

SanomaWSOY Oyj Pörssitiedote 8.8.2002 klo 11.00

SANOMAWSOY OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2002

SanomaWSOY:n liikevoitto kasvoi tammi - kesäkuussa 88 % ja oli 56,8 (30,2) milj. euroa. Liikevoittoa paransivat erityisesti myyntivoitot ja uusien aikakauslehtitoimintojen liittäminen konserniin. Voitto ennen satunnaisia eriä oli 53,9 (45,7) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 0,15 (0,19) euroa. Toisen neljänneksen liikevaihto oli 580,5 (362,2) milj. euroa, liikevoitto 42,7 (17,5) milj. euroa ja voitto ennen satunnaisia eriä 30,0 (27,6) milj. euroa.

SanomaWSOY Oyj:n osavuosisikatsaus on samalla SanomaWSOY Oyj:n ja Rautakirja Oyj:n sulautumiseen liittyvä, sulautumissuunnitelman liitteeksi laadittu tilintarkastamaton välitilinpäätös 1.1. - 30.6.2002.

TUNNUSLUKUJA, milj. EUR	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	1 135,5	723,6	56,9	1 730,0
Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	144,7	73,4	97,1	206,8
% liikevaihdosta	12,7	10,1		12,0
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	105,2	39,0	169,8	133,2
% liikevaihdosta	9,3	5,4		7,7
Liikevoitto	56,8	30,2	88,0	96,5
% liikevaihdosta	5,0	4,2		5,6
Voitto ennen satunnaisia eriä	53,9	45,7	17,8	92,5
% liikevaihdosta	4,7	6,3		5,3
Taseen loppusumma	2 774,2	1 440,9	92,5	3 053,1
Bruttoinvestoinnit	52,8	98,5	-46,4	1 473,9
% liikevaihdosta	4,6	13,6		85,2
Omavaraisuusaste, % *)	40,8	66,3		38,6
Omavaraisuusaste, %	33,1	65,8		31,6
Velkaantumisaste (Gearing), % *)	78,6	-10,7		75,7
Velkaantumisaste (Gearing), %	120,3	-10,0		114,7
Vieraan pääoman rahoituskulut	33,4	7,4	348,8	31,3
Korollinen vieras pääoma	1 269,4	216,8	485,5	1 439,7
Koroton vieras pääoma	617,7	322,0	91,8	678,7
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	202,3	307,0	-34,1	367,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	18 681	13 928	34,1	15 129

Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	15 263	10 908	39,9	12 077
Tulos/osake, EUR	0,15	0,19	-25,1	0,35
Rahavirta/osake, EUR	0,46	0,37	24,2	1,26
Oma pääoma/osake, EUR	5,55	5,70	-2,6	5,87
Osakekannan markkina-arvo	1 494,0	1 644,0	-9,1	1 510,4

*) Pääomalainat luettu omaan pääomaan

Tulevaisuuden näkymät

SanomaWSOY:n liikevaihto ja liikevoitto kasvavat vuonna 2002 merkittävästi, kun VNU:lta ostettujen liiketoimintojen liikevaihto ja -voitto vaikuttavat konsernin lukuihin yhden neljänneksen sijaan koko vuoden. Koko konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 2 400 milj. euroon. Liikevoiton arvioidaan kasvavan noin kolmanneksen, mikäli taloudellinen tilanne kehittyy odotetulla tavalla. Osa liikevoiton kasvusta tulee ydinliiketoimintaan kuulumattoman omaisuuden myyntivoitoista.

Liikevaihto

SanomaWSOY:n liikevaihto kasvoi vuoden 2002 ensimmäisen puoliskon aikana 57 % tammi - kesäkuusta 2001 ja oli 1 135,5 (723,6) milj. euroa. Kasvu johtui pääosin konserniin lokakuun 2001 alussa liitetyistä aikakauslehtiliiketoiminnoista, joihin kuuluvat nykyiset Sanoma Uitgevers, Sanoma Magazines Belgium, Sanoma Magazines International ja Aldipress. Liikevaihto kasvoi myös SWelcomissa, WSOY:ssä ja Rautakirjassa. Vertailukelpoinen liikevaihto oli edellisvuoden tasoa.

Tulos

Konsernin liikevoitto parani tammi - kesäkuussa 88 % vertailukaudesta ja oli 56,8 (30,2) milj. euroa. Liikevoittoa paransivat erityisesti myyntivoitot ja uusien aikakauslehtitoimintojen liittäminen konserniin. Tulos ennen liikearvon, konserniliikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA) oli 105,2 (39,0) milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevoitto, jossa ei ole otettu huomioon uusia aikakauslehtitoimintoja, kasvoi 4 %.

SanomaWSOY:n voitto ennen satunnaisia eriä nousi 18 %, 53,9 (45,7) milj. euroon. Tulos verojen jälkeen oli 23,3 (32,8) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 0,15 (0,19) euroa.

Investoinnit

Investoinneissa oltiin suunnitelmien mukaisesti kriittisiä. Kokonaisinvestoinnit vähenivät lähes puoleen edellisvuotisesta ja olivat 52,8 (98,5) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat Sanomalan painolaitoshankintoihin. Kuluiksi kirjatut tutkimus- ja kehitysmenot olivat 11,2 (9,0) milj. euroa.

Markkinatilanne

Elinkeinoelämän Tutkimuslaitos arvioi kesäkuussa edelleen euroalueen bruttokansantuotteen kasvavan kuluvana vuonna 1,5 %. Suomen kokonaistuotannon ennakoidaan kasvavan 2 %, kun vuoden 2001 kasvu oli 0,7 %. Kuluttajien luottamus talouteen oli Tilastokeskuksen mukaan kesäkuussa vuodentakaisista vahvempi.

Mediamainonta väheni Suomessa Gallup Mainostiedon mukaan vuoden ensimmäisellä puoliskolla 2 %. Kesäkuussa mainonta kääntyi kasvuun ja kasvoi edellisvuoden kesäkuusta 5 %. Suomessa sanomalehtimainonta väheni tammi - kesäkuussa 4 % ja aikakauslehtimainonta 2 %. Televisiomainonta puolestaan kasvoi 2 %. Zenith-Median arvion mukaan aikakauslehtimainonta vähenee kuluvana vuonna Hollannissa 4 %, mutta kasvaa Belgiassa 3 %, Unkarissa 18 %, Romaniassa 13 % ja Tshekin tasavallassa 1 %.

Vähittäiskauppa kasvoi Suomessa vuoden ensimmäisen kolmanneksen aikana 4 %.

SanomaWSOY:n ja Rautakirjan sulautumissuunnitelma

SanomaWSOY:n ja Rautakirjan hallitukset hyväksyivät kesäkuussa sulautumissuunnitelman, jonka mukaan nyt 57 %:sti omistettu Rautakirja sulautuu SanomaWSOY:hyn. Sulautuminen mahdollistaa koko konsernin voimavarojen hyödyntämisen kansainvälisissä kasvuhankkeissa ja yksinkertaistaa omistusrakennetta. Järjestely lisää joustavuutta mahdollisissa sisäisissä yritys- ja toimialajärjestelyissä sekä tehostaa rahoitusta ja pääomasuunnittelua.

Sulautumissuunnitelman mukaan Rautakirjan osakkeenomistajat saavat vastikkeena SanomaWSOY:n osakkeita siten, että yhdellä Rautakirjan A- tai B-osakkeella saa 5,3 uutta SanomaWSOY:n B-osaketta. Sulautumisesta päätetään SanomaWSOY:n ja Rautakirjan ylimääräisissä yhtiökokouksissa, jotka pidetään 18.9.2002.

Sulautumisen arvioitu voimaantulopäivä on 1.3.2003. Rautakirjan liiketoiminnat yhtiötetään sulautumisen yhteydessä uuteen Rautakirja Oy:hyn, joka jatkaa toimintaansa entiseltä pohjalta. SanomaWSOY laskee sulautumisessa liikkeelle enintään 33 551 120 SanomaWSOY:n B-osaketta, joista

enintään 18 773 018 osaketta annetaan vastikkeena SanomaWSOY:n tytäryhtiöille Sanoma Osakeyhtiölle ja Werner Söderström Osakeyhtiölle. SanomaWSOY-konsernin ulkopuoliset Rautakirjan osakkeenomistajat saavat sulautumisessa vastikkeena enintään 14 778 101 osaketta, jotka edustavat noin 8,25 % SanomaWSOY:n A- ja B-osakkeiden kokonaismäärästä sulautumisen jälkeen. SanomaWSOY Oyj ei saa suoraan omistamiensa osakkeiden kautta sulautumisessa sulautumisvastiketta.

Muita keskeisiä tapahtumia

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä Sanoma Magazines Finland myi Blue Book -hakemistoliiketoimintansa ja SanomaWSOY Oyj kiinteistöosakkeitaan. SanomaWSOY jatkoi ydinliiketoimintaan kuulumattoman omaisuuden myyntejä vuoden toisella neljänneksellä: Sanoma Magazines myi huhtikuussa Ison-Britannian BEAP-liiketoimintayksikkönsä osakkeet sijoittajaryhmälle, johon kuuluivat muun muassa BEAP:n johto ja ABN Amro Capital. Kaupan arvo oli hieman yli 50 milj. euroa. Ensimmäisen neljänneksen tulos vaikuttaa lopulliseen kauppahintaan. Sanoman tytäryhtiö Startel Oy myi 33,4 %:n omistusosuutensa Ecovision AB:sta Fininfo S.A:lle ja StarDesk- ja StarWeb-liiketoiminnot Ecovisionille. Sanoman tytäryhtiö Arnedo Oy myi katsauskauden jälkeen heinäkuussa 10,7 % Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeista. Kaupan myötä omistusosuus laski 23,5 %:iin.

Rautakirjan Lehtipiste osti kesäkuussa toisen puolen virolaisen lehtijakeluyhtiö AS Lehepunktin osakekannasta. Vuoden 1999 lopulla perustettu yhtiö on toiminut aiemmin Rautakirjan ja virolaisen AS Ekspress Gruppin yhteisyrityksenä, josta kumpikin osapuoli on omistanut 50 %.

Sanoma teki kesäkuussa esisopimuksen Veikkaaja-lehden julkaisu-oikeuksien ostamisesta Oy Veikkaus Ab:ltä. Omistus ja julkaisuvastuu siirtyvät Sanomalle syyskuun 2002 alusta. Kaupan arvo on 5 milj. euroa.

Hallinto

SanomaWSOY:n fuusion yhteydessä valitun hallituksen yhtiöjärjestyksen mukainen toimikausi päättyi huhtikuussa pidetyssä yhtiökokouksessa. Yhtiökokous vahvisti uuden hallituksen jäsenmääräksi edelleen 11 henkilöä, ja SanomaWSOY Oyj:n hallitukseen valittiin edelleen Robert Castrén, Aatos Erkko, Jane Erkko, Marjukka af Heurlin, Paavo Hohti, Kyösti Järvinen, Esko Koivusalo, Robin Langenskiöld, Jaakko Rauramo, Rafaela Seppälä ja Hannu Syrjänen. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Jaakko Rauramo ja varapuheenjohtajaksi Paavo Hohti. Kaikki edellä

mainitut henkilöt ovat ilmoittaneet jättävänsä paikkansa uudelleen täytettäviksi kevään 2003 varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Sanoma Magazines B.V:n toimitusjohtaja ja SanomaWSOY:n johtoryhmän jäsen Theo Bouwman (58) ilmoitti kesäkuussa jättävänsä tehtävänsä. Sanoma Magazines Finlandin toimitusjohtaja ja Sanoma Magazines B.V:n varatoimitusjohtaja Eija Ailasmaa nimitettiin Sanoma Magazines B.V:n vt. toimitusjohtajaksi toistaiseksi 1.8. alkaen.

Osinko

SanomaWSOY:n yhtiökokous päätti jakaa vuodelta 2001 osinkoa 0,51 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 12.4.2002, ja osinko maksettiin 19.4.2002.

SanomaWSOY:n osakassopimuksen allekirjoittajat, jotka omistavat SanomaWSOY:n osakkeista ja äänistä yli 50 %, ovat sitoutuneet äänestämään sekä muutoinkin toimimaan siten, että SanomaWSOY päättää vuoden 2003 varsinaisessa yhtiökokouksessa jakaa tilikaudelta 2002 osinkoa vähintään 0,26 euroa osakkeelta.

Tase ja rahoitusasema

SanomaWSOY:n konsernitase oli katsauskauden lopussa 2 774,2 (1 440,9) milj. euroa ja oma pääoma ilman pääomalainoja 768,1 (788,4) milj. euroa. Omavaraisuusaste nousi edelleen toisen neljänneksen aikana ja oli pääomalainat mukaan lukien 40,8 %. Pääomalainojen omavaraisuutta vahvistava vaikutus on 7,7 prosenttiyksikköä.

Konsernin korollisen vieraan pääoman määrä oli 1 269,4 (216,8) milj. euroa. Rahoitusarvopapereiden, rahojen ja pankkisaamisten kirjanpitoarvo oli 202,3 (307,0) ja markkina-arvo 222,6 (360,1) milj. euroa. Korollisen vieraan pääoman määrä väheni toisen neljänneksen aikana osingonmaksuista huolimatta. Nettovelka oli katsauskauden päättyessä 1 067,1 milj. euroa.

Konsernin nettorahoituserät olivat tammi - kesäkuussa -2,9 (15,5) milj. euroa. Rahoitustuotot olivat 47,8 (30,3) milj. euroa ja -kulut 50,6 (14,7) milj. euroa. Rahoitustuotot tulivat suurelta osin osakkeiden myyntivoitoista, 32,0 (15,5) milj. euroa. Toisen neljänneksen aikana osakesalkkua realisoitiin valikoidusti ja vaikea markkinatilanne huomioon ottaen. Rahoituskulut koostuivat lähinnä vieraan pääoman korkokuluista, 32,9 (4,9) milj. euroa, ja arvopapereiden arvonalentumisista, 14,7 (9,8) milj. euroa. Toisen neljänneksen aikana konsernissa käynnistyi usean Euroopan maan laajuinen

konsernitilijärjestelmä (cash pooling), joka tehostaa kassanhallintaa ja laskee konsernin rahoituskustannuksia.

Osakkeet

SanomaWSOY:n A-osakkeita vaihtui vuoden ensimmäisellä puoliskolla 52 809 ja B-osakkeita 4 040 528 kappaletta. Osakkeiden pörssivaihto oli katsauskaudella yhteensä 50,0 (29,6) milj. euroa.

A-osakkeiden keskipörssi oli tammi - kesäkuussa 12,40 euroa ja B-osakkeiden 12,20 euroa. A-osakkeen ylin kurssi oli 13,40 euroa ja alin 10,30 euroa. B-osakkeen vastaavat luvut olivat 13,63 euroa ja 10,50 euroa.

SanomaWSOY:n markkina-arvo oli kesäkuun lopussa, konsernin hallussa olevat omat osakkeet vähennettynä, 1 494,0 (1 644,0) milj. euroa. Konsernin hallussa oli 7 187 276 B-osaketta eli 4,94 % osakkeista ja 1,23 % äänistä. Vuoden 2001 vaihdettavaa pääomainsa, jonka vaihtoaika alkoi 2.1.2002, ei ollut vaihdettu osakkeiksi katsauskauden päättyessä.

Henkilöstö

SanomaWSOY:n eri yhtiöihin oli vuoden ensimmäisen puoliskon aikana työsuhhteessa keskimäärin 18 681 (13 928) henkilöä. Henkilöstön vahvuus kokopäivätoimisiksi muunnettuna oli 15 263 (10 908).

SANOMA

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. EUR

	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	223,4	238,1	-6,2	459,3
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	24,4	24,7	-1,2	49,9
% liikevaihdosta	10,9	10,4		10,9
Liikevoitto	20,9	21,5	-2,7	43,3
% liikevaihdosta	9,3	9,0		9,4
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	18,7	17,6	6,5	35,1
% liikevaihdosta	8,4	7,4		7,6
Taseen loppusumma	502,6	486,3	3,3	490,7
Bruttoinvestoinnit	23,3	49,9	-53,3	76,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 975	4 913	1,3	4 929
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 587	3 551	1,0	3 563

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.6.

	2002	2001	2000
Helsingin Sanomat			
Arkilevikki, kpl *)		436 009	446 972
Sunnuntailevikki, kpl *)		507 011	517 860
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	21 974	24 652	
Ilta-Sanomat			
Levikki, kpl *)		218 829	214 610
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	3 609	3 647	
Taloussanomat			
Levikki, kpl *)		31 192	25 162
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	1 498	2 527	

*) Levikit ovat tarkastettuja, 1.1. - 31.12.

Sanoman liikevaihto oli tammi - kesäkuussa 223,4 (238,1) milj. euroa. Liikevaihdon 6 %:n lasku johtui pääosin mediamainonnan vähentymisestä: sanomalehtimainontaan käytetty rahamäärä väheni Gallup Mainostiedon mukaan 4 % ja työpaikkailmoittelu 33 %. Kesäkuussa sanomalehtimainonta kääntyi kuitenkin lievään kasvuun. Sanoman ilmoitusliikevaihto laski yleistä markkinakehitystä enemmän työpaikkailmoittelun suuren osuuden takia, mutta lasku hidastui toisella neljänneksellä. Ilmoitusliikevaihdon osuus Sanoman kokonaisliikevaihdosta oli 50 %. Levikkiliikevaihto kasvoi hieman, mutta painotuotevienti väheni.

Toisella neljänneksellä Sanoman liikevoitto oli selvästi edellisvuotista parempi liikevaihdon laskusta huolimatta. Tammi - kesäkuun liikevoitto oli 20,9 (21,5) milj. euroa. Sanoman oman toiminnan tulos

parani ja kulut alenivat vertailukaudesta säästöjen, paperin hinnanlaskun ja lisääntyneiden myyntivoittojen ansiosta. Tulosta heikensi kuitenkin Rautakirjan tulososuuden pienentyminen 2,1 (3,3) milj. euroon. EBITA oli 24,4 (24,7) milj. euroa. Edellisvuoden vertailulukuun sisältyy Helsingin Sanomien kuluksi kirjattu 3 milj. euron valituksenalainen vahingonkorvaus.

Kokonaisinvestoinnit olivat 23,3 (49,9) milj. euroa. Valtaosa niistä kohdistui Sanomalan painolaitoshankkeeseen.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto laski 6 % ja ilmoitusliikevaihto 10 % erityisesti työpaikkailmoittelun heikon kehityksen takia. Mediamainonnan käänteestä näkyi kuitenkin merkkejä kesäkuussa, jolloin Helsingin Sanomien nettomediamyynti kasvoi runsaat 3 % ja työpaikkailmoittelun lasku väheni 6 %:iin. Levikkiliikevaihto nousi hieman hinnankorotusten takia, ja Helsingin Sanomien kappalemääräinen levikki oli edellisvuoden tasolla. Säästötoimien ansiosta yksikön liikevoitto parani. Toiminnan tehostamisen myötä henkilömääriä on pystytty alentamaan hallitusti.

Ilta-Sanomien liikevaihto säilyi edellisvuotisella tasolla, vaikka irtonumeromyynti jäi vuoden 2001 ennätystasosta. Markkinaosuus iltapäivälehtien irtonumeromyynnistä, 61,1 %, parani kuitenkin sekä edellisestä vuodesta että edellisestä vuosineljänneksestä. Ilmoitusliikevaihto kasvoi runsaat 5 %. Myös liikevoitto parani. Veikkaaja-lehden liiketoiminta integroidaan esisopimuksen mukaan osaksi Ilta-Sanomien toimintaa syyskuun alusta lähtien. Veikkaaja lisää vuositasolla Ilta-Sanomat-liiketoimintayksikön liikevaihtoa noin 7 milj. eurolla.

Kymen Lehtimedian liikevaihto laski 12 % painotuotteiden Venäjän-viennin vähenemisen vuoksi. Levikkiliikevaihto kasvoi vuoden alun hinnankorotusten takia, mutta ilmoitusmyynti jäi edellisvuoden tasosta. Liikevoitto ylti lähes edellisvuoden tasolle säästötoimenpiteiden ansiosta.

Infoston liikevaihto väheni 16 % mutta liikevoitto parani merkittävästi. Liikevaihdon lasku ja liikevoiton paraneminen johtuivat pääosin päätöksestä keskittyä kuluttajien välisen kaupan tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen ja luopua ydinliiketoimintaan kuulumattomasta uuden tavaran verkkokaupasta. Keltainen Pörssi -lehden levikkituotot olivat edellisen vuoden tasolla hinnankorotuksen ansiosta, vaikka kappalemääräinen levikki laski hieman. Myös lehden ilmoitusliikevaihto saavutti edellisvuoden tason.

Startel Oy:n liikevaihto laski 15 % mediamainonnan vähenemisen vuoksi. Liiketappiota pienensi toteutettu osake- ja liiketoimintakauppa, jossa Startel Oy myi 33,4 %:n omistusosuutensa Ecovision

AB:sta Fininfo S.A:lle ja StarDesk- ja StarWeb-liiketoiminnot Ecovisionille. Kaupan myötä Startel keskittyy entistä selkeämmin talousuutisten tuottamiseen. Taloussanomien solmi katsauskaudella Insinööriliiton kanssa yhteistyösopimuksen, jonka myötä Insinööriliitto tilaa jäsenetuna Taloussanomien lauantainumeron jäsenilleen 1.9. alkaen. Syyskuun alussa uusien tilausten määrä on noin 33 000 kappaletta.

Esmerkin tuotannon siirtäminen suurempiin yksiköihin on saatettu pääosin loppuun. Samalla seurattavia kielialueita ja uutislähteitä lisättiin.

Ilmoitusmarkkinoiden kehitys oli alkuvuonna ennakoitua heikompi, mutta mediamainonnan arvioidaan kääntyvän kasvuun lähikuukausina. Sanomalehtimainonnan heikon alkuvuoden kehityksen vuoksi Sanoman koko vuoden liikevaihto jää edellisvuotisesta. Sanomalle tämä merkitsee toiminnan sopeuttamista markkinatilanteeseen. Liikevoiton ennakoidaan paranevan hieman säästöjen seurauksena. Liikevoittoennusteen toteutuminen edellyttää mediamainonnan kasvukehityksen selvää käännettä. Sanoman päätavoite on pitkäjänteinen kannattavuuden parantaminen, johon pyritään säästötoimin ja rakenteita keventämällä.

SANOMA MAGAZINES

Aikakauslehtien kustantaminen, lehtitukkukauppa

Vuoden 2001 kahden ensimmäisen neljänneksen taloudelliset vertailutiedot sisältävät vain Sanoma Magazines Finlandin luvut.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. EUR

	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	484,2	80,9	498,3	394,3
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	73,3	7,7	856,2	60,9
% liikevaihdosta	15,1	9,5		15,4
Liikevoitto	34,6	7,3	376,7	41,7
% liikevaihdosta	7,1	9,0		10,6
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	26,8	1,5	1 642,7	31,4
% liikevaihdosta	5,5	1,9		8,0
Taseen loppusumma	1 710,0	69,7	2 352,9	1 766,0
Bruttoinvestoinnit	11,9	2,4	395,5	1 314,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 862	865	462,3	1 828
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 296	832	416,5	1 707

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.6.

	2002	2001
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	63 590	63 512
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	217	269
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	215 548	223 110
Aikakauslehtien myydyjen ilmoitussivujen määrä	22 484	24 369

Sanoma Magazinesin liikevaihto oli tammi - kesäkuussa 484,2 (80,9) milj. euroa.

Aikakauslehtimainonta väheni Suomessa ja Hollannissa, mutta kasvoi Belgiassa, Unkarissa ja Romaniassa. Mainostuotot olivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla noin 25 % Sanoma Magazinesin liikevaihdosta.

Ensimmäisen vuosipuoliskon liikevoitto oli 34,6 (7,3) milj. euroa ja EBITA 73,7 (7,7) milj. euroa.

Liikevoittoa paransi Sanoma Magazines Finlandin Blue Book -yksikön myynti maaliskuussa ja Isossa-Britanniassa ristisanalehtiä kustantavan BEAP-yksikön myynti huhtikuussa.

Kokonaisinvestoinnit olivat 11,9 (2,4) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat Sanoma Uitgeversin projekteihin.

Hollannissa toimivan Sanoma Uitgeversin liikevaihto oli 226,9 milj. euroa. Talouden taantuma vähensi alkuvuoden aikana mainosmyyntiä ja lehtien levikki tuottoja Hollannin aikakauslehtimarkkinoilla.

Kesäkuussa Sanoma Uitgevers päätti aloittaa yhtiön uudelleenjärjestelyt. Järjestelyn tavoitteena on vähentää yksikön kiinteitä kustannuksia vuositasolla noin 15 milj. euroa ja parantaa yksikön tehokkuutta. Nykyisestä 1 500 työpaikasta vähenee arviolta 70 - 120. Järjestely heikentää Sanoma Uitgeversin kuluvan vuoden tulosta, mutta sillä on merkittävä positiivinen vaikutus tulokseen vuodesta 2003 alkaen.

Aldipressin ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 104,0 milj. euroa. Duiveniin valmistuva uusi jakelukeskus etenee aikataulussa, ja molemmat tuotantolinjat on otettu käyttöön.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto oli 81,8 (80,9) milj. euroa. Liikevaihtoa kasvatti tilaus- ja irtonumeromyynnin hyvä kehitys. Suomen aikakauslehtimarkkinoiden irtonumeromyynti ei kehittynyt odotetusti, mutta Sanoma Magazines Finlandin myynti oli yleistä markkinakehitystä parempi. Mainostuotot vähenivät taantuman myötä.

Huhtikuussa Sanoma Magazines Finland käynnisti uuden aktiivisille naisille suunnatun Sport-lehden. Ruotsissa ilmestyneen Sköna Dagar -lehden ilmestyminen päätettiin lopettaa alhaiseksi jääneen levikin takia.

Sanoma Magazines Belgiumin liikevaihto oli vuoden ensimmäisellä puoliskolla 75,8 milj. euroa. Sekä mainos- että levikkituotot kehittivät hyvin. Belgian mainosmarkkinat kasvoivat vuoden ensimmäisellä puoliskolla, ja levikkituottojen kehitystä vauhditti Belgian flaaminkielisellä alueella julkaistavien viikkolehtien menestys.

Unkarissa, Slovakiassa, Tshekin tasavallassa, Romaniassa ja Kroatiassa toimivan Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto oli 48,9 milj. euroa. Itä-Euroopan maat eivät kärsineet taantumasta Länsi-Euroopan maiden tavoin, ja Sanoma Magazines Internationalin kehitys oli ripeä erityisesti Unkarissa ja Romaniassa. Unkarissa lanseerattiin kaksi uutta lehteä, Wellness ja Best. Lisäksi Story lanseerattiin Romaniassa ja Kroatiassa.

Huhtikuussa Sanoma Magazines sai päätökseen kaupan British European Associated Publishers Ltd -yksikkönsä (BEAP) osakkeiden myymisestä. Kaupan myötä Sanoma Magazines Internationalin toiminta Isossa-Britanniassa loppui.

Vuonna 2002 Sanoma Magazinesin liikevaihto yltäneen noin miljardiin euroon. EBITA-prosentin arvioidaan olevan 12, mutta liikevoittoprosentti jää suurien liikearvopoistojen takia hieman alle kuuden.

SWELCOM

Sähköinen viestintä

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. EUR

	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	42,6	42,4	0,6	84,9
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	-10,0	-11,4	12,6	-21,6
% liikevaihdosta	-23,4	-27,0		-25,5
Liikevoitto	-11,5	-12,8	10,7	-24,5
% liikevaihdosta	-26,9	-30,3		-28,8
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	-10,1	-12,5	18,7	-23,2
% liikevaihdosta	-23,8	-29,4		-27,4
Taseen loppusumma	124,0	123,1	0,7	152,4

Bruttoinvestoinnit	4,1	6,6	-37,8	12,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	416	433	-4,1	441
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	387	397	-2,4	403

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 30.6.

	2002	2001
Nelosen osuus televisiomainonnasta, tammi-kesäkuu	24,6 %	26,1 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl	225	214
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl	36	40
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl	24	14

SWelcomin liikevaihto oli tammi - kesäkuussa viime vuoden tasolla, 42,6 (42,4) milj. euroa. Liikevaihtoa kasvatti HTV:n laajakaistaisten internetpalvelujen hyvä menestys, mutta Nelosen mainosmyynti jäi edellisvuodesta. Mainostuottojen osuus liikevaihdosta oli noin 58 %.

Liiketappio pieneni ja oli 11,5 (12,8) milj. euroa. Tappiota pienensi erityisesti internet- ja mobiilipalveluja tuottavan 2ndheadin toiminnan uudelleen suuntaaminen ja sopeuttaminen liiketoiminnan nykytasoa vastaavaksi. Lisäksi Nelosen liiketappio pieneni hieman. Tulosta heikensi puolestaan osakkuusyhtiö Suomen Urheilutelevisio Oy:n toiminnasta aiheutunut tappio. SWelcomin EBITA oli -10,0 (-11,4) milj. euroa.

SWelcomin kokonaisinvestoinnit olivat 4,1 (6,6) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat HTV:n kaapeliverkon rakentamiseen ja kaapelimodeemijärjestelmän kehittämiseen.

Nelosen liikevaihto jäi katsauskaudella hieman vertailukaudesta ja oli 25,3 (26,2) milj. euroa. Mainosajan myynti oli 24,6 (25,8) milj. euroa. Liiketappio pieneni 7 %.

Nelosen päiväpeitto nousi 46 (42) %:iin ja viikkopeitto 75 (74) %:iin. Kanavan markkina-asema ja mielikuva mainostajien keskuudessa on vahva: Suomen Gallupin tekemän mediatalojen yrityskuvatutkimuksen mukaan Nelonen on mainostajien mielestä nykyaikaisin mainosväline, joka mielletään myös eniten edelläkävijäksi. Lisäksi kanavalla on mainostajien mukaan markkinoiden paras hinta-laatu-suhde.

Liikenne- ja viestintäministeriö julkisti kesäkuussa haettavaksi kolme verkkotoimilupaa televerkkopalvelujen tarjoamisesta digitaalisessa maanpäällisessä televisioverkossa sekä enintään

kolme ohjelmistolupaa maanpäällisen digitaalisen televisiotoiminnan harjoittamista varten. SWelcom on päättänyt ilmoittaa halukkuutensa verkkotoimilupaan, mutta lopullinen päätös varsinaisen verkkotoimiluvan hakemisesta tehdään myöhemmin elo - syyskuun aikana. Päätöstä ohjelmistoluvan hakemisesta ei ole vielä tehty.

HTV:n liikevaihto kasvoi tammi - kesäkuussa 25 %. Liikevoitto oli vertailukautta parempi laajakaistaisten internetpalvelujen myynnin kasvun ansiosta. Kesäkuun lopussa HTV:n kaapeliverkkoon oli kytkettyä lähes 224 800 taloutta. Näistä noin 7 600 oli uusia alkuvuonna liitettuja asiakastalouksia, ja loppuvuonna talouksia liitetään yhtä paljon. HTV:n liittymäkehityksen odotetaan jatkuvan vahvana myös lähivuosina. Laajakaistainen internetliittymä oli kesäkuun lopussa yli 23 700 asiakkaalla.

Osana 2ndhead Oy:n toiminnan uudelleen suuntaamista ja kulujen säästöohjelmaa kuluttajille suunnattu mobiiliportaali 2ndhead.com suljettiin alkukesästä. Mobiiliportaali 2ndhead.com on muutettu SanomaWSOY-konsernin tuotteiden mobiilipalvelujen teknologia-alustaksi.

Kesäkuussa SWelcom Oy solmi aiesopimuksen, jonka mukaan SWelcom Oy myy 15,1 % Suomen Urheilutelevisio Oy:n osakkeista Avanti Broadcasting Oy:lle. Kaupan jälkeen SWelcom Oy:n omistusosuus laskee 19,9 %:iin. Lopullinen sopimus allekirjoitetaan elokuun loppuun mennessä.

Televisiomainosmarkkinat kehittyivät vuoden ensimmäisen puoliskon aikana arvioitua heikommin, ja syntynyttä eroa liikevaihtotavoitteeseen on vaikea kuroa kiinni loppuvuonna. Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan alle 10 % vuonna 2002. Liiketappion arvioidaan edelleen pienenevän selvästi. Nelosen kannattavuuden paranemiseen vaikuttaa oleellisesti toimilupamaksun puoliintuminen lainsäädäntömuutoksen takia 1.7.2002 alkaen. Lupamaksun puoliintuminen vähentää Nelosen kustannuksia tänä vuonna noin 2,8 milj. euroa. Ennusteiden toteutuminen riippuu tv-mainonnan kokonaismarkkinoiden kehityksestä.

WSOY

Kustantaminen, painotoiminta ja kalenteriliiketoiminta

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. EUR

	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	98,0	94,1	4,1	211,0
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	7,0	7,0	1,2	22,1
% liikevaihdosta	7,2	7,4		10,5
Liikevoitto	4,8	5,0	-5,4	18,1
% liikevaihdosta	4,9	5,3		8,6
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	2,3	1,2	95,7	9,5
% liikevaihdosta	2,3	1,2		4,5
Taseen loppusumma	268,7	269,5	-0,3	281,3
Bruttoinvestoinnit	3,8	8,2	-53,8	14,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	1 936	1 972	-1,8	1 971
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	1 830	1 853	-1,3	1 863

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.6.

	2002	2001
JULKAISTUT UUTUUEDET		
Kirjat, kpl	282	258
Sähköiset tuotteet, kpl	57	79
JULKAISTUT UUSINTAPAINOKSET		
Kirjat, kpl	671	715
Sähköiset tuotteet, kpl	148	126
Painetut kirjat, milj.kpl	11,0	10,2
Paperin kulutus, tonnia	5 919	5 665

WSOY:n liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 4 % ja oli 98,0 (94,1) milj. euroa. Kaikkien toimialojen myynti oli nihkeästä markkinatilanteesta huolimatta edellisvuotista parempi.

Liikevoitto oli 4,8 (5,0) milj. euroa. Oman toiminnan liikevoitto nousi 2,3 (1,2) milj. euroon, mutta osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuus laski 2,7 (4,4) milj. euroon. Oman toiminnan tulosta paransi erityisesti uusien liiketoimintojen ja Norjan kalenteriyhtiön tervehdyttämistoimien eteneminen. EBITA oli 7,0 (7,0) milj. euroa.

WSOY:n kokonaisinvestoinnit olivat tammi - kesäkuussa 3,8 (8,2) milj. euroa. Toisen neljänneksen suurin investointi oli WS Bookwell Oy:n nelivärioffsetkoneen hankinta, joka on korvausinvestointi.

Kustantamisen toimialan liikevaihto kasvoi 72,8 (68,2) milj. euroon ja liikevoitto 7,2 (6,1) milj. euroon. Yleinen kirjallisuus lisäsi myyntiään yli 4 % ja kasvatti vaisuna kirjakeväänä selvästi markkinaosuuttaan. Erityisesti lasten ja nuorten kirjat menestyivät, ja J.R.R. Tolkienin kirjoja myytiin edelleen runsaasti. Oppimateriaaleissa WSOY pystyi säilyttämään asemansa kiristyneestä kilpailutilanteesta huolimatta. Suurteosten tilaushankinta piristyi selvästi: Weilin+Göös Oy kasvatti Suomessa tilaushankintaansa 30 % ja Bertmark AB Skandinaviassa 11 %.

Kustantamiseen kuuluvista uusista liiketoiminnoista parhaiten menestyi kartta- ja paikkatietoyhtiö Genimap Oy, jonka liikevaihto kasvoi yli neljänneksen. Yhtiön uusi kuljetus- ja tavaraliikennettä palveleva TransGT-järjestelmä otettiin hyvin vastaan, ja monet yhteistyöhankkeet mobiili- ja nettipaikantamisessa etenivät suunnitellusti. Kiinnostus kouluille digitaalisia oppimateriaaleja tarjoavaa OPIT-palvelua kohtaan oli suuri, ja maksavien käyttäjien määrä kehittyi suunnitelman mukaan.

Painamisen toimialan liikevaihto oli 31,5 (30,5) milj. euroa ja liikevoitto 3,7 (3,8) milj. euroa. Kysyntä niin kirja- kuin mainospainotuotepainatuksissakin oli edellisvuotista vähäisempi, mutta WS Bookwell Oy:n, Lönnberg Painot Oy:n ja Dark Oy:n syksyn tilauskanta on lupaava.

Kalenteriliiketoiminnan ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 4,9 (4,9) milj. euroa ja liiketappio 6,6 (7,6) milj. euroa. Kulujen pienentyminen näkyi tuloksen parantumisena erityisesti Norjan Emil Moestue -yksikössä. Kalenteriliiketoiminnan tulos kertyy perinteisesti vuoden toisella puoliskolla.

Vuoden ensimmäinen puolisko ei vastannut täysin WSOY:n odotuksia: yleiset kirjajamarkkinat olivat hiljaiset, ja uuden julkaisuteknologian tuotteet odottavat edelleen varsinaista läpimurtoaan, joka toisi kehityspanoksille katetta. Tässä tilanteessa WSOY keskittyi pitämään kustannuksensa kurissa ja asemansa markkinoilla vahvana. WSOY:n liikevaihdon odotetaan kasvavan vuonna 2002 aiemman ennusteen mukaisesti 5 %, ja ryhmän liikevoitto paranee edellisvuotisesta.

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirjakauppa, elokuvatoiminta, ravintolatoiminta ja verkkoliiketoiminta

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. EUR

	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	340,9	321,5	6,0	696,5
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	13,3	20,3	-34,7	46,5
% liikevaihdosta	3,9	6,3		6,7
Liikevoitto	11,2	18,4	-39,2	42,6
% liikevaihdosta	3,3	5,7		6,1
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	12,1	19,3	-37,5	44,0
% liikevaihdosta	3,5	6,0		6,3
Taseen loppusumma	380,4	359,2	5,9	412,7
Bruttoinvestoinnit	9,4	14,9	-37,3	35,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	6 415	5 659	13,4	5 877
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	5 089	4 193	21,4	4 461

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.6. *)

	2002	2001
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	40 581	41 073
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	2 677	2 734
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	1 795	1 599
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	61 568	66 278

*) Suomessa toimivat omat yksiköt

Rautakirjan liikevaihto kasvoi vuoden ensimmäisen puoliskon aikana 6 % ja oli 340,9 (321,5) milj. euroa. Eniten myynti lisääntyi elokuvatoiminnassa ja ravintolatoiminnassa, mutta myös kioskikauppa kasvoi ripeästi. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3 %.

Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 5 %. Liikevoitto pieneni kuitenkin edellisvuodesta 11,2 (18,4) milj. euroon, sillä vertailuvuoden liikevoittoon sisältyy 7,8 milj. euroa norjalaisen Narvesenin osakkeiden myyntivoittoa. Liiketulos parani erityisesti elokuva- ja ravintolatoiminnassa. EBITA oli 13,3 (20,3) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 1,40 (2,24) euroa.

Rautakirjan investoinnit olivat 9,4 (14,9) milj. euroa. Suurimmat yksittäiset investoinnit olivat virolaisen lehtijakeluyhtiö AS Lehepunktin toisen puolikkaan osto kesäkuussa sekä Liettuan Vilnaan rakennettavan monisalielokuvateatterin rakennushanke.

Kioskikaupan liikevaihto kasvoi 7 %, 180,6 milj. euroon. Suurin osa kasvusta johtui Latviassa vuoden 2001 jälkipuoliskolla tehdyistä yritysjärjestelyistä, mutta myös Suomen R-kioskien, Veikkausrastien ja Viron Lehti-Maja Eesti AS:n liikevaihto kasvoi. Liikevoitto jäi hieman edellisvuodesta ja oli 6,1 milj. euroa. R-kioskit paransivat tulostaan sekä Suomessa että Virossa, mutta Veikkausrastin tulos laski. Latvian kioskitoiminnan tulos oli vielä tappiollinen.

Lehtitukkukauppa kasvoi prosenttiin, ja toimialan liikevaihto oli 81,7 milj. euroa. Liikevaihtoa lisäsivät erityisesti Baltian maissa tehdyt yritysjärjestelyt. Liikevoitto pieneni 24 %, 4,0 milj. euroon. Liikevoitto väheni Suomen Lehtipisteessä, mutta kasvoi Viron Lehepunktissa. Rautakirjan lehtijakeluliiketoiminta laajeni katsauskaudella sekä Virossa että Latviassa: Latviassa Rautakirjan ja norjalaisen Reitan Narvesenin yhteisyrityksen Narvesen Baltija SIA:n uusi tytäryhtiö NB Logistika SIA käynnisti toimintansa toukokuun alussa. Yhtiö huolehtii paikallisten ja ulkomaisten lehtien irtonumerojakelusta Latviassa. Virossa Rautakirja osti kesäkuussa toisen puolen AS Lehepunktin osakekannasta. Aiemmin yhtiö oli Rautakirjan ja AS Ekspress Gruppin tasaomisteinen yhteisyritys. Yhtiön markkinaosuus Viron lehtijakelumarkkinoista on noin 90 %.

Kirjakaupan liikevaihto pieneni prosenttiin, 48,0 milj. euroon, ja liiketappio kasvoi 1,6 milj. euroon. Toiminnan tulos kertyy perinteisesti loppuvuonna. Liikevoitto pieneni Suomessa, kun taas Viron yksikön tulos oli edellisvuoden tasolla. Suomalaisen Kirjakaupan kirjamyynti kehittyi alkuvuonna hyvin lasten ja nuorten kirjoja lukuun ottamatta; vertailuvuonna erityisesti nuorten fantasiakirjoja myytiin ennätysellisesti. Pokkareiden myynti jatkoi edelleen voimakasta kasvuaan.

Elokuvatoiminta kasvoi 17 %, ja liikevaihto oli 23,7 milj. euroa. Liikevaihdon kasvu johtui pääosin hyvästä elokuvatarjonnasta, jonka uskotaan jatkuvan. Toiminnan liikevoitto yli nelinkertaistui ja oli 1,4 milj. euroa. Liikevoitto kasvoi sekä Suomessa, Virossa että Latviassa. Uusien elokuvateattereiden rakentaminen Baltiaan eteni suunnitelmien mukaisesti, ja katsauskauden aikana muurattiin tulevien teatterikeskusten peruskivet Vilnassa ja Riiassa.

Ravintolaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 20 %, 23,1 milj. euroon. Kasvu johtui uusien yksiköiden haltuunotosta. Myös liiketappio pieneni runsaan viidenneksen ja oli 0,7 milj. euroa.

Verkkoliiketoiminnan liikevaihto oli 0,6 milj. euroa ja liiketappio 0,9 milj. euroa. Verkkoliiketoimintaryhmä tullaan purkamaan ja osa toiminnoista sijoitetaan muihin liiketoimintayksiköihin, sillä liiketoiminnan projektit eivät kiteytyneet liiketoiminnaksi odotetussa aikataulussa.

Rautakirjan liikevaihdon ennakoidaan kasvavan kuluvana vuonna noin 5 %. Tuloksen arvioidaan jäävän vuoden 2001 huipputuloksesta, johon sisältyi Narvesenin osakkeiden myyntivoittoa 7,8 milj. euroa. Operatiivisen toiminnan tulos tulee olemaan edellisen vuoden tasoa.

Helsingissä 8.8.2002

SANOMAWSOY OYJ

Hallitus

OSAVUOSIKATSAUKSEN TAULUKOT

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNITULOSLASKELMA milj. EUR	1-6 2002	1-6 2001	Muutos,%	1-12 2001
LIKEVAIHTO	1 135,5	723,6	56,9	1 730,0
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	4,1	6,2	-34,2	0,7
Valmistus omaan käyttöön	0,0	0,0		0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	41,7	25,2	65,5	44,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	6,1	4,2	45,9	5,5
Materiaalit ja palvelut	521,9	330,7	57,8	786,0
Henkilöstökulut	286,6	196,6	45,8	433,8
Poistot ja arvonalentumiset	87,9	43,2	103,4	110,3
Liiketoiminnan muut kulut	234,2	158,4	47,8	354,1
LIIKEVOITTO	56,8	30,2	88,0	96,5
Rahoitustuotot	47,8	30,3	57,7	42,9
Rahoituskulut	50,6	14,7	243,5	46,9
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	53,9	45,7	17,8	92,5
Satunnaiset erät				
VOITTO SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	53,9	45,7	17,8	92,5
Välittömät verot (tulosta vastaavat)	-30,6	-12,9	137,6	-31,0
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-3,1	-5,9	-47,7	-13,7
KATSAUSKAUDEN VOITTO	20,2	27,0	-25,1	47,8

KONSERNITASE

milj. EUR	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet	100,6	49,8	101,8	101,2
Liikearvo	1 227,7	118,1	939,2	1 311,1
Aineelliset hyödykkeet	505,9	426,8	18,5	509,6
Sijoitukset	261,6	250,4	4,5	266,3
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	2 095,9	845,1	148,0	2 188,2

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus	126,2	106,8	18,2	122,6
Pitkäaikaiset saamiset	64,4	46,7	37,9	63,3
Lyhytaikaiset saamiset	285,4	135,2	111,0	311,0
Rahoitusarvopaperit	149,0	267,0	-44,2	282,6
Rahat ja pankkisaamiset	53,3	40,0	33,3	85,4

**VAIHTUVAT VASTAAVAT
YHTEENSÄ**

678,4	595,8	13,9	864,8
-------	-------	------	-------

VASTAAVAA YHTEENSÄ

2 774,2	1 440,9	92,5	3 053,1
---------	---------	------	---------

VASTATTAVAA
OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	62,6	62,6		62,6
Ylikurssirahasto	16,1	16,1		16,1
Muut rahastot	364,4	364,1	0,1	364,4
Edellisten tilikausien voitto	304,9	318,7	-4,3	321,5
Katsauskauden voitto	20,2	27,0	-25,1	47,8
Pääomalainat	207,3	6,6		207,3

OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ

975,4	795,0	22,7	1 019,7
-------	-------	------	---------

VÄHEMMISTÖOSUUS

119,1	113,7	4,7	122,3
-------	-------	-----	-------

PAKOLLISET VARAUKSET

14,7	5,4	172,7	8,1
------	-----	-------	-----

VIERAS PÄÄOMA

Laskennallinen verovelka	36,1	37,0	-2,6	36,6
Pitkäaikainen vieras pääoma	843,0	80,3	950,0	922,7
Lyhytaikainen vieras pääoma	785,9	409,4	92,0	943,7

VASTATTAVAA YHTEENSÄ

2 774,2	1 440,9	92,5	3 053,1
---------	---------	------	---------

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA milj. EUR	1-6 2002	1-6 2001	Muutos,%	1-12 2001
Liikevoitto	56,8	30,2	88,0	96,5
Oikaisut liikevoittoon	60,1	30,4	97,7	91,6
Käyttöpääoman muutos	-46,0	4,8		11,4
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	70,9	65,4	8,4	199,4
Rahoituserät ja verot	-7,9	-14,7	46,2	28,0
Liiketoiminnan rahavirta	63,0	50,7	24,2	174,4
Investointien rahavirta	38,0	-43,5		-1 201,3
Rahavirta ennen rahoitusta	101,0	7,2	1 296,3	-1 027,0
Rahoituksen rahavirta	-249,1	-19,6	-1 172,7	1 087,8
RAHOITUSLASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-148,2	-12,3	1 100,3	60,8
Rahavarojen kurssierot	-17,4	2,4		-9,8
Rahavarojen nettolisäys(+) tai -vähennys(-)	-165,6	-9,9	-1 566,9	51,0
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	367,9	316,9	16,1	316,9
Taseen mukaiset rahavarat 30.6. / 31.12.	202,3	307,0	-34,1	367,9

LIITETIEDOT

POISTOT JA ARVONALENTUMISET milj. EUR	1-6 2002	1-6 2001	Muutos,%	1-12 2001
SUUNNITELMAN MUKAISET POISTOT				
Liikearvo ja aineettomat oikeudet	48,4	8,8	450,5	36,7
Muut	39,4	34,4	14,5	72,4
ARVONALENTUMISET PYSYVIEN VASTAAVIEN HYÖDYKKEISTÄ				
	0,1			1,2
YHTEENSÄ	87,9	43,2	103,4	110,3
HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN *)				
	1-6 2002	1-6 2001	Muutos,%	1-12 2001
Sanoma	3 587	3 551	1,0	3 563
Sanoma Magazines	4 296	832	416,5	1 707
SWelcom	387	397	-2,4	403
WSOY	1 830	1 853	-1,3	1 863
Rautakirja	5 089	4 193	21,4	4 461
Muut yhtiöt **)	74	83	-10,5	80
YHTEENSÄ	15 263	10 908	39,9	12 077

*) palkansaaajat keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna

**) SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

OMA PÄÄOMA

milj. EUR	30.6.2002	30.6.2001	31.12.2001
Osakepääoma 1.1.	62,6	62,6	62,6
OSAKEPÄÄOMA	62,6	62,6	62,6
Ylikurssirahasto 1.1.	16,1	16,1	16,1
YLIKURSSIRAHASTO	16,1	16,1	16,1
Muut rahastot 1.1.	364,4	364,1	364,1
Rahastosiirrot / rahastoanti			0,3
MUUT RAHASTOT	364,4	364,1	364,4
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	369,3	379,9	379,9
Osingonjako	-70,6	-65,0	-65,0
Muuntoeron muutos	5,1	3,4	5,9
HTV:n liittymismaksujen muutos	1,1	0,6	1,4
Muut muutokset	-0,1	-0,2	-0,7
EDELLISTEN TILIKAUSIEN VOITTO	304,9	318,7	321,5
KATSAUSKAUDEN VOITTO	20,2	27,0	47,8

Pääomalainat 1.1.	207,3	7,3	7,3
Muutokset		-0,6	200,1
PÄÄOMALAINAT	207,3	6,6	207,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	975,4	795,0	1 019,7

ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

milj. EUR	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
-----------	-----------	-----------	----------	------------

VELAT, JOIDEN VAKUUDEKSI ANNETTU KIINNITYKSIÄ JA OSAKKEITA

Eläkelainat	17,2	23,4	-26,6	21,7
Rahalaitoslainat	6,1	7,4	-17,2	6,7
Muut lainat	14,8	14,4	3,0	13,3

Vakuudeksi annetut kiinteistökiinnitykset yht.	21,9	21,9		21,9
Vakuudeksi annetut irtaimistokiinnitykset yht.	2,8	3,0	-8,4	2,9
Pantatut arvopaperit yht.	54,3	54,3	0,0	54,3

MUUT OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUKSET

Kiinnitettyt panttivelkakirjat	0,9	0,9		0,9
Yrityskiinnitykset	4,8	4,6	5,1	4,7
Pantattujen arvopapereiden kirjanpitoarvo	5,4	11,7	-54,1	10,7
Talletukset	1,1	1,0	11,6	1,1
Takaukset	7,9	2,6	203,8	8,2
YHTEENSÄ	20,1	20,8	-3,5	25,6

OSAKKUUSYRITYSTEN PUOLESTA ANNETUT VAKUUKSET

Takaukset	8,9	7,5	19,5	8,9
-----------	-----	-----	------	-----

MUIDEN PUOLESTA ANNETUT VAKUUKSET

Takaukset	24,5	0,8		24,5
-----------	------	-----	--	------

MUUT OMAT VASTUUT

Leasingvastuut	47,9	3,5		45,2
Pääomalainojen korot	2,8	2,0	41,0	2,4
Eläkevastuut		0,7		
Takaisinostovastuut	1,3	3,3	-62,1	1,3
Muut vastuut	35,4	12,0	194,2	38,8
MUUT OMAT VASTUUT YHTEENSÄ	87,4	21,5	305,7	87,7

KAIKKI VASTUUT YHTEENSÄ	219,9	129,9	69,3	225,9
--------------------------------	--------------	--------------	-------------	--------------

KONSERNIN AVOINNA OLEVIENTEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT

milj. EUR	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
KORKOJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset				200,0
Optiosopimukset				
Ostetut	480,0			480,0
Asetetut	200,0			480,0
Koronvaihtosopimukset	360,0			400,0
YHTEENSÄ	1 040,0			1 560,0
VALUUTTAJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	29,0	39,6	-26,8	36,2
Yhteensä	29,0	39,6	-26,8	36,2
OSAKEJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	12,2	8,8	38,6	32,9
YHTEENSÄ	12,2	8,8	38,6	32,9
YHTEENSÄ	1 081,1	48,4		1 629,1

KONSERNIN AVOINNA OLEVIENTEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN MARKKINA-ARVOT

milj. EUR	30.6.2002	30.6.2001	Muutos,%	31.12.2001
KORKOJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset				-0,1
Optiosopimukset				
Ostetut	0,7			1,5
Asetetut	-0,6			-1,1
Koronvaihtosopimukset	1,4			1,1
YHTEENSÄ	1,5			1,4
VALUUTTAJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	1,4	0,9	53,6	-0,2
YHTEENSÄ	1,4	0,9	53,6	-0,2
OSAKEJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	0,3	0,4	-20,0	0,2
YHTEENSÄ	0,3	0,4	-20,0	0,2
YHTEENSÄ	3,2	1,3	149,5	1,4

KONSERNITULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. EUR	1-3 2002	4-6 2002	1-3 2001	4-6 2001	7-9 2001	10-12 2001	1-12 2001
LIKEVAIHTO	555,0	580,5	361,4	362,2	353,8	652,6	1 730,0
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	4,7	-0,7	5,4	0,8	0,3	-5,8	0,7
Valmistus omaan käyttöön	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	25,2	16,5	15,8	9,4	7,2	12,0	44,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,0	5,1	-0,6	4,8	-0,2	1,5	5,5
Materiaalit ja palvelut	261,5	260,4	169,1	161,6	162,7	292,5	786,0
Henkilöstökulut	143,5	143,1	99,9	96,7	93,0	144,2	433,8
Poistot ja arvonalentumiset	45,6	42,4	21,3	21,9	23,0	44,1	110,3
Liiketoiminnan muut kulut	121,4	112,8	79,0	79,5	67,0	128,7	354,1
LIKEVOITTO	14,0	42,7	12,7	17,5	15,4	50,9	96,5
Rahoitustuotot	31,4	16,4	16,2	14,1	7,4	5,3	42,9
Rahoituskulut	21,5	29,1	10,8	3,9	23,5	8,6	46,9
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	23,9	30,0	18,1	27,6	-0,8	47,6	92,5
Satunnaiset erät	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VOITTO SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	23,9	30,0	18,1	27,6	-0,8	47,6	92,5
Välittömät verot (tulosta vastaavat)	-12,8	-17,8	-6,6	-6,3	-2,2	-16,0	-31,0
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-1,1	-2,0	-4,4	-1,5	-2,2	-5,6	-13,7
KATSAUSKAUDEN VOITTO	9,9	10,3	7,1	19,8	-5,1	26,0	47,8

LIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN

milj. EUR	1-3 2002	4-6 2002	1-3 2001	4-6 2001	7-9 2001	10-12 2001	1-12 2001
SANOMA							
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	110,3	113,2	119,9	118,3	108,5	112,6	459,3
YHTEENSÄ	110,3	113,2	119,9	118,3	108,5	112,6	459,3

SANOMA MAGAZINES

Aikakauslehtien kustantaminen	207,9	225,4	39,2	41,7	37,7	254,6	373,3
Lehtitukkukauppa	50,1	53,9	0,0	0,0	0,0	52,8	52,8
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-25,9	-27,2	0,0	0,0	0,0	-31,7	-31,7
YHTEENSÄ	232,1	252,1	39,2	41,7	37,7	275,6	394,3

SWELCOM

Sähköinen viestintä	21,5	21,1	20,8	21,6	18,0	24,5	84,9
YHTEENSÄ	21,5	21,1	20,8	21,6	18,0	24,5	84,9

WSOY

Kustantaminen	30,3	42,5	29,9	38,3	29,0	34,7	131,8
Painotoiminta	15,9	15,6	15,6	14,9	15,6	16,1	62,2
Kalenteriliiketoiminta	1,7	3,3	1,9	2,9	12,5	18,4	35,8
Muut	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	1,1	3,9
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-6,6	-6,4	-6,3	-5,1	-6,1	-5,3	-22,8
YHTEENSÄ	42,2	55,8	42,1	52,0	51,9	65,0	211,0

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa	88,1	92,5	80,7	87,8	88,2	103,1	359,8
Lehtitukkukauppa	38,7	42,9	39,3	41,6	41,5	42,7	165,1
Kirjakauppa	30,8	17,3	32,1	16,6	25,1	40,2	113,9
Elokuvatoiminta	14,6	9,1	11,8	8,4	11,3	16,0	47,6
Ravintolatoiminta	10,7	12,5	8,3	11,0	12,3	10,8	42,4
Verkkoliiketoiminta	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4
Muut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-7,2	-9,7	-7,7	-8,6	-7,9	-8,6	-32,7
YHTEENSÄ	176,0	164,9	164,6	156,9	170,4	204,6	696,5

Konsernin sisäinen

kaupankäynti	-27,1	-26,6	-25,2	-28,3	-32,7	-29,8	-115,9
YHTEENSÄ	555,0	580,5	361,4	362,2	353,8	652,6	1 730,0

LIIKEVOITTO TOIMIALOITTAIN	1-3	4-6	1-3	4-6	7-9	10-12	1-12
milj. EUR	2002	2002	2001	2001	2001	2001	2001
SANOMA							
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen *)	7,9	13,0	14,2	7,3	8,9	12,9	43,3
YHTEENSÄ	7,9	13,0	14,2	7,3	8,9	12,9	43,3
SANOMA MAGAZINES							
Aikakauslehtien kustantaminen	9,0	28,4	1,0	6,2	3,5	30,5	41,3
Lehtitukkukauppa	-1,3	-0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
YHTEENSÄ	7,7	26,9	1,0	6,2	3,5	30,9	41,7
SWELCOM							
Sähköinen viestintä	-6,7	-4,8	-7,0	-5,8	-6,0	-5,6	-24,5
YHTEENSÄ	-6,7	-4,8	-7,0	-5,8	-6,0	-5,6	-24,5
WSOY							
Kustantaminen	-0,6	7,8	-1,0	7,1	0,8	-0,5	6,3
Painotoiminta	2,1	1,5	2,2	1,6	1,7	2,0	7,4
Kalenteriliiketoiminta	-3,7	-2,9	-4,1	-3,5	4,1	3,8	0,3
Muut *)	1,4	0,8	2,6	-0,1	1,8	2,0	6,4
Toimialojen väliset eliminoinnit	-1,2	-0,4	-0,7	0,9	-1,0	-1,5	-2,3
YHTEENSÄ	-2,1	6,8	-1,0	6,0	7,3	5,7	18,1
RAUTAKIRJA							
Kioskikauppa	3,0	3,2	3,1	3,2	5,0	3,5	14,8
Lehtitukkukauppa	2,1	1,9	2,5	2,8	2,8	2,2	10,3
Kirjakauppa	0,5	-2,1	0,8	-1,9	0,2	7,6	6,7
Elokuvatoiminta	2,0	-0,6	0,8	-0,5	0,0	1,8	2,0
Ravintolatoiminta	-0,6	-0,2	-0,7	-0,2	0,6	-0,8	-1,1
Verkkoliiketoiminta	-0,5	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-1,7
Muut	1,0	1,9	8,5	0,9	0,9	1,3	11,5
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
YHTEENSÄ	7,5	3,7	14,6	3,9	9,1	15,1	42,6
Muut yhtiöt **)	-3,8	-1,9	-4,7	-1,1	-4,8	-5,1	-15,8
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	3,5	-1,0	-4,4	1,0	-2,6	-3,0	-8,9
YHTEENSÄ	14,0	42,7	12,7	17,5	15,4	50,9	96,5

*) Sisältää osuuden Rautakirjasta

**) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

SANOMAWSOY OYJ

Raija Kariola
johtaja
sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet