

Sanoma 1–3/2009

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

7.5.2009



Vahvat markkina-asetat auttavat taantumassa

- Fokuksessa tehokkuuden parantaminen ja kustannussäästöt kaikissa liiketoimintaryhmissä
- Aktiivinen tuotevalikoiman kehittäminen
- Tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus helpottaa haasteellisina aikoina

Tavoittemme on olla yksi Euroopan johtavista viestintäyhtiöistä, painopistealueina kestävä kasvu ja kannattavuus

Laskusuhdanne näkyi

Milj. euroa	1–3/2009	1–3/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	636,0	683,1	-6,9	3 030,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	23,2	49,2	-52,8	295,7
% liikevaihdosta	3,7	7,2		9,8
Liikevoitto	20,9	72,7	-71,2	236,3
Tulos/osake, euroa	0,05	0,34	-84,7	0,72
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,05	0,29	-118,5	1,56
Henkilöstö keskimäärin *	17 981	17 187	4,6	18 168

Aktiivinen tuotevalikoiman kehittäminen

Tapahtumia 1Q09

- Lopetettiin 20 ja lanseerattiin 2 aikakauslehteä ja 5 verkkopalvelua
- Suljettiin tappiollisia kioskeja, toisaalta hankittiin uusia kioskeja Samaran alueelta Venäjällä
- Lanseerattiin lifestyle-kanava Liv ja mobiililaajakaista Wekkula
- Investoitiin uusi lukija-asiakkuusjärjestelmä Sanoma Newsille
- Lunastettiin loput AAC Globalin, Skillnetin ja Taloussanomien osakkeista
- Avattiin uusi elokuvateatteri Liettuassa



Tehokkuuden parantaminen ja kustannussäästöt

- Rakennemuutoksia käynnissä
 - Esim. Newsin Silta yli taantuman -projekti, Weilin&Göös, Bertmark
 - Tappiollisten toimintojen karsiminen
 - Mm. 20 aikakauslehteä, useita kioskeja Venäjällä
 - Prosessien uudistaminen ja tehostaminen
 - Esim. HS-uutistoimituksen uudelleenorganisointi, Entertainmentin monikanavastrategia
 - Henkilöstövähennykset
 - Henkilöstön määrä vähentynyt vuoden lopusta 600:lla
- Tavoitteena selvästi edellisvuotta alhaisemmat liiketoiminnan kulut vuonna 2009

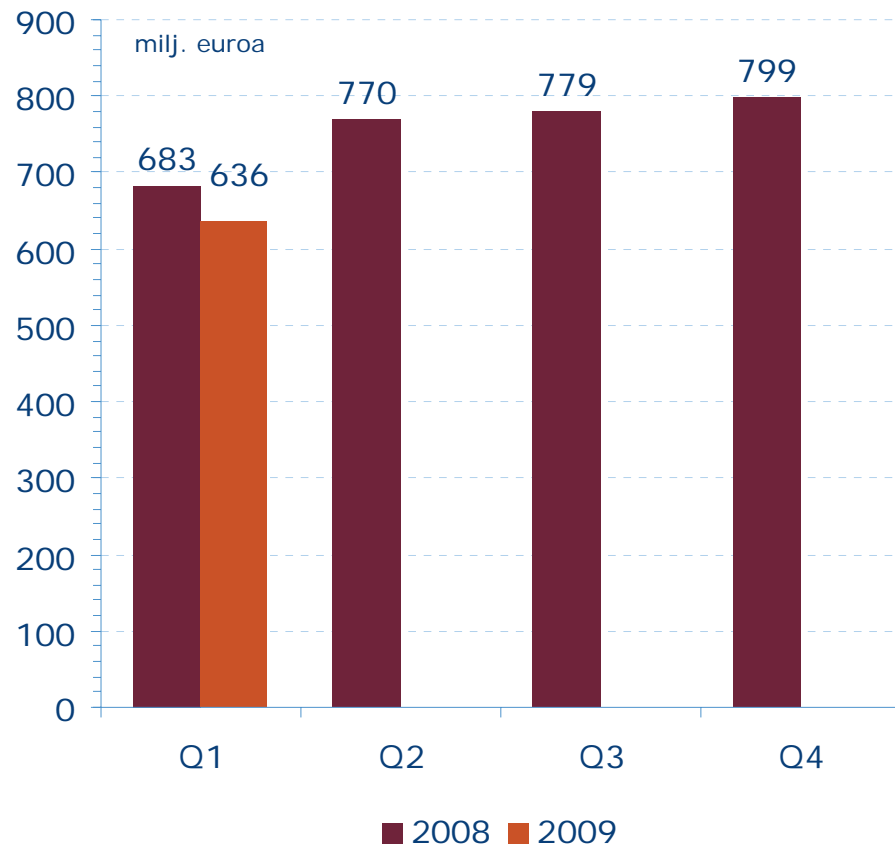


Näkymät 2009

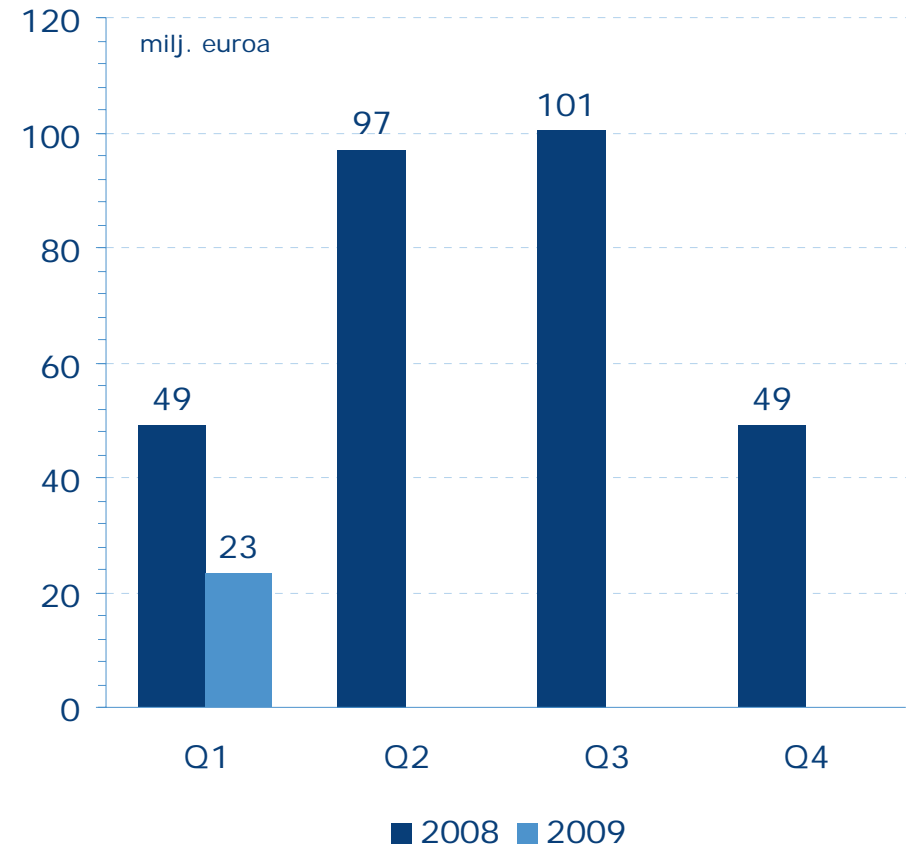
- Liikevaihdon arvioidaan laskevan
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan vuonna 2009 jäävän selvästi edellisvuodesta.
 - Vuonna 2008 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 295,7 milj. euroa. Konsernin rahoituskulujen arvioidaan vähenevän ja sen seurauksena Sanoman nettotuloksen vuonna 2009 ennakoidaan heikkenevän liikevoittoa vähemmän.

Haastava 1. neljännes

Liikevaihto

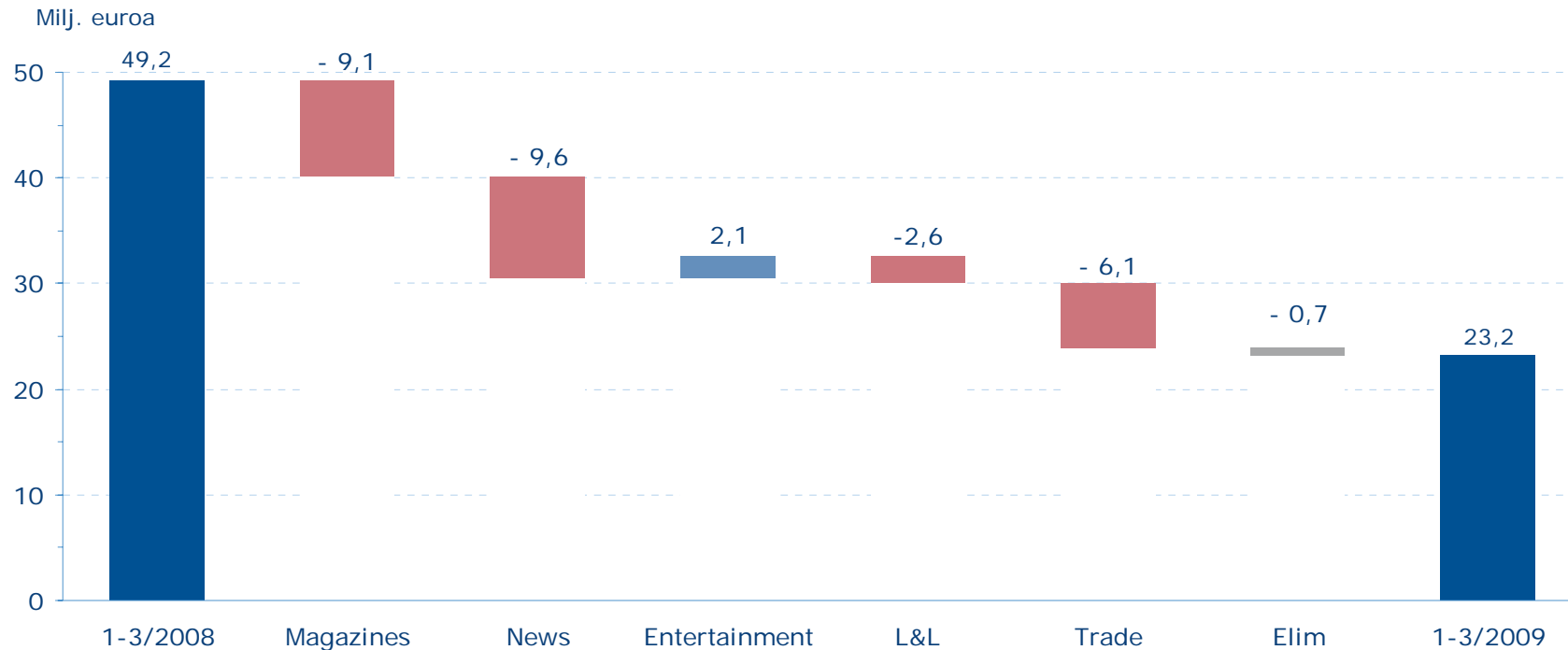


Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Ilmoitustuottojen lasku jatkui

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



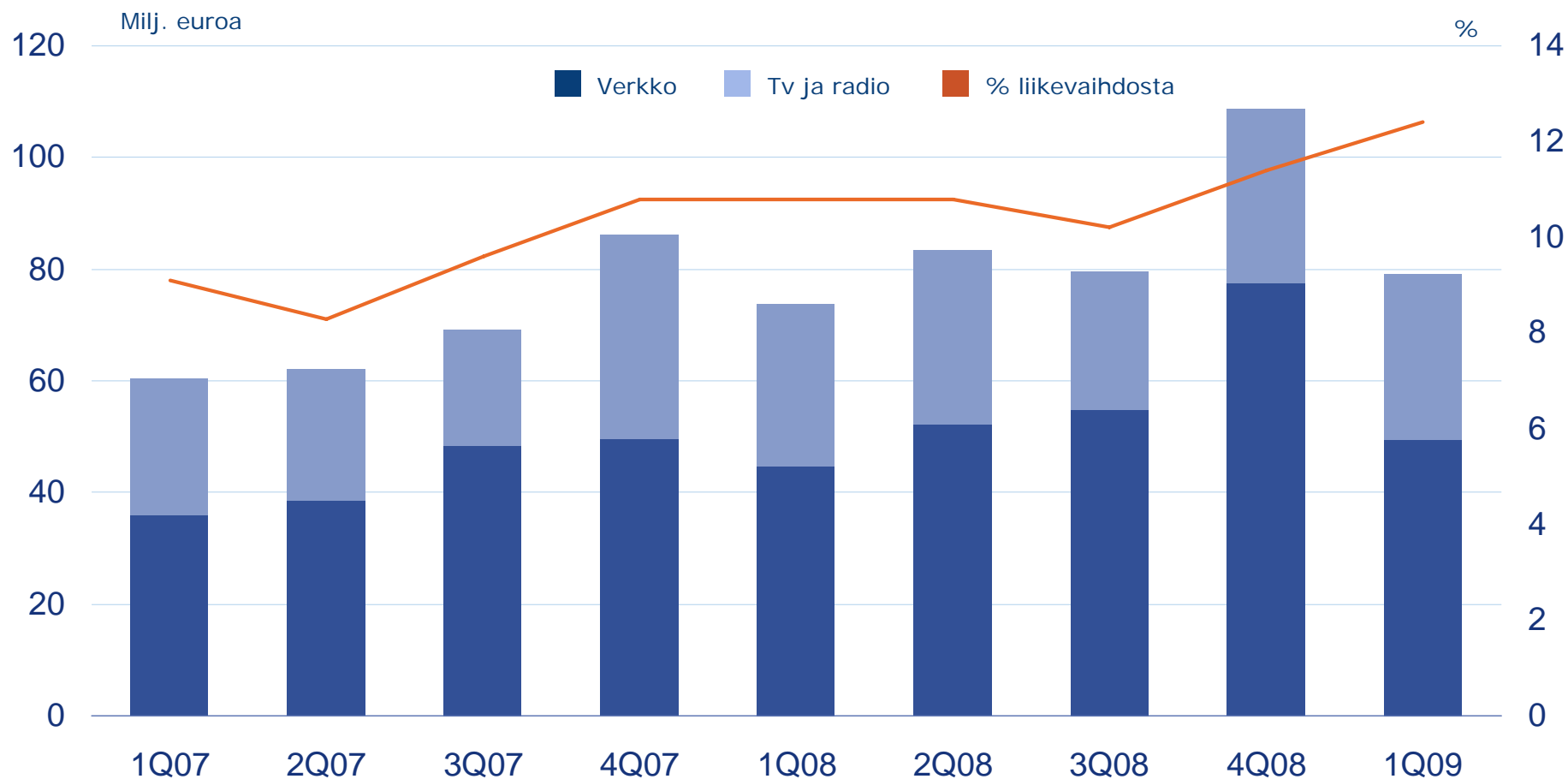
- Magazines: Ilmoitus- ja irtonumerotuottojen lasku erityisesti SMI:ssä (valuutat)
- News: Ilmoitustuottojen, erityisesti luokiteltujen ilmoitusten, lasku
- Entertainment: Tv- ja laajakaistaliiketoiminnan myönteinen kehitys
- Learning & Literature: Nowa Era, kielipalveluliiketoimintojen yhdistämiskustannukset (ja myynnin lasku) sekä kirjallisuuden ja muun toiminnan myynnin lasku (valuutat)
- Trade: Talouden hidastuminen, kioski- ja elokuvatoimintojen myynnin väheneminen Baltiassa, panostukset Venäjällä ja Romaniassa sekä myymälämarkkinoinnin väheneminen

Mediamainonnan osuus laskenut

- Mediamainonnan kasvu selvästi hidastunut päämarkkina-alueilla

	1–3/2009	1–3/2008
Sanoma Magazines	29 %	32 %
Sanoma News	46 %	55 %
Sanoma Entertainment	53 %	50 %
Konserni	23 %	26 %

Digitaalisen liikevaihdon osuus kasvaa



Vahva rahoitusasema

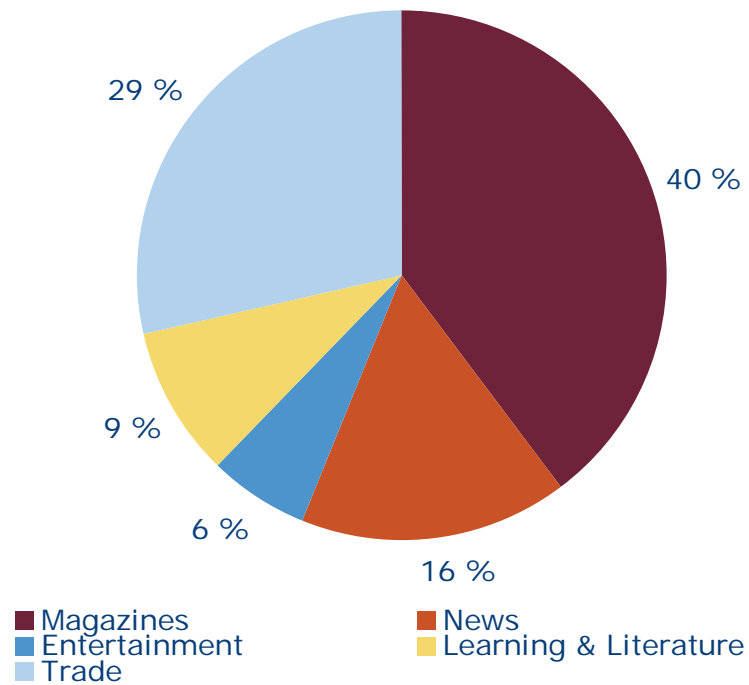
Milj. euroa	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
Taseen loppusumma	3 215,1	3 306,0	3 278,7
Omavaraisuusaste, %	40,2	44,4	40,0
Nettovelkaantumisaste, %	84,1	62,6	78,5
Korolliset velat	1 099,4	964,7	1 082,6
Korollinen nettovelka	1 016,5	860,4	971,6
Rahavarat	82,9	104,2	110,9

- Pitkäaikaiset edulliset rahoitussopimukset
- Nettovelka/käyttökate 2,4

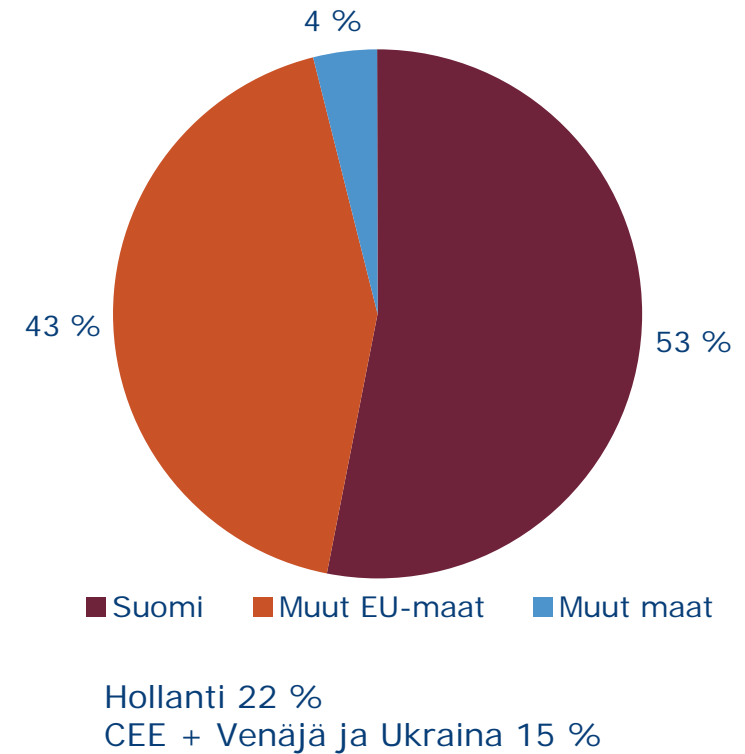
Tasapainoinen kokonaisuus

Liikevaihdon jakauma

Liiketoimintaryhmittäin

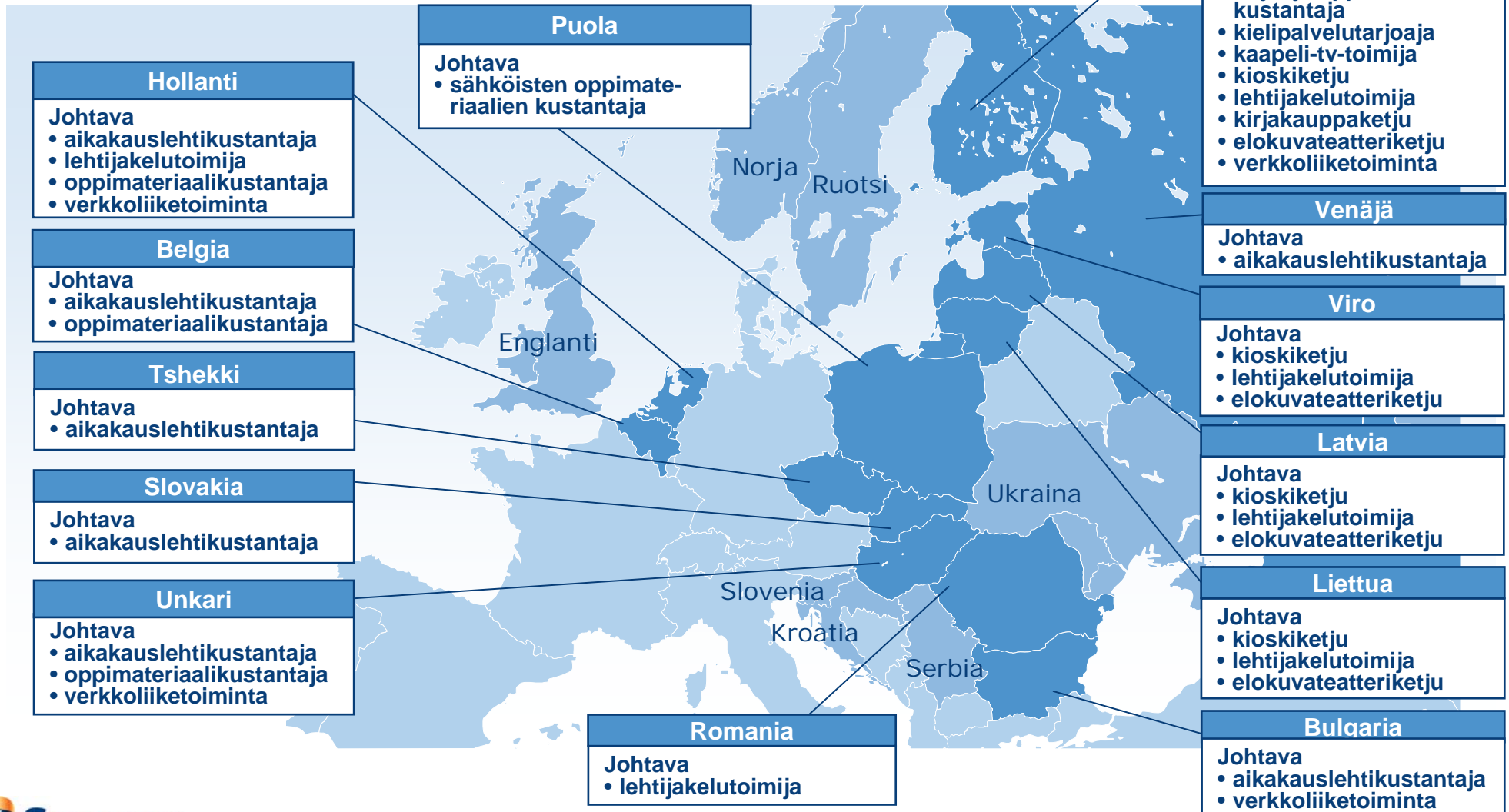


Maantieteellisesti

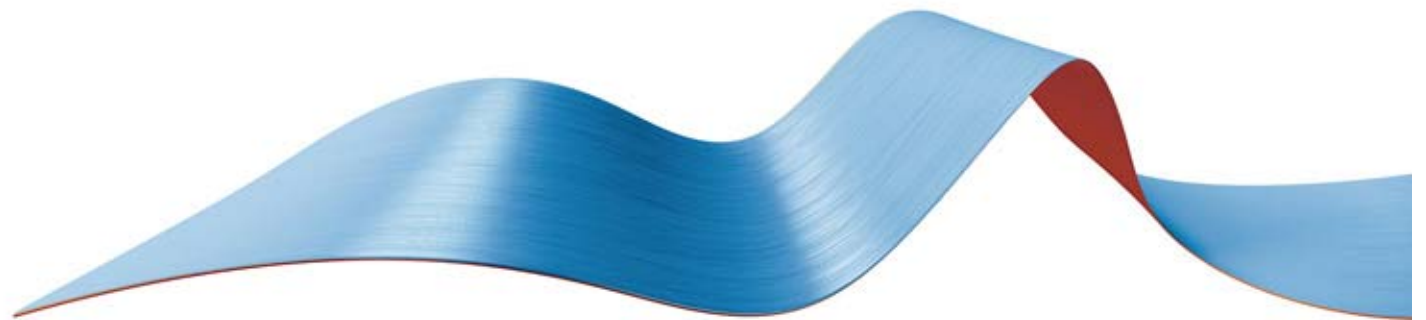


Markkinoiden johtava

Valituissa segmenteissä

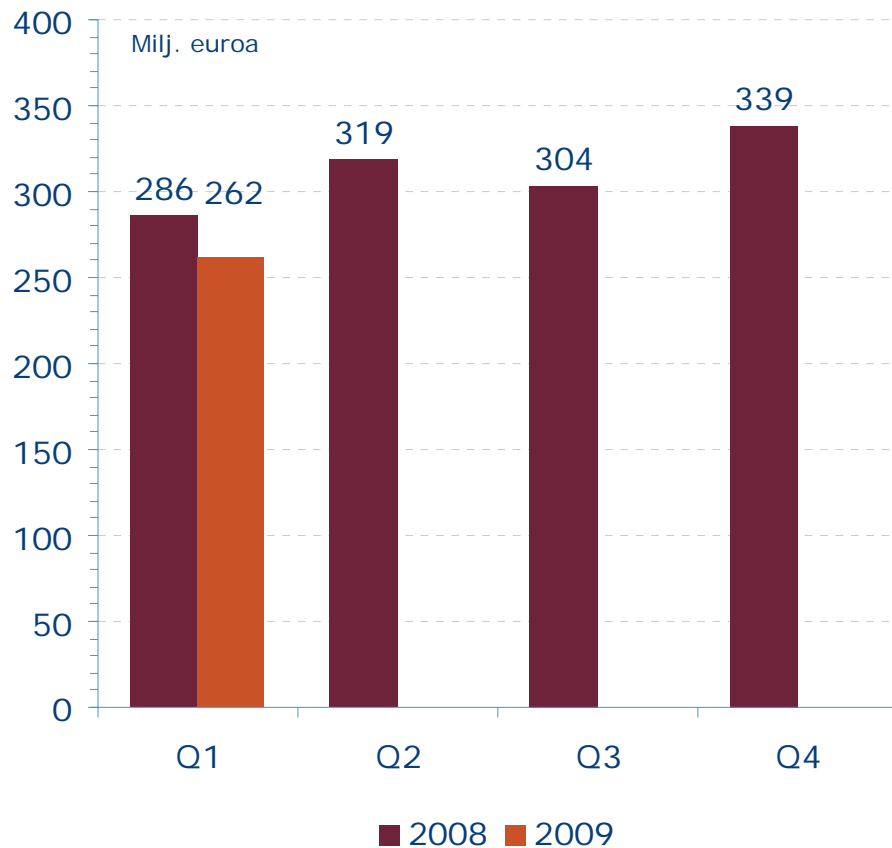


Inspires, Informs and Connects

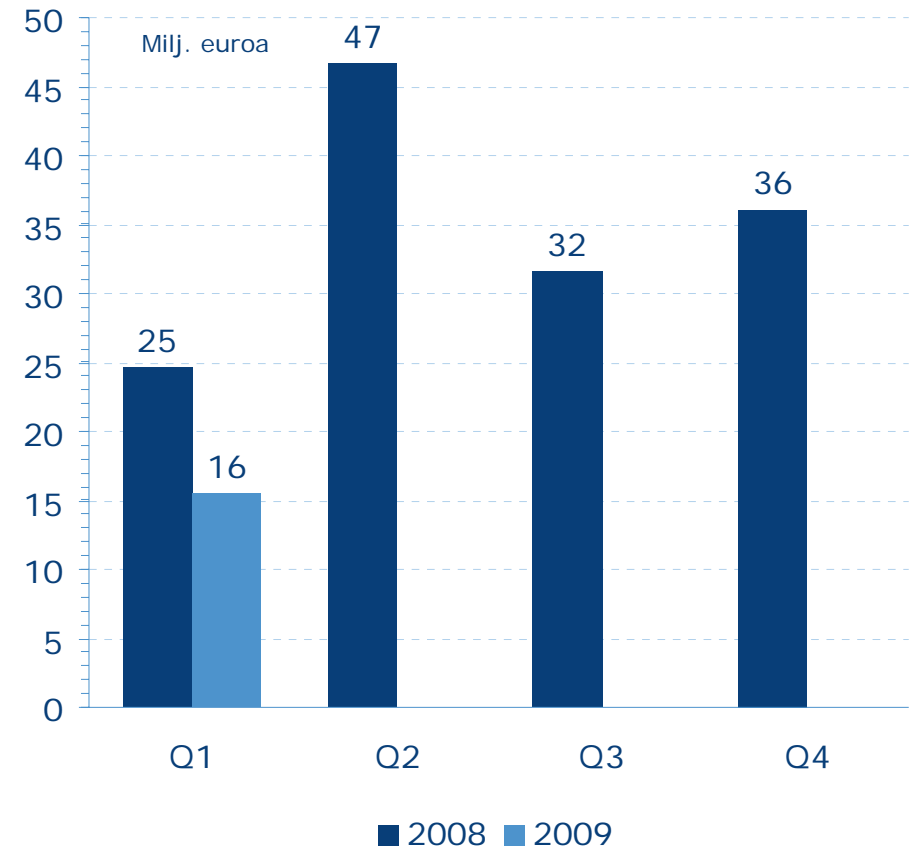


Sanoma Magazines

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Magazines

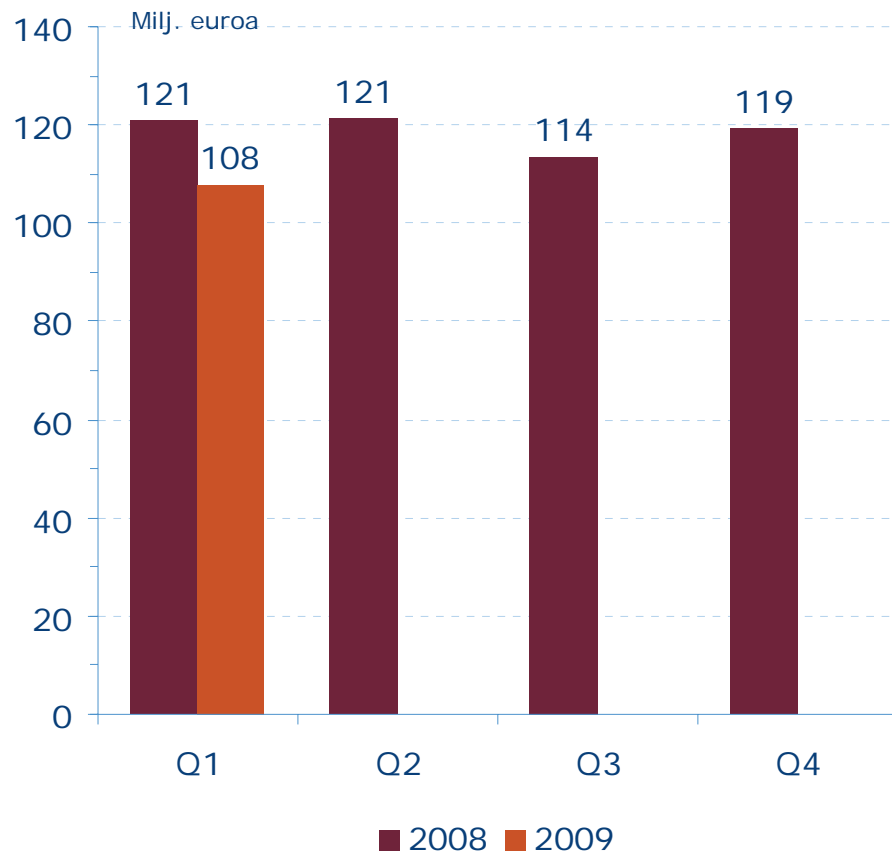
Avainluvut

Milj. euroa	1-3/2009	1-3/2008	M %	1-12/2008
Liikevaihto	262,1	285,5	-8,2	1 246,8
Sanoma Magazines Netherlands	110,6	111,7	-1,0	515,7
Sanoma Magazines International	50,9	70,1	-27,4	306,7
Sanoma Magazines Belgium	51,3	54,2	-5,3	223,2
Sanoma Magazines Finland	50,3	50,7	-0,8	205,6
Eliminoinnit	-1,0	-1,3	-23,8	-4,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	15,5	24,7	-37,1	138,9
% liikevaihdosta	5,9	8,6		11,1
Liikevoitto	15,5	48,2	-67,8	85,7
Käyttöomaisuusinvestoinnit	4,6	5,1	-10,8	26,8
Henkilöstö keskimäärin *	5 713	5 393	5,9	5 731

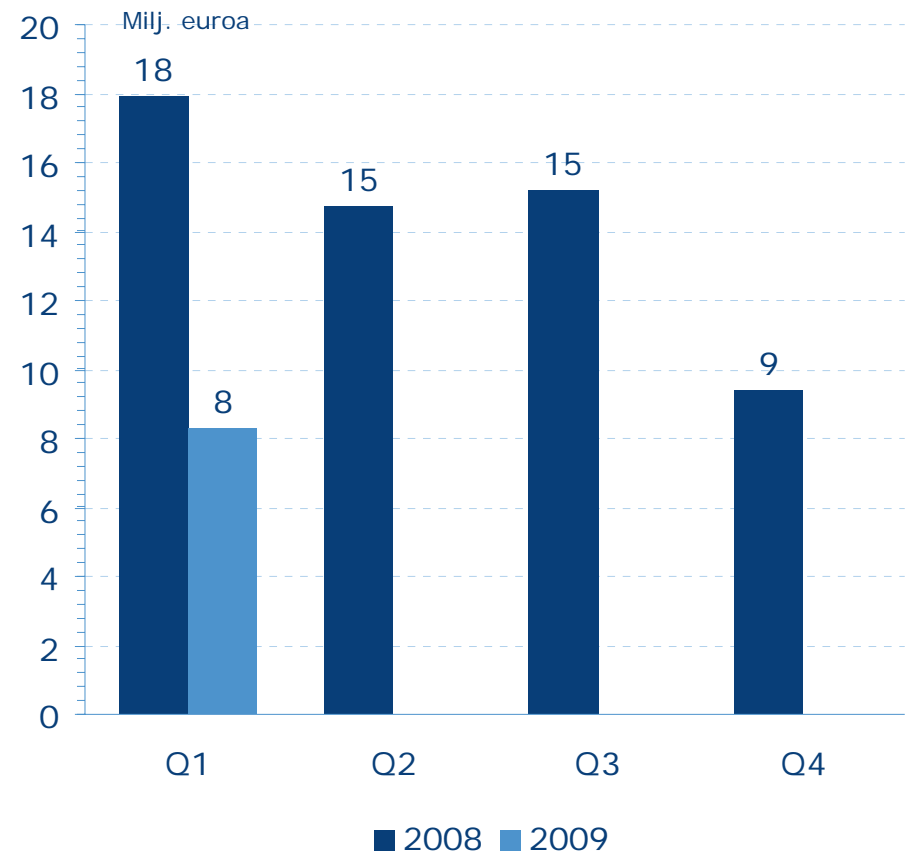
Vuoden 2009 näkymät: liikevaihdon arvioidaan laskevan ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan selvästi edellisvuotta alhaisemmalla tasolla

Sanoma News

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma News

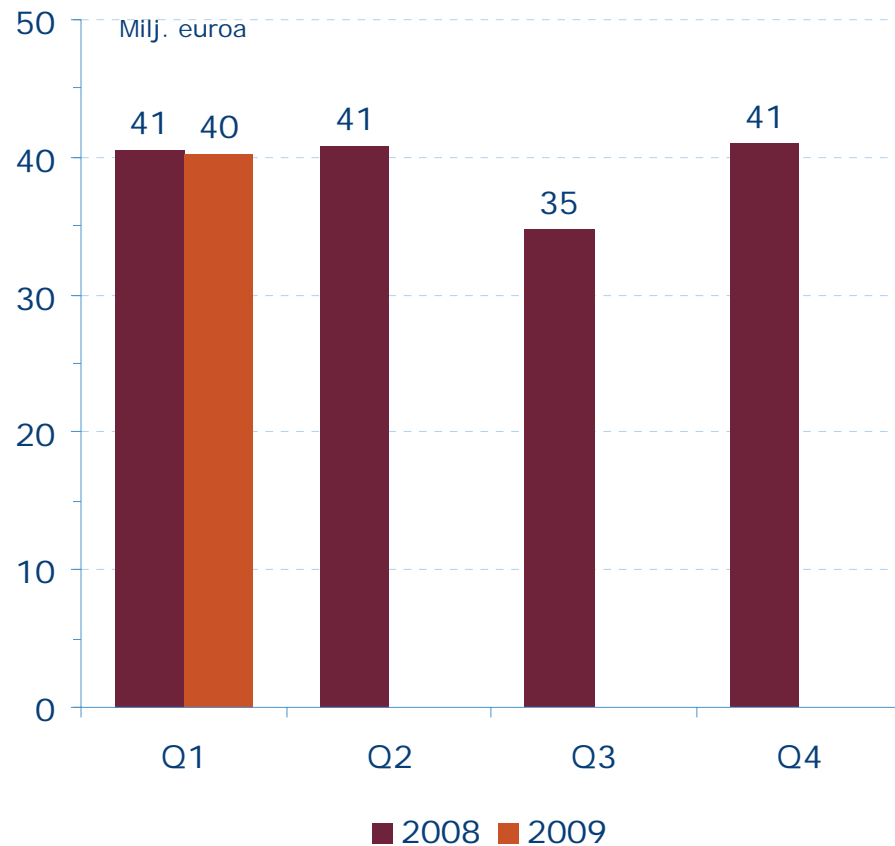
Avainluvut

Milj. euroa	1-3/2009	1-3/2008	M %	1-12/2008
Liikevaihto	107,7	120,8	-10,9	474,7
Helsingin Sanomat	61,7	74,1	-16,6	279,5
Ilta-Sanomat	18,4	20,5	-10,0	83,2
Muu kustantaminen	22,9	23,9	-4,3	98,2
Muut	36,2	37,9	-4,3	150,1
Eliminoinnit	-31,7	-35,5	-10,8	-136,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	8,3	17,9	-53,4	57,3
% liikevaihdosta	7,8	14,8		12,1
Liikevoitto	6,0	17,9	-66,2	57,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3,2	3,7	-14,6	19,6
Henkilöstö keskimäärin *	2 404	2 407	-0,1	2 491

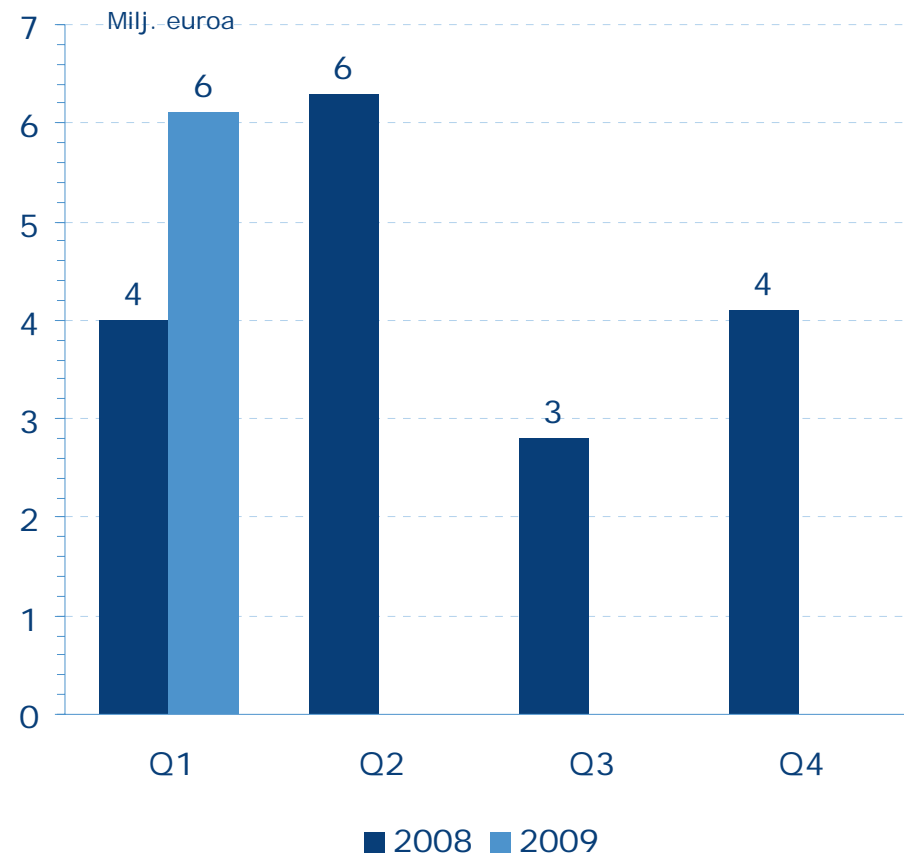
Vuoden 2009 näkymät: liikevaihdon arvioidaan laskevan selvästi ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän merkittävästi edellisvuodesta mainosmarkkinoiden laskun seurauksena.

Sanoma Entertainment

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Entertainment

Avainluvut

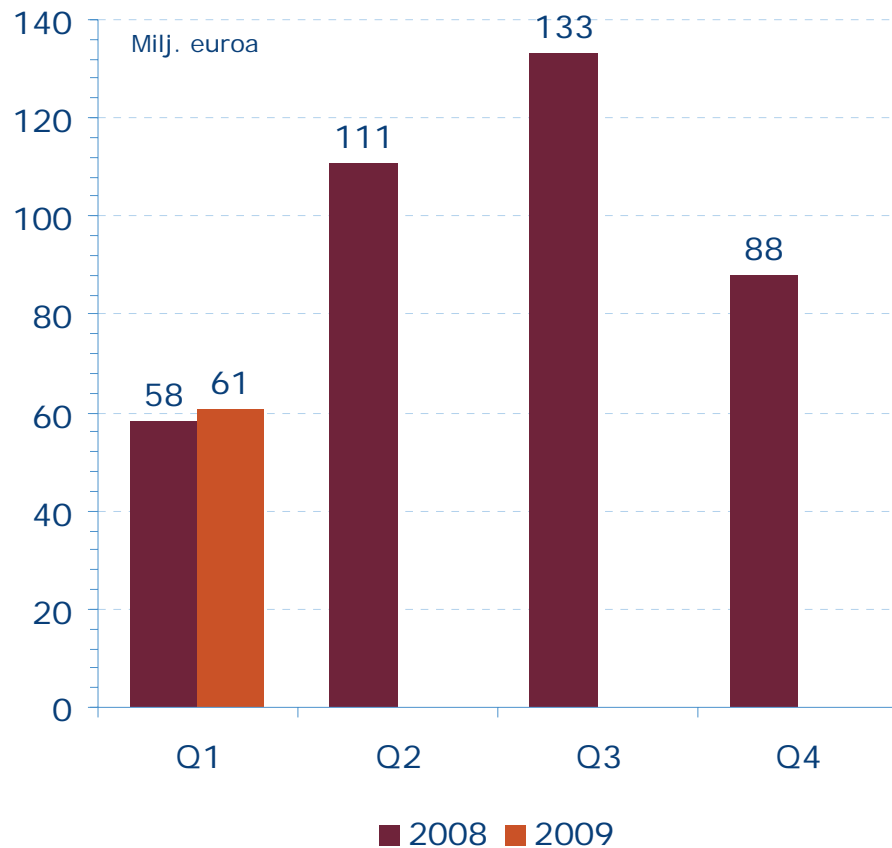
Milj. euroa	1–3/2009	1–3/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	40,3	40,5	-0,5	157,1
Tv ja radio	23,5	22,6	3,9	88,9
Muut	17,3	18,0	-4,2	69,4
Eliminoinnit	-0,5	-0,1	234,5	-1,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	6,1	4,0	52,2	17,3
% liikevaihdosta	15,2	10,0		11,0
Liikevoitto	6,1	4,0	52,2	17,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,0	3,0	-33,7	13,5
Henkilöstö keskimäärin *	486	472	3,0	482

Vuoden 2009 näkymät: liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisen vuoden tasolla.

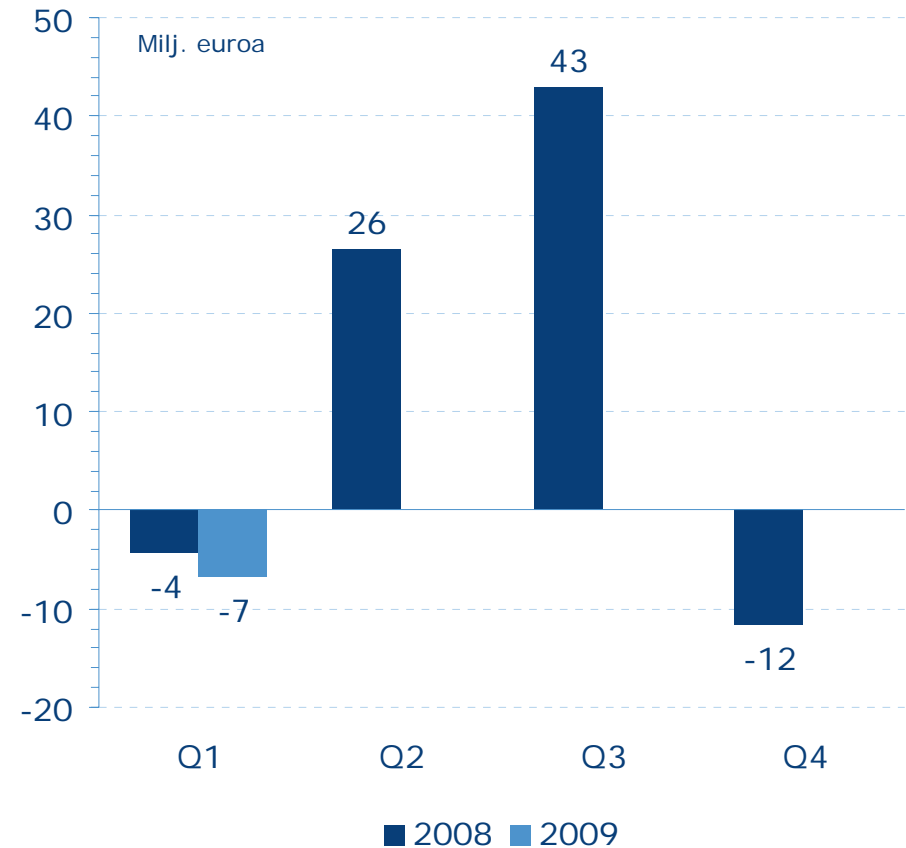
* Kokoaikaisiksi muutettuna

Sanoma Learning & Literature

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Learning & Literature

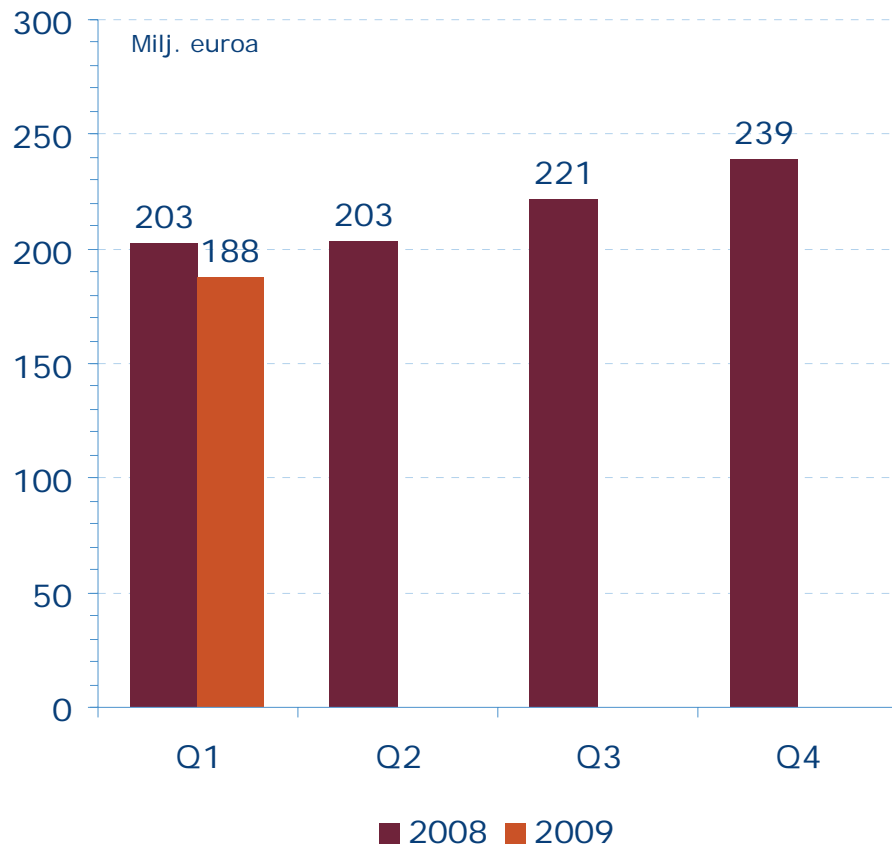
Avainluvut

Milj. euroa	1–3/2009	1–3/2008	M %	1–12/2008
Liikevaihto	60,8	58,3	4,3	390,0
Oppiminen	30,6	27,8	10,0	273,3
Kielipalvelut	8,3	6,2	34,5	28,8
Kustantaminen ja muut	24,6	27,8	-11,5	101,2
Eliminoinnit	-2,6	-3,4	-23,1	-13,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-6,9	-4,3	-58,9	53,2
% liikevaihdosta	-11,3	-7,4		13,6
Liikevoitto	-6,9	-4,3	-58,9	45,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,3	2,8	-17,6	15,6
Henkilöstö keskimäärin *	2 863	2 389	19,9	2 737

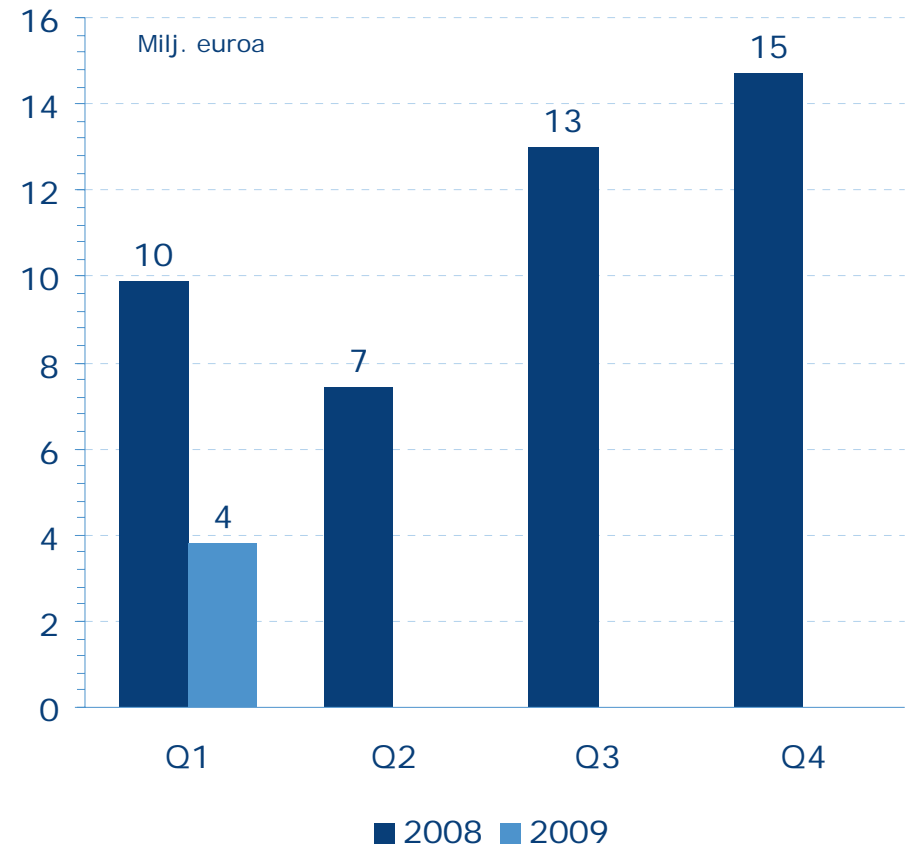
Vuoden 2009 näkymät: liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän edellisvuodesta. Liikevaihdon ja -voiton kehitykseen vaikuttavat keskeisesti valuuttakurssit liiketoimintaryhmän toimintamaissa.

Sanoma Trade

Liikevaihto



Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Sanoma Trade

Avainluvut

Milj. euroa	1-3/2009	1-3/2008	M %	1-12/2008
Liikevaihto	187,7	202,7	-7,4	866,6
Kioskikauppa	91,1	94,6	-3,7	409,4
Lehtijakelu	49,4	58,2	-15,1	241,5
Kirjakauppa	27,3	31,0	-12,1	139,2
Elokuvatoiminnot	23,6	24,4	-3,0	94,3
Eliminoinnit	-3,7	-5,5	-32,8	-17,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	3,8	9,9	-61,6	45,1
% liikevaihdosta	2,0	4,9		5,2
Liikevoitto	3,8	9,9	-61,6	45,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,1	6,1	31,8	33,8
Henkilöstö keskimäärin *	6 433	6 425	0,1	6 633

Vuoden 2009 näkymät: liikevaihdon arvioidaan laskevan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan selvästi.