

SanomaWSOY Oyj Pörssitiedote 30.10.2003 klo 11.15

SANOMAWSOY OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2003

SanomaWSOY:n tulokset jatkuivat hyvänä. Liikevoitto parani tammi - syyskuussa 67 %, 126,2 (75,8) milj. euroon. Tulos ennen satunnaisia eriä kasvoi 101,2 (48,7) milj. euroon ja tulos osaketta kohden 0,41 (0,00) euroon. Kolmannen neljänneksen liikevaihto oli 583,3 (553,4) milj. euroa, liikevoitto 50,9 (19,1) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 0,17 (-0,14) euroa.

TUNNUSLUKUJA, milj. EUR	30.9.2003	30.9.2002	Muutos,%	31.12.2002
Liikevaihto	1 746,5	1 696,9	2,9	2 357,8
Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	274,1	233,4	17,4	346,4
% liikevaihdosta	15,7	13,8		14,7
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	219,3	175,1	25,2	269,2
% liikevaihdosta	12,6	10,3		11,4
Liikevoitto	126,2	75,8	66,5	134,4
% liikevaihdosta	7,2	4,5		5,7
Tulos ennen satunnaisia eriä	101,2	48,7	107,6	106,7
% liikevaihdosta	5,8	2,9		4,5
Taseen loppusumma	2 467,2	2 722,3	-9,4	2 592,5
Bruttoinvestoinnit	67,4	73,9	-8,9	113,5
% liikevaihdosta	3,9	4,4		4,8
Omavaraisuusaste, % *)	47,3	41,2		45,2
Omavaraisuusaste, %	38,5	33,3		36,9
Velkaantumisaste (Gearing), % *)	54,8	79,8		60,0
Velkaantumisaste (Gearing), %	90,2	122,6		96,1
Vieraan pääoman rahoituskulut	34,0	50,7	-33,0	64,3
Korollinen vieras pääoma	915,6	1 217,7	-24,8	1 006,2
Koroton vieras pääoma	644,6	632,4	1,9	666,8
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	97,2	148,5	-34,6	122,4
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	17 833	18 834	-5,3	18 657
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	14 427	15 300	-5,7	15 210

Tulos/osake, EUR	0,41	0,00		0,22
Rahavirta/osake, EUR	0,86	0,64	33,2	1,33
Oma pääoma/osake, EUR	5,82	5,42	7,4	5,70
Osakekannan markkina-arvo	1 837,3	1 337,4	37,4	1 319,1

*) Pääomalainat luettu omaan pääomaan

Vuoden 2003 näkymät

SanomaWSOY:n liikevaihto kasvaa vuonna 2003 maltillisesti, sillä mediamainonnan kehitys on edelleen vaisua useimmissa konsernin toimintamaissa. Kasvu on kuitenkin Suomen bruttokansantuotteen kasvua nopeampaa. Elinkeinoelämän Tutkimuslaitoksen syyskuisen arvion mukaan Suomen bruttokansantuote kasvaa tänä vuonna 1,4 %.

SanomaWSOY:n liikevoitto kasvaa selvästi hyvin onnistuneen toiminnan tehostamisen, säästötoimien ja liiketoiminnan hallinnan ansiosta. Myös osakekohtainen tulos kasvaa merkittävästi.

Liikevaihto

SanomaWSOY:n liikevaihto kasvoi vuoden 2003 tammi - syyskuussa 3 %, 1 746,5 (1 696,9) milj. euroon. Suurin osa kasvusta syntyi SWelcomissa ja Rautakirjassa. Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 21 (21) %.

Tulos

Konsernin tuloskehitys jatkui hyvänä: SanomaWSOY:n liikevoitto kasvoi 67 % ja oli 126,2 (75,8) milj. euroa. Kuluksen sopeuttaminen onnistui suunnitellusti, ja vertailukelpoinen liikevoitto parani kaikissa liiketoimintaryhmissä. Merkittävimmät tulokseen sisältyvät kertaluontoiset myyntivoitot olivat noin 19 (26) milj. euroa. Liikevoitto ilman konserniliikearvon, liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA) kasvoi 25 % ja oli 219,3 (175,1) milj. euroa.

Tulos ennen satunnaisia eriä nousi 101,2 (48,7) milj. euroon ja tulos osaketta kohden 0,41 (0,00) euroon. Liiketoiminnan rahavirta oli 128,2 (88,9) milj. euroa ja rahavirta osaketta kohden 0,86 (0,64) euroa.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitase pieneni edelleen kolmannella neljänneksellä ja oli syyskuun lopussa 2 467,2 (2 722,3; 30.6.2003: 2 526,3) milj. euroa. Rahoitusasema parani huomattavasti edellisvuotisesta.

Omavaraisuusaste oli pääomalainat mukaan lukien 47,3 (41,2; 30.6.2003: 45,0) %. Pääomallainojen omavaraisuutta vahvistava vaikutus oli 8,8 prosenttiyksikköä. Oma pääoma ilman pääomallainoja oli 891,1 (749,7; 30.6.2003: 862,5) milj. euroa. Korollinen vieras pääoma pääomallainat mukaan lukien pieneni 915,6 (1 217,7; 30.6.2003: 1 007,7) milj. euroon ja nettovelka 818,4 (1 069,2; 30.6.2003: 855,7) milj. euroon. Konsernin kassavirta on tyypillisesti vahvin viimeisellä neljänneksellä, ja rahoitusaseman odotetaan paranevan edelleen selvästi loppuvuonna.

Rahoitusarvopapereiden, rahojen ja pankkisaamisten kirjanpitoarvo oli syyskuun lopussa 97,2 (148,5) ja markkina-arvo 100,4 (158,5) milj. euroa. Osakesijoitusten kirjanpitoarvo oli 24,8 (58,8) ja markkina-arvo 28,0 (68,0) milj. euroa.

SanomaWSOY:n rahoitustuotot pienenivät katsauskaudella selvästi, 18,2 (58,0) milj. euroon, arvopaperisalkun realisoinneista syntyneiden merkittävien myyntivoittojen jäätyä pois. Tuotot koostuivat lähinnä pysyvien vastaavien osingoista, 5,6 (10,3) milj. euroa, sekä korkotuotoista ja osakkeiden myyntivoitoista, 7,1 (40,2) milj. euroa. Arvopaperisalkku on strategian mukaisesti lähes realisoitu. Rahoituskulut olivat 43,3 (85,1) milj. euroa ja koostuivat lähinnä vieraan pääoman korkokuluista. Arvopapereiden realisoitumattomat arvonalentumiset olivat 0,5 (31,5) milj. euroa.

Investoinnit

SanomaWSOY investoi tammi - syyskuussa maltillisesti ja konsernin kokonaisinvestoinnit olivat 67,4 (73,9) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat Sanomalan painolaitoksen uudistukseen ja Rautakirjan kansainvälisten toimintojen laajentamiseen. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 5,6 (12,7) milj. euroa.

Markkinatilanne

Mediamainonta kasvoi alkuvuonna hitaasti. Suomessa kasvu oli TNS Gallup Adexin mukaan vajaat 3 %. Sanomalehtimainonta kasvoi 4 %, mutta työpaikkailmoittelu laski 15 %. Televisiomainonta nousi 3 %, ja aikakauslehtimainonta väheni prosentin. Aikakauslehtimainonta väheni Suomen lisäksi myös

Belgiassa ja Hollannissa, mutta kasvu jatkui itäisessä Keski-Euroopassa. Vähittäiskaupan myynti kasvoi Suomessa 4 %.

Keskeisiä tapahtumia

Vuonna 2003 SanomaWSOY on toteuttanut johdonmukaisesti strategiaansa luopua ydinliiketoimintaan kuulumattomasta omaisuudesta ja osuuksista:

-SanomaWSOY myi kesäkuussa 29,47 %:n osuutensa (2 624 276 osaketta) norjalaisesta viestintäyhtiö A-pressen ASA:sta hintaan 155 NOK/osake. Myyntipäivän kurssilla kauppahinta oli 49,1 milj. euroa.

-Sanoma myi jakeluyhtiönsä Leijonajakelu Oy:n liiketoiminnan Suomen Postille. Kauppa astui voimaan syyskuun alussa, ja järjestelyn myötä noin 1 900 Leijonajakelun työntekijää siirtyi Postin palvelukseen. Vuonna 2002 Leijonajakelun liikevaihto oli 69,7 milj. euroa, mistä suurin osa oli Sanoman sisäistä myyntiä.

-Sanoma solmi elokuussa ehdollisen myyntisopimuksen, jonka toteutuessa yhtiö myy 21,37 %:n omistusosuutensa Janton Oyj:stä (2 137 200 osaketta) 13 euron kappalehintaan. Mikäli sopimuksen ehdot täyttyvät, kaupan arvioidaan toteutuvan joulukuussa 2003.

SanomaWSOY:n aiemmin 57-prosenttisesti omistama Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003. Rautakirjan osakkeenomistajat saivat sulautumisvastikkeena yhdellä Rautakirjan A- tai B-osakkeella 5,3 uutta SanomaWSOY:n B-osaketta. Sulautumisen yhteydessä Rautakirja Oyj:n noteeraus Helsingin Pörssissä päättyi ja Rautakirjan liiketoiminta yhtiöitettiin uuteen Rautakirja Oy:hyn, joka jatkaa toimintaansa entiseltä pohjalta. Sulautuminen parantaa SanomaWSOY:n osakekohtaista tulosta jo kuluvana vuonna.

Osinko

SanomaWSOY jakoi vuodelta 2002 osinkoa 0,40 euroa osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 4.4.2003 ja osinko maksettiin 10.4.2003.

Osakkeet

SanomaWSOY laski Rautakirjan sulautumisen yhteydessä liikkeelle yhteensä 33 550 850 uutta B-osaketta, joista SanomaWSOY:n tytäryhtiöt Sanoma Osakeyhtiö ja Werner Söderström Osakeyhtiö

saivat sulautumisvastikkeena yhteensä 18 773 018 B-osaketta. SanomaWSOY:n yhtiökokous päätti alentaa yhtiön osakepääomaa 8 072 397,74 eurolla ja mitätöidä maksutta tytäryhtiöiden omistukseen tulleet osakkeet sisäisen ristiinomistuksen purkamiseksi. Mitätöityjen osakkeiden kirjanpidollista vasta-arvoa vastaava 8 072 397,74 euroa siirrettiin ylikurssirahastoon, eikä alentamisella ollut vaikutusta SanomaWSOY:n sidottuun omaan pääomaan. Osakepääoman alentaminen rekisteröitiin 30.4.2003.

Osakepääoman alentamisen myötä SanomaWSOY:n osakepääoma aleni 77 001 151,78 eurosta 68 928 754,04 euroon ja B-osakkeiden lukumäärä laski 155 851 954 osakkeesta 137 078 936 osakkeeseen. A-osakkeita on edelleen 23 220 492. SanomaWSOY omistaa omia osakkeitaan tytäryhtiönsä Tiikerijakelun kautta yhteensä 7 187 276 B-osaketta eli 4,48 % osakkeista ja 1,19 % äänistä.

Vuoden 2003 tammi - syyskuussa SanomaWSOY:n A-osakkeen keskipurssi oli 11,28 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 9,00 ja 13,20 euron välillä. B-osakkeen keskipurssi oli 10,35 euroa ja hinta liikkui 7,62 ja 13,00 euron välillä. Osakkeiden pörssivaihto oli yhteensä 132,1 (57,5) milj. euroa. Valtaosa vaihdosta käytiin B-osakkeilla, joita vaihdettiin noin 12,7 milj. kappaletta.

Vuoden 2001 vaihdettavaa pääomalainaa, jonka vaihtoaika alkoi 2.1.2002, ei ollut vaihdettu osakkeiksi katsauskauden päättyessä. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 15,91 euroa.

Hallituksen valtuudet

Varsinainen yhtiökokous valtuutti 1.4.2003 SanomaWSOY:n hallituksen päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä, yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta siten, että uusmerkinnässä merkittävien, vaihtovelkakirjoja vastaan vaihdettavien ja optio-oikeuksien nojalla merkittävien uusien osakkeiden tulee olla B-sarjan osakkeita ja niiden yhteenlaskettu lukumäärä saa olla enintään 29 104 319 kappaletta ja yhtiön osakepääomaa voidaan korottaa yhteensä enintään 12 514 857,17 eurolla.

IAS-raportointi

SanomaWSOY alkaa raportoida IAS/IFRS -säännösten mukaisesti vuonna 2005. Uudet laskentaperiaatteet vaikuttavat SanomaWSOY:n liikevaihtoon, ja tärkeimmät siihen liittyvät laskentakäytännön muutokset toteutetaan Suomen kirjanpitolainsäädännön mahdollistamalla tavalla jo vuonna 2004. Suurimmat muutokset aiheutuvat lehtijakelun käsittelemisestä jatkossa välitysmyyntinä sekä annettujen alennusten ja ostettujen palvelujen kirjauskäytännön yhtenäistämistä.

SanomaWSOY:n liikevaihto pienenee laskentakäytännön muutoksen myötä noin 40 milj. euroa vuoden 2003 tasosta. Sanoma Magazinesin liikevaihto nousee noin 15 milj. euroa, ja muutokset liiketoimintaryhmän sisällä ovat merkittäviä: aikakauslehtitoiminnan liikevaihto kasvaa noin 80 milj. euroa mutta lehtitukkukaupan pienenee noin 110 milj. euroa. Sanoman liikevaihto alenee muutosten jälkeen noin 20 milj. euroa ja Rautakirjan noin 100 milj. euroa. WSOY:n ja SWelcomin liikevaihtoon muutoksilla ei ole vaikutusta.

IFRS-säännökset ja niiden tulkinta tarkentuvat edelleen, ja muutoksilla voi olla tuloslaskelma- tai tasevaikutuksia esimerkiksi suomalaisen eläkejärjestelmän (TEL) tai liikearvon käsittelyn osalta.

SANOMA MAGAZINES

Aikakauslehtien kustantaminen ja lehtitukkukauppa. Sanoma Magazines kuuluu Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukkoon. Ryhmä julkaisee noin 220 lehteä ja toimii yhdeksässä maassa: Hollannissa, Belgiassa, Suomessa, Ruotsissa, Unkarissa, Tshekin tasavallassa, Kroatiassa, Romaniassa ja Slovakiassa. Aldipress on Hollannin johtava aikakauslehtien jakelija.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.9.2003	30.9.2002	Muutos,%	31.12.2002
Liikevaihto	727,4	723,5	0,5	1 008,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	109,5	104,6	4,7	147,7
% liikevaihdosta	15,1	14,5		14,6
Liikevoitto	50,3	37,5	34,0	58,2
% liikevaihdosta	6,9	5,2		5,8
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	40,9	25,8	58,7	42,4
% liikevaihdosta	5,6	3,6		4,2
Taseen loppusumma	1 580,5	1 703,3	-7,2	1 654,5
Bruttoinvestoinnit	12,1	13,8	-12,6	18,7

Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 437	4 877	-9,0	4 835
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 892	4 276	-9,0	4 228

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.9.

	2003	2002*)
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	85 409	94 685
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	223	219
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	308 378	283 793
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	32 672	30 377

*) Vuoden 2002 luvut on oikaistu vastaamaan nykyistä laskentakäytäntöä

Sanoma Magazinesin liikevaihto oli tammi - syyskuussa 727,4 (723,5) milj. euroa. Sanoma Uitgeversin liikevaihto oli 338,9 (347,2) milj. euroa. Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto kasvoi 122,3 (118,5) milj. euroon ja Sanoma Magazines Belgiumin 112,6 (111,2) milj. euroon. Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto nousi 73,7 (69,0) milj. euroon, vaikka Isossa-Britanniassa toimiva ristisanalehtikustantaja BEAP myytiin huhtikuussa 2002. Myös Aldipressin liikevaihto kasvoi ja oli 160,6 (159,3) milj. euroa.

Sanoma Magazinesin mainostuotot pienenevät kolmella ensimmäisellä neljänneksellä 3 % edellisvuotisesta. Mainostuotot vähenivät Suomessa ja Hollannissa mutta kasvoivat itäisessä Keski-Euroopassa. Mainostuottojen osuus Sanoma Magazinesin liikevaihdosta oli alkuvuonna noin 22 (23) %. Sanoma Uitgevers ja Sanoma Magazines Finland kärsivät heikoista mainosmarkkinoista, mutta Sanoma Magazines Belgiumin mainostuotot olivat menestyksekkään kolmannen neljänneksen ansiosta lähes edellisvuotista tasoa. Mainostuotot kasvoivat voimakkaasti Tshekin tasavallassa ja erityisesti Unkarissa.

Levikkituotot kehittyivät mainostuottoja paremmin, ja vertailukelpoiset levikkituotot kasvoivat 4 % edellisvuotisesta. Luvusta on poistettu BEAP-yksikön vaikutus levikkiin. Levikkituotot nousivat kaikissa Sanoma Magazinesin toimintamaissa, nopeimmin Sanoma Magazines Internationalissa. Sanoma Uitgeversin levikkituotot kasvoivat muun muassa kahden uuden naistenlehden lanseerauksen myötä. Sanoma Magazines Finland menestyi puolestaan päänimikkeiden hyvän kehityksen ansiosta. Myös Belgian flaaminkielisellä alueella julkaistavien lehtien levikkituotot kasvoivat, mutta ranskankielisen alueen päänimikkeiden myynti väheni.

Sanoma Magazinesin vertailukelpoinen liikevoitto parani merkittävästi. Hyvään tuloskehitykseen vaikuttivat kulujen sopeuttaminen sekä alhaisemmat paperi- ja painokustannukset. Tammi - syyskuun liikevoitto kasvoi 50,3 (37,5) milj. euroon ja EBITA 109,5 (104,6) milj. euroon. Vuoden 2002 lukuihin sisältyvät BEAP:n ja Sanoma Magazines Finlandin Blue Book -yksikön myyntivoitot.

Kolmannella neljänneksellä Sanoma Magazines lanseerasi kaksi uutta lehteä: Belgiassa lanseerattiin taskukirjakokoinen yleisaikakauslehti Glamo powered by Flair. Hollannissa lanseerattiin puolestaan televisiotähti Linda de Molin brändin ympärille rakentuva lehti yhteistyössä Mood for Magazines -yhtiön kanssa.

Sanoma Magazinesin liikevaihdon arvioidaan yltävän vuonna 2003 miljardiin euroon. Liikevoiton arvioidaan olevan noin 7 % liikevaihdosta. Liikearvopoistot ovat vuonna 2003 noin 6 % liikevaihdosta.

SANOMA

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen. Sanoma kustantaa ja painaa Suomen johtavia sanomalehtiä, Helsingin Sanomia ja Ilta-Sanomia. Sanoman lehtiä ovat myös talouselämän päivälehti Taloussanomat, maakuntalehdet Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat ja Etelä-Saimaa, ilmoituslehdet Keltainen Pörssi ja Palsta sekä urheilun ja pelaamisen erikoislehti IS Veikkaaja.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.9.2003	30.9.2002	Muutos,%	31.12.2002
Liikevaihto	329,9	326,2	1,1	438,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	44,9	35,9	25,1	49,0
% liikevaihdosta	13,6	11,0		11,2
Liikevoitto	39,7	30,6	29,4	41,9
% liikevaihdosta	12,0	9,4		9,6
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	37,8	26,9	40,5	36,2
% liikevaihdosta	11,5	8,3		8,3
Taseen loppusumma	451,4	504,4	-10,5	508,5
Bruttoinvestoinnit	20,2	31,8	-36,4	48,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 476	5 047	-11,3	4 944
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 280	3 639	-9,9	3 578

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.9.

	2003	2002	2001
HELSINGIN SANOMAT			
Arkilevikki, kpl *)		431 262	436 009
Sunnuntailevikki, kpl *)		500 150	507 011
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	31 691	32 000	
ILTA-SANOMAT			
Levikki, kpl *)		204 820	218 829
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	5 178	5 255	
TALOUSSANOMAT			
Levikki, kpl *)		32 513	31 192
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	1 712	2 153	

*) Levikit ovat tarkastettuja, 1.1. - 31.12.

Sanoman liikevaihto nousi tammi - syyskuussa 329,9 (326,2) milj. euroon. Eniten kasvua syntyi IS liiketoimintayksikössä, jonka liikevaihto nousi 71,6 (68,3) milj. euroon vuonna 2002 ostetun IS Veikkaaja -lehden ansiosta. Helsingin Sanomien liikevaihto oli 190,9 (189,9) ja Kymen Lehtimedien 39,2 (38,2) milj. euroa. Leijonajakelu jäi pois Sanoman liikevaihdosta syyskuun alusta alkaen.

Toisella neljänneksellä vähentyneet ilmoitustuotot kasvoivat jälleen kolmannella neljänneksellä. Eniten kasvoi Helsingin Sanomien liiteilmoittelu. Tammi - syyskuussa ilmoitustuotot kasvoivat prosentoin, ja niiden osuus Sanoman liikevaihdosta oli 49 (49) %. Vaalimainonta lisäsi lehtien ilmoitusmyyntiä, mutta etenkin Helsingin Sanomat kärsi työpaikkailmoittelun vähenemisestä. IS liiketoimintayksikön ilmoitustuotot lisääntyivät selvästi, ja myös Kymen Lehtimedien lehdet paransivat ilmoitustuottojaan.

Levikkituotot kasvoivat 3 % muun muassa IS Veikkaajan ansiosta. Useimpien lehtien levikit laskivat hieman edellisvuotisesta, mutta elokuussa Helsingin Sanomien levikki kääntyi lievään kasvuun. Sanomalan uusi painokone otettiin kokonaan käyttöön syyskuun lopussa, ja uuden painokoneen myötä uudistunut Helsingin Sanomat ilmestyi 30.9.

Sanoman liikevoitto kasvoi huomattavasti liikevaihtoa voimakkaammin, 39,7 (30,6) milj. euroon. Luku sisältää 1,0 (3,6) milj. euroa Rautakirjan tulososuutta, jota kertyi vuonna 2003 vain tammi - helmikuulta. Kasvaneen liikevaihdon lisäksi liikevoitto paransivat myyntivoitot ja maltillinen kulukehitys. Liikevoitto nousi niin Helsingin Sanomissa, IS liiketoimintayksikössä kuin Kymen Lehtimediasakin. EBITA kasvoi 44,9 (35,9) milj. euroon.

Loppuvuotta leimaa edelleen sanomalehtimainonnan epävarmuus, eikä selkeää suhdannekäännettä ole vielä näkyvissä. Myönteisen vastaanoton saaneen lehti uudistuksen ja uuden painokoneen lisääntyneen nelivärikapasiteetin odotetaan kuitenkin kasvattavan Helsingin Sanomien ilmoitusmyyntiä ja levikkiä.

Sanoman liikevaihdon arvioidaan hieman kasvavan vuonna 2003. Kasvua tuo muun muassa IS Veikkaaja -lehti, mutta liikevaihtoa pienentää Leijonajakelun myynti. Liikevoiton arvioidaan paranevan myyntivoittojen ja pitkän tähtäimen kehittämistoimien vaikutuksesta liikevaihtoa enemmän. Rautakirjan tulososuus jäi pois Sanoman liikevoitosta maaliskuusta alkaen.

WSOY

Kustantaminen, painaminen ja kalenteriliiketoiminta. WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja markkinajohtaja niin yleisessä kirjallisuudessa, oppimateriaaleissa kuin useissa erikoiskustanteissakin. WSOY on myös Pohjoismaiden suurimpia kirjanpainajia ja digitaalisen painamisen markkinajohtaja Suomessa. Ryhmä on lisäksi Pohjoismaiden johtava kalenterikustantaja.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.9.2003	30.9.2002	Muutos,%	31.12.2002
Liikevaihto	147,9	150,2	-1,6	215,9
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	13,6	16,3	-16,5	26,4
% liikevaihdosta	9,2	10,9		12,2
Liikevoitto	9,9	11,8	-15,7	20,5
% liikevaihdosta	6,7	7,8		9,5
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	8,5	7,2	16,8	12,4
% liikevaihdosta	5,7	4,8		5,7
Taseen loppusumma	203,5	282,9	-28,1	280,8
Bruttoinvestoinnit	6,4	6,8	-5,9	8,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	1 951	1 938	0,6	1 937
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	1 874	1 834	2,2	1 836

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.9.

	2003	2002
JULKAISTUT UUTUUEDET		
Kirjat, kpl	522	501
Sähköiset tuotteet, kpl	70	78
JULKAISTUT UUSINTAPAINOKSET		
Kirjat, kpl	883	924
Sähköiset tuotteet, kpl	166	219
Painetut kirjat, milj. kpl	15,6	16,9
Paperin kulutus, tonnia	11 223	9 679

WSOY:n tammi - syyskuun liikevaihto oli 147,9 (150,2) milj. euroa. Kustantamisen liikevaihto kasvoi 104,6 (103,5) milj. euroon, mutta painamisen liikevaihto laski mainospainotuotteiden heikon kysynnän vuoksi ja oli 43,2 (46,8) milj. euroa. Kalenteritoiminnan liikevaihto oli 16,0 (17,1) milj. euroa.

Kustannustoiminnassa tietokirjat menestyivät hyvin, mutta käännetyn kaunokirjallisuuden ja lastenkirjojen myynti jäivät edellisvuotisesta. Kolmannen neljänneksen myyntiä laski myös uutuuskirjojen ilmestymisrytmi. Sekä myynti kirjakaupoille että kerhomyynti laskivat hieman tammi - syyskuussa. Kuntien säästötoimet heikensivät peruskoulukirjojen menekkiä, mutta WSOY pystyi säilyttämään selvän markkinajohtajuutensa oppikirjamarkkinoilla.

WSOY:n oman toiminnan liikevoitto kasvoi 8,5 (7,2) milj. euroon. Liikevoittoa paransivat kulujen hallinta ja sähköisen kustantamisen tappioiden pienentyminen, mutta kasvua pienensi kertaluontoinen 1,5 milj. euron poisto yritysten verkko-opetusta tarjoavan Everscreen AB:n liikearvosta. Sekä kustantamisen että kalenteritoiminnan liiketulos kasvoi mutta painamisen pieneni. WSOY:n koko toiminnan liikevoitto oli 9,9 (11,8) milj. euroa. Lukuun sisältyy 1,4 (4,7) milj. euroa osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuutta, jota kertyi vuonna 2003 vain tammi - helmikuulta. EBITA oli 13,6 (16,3) milj. euroa.

WSOY:n koko vuoden liikevaihdon arvioidaan yltävän edellisvuotiselle tasolle. Oman toiminnan liikevoitto paranee, mutta kokonaisliikevoittoa laskee Rautakirjan tulososuuden poistuminen WSOY:n tuloksesta maaliskuun alusta alkaen.

SWELCOM

Sähköinen viestintä. SWelcomiin kuuluva televisiokanava Nelonen on Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia. HTV (Helsinki Televisio) on maan suurin kaapelitelevisioyhtiö.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.9.2003	30.9.2002	Muutos,%	31.12.2002
Liikevaihto	75,1	61,8	21,5	86,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	20,8	4,5	357,2	9,0
% liikevaihdosta	27,6	7,3		10,5
Liikevoitto	1,0	-14,1		-18,0
% liikevaihdosta	1,3	-22,8		-20,9
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	1,0	-12,2		-15,6
% liikevaihdosta	1,3	-19,7		-18,1
Taseen loppusumma	136,5	123,8	10,2	138,2
Bruttoinvestoinnit	5,8	5,5	6,0	8,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	414	415	-0,3	413
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	390	385	1,4	384

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.9.

	2003	2002
Nelosen osuus televisiomainonnasta	27,5 %	24,8 %
Nelosen päiväpeitto	41 %	42 %
Nelosen kaupallinen katsojaosuus	22,1 %	23,7 %
Nelosen valtakunnallinen katsojaosuus	11,2 %	11,6 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl (30.9.)	249	228
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl (30.9.)	32	35
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (30.9.)	39	27

SWelcomin liikevaihto nousi tammi - syyskuussa voimakkaasti sekä Nelosen että HTV:n kasvun ansiosta ja oli 75,1 (61,8) milj. euroa. Nelosen mainosmyynti kasvoi selvästi toimialan kasvua nopeammin ja kanavan markkinaosuus oli elokuussa yli 30 %. Nelosen liikevaihto oli 40,4 (35,3) milj.

euroa. HTV kasvoi erityisesti laajakaistaisten internetpalvelujen menestyksen ansiosta, ja liikevaihto nousi 28,2 (20,2) milj. euroon. Mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta oli 54 (56) %.

SWelcomin tuloskehitys jatkui erinomaisena: Tammi - syyskuun liikevoitto oli 1,0 (-14,1) milj. euroa, ja sekä HTV:n että Nelosen liiketulos parani selvästi. Kehitykseen vaikuttivat myös HTV:n liittymismaksujen kirjaaminen tulosvaikutteisesti vuoden alusta ja omistusosuuden pienentäminen Suomen Urheilutelevisiossa. Nelosen toimilupamaksun puolittuminen paransi liiketulosta ensimmäisellä vuosipuoliskolla. EBITA oli 20,8 (4,5) milj. euroa.

Vuonna 2003 SWelcomin liikevaihto kasvaa selvästi Nelosen mainosmyynnin kasvun, HTV:n liittymäkehityksen ja laajakaistainternetin suosion ansiosta. Liiketulos paranee erittäin merkittävästi.

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirjakauppa, elokuvateatteritoiminta ja ravintolatoiminta. Rautakirjan R-kioski on Suomen johtava kioskiketju ja Lehtipiste maan suurin lehtijakeluliike. Suomalainen Kirjakauppa on Suomen laajin kirjakauppaketju ja elokuvateatteritoimintaa harjoittava Finnkinon markkinajohtaja alallaan. Rautakirja on laajentanut toimintaansa Baltian maihin ja Tshekin tasavaltaan. Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003, jolloin myös Rautakirjan osakkeiden noteeraus Helsingin Pörssissä päättyi.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	30.9.2003	30.9.2002	Muutos,%	31.12.2002
Liikevaihto	557,7	519,9	7,3	726,5
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	26,8	23,7	13,0	42,4
% liikevaihdosta	4,8	4,6		5,8
Liikevoitto	22,5	20,6	9,2	38,0
% liikevaihdosta	4,0	4,0		5,2
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	25,2	21,8	15,5	39,5
% liikevaihdosta	4,5	4,2		5,4
Taseen loppusumma	330,7	385,7	-14,3	410,4
Bruttoinvestoinnit	22,8	15,5	47,0	27,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	6 480	6 479	0,0	6 453
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 915	5 092	-3,5	5 110

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.9. *)

	2003	2002
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	89 612	91 488
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	4 166	4 190
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	2 577	2 593
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	96 265	94 714

*) Suomessa toimivat yksiköt

Rautakirjan liikevaihto kasvoi tammi - syyskuussa selvästi ja oli 557,7 (519,9) milj. euroa. Kasvua syntyi kaikilla toimialoilla ja kaksi kolmannesta siitä tuli Suomesta.

Kioskikaupan liikevaihto nousi 286,0 (273,8) milj. euroon. Runsas kolmannes kasvusta tuli yhteisyrityksen toiminnan käynnistymisestä Tshekin tasavallassa. Lehtitukkukauppa kasvoi puolestaan Suomen lehti- ja keräilytuotemyynnin sekä kesällä 2002 laajentuneiden Viron ja Latvian toimintojen ansiosta, ja sen liikevaihto oli 142,8 (127,9) milj. euroa. Kirjakauppatoiminnan liikevaihto oli 79,3 (74,0) milj. euroa, ja suurin osa kasvusta tuli Suomessa tehdyistä yritys- ja liiketoimintaostoista. Elokuvateatteritoiminta kasvoi voimakkaimmin Liettuassa, ja sen liikevaihto oli 36,9 (34,9) milj. euroa. Ravintolatoiminnan liikevaihto nousi uusien yksiköiden haltuunoton myötä 47,4 (36,5) milj. euroon.

Myös Rautakirjan liikevoitto parani ja oli 22,5 (20,6) milj. euroa. Liiketulos parantui selvästi kioskikaupassa, lehtitukkukaupassa ja kirjakaupassa, kun taas elokuvateatteritoiminta ja ravintolatoiminta jäivät edellisvuotisesta ketjujen laajennusinvestointien takia. Liikevoiton kasvua pienensi kiinteistötoiminnan tuottojen väheneminen, sillä sijoitusluontoinen kiinteistöomaisuus siirtyi sulautumisen yhteydessä SanomaWSOY Oyj:lle. EBITA oli 26,8 (23,7) milj. euroa.

Rautakirjan liikevaihdon ennakoidaan kasvavan vuonna 2003 päivittäistavarakaupan kehitystä voimakkaammin. Liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuotista tasoa, vaikka osa kiinteistötoiminnan tuotoista siirtyi sulautumisen yhteydessä SanomaWSOY Oyj:lle.

Helsingissä 30.10.2003

SanomaWSOY Oyj

Hallitus

OSAVUOSIKATSAUKSEN TAULUKOT

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNITULOSLASKELMA

milj. EUR	1-9 2003	1-9 2002	Muutos,%	1-12 2002
LIKEVAIHTO	1 746,5	1 696,9	2,9	2 357,8
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	4,1	4,1	-0,2	1,0
Valmistus omaan käyttöön	0,8	0,3	174,5	0,8
Liiketoiminnan muut tuotot	43,2	50,1	-13,8	69,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	6,4	9,2	-30,3	13,1
Materiaalit ja palvelut	756,1	748,5	1,0	1 026,0
Henkilöstökulut	421,6	421,6	0,0	585,8
Poistot ja arvonalentumiset	147,9	157,6	-6,1	212,0
Liiketoiminnan muut kulut	349,3	357,0	-2,2	484,3
LIIKEVOITTO	126,2	75,8	66,5	134,4
Rahoitustuotot	18,2	58,0	-68,6	70,8
Rahoituskulut	43,3	85,1	-49,1	98,5
TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	101,2	48,7	107,6	106,7
Satunnaiset erät				6,1
TULOS SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	101,2	48,7	107,6	112,7
Välittömät verot	-38,0	-42,1	-9,7	-64,2
Vähemmistön osuus	-1,7	-6,1	-72,2	-11,4
KATSAUSKAUDEN TULOS	61,5	0,6		37,2

KONSERNITASE

milj. EUR

30.9.2003

30.9.2002

Muutos,%

31.12.2002
VASTAAVAA
PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat hyödykkeet	169,0	171,0	-1,2	174,6
Liikearvo	1 102,6	1 205,7	-8,6	1 148,5
Aineelliset hyödykkeet	455,7	471,2	-3,3	459,4
Sijoitukset	196,4	256,5	-23,4	254,6
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 923,8	2 104,5	-8,6	2 037,0

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus	103,6	100,6	3,0	94,8
Pitkäaikaiset saamiset	66,6	69,5	-4,2	72,0
Lyhytaikaiset saamiset	276,0	299,2	-7,8	266,2
Rahoitusarvopaperit	47,8	91,3	-47,6	63,1
Rahat ja pankkisaamiset	49,4	57,2	-13,8	59,3
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	543,4	617,9	-12,1	555,5

VASTAAVAA YHTEENSÄ
2 467,2

2 722,3

-9,4

2 592,5
VASTATTAVAA
OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	68,9	62,6	10,2	62,6
Ylikurssirahasto	31,8	16,1	97,4	16,1
Muut rahastot	369,4	364,4	1,4	364,4
Edellisten tilikausien voitto	359,5	306,0	17,5	308,7
Katsauskauden voitto	61,5	0,6		37,2
Pääomalainat	207,4	207,3	0,1	207,4
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 098,6	957,0	14,8	996,3

VÄHEMMISTÖOSUUS
15,9

122,6

-87,1

130,6
PAKOLLISET VARAUKSET
13,5

17,4

-22,1

15,9
VIERAS PÄÄOMA

Laskennallinen verovelka	34,2	34,9	-1,9	37,1
Pitkäaikainen vieras pääoma	582,6	720,7	-19,2	695,1
Lyhytaikainen vieras pääoma	722,4	869,8	-16,9	717,5

VASTATTAVAA YHTEENSÄ
2 467,2

2 722,3

-9,4

2 592,5

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA	1-9	1-9	Muutos,%	1-12
milj. EUR	2003	2002		2002
Liikevoitto	126,2	75,8	66,5	134,4
Oikaisut liikevoittoon	82,8	101,2	-18,2	133,8
Käyttöpääoman muutos	0,6	-47,1		-27,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	209,7	130,0	61,3	241,0
Rahoituserät ja verot	-81,5	-41,1	-98,3	-56,8
Liiketoiminnan rahavirta	128,2	88,9	44,3	184,2
Investointien rahavirta	14,3	18,6	-23,2	48,1
Rahavirta ennen rahoitusta	142,5	107,4	32,7	232,4
Rahoituksen rahavirta	-161,1	-298,2	-46,0	-455,6
RAHOITUSLASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-18,6	-190,8	-90,3	-223,3
Rahavarojen kurssierot	-6,6	-25,7	-74,2	-19,4
Rahavarojen nettolisäys(+) tai -vähennys(-)	-25,2	-216,5	-88,4	-242,6
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	122,4	365,0	-66,5	365,0
Taseen mukaiset rahavarat 30.9. / 31.12.	97,2	148,5	-34,6	122,4

ANNETUT VAKUUDEET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

 milj. EUR 30.9.2003 30.9.2002 Muutos,% 31.12.2002
VELAT, JOIDEN VAKUUDEKSI ANNETTU KIINNITYKSIÄ JA OSAKKEITA

Eläkelainat	17,5	17,2	1,9	17,8
Rahalaitoslainat	2,1	5,7	-63,8	5,5
Muut lainat	6,4	14,1	-54,4	1,6

Vakuudeksi annetut kiinteistökiinnitykset yhteensä	10,8	14,2	-24,3	15,4
Vakuudeksi annetut irtaimistokiinnitykset yhteensä	2,5	2,7	-8,5	2,7
Pantatut arvopaperit yhteensä	22,7	43,7	-48,1	27,6

MUUT OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUDEET

Kiinnitetyt panttivelkakirjat	0,9	0,9	0,0	0,9
Yrityskiinnitykset	1,0	4,8	-78,6	4,9
Pantattujen arvopapereiden kirjanpitoarvo	1,2	5,4	-78,5	3,5
Talletukset	2,5	1,1	123,9	1,1
YHTEENSÄ	5,6	12,3	-54,2	10,5

OSAKKUUSYHTIÖIDEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET

Takaukset	16,6	8,9	85,3	8,9
-----------	------	-----	------	-----

MUIDEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET

Takaukset	19,7	24,5	-19,7	20,7
-----------	------	------	-------	------

MUUT OMAT VASTUUT

Leasingvastuut	20,7	25,1	-17,4	23,7
Pääomalainojen korot	3,9	3,0	27,1	3,2
Eläkevastuut				
Takaisinostovastuut	1,3	1,3	0,3	1,3
Muut vastuut	169,1	139,5	21,3	147,0
MUUT OMAT VASTUUT YHTEENSÄ	195,0	168,8	15,5	175,2

KAIKKI VASTUUT YHTEENSÄ	272,8	275,2	-0,9	261,0
--------------------------------	--------------	--------------	-------------	--------------

**KONSERNIN AVOINNA OLEVIEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN
NIMELLISARVOT**

milj. EUR	30.9.2003	30.9.2002	Muutos,%	31.12.2002
KORKOJOHDANNAISET				
Optiosopimukset				
Ostetut	580,0	480,0	20,8	480,0
Asetetut	254,8	200,0	27,4	200,0
Koronvaihtosopimukset	380,0	380,0	0,0	380,0
YHTEENSÄ	1 214,8	1 060,0	14,6	1 060,0
VALUUTTAJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	25,1	30,5	-17,6	45,1
YHTEENSÄ	25,1	30,5	-17,6	45,1
OSAKEJOHDANNAISET				
Optiosopimukset				
Ostetut	15,2			
Asetetut	16,6			
YHTEENSÄ	31,8			
YHTEENSÄ	1 271,6	1 090,5	16,6	1 105,1

**KONSERNIN AVOINNA OLEVIEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN
MARKKINA-ARVOT**

milj. EUR	30.9.2003	30.9.2002	Muutos,%	31.12.2002
KORKOJOHDANNAISET				
Optiosopimukset				
Ostetut	0,3	0,1	150,7	0,0
Asetetut	-4,4	-2,1	-112,9	-2,9
Koronvaihtosopimukset	-2,2	-3,7	41,7	-4,8
YHTEENSÄ	-6,2	-5,6	-10,5	-7,7
VALUUTTAJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	-0,5	-0,1	-910,6	-0,8
YHTEENSÄ	-0,5	-0,1	-910,6	-0,8
Osakejohdannaiset				
Optiosopimukset				
Ostetut	0,9			
Asetetut	-0,3			
YHTEENSÄ	0,5			
YHTEENSÄ	-6,2	-5,7	9,1	-8,5

KONSERNITULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. EUR	1-3	4-6	7-9	1-3	4-6	7-9	10-12	1-12
	2003	2003	2003	2002	2002	2002	2002	2002
LIIKEVAIHTO	564,0	599,3	583,3	559,0	584,5	553,4	661,0	2 357,8
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	4,4	-0,3	-0,1	4,7	-0,7	0,0	-3,1	1,0
Valmistus omaan käyttöön	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,8
Liiketoiminnan muut tuotot	7,1	20,3	15,9	25,2	16,5	8,4	19,6	69,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,6	3,4	1,5	1,0	5,1	3,1	3,9	13,1
Materiaalit ja palvelut	247,1	251,5	257,4	250,6	251,8	246,2	277,5	1 026,0
Henkilöstökulut	143,6	144,1	133,9	143,5	143,1	135,0	164,2	585,8
Poistot ja arvonalentumiset	50,4	48,0	49,5	56,6	51,2	49,8	54,4	212,0
Liiketoiminnan muut kulut	121,5	118,8	109,0	125,4	116,7	114,9	127,2	484,3
LIIKEVOITTO	14,8	60,5	50,9	14,0	42,7	19,1	58,6	134,4
Rahoitustuotot	4,7	6,8	6,7	31,4	16,4	10,2	12,8	70,8
Rahoituskulut	19,6	8,0	15,6	21,5	29,1	34,4	13,5	98,5
TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-0,1	59,3	42,0	23,9	30,0	-5,1	57,9	106,7
Satunnaiset erät	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	6,1
TULOS SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	-0,1	59,3	42,0	23,9	30,0	-5,1	64,0	112,7
Välittömät verot	-6,1	-16,2	-15,7	-12,8	-17,8	-11,5	-22,1	-64,2
Vähemmistön osuus	-1,0	-0,6	-0,1	-1,1	-2,0	-3,0	-5,3	-11,4
KATSAUSKAUDEN TULOS	-7,1	42,6	26,1	9,9	10,3	-19,6	36,6	37,2

LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN

milj. EUR	1-3 2003	4-6 2003	7-9 2003	1-3 2002	4-6 2002	7-9 2002	10-12 2002	1-12 2002
SANOMA MAGAZINES								
Sanoma Uitgevers Sanoma Magazines Finland	110,3	114,8	113,7	110,7	124,2	112,3	143,8	491,1
Sanoma Magazines Belgium	41,1	42,2	39,0	40,3	41,5	36,7	46,4	164,8
Sanoma Magazines International	36,5	40,3	35,8	36,0	39,7	35,4	41,0	152,2
Aldipress	22,4	27,8	23,5	25,0	23,9	20,2	26,9	95,9
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	48,6	51,0	61,0	50,1	53,9	55,3	55,7	215,0
YHTEENSÄ	-26,6	-25,3	-28,7	-25,9	-27,2	-28,6	-29,2	-110,9
YHTEENSÄ	232,3	250,8	244,3	236,2	256,0	231,3	284,6	1 008,1
SANOMA								
Helsingin Sanomat IS liiketoiminta yksikkö	66,1	63,8	61,0	65,7	66,3	58,0	64,4	254,4
Kymen Lehtimedia	23,1	24,7	23,8	22,1	22,8	23,4	23,8	92,1
Muut Toimialojen sisäinen kaupankäynti	12,7	13,7	12,8	12,3	13,4	12,4	13,5	51,7
YHTEENSÄ	50,2	50,7	42,3	51,1	51,7	48,0	50,0	200,7
YHTEENSÄ	-40,7	-40,4	-34,0	-40,9	-41,1	-39,0	-39,8	-160,8
YHTEENSÄ	111,5	112,4	106,0	110,3	113,2	102,8	111,9	438,1
WSOY								
Kustantaminen	31,3	44,2	29,2	30,3	42,5	30,7	40,0	143,5
Painotoiminta	15,1	13,4	14,7	15,9	15,6	15,3	15,9	62,7
Kalenteriliike- toiminta	1,6	2,6	11,8	1,7	3,3	12,2	17,4	34,5
Muut Toimialojen sisäinen kaupankäynti	1,0	1,1	1,1	0,9	0,9	1,0	1,0	3,7
YHTEENSÄ	-6,6	-6,7	-5,9	-6,6	-6,4	-6,9	-8,7	-28,6
YHTEENSÄ	42,4	54,6	50,9	42,2	55,8	52,2	65,6	215,9

SWELCOM

Nelonen	13,6	15,2	11,7	12,7	12,5	10,1	14,0	49,3
HTV	9,2	9,5	9,4	6,5	6,7	7,0	7,9	28,1
Muut	2,8	2,8	2,7	3,3	2,3	2,6	3,1	11,3
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-0,7	-0,6	-0,5	-1,0	-0,4	-0,5	-0,6	-2,5
YHTEENSÄ	24,9	26,9	23,3	21,5	21,1	19,2	24,4	86,1

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa	88,3	100,8	96,9	88,1	92,5	93,2	99,8	373,6
Lehtitukku- kauppa	44,1	48,8	49,9	38,7	42,9	46,2	49,4	177,3
Kirjakauppa	31,7	17,8	29,8	30,8	17,3	26,0	41,1	115,2
Elokuvateatteri- toiminta	14,6	10,6	11,8	14,6	9,1	11,1	14,7	49,6
Ravintola- toiminta	13,4	16,6	17,4	10,7	12,5	13,3	13,7	50,2
Muut	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,2	0,0	0,8
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-11,3	-11,9	-11,7	-7,2	-9,7	-11,1	-12,2	-40,2
YHTEENSÄ	180,8	182,7	194,2	176,0	164,9	179,0	206,6	726,5
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-27,9	-28,1	-35,4	-27,1	-26,6	-31,1	-32,1	-117,0
YHTEENSÄ	564,0	599,3	583,3	559,0	584,5	553,4	661,0	2 357,8

LIIKEVOITTO TOIMIALOITTAIN

	1-3	4-6	7-9	1-3	4-6	7-9	10-12	1-12
milj. EUR	2003	2003	2003	2002	2002	2002	2002	2002
Sanoma Magazines	5,9	26,1	18,3	7,7	26,9	2,9	20,6	58,2
Sanoma *)	10,7	11,0	17,9	7,9	13,0	9,8	11,3	41,9
WSOY *)	-1,6	6,9	4,7	-2,1	6,8	7,0	8,8	20,5
SWelcom	-1,1	1,8	0,3	-6,7	-4,8	-2,6	-4,0	-18,0
Rautakirja	7,3	5,2	10,0	7,5	3,7	9,4	17,4	38,0
Muut yhtiöt **)	-4,5	5,4	-1,2	-3,8	-1,9	-4,4	3,9	-6,3
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	-1,9	4,2	0,9	3,5	-1,0	-3,0	0,6	0,1
YHTEENSÄ	14,8	60,5	50,9	14,0	42,7	19,1	58,6	134,4

*) Sisältää osuuden Rautakirjasta 1.3.2003 saakka

***) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

SANOMAWSOY OYJ

Raija Kariola
johtaja
sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet