

Sanoma-WSOY Oyj
 puh. 0105 1999
 PL 1229, 00101 HELSINKI
 www.sanomawsoy.fi

Pörssitiedote, 15.3.2000 klo 13.00

SANOMAWSOY:N TILINPÄÄTÖS 1999 – ONNISTUNUT FUUSIOVUOSI

SanomaWSOY-konsernin liikevaihto kasvoi ja tulos parani 13 %. Yritystojen ja myyntien nettovaikutus liikevaihtoon oli 116,9 mmk. Hallituksen esitys osingoksi on 1,81 euroa. Konsernin avainluvut olivat: ROI 12,4 (12,3) %, ROE 9,3 (9,2) %, EPS 12,68 (11,19) mk, omavaraisuusaste 71,0 (69,6) % ja velkaantumisaste (net gearing) -24 (-40,3) %. Vuonna 2000 haetaan kasvua myös yritystojen ja erilaisten yhteistyömuotojen avulla.

Tämä tilinpäätöstiedote sisältää samat tiedot kuin hallituksen toimintakertomus.

Sisällysluettelo

- vuoden 2000 näkymät
- SanomaWSOY 1999
- toimintaympäristö
- muutokset konsernin rakenteessa
- liikevaihto
- tulos
- tase
- rahoitus
- investoinnit
- hallinto
- henkilöstö
- osinkopolitiikka
- kehityshankkeet
- Helsinki Media -konserni
- Sanoma-konserni
- WSOY-konserni
- Rautakirja-konserni
- hallituksen valtuudet
- tilikauden jälkeiset tapahtumat

Pro forma -taulukot

- konsernin tuloslaskelma (mk)
- konsernin tuloslaskelma (euro)
- tase (mk)
- tase (euro)
- tunnuslukuja (mk+euro)
- pro forma -liitetiedot (mk+euro)
- liikevaihto toimialoittain (mk)
- liikevaihto toimialoittain (euro)
- liikevoitto toimialoittain (mk)
- liikevoitto toimialoittain (euro)

Vuoden 2000 näkymät

Vuonna 2000 SanomaWSOY-konsernin liikevaihdon arvioidaan selvästi ylittävän 8 mrd. mk. Liikevoiton ennakoidaan paranevan. Voiton ennen satunnaiseriä arvioidaan säilyvän edellisen vuoden tasolla. Liiketoimintojen oman kasvun lisäksi haetaan kasvua yritystojen ja erilaisten yhteistyömuotojen avulla.

Helsinki Media -konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan runsaat 10 % ja tuloksen arvioidaan selvästi paranevan. Merkittävin kasvu tulee Nelosen toiminnasta. Helsinki Median panostusalueita ovat aikakauslehtien kehittäminen niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin. Sähköisen viestinnän haasteena on kasvattaa markkinaosuuttaan sekä valmistautua digitaaliseen televisiotoimintaan ja HTV:n kaapeli-tv-verkon digitalisointiin.

Sanoma-konsernin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 5 % ja liikevoiton hieman liikevaihdon kasvua enemmän. Konsernissa kehitetään eri osa-alueiden verkkopalveluita sekä asiakkuuksien kokonaishallintaa. Pääkaupunkiseudun väestönkasvu jatkuu, mikä antaa hyvän pohjan Helsingin Sanomien levikkityölle. Konsernin maakunta- ja paikallislehtien osalta markkinatilanne on suhteellisen vakaa sekä levikki- että ilmoitusmarkkinoilla. Myös painotyömarkkinoilla markkinatilanteen ennakoidaan säilyvän ennallaan ja kotimaisen hintakilpailun arvioidaan jatkuvan kireänä.

Tilikauden jälkeen helmikuussa 2000 tehty päätös Sanomalan kahden painokoneen uusintainvestoinnista on osa laajempaa kokonaisuutta, jossa Sanomalan koko tuotantoprosessi uusitaan. Investoinnit parantavat painon laatua sekä nostavat kustannustehokkuutta ja tuottavuutta. Lisäksi neliväripainamista on mahdollista lisätä kilpailutilanteen vaatimusten mukaan.

WSOY-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 6 % ja liikevoiton suhteellisesti hieman enemmän, vaikka kustannustoimintaan panostetaan poikkeuksellisen paljon. WSOY:n kirjakauppamyynnissä odotetaan pientä kasvua. Varsinainen kasvu etsitään kirjakerhoista, uudesta mediasta ja erikoiskustantamisesta. Cd-rom-tuotanto laajenee jonkin verran, ja sen myyntikanavat lisääntyvät. Verkkokustantaminen käynnistetään. Oppimateriaalien monimuotoisuus lisääntyy, ja digitaalisten oppimateriaalien merkitys kasvaa. Ratkaisut, joissa käytetään kirjojen, digitaalisen television ja verkkopalvelujen yhdistelmää, muodostavat keskeisen kehityskohteen. Tärkeä haaste on myös kalenteriliiketoiminnan kannattavuuden parantaminen.

Rautakirja-konsernin liikevaihdon ennakoitaan kasvavan runsaat 6 % lähes 3,7 mrd. mk:aan. Toiminnan tuloksen arvioidaan olevan vuoden 1999 tasoa. Kaupan alalla kasvun ennakoitaan jatkuvan, joskin 1990-luvun puolivälin vauhtia hitaammin. Yksityisen kulutuksen arvioidaan kasvavan noin 4–4,5 % ja vähittäiskaupan myynnin noin 3–4 %.

SanomaWSOY-konsernin yhteisiin kehityshankkeisiin panostetaan merkittävästi vuonna 2000. Hankkeiden laajuudesta johtuen niiden myönteisen tulosvaikutuksen odotetaan näkyvän parin kolmen vuoden kuluessa. Konsernin internethankkeen, Lumeveräjän ensimmäinen osa-alue, lasten ja nuorten Lumeveräjä avataan syksyllä 2000. Se sisältää lapsille ja nuorille rakennettujen tuotebrandien mukaisia sisältöjä ja palveluja. Projektisuunnitelman mukaan koko Lumeveräjä on toiminnassa keväällä 2001.

Tammikuinen mainosbarometri ennakoi mainostajien enemmistön lisäävän mainospanostuksiaan vuonna 2000. Barometrin mukaan sekä päivälehdet että aikakauslehdet säilyttävät asemansa. Myös televisio saa osansa mainonnan kasvusta. Internetin osalta kasvuennakoinnit ovat odotetusti voimakkaita alhaisen lähtötason vuoksi. Muun markkinointiviestinnän suhteellisen osuuden ennakoitaan kasvavan edelleen. Matkapuhelimien tekstiviestipalvelumarkkinoiden arvioidaan ylittävän miljardin markan rajan.

SanomaWSOY 1999

SanomaWSOY-konserni rakentuu emoyhtiö Sanoma-WSOY Oyj:stä sekä neljästä itsenäisestä tytärkonsernista, jotka ovat Helsinki Media Company Oy, Sanoma Osakeyhtiö, Werner Söderström Osakeyhtiö ja Rautakirja Oyj.

Sanoma-WSOY Oyj syntyi 1.5.1999, kun Werner Söderström Oyj - WSOY, Helsinki Media Company Oy, Sanoma Osakeyhtiö sekä kahta viimeksi mainittua omistava Oy Devarda Ab sulautuivat kombinaatiofuusiolla. Uudet tytärkonsernit Helsinki Media Company Oy (Helsinki Media), Sanoma Osakeyhtiö (Sanoma) ja Werner Söderström Osakeyhtiö (WSOY)

muodostettiin pääosin aikaisempien liiketoiminta-alueiden mukaisesti liiketoimintasiirtona. Rautakirja Oyj on Sanoman ja WSOY:n osakkuusyhtiö. Fuusiossa siitä tuli SanomaWSOY-konsernin 54,7-prosenttisesti omistama tytäryhtiö, joka jatkaa itsenäisenä julkisesti noteerattuna yhtiönä.

Kombinaatiosulautumisen yhteydessä määriteltiin kunkin osakesarjan vaihtosuhte. Vaihtosuhte eritellään yksityiskohtaisesti tilinpäätöksen kohdassa Osakkeet ja osakkeenomistajat sekä SanomaWSOY:n internetsivuilla.

Tässä toimintakertomuksessa viitataan SanomaWSOY-konsernin 12 kuukauden pro forma -tilinpäätökseen vuodelta 1999 sekä vertailuvuoteen 1998, jota kuvaavat sulkeissa esitetyt luvut ovat niin ikään pro forma -lukuja. Myös tytärikonsernien luvut ovat pro forma -lukuja. Konsernin virallinen tilinpäätös on kaudelta 1.5.–31.12.1999.

Toimintaympäristö

Suomen talouskehitys jatkui kertomusvuoden aikana myönteisenä. Kokonaistuotanto kasvoi 3,5 % (5 %) eli selvästi edellisvuotta hitaammin.

Työllisyystilanne parani koko vuoden, joskin hitaasti. Työpaikkojen määrä kasvoi eniten kaupan alan ja liike-elämän palveluissa. Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan työttömyyden vuosikeskiarvoksi tulee 10,2 %. Kotitalouksien todellinen ostovoima kasvoi vuoden aikana, ja kotitalouksien kulutusmenot nousivat 4,6 %. Kuluttajahinnat nousivat keskimäärin 1,2 %; nousu oli hidasta vuoden viimeisiä kuukausia lukuun ottamatta.

Kulutuskysyntä painottui kestokulutushankintoihin. Matkapuhelinkulujen ja erilaisten muiden palvelujen osuus käytettävissä olevista tuloista oli entistä suurempi. Muiden palvelujen myynnin kasvu (7 %) oli kaupan alan myynnin kasvua (4 %) nopeampaa. Vuoden lopussa 65 %:lla suomalaisista oli matkapuhelinliittymä. Teleoperaattorien langattoman viestinnän liikevaihdon arvioidaan kasvaneen Suomessa 35 % ja sen arvo oli vuoden lopussa 10 mrd. mk, kun taas bruttokansantuotteen koko kasvuksi ennakoidaan 23 mrd. mk. Langaton viestintä lisääntyi erityisesti tekstiviestien määrän kasvun myötä. Tutkimusyritys IDC:n mukaan Suomessa lähetettiin vuoden aikana 650 miljoonaa tekstiviestiä.

Mediamarkkinoiden kehitys seuraa talouden yleistä kehitystä. SanomaWSOY-konsernin tulonmuodostukseen merkittävästi vaikuttavan mediamainonnan kasvuvauhti hidastui kertomusvuonna edellisvuoden 11 %:sta 5,6 %:iin. Varsinkin tv-mainonnan kasvuvauhti oli vaatimatonta, vaikka television katselu lisääntyi. Päivittäinen keskimääräinen katseluaika

nousi edellisvuodesta 7,5 %, toisin sanoen 161 minuuttiin päivässä. Television päivittäinen tavoitavuus nousi edellisvuoden 71 %:sta 75 %:iin.

Gallup Mainostiedon ennakkotiedon mukaan mediamainonnan määrä Suomessa oli 6 mrd. mk. Mediamainonnasta sanomalehtien osuus oli edelleen suurin, 52 %, television osuus toiseksi suurin, 22 %. Mainonnan alalla suhteellisesti eniten kasvoi edelleen internet-mainonta (69 %). Sekä sanoma- että aikakauslehtien mainostulot nousivat edellisvuodesta noin 6 %. Ilman vaalimainontaa kasvu olisi jäänyt alle 5 %:n.

Internetin kotikäyttö kasvoi kertomusvuoden aikana voimakkaasti. Suomen Gallup Web Oy:n mittauksen mukaan elo–lokakuussa internetverkkoa oli käyttänyt kotoaan 1,2 miljoonaa (900 000) 15 vuotta täyttäneitä suomalaista.

Graafisen teollisuuden vienti supistui neljänneksen tammi–marraskuussa eli lähes 500 mmk. Venäjän viennin arvioidaan jääneen vuonna 1999 alle 400 (956) mmk:n, mikä on vajaat 40 % edellisvuoden arvosta. Viennin supistuttua kilpailu kotimaan markkinoilla lisääntyi selvästi.

Kirjavuosi oli Suomessa myönteinen ja kirjakauppojen myynnin selkeä kasvu jatkui; kirjakauppamyyni kasvoi 9 %, kirjakerhomyynti 4 % ja oppimateriaalimyynti 2 %.

Muutokset konsernin rakenteessa

Vuosina 1998 ja 1999 SanomaWSOY-konsernin yhtiöissä tapahtui vertailtavuuteen vaikuttaneita rakennemuutoksia. Sulautumisessa merkittävä osa konsernin kiinteistöistä ja sijoitusomaisuudesta jäi emoyhtiölle, mikä muutti tytärkonsernien taserakenteita ja tulonmuodostusta.

WSOY siirsi toukokuussa 1998 lehtipainoliiketoimintansa Kustannusosakeyhtiö Otavan kanssa puoliksi omistamalleen Acta Print Oy:lle. Osakassopimuksen mukaisesti WSOY myi elokuussa 1998 Otavalle kaikki sen kanssa puoliksi omistamansa osakkuusyhtiöt: Yhtyneet Kuvalehdet Oy:n, Suuri Suomalainen Kirjakerho Oy:n ja Acta Print Oy:n. Elokuussa 1999 WSOY myi reprotalo Kiviranta Oy:n liiketoiminnan.

Helsinki Media siirsi tammikuussa 1999 liiketoimintasiirrolla koko painotoimintansa uudelle osakkuusyhtiölleen Hansaprint Oy:lle. Niin ikään tammikuussa Helsinki Televisio Oy:n av-tuotanto siirtyi WSOY:n Tuotantotalo Werne Oy:lle, josta sulautumisen yhteydessä tuli Helsinki Median tytäryhtiö. Joulukuussa Helsinki Media myi osakassopimuksen mukaisesti Suomen Urheilutelevisio Oy:n osakkeista osan Veikkaus Oy:lle, Suomen Liikunta ja Urheilu ry:lle sekä Suomen Hippos ry:lle. Kaupan myötä Helsinki Median omistus laski 35 %:iin.

Kertomusvuoden aikana konserniin hankittiin uusia tytäryhtiöitä. Sanoma nosti keväällä omistuksensa maakunta- ja paikallislehtiä kustantavasta Kymen Lehtimedia Oy:stä sataan prosenttiin. Lisäksi Sanoman tytäryhtiö Startel Oy osti keväällä taloustiedon seurantapalveluja tuottavan Esmerk Oy:n koko osakekannan. WSOY osti toukokuussa digitaalista painamista harjoittavan Tummaavuoren Kirjapaino Oy:n osakkeista 80 % ja marraskuussa Mikkelin koulukanavan liiketoiminnan. Rautakirjan tytäryhtiö Finnkinno Oy osti toukokuussa virolaisen elokuvien levitys- ja esitysyhtiö AS MPDE:n osakkeista 90 %. Rautakirja puolestaan hankki lokakuussa 80 % pelitoimintaan keskittyneen myymäläketjun Veikkausrasti Oy:n osakkeista.

Konsernin osakkuusyhtiöiksi tulivat kertomusvuoden aikana norjalainen viestintäkonserni A-pressen ASA (Sanoma-WSOY Oyj:n omistusosuus 27,5 %), puolalainen multimediatyhtiö Young Digital Poland (WSOY 27,8 %) ja lisenssitoimintaan keskittyvä Pro Licensing Nordic (Helsinki Media 20 %). Rautakirjan uusia osakkuusyhtiöitä ovat Jokerit HC Oyj (21,1 %), latvialainen kioski- ja kosmetiikkavähittäiskauppaa sekä kahvilatoimintaa harjoittava Narvesen Baltija SIA (35,1 %) sekä kirja-alan logistiikka- ja tukkuyhtiö Kirjavälitys Oy (20,1 %).

Startel Oy perusti joulukuussa Helsingin Puhelin Oyj:n (nykyisin: Elisa Communications) tytäryhtiön Oy Radiolinja Ab:n kanssa Onbusiness Oy:n, josta Startel omistaa 60 %. Niin ikään Startel perusti joulukuussa Evli Varainhoito Oy:n, Gyllenberg Rahastoyhtiö Oy:n ja Alfred Berg Rahastoyhtiö Oy:n kanssa rahasto-osuuksien markkinapaikan Online Funds Oy:n; Startelin omistusosuus on 25 %.

Helsinki Media osti joulukuussa VBH Television Oy:n 10,99 %:n osuuden Oy Ruutunelonen Ab:stä ja nosti näin omistusosuutensa 50,02 %:sta 61,01 %:iin.

Liikevaihto

Vuonna 1999 SanomaWSOY-konsernin liikevaihto kasvoi edellisvuodesta runsaat 5 % 7 851,7 (7 442,6) mmk:aan. Yritysostojen ja -myyntien nettovaikutus liikevaihdon kasvuun oli 116,9 mmk eli konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli n. 4 %.

Konsernin liikevaihdon kasvuun vaikutti merkittävimmin Sanoma Osakeyhtiön uusi tytäryhtiö Kymen Lehtimedia Oy, jonka liikevaihto oli 389,2 mmk. Liiketoimintojen myynnit alensivat konserniliikevaihtoa edelliseen vuoteen verrattuna 347,5 mmk.

Tulos

Konsernin tulos ennen satunnaisia eriä kasvoi lähinnä sijoitustoiminnan suotuisan kehityksen ansiosta edellisvuodesta 13 % ja oli 656,4 (580,9) mmk. Konsernin liikevoitto oli edellisvuoden tasolla 426,2 (423,5) mmk. Yritysjärjestelyt kasvattivat liikevoittoa 9 mmk. Kuluiksi kirjatut toiminnan ja tuotteiden kehittämiskustannukset alensivat liikevoittoa 72,3 mmk.

Konsernin sijoitetun pääoman tuotto oli 12,4 (12,3) % ja oman pääoman tuotto 9,3 (9,2) %. Konsernin tulos osaketta kohden oli 12,68 (11,19) mk.

Tase

Konsernitase kasvoi kertomusvuonna hieman alle 500 mmk ja oli vuoden päättyessä 7 866,9 (7 370,4) mmk. Omaa pääomaa oli 4 674,1 (4 326) mmk eli 135,15 (126,53) mk osaketta kohden. Konsernin omavaraisuusaste vahvistui entisestään ja oli 71,0 (69,6) %. Velkaantumisaste (net gearing) oli -24 (-40,3) %.

Rahoitus

SanomaWSOY-konsernin rahoitusasema on hyvä. Kertomusvuoden lopussa rahoitusomaisuusarvopaperien, rahojen ja pankkisaamisten kirjanpitoarvo oli 1 909,8 (2 574,9) mmk ja käypä arvo 2 750,1 (2 880,0) mmk. Korollisen vieraan pääoman määrä oli vuoden lopussa 619,7 (596,4) mmk. Rahoitustuottoja kasvattivat suotuisat finanssimarkkinat sekä liiketoimintamyyneistä saatu sijoitettavissa olevan varallisuuden kasvu.

Investoinnit

SanomaWSOY-konsernin bruttoinvestoinnit olivat kertomusvuonna 1 663,1 (883,9) mmk. Yli puolet investoinneista kohdistui Sanoman hankkeisiin: syksyllä valmistuneeseen Sanomataloon sekä Kymen Lehtimedian ja muiden oman toimialan yhtiöiden osakkeiden hankintoihin. Osa Sanoman investoinneista on käytetty postituksen tuotantolaitteiston uudistamiseen Sanomalan ja Varkauden painossa sekä painokoneiden nelivärisyyden laajentamiseen Forssan painossa. Varkauden painon uusittu laitteisto otettiin käyttöön syksyllä 1999. Forssan painossa uudistustyöt saadaan päätökseen syksyllä 2000, Sanomalan painossa vuonna 2001.

Konsernissa panostettiin lisäksi oman toimialan yhtiöiden osakkeiden hankintoihin sekä tavanomaisiin käyttöomaisuuden korvausinvestointeihin. Heinäkuussa SanomaWSOY-konserni nosti omistusosuuttaan norjalaisesta A-pressen ASA:sta 27,5 prosenttiin.

Luettelo merkittävimmistä bruttoinvestoinneista on tilinpäätöksen liitetiedoissa. Käyttöomaisuutta myytiin yhteensä 58,7 mmk:lla. Kehityspanoksista suoraan kuluiksi kirjattiin 72,3 mmk.

Hallinto

Sanoma-WSOY Oyj:n hallituksen muodostavat puheenjohtaja Aatos Erkko, varapuheenjohtaja Esko Koivusalo sekä jäsenet Jane Erkko, Marjukka af Heurlin, Paavo Hohti, L.J. Jouhki, Kyösti Järvinen, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä, Jaakko Rauramo ja Antero Siljola.

Konsernin johtoryhmän puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja Jaakko Rauramo ja varapuheenjohtajana Antero Siljola, ja jäseninä siihen kuuluvat Aarno Heinonen, Nils Ittonen, Tapio Kallioja, Seppo Kievari, Kerstin Rinne ja Hannu Syrjänen.

Yhtiön tilintarkastajina toimivat Pekka Nikula, KHT ja KHT-yhteisö SVH Pricewaterhouse Coopers Oy päävastuullisena tilintarkastajana Tauno Haataja.

Henkilöstö

Konsernin eri yhtiöihin työsuhteessa olevia henkilöitä oli kertomusvuonna keskimäärin 12 629 (11 900). Henkilöstön keskimääräinen vahvuus kokopäiväisiksi muunnettuna oli 9 816 (9 329). Suoriteperusteisia palkkoja maksettiin 1 604,4 (1 510,1) mmk; lukuun sisältyvät palkkiot. Sanoman ja Helsinki Median voittopalkkiot henkilöstörahastoille olivat yhteensä 31,7 (23,9) mmk.

Osinkopolitiikka

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa. Periaatteena on, että yhtiö jakaa osinkona ainakin kolmasosan konsernin tilikauden voitosta.

Sulautumisen yhteydessä tehdyssä osakassopimuksessa pääosakkaat ovat sopineet esittävänsä ja puoltavansa, että kolmelta ensimmäiseltä tilikaudelta (1999–2001) jaetaan vähintään WSOY:n vuoden 1997 osinkotasoa, 5,25 mk, vastaava osinko korotettuna vuosittain 10 %:lla ja sen lisäksi keskimäärin 5 mk per osake. Käytännössä tämä merkitsee vähintään 10–11 markan (1,68–1,86 euron) osinkoa osakkeelta kultakin mainitulta vuodelta.

Kehityshankkeet

SanomaWSOY toimii lähes kaikilla nykyaikaisen viestinnän alueilla. Perinteisten, tunnettujen viestintätuotteiden ja -palveluiden tarjoajan lisäksi SanomaWSOY on myös Suomen johtava uusien medioiden kehittäjä. Kehitystyö kuuluu osana nykyisiin liiketoimintoihin. Lisäksi emoyhtiön kehitysyksikkö johtaa konserninlaajuisia, mittavia kehityshankkeita, joita ovat mm. internetkehityshanke Lumeveräjä, langattomaan viestintään (mobiiliportaali; WAP) ja digitaalisen television kaapeli-tv- ja internethankkeisiin liittyvät kehitysprojektit sekä asiakasjärjestelmien integrointi.

Lokakuussa 1999 julkistettu, koko konsernin internetkehityshanke Lumeveräjä yhtenäistää konsernin eri internetpalvelujen tekniset ympäristöt sisältötuotanto-, asiakas-, mainos- ja kauppapaikkajärjestelmissä. Näin pystytään palvelemaan paremmin sekä mainostaja- että kuluttaja-asiakkaita. Vuoden 1999 lopussa konsernin 20 julkisesti mitatulla www-sivulla oli yhteensä yli 600 000 vierailua viikossa.

Konsernin internethankkeisiin kuuluu myös Startelin ja Radiolinjan perustama Onbusiness Oy, joka tuottaa taloustietopalveluja langattomiin puhelinverkkoihin ja kiinteälinjaiseen internetverkkoon; palveluja voidaan käyttää mm. WAP-puhelimilla. Startelin ja kolmen rahoitusyhtiön perustama Online Funds Oy puolestaan hallinnoi internetissä julkaistavaa rahasto-osuuksien markkinapaikkaa.

Valtioneuvosto myönsi 23.6.1999 Neloselle digitaalitelevisiotoimiluvan sekä Helsinki Medialle elokuvakanavaa ja WSOY:lle koulutuskanavaa koskevat digitaalitoimiluvat. Lisäksi vastaava toimilupa myönnettiin Helsinki Median osakkuusyhtiölle Suomen Urheilutelevisio Oy:lle. Digitaalitelevisiotoimiluvat ovat voimassa kymmenen vuotta. Toimilupien haltijat ovat sopineet, että täydet digitaaliset palvelut aloitetaan 27.8.2001.

Konsernin yhteiseen asiakasjärjestelmähankkeeseen panostettiin vuonna 1999 merkittävästi, ja ensimmäinen osaprojekti valmistuu syksyllä 2000. Hankkeen tavoitteena on luoda mittava kokonaisjärjestelmä lähivuosien aikana. Kun asiakasjärjestelmät integroidaan yhteiseen tietokantaan, voidaan osoitteet ja yhteystiedot päivittää jatkossa keskitetysti ja tarjota mainostaja-asiakkaille merkittävää lisäarvoa.

Helsinki Media -konserni

Helsinki Median kertomusvuoden liikevaihto oli 1 214,2 (1 226,8) mmk. Yritysjärjestelyjen takia liikevaihto väheni 181,9 mmk mm. painotoiminnan siirryttyä vuoden alussa osakkuusyhtiö Hansaprint Oy:lle.

Helsinki Median liikevoitto oli -79,8 (-63,8) mmk. Vertailukelpoisilta osiltaan vuoden 1999 tulos oli hieman edellisvuotta parempi. Tuloskehitykseen vaikutti mm. voimakas panostus viiteen uuteen lehteen, yhteen kirjakerhoon sekä Nelosen ohjelmiston kehittämiseen. Nelosen liikevaihto kasvoi markkinakasvua voimakkaammin, ja sen markkinaosuus nousi odotusten mukaisesti. Panostusten lisäksi tuloskehitystä heikensi kuitenkin tv-mainonnan heikko kasvu ja toimilupamaksun merkittävä nousu. Liikevaihdon kasvu sekä maksumääräysperusteiden muuttuminen nostivat toimilupamaksun 12,6 mmk:sta 40,8 mmk:aan.

Helsinki Median investoinnit olivat yhteensä 219,4 mmk, ja ne kohdistuivat pääasiassa rakennejärjestelyihin.

Sanoma-konserni

Sanoma-konsernin liikevaihto kasvoi mm. Kymen Lehtimedian koko osakekannan hankinnan myötä 2 563,6 (2 075,9)mmk:aan. Yritysjärjestelyjen osuus liikevaihdon kasvusta oli 403,5 mmk ja kasvua edellisvuoteen oli 23,5 %. Konsernin liikevoitto oli 285,8 (234,2) mmk. Se kasvoi yritysjärjestelyjen ansiosta 31,2 mmk.

Sanoma-konsernin investoinnit olivat yhteensä 844,4 mmk. Vuoden aikana hankittiin oman toimialan yhtiöiden osakkeita: Kymen Lehtimedian lisäksi konsernin kokonaan omistamaksi tytäryhtiöksi tuli Esmerk Oy. Lisäksi Sanoman 60-prosenttisesti omistama tytäryhtiö Arnedo Oy hankki omistukseensa noin 34 % Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeista ja 9 % äänistä. Järjestelyn tarkoituksena on kehittää Väli-Suomen lehtiyhtiöiden yhteistoimintaa, jonka edetessä Sanoma vähentää omistustaan Arnedosta.

Yritysostojen lisäksi suurin investointikohde oli Sanomatalo, johon Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Taloussanomat sekä Sanoma Osakeyhtiön johto muuttivat syksyllä. Sanomatalon avajaisjuhla pidettiin Päivälehti-Helsingin Sanomain 110-vuotispäivänä 16.11.

WSOY-konserni

WSOY-konsernin liikevaihto oli 1 151,7 (1 248,7) mmk ja liikevoitto 128,3 (210,0) mmk. Liikevaihdon ja liikevoiton lasku johtui pääosin yritysjärjestelyistä, jotka vähensivät liikevaihtoa 95,2 mmk ja liikevoittoa 77,6 mmk edelliseen vuoteen verrattuna. Myös kalenteriliiketoiminnan kannattavuus heikkeni edellisestä vuodesta.

WSOY:n kustannustuotteiden myynti seurasi yleistä markkinakehitystä. WSOY:n kustantajahintainen jälleenmyynti kasvoi 8,2 %, kirjakerhomyynti 6,4 % ja oppimateriaaliyk-

sikön myynti 2 %. Kaunokirjallisuuden, tietokirjojen ja oppimateriaalien markkinaosuudet eivät olennaisesti muuttuneet.

WSOY:n saatua digitaalisen tv-toimiluvan koulutuskanavaa varten yhtiössä on tehty laajoja selvityksiä koko oppimisen alueelta, erityisesti digitaalisista oppimisympäristöistä.

Marraskuussa 1999 WSOY ilmoitti yhtiöittävänsä WSOY Kirjapainoyksikön liiketoiminnan. WSOY Kirjapainoyksiköstä, Lönnberg Painot Oy:stä ja TummaVuoren Kirjapaino Oy:stä muodostettiin oma toimialansa. Samaan aikaan kalenteriliiketoiminta erotettiin omaksi toimialakseen.

WSOY:n investoinnit olivat 125 mmk. Ne kohdistuivat pääasiassa korvausinvestointeihin. Panostukset kirjakerho-, Uudet Mediat- ja karttaliiketoimintoihin rasittivat WSOY-konsernin tulosta. Kalenteriliiketoiminnan tulos oli tappiollinen Norjan tytäryhtiön epätyytyttävän kehityksen vuoksi. Tytäryhtiön tervehdyttäminen on käynnissä.

Rautakirja-konserni

Rautakirja-konsernin veroton kokonaismyynti oli kertomusvuonna 5,9 (5,8) mrd. mk; kasvua edelliseen vuoteen oli 1,5 %. Yritysjärjestelyjen nettovaikutus liikevaihtoon oli -23,2 mmk. Konsernin liikevaihto oli 3 478,3 (3 422,9) mmk ja liikevoitto 198,5 (182,8) mmk. Liikevoitto ylitti 8,6 %:lla edellisvuotisen. Tähän vaikuttivat etenkin loppuvuoden myynti, hyvä joulumyynti sekä kustannussäästöt. Tulos ennen satunnaiseriä oli Rautakirjan historian paras, 221,1 (204,0) mmk.

Lukuisat yrityskaupat ja panostus mm. elokuvateatteriketjun rakentamiseen nostivat Rautakirja-konsernin investoinnit 428,6 mmk:n tasolle. Vuoden aikana konserni laajensi toimintaansa Baltian alueelle ja kotimaista perusliiketoimintaa tukeville alueille. Uusien osakkuusyhtiöiden lisäksi Rautakirja hankki omistukseensa myös 10 % norjalaisesta pörssiyhtiö Narvesen ASA:sta.

Rautakirja Oyj on julkaissut oman tilinpäätöstiedotteensa 3.3.2000.

Hallituksen valtuudet

SanomaWSOY:n hallituksella ei tilikauden päättyessä ollut valtuutusta hankkia tai luovuttaa omia osakkeita, järjestää osakeantia eikä laskea liikkeelle vaihtovelkakirjalainoja tai optio-oikeuksia.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

WSOY perusti tammikuussa Suomen ensimmäisen vain internetissä toimivan kirjakerhon, Bookmarkin, jonka saama vastaanotto on ollut lupaava.

SanomaWSOY:n hallitus päätti helmikuussa Sanomalan kahden painokoneen uusintainvestoinnista. Oheislaitteineen investoinnin kokonaisarvo on 456 mmk.

WSOY Kirjapainoyksikön liiketoiminta siirretään 1.4.2000 uuteen yhtiöön, WS Bookwell Oy:hyn.

SanomaWSOY laajentaa internetverkkoon kehitettävien palveluiden jakelun myös mobiiliviestintään. Tätä varten on perustettu uusi yhtiö, joka toteuttaa avoimen mobiiliportaalin. Uusi yhtiö tekee liikenneministeriölle teletointailmoituksen maaliskuussa. Portaalin ensimmäisen version arvioidaan olevan koekäytössä kesällä 2000.

SANOMA-WSOY OYJ

Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (mk)

	1.1.–31.12.1999	1.1.–31.12.1998	Muutos
	milj. mk	milj. mk	%
LIKEVAIHTO	7 851,7	7 442,6	5,5
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	12,2	-12,4	-198,4
Valmistus omaan käyttöön	0,5	0,0	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	148,2	121,8	21,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	6,8	23,7	-71,2
Materiaalit ja palvelut	3 559,6	3 265,1	9,0
Henkilöstökulut	2 026,3	1 929,8	5,0
Poistot ja arvonalentumiset	427,3	386,3	10,6
Liiketoiminnan muut kulut	1 579,9	1 571,0	0,6
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	426,2	423,5	0,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-3,4	-0,4	659,2
Rahoitustuotot ja -kulut	233,6	157,8	48,0
VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	656,4	580,9	13,0
Satunnaiset erät	1,8	675,3	-99,7
VOITTO (TAPPIO) SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	658,2	1 256,2	-47,6
Välittömät verot	-187,7	-172,3	9,0
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-30,3	-79,3	-61,8
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	440,2	1 004,6	-56,2

Konsernin tuloslaskelma (euro)

	1.1.–31.12.1999	1.1.–31.12.1998	Muutos
	milj. e	milj. e	%
LIKEVAIHTO	1 320,6	1 251,7	5,5
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	2,0	-2,1	-198,4
Valmistus omaan käyttöön	0,1	0,0	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	24,9	20,5	21,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,1	4,0	-71,2
Materiaalit ja palvelut	598,7	549,1	9,0
Henkilöstökulut	340,8	324,6	5,0
Poistot ja arvonalentumiset	71,9	65,0	10,6
Liiketoiminnan muut kulut	265,7	264,2	0,6
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	71,7	71,2	0,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,6	-0,1	659,2
Rahoitustuotot ja -kulut	39,3	26,5	48,0
VOITTO (TAPPIO) ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	110,4	97,7	13,0
Satunnaiset erät	0,3	113,6	-99,7
VOITTO (TAPPIO) SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	110,7	211,3	-47,6
Välittömät verot	-31,6	-29,0	9,0
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-5,1	-13,3	-61,8
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	74,0	169,0	-56,2

Tase (mk)

	31.12.1999	31.12.1998	Muutos
	milj. mk	milj. mk	%
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	374,8	309,1	21,3
Konserniliikearvo	303,0	83,0	265,3
Aineelliset hyödykkeet	2 227,6	1 976,7	12,7
Sijoitukset	1 521,1	911,2	66,9
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	4 426,5	3 280,0	35,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	562,7	502,2	12,0
Pitkäaikaiset saamiset	198,8	40,0	396,6
Lyhytaikaiset saamiset	769,0	973,3	-21,0
Rahoitusarvopaperit	1 673,7	1 870,0	-10,5
Rahat ja pankkisaamiset	236,0	704,9	-66,5
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	3 440,3	4 090,5	-15,9
VASTAAVAA YHTEENSÄ	7 866,9	7 370,4	6,7

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	363,8	363,8	0,0
Ylikurssirahasto	95,7	0,0	0,0
Muut rahastot	2 174,1	2 245,8	-3,2
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	1 600,3	711,8	124,8
Tilikauden voitto (tappio)	440,2	1 004,6	-56,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	4 674,1	4 326,0	8,0

VÄHEMMISTÖOSUUS	710,0	584,9	21,4
-----------------	-------	-------	------

PAKOLLISET VARAUKSET	9,8	11,8	-16,9
----------------------	-----	------	-------

VIERAS PÄÄOMA

Laskennallinen verovelka	246,7	254,4	-3,0
Pitkäaikainen vieras pääoma	555,8	519,8	6,9
Lyhytaikainen vieras pääoma	1 670,4	1 673,6	-0,2

VASTATTAVAA YHTEENSÄ	7 866,9	7 370,4	6,7
-----------------------------	----------------	----------------	------------

Tase (euro)

	31.12.1999 milj. e	31.12.1998 milj. e	Muutos %
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	63,0	52,0	21,3
Konserniliikearvo	51,0	14,0	265,3
Aineelliset hyödykkeet	374,7	332,5	12,7
Sijoitukset	255,8	153,2	66,9
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	744,5	551,7	35,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	94,6	84,5	12,0
Pitkäaikaiset saamiset	33,4	6,7	396,6
Lyhytaikaiset saamiset	129,3	163,7	-21,0
Rahoitusarvopaperit	281,5	314,5	-10,5
Rahat ja pankkisaamiset	39,7	118,6	-66,5
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	578,6	688,0	-15,9
VASTAAVAA YHTEENSÄ	1 323,1	1 239,6	6,7

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	61,2	61,2	0,0
Ylikurssirahasto	16,1	0,0	0,0

Muut rahastot	365,7	377,7	-3,2
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	269,1	119,7	124,8
Tilikauden voitto (tappio)	74,0	169,0	-56,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	786,1	727,6	8,0
VÄHEMMISTÖOSUUS	119,4	98,4	21,4
PAKOLLISET VARAUKSET	1,7	2,0	-16,9
VIERAS PÄÄOMA			
Laskennallinen verovelka	41,5	42,8	-3,0
Pitkäaikainen vieras pääoma	93,5	87,4	6,9
Lyhytaikainen vieras pääoma	280,9	281,5	-0,2
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	1 323,1	1 239,6	6,7

Tunnuslukuja

	31.12.1999	31.12.1998	Muutos	31.12.1999	31.12.1998
	milj. mk	milj. mk	%	milj. e	milj. e
Bruttoinvestoinnit	1 663,1	883,9	88,1	279,7	148,7
% liikevaihdosta	21,2 %	11,9 %		21,2 %	11,9 %
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	9,3 %	9,2 %		9,3 %	9,2 %
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	12,4 %	12,3 %		12,4 %	12,3 %
Omavaraisuusaste, %	71,0 %	69,6 %		71,0 %	69,6 %
Velkaantumisaste (Gearing)%	-24,0 %	-40,3 %		-24,0 %	-40,3 %
Tulos/osake, mk/e	12,68	11,19	13,3	2,13	1,88
Oma pääoma/osake, mk/e	135,15	126,53	6,8	22,73	21,28
Osinko/osake, mk/e *)	10,75	-		1,81	-
Työsuhteessa oleva henkilöstö	12 629	11 900	6,1	12 629	11 900
Henkilöstö keskimäärin	9 816	9 329	5,2	9 816	9 329

*) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Pro forma -liitetiedot (mk+euro)

	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1999	31.12.1998
	milj. mk	milj. mk	milj. e	milj. e
ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT				

Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä ja osakkeita

Eläkelainat	191,2	216,0	32,2	36,3
Rahalaitoslainat	54,7	0,8	9,2	0,1
Muut lainat	109,5	86,8	18,4	14,6
Vakuudeksi annetut kiinteistökiinnitykset yht.	123,5	90,0	20,8	15,1
Vakuudeksi annetut irtaimistokiinnitykset yht.	29,1	64,4	4,9	10,8
Pantatut arvopaperit yhteensä	322,8	181,6	54,3	30,5

Muut omasta puolesta annetut vakuudet

Kiinnitetty haltijavelkakirjat	28,7	5,5	4,8	0,9
Yrityskiinnitykset	18,3	0,0	3,1	0,0
Pantattujen arvopapereiden kirjanpitoarvo	78,0	10,6	13,1	1,8
Talletukset	0,2	0,2	0,0	0,0
Takaukset	14,6	4,8	2,5	0,8
Yhteensä	139,8	21,1	23,5	3,6

Johdannaiskauppaa varten pantattujen arvopapereiden vakuuksista kirjanpitoarvoltaan 48,5 mmk oli LEX-osakeantolainausten muodossa. Tästä kirjanpitoarvoltaan 29,0 mmk oli UPM-Kymmene Oyj:n osakkeita (579 800 kpl), 18,5 mmk Stora Enso Oyj:n osakkeita (550 000 kpl) ja 1,0 mmk muiden yhtiöiden osakkeita.

Osakkuusyriytysten puolesta annetut vakuudet

Takaukset	6,2	10,7	1,0	1,8
-----------	-----	------	-----	-----

Muiden puolesta annetut vakuudet

Takaukset	5,0	4,5	0,8	0,8
-----------	-----	-----	-----	-----

Muut omat vastuut

Leasingvastuut	16,3	4,8	2,7	0,8
Pääomalainojen korot	14,0	5,5	2,4	0,9
Eläkevastuut	0,5	1,4	0,1	0,2
Takaisinostovastuut	19,6	0,0	3,3	0,0
Muut vastuut	114,5	33,9	19,3	5,7
Yhteensä	165,0	45,6	27,7	7,7

KONSERNIN AVOINNA OLEVIEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLIS- JA MARKKINA-ARVOT

	Kohde-etuuden arvo 31.12.1999 milj. mk	Kohde-etuuden arvo 31.12.1998 milj. mk	Käypä arvo 31.12.1999 milj. mk
<u>Valuuttajohdannaiset</u>			
Terminisopimukset	136,9	5,3	-0,9
Yhteensä	136,9	5,3	-0,9
<u>Osakejohdannaiset</u>			
Terminisopimukset	267,8	0,0	-18,1
Optiosopimukset			
Asetetut	18,9	0,0	-4,0
Yhteensä	286,7	0,0	-22,0
Yhteensä	423,6	5,3	-22,9

Johdannaisopimuksia käytetään pääasiassa suojaustarkoituksessa.

Liikevaihto toimialoittain (mk)

	1-4-98	5-8-98	9-12-98	1-12-98	1-4-99	5-8-99	9-12-99	1-12-99
	milj. mk	milj. mk	milj. mk	milj. mk	milj. mk	milj. mk	milj. mk	milj. mk
Helsinki Media								
Aikakauslehtien kustantaminen*)	334,1	288,3	375,8	998,1	279,9	258,8	342,5	881,3
Sähköinen viestintä	70,7	68,2	94,1	233,0	96,5	99,3	138,6	334,3
Toimialojen sis. kaupankäynti	-1,7	-0,8	-1,7	-4,3	-0,4	-0,3	-0,7	-1,4
Yhteensä	403,1	355,6	468,2	1 226,8	376,0	357,8	480,4	1 214,2
Sanoma								
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	690,4	670,8	697,6	2 058,7	844,1	805,0	862,4	2 511,5
Taloustieto- ja uusmediakustantam.	13,1	11,0	14,8	38,9	14,8	25,5	30,8	71,2
Toimialojen sis. kaupankäynti	-6,5	-6,8	-8,4	-21,7	-6,4	-6,5	-6,2	-19,1
Yhteensä	696,9	675,0	704,0	2 075,9	852,5	824,0	887,0	2 563,6
WSOY								
Kustantaminen	232,2	228,6	202,0	662,9	227,8	224,1	220,5	672,4
Painotoiminta	181,8	118,3	126,1	426,2	131,0	102,6	123,8	357,4
Kalenteri- ja liiketoiminta	15,6	44,6	193,8	254,0	14,1	43,1	172,2	229,4
Muut	12,1	13,9	-4,9	21,1	5,9	3,5	4,9	14,3
Toimialojen sis. kaupankäynti	-46,0	-50,8	-18,6	-115,4	-44,9	-40,2	-36,6	-121,7
Yhteensä	395,7	354,6	498,4	1 248,7	333,9	333,0	484,8	1 151,7
Rautakirja								
Kioskikauppa	556,2	546,2	615,1	1 717,5	550,9	554,8	649,9	1 755,5
Lehtitukkukauppa	252,8	278,6	273,7	805,1	264,1	284,3	298,7	847,0
Kirjakauppa	199,4	134,2	235,1	568,7	207,6	135,1	259,9	602,5
Elokuvatoiminta	97,5	55,0	91,4	243,9	82,5	65,4	100,6	248,5
Ravintolatoiminta	63,4	83,7	67,4	214,5	64,2	81,2	67,2	212,6
Muut	70,3	0,0	0,0	70,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Toimialojen sis. kaupankäynti	-66,7	-61,5	-68,9	-197,1	-58,9	-59,6	-69,4	-187,9
Yhteensä	1 172,9	1 036,2	1 213,8	3 422,9	1 110,4	1 061,1	1 306,8	3 478,3
Konsernin sis.								
kaupankäynti	-178,6	-215,7	-137,6	-531,8	-175,0	-189,4	-191,7	-556,1
Yhteensä	2 490,1	2 205,7	2 746,8	7 442,6	2 497,8	2 386,6	2 967,3	7 851,7

Liikevaihto toimialoittain (euro)

	1-4-98	5-8-98	9-12-98	1-12-98	1-4-99	5-8-99	9-12-99	1-12-99
	milj. e	milj. e	milj. e	milj. e	milj. e	milj. e	milj. e	milj. e
Helsinki Media								
Aikakauslehtien								
kustantaminen*)	56,2	48,5	63,2	167,9	47,1	43,5	57,6	148,2
Sähköinen viestintä	11,9	11,5	15,8	39,2	16,2	16,7	23,3	56,2
Toimialojen sis.								
kaupankäynti	-0,3	-0,1	-0,3	-0,7	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Yhteensä	67,8	59,8	78,7	206,3	63,2	60,2	80,8	204,2
Sanoma								
Sanomalehtien								
kustantaminen								
ja painaminen	116,1	112,8	117,3	346,3	142,0	135,4	145,0	422,4
Taloustieto- ja								
uusmediakustantam.	2,2	1,8	2,5	6,5	2,5	4,3	5,2	12,0
Toimialojen sis.								
kaupankäynti	-1,1	-1,1	-1,4	-3,6	-1,1	-1,1	-1,0	-3,2
Yhteensä	117,2	113,5	118,4	349,1	143,4	138,6	149,2	431,2
WSOY								
Kustantaminen	39,1	38,5	34,0	111,5	38,3	37,7	37,1	113,1
Painotoiminta	30,6	19,9	21,2	71,7	22,0	17,2	20,8	60,1
Kalenteriliiketoiminta	2,6	7,5	32,6	42,7	2,4	7,2	29,0	38,6
Muut	2,0	2,3	-0,8	3,5	1,0	0,6	0,8	2,4
Toimialojen sis.								
kaupankäynti	-7,7	-8,5	-3,1	-19,4	-7,6	-6,8	-6,2	-20,5
Yhteensä	66,6	59,6	83,8	210,0	56,2	56,0	81,5	193,7
Rautakirja								
Kioskikauppa	93,5	91,9	103,5	288,9	92,6	93,3	109,3	295,3
Lehtitukkukauppa	42,5	46,9	46,0	135,4	44,4	47,8	50,2	142,5
Kirjakauppa	33,5	22,6	39,5	95,6	34,9	22,7	43,7	101,3
Elokuvatoiminta	16,4	9,2	15,4	41,0	13,9	11,0	16,9	41,8
Ravintolatoiminta	10,7	14,1	11,3	36,1	10,8	13,7	11,3	35,8
Muut	11,8	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Toimialojen sis.								
kaupankäynti	-11,2	-10,3	-11,6	-33,1	-9,9	-10,0	-11,7	-31,6
Yhteensä	197,3	174,3	204,1	575,7	186,7	178,5	219,8	585,0
Konsernin sis.								
kaupankäynti	-30,0	-36,3	-23,1	-89,5	-29,4	-31,8	-32,2	-93,5
Yhteensä	418,8	371,0	462,0	1 251,7	420,1	401,4	499,1	1 320,6

Liikevoitto toimialoittain (mk)

	1-4-98	5-8-98	9-12-98	1-12-98	1-4-99	5-8-99	9-12-99	1-12-99
	milj.mk	milj.mk	milj.mk	milj.mk	milj.mk	milj.mk	milj.mk	milj.mk
Helsinki Media								
Aikakauslehtien kustantaminen*)	20,6	8,1	44,3	73,0	16,0	-1,9	36,0	50,1
Sähköinen viestintä	-67,7	-43,1	-20,2	-131,0	-43,1	-46,3	-38,2	-127,6
Muut	-6,1	-6,1	-6,1	-18,3	-6,1	-6,1	-6,1	-18,3
Toimialojen väliset eliminoinnit	4,9	5,2	2,5	12,6	3,1	6,4	6,5	16,0
Yhteensä	-48,3	-35,9	20,4	-63,8	-30,1	-47,9	-1,8	-79,8
Sanoma								
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen **)	99,0	98,8	99,4	297,2	114,7	124,8	102,7	342,2
Taloustieto- ja uusmediakustantam.	-18,5	-18,7	-25,9	-63,1	-21,3	-19,0	-16,2	-56,4
Muut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	80,5	80,2	73,5	234,2	93,4	105,8	86,6	285,8
WSOY								
Kustantaminen	41,6	44,9	-13,9	72,6	34,1	44,2	-5,6	72,7
Painotoiminta	28,7	18,8	4,4	51,9	13,9	10,7	15,5	40,1
Kalenteriilikeitoim.	-27,4	-14,2	46,9	5,3	-30,9	-21,9	36,1	-16,6
Muut **)	68,0	43,4	19,1	130,5	20,3	14,2	26,6	61,0
Toimialojen väliset eliminoinnit	-13,1	-18,1	-19,1	-50,3	-20,7	-7,2	-0,9	-28,8
Yhteensä	97,8	74,9	37,3	210,0	16,7	40,0	71,7	128,3
Rautakirja								
Kioskikauppa	24,4	24,8	21,2	70,4	22,2	23,5	27,7	73,3
Lehtitukkukauppa	15,7	22,9	10,8	49,4	14,9	20,7	17,5	53,1
Kirjakauppa	2,2	-3,1	24,8	23,9	2,0	-5,9	31,7	27,8
Elokuvatoiminta	15,2	-1,5	-5,4	8,2	3,4	-0,7	8,7	11,4
Ravintolatoiminta	-3,9	6,9	-0,1	2,9	-1,9	7,3	-0,8	4,5
Muut	10,3	8,3	9,3	27,9	9,1	9,4	9,8	28,4
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	64,0	58,3	60,5	182,8	49,6	54,3	94,6	198,5
Muut yhtiöt ***)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-15,7	-22,5	-38,2
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	-63,4	-21,0	-55,2	-139,6	-32,7	-15,7	-20,0	-68,4
Yhteensä	130,5	156,4	136,6	423,5	96,8	120,8	208,6	426,2

*) Sisältää painotoiminnan vuonna 1998

**) Sisältää osuuden Rautakirjasta

***) Emoyhtiö Sanoma-WSOY Oyj, kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

Liikevoitto toimialoittain (euro)

	1-4-98	5-8-98	9-12-98	1-12-98	1-4-99	5-8-99	9-12-99	1-12-99
	milj.e	milj.e	milj.e	milj.e	milj.e	milj.e	milj.e	milj.e
Helsinki Media								
Aikakauslehtien kustantaminen*)	3,5	1,4	7,5	12,3	2,7	-0,3	6,1	8,4
Sähköinen viestintä	-11,4	-7,2	-3,4	-22,0	-7,3	-7,8	-6,4	-21,5
Muut	-1,0	-1,0	-1,0	-3,1	-1,0	-1,0	-1,0	-3,1
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,8	0,9	0,4	2,1	0,5	1,1	1,1	2,7
Yhteensä	-8,1	-6,0	3,4	-10,7	-5,1	-8,1	-0,3	-13,4
Sanoma								
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen **)	16,6	16,6	16,7	50,0	19,3	21,0	17,3	57,6
Taloustieto- ja uusmediakustantam.	-3,1	-3,1	-4,4	-10,6	-3,6	-3,2	-2,7	-9,5
Muut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	13,5	13,5	12,4	39,4	15,7	17,8	14,6	48,1
WSOY								
Kustantaminen	7,0	7,6	-2,3	12,2	5,7	7,4	-0,9	12,2
Painotoiminta	4,8	3,2	0,7	8,7	2,3	1,8	2,6	6,7
Kalenteriliiketoim.	-4,6	-2,4	7,9	0,9	-5,2	-3,7	6,1	-2,8
Muut **)	11,4	7,3	3,2	22,0	3,4	2,4	4,5	10,3
Toimialojen väliset eliminoinnit	-2,2	-3,0	-3,2	-8,5	-3,5	-1,2	-0,2	-4,9
Yhteensä	16,4	12,6	6,3	35,3	2,8	6,7	12,1	21,6
Rautakirja								
Kioskikauppa	4,1	4,2	3,6	11,8	3,7	3,9	4,7	12,3
Lehtitukkukauppa	2,6	3,9	1,8	8,3	2,5	3,5	2,9	8,9
Kirjakauppa	0,4	-0,5	4,2	4,0	0,3	-1,0	5,3	4,7
Elokuvatoiminta	2,5	-0,3	-0,9	1,4	0,6	-0,1	1,5	1,9
Ravintolatoiminta	-0,7	1,2	0,0	0,5	-0,3	1,2	-0,1	0,8
Muut	1,7	1,4	1,6	4,7	1,5	1,6	1,6	4,8
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	10,8	9,8	10,2	30,7	8,3	9,1	15,9	33,4
Muut yhtiöt ***)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,6	-3,8	-6,4
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	-10,7	-3,5	-9,3	-23,5	-5,5	-2,6	-3,4	-11,5
Yhteensä	21,9	26,3	23,0	71,2	16,3	20,3	35,1	71,7

*) Sisältää painotoiminnan vuonna 1998

**) Sisältää osuuden Rautakirjasta

***) Emoyhtiö Sanoma-WSOY Oyj, kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

SANOMA-WSOY OYJ

Raija Kariola
johtaja, sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

JAKELU: HEX Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet