

SANOMAWSOY:N TILINPÄÄTÖS 2000

Osinkoehdotus on 0,47 euroa (0,45 euroa). SanomaWSOY-konsernin liike-vaihto 8,6 (7,9) mrd. mk kasvoi 9,6 % ja tulos 822 (656) mmk parani 25,2 %. Liikevoitto 507 (426,2) mmk kasvoi 19 %. ROI 13,8 (12,5) %, ROE 10,6 (9,2) %, EPS 4,00 (3,17) mk, omavaraisuusaste 67,9 (71,0) %. Vuonna 2001 liikevaihdon ennakoitaan kasvavan selvästi yli 9 mrd markan ja liikevoiton arvioidaan olevan vähintään vuoden 2000 tasoa.

SanomaWSOY:n tilinpäätös on laadittu markoissa ja muunnettu euromääräiseksi. Markkamääräiset luvut esitetään suomenkielisessä tilinpäätöstiedotteessa ja euromääräiset englanninkielisessä.

Vuonna 2001 SanomaWSOY:n osavuositarkastukset annetaan euromääräisinä. Osavuositarkastukset julkistetaan 14.5., 13.8. ja 12.11.2001.

TUNNUSLUKUJA	31.12.2000 milj. mk	31.12.1999 milj. mk	Muutos %
Liikevaihto	8 608,5	7 851,7	9,6
Liikevoitto	507,0	426,2	19,0
% liikevaihdosta	5,9%	5,4%	
Voitto ennen satunnaisia eriä	822,0	656,4	25,2
% liikevaihdosta	9,5%	8,4%	
Taseen loppusumma	8 557,7	7 866,9	8,8
Bruttoinvestoinnit	1 001,0	1 663,1	-39,8
% liikevaihdosta	11,6%	21,2%	
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	10,6%	9,2%	
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	13,8%	12,5%	
Omavaraisuusaste, %	67,9%	71,0%	
Velkaantumisaste (Gearing), %	-16,6%	-24,0%	
Tulos/osake, mk	4,00	3,17	26,2
Rahavirta/osake, mk	7,38	5,32	
Oma pääoma/osake, mk	35,36	33,79	4,6
Markkina-arvo	11 680,7	10 508,2	11,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö	13 364	12 629	5,8
Henkilöstö keskimäärin	10 350	9 816	5,4
Korollinen vieras pääoma	952,4	619,7	53,7
Koroton vieras pääoma	2 000,0	1 863,1	7,3
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	1 884,5	1 909,8	-1,3

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2001

Bruttokansantuotteen kasvun ennustetaan vuonna 2001 hidastuvan prosenttiyksikön verran edellisestä vuodesta. Viestintäalalla yleinen talouskehitys vaikuttaa yleensä hienoisella viiveellä.

Mainonnan määrän odotetaan vuonna 2001 edelleen kasvavan, joskin hieman hidastuen. Tammikuussa julkistetun mainosbarometrin mukaan eniten

mainospanostuksia suunnataan osoitteelliseen suoramainontaan, tapahtumamarkkinointiin, myymälämainontaan ja internetmainontaan. Osansa mainonnan kasvusta saavat myös sanomalehdet ja aikakauslehdet. Televisiomainonnan kehitys sen sijaan on yhä vaatimatonta; vain palvelusektori suunnittelee lisäävänsä sitä.

Helsinki Median liikevaihdon odotetaan kasvavan vuonna 2001 noin 5 %. Merkittävä osa kasvusta tulee ilmoitusmyynnistä. Yhtiön tuloksen ennakoidaan paranevan. Helsinki Median tavoitteena on vahvistaa edelleen asemaansa Suomen johtavana aikakauslehtikustantajana. Tärkeänä haasteena on myös yrityksille suunnatun liiketoiminnan markkinaosuuden kasvattaminen. Kansainvälistä liiketoimintaa Helsinki Media pyrkii lisäämään valituilla liiketoiminta-alueilla hallitusti.

Sanoman liikevaihdon ennakoidaan nousevan 7 % eli noin 3 miljardiin markkaan. Uutta liikevaihtoa tuo mm. tammikuussa konserniin ostettu Infosto. Liikevoiton arvioidaan jäävän jonkin verran vuoden 2000 tasosta. Tulosta rasittavat suunnitelman mukaiset kehityshankkeet ja kasvavat poistot, lähinnä goodwill-poistot sekä poistot Sanomalan investoinneista. Tuloskehitystä hidastavat myös paperin hintojen merkittävä nousu sekä painotoiminnan supistuva vienti. Vuonna 2001 Sanoma kehittää edelleen eri osa-alueiden verkkopalveluja ja tehostaa asiakashallintaansa.

SWelcomin liikevaihdon ennustetaan kasvavan erityisesti Nelosen ansiosta noin 30 %. Liiketappion arvioidaan olevan runsaat 100 miljoonaa markkaa. Voitollista tulosta ei odoteta aivan lähivuosina, mikä johtuu panostuksista digitaalitelevisioon, 2ndhead-mobiiliportaaliin ja uusiin internetpalveluihin.

WSOY:n liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 8 %. Kehityspanostusten kasvusta huolimatta konsernin oman liiketoiminnan tuloksen ennakoidaan ylittävän edellisen vuoden tason. WSOY investoi sähköiseen liiketoimintaan, erityisesti paikkatietopalveluihin sekä oppimispor-taaliin ja yritysten verkko-opetukseen. Keskeisiä kehittämiskohteita vuonna 2001 ovat lisäksi kirjakerhot ja kalenteriliiketoiminta.

Rautakirjan liikevaihdon ennakoidaan nousevan noin 7 % eli runsaaseen 4 miljardiin markkaan. Investointien ja yrityshankintojen vuoksi operatiivisten yksiköiden tuloksen odotetaan säilyvän edellisen vuoden tasolla, mutta kun otetaan huomioon jo toteutuneet, liiketulokseen kirjautuvat myyntivoitot, konsernin kokonaistuloksesta muodostuneen edellisvuotta parempi.

SanomaWSOY-konsernin kasvu- ja kannattavuustavoitteet ovat haastavia. Niiden toteutumiseksi on jo käynnistetty merkittäviä kehityshankkeita ja panostuksia, jotka rasittavat tulosta. Tavoitellut tulokset näkyvät liiketoiminnassa vasta myöhemmin.

SanomaWSOY:n liikevaihdon ennakoidaan kasvavan toimialan kasvua nopeammin ja ylittävän selvästi 9 miljardia markkaa. Suunnitellut liiketoimintojen kehityspanostukset ovat korkeammat kuin edellisenä vuonna, ja ne kirjataan konsernin käytännön mukaisesti kuluiksi. Huomattavista

kehityspanostuksista ja toteutuneista yritysostojen liikearvopoistoista huolimatta konsernin liikevoiton arvioidaan olevan vähintään vuoden 2000 tasoa.

Konsernin nykyisiä liiketoimintoja kehitetään ja täydennetään harkituilla yritysostoilla ja liittoutumisilla. Tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoa ja markkina-asemaa konsernin vahvuuksia hyödyntämällä. Yrityshankinnat kohdennetaan SanomaWSOY:n vahvoille osaamisalueille ja markkinoille, joilla on mahdollista saavuttaa kohtuullisessa ajassa merkittävä markkina-asema. Konsernin liiketoimintaa kasvatetaan määrätietoisesti ja osakkeenomistajille luvattua aktiivista osinkopolitiikkaa noudattaen.

SANOMAWSOY 2000

SanomaWSOY-konserniin kuuluvat tytärkonsernit Helsinki Media, Sanoma, SWelcom, WSOY ja Helsingin Pörssissä noteerattava Rautakirja, jonka osakekannasta SanomaWSOY omistaa 55,06 prosenttia.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Suomen talouskasvu jatkui vuonna 2000 ripeänä. Bruttokansantuote kasvoi ennakkotietojen mukaan 5,7 % ja työllisyystilanne parani edelleen, joskin odotettua hitaammin. Vuoden keskimääräiseksi työttömyysasteeksi muodostui 9,8 (10,2) %. Kuluttajahintojen nousu kiihtyi edellisestä vuodesta, ja hinnat kohosivat vuoden aikana keskimäärin 3,4 %. Kotitalouksien todellinen ostovoima kasvoi 4,5 %.

SanomaWSOY:n tulonmuodostukseen keskeisesti vaikuttavan mediamainonnan kasvuvauhti oli jonkin verran edellisvuotta nopeampaa. Gallup Mainostiedon mukaan kasvu oli 7,7 (5,6) %, ja mainonnan arvo kohosi 6,6 mrd. mk:aan. Sanomalehtien osuus koko mediamainonnasta oli ylivoimaisesti suurin, 52 %. Televisiomainonnan osuus oli 19 % ja aikakauslehtien 17 %. Suhteellisesti eniten eli 89 % lisääntyi verkkomainonta, mutta sen osuus koko mediamainonnasta oli vain noin prosentin verran.

Sanomalehtien asema keskeisimpänä mainosvälineenä vahvistui entisestään lehtien ilmoitustuottojen lisääntyessä 9 %. Lähes samassa tahdissa sanomalehtimainonnan kanssa kasvoi aikakauslehtimainonta, 8 %.

Televisiomainonnan kasvu jatkui laimeana, noin 4 %:n vauhdilla, vaikka television katselu lisääntyi entisestään. Televisiota katsottiin päivittäin keskimäärin kaksi tuntia 48 minuuttia, mikä oli 4 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Suurin osa kasvusta syntyi Nelosen katselun lisääntymisestä.

Internetin kotikäyttö kasvoi voimakkaasti vuoden aikana. Suomen Gallup Web Oy:n mittauksen mukaan internetiä käytti loka-marraskuussa päivittäin kotonaan noin miljoona suomalaista. Kasvua edellisen vuoden vastaavasta ajasta tuli 24 %. Verkossa viikoittain käyneiden määrä kasvoi runsaat 40 %. Myös verkkokauppa lisääntyi merkittävästi. Kertomusvuoden loppuun mennessä yli 600 000 suomalaista oli ostanut tuotteita tai palveluja

internetistä; määrä oli 38 % suurempi kuin vuotta aiemmin. Yleisimmin verkon kautta hankittiin kirjoja.

Vuosi 2000 oli hyvä kirjavuosi. Suomen Kustannusyhdistyksen ennakkotietojen mukaan kustantajien jälleenynti kirjakaupoille ja muille vähittäiskaupoille lisääntyi vajaat 9 %, kerhomyynti 8 % ja oppimateriaalien myynti 5 %.

Painotuotteiden vienti kasvoi tammi-lokakuun tietojen mukaan runsaan viidenneksen, yli 300 mmk:lla. Vuositasolla kokonaisviennin arvoksi ennakoidaan yli 1,9 mrd. mk. Venäjän osuus viennistä kohosi noin 530 (397) mmk:aan.

Papereiden hinnoissa oli nousupaineita loppuvuoden aikana, ja korotukset toteutuivat vuoden 2001 alussa.

LIIKEVAIHTO

Vuonna 2000 SanomaWSOY-konsernin liikevaihto kasvoi ennakoidun mukaisesti noin 10 %, 8 608,5 (7 851,7) mmk:aan. Liikevaihtoaan lisäsivät kaikki tytärikonsernit. Voimakkainta kasvu oli Nelosen vauhdittamana SWelcomissa. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto, jossa on otettu huomioon yritysostot ja -myynnit, nousi runsaat 7 %.

TULOS

Konsernin voitto ennen satunnaisia eriä oli 822,0 (656,4) mmk. Yli 25 %:n kasvuun vaikutti liiketoimintojen tuloskasvun lisäksi sijoitustoiminnan hyvä tulos. Nettorahoitustuotot nousivat 322,6 (233,6) mmk:aan, mikä johtui ennen kaikkea osakkeiden myyntivoitoista.

Liikevoittoa kertyi 507,0 (426,2) mmk, jossa oli kasvua 19 %. Kertomusvuoden poistot olivat 510,4 (427,3) mmk, joista konserniliike-arvon poistojen osuus oli 61,3 (36,4) mmk. Kuluiksi kirjatut tutkimus- ja kehityksenot kaksinkertaistuivat noin 70 mmk:sta 140 mmk:aan.

Konsernin sijoitetun pääoman tuotto oli 13,8 (12,5) % ja oman pääoman tuotto 10,6 (9,2) %. Tulos osaketta kohden nousi 4,00 (3,17) mk:aan.

TASE

Konsernitase kasvoi 690,8 mmk ja oli vuoden päättyessä 8 557,7 (7 866,9) mmk. Omaa pääomaa oli 4 891,1 (4 674,1) mmk eli 35,36 (33,79) mk osaketta kohden. Konsernin omavaraisuus oli 67,9 (71,0) %, ja velkaantumisaste (gearing) oli negatiivinen, -16,6 (-24,0) %.

RAHOITUS

SanomaWSOY-konsernin rahoitusasema on vahva. Kertomusvuoden lopussa rahoitusarvopaperien, rahojen ja pankkisaamisten kirjanpitoarvo oli 1 884,5 (1 909,8) mmk. Niiden käypä arvo oli 2 335,5 (2 750,1) mmk. Korollisen vieraan pääoman määrä nousi 952,4 (619,7) mmk:aan.

INVESTOINNIT

SanomaWSOY-konsernin bruttoinvestoinnit olivat kertomusvuonna 1 001,0 (1 663,1) mmk. Vajaa puolet investointien kokonaissummasta kohdistui Sanoman hankkeisiin: mm. painolaitosinvestointeihin, Kymen Lehtimedian tuotantokiinteistön ostoon sekä osakkeiden ostoon oman toimialan yhtiöistä.

Muita suurimpia yksittäisiä investointeja olivat mm. WSOY:n Docendo Läromedel -kauppa, Rautakirjan monisalielokuvateatterihanke Tallinnassa ja omistuksen nosto Jokereissa sekä SWelcomin omistuksen kasvattaminen Oy Ruutunelonen Ab:ssä.

HALLINTO

SanomaWSOY Oyj:n hallituksen muodostavat puheenjohtaja Aatos Erkko, varapuheenjohtaja Esko Koivusalo sekä jäsenet Jane Erkko, Marjukka af Heurlin, Paavo Hohti, L.J. Jouhki, Kyösti Järvinen, Robin Langenskiöld, Jaakko Rauramo, Rafaela Seppälä ja Antero Siljola (18.7.2000 asti).

Konsernin johtoryhmän puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja Jaakko Rauramo, ja jäsenenä siihen kuuluvat Eija Ailasmaa (1.7.2000 alkaen), Aarno Heinonen, Nils Ittonen, Tapio Kallioja, Jorma Kaimio (12.9.2000 alkaen), Seppo Kievari, Kerstin Rinne ja Hannu Syrjänen. Antero Siljola oli toimitusjohtajan varamies ja johtoryhmän varapuheenjohtaja 18.7.2000 asti, jolloin hän erosi WSOY:n pääjohtajan tehtävistä sekä SanomaWSOY Oyj:n, Rautakirja Oyj:n ja tytäryhtiöiden hallituksista.

Yhtiön tilintarkastajina toimivat Pekka Nikula, KHT, ja KHT-yhteisö SVH Pricewaterhouse Coopers Oy päävastuullisena tilintarkastajana Tauno Haataja.

HENKILÖSTÖ

Konsernin yhtiöihin oli kertomusvuonna työsuhteessa keskimäärin 13 364 (12 629) henkilöä. Henkilöstön keskimääräinen vahvuus kokopäiväisiksi muunnettuna oli 10 350 (9 816). Suoriteperusteisia palkkoja maksettiin 1 761,6 (1 604,4) mmk; lukuun sisältyvät henkilöstölle maksetut palkkiot. Sanoman ja Helsinki Median voittopalkkiot henkilöstörahastoille olivat yhteensä 35,3 (31,7) mmk.

OSAKETIEDOT

SanomaWSOY:n varsinainen yhtiökokous 18.4.2000 päätti lisätä osakkeiden lukumäärää jakamalla jokainen osake neljäksi osakkeeksi. Muutos astui voimaan 10.5., ja sen seurauksena osakkeiden määrä nelinkertaistui.

Osakejaon jälkeen SanomaWSOY:n A-sarjan osakkeita on 23 220 492 kappaletta ja B-sarjan osakkeita 122 301 104 kappaletta. Konsernin hallussa on Tiikerijakelun omistamana 7 187 276 B-osaketta eli 4,94 % osakkeista ja 1,23 % äänistä.

SanomaWSOY:n A-osaketta vaihtui kertomusvuoden aikana 263 549

(413 056) kappaletta ja B-osaketta 6 209 129 (6 439 504) kappaletta. Osakkeiden jaolla oikaistu A-osakkeen ylin kurssi oli 24,37 euroa eli 144,91 mk ja alin 13,00 euroa eli 77,29 mk. B-osakkeen ylin kurssi oli 23,75 euroa eli 141,21 mk ja alin 12,28 euroa eli 73,03 markkaa. SanomaWSOY:n markkina-arvo oli vuoden lopussa, yhtiön hallussa olevat omat osakkeet vähennettynä, 1 964,5 (1 767,4) milj. euroa eli 11 680,7 (10 508,2) mmk.

OSINKOPOLITIIKKA

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa osinkoina vähintään kolmasosan konsernin tilikauden voitosta.

Vuosien 1999 - 2001 osinko perustuu sulautumisen yhteydessä tehtyyn osakassopimukseen. Sopimuksen mukaan kolmelta ensimmäiseltä tilikaudelta jaetaan vähintään WSOY:n vuoden 1997 osinkotasoa, 5,25 mk (osakkeen jakamisen jälkeen 1,31 mk), vastaava osinko korotettuna vuosittain 10 %:lla ja sen lisäksi keskimäärin 5 mk (osakkeen jakamisen jälkeen 1,25 mk) osaketta kohden.

OSINKOEHDOTUS

Hallituksen esitys osingoksi vuodelta 2000 on 0,47 euroa (2,79 mk).

KESKEISET TAPAHTUMAT

SanomaWSOY päätti toukokuussa muodostaa kaksi uutta tytärikonsernia, joista toinen keskittyy sähköiseen viestintään ja toinen aikakaus-lehtitoimintaan. Sähköisen viestinnän tytärikonserniin SWelcomiin siirtyivät Helsinki Median televisiotoiminta ja muu sähköinen viestintä sekä SanomaWSOY:n emoyhtiön sähköisen viestinnän hankkeet. SWelcom ja aikakauslehtikustantamiseen keskittyvä uusi Helsinki Media aloittivat operatiivisen toimintansa heinäkuun alussa. Juridisesti yhtiöiden toiminta alkoi 1. lokakuuta.

SanomaWSOY:n omistus norjalaisesta A-pressen ASA:sta nousi kertomusvuoden aikana 29,6 %:iin. Norjan suurimpiin mediayhtiöihin lukeutuva A-pressen kustantaa sanoma- ja paikallislehtiä ja on mukana myös televisiotoiminnassa. Oslon pörssissä noteerattavan A-pressenin markkina-arvo oli vuoden lopussa noin 1,14 mrd. mk.

Sanoma päätti helmikuussa kahden painokoneen uusintainvestoinnista Vantaan Sanomalaan. Investoinnin arvo on yhteensä 456 mmk. Investointi on osa laajempaa kokonaisuutta, jossa Sanomalan koko tuotantoprosessi uusitaan. Tähän liittyen Sanoma sopi syksyllä uuden sukupolven painokoneen hankkimisesta saksalaiselta Man Roland Druckmaschine AG:ltä. Investoinnin arvo on 225 mmk, ja sen myötä Sanomalan painon laatu sekä mahdollisuudet neliväripainamiseen ja lehden joustavaan rakenteeseen paranevat merkittävästi. Uusi tuotantoprosessi otetaan käyttöön vuoden 2003 aikana.

SWelcom kasvatti kertomusvuoden aikana omistustaan Oy Ruutunelonen Ab:ssä 90,55 %:iin. Vuoden lopussa toteutetussa osakevaihdossa ja osakekaupassa

SWelcomin ja TS-Yhtymän omistamasta Oy Suomen Medianelonen Ab:stä tuli Ruutunelosen täysin omistama tytäryhtiö.

Swap Oy avasi kesäkuussa avoimen 2ndhead-mobiiliportaalin, jonka tarjonta koostuu sekä SanomaWSOY-konsernin että ulkopuolisten sisällöntuottajien aineistosta. Portaali sisältää mm. uutisia sekä erilaisia hyöty- ja huvipalveluja.

HTV lanseerasi joulukuussa kaapelimodeemiasiakkailleen Suomen ensimmäisen laajakaistaportaalin, Welhon. Portaali on avoin alusta erilaisille palveluille; siihen on koottu erityisesti nopeaa yhteyttä hyödyntäviä sisältöjä, kuten uutisvideoita ja sääanimaatioita.

WSOY hankki keväällä Ruotsin johtavan tietotekniikan kirjoja ja verkko-opetuksen ratkaisuja tarjoavan Docendo Läromedel AB:n. Vuoden lopulla Docendo ja WSOY:n tytäryhtiö Teknolit Oy yhdistettiin toiminnallisesti Docendo Groupiksi. Syyskuussa WSOY osti 80,1 % Suomen johtavasta kartta-alan yhtiöstä Karttakeskus Oy:stä. Karttakeskus ja WSOY:n tytäryhtiö Geodata Oy fuusioitiin vuoden lopussa, ja uuden yhtiön nimeksi tuli Genimap Oy. Juridisesti uusi yhtiö aloittaa 1.4.2001.

Rautakirjan tytäryhtiö Eurostrada ja Neste Markkinointi allekirjoittivat toukokuussa sopimuksen, jonka mukaan Motorest-taukopaikkaketju siirtyy asteittain Eurostradalle vuoden 2003 heinäkuun loppuun mennessä. Kertomusvuoden lopussa Eurostradan 99-prosenttisesti omistaman Foodstop Oy:n hoitoon oli siirtynyt neljä Motorest-yksikköä.

Elokuussa Rautakirja osti loput 20 % Veikkausrastin osakkeista, ja yhtiöstä tuli Rautakirjan täysin omistama tytäryhtiö. Samassa kuussa Rautakirjan tytäryhtiö Lehti-Maja Eesti osti 90 % virolaisesta AS Megapanuksesta, jolla on lupa harjoittaa muuttuvakertoimista vedonlyöntitoimintaa.

Rautakirjan tytäryhtiö Suomalainen Kirjakauppa osti lokakuussa 60 % virolaisesta Astro Raamatud -yhtiöstä. Niin ikään lokakuussa Rautakirjan osakkuusyhtiö Narvesen Baltija SIA solmi aiesopimuksen 85 %:n osuuden ostamisesta latvialaisesta Preses Apvieniba -kioskiketjusta. Preses Apvieniba on Latvian johtava kioskiketju, jolla on 450 myyntipistettä. Kioskit siirtyivät Narvesen Baltijan omistukseen 1.1.2001.

Katsauskaudella tehtiin kolme johtotason nimitystä. Eija Ailasmaa nimitettiin Helsinki Median toimitusjohtajaksi ja Tapio Kallioja SWelcomin toimitusjohtajaksi 1.7. alkaen. Jorma Kaimio nimitettiin WSOY:n toimitusjohtajaksi 12.9. alkaen.

HELSINKI MEDIA

Helsinki Media -konsernin pro forma -liikevaihto oli 950,4 (880,2) mmk; kasvua edelliseen vuoteen tuli 8 %. Liikevaihtoa kasvatti ennen kaikkea onnistunut ilmoitusmyynti; Helsinki Median aikakauslehtien mainonta kasvoi 18 % eli yli kaksinkertaisesti enemmän kuin toimialan mainonta kokonaisuudessaan Suomessa. Yhtiön lehdet lisäsivät myös

tilaustuottojaan, ja lehtien irtonumeromyynti kehittyi sekin myönteisesti.

Liikevaihdon kasvusta uusien lanseerausten osuus oli noin 3 %, joten eniten kasvua vauhdittivat jo vakiintuneet tuotteet.

Helsinki Median pro forma -liikevoitto lähes kaksinkertaistui 60,9 (30,9) mmk:aan. Liiketoiminnan kannattavuus parani. Merkittävin kasvu tuli kuitenkin osakkuusyhtiöiden tuloksesta.

Helsinki Median investoinnit olivat yhteensä 25,1 (95,2) mmk, ja ne kohdistuivat pääasiassa atk- ja laitehankintoihin. Joulukuussa Helsinki Media nosti omistuksensa lisenssitoimintaa harjoittavasta Pro Licensing Nordic Ab:stä 20 %:sta 50 %:iin.

SANOMA

Sanoma-konsernin liikevaihto kasvoi 2 724,2 (2 563,6) mmk:aan. Kasvun taustalla oli erityisesti Helsingin Sanomien ilmoitusliikevaihdon suotuisa kehitys. Lehden ilmoitusliikevaihto nousi selvästi markkinakasvua enemmän, ja lehdestä tuli Suomen johtava myös ilmoitusvälineenä. Taloussanomat, Uutistoimisto Startel ja Esmerk lisäsivät myös osaltaan konsernin liikevaihtoa.

Ilmoitustuottojen kasvu heijastui myös Sanoman liikevoittoon, joka nousi 16 %, 331,3 (285,8) mmk:aan. Oman toiminnan liikevoitto oli 296,6 (249,5) mmk. Sanoman liikevoittoa rasittaa Startelin tytäryhtiön Onbusiness Oy:n käyttöomaisuudesta ja liikearvosta tehdyt 12,3 mmk:n kertaluonteiset kulukirjaukset. Osuus Rautakirjan tuloksesta oli 36,6 (35,5) mmk.

Sanoman kokonaisinvestoinnit olivat 416,52 (844,4) mmk. Määrään sisältyy mm. painon investointeja nelivärisyyden lisäämiseksi, panostuksia verkkopalveluihin, Kymen Lehtimedian tuotantokiinteistön osto sekä osakehankintoja oman toimialan yhtiöistä. Sanoma hankki 10,4 %:n ääniosuuden Esan Kirjapaino Oy:n omistajayhtiö Top Pressin osakkeista, ja Kymen Lehtimedia osti enemmistön Imatralla ilmestyvästä Uutisvuoksi-lehdestä. Startel osti joulukuussa Oy Radiolinja Ab:n vähemmistöosuuden (40 %) uusmediayhtiö Onbusiness Oy:stä. Kaupan jälkeen Startel omistaa Onbusiness Oy:n koko osakekannan.

Osa kertomusvuoden investoinneista liittyy Sanomalan painon tuotantoprosessin uudistamiseen.

SWELCOM

Swelcom-konsernin vuoden 2000 pro forma -luvuihin on mukana Helsinki Mediasta siirtynyt sähköisen viestinnän liiketoiminta koko tilikaudelta ja Sswap Oy vain loka-joulukuulta.

SWelcomin pro forma -liikevaihto oli 466,7 (334,0) mmk. Eniten eli 107,2 mmk konsernin liikevaihtoa kasvatti Nelonen. Nelosen mainostulot lisääntyivät 53 %, ja kanavan osuus mainosmarkkinoista nousi 16,5 %:sta 24,5 %:iin; markkinaosuuden kasvu oli suurin koko media-alalla. Nelosen tulos parani huomattavasti, joskin jäi tappiolliseksi mm. ohjelmapanostusten vuoksi.

Nelosen myönteinen kehitys heijastui myös SWelcomin tulokseen. Pro forma -liikevoitto oli -99,3 (-110,7) mmk.

SWelcomin investoinnit, jotka kohdistuivat mm. tytäryhtiöosakkeiden hankintaan, olivat yhteensä 200,3 (124,3) mmk. Yhtiö osti elokuussa Egmont Holding Oy:ltä 25,01 % ja joulukuussa TS-Yhtymältä 5,02 % Ruutunelosen osakkeista. Vuoden lopussa SWelcom omisti Ruutunelosesta 90,55 %. Joulukuussa toteutetussa osakevaihdossa Oy Suomen Medianelonen Ab:stä tuli Ruutunelosen kokonaan omistama tytäryhtiö. Muut suurimmat yksittäiset investoinnit liittyivät HTV:n kaapeliverkon kaksisuuntaistamiseen ja kaapelimodeemijärjestelmään.

WSOY

WSOY-yhtymän liikevaihto oli 1 209,4 (1 151,7) mmk, jossa oli kasvua edellisestä vuodesta 5 %. Yritysostoilla ja -myynneillä korjattu vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi vajaat 3 %.

WSOY:n liikevoitto oli 108,9 (128,3) mmk, josta oman toiminnan liikevoitto 62,6 (81,5) mmk. Osuus Rautakirjan tuloksesta oli 48,3 (46,8) mmk. Perinteisen kirjankustantamisen ja -painamisen tulos parani, mutta panostus uuteen sähköiseen kustannustoimintaan heikensi konsernin tulosta. Kalenteritoiminnan tulos jäi tervehdyttämistoimista huolimatta tappiolliseksi.

Yhtiön kustannustoiminnassa eniten eli 19 % kasvoi kirjakauppamyynänti. Kirjakerhomyynti lisääntyi 11 %, ja oppimateriaalien myynnissä oli kasvua 4 %.

WSOY:n investoinnit olivat yhteensä 151,8 (125,0) mmk. Suurimmat hankinnat olivat ruotsalaisen tietotekniikan kirjoja ja verkko-opetusta tuottavan Docendo Läromedel AB:n osto sekä 80,1 %:n osuuden osto Karttakeskus Oy:stä.

RAUTAKIRJA

Rautakirja-konsernin veroton kokonaismyynti kasvoi runsaat 14 %, yli 6,7 mrd. mk:aan. Liikevaihto, johon sisältyy välitystuotteista vain palkkioiden osuus, nousi 10 %, 3 832,9 (3 478,3) mmk:aan. Kun otetaan huomioon yritysostojen vaikutus, vertailukelpoinen kasvu oli 6,5 %. Rautakirjan liikevaihto ja myynti kehittyivät myönteisesti kaikilla keskeisillä toimialoilla.

Liikevoittoa kertyi 12 % edellisvuotista enemmän eli 222,6 (198,5) mmk. Tulos parani kaikilla toimialoilla lukuun ottamatta ravintolatoimintaa, jonka tulos jäi tappiolliseksi Pizza Hutin heikon kannattavuuden vuoksi. Tulos ennen satunnaisia erinä kasvoi 3 %, 227,8 (221,1) mmk:aan.

Rautakirjan kokonaisinvestoinnit olivat 170,1 (428,6) mmk. Suurimmat yksittäiset investointikohteet olivat omistuksen nosto Jokerit HC Oyj:ssä sekä Tallinnan monisalielokuvateatteri, joka valmistuu maaliskuussa 2001. Virossa Rautakirja laajeni yritysostoin kioski- ja kirjakauppatoimialoilla.

Rautakirja Oyj on julkaissut oman tilinpäätöstiedotteensa 26.2.2001.

HALLITUKSEN VALTUUDET

SanomaWSOY:n hallituksella ei tilikauden päättyessä ollut valtuutusta hankkia tai luovuttaa omia osakkeita, järjestää osakeantia eikä laskea liikkeelle vaihtovelkakirjalainoja tai optio-oikeuksia.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Sanoma nosti tammikuussa 2001 omistuksensa mm. Keltaista Pörssiä julkaisevassa Infosto-konsernissa 100 %:iin ostamalla marraskuussa tehdyn esisopimuksen mukaisesti Infoston Suomen ja Viron liiketoiminnot. Sanoma omisti Infostosta aiemmin 35 %.

Rautakirja ja Stockmann solmivat tammikuussa esisopimuksen latvialaisen rakennusalan yrityksen kanssa Riiasa sijaitsevan tontin vuokraoikeuden siirtämisestä Rautakirjan ja Stockmannin omistamalle yritykselle. Tontille on tarkoitus rakentaa uudisrakennus, johon sijoittuisi tavaratalon lisäksi Finnkinon tytäryhtiön Baltic Cinema SIA:n 15-salinen elokuvakeskus. Jos esisopimuksen ehdot toteutuvat suunnitellusti, rakennus valmistuu loppusyksystä 2002.

Rautakirja myi tammikuussa omistamansa norjalaisen Reitan Narvesen ASA:n osakkeet. Kauppahinta oli 285 milj. Norjan kruunua eli noin 203 mmk. Kaupasta syntyi myyntivoittoa 45 mmk. Rautakirjan omistus Narvesenista ennen yhtiön fuusioitumista Reitan-konserniin oli 10 % ja fuusion jälkeen 4,8 %.

WSOY kasvatti helmikuussa omistustaan puolalaisesta verkko-opetuksen ratkaisuja tarjoavasta Young Digital Poland S.A:ssa 29,07 %:sta 49 %:iin. Omistus vastaa 44,6 % äänistä. Kaupan yhteydessä sovittiin myös WSOY:n optiosta enemmistöomistukseen vuoden 2004 alussa.

Startelin, HEX-konsernin ja kolmen rahastoyhtiön omistama Suomen Nettirahastot Oy fuusioitiin helmikuussa Sonera Plaza Rahastopalvelut Oy:hyn. Fuusion yhteydessä perustetusta uudesta yhtiöstä Startelin omistusosuus on noin 5 %.

SanomaWSOY Oyj
Hallitus

KONSERNIN TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2000	1.1.-31.12.1999	Muutos
	milj. mk	milj. mk	%

LIIKEVAIHTO	8 608,5	7 851,7	9,6
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	3,9	12,2	-68,0
Valmistus omaan käyttöön	0,1	0,5	-70,1
Liiketoiminnan muut tuotot	216,7	148,2	46,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	45,3	6,8	563,0
Materiaalit ja palvelut	3 853,3	3 559,6	8,2
Henkilöstökulut	2 201,1	2 026,3	8,6
Poistot ja arvonalentumiset	510,4	427,3	19,4
Liiketoiminnan muut kulut	1 802,8	1 579,9	14,1
LIIKEVOITTO (-TAPPIO)	507,0	426,2	19,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-7,5	-3,4	122,4
Rahoitustuotot ja -kulut	322,6	233,6	38,1
VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	822,0	656,4	25,2
Satunnaiset erät	12,1	1,8	588,2
VOITTO (TAPPIO) SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	834,1	658,2	26,7
Välittömät verot	-233,8	-187,7	24,5
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-40,3	-30,3	33,1
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	560,0	440,2	27,2

KONSERNIN TASE	31.12.2000 milj. mk	31.12.1999 milj. mk	Muutos %
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	335,9	374,8	-10,4
Konserniliikearvo	488,4	303,0	61,2
Aineelliset hyödykkeet	2 467,8	2 227,6	10,8
Sijoitukset	1 627,4	1 521,1	7,0
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	4 919,5	4 426,5	11,1
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	607,5	562,7	8,0
Pitkäaikaiset saamiset	257,1	198,8	29,3
Lyhytaikaiset saamiset	889,1	769,0	15,6
Rahoitusarvopaperit	1 595,5	1 673,7	-4,7
Rahat ja pankkisaamiset	289,0	236,0	22,4
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	3 638,2	3 440,3	5,8
VASTAAVAA YHTEENSÄ	8 557,7	7 866,9	8,8

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	372,0	363,8	2,3
Ylikurssirahasto	95,7	95,7	0,0
Muut rahastot	2 164,6	2 174,1	-0,4
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	1 698,7	1 600,3	6,1
Tilikauden voitto (tappio)	560,0	440,2	27,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	4 891,1	4 674,1	4,6

VÄHEMMISTÖOSUUS	714,1	710,0	0,6
-----------------	-------	-------	-----

PAKOLLISET VARAUKSET	13,9	9,8	41,5
----------------------	------	-----	------

VIERAS PÄÄOMA

Laskennallinen verovelka	223,6	246,7	-9,4
Pitkäaikainen vieras pääoma	510,5	555,8	-8,1
Lyhytaikainen vieras pääoma	2 204,4	1 670,4	32,0

VASTATTAVAA YHTEENSÄ	8 557,7	7 866,9	8,8
-----------------------------	----------------	----------------	------------

LIITETIEDOT

ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

31.12.2000 31.12.1999
milj. mk milj. mk

Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä ja osakkeita

Eläkelainat	150,2	191,2
Rahalaitoslainat	46,9	54,7
Muut lainat	89,7	109,5

Vakuudeksi annetut kiinteistökiinnitykset yhteensä	130,2	123,5
--	-------	-------

Vakuudeksi annetut irtaimistokiinnitykset yhteensä	19,0	29,1
Pantatut arvopaperit yhteensä	322,8	322,8

Muut omasta puolesta annetut vakuudet

Kiinnitetyt haltijavelkakirjat	5,5	28,7
Yrityskiinnitykset	29,4	18,3
Pantattujen arvopapereiden kirjanpitoarvo	115,7	78,0
Talletukset	1,1	0,2
Takaukset	15,1	14,6
Yhteensä	166,8	139,8

Johdannaiskauppaa varten pantattujen arvopapereiden vakuuksista kirjanpitoarvoltaan 16,5 mmk oli LEX-osakeantolainauksen muodossa. Tästä kirjanpitoarvoltaan 12,9 mmk oli UPM-Kymmene Oyj:n osakkeita (345 000 kpl) ja 3,6 Mmk Nokia Oyj:n osakkeita (35 200 kpl).

Osakkuusyritysten puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	6,1	6,2
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	4,7	5,0
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut	27,8	16,3
Pääomalainojen korot	9,5	14,0
Eläkevastuut	3,7	0,5
Takaisinostovastuut	19,6	19,6
Muut vastuut	78,7	114,5
Muut omat vastuut yhteensä	139,3	165,0
KAIKKI VASTUUT YHTEENSÄ	788,9	791,4

KONSERNIN AVOINNA OLEVIEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLIS- JA MARKKINA-ARVOT

	Kohde-etuuden arvo 31.12.2000 milj. mk	Kohde-etuuden arvo 31.12.1999 milj. mk	Käypä arvo 31.12.2000 milj. mk	Käypä arvo 31.12.1999 milj. mk
Valuuttajohdannaiset				
Termiinisopimukset	282,4	136,9	23,3	-0,9
Yhteensä	282,4	136,9	23,3	-0,9
Osakejohdannaiset				
Termiinisopimukset	131,4	267,8	-4,7	-18,1
Optiosopimukset				
Asetetut	0,0	18,9	0,0	-4,0
Yhteensä	131,5	286,7	-4,7	-22,0
YHTEENSÄ	413,9	423,6	18,6	-22,9

Johdannaissopimuksia käytetään pääasiassa sijoitussalkun riskiprofiilin säätelyyn.

LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN; KOKO VUOSI

milj. mk	1-12/2000	1-12/1999
Helsinki Media		
Aikakauslehtien kustantaminen	950,4	880,2
Yhteensä	950,4	880,2
Sanoma		
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	2 634,1	2 511,5
Taloustieto- ja uusmediakustantaminen	112,3	71,2
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-22,1	-19,1
Yhteensä	2 724,2	2 563,6

SWelcom		
Sähköinen viestintä	466,7	334,0
Yhteensä	466,7	334,0
WSOY		
Kustantaminen	757,8	672,4
Painotoiminta	365,3	357,4
Kalenteriliiketoiminta	218,1	229,4
Muut	22,4	14,3
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-154,2	-121,7
Yhteensä	1 209,4	1 151,7
Rautakirja		
Kioskikauppa	2 002,6	1 755,5
Lehtitukkukauppa	916,6	847,0
Kirjakauppa	637,4	602,5
Elokuvatoiminta	259,5	248,5
Ravintolatoiminta	228,4	212,6
Muut	0,1	0,0
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-211,7	-187,9
Yhteensä	3 832,9	3 478,3
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-575,2	-556,1
YHTEENSÄ	8 608,5	7 851,7

LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN; VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 2000

	1-3	4-6	7-9	10-12
milj. mk	2000	2000	2000	2000
Helsinki Media				
Aikakauslehtien kustantaminen	234,6	233,8	212,7	269,4
Yhteensä	234,6	233,8	212,7	269,4
Sanoma				
Sanomalehtien kust. ja painaminen	647,9	666,2	631,2	688,8
Taloustieto- ja uusmediakustant.	24,9	28,7	28,1	30,6
Toimialojen sis. kaupankäynti	-5,2	-5,4	-5,3	-6,3
Yhteensä	667,6	689,5	654,0	713,1
SWelcom				
Sähköinen viestintä	111,1	122,8	90,4	142,4
Yhteensä	111,1	122,8	90,4	142,4
WSOY				
Kustantaminen	165,6	208,8	172,0	211,4
Painotoiminta	92,6	86,3	91,2	95,3
Kalenteriliiketoiminta	11,6	19,4	74,0	113,2
Muut	4,6	5,9	4,3	7,6
Toimialojen sis. kaupankäynti	-40,2	-38,1	-36,7	-39,2
Yhteensä	234,0	282,2	304,8	388,4
Rautakirja				

Kioskikauppa	475,8	493,9	505,3	527,6
Lehtitukkukauppa	208,8	241,7	238,4	227,7
Kirjakauppa	179,0	95,2	137,0	226,3
Elokuvatoiminta	76,4	46,5	59,8	76,8
Ravintolatoiminta	48,0	58,5	66,8	55,0
Muut	0,0	0,0	0,0	0,1
Toimialojen sis. kaupankäynti	-49,7	-59,5	-52,9	-49,6
Yhteensä	938,3	876,3	954,4	1 063,9
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-128,7	-129,8	-162,1	-154,7
YHTEENSÄ	2 056,9	2 075,0	2 054,1	2 422,5

LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN; VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN 1999

	1-3	4-6	7-9	10-12
milj. mk	1999	1999	1999	1999
Helsinki Media				
Aikakauslehtien kustantaminen	202,7	212,6	206,5	258,3
Yhteensä	202,7	212,6	206,5	258,3
Sanoma				
Sanomalehtien kust. ja painaminen	636,0	630,7	596,7	648,1
Taloustieto- ja uusmediakust.	10,6	17,9	18,3	24,4
Toimialojen sis. kaupankäynti	-4,8	-4,8	-4,7	-4,8
Yhteensä	641,8	643,8	610,3	667,7
SWelcom				
Sähköinen viestintä	72,4	81,7	73,8	106,1
Yhteensä	72,4	81,7	73,8	106,1
WSOY				
Kustantaminen	153,5	194,0	158,0	166,9
Painotoiminta	92,8	80,5	92,8	91,3
Kalenteriliiketoiminta	11,2	16,8	72,7	128,7
Muut	4,4	2,9	3,0	4,0
Toimialojen sis. kaupankäynti	-25,7	-31,9	-36,0	-28,2
Yhteensä	236,3	262,2	290,5	362,7
Rautakirja				
Kioskikauppa	394,2	425,3	431,6	504,5
Lehtitukkukauppa	193,8	200,7	225,7	226,9
Kirjakauppa	163,9	95,2	128,6	214,8
Elokuvatoiminta	65,3	39,5	67,4	76,3
Ravintolatoiminta	46,6	55,8	60,1	50,1
Muut	0,0	0,0	0,0	0,0
Toimialojen sis. kaupankäynti	-43,6	-43,1	-49,6	-51,6
Yhteensä	820,2	773,3	863,8	1 021,0
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-128,8	-126,1	-151,0	-150,2
YHTEENSÄ	1 844,7	1 847,5	1 893,9	2 265,5

LIIKEVOITTO TOIMIALOITTAIN; KOKO VUOSI

milj. mk	1-12/2000	1-12/1999
Helsinki Media		
Aikakauslehtien kustantaminen	60,9	30,9
Yhteensä	60,9	30,9
Sanoma		
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen *)	401,5	342,2
Taloustieto- ja uusmediakustantaminen	-70,2	-56,4
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0
Yhteensä	331,3	285,8
SWelcom		
Sähköinen viestintä	-99,3	-110,7
Yhteensä	-99,3	-110,7
WSOY		
Kustantaminen	49,1	72,7
Painotoiminta	55,2	40,1
Kalenteriliiketoiminta	-10,7	-16,6
Muut *)	18,3	61,0
Toimialojen väliset eliminoinnit	-2,9	-28,8
Yhteensä	108,9	128,3
Rautakirja		
Kioskikauppa	97,3	73,3
Lehtitukkukauppa	56,7	53,1
Kirjakauppa	36,0	27,8
Elokuvatoiminta	15,0	11,4
Ravintolatoiminta	-13,3	4,5
Muut	30,9	28,4
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0
Yhteensä	222,6	198,5
Muut yhtiöt **)	-95,0	-38,2
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	-22,4	-68,4
YHTEENSÄ	507,0	426,2

*) Sisältää osuuden Rautakirjasta

***) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj, Swwap Oy (30.9.2000 saakka) ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

LIIKEVOITTO TOIMIALOITTAIN 2000; VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. mk	1-3	4-6	7-9	10-12
	2000	2000	2000	2000
Helsinki Media				
Aikakauslehtien kustantaminen	3,5	21,1	5,9	30,4
Yhteensä	3,5	21,1	5,9	30,4
Sanoma				
Sanomalehtien kust. ja painaminen *)	89,2	106,6	99,3	106,4
Taloustieto- ja uusmediakustantaminen	-15,7	-13,3	-12,4	-28,8

Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	73,5	93,3	86,9	77,7
SWelcom				
Sähköinen viestintä	-21,4	-13,6	-26,3	-38,1
Yhteensä	-21,4	-13,6	-26,3	-38,1
WSOY				
Kustantaminen	4,3	38,2	23,4	-16,8
Painotoiminta	18,4	10,2	15,3	11,2
Kalenteriliiketoiminta	-24,5	-23,5	18,4	18,9
Muut *)	8,8	-2,6	0,1	11,9
Toimialojen väliset eliminoinnit	-6,5	5,2	-2,1	0,4
Yhteensä	0,5	27,6	55,1	25,8
Rautakirja				
Kioskikauppa	20,0	19,3	32,7	25,3
Lehtitukkukauppa	12,0	17,7	16,3	10,7
Kirjakauppa	4,3	-11,6	2,6	40,6
Elokuvatoiminta	9,0	-4,6	2,1	8,5
Ravintolatoiminta	-4,8	-0,9	3,9	-11,5
Muut	7,4	8,5	7,7	7,4
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	47,9	28,5	65,2	81,0
Muut yhtiöt **)	-12,7	-29,5	-5,9	-46,9
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	-12,6	-2,3	-21,9	14,5
YHTEENSÄ	78,7	125,0	159,0	144,3

*) Sisältää osuuden Rautakirjasta

***) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj, Swwap Oy (30.9.2000 saakka) ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

LIIKEVOITTO TOIMIALOITTAIN 1999; VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

	1-3	4-6	7-9	10-12
milj. mk	1999	1999	1999	1999
Helsinki Media				
Aikakauslehtien kustantaminen	4,2	2,2	9,1	15,4
Yhteensä	4,2	2,2	9,1	15,4
Sanoma				
Sanomalehtien kust. ja painaminen *)	91,7	90,4	86,5	73,5
Taloustieto- ja uusmediakustantaminen	-16,1	-14,7	-15,4	-10,1
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	75,6	75,7	71,1	63,4
SWelcom				
Sähköinen viestintä	-29,5	-30,5	-26,3	-24,4
Yhteensä	-29,5	-30,5	-26,3	-24,4
WSOY				
Kustantaminen	15,9	37,9	26,8	-7,9

Painotoiminta	5,6	12,9	12,1	9,6
Kalenteriliiketoiminta	-22,5	-23,7	10,5	19,1
Muut *)	7,7	16,6	15,3	21,3
Toimialojen väliset eliminoinnit	-1,7	-19,3	-10,5	2,6
<hr/> Yhteensä	<hr/> 5,1	<hr/> 24,4	<hr/> 54,1	<hr/> 44,7
Rautakirja				
Kioskikauppa	12,7	16,3	23,6	20,7
Lehtitukkukauppa	10,2	12,3	17,9	12,7
Kirjakauppa	3,4	-9,3	1,2	32,5
Elokuvatoiminta	3,5	-5,9	5,8	8,1
Ravintolatoiminta	-2,2	3,1	4,7	-1,0
Muut	7,2	6,2	7,4	7,6
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0
<hr/> Yhteensä	<hr/> 34,8	<hr/> 22,6	<hr/> 60,6	<hr/> 80,6
Muut yhtiöt **)	0,0	-4,3	-12,3	-21,6
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	-12,4	-13,7	-28,2	-14,1
<hr/> YHTEENSÄ	<hr/> 77,8	<hr/> 76,4	<hr/> 128,1	<hr/> 143,9

*) Sisältää osuuden Rautakirjasta

***) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj, Swwap Oy (30.9.2000 saakka) ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

SANOMAWSOY OYJ

Raija Kariola
johtaja
sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet