



Sisältö

2	Avainluvut
4	SanomaWSOY lyhyesti
6	Keskeisiä tapahtumia vuonna 2000
8	Toimitusjohtajan katsaus
10	Tilinpäätöskatsaus
14	Helsinki Media
20	Sanoma
26	SWelcom
32	WSOY
38	Rautakirja
44	Rahoitus ja sijoitus
45	Ympäristö- ja henkilöstövastuu
50	Hallinnointi
52	Hallitus
54	Johtoryhmä
56	Tietoja sijoittajille
57	Yhteystiedot

SanomaWSOY:n vuoden 2000 tilinpäätös on laadittu Suomen markkoissa ja julkaistaan euroiksi muunnettuna. Vuoden 2001 alusta osavuosikatsaukset annetaan euromääräisinä.

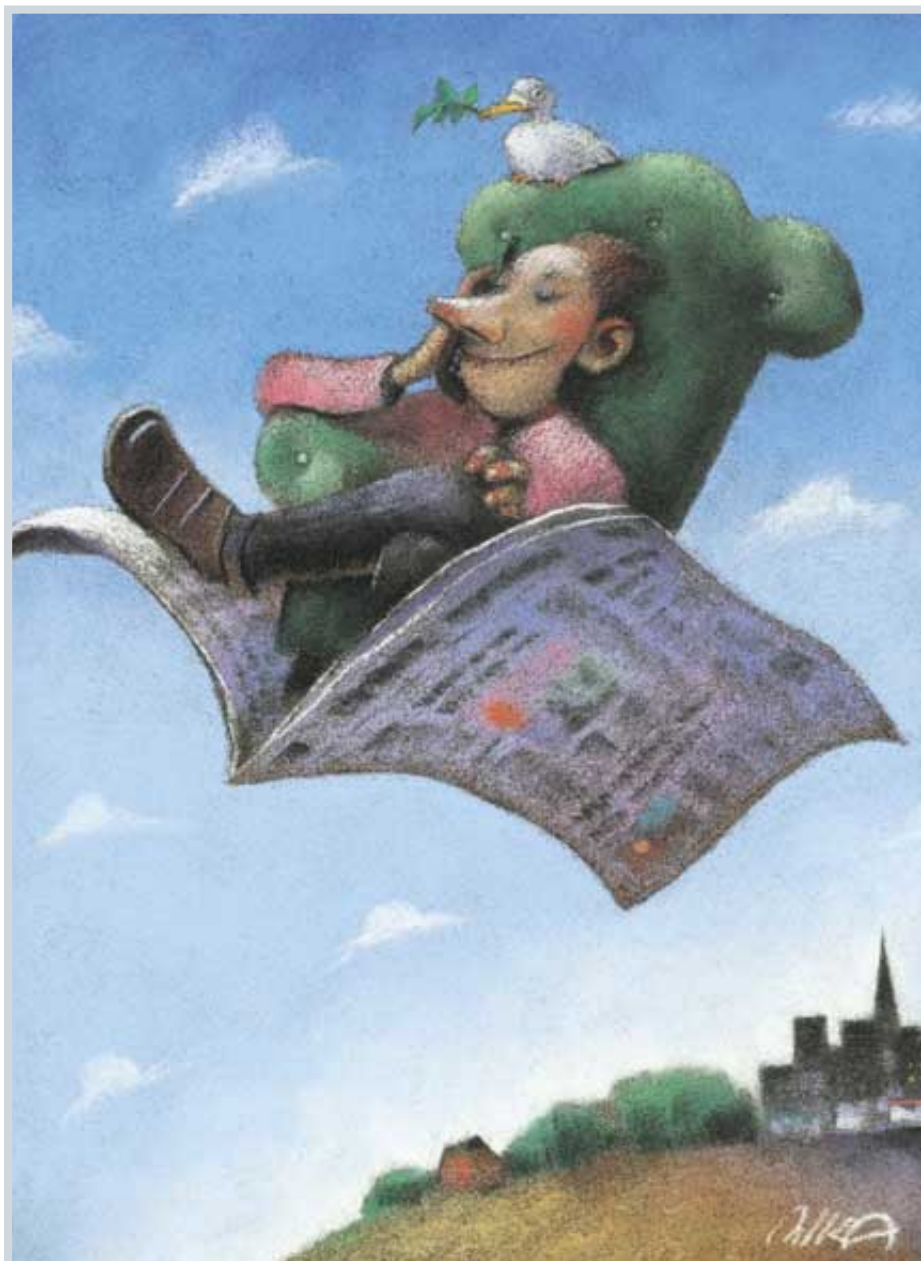
SanomaWSOY:n vuosikertomuksen tilinpäätösosa on painettu erilliseksi niteeksi. Tilinpäätöstä voi tilata konserniviestinnästä (konserniviestinta@sanomawsoy.fi, puh. 0105 19 5062), ja se on luettavissa osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

Piirroksat: **Mika Launis**

Mika Launis, s. 1949, on helsinkiläinen kuvittaja ja graafikko, joka parhaiten tunnetaan lehti- ja kirjakuvituksista. Hän on tehnyt kuvituksia parin vuosikymmenen aikana mm. WSOY:lle, Helsinki Medialle ja Helsingin Sanomille. Launis on saanut useita kuvituspalkintoja, mm. Suomalaisen kuvakirjapalkinnon 1992 ja Rudolf Koivu -palkinnon 1997.

Henkilökuvat: **Sari Poijärvi**

Sari Poijärvi on helsinkiläinen valokuvataiteilija. Hänen tunnetuimpia teoksiaan ovat mm. kirjat *Boxing*, *Varastettu katse*, *Ammattinaisia* ja *Aluminium*. Sari Poijärvi työskentelee myös freelance-lehtikuvaajana mm. Taloussanomissa.



Tapahtumisen tunne

Maailma on jatkuvassa liikkeessä. Myös meidän lukijoiden ja katsojoiden elämässä asiat muuttuvat vauhdilla. Koko ajan uusia tuotteita, useampia vaihtoehtoja, lisää liikkuvuutta.

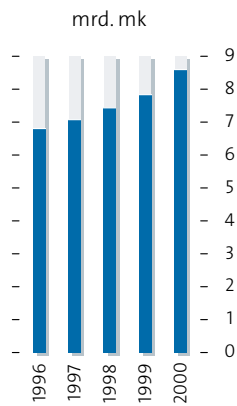
Ammattitaidolla laadittu viesti herättää katsojassa ja lukijassa tunteen, että asiat todella tapahtuvat. Tapahtumisen tunne ratkaisee – niin painetussa kuin sähköisessäkin viestissä.

Tapahtumisen tunne herää, kun viestin tekijä ja kokija kohtaavat – ajasta ja paikasta riippumatta. Kun lukijoille ja katsojille tarjotaan sellaista sisältöä kuin he haluavat ja juuri silloin kun he haluavat.

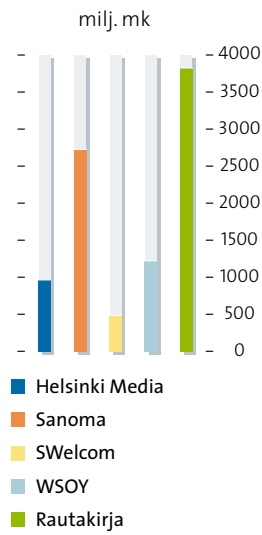
Tästä on SanomaWSOY:n toiminnassa kysymys.

Avainluvut

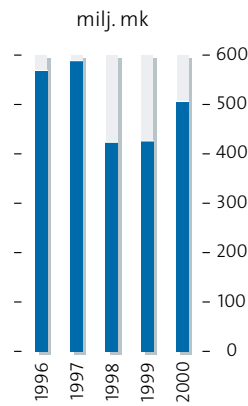
Liikevaihto



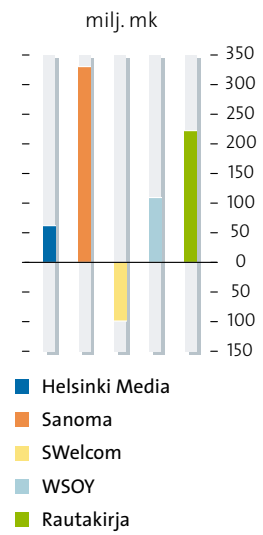
Liikevaihto tytärkonserneittain



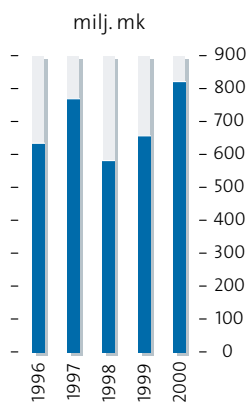
Liikevoitto



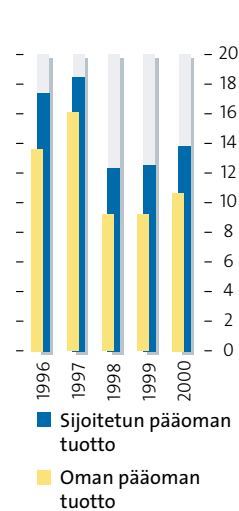
Liikevoitto tytärkonserneittain



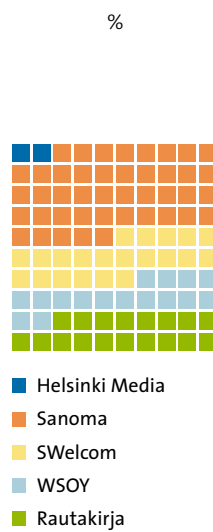
Tulos ennen satunnaisia eriä



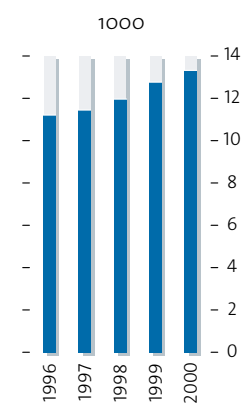
Sijoitetun ja oman pääoman tuotto-%



Investointien jakauma tytärkonserneittain



Työsuhteessa oleva henkilöstö



AVAINLUVUT (FAS*)

milj. mk	31.12.2000	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1997	31.12.1996
Liikevaihto	8 608,5	7 851,7	7 442,6	7 077,0	6 812,0
Liikevoitto	507,0	426,2	423,5	590,0	570,0
% liikevaihdosta	5,9%	5,4%	5,7%	8,3%	8,4%
Voitto ennen satunnaisia eriä	822,0	656,4	580,9	770,0	634,0
% liikevaihdosta	9,5%	8,4%	7,8%	10,9%	9,3%
Taseen loppusumma	8 557,7	7 866,9	7 370,4	6 473,0	6 005,0
Bruttoinvestoinnit	1 001,0	1 663,1	883,9	935,0	312,0
% liikevaihdosta	11,6%	21,2%	11,9%	13,2%	4,6%
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	10,6%	9,2%	9,2%	16,1%	13,6%
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	13,8%	12,5%	12,3%	18,5%	17,4%
Omavaraisuusaste, %	67,9%	71,0%	69,6%	63,9%	60,0%
Velkaantumisaste (Gearing) %	-16,6%	-24,0%	-40,3%	-19,0%	-13,0%
Tulos/osake, mk	4,00	3,17	2,80	3,93	2,62
Rahavirta/osake, mk	7,38	5,32	–	–	–
Oma pääoma/osake, mk	35,36	33,79	31,63	25,27	20,23
Osinko/osake, mk **)	2,79	2,69	–	–	–
Markkina-arvo	11 680,7	10 508,2	–	–	–
Työsuhteessa oleva henkilöstö	13 364	12 629	11 900	11 494	11 249
Henkilöstö keskimäärin	10 350	9 816	9 329	9 786	9 503
Vieraan pääoman rahoituskulut	43,9	49,7	38,6	40,2	59,3
Korollinen vieras pääoma	952,4	619,7	596,5	665,5	753,6
Koroton vieras pääoma	2 000,0	1 863,1	1 863,0	1 872,5	1 856,4
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	1 884,5	1 909,8	2 574,9	1 413,0	1 179,0

AVAINLUVUT (FAS*)

milj. €	31.12.2000	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1997	31.12.1996
Liikevaihto	1 447,8	1 320,6	1 251,7	1 190,3	1 145,7
Liikevoitto	85,3	71,7	71,2	99,2	95,9
% liikevaihdosta	5,9%	5,4%	5,7%	8,3%	8,4%
Voitto ennen satunnaisia eriä	138,3	110,4	97,7	129,5	106,6
% liikevaihdosta	9,5%	8,4%	7,8%	10,9%	9,3%
Taseen loppusumma	1 439,3	1 323,1	1 239,6	1 088,7	1 010,0
Bruttoinvestoinnit	168,4	279,7	148,7	157,3	52,5
% liikevaihdosta	11,6%	21,2%	11,9%	13,2%	4,6%
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	10,6%	9,2%	9,2%	16,1%	13,6%
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	13,8%	12,5%	12,3%	18,5%	17,4%
Omavaraisuusaste, %	67,9%	71,0%	69,6%	63,9%	60,0%
Velkaantumisaste (Gearing) %	-16,6%	-24,0%	-40,3%	-19,0%	-13,0%
Tulos/osake, €	0,67	0,53	0,47	0,66	0,44
Rahavirta/osake, €	1,24	0,89	–	–	–
Oma pääoma/osake, €	5,95	5,68	5,32	4,25	3,40
Osinko/osake, €**)	0,47	0,45	–	–	–
Markkina-arvo	1 964,6	1 767,4	–	–	–
Työsuhteessa oleva henkilöstö	13 364	12 629	11 900	11 494	11 249
Henkilöstö keskimäärin	10 350	9 816	9 329	9 786	9 503
Vieraan pääoman rahoituskulut	7,4	8,4	6,5	6,8	10,0
Korollinen vieras pääoma	160,2	104,2	100,3	111,9	126,7
Koroton vieras pääoma	336,4	313,3	313,3	314,9	312,2
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	316,9	321,2	433,1	237,6	198,3

*) FAS= Finnish Accounting Standard, suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaan **) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle
Vuosien 1996-99 luvut ovat pro forma-lukuja.

SanomaWSOY – Sisältöä elämäsi

Kombinaatiofuusiossa 1.5.1999 syntynyt SanomaWSOY on Suomen johtava viestintäkonserni ja alansa suurin pörssiyhtiö Pohjoismaissa. Sen viisi tytäkonsernia toimii tiedonvälityksen kaikilla alueilla tarjoten uutisia, viihdettä, kulttuuria ja opetustuotteita.

SanomaWSOY:n visio on olla Pohjois-Euroopan dynaamisin viestintäyhtiö, joka perustaa toimintansa luovuuteen ja luotettavuuteen. Konsernin päämääränä on pitkällä aikavälillä olla eurooppalaisten keski suurten viestintäyhtiöiden kärki-joukossa, myös liikevaihdolla ja markkina-arvolla mitattuna, sekä taata omistajilleen vakaa ja hyvä osinkotuotto. Tavoitteen saavuttamiseksi SanomaWSOY keskittyy ydinosaamiseensa kehittämällä nykyisiä liiketoimintoja ja laajentamalla uusille liiketoiminta-alueille sekä markkinoille.

Helsinki Media

Helsinki Media on sekä liikevaihdolla että yhteislevikillä mitattuna Suomen suurin aikakauslehtikustantaja. Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluu 48 lehteä, joista useat ovat monipuolisesti esillä myös internetissä. Helsinki Media on markkinajohtaja naisten- ja perhelehdissä, sarjakuvalehdissä, kuluttajille ja ammattilaisille suunnatuissa tietotekniikkalehdissä sekä yritysjulkaisuissa ja -hakemistoissa. Yhtiö kustantaa lisäksi tunnettuihin satu- ja sarjakuvahahmoin perustuvia lasten ja nuorten kirjoja sekä tarjoaa nuorelle yleisölleen kiinnostavia kirjakerhoja.

Sanoma

Sanoma julkaisee kahta Suomen johtavaa sanomalehteä, Helsingin Sanomia ja Ilta-Sanomia. Helsingin Sanomat on myös Pohjoismaiden suurin päivälehti, joka tavoittaa päivittäin yli 1,2 miljoonaa lukijaa. Konserni julkaisee lisäksi talouselämän päivälehteä, Taloussanomiam, ja on Kymen Lehtimedian kautta merkittävä maakunta- ja paikallislehtien kustantaja Kaakkois-Suomessa. Verkkoledet ovat keskeinen osa konsernin suurimpien lehtien liiketoimintaa. Sanoma tuottaa myös uutistoimistopalveluja, sähköisiä palveluja ja räätälöityjä tietopalveluja yritysasiakkailleen sekä omistaa kaupallisen kuvatoimiston.

SWelcom

SWelcom perustettiin vuonna 2000, kun SanomaWSOY keskitti konsernin keskeisiä sähköisen viestinnän toimintoja ja hankkeita samaan organisaatioon. SWelcomin televisiotoiminta muodostuu televisiokanava Nelosesta, vuoden 2001 elokuussa käynnistyvistä digitaali-televisiosta sekä maksu-tv-tuotteita ja laajakaistaisia internetpalveluja tarjoavasta kaapeli-tv-yhtiöstä, Helsinki Televisiosta. SWelcomin mobiiliportaali 2ndhead sisältää sekä SanomaWSOY:n että ulkopuolisten sisällöntuottajien palveluja. SWelcom vastaa myös SanomaWSOY:n Lumeveräjä-hankkeesta, joka rakentaa yhteistä käyttöliittymää konsernin yli 70 kotisivulle. SWelcom tarjoaa lisäksi televisio-, video-, ääni- sekä cd- ja dvd-tuotantopalveluja alan ammattilaisille.

WSOY

WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja markkinajohtaja niin yleisessä kirjallisuudessa, oppimateriaaleissa kuin useimmissa erikoiskustanteissakin. Paikkatietopalvelut, oppimisportaali ja yritysten verkko-opetus ovat sen keskeisiä kansainvälistyviä kasvualueita. Tärkeitä kehittämiskohteita ovat kirjakerhot sekä digitaalisten kartta-aineistojen tuottaminen internet- ja mobiilisovelluksiin. WSOY on Pohjoismaiden johtava kalentereiden kustantaja ja markkinajohtaja kirjanpainamisessa sekä alueen merkittävimpiä digitaalisia painajia.

Rautakirja

Rautakirjan R-kioski on Suomen johtava kiosketju ja Lehtipiste maan suurin lehtitukkuliike. Suomalainen Kirjakauppa on Suomen laajin kirjakauppaketju, ja elokuvatoimintaa harjoittava Finnkino on markkinajohtaja alallaan. Rautakirja on laajentanut kioski-, lehtijakelu-, elokuva- ja kirjakauppatoimintojaan menestyksellisesti myös Baltian maihin. SanomaWSOY omistaa Helsingin Pörssissä noteerattavasta Rautakirjasta 55,06 prosenttia.

Helsinki Media

Toimitusjohtaja Eija Ailasmaa

Liikevaihto 950 milj. mk, 160 milj. €
Liikevoitto 61 milj. mk, 10 milj. €

**Aikakaus- ja erikoislehdet
Sarjakuvat ja kirjat**

Sanoma

Toimitusjohtaja Seppo Kievari

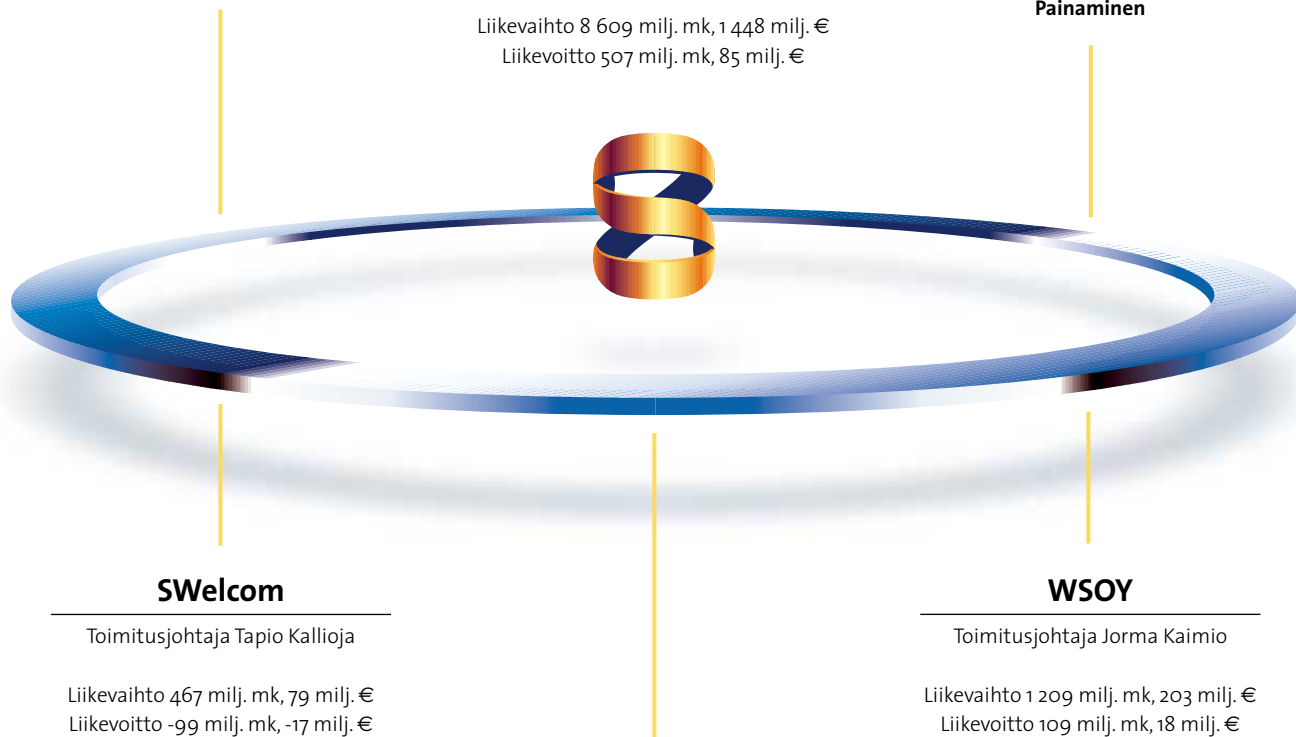
Liikevaihto 2 724 milj. mk, 458 milj. €
Liikevoitto 331 milj. mk, 56 milj. €

**Sanomalehdet ja verkkolehdet
Taloustietopalvelut
Painaminen**

SanomaWSOY

Toimitusjohtaja Jaakko Rauramo

Liikevaihto 8 609 milj. mk, 1 448 milj. €
Liikevoitto 507 milj. mk, 85 milj. €



SWelcom

Toimitusjohtaja Tapio Kallioja

Liikevaihto 467 milj. mk, 79 milj. €
Liikevoitto -99 milj. mk, -17 milj. €

**Televisio
Kaapelitelevisio
Mobiili- ja internetpalvelut
AV-tuotanto**

WSOY

Toimitusjohtaja Jorma Kaimio

Liikevaihto 1 209 milj. mk, 203 milj. €
Liikevoitto 109 milj. mk, 18 milj. €

Rautakirja

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

Liikevaihto 3 833 milj. mk, 645 milj. €
Liikevoitto 223 milj. mk, 37 milj. €

**Kioskit
Lehtitukkukauppa
Kirjakaupat
Elokuvateatterit
Ravintolat
Verkkoliiketoiminta**

**Kirjat, kartat ja oppiminen
Kalenterit
Painaminen**

Keskeisiä tapahtumia vuonna 2000

- Sanoma Osakeyhtiö ilmoittaa investoivansa uuteen painotekniikkaan 456 miljoonaa markkaa. Investointipäätös sisältyy laajempaan investointiohjelmaan, jossa Sanomalan koko tuotantoprosessi uusitaan vuoteen 2003 mennessä. (17.2.)

2

- WSOY ostaa 25 prosenttia multimedia-tuotantoyhtiö Everscreen Mediateam Oy:stä. (7.4.)

4

- Swwap Oy avaa avoimen 2ndhead-mobiiliportaalin, joka tarjoaa kuluttajille hyödyllisiä tietoja, palveluita ja viihdettä. Sisällöntuottajina on sekä konsernin omia yksiköitä että ulkopuolisia. (16.6.)

6

TAMMIKUU

HELMIKUU

MAALISKUU

HUHTIKUU

TOUKOKUU

KESÄKUU

1

- WSOY avaa Suomen ensimmäisen vain verkossa toimivan kirjakerhon, Bookmarkin. (14.1.)

3

- SanomaWSOY perustaa Swwap Oy:n, joka toteuttaa operaattoreista riippumattoman, avoimen mobiiliportaalin. (3.3.)
- SanomaWSOY:n vuoden 1999 tulos ennen satunnaisia eriä kasvoi 13 %. Liikevaihto nousi lähes 7,9 mrd. mk:aan. (15.3.)
- WSOY ostaa ruotsalaisen tietotekniikka-alan kustannus- ja koulutus-talon Docendo Läromedel AB:n. (16.3.)

5

- Sanoman tytäryhtiö Kymen Lehtimedia ostaa enemmistön Uutisuoksi-lehteä kustantavasta Uutisuoksi Oy:stä. (9.5.)
- SanomaWSOY:n varsinaisen yhtiökokouksen päätös lisätä osakkeiden määrää siten, että jokainen osake jaetaan neljään osaan, tulee voimaan. (10.5.)
- Rautakirjan tytäryhtiö Eurostrada Oy ja Neste Markkinointi allekirjoittavat sopimuksen, jonka mukaan Eurostrada ryhtyy operoimaan Motorest-tauko-paikkaketjua. (11.5.)
- SanomaWSOY:n kolmen kuukauden tulos ennen satunnaisia eriä yli kaksinkertaistui. (17.5.)

- SanomaWSOY ilmoittaa muodostavansa liiketoiminnoistaan kaksi uutta tytärkonsernia, joista toinen keskittyy sähköiseen ja uuteen mediaan ja toinen aikakauslehtikustantamiseen. Sähköisen viestinnän tytärkonsernin nimeksi tulee SWelcom. Helsinki Media jatkaa aikakauslehtikustantajana. (17.5.)
- Rautakirjan tytäryhtiö Lehti-Maja Eesti AS ostaa 22 kioskin ketjun Tarton alueelta Virossa. (25.5.)

DOCENDO
SanomaWSOY-konserni

2ndhead



- WSOY sopii ostavansa 80,1 % Karttakeskus Oy:n osakkeista. Karttakeskus Oy:n ja Geodata Oy:n fuusioista syntyvä Suomen suurin paikkatietoyhtiö nimitetään Genimap Oy:ksi marraskuussa. (15.8.)
- SanomaWSOY:n kuuden kuukauden tulos osaketta kohti kasvoi lähes 82 %. (16.8.)
- Veikkausrasti Oy:stä tulee 100-prosenttisesti Rautakirjan tytäryhtiö. (16.8.)
- SWelcom ostaa Egmont Holding Oy:ltä Oy Ruutunelonen Ab:n osakkeet ja lisää näin omistuksensa Ruutunelosesa 86,02 prosenttiin. (23.8.)
- Rautakirja ilmoittaa keskittävänsä verkkoliiketoimintansa Ferete Oy:ksi. (31.8.)

8

- Rautakirjan osakkuusyhtiö Narvesen Baltija SIA solmii aiesopimuksen 85 prosentin osuuden ostamisesta latvialaisesta Preses Apvieniba -kioskiketjusta. (17.10.)
- Rautakirjan tytäryhtiö Suomalainen Kirjakauppa ostaa 60 prosenttia virolaisesta Astro Raamatud OÜ:stä. Yhtiö harjoittaa kirjojen tukku- ja vähittäiskauppaa, postimyyntiä ja verkkokauppaa. (23.10)

10

- Helsinki Televisio Oy avaa Suomen ensimmäisen laajakaistaportaalin pääkaupunkiseudun kaapelimodeemi-asiakkaille. Portaali on nimeltään Welho. (18.12.)
- SWelcom lisää omistustaan Oy Ruutunelonen Ab:ssä 90,55 prosenttiin ostamalla TS-Yhtymä Oy:ltä 5,02 prosenttia Ruutunelosen osakkeista. (21.12.)
- Helsinki Media nostaa omistuksensa lisenssitoimintaa harjoittavasta Pro Licensing Nordic Ab:ssä 20 prosentista 50 prosenttiin. (28.12.)

12

HEINÄKUU

ELOKUU

SYYSKUU

LOKAKUU

MARRASKUU

JOULUKUU

7

- WSOY:n pääjohtaja ja SanomaWSOY:n toimitusjohtajan sijainen Antero Siljola eroaa tehtävistään sekä SanomaWSOY Oyj:n, Rautakirja Oyj:n ja tytäryhtiöiden hallituksista. (18.7)

9

- WSOY:n toimitusjohtajaksi nimitetään filosofian tohtori Jorma Kaimio, joka on toiminut WSOY:n kirjallisena johtajana ja varatoimitusjohtajana vuodesta 1991. (12.9.)

- Rautakirja ostaa 6,2 prosenttia Jokerit HC Oy:n osakkeista ja nostaa näin omistuksensa 34,4 prosenttiin. (14.9.)
- Sanoma Osakeyhtiö ostaa 20 prosenttia autoverkkoliiketoimintaa harjoittavasta Netwheels Oy:stä. (20.9.)
- Sanoma Osakeyhtiö sopii noin 225 mmk:n arvoisen uuden sukupolven painokoneen ostamisesta Helsingin Sanomien Lehtipainoon Sanomalaan. (27.9.)

11

- Suomalainen Kirjakauppa ostaa Yliopistokirjakauppa Oy:n liiketoiminnan. (1.11.)
- SanomaWSOY:n yhdeksän kuukauden tulos ennen satunnaisia eriä kasvoi yli 40 %. (15.11.)
- Sanoma Osakeyhtiö tekee esisopimuksen mm. Keltaista Pörssiä julkaisevan Infosto-konsernin Suomen ja Viron liiketoimintojen ostamisesta. Kauppa toteutuu tammikuussa 2001. (29.11.)



WELHO

Toimitusjohtajan katsaus



Valmiina haasteisiin

Asiakkaamme, lukijat, katsojat ja ilmoittajat, ovat olleet vuonna 2000 keskeisen huomion kohteena toiminnassamme. Heiltä saamamme palaute on ollut myönteistä ja näkyy monin tavoin konsernimme tuloskehityksessä.

Onnistumisista on useita esimerkkejä. Helsinki Median aikakauslehdet menestyivät erinomaisesti ilmoitusmarkkinoilla, ja tietotekniikkalehtien markkinoilla nousimme alan levikkijohtajaksi. Helsingin Sanomien kasvanut ilmoitusmyynti nosti lehden Suomen johtavaksi mainosvälineeksi, ja Taloussanomien levikki jatkoi vauhdikasta kasvuaan. Nelosen katsojamäärät nousivat ja mainosmarkkinoilla Nelosesta tuli Suomen kolmanneksi merkittävin media.

SWelcomin 2ndhead-mobiiliportaalin ja Lumeveräjä-internethankkeen asiakasmäärät kasvoivat selvästi. WSOY vahvisti asemiaan digitaalisissa kartta- ja paikannuspalveluissa ostamalla Karttakeskuksen ja yhdistämällä sen Geodataan. Uuden yhtiön, Genimapin, toiminnassa pääpaino on paikkatiedon langattomissa ja internetsovelluksissa. WSOY:n kaunokirjallisuudella oli myös erittäin hyvä vuosi.

Rautakirjan vuosi oli erinomainen kaikilla keskeisillä toimialoilla, ja yhtiön liiketoiminta kansainvälistyi mm. Baltian maissa kioski- ja lehtitukkutoiminnassa.

Esimerkit eivät kerro ainoastaan hyvästä tuloskehityksestä; ne ovat myös osoitus fuusion tuomasta lisäarvosta. Menestyksemme perustuu pitkälti siihen, että meitä on SanomaWSOY-konsernissa yli 13 000 työskentelemässä yhteisten päämäärien hyväksi. Myös synergiaetuja hyödynnetään koko ajan enemmän. Yhteiset arvomme – luovuus, luotettavuus ja dynaamisuus – ohjaavat toimintaamme.

Kiitokset menestymisestämme kuuluvat henkilöstölle, asiakkaille ja kaikille yhteistyökumppaneillemme.

Määrätietoinen strategia

Viestintäteollisuudelle vuosi 2000 oli vaiheikas. Vuoden alussa optimistisimmat kehitysennusteet lähtivät siitä, että uudet mediat tulevat vauhdilla ja korvaavat jopa kokonaan tai ainakin osittain perinteisen median. Kuten kaikki tiedämme, näin ei kuitenkaan käynyt. Parhaiten menestyivät lopulta niin Suomessa kuin muuallakin klassiset mediat eli sanomalehdet, aikakauslehdet, kirjat ja jossain määrin myös televisio.

SanomaWSOY:n uusmediastrategia on ollut sekä realistinen että aktiivinen. Olemme panostaneet uuteen mediaan vuonna 2000 noin 150 miljoonaa markkaa. Toisaalta olemme ennustaneet uuden median markkinoiden kehittyvän suhteellisen hitaasti, joten meidän ei ole tarvinnut muuttaa strategioitamme. Olemme kehittäneet uusia tuotteita ja samalla laajentaneet perinteisiä medioita myös sähköiseen suuntaan. Samaan aikaan olemme luoneet pohjaa tulevaisuutta varten toteuttamalla mittavia johtamistaitoon, toimittamiseen ja uuteen mediaan keskittyviä koulutusprojekteja.

On selvää, että pidemmällä aikavälillä uudet mediat ja uusi teknologia vaikuttavat keskeisesti koko viestintäalaan. Juuri nyt alalla etsitään kestäviä ansaintamalleja: keinoja saada uudet mediat aidosti kannattaviksi. Uskon, että tässä onnistutaan perinteisin keinoin eli laadukkaalla sisällöllä, ammattitaitoisella toimittamisella ja korkeatasoisella kustantamisella. Näitä osaamisen lainalaisuuksia uusi teknologia ei muuta.

Strategiamme pohjaavat vahvuuksiimme

Vuoden 2001 markkinanäkymät ovat Suomessa verrattain hyvät. Epävarmuutta aiheuttaa se, kuinka uuden median kehitys jatkuu ja mitä digitaaliteleviio tuo tullessaan. Lähimmän kolmen vuoden aikana ei ole odotettavissa, että digitaaliteleviioista vielä tulisi kovin merkittävä viestintäväline. Silti taloudelliset kokonaispanostukset digitaaliteleviio toimintaan ovat etupainotteisia ja alalle hyvin raskaita.

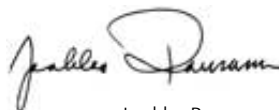
SanomaWSOY:n digitaaliteleviiostrategia perustuu täysin maksuteleviio toimintaan, joten digi-tv-projektin taloudelliset rasitteet ovat meille merkittävästi vähäisempiä kuin viestintäalalla keskimäärin.

Koko alan kannalta on erittäin tärkeää selvittää pikaisesti julkisen palvelun rooli uudessa sähköisessä monikanavamaailmassa ja purkaa toimilupamaksujen voimakkaasti kilpailua vääristävä epäsuhta erilaisten toimijoiden välillä.

Olemme luvanneet osakkeenomistajillemme kasvaa, kannattaa ja kansainvälistyä; olemme asettaneet tavoitteeksi kasvattaa liikevaihtoa tavalla, joka nostaa yhtiön markkina-arvoa vaarantamatta vakaata osinkotuottoa. Kasvu- ja kansainvälistymishaasteemme on saada vuonna 2003 vähintään 20 % liikevaihdosta Suomen ulkopuolelta ja nostaa liikevaihtomme noin 15 miljardiin markkaan vuoteen 2005 mennessä.

Asettamamme tavoitteet ovat haastavia, mutta aiomme ne saavuttaa. Toimintamme monipuolisuuden vuoksi meillä on runsaasti kasvumahdollisuuksia. Vahva taloudellinen tilanteemme on myös parantanut suhteellista kilpailuasemaamme samalla kun markkinoiden pahimmat yliarvostukset ovat supistuneet. Tämä kehitys vahvistaa entisestään mahdollisuuksiimme merkittäviin, oikea-aikaisiin, strategisiin siirtoihin.

Helsinki, 28.2.2001



Jaakko Rauramo
toimitusjohtaja

Tilinpäätöskatsaus

KONSERNIN TULOSLASKELMA	2000	1999	2000	1999
	1 000 mk	1 000 mk	1 000 €	1 000 €
Liikevaihto	8 608 476	7 851 666	1 447 842	1 320 555
Liikevoitto				
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-7 549	-3 394	-1 270	-571
Rahoitustuotot ja -kulut	322 560	233 646	54 251	39 296
Voitto ennen satunnaisia eriä	822 012	656 441	138 252	110 406
Satunnaiset erät	12 133	1 763	2 041	297
Voitto satunnaisten erien jälkeen	834 144	658 204	140 293	110 702
Välittömät verot	-233 790	-187 731	-39 321	-31 574
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-40 338	-30 303	-6 784	-5 097
Tilikauden voitto	560 017	440 171	94 188	74 031

KONSERNIN TASE	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	1 000 mk	1 000 mk	1 000 €	1 000 €
Pysyvät vastaavat yhteensä	4 919 499	4 426 525	827 400	744 488
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	3 638 173	3 440 330	611 897	578 622
Vastaavaa yhteensä	8 557 673	7 866 854	1 439 297	1 323 110
Oma pääoma yhteensä	4 891 111	4 674 125	822 626	786 131
Vähemmistöosuus	714 136	710 002	120 109	119 414
Pakolliset varaukset	13 914	9 836	2 340	1 654
Vieras pääoma				
Laskennallinen verovelka	223 623	246 704	37 611	41 493
Pitkäaikainen vieras pääoma	510 523	555 785	85 864	93 476
Lyhytaikainen vieras pääoma	2 204 366	1 670 403	370 748	280 942
Vastattavaa yhteensä	8 557 673	7 866 854	1 439 297	1 323 110

SanomaWSOY-konsernin liikevaihto kasvoi vuonna 2000 edellisestä vuodesta noin 10 %, 8 608,5 (7 851,7) mmk:aan. Liikevaihtoaan lisäsivät kaikki tytärkonsernit. Voimakkainta kasvu oli Nelosen vauhdittamana SWelcomissa. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto, jossa on otettu huomioon yritysostot ja -myynnit nousi runsaat 7 %.

Tulos ennen satunnaisia eriä oli 822,0 (656,4) mmk. Yli 25 %:n kasvuun vaikutti liiketoimintojen tuloskasvuun lisäksi sijoitustoiminnan hyvä tulos. Nettorahoitustuotot nousivat ennen kaikkea osakkeiden myyntivoittojen ansiosta 322,6 (233,6) mmk:aan.

Liikevoitto kasvoi 19 %, 507,0 (426,21) mmk:aan. Kertomusvuoden poistot olivat 510,4 (427,3) mmk, joista konserniliikearvon poistojen osuus oli 61,3 (36,4) mmk. Kuluiksi kirjatut tutkimus- ja kehitysmenot kaksinkertaistuivat noin 70 mmk:sta 140 mmk:aan. WSOY:ta lukuun ottamatta kaikki tytärkonsernit paransivat tulostaan.

Sijoitetun pääoman tuotto oli 13,8 (12,5) % ja oman pääoman tuotto 10,6 (9,2) %. Tulos osaketta kohden nousi 4,00 (3,17) mk:aan.

Konsernitase kasvoi edellisestä vuodesta 690,8 mmk ja oli vuoden päättyessä 8 557,7 (7 866,9) mmk. Omaa pääomaa oli 4 891,1 (4 674,1) mmk eli 35,36 (33,79) mk osaketta kohden. Konsernin omavaraisuus oli 67,9 (71,0) %, ja velkaantumisaste oli negatiivinen, -16,6 (-24,0) %. SanomaWSOY-konsernin rahoitusasema on vahva. Kertomusvuoden lopussa rahoitusarvopaperien, rahojen ja pankkisaamisten kirjanpitoarvo oli 1 884,5 (1 909,8) mmk. Niiden käypä arvo oli 2 335,5 (2 750,1) mmk. Korollisen vieraan pääoman määrä oli 952,4 (619,7) mmk.

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1 001,0 (1 663,1) mmk. Vajaa puolet investointien kokonaissummasta kohdistui Sanoman hankkeisiin: mm. painolaitosinvestointeihin, Kymen Lehtimedian

tuotantokiinteistön oston sekä osakkeiden oston oman toimialan yhtiöistä.

Muita suurimpia yksittäisiä investointeja olivat mm. SWelcomin omistuksen kasvattaminen Oy Ruutunelonen Ab:ssa sekä Rautakirjan elokuvateatterihanke Tallinnassa ja omistuksen nosto Jokereissa. WSOY osti Ruotsin johtavan verkko-opetusratkaisuihin keskittyvän Docendo Läromedel Ab:n.

Tulevaisuuden näkymät

SanomaWSOY-konsernin kasvu- ja kannattavuustavoitteet ovat haastavia. Niiden toteutumiseksi on jo käynnistetty merkittäviä kehityshankkeita ja panostuksia, jotka rasittavat tulosta. Tavoitellut tulokset näkyvät liiketoiminnassa vasta myöhemmin.

Vuonna 2001 SanomaWSOY:n liikevaihdon ennakkoidaan kasvavan toimialan kasvua nopeammin ja ylittävän selvästi 9 miljardia markkaa. Suunnitellut liiketoimintojen kehityspanostukset ovat korkeammat kuin edellisenä vuonna, ja ne kirjataan konsernin käytännön mukaisesti kuluiksi. Huomattavista kehityspanostuksista ja toteutuneista yritysostojen liikearvopoistoista huolimatta konsernin liikevoiton arvioidaan olevan vähintään vuoden 2000 tasoa.

Konsernin nykyisiä liiketoimintoja kehitetään ja täydennetään harkituilla yritysostoilla ja liittoutumisilla. Tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoa ja markkina-asemaa konsernin vahvuuksia hyödyntämällä. Yrityshankinnat kohdennetaan SanomaWSOY:n vahvoille osaamisalueille ja markkinoille, joilla on mahdollista saavuttaa kohtuullisessa ajassa merkittävä markkina-asema. Konsernin liiketoimintaa kasvatetaan määrätietoisesti ja osakkeenomistajille luvattua aktiivista osinkopolitiikkaa noudattaen.

Osinkopolitiikka

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa osinkoina vähintään kolmasosan konsernin tilikauden voitosta.

Vuosien 1999–2001 osinko perustuu sulautumisen yhteydessä tehtyyn osakassopimukseen. Sopimuksen mukaan kolmelta

ensimmäiseltä tilikaudelta jaetaan vähintään WSOY:n vuoden 1997 osinkotasoa, 5,25 mk (osakkeen jakamisen jälkeen 1,31 mk), vastaava osinko korotettuna vuosittain 10 %:lla ja sen lisäksi keskimäärin 5 mk (osakkeen jakamisen jälkeen 1,25 mk) osaketta kohden.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma 31.12.2000	€	mk
A-osakkeet	9 984 812	59 366 994
B-osakkeet	52 589 475	312 682 818
Yhteensä	62 574 286	372 049 811
Vähimmäisosakepääoma	50 000 000	297 286 500
Enimmäisosakepääoma	200 000 000	1 189 146 000
Osinko/osake (hallituksen esitys)	0,47	2,79

Yhtiöllä on kaksi osakesarjaa, A (20 ääntä) ja B (yksi ääni). Kaikki osakkeet oikeuttavat samansuuruiseen osinkoon. Vuoden 2000 lopussa yhtiöllä oli 6 267 osakkeenomistajaa.

Osakassopimus

Pääosakkaat solmivat fuusion yhteydessä osakassopimuksen, jossa sovittiin etuosto-oikeudesta, jos joku sopijapuoli luopuu SanomaWSOY Oyj:n A-sarjan osakkeistaan muuten kuin sopijaryhmien sisällä. Yhtiön hallituksen tiedossa ei ole muita yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

Osakemuunto

Yhtiöjärjestykseen sisältyvä määräys, jonka mukaan A-sarjan osakkeita voidaan muuttaa B-sarjan osakkeiksi. Sulautumisen yhteydessä osakassopimuksen allekirjoittaneet sopivat Sanoma Osakeyhtiön perinteisten henkilöomistajien äänivallan vähentämisestä. Sopimuksen mukaisesti Oy Asipex Ab (Aatos Erkon sijoitusyhtiö), Rafaela Seppälä ja Robin Langenskiöld muunsivat keväällä 2000 äänivaltaisia A-osakkeitaan B-osakkeiksi.

Muunnon jälkeen A-osakkeita oli 5 805 123 kappaletta ja B-osakkeita 30 575 276 kappaletta. Osakkeiden muunto rekisteröitiin

4.4.2000. Maaliskuussa 2000 Patricia Seppälä lahjoitti perustamalleen säätiölle 63 437 kappaletta A-sarjan osakkeita ja 4 kappaletta B-sarjan osakkeita.

Osakkeiden jakaminen (osakkeiden splittaus)

SanomaWSOY:n varsinainen yhtiökokous 18.4. päätti lisätä osakkeiden lukumäärää siten, että jokainen osake jaetaan neljään osaan. Muutos tuli voimaan 10.5. Osakkeiden jakamisen ja pääomistajien huhtikuussa tekemän osakemuunnon seurauksena A-sarjan osakkeita on 23 220 492 kappaletta ja B-sarjan osakkeita 122 301 104 kappaletta.

Osakejaon yhteydessä yhtiön osakepääoma muutettiin euromääräiseksi. Lisäksi yhtiö luopui osakkeen nimellisarvosta ja korotti osakepääomaa 1 386 847,56 euron määrällisellä rahastoannilla 62 574 286,28 euroon siirtämällä korotusta vastaavan määrän ylikurssirahastosta osakepääomaan. Rahastoannissa ei annettu uusia osakkeita. Osakepääoman euromääräiseksi muuttumisen, nimellisarvosta luopumisen ja rahastoannin jälkeen yhtiön osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on 43 senttiä.

Osakkeiden jakaminen, niiden muuttaminen nimellisarvottomiksi ja rahastoanti merkittiin kaupparekisteriin 9.5.2000.

Osakkeiden määrä	A-osakkeet	B-osakkeet	Yhteensä
Määrä 1.1.2000, kpl	6 001 895	30 378 504	36 380 399
Määrä 31.12.2000, kpl	23 220 492	122 301 104	145 521 596
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskimäärin, kpl	23 220 492	122 301 104	145 521 596
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin, kpl	23 220 492	115 113 828	138 334 320

Osakkeiden kurssikehitys ja vaihto

Vuoden 2000 luvuissa on otettu huomioon SanomaWSOY:n osakkeiden jakaminen 10.5.2000. Jakoa edeltävät vaihtomäärät on siten kerrottu neljällä ja osakekurssit jaettu neljällä. Vertailun helpottamiseksi myös vuoden 1999 luvut on muunnettu osakejakoa vastaaviksi.

SanomaWSOY:n A-osaketta vaihtui vuoden aikana 263 549 (413 056) kappaletta ja B-osaketta 6 209 129 (6 439 504) kappaletta. A-osakkeiden vaihto oli 1,13 % osakekannasta (1,7 %) ja B-osakkeiden 5,08 % (5,3 %).

Osakkeiden kurssikehitys

A-osakkeet	2000		1999	
	€	mk	€	mk
Vuoden alin kurssi	13,00	77,29	11,25	66,89
Vuoden ylin kurssi	24,37	144,91	18,50	110,00
Tilikauden keskipäiväkurssi	17,95	106,74	16,32	97,02
Tilikauden päätöskurssi	15,20	90,38	12,90	76,70

B-osakkeet	2000		1999	
	€	mk	€	mk
Vuoden alin kurssi	12,28	73,03	10,50	62,43
Vuoden ylin kurssi	23,75	141,21	17,25	102,57
Tilikauden keskipäiväkurssi	16,46	97,86	13,15	78,19
Tilikauden päätöskurssi	14,00	83,24	12,75	75,81

Osakkeiden arvo (mk) 31.12.	A-osakkeet	B-osakkeet	Yhteensä
Kaikkien osakkeiden markkina-arvo 31.12	2 098 554 194	10 180 370 803	12 278 924 997
Ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo	2 098 554 194	9 582 100 368	11 680 654 562
Kirjanpidollinen vasta-arvo	2,56	2,56	
Verotusarvo	62,43	56,19	

Osakkeiden arvo (€) 31.12.	A-osakkeet	B-osakkeet	Yhteensä
Kaikkien osakkeiden markkina-arvo	352 951 478	1 712 215 456	2 065 166 934
Ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo	352 951 478	1 611 593 592	1 964 545 070
Kirjanpidollinen vasta-arvo	0,43	0,43	
Verotusarvo	10,50	9,45	

Omien osakkeiden omistus

SanomaWSOY omisti 31.12.2000 tytäryhtiönsä Tiikerijakelu Oy:n kautta yhteensä 7 187 276 B-osaketta eli 4,94 % osakkeista ja 1,23 % äänistä. Liikkeellä olevien A- ja B-osakkeiden määrä on siten 138 334 320.

SanomaWSOY:n markkina-arvo oli vuoden lopussa, yhtiön hallussa olevat omat osakkeet vähennettynä, 1 964,5 miljoonaa euroa eli 11 680,7 mmk.

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä heidän arvopaperimarkkinalain 1 luvun 5 §:ssä tarkoitetulla tavalla määräysvallassaan olevien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus yhtiön osakkeista 31.12. oli 50,02 % (50,08) ja äänistä 44,80 % (46,36).

Hallituksen valtuudet

SanomaWSOY:n hallituksella ei tilikauden päättyessä ollut valtuutusta omien osakkeiden hankkimiseen tai luovuttamiseen, osakeannin järjestämiseen eikä vaihtovelkakirjalainojen tai optio-oikeuksien liikkeellelaskuun.

Tilintarkastuslausunto

Sivuilla 10–13 esitetty SanomaWSOY Oyj:n tilinpäätöskatsaus sen toiselta, 31.12.2000 päättyneeltä tilikaudelta on tiivistelmä konsernin viralliseen tilinpäätökseen sisältyvistä tiedoista. Meillä ei ole huomautettavaa tilinpäätöstiivistelmään.

Helsingissä, 5. päivänä maaliskuuta 2001

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy
KHT-yhteisö

Tauno Haataja Pekka Nikula
KHT KHT

SanomaWSOY:n vuosikertomuksen tilinpäätösosa on painettu erilliseksi niteeksi. Tilinpäätöstä voi tilata SanomaWSOY:n konserniviestinnästä (konserniviestinta@sanomawsoy.fi, puh.0105 19 5062), ja se on luettavissa osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2000

OSAKAS	% osakkeista	% äänistä
1 Erkko Aatos	29,44	28,29
Erkko Aatos	21,42	21,91
Oy Asipex Ab	8,02	6,38
2 Seppälä Patricia *	8,72	9,67
3 Langenskiöld Robin	5,29	4,94
4 Seppälä Rafaela	5,29	4,94
5 Tiikerijakelu Oy (SanomaWSOY:n tytäryhtiö)	4,94	1,23
6 Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto	3,45	6,69
7 Helsingin Sanomain 100-vuotissäätiö	3,44	3,82
8 Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3,20	3,13
9 Pohjolan konserni	2,82	1,76
Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola	1,25	1,37
Pohjola-Yhtymä Vakuutus Oyj	0,88	0,22
Henkivakuutusosakeyhtiö Pohjola	0,69	0,17
10 Sampo-Leonia -konserni	2,27	1,98
Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	1,31	1,33
Vakuutusosakeyhtiö Yritys-Sampo	0,48	0,52
Teollisuusvakuutus Oy	0,27	0,07
Sampo-Leonia Oyj	0,15	0,04
Leonian eläkesäätiö	0,06	0,02
11 Suomen Kulttuurirahasto	1,70	6,41
12 Näyttelijöiden vanhuudenkötisäätiö	1,52	1,63
13 WSOY:n kirjallisuussäätiö	1,36	4,67
14 Suomalaisen kirjallisuuden seura	0,96	1,09
15 Sanoma Osakeyhtiön eläkesäätiö	0,77	0,32
16 Päivälehdien arkistosäätiö	0,70	1,29
17 Noyer Lorna	0,66	0,45
18 Noyer Alex	0,66	0,45
19 Eläkesäätiö Polaris Pensionsstiftelse	0,56	0,14
20 Graafisen teollisuuden tutkimussäätiö	0,54	0,71
20 suurinta yhteensä	78,27	83,58
Hallintarekisteröidyt yhteensä	1,53	0,60

* 3.1.2001 alkaen Patricia Seppälän perikunta

Kuukausittain päivitettävä luettelo suurimmista omistajista on osoitteessa www.sanomawsoy.fi.



"Lehden toimitus ja lukijat ovat toimineet verkossa yhdessä jo pitkään, aluksi MBnet-purkin kautta ja nyttemmin verkkosivujemme sekä ilmaisen internetyhteyden välityksellä. Me todella tunnemme kuuluvamme samaan joukkoon. Lukijamme ovat suoraan vaikuttaneet siihen, mitä tarjontamme pitää sisällään, esimerkiksi tiedosto- ja ajurialueella sekä hintaseuranta-palvelussa. Koko homma selvästi puhuttaa porukkaa, sillä meillä vieraillee kuukausittain noin 250 000 eri kävijää. Se on samaa luokkaa kuin Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien verkkosivuilla, ja neidän ovat Suomen suosituimpia."



Jouni Heikniemi

uusmediapäällikkö

Janne Leino

tekninen asiantuntija

MBnet/Mikrobitti

Helsinki Media

Yhteisöllisyyden tunne

Netistä avautuu kokonainen maailma. Toinen toistaan mielenkiintoisempia asioita, joista haluan tietää, ihmisiä, joita haluan tavata, tapahtumia, joissa haluan olla mukana.

Helsinki Median lehdet kaivautuvat syvälle tietoon – mutta osaavat myös viihdyttää. Tärkeintä on, että lukija tuntee kuuluvansa niiden maailmaan.

Mikro

Toiminnalliset tytäryhtiöt

- Milvus Förlags AB
(Ruotsi)

Osakkuusyhtiöt ja yhteisyritykset

- Egmont Kustannus Oy Ab
(50 %)
- Hansaprint Oy (40 %)
- Kirjalito Oy (50 %)
- Pro Licensing Nordic Oy
(50 %)



Helsinki Media

Helsinki Media -konsernin jakauduttua (operatiivisesti 1.7. ja juridisesti 1.10.) syntyi uusi Helsinki Media, joka on sekä liikevaihdolla että yhteislevikillä mitattuna Suomen suurin aikakauslehtikustantaja. Yhtiö julkaisee yhteensä 48 lehteä. Helsinki Media on markkinajohtaja merkittävässä kohderyhmässä: naistenlehdet, lasten ja nuorten kustanteet, tietotekniikkalehdet ja yritysjulkaisut. Helsinki Media omistaa 40 prosenttia painolaitos Hansaprintistä.

Aikakauslehdet-yksikkö kustantaa naisille ja perheille suunnattuja aikakauslehtiä ja lehtituotteita. Kustannusohjelmassa ovat Me Naiset, Kodin Kuvalehti, ET-lehti, Gloria-tuoteperhe, MG, Hyvä Terveys, Suuri Käsityölehti, Vauva & Leikki-ikä ja Cosmopolitan. Ruotsissa julkaistaan Sköna Dagar -lehteä.

Erikoislehdet-yksikkö julkaisee ammatti- ja kuluttajalehtiä, harrastelehtiä sekä yritysjulkaisuja ja -tietoa. Tuotevalikoimaan sisältyy kahdeksan tietotekniikan erikoislehteä sähköisine palveluineen, seitsemän harrastelehteä Suomessa ja kaksi Ruotsissa sekä useita ristikkolehtiä. Lehdistä laajalevikkisin on kuluttajille suunnattu tietotekniikkalehti Mikrobitti; muita tunnettuja lehtiä ovat mm. Tietokone, ITviikko, Hifi, Tiede ja Matkaopas. Yritys- ja asiakaslehtiä julkaisuohjelmassa on yhteensä 22. Yksikköön kuuluvan Blue Bookin tuotteita ovat mm. suurhakemistot ja osto-oppaat sekä Business Finland -vuosikirja ja yritysosoitepalvelut.

Sarjakuvat ja kirjat -yksikkö kustantaa lasten ja nuorten satu- ja sarjakuvahahmoin perustuvia painettuja ja sähköisiä julkaisuja. Sen tuotteita ovat mm. Suomen suosituin viikkolehti Aku Ankka, Aku Ankan taskukirjat, Roope-setä- ja Nalle Puh -lehdet sekä erilaiset sarjakuva- ja tietokirjat. Yksiköllä on viisi kirjakerhoa lapsille ja nuorille. Yksikköön kuuluvat lisäksi yhteisyritykset Egmont Kustannus ja Kirjalito sekä lisenssitoimintaan keskittyvä Pro Licensing Nordic.

Liikevaihto kasvoi 8 % – liikevoitto kaksinkertaistui

Helsinki Media -konsernin pro forma -liikevaihto kasvoi edellisestä vuodesta 8 % ja oli 950,4 (880,2) mmk. Uusien lanseerausten osuus kasvusta oli noin 3 %, joten myös jo vakiintuneet tuotteet kasvattivat osaltaan liikevaihtoa.

Tilaustuotot, irtonumeromyynti ja ilmoitusmyynti kehittyivät kaikki myönteisesti. Helsinki Median aikakauslehtien mainonta kasvoi 18 %. Kasvu oli toimialan suurin ja yli kaksinkertainen verrattuna aikakauslehtimainonnan kokonaiskasvuun. Kasvun ansiosta Helsinki Median aikakauslehtien osuus ilmoitusmarkkinoista nousi 18 %:iin. Irtonumeromyynnissä yhtiön lehdet lisäsivät markkinaosuuttaan 1,5 %:lla, ja Helsinki Median osuudeksi kotimaisten aikakauslehtien irtonumeromyynnistä muodostui 19,3 %.

Liikevoitto lähes kaksinkertaistui 60,9 (30,9) mmk:aan. Liiketoiminnan kannattavuus parani. Merkittävien kasvu tuli kuitenkin osakkuusyhtiöiden tuloksesta.

Investoinnit olivat 25,1 (95,2) mmk, ja ne kohdistuivat pääasiassa atk- ja laitehankintoihin. Joulukuussa Helsinki Media nosti omistuksensa Oy Pro Licensing Nordic Ab:sta 20 %:sta 50 %:iin. Vuoden 1999 investointiluvussa on mukana mm. SanomaWSOY-konsernin omistusjärjestelyjä.

Yhteislevikki nousi 1,9 miljoonaan kappaleeseen

Helsinki Median Suomessa ilmestyvien lehtien yhteislevikki oli 1,9 miljoonaa kappaletta, jossa oli lisäystä edellisvuoteen verrattuna runsaat 100 000 kappaletta. Kappalemääräisesti suurimmat levikin kasvattajat olivat Tietokone, Aku Ankka, Cosmopolitan ja Matkaopas. Kirjakerhojen jäsenmäärä kasvoi 11 000 uudella jäsenellä ja oli vuoden lopussa 112 000.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUVUT	31.12.2000 milj. mk	31.12.1999 milj. mk	31.12.2000 milj. €	31.12.1999 milj. €
Liikevaihto	950,4	880,2	159,8	148,0
Liikevoitto	60,9	30,9	10,2	5,2
% liikevaihdosta	6,4%	3,5%	6,4%	3,5%
Liikevoitto, oma toiminta	21,0	13,0	3,5	2,2
% liikevaihdosta	2,2%	1,5%	2,2%	1,5%
Taseen loppusumma	338,6	346,4	56,9	58,3
Bruttoinvestoinnit	25,1	95,2	4,2	16,0
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	71,5%	37,2%	71,5%	37,2%
Työsuhteessa oleva henkilöstö	814	750	814	750
Henkilöstö keskimäärin	779	719	779	719

Tunnusluvut on laskettu suoraan tytärkonsernin vuosien 2000 ja 1999 pro forma -tuloslaskelmien ja -taseiden pohjalta.

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT	2000	1999
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	49	48
Aikakauslehtien tarkastettu yhteislevikki, 1000 kpl	1909	1803
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	8574	7790
Julkaistuja kirjoja, kpl	176	180
Kirjakerhojen jäsenmäärä, 1000 kpl	112	101

5 suurinta aikakauslehteä

Lehti	Levikki 1000 kpl	Muutos %
Aku Anka	273	5,1
ET-lehti	254	0,8
Kodin Kuvalehti	171	0,0
Me Naiset	115	0,9
Hyvä Terveys	90	9,7

5 eniten kasvanutta lehteä

Lehti	Levikki 1000 kpl	Muutos %
Matkaopas	31	52,3
Tietokone	51	38,6
Cosmopolitan	54	27,2
Glorian Koti	36	18,5
Proessori	10	12,8

Vakiintuneita päätuotteita kehitettiin edelleen, ja ne pitivät markkina-asemansa tai paransivat sitä. Asemiaan vahvistivat kohdemarkkinoillaan esimerkiksi Aku Anka, Mikrobitti ja Gloria.

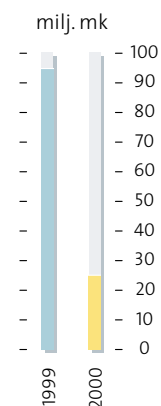
Kertomusvuonna Helsinki Media keskittyi edellisenä vuonna lanseerattujen tuotteiden hallittuun kehittämiseen. Uusina tuotteina markkinoille tuotiin keväällä pienille lapsille suunnattu Lego-kirja-kerho ja kesällä V8 Magazinen rinnalle toinen autolehti, GTi-Magazine. Elokuussa Eläinmaailma ja Koirat yhdistettiin uudeksi Lemmit & Eläinmaailma -lehdeksi.

Naisten- ja perhelehdet menestyvät

Aikakauslehtien erikoistuminen kohderyhmiin on edelleen voimistunut niin Suomessa kuin yleismaailmallisesti. Helsinki Median Aikakauslehdet-yksikkö on panostanut vahvasti erilaisille kohderyhmille suunnattujen lehtien kehittämiseen. Esimerkkejä tästä ovat jatkuvasti laajentunut Gloria-tuoteperhe ja Hyvä Terveys. Vuonna 2000 yksikkö julkaisi kaksi numeroa Me Naiset Sport -lehteä ja uutta kookkaille naisille suunnattua Me Naiset XL -lehteä. Myös vakiintuneiden suurten lehtien, Kodin Kuvalehden, ET-lehden ja Me Naisten, markkina-aseman ylläpitämiseen ja kasvattamiseen on jatkuvasti panostettu.

Helsinki Median naisten- ja perhelehdet menestyivät kertomusvuonna hyvin. Cosmopolitanin suosio suomalaisten nuorten naisten keskuudessa vahvistui edelleen, ja vuosilevikki kasvoi yli 11 500 kappaleella 54 000 kappaleeseen. Levikkiään lisäsivät myös mm. Glorian Koti sekä

Bruttoinvestoinnit



Marraskuussa 1999 lanseerattu ITviikko otti onnistuneesti paikkansa tietotekniikan viikkolehtien markkinoilla ja jakoi ne vuoden lopussa jo tasaveroisesti kilpailijoidensa kanssa. Lehden levikki nousi 39 000 kappaleeseen.



Hyvä Terveys, joka on 90 000 kappaleen levikillään noussut selkeästi Suomen suurimmaksi terveyslehdiksi. Vuonna 1999 markkinoille tuotu miesten elämäntapalehti MG kasvatti ilmoitusmyyntiään, mutta levikki jäi ennakoitua pienemmäksi. Glorian ruoka&viini -lehden toisen toimintavuoden levikki oli tavoitteen mukainen.

Mainostajien tarve kohdistaa viestinsä yhä tarkemmin määritellyille kohderyhmille heijastui myönteisesti kohderyhmäkustantamiseen keskittyvän Aikakauslehdet-yksikön ilmoitusmyyntiin. Myynnin kasvuun vaikuttivat uusien tuotteiden ohella Glorian tuoteperheen, Hyvän Terveyslehden ja ET-lehden menestys ilmoitusmarkkinoilla. Kertomusvuonna Helsinki Median osuus naistenlehtien mediemarkkinoista oli 45 %.

Myös irtonumeromyyntissä useat Helsinki Median naistenlehdet kasvattivat selvästi osuuttaan, ja irtonumeroiden myynti lisääntyi edellisestä vuodesta yhteensä 9 %. Yhtiön osuus naistenlehtien irtonumeromarkkinoista oli 40 %.

Aikakauslehdet-yksikön liikevaihdon kasvun ja tuloskehityksen arvioidaan jatkuvan myönteisenä vuonna 2001. Menestys pyritään turvaamaan myös tulevaisuudessa lehtien jatkuvalla kehittämisellä ja niitä tukevilla verkkopalveluilla.

Erikoislehdet kasvoi ITviikon vauhdittamana

Erikoislehdet-yksikön liikevaihto kasvoi erityisesti ITviikko-lehden myynnin sekä tietotekniikkalehtien tilaustuottojen kasvun ansiosta. Myös toiminnan kannattavuus parani edelleen edellisestä vuodesta. ITviikon synty vaikutti merkittävästi myös Erikoislehtien ilmoitusmyynnin kehitykseen. Yksikön ilmoitustuotot kasvoivat 40 %.

Marraskuussa 1999 lanseerattu ITviikko otti kertomusvuoden aikana onnistuneesti paikkansa tietotekniikan viikkolehtien markkinoilla ja jakoi ne vuoden lopussa jo tasaveroisesti kilpailijoidensa kanssa. Lehden levikki nousi 39 000 kappaleeseen. Merkittävä osa levikistä muodostuu Tietotekniikan liiton jäsentilauksista. ITviikon tutkimustulokset lukijatytyväisyydestä ovat olleet erittäin hyviä. Lehden sisältöä kehitetään edelleen mm. yhdysvaltalaisen tietotekniikkakustantaja Ziff Davis Publishingin kanssa joulukuussa tehdyllä yhteistyösopimuksella.

Mikrobitti piti yli 80 000 kappaleen levikillään asemansa Suomen suurimpana tietotekniikkalehtenä. Tietokone nousi kohderyhmänsä markkinajohtajaksi, kun sen levikki kohosi 14 000 kappaleella yli 50 000:een. Myös Tiede, Hifi, KotiPC ja Prosessori kasvattivat levikkiään.

Eryteisesti seuramatkailijat ovat ottaneet omakseen vuonna 1999 markkinoille tuodun Matkaopas-lehden. Sen levikki kasvoi 11 000 kappaleella ja nousi 31 000:een.

Yritys- ja asiakasjulkaisujen määrä lisääntyi neljällä ja nimikkeitä oli vuoden lopussa yhteensä 22. Yritysjulkaisujen liikevaihto kasvoi merkittävästi. Yrityshakemistoja kehitettiin edelleen ja painopistettä siirrettiin sähköisiin hakemistoihin. Näiden yrityksille suunnattujen ns. business-to-business -tuotteiden myönteinen kehitys sekä ITviikon synty kasvattivat selvästi Helsinki Median osuutta alan kustanteiden markkinoilla. Business-to-business -kustantamisen liikevaihto kasvoi edellisestä vuodesta 25 %, ja toimintaan panostetaan edelleen voimakkaasti.

Erikoislehtien liikevaihdon ja kannattavuuden kasvun odotetaan jatkuvan vuonna 2001.

Sarjakuvat ja kirjat panosti tuotekehittelyyn ja verkkosivuihin

Lapsille suunnatun painetun viestinnän markkinat ovat olleet viime vuosina maailmanlaajuisesti laskussa, joskin Suomessa lasku on ollut esimerkiksi muihin Pohjoismaihin verrattuna vähäisempää. Helsinki Media on vastannut haasteeseen uusilla tuotteilla ja jatkuvalla tuotekehittelyllä, jonka avulla mm. Aku Ankan ja Lasten Oman Kirjakerhon johtava markkina-asema on pidetty vahvana. Aku Ankan

suositut murrealbumit saivat jatkoa elokuussa, kun markkinoille tuotiin nykystadin slangille käännetty, Carl Barksin Anka-tarinoita sisältävä albumi.

Sekä sarjakuvien että kirjojen liikevaihto kehittyi myönteisesti. Kannattavuus säilyi hyvällä tasolla.

