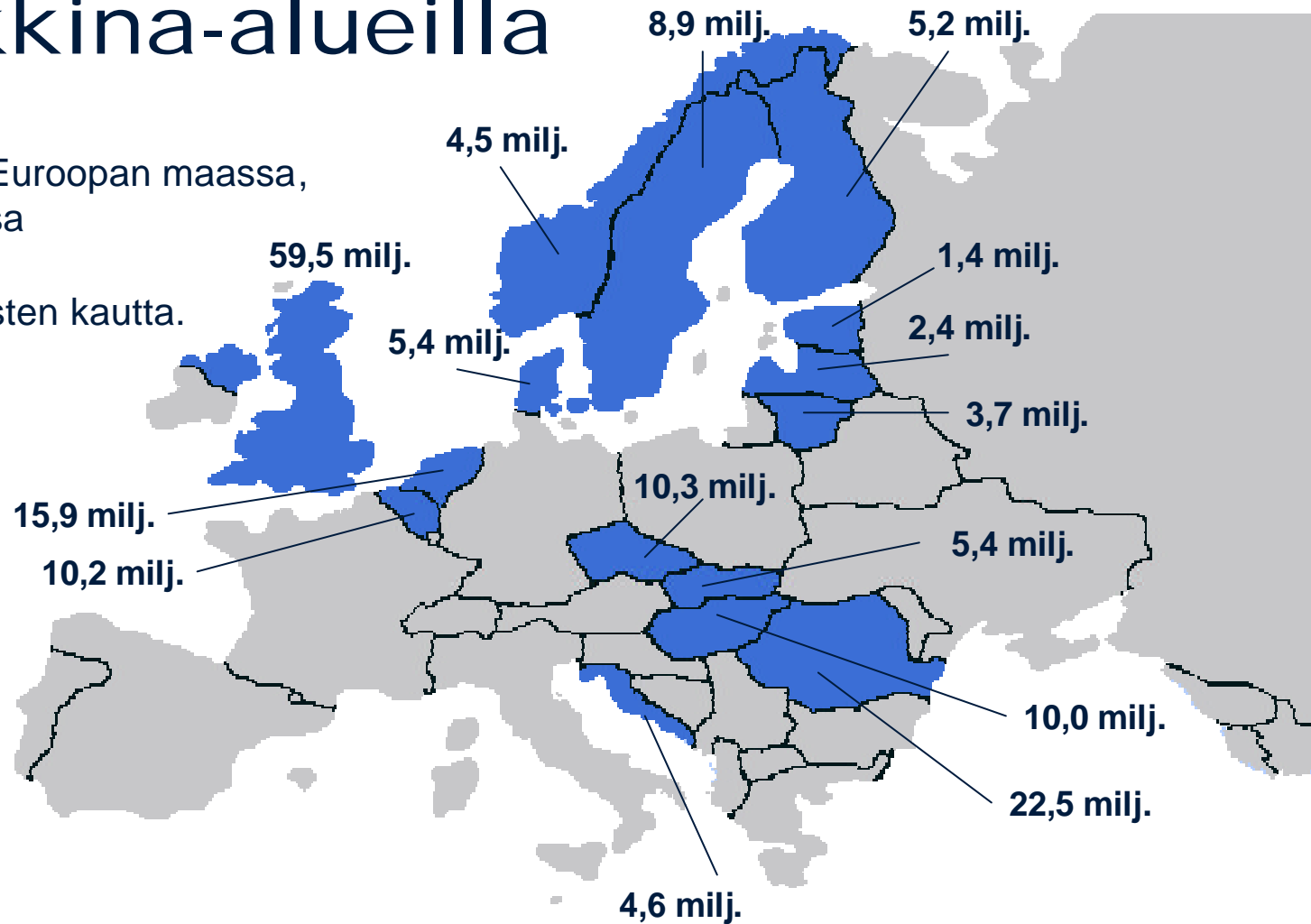
*Sisältää vain
Sanoma
Magazines
Finlandin luvut.

Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Syrjänen

Uudet liiketoimintamahdollisuudet

Väkiluvut SanomaWSOY:n markkina-alueilla

Toimintaa 15 Euroopan maassa,
lisäksi Puolassa
ja Venäjällä
osakkuusyritysten kautta.



Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Syrjänen

Uudet liiketoimintamahdollisuudet

Vahvuutena pienet ja keskisuuret markkinat ja kielialueet

- Kehittyvät markkinat, esim. Kroatia
- Uudet liiketoiminta-alueet, esim. Venäjä
- Yrityskaupat, allianssit, yhteistyö
- Esimerkkejä:
 - Uudet lanseeraukset
 - Jakelu
 - e-Learning & oppimateriaalit
 - Paikkatietopalvelut
 - Elokvateatterit
 - Portaalit
 - jne.

SanomaWSOY tulevaisuudessa

SanomaWSOY tulevaisuudessa

- Suurempi
- Johtava valituilla markkina-alueilla
- Johtava eurooppalainen aikakauslehtikustantaja
- Jakelu yhdistettynä kustantamiseen luo lisäarvoa
- 2-3 kansainvälistä liiketoimintaa
- Erittäin kannattava
- Liiketoiminnallisesti keskittyneempi
- Hyvin tavoitehakuinen