Lasten ja nuorten nopeasti kehittyvät ja muuttuvat markkinat heijastuvat Sarjakuvat ja kirjat -yksikön toimintatavoissa. Kertomusvuonna yksikössä panostettiin lehtien ja kirjojen kehittämiseen sekä verkkosivuihin. Sisters Club- ja Merkurius -kerhojen internetsivuilla avattiin syksyllä lasten ja nuorten käyttöliittymä Tasku, joka on osa SanomaWSOY:n Lumeveräjä-hanketta. Tasku on kelluva käyttöliittymä, joka helpottaa liikkumista SanomaWSOY-konsernin internetsivuilla. Sen sisältövalikoima koostuu pääasiassa konsernin omista internetpalveluista.

Vuonna 1999 lanseerattu nuorten tyttöjen monituotekonsepti Sisters Club menestyi hyvin, ja sen jäsenmäärä lisääntyi vuoden aikana 16 000:een. Sisters Clubin tuotevalikoimaan sisältyy Taskun ja internetsivujen lisäksi Sisters-lehti sekä kirjoja.

Kertomusvuoden aikana yhteisyritys Pro Licensing Nordic teki useita merkittäviä kansainvälisiä lisenssisopimuksia. Näistä näkyvimät olivat Marvel Enterprisesin kanssa tehty sopimus sarjakuvahahmojen mobiilioikeuksien välittämisestä sekä tv-kanava Nelosella esitetty Puuha-Pete, jonka menestys kasvatti myös yhteisyritys Kirjaliton lelumyyntiä.

Sarjakuvat ja kirjat jatkaa vuonna 2001 panostuksia tuotemerkkien ja hahmojen kehittämiseen eri jakeluteissä. Vuosi on myös Aku Ankan 50. juhlavuosi Suomessa, jolloin ilmestyy mm. virallinen Aku Anka -postimerkki.

Tavoitteena vahvistaa markkina-asemaa edelleen

Toimitusjohtaja **Eija Ailasmaa**: "Helsinki Median kannalta vuoden 2000 merkittävin tapahtuma oli SanomaWSOY:n päätös eriyttää aikakauslehtitoiminta ja sähköinen toiminta omiin tytäryhtiönsä. Keskittymällä yhteen toimialaan voimme tehostaa merkittävästi liiketoimintajamme ja kohdistaa niitä keskeisiin tavoitteisiimme. Jakautuminen lisäsi Helsinki Median kustannustoiminnan painoarvoa ja näkyvyyttä markkinoilla.

Toiminnallisesti vuosi 2000 oli onnistunut, sillä pystyimme pitkälti saavuttamaan tavoitteemme. Liikevaihdolla mitattuna kasvumme oli toimialan suurimpia. Myös ilmoitusmarkkinoilla Helsinki Media menestyi erinomaisesti

Vuonna 2001 pyrimme edelleen vahvistamaan markkina-asemaamme Suomen johtavana ja suurimpana aikakauslehtikustantajana. Kansainvälisen liiketoiminnan osuutta valituissa sektoreissa kasvatamme hallitusti. Yhtiön kannattavuus ja positiivinen kassavirta mahdol-

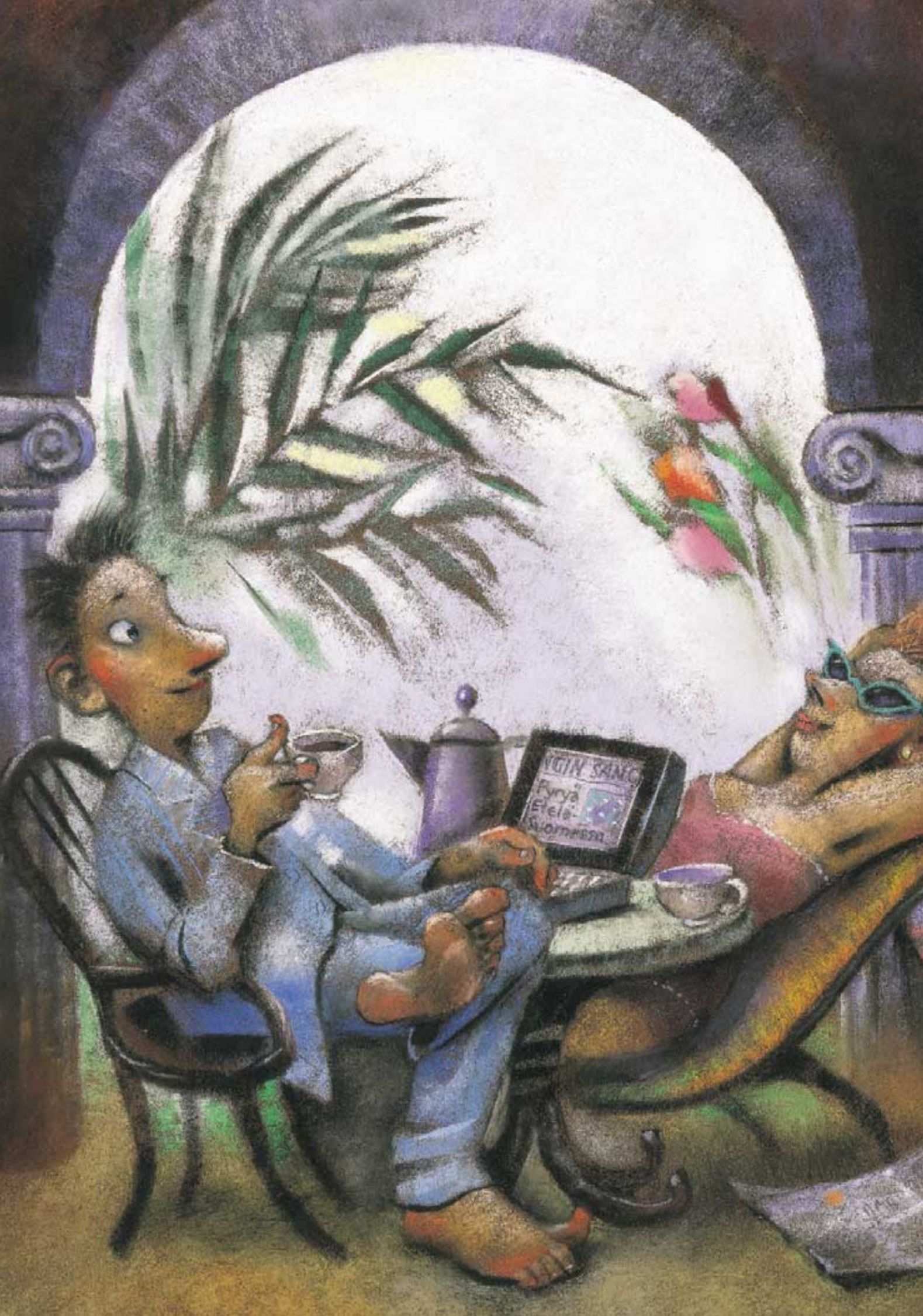
listavat sisältöosaamiseen ja vahvoihin tuotemerkkeihin perustuvan liiketoiminnan hallitun kehittämisen myös tulevaisuuden tuotealueilla ja jakeluteillä. Toimintaa koordinoimaan perustimme uusmediakustantamiseen keskittyvän eHelsinki Media -yksikön, ja osana tätä strategiaa kasvatimme omistustamme Pro Licensing Nordicissa.

Markkina-aseman vahvistamisen ja kansainvälistymisen lisäksi tärkeä haasteemme on yrityksille suunnatun ns. business-to-business -liiketoiminnan kehittäminen kolmanneksi tukipylvääksi naistenlehtien ja nuorten sektorin rinnalle.

Arvioimme Helsinki Median liikevaihdon kasvavan vuonna 2001 noin 5 %. Merkittävä osa kasvusta tulee edellisen vuoden tapaan ilmoitusmyynnistä. Kannattavuuden ennakoimme edelleen kasvavan uusien tuotteiden aseman vakiintuessa."

Helsinki Median johtoryhmä

- Toimitusjohtaja
Eija Ailasmaa
- Talous- ja hallintojohtaja
Pertti Huhtala
- Tuotelinjohtaja
Pirkko Jokinen
Nuorten ja lasten viihde
- Aikakauslehtien johtaja
Raili Mäkinen
- Palveluyksikön johtaja
Hannu Ryynä
- Erikaislehtien johtaja
Eero Sauri
- Ilmoitusmarkkinointijohtaja
Eija Soratie
- Johtoryhmän sihteeri
Pirjo Aalto
Päälakimies



"Helsingin Sanomien Verkkoilite on vahva neljällä alueella. Painetun lehden aineiston lisäksi tarjoamme reaaliaikaisia uutisia, taustoittavia juttuja ja muita sähköisiä palveluja, kuten Oikotie. Me saamme uutiset todella nopeasti verkkoon – vain minuutissa, parissa siitä, kun aihe on meillä tiedossa. "Webortaasimme" puolestaan taustoittavat painetun lehden juttuja tai vievät lukijat kokonaan uusien asioiden äärelle. Toimintamme perustuu samoihin arvoihin ja kriteereihin kuin mistä Hesari yleisesti on tunnettu; erona on vain se, että me yhdistämme perinteiseen, laadukkaaseen journalismiin sähköisen median edut."



Lea Karhu
toimittaja
Helsingin Sanomien Verkkoilite

Sanoma

Osallisuuden tunne

*Vilkaisenpa Suomen uutiset netistä. Kun tiedän kaiken
sujuvan hyvin siellä, voin rentoutua paremmin täällä.*

*Sanoman lehtien päivittäinen lukeminen tuottaa tunteen,
jonka tunnistaa parhaiten silloin, kun se puuttuu.*

La Repubblica
2017/11/14

MIKA

Toiminnalliset tytäryhtiöt

- Kymen Lehtimedia Oy
 - Baltic Media Oy (81,7 %)
 - Digital Future Finland Oy
 - Etelä-Karjalan Jakelu Oy
 - Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy
 - Kymen Sanomalehti Oy
 - Kymen Viestintä Oy
 - Lehtikanta Oy
 - Saimaan Lehtipaino Oy
 - Uutisvuoksi Oy (75 % osakkeista ja 72,1 % äänistä)
- Infosto Oy
- Lehtikuva Oy
- Leijonajakelu Oy
- Startel Oy (90 %)
 - Esmerk Group
 - Onbusiness Oy

Osakkuusyhtiöt

- Janton Oy (21,37 %)
- Netwheels Oy (20,6 %)
- Rautakirja Oyj (22,94 %)
- Savon Mediat Oy (21,73 %)
- Suomen Tietotoimisto Oy (22,14 %)
- Anjalankosken Painotalo Oy (48,22 %)
- Maakuntien Viestintä Oy (45,97 %)
- Lappeenrannan Kirjapaino Oy (40 %)
- Ecovision Oy AB (33,4 %)
- Suomen Nettirahastot Oy (21,05 % 26.2.2001 asti)



Sanoma-konserni kustantaa sanomalehtiä ja taloustietoa perinteisessä ja sähköisessä muodossa sekä harjoittaa kaupallista painotoimintaa.

Helsingin Sanomat on Pohjoismaiden suurin päivälehti, joka tavoittaa päivittäin yli 1,2 miljoonaa lukijaa. Helsingin Sanomat -tulosityksikköön kuuluu myös Helsingin Sanomien Lehtipaino, jolla on tuotantolaitokset Vantaan Sanomalassa, Forssassa ja Varkaudessa. Ilta-Sanomat on Suomen suurin iltapäivälehti ja toiseksi suurin sanomalehti. Iltasanomat.fi-verkkolehti on yksi Suomen eniten käytetyistä verkkopalveluista.

Leijonajakelu Oy vastaa sanomalehtien varhaisjakelusta entisen Uudenmaan läänin alueella sekä huolehtii Helsingin Sanomien ja Taloussanomien valtakunnallisesta jakelusta ja kuljetuksista. Kuvatointi Lehtikuva Oy toimittaa uutiskuvia sekä yleis-, ajankohtais- ja erikoiskuvamateriaalia pääasiassa joukkoviestintää palveleville yrityksille.

Kaakkois-Suomessa toimiva Kymen Lehtimedia -konserni kustantaa kolmea päivälehteä, kuutta paikallislehteä ja yhtä ilmaisjakelulehteä. Konsernilla on rotaatiopainot Kouvolassa ja Lappeenrannassa.

Taloustiedon markkinoilla toimiva Startel-konserni kustantaa Taloussanomiamia sekä tuottaa uutistoimistopalveluja ja verkkopalveluja yrityksille. Starteliin kuuluva, räätälöityjä tietopalveluja toimittava Esmerk toimii EU-maissa, Venäjällä, Baltiassa, Kaukoidässä sekä Etelä- ja Pohjois-Amerikassa.

Tammikuusta 2001 lähtien Sanoma-konserniin kuulunut Infosto on kaupankäynnin, palveluiden ja ohjelmistojen kehittäjä Suomessa. Infosto julkaisee ilmoita-ilmaiseksi-lehteä Keltaista Pörssiä ja ylläpitää sähköisiä kauppapaikkoja.

Ilmoitustuotot nostivat liikevaihtoa ja tulosta

Sanoma-konsernin liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 6 % ja oli 2 724,2 (2 563,6) mmk. Kasvua vauhditti erityisesti Helsingin Sanomien ilmoitusliikevaihdon myönteinen kehitys. Myös Taloussanomat, Uutistoimisto Startel ja Esmerk lisäsivät osaltaan konsernin liikevaihtoa. Liikevoitto nousi 16 % ja oli 331,3 (285,8) mmk.

Investointeja tehtiin yhteensä 416,5 (844,4) mmk:lla. Määrään sisältyy mm. painolaitosinvestointeja, Kymen Lehtimedian tuotantokiinteistön osto Kouvolassa sekä osakehankintoja. Toukokuussa Sanoma hankki 10,4 %:n ääniosuuden Esan Kirjapaino Oy:n omistajayhtiön Top Pressin osakkeista, ja Kymen Lehtimedia osti enemmistön Imatran alueella ilmestyvästä Uutisvuoksi-lehdestä.

Helmikuussa päätetty investointi Sanomalan painolaitoksen koko tuotantoprosessin uusimisesta vuoteen 2003 mennessä johti syksyllä uuden sukupolven painokoneen hankintaan Man Roland Druckmaschine AG:ltä. Investoinnin arvo on 225 mmk, ja se jakaantuu useammalle vuodelle. Uusi tuotantoprosessi otetaan käyttöön vuoden 2003 aikana. Hankinta on strategisesti merkittävä painokoneen monipuolisuuden, korkean laadun ja nopeuden vuoksi. Painokone mahdollistaa mm. huippuneli-väriäadun jokaiselle lehden sivulle ja lisää joustavuutta kustannustoimintaan.

Marraskuussa Sanoma teki esisopimuksen Keltaista Pörssiä julkaisevan Infosto-konsernin Suomen ja Viron liiketoimintojen ostamisesta. Kauppa toteutui vuoden 2001 tammikuun alussa. Yrityksen osto lisää SanomaWSOY:n mahdollisuuksia strategisesti tärkeällä sähköisen kaupankäynnin alueella ja tuo synergiaetuja mm. järjestelmä- ja sisältöyhteistyön muodossa. Sanoma omisti Infostosta aiemmin 35 %.

Helsingin Sanomista Suomen johtava mainosväline

Sanomalehtien kustantamisen ja painamisen liikevaihto kasvoi 5 % ja oli 2 634,1 (2 511,5) mmk. Liikevoittoa kertyi 401,5 (342,2) mmk, jossa oli kasvua 17 %.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUVUT

	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	milj. mk	milj. mk	milj. €	milj. €
Liikevaihto	2 724,2	2 563,6	458,2	431,2
Liikevoitto	331,3	285,8	55,7	48,1
% liikevaihdosta	12,2%	11,1%	12,2%	11,1%
Liikevoitto, oma toiminta	296,6	249,5	49,9	42,0
% liikevaihdosta	10,9%	9,7%	10,9%	9,7%
Taseen loppusumma	2 765,6	2 491,5	465,1	419,0
Bruttoinvestoinnit	416,5	844,4	70,0	142,0
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	17,5%	15,3%	17,5%	15,3%
Työsuhteessa oleva henkilöstö	4 704	4 758	4 704	4 758
Henkilöstö keskimäärin	3 396	3 437	3 396	3 437

Vuoden 1999 tunnusluvut on laskettu tytärkonsernin pro forma -tuloslaskelman ja -taseen pohjalta.

TOIMINNALLISET

TUNNUSLUVUT	2000	1999	2000	1999
Helsingin Sanomat			Muut päivälehdet	
Arkilevikki, kpl *)	446 972	454 833	Lehtien yhteislevikki, kpl *)	92 418
Sunnuntailevikki, kpl *)	517 860	529 007	Ilmoitusvolyymi (palstam.)	21 328
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	49 868	46 103	Paikallislehdet	
Iltä-Sanomat			Lehtien yhteislevikki, kpl	33 446
Levikki, kpl *)	214 610	218 931	Ilmoitusvolyymi (palstam.)	7 229
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	6 916	6 624	Paperin kulutus, tonneja	119 007
Taloussanomien				115 709
Levikki, kpl *)	25 162	18 119		
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	4 412	4 054		

*) Levikit ovat tarkastettuja.

Liikevaihdon ja tuloksen kasvun taustalla oli ennen muuta Helsingin Sanomien ilmoitusmyynnin myönteinen kehitys. Ilmoitusliikevaihto kasvoi 12 % eli selvästi markkinakasvua enemmän, ja lehdestä tuli Suomen suurin myös ilmoitusvälineenä. Helsingin Sanomat -tulosyksikön liikevaihto nousi 1 885,2 (1 751,3) mmk:aan, ja yksikön hyvä kannattavuus kohosi edelleen.

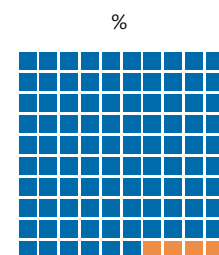
Helsingin Sanomien arkilevikki supistui vajaat 2 % ja oli noin 447 000 kappaletta. Sunnuntailevikki oli noin 518 000 kappaletta, jossa oli myös pudotusta 2 %. Strategian mukaisesti panostusta lyhytkes- toisiin tilauksiin vähennettiin. Lehdessä aloitettiin mittava levikin toimintamallien ja organisaation uudistus, jossa tehokkuustavoitteiden ohella korostuu systemaattinen asiakashallinta.

Lehden rakenne ja ulkoasu uudistettiin vuoden alussa. Tärkeä tapahtuma oli myös verkkoliitteen ajantasaisen uutistoiminnan (HS-Tuoreet) aloittaminen Sydneyn olympialaisten aikaan. Helsingin Sanomien verkkopalvelujen kävijämäärät kaksinkertaistuivat vuoden aikana, ja vuoden lopussa kävijöitä oli 110 000–127 000 viikossa. Luokiteltu verkkopalvelu Oikotie kasvatti syksyn aikana voimak- kaasti kävijämääräänsä ja rikkoi 45 000 viikoittaisen kävijän rajan. Palvelua kehitetään edelleen tavoitteena vahvistaa sen markkina-asemaa selvästi.

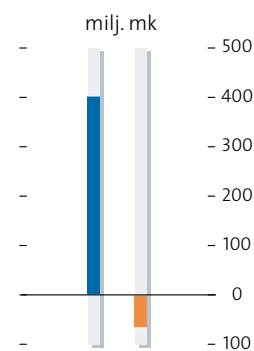
Sanomalan postituksen uudistus eteni, ja ensimmäinen vaihe aloitti tuotannon syksyllä. Forssan painon laajennus valmistui niin ikään syksyllä, ja kaikkien painojen nelivärikapasiteetti lisääntyi.

Vuonna 2001 Helsingin Sanomien tavoitteena on lehden markkina-aseman vahvistaminen koko maassa ja levikin ydinalueen turvaaminen. Toimitusjärjestelmän uudistamista jatketaan, ja verkko- palveluihin investoidaan sekä toimituksessa että markkinoinnissa. Vahvan kasvuvuoden jälkeen lehden liikevaihdon kasvu jatkuu hieman hitaampana. Tuloskehitystä rasittavat sanomalehtipaperin hinnan nousu ja kehityshankkeet.

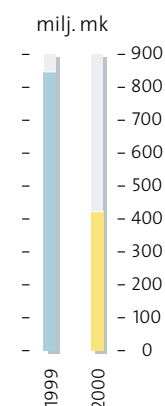
Leijonajakelu Oy:n liikevaihto oli 398,7 (368,6) mmk. Toiminnan haasteina olivat erityisesti työ- voiman saanti sekä jakajien vaihtuvuus pääkaupunkiseudulla.

Liikevaihto toimialoittain


- Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen
- Taloustieto- ja uusmedia-kustantaminen

Liikevoitto toimialoittain


- Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen
- Taloustieto- ja uusmedia-kustantaminen

Bruttoinvestoinnit


Helsingin Sanomien luokiteltu verkkopalvelu Oikotie kasvatti syksyn aikana voimakkaasti kävijämääräänsä ja rikkoi 45 000 viikoittaisen kävijän rajan. Palvelua kehitetään edelleen tavoitteena vahvistaa sen markkina-asemaa selvästi.



Lehtikuva Oy:n liikevaihto oli 41 mmk, jossa oli kasvua 3 %. Kokonaisynty kehittyi hyvin, mutta yhtiön kannattavuus laski hieman edellisestä vuodesta. Yhtiö solmi merkittävän yhteistyösopimuksen Norjan, Tanskan ja Ruotsin Scanpix-toimistojen kuvamateriaalin myyntioikeuksista Suomessa.

Ilta-Sanomista kokonaan nelivärinen

Ilta-Sanomien liikevaihto oli 402,7 (402,7) mmk. Lehden kannattavuus säilyi hyvällä tasolla, joskaan edellisvuoden huippulukuja ei saavutettu. Ilmoitusliikevaihto kasvoi 3 % kasvun kiihtyessä erityisesti vuoden loppupuoliskolla. Ilmaisjakelulehtien tarjonnan lisäys etenkin pääkaupunkiseudulla heijastui iltapäivälehtien myyntiin. Iltapäivälehtien markkinat supistuivat vuoden aikana noin prosenttiin, ja myös Ilta-Sanomien keskilevikki laski 2 %.

Iltapäivälehtien myyntiaika, painokapasiteetti, jakelu ja myyntipisteiden määrä ovat yhdenmukaisesti, minkä seurauksena markkinaosuusien heilahtelu on lisääntynyt. Ilta-Sanomien kasvatti markkinaosuuttaan vuoden kolmannella neljänneksellä, mutta menetti viimeisellä neljänneksellä. Vuoden lopulla markkinaosuus oli 68 % (64 %).

Lokakuussa Ilta-Sanomien ulkoasua ja sisällön rakennetta uudistettiin, ja lehti muutettiin kokonaan neliväriseksi. Lehti panosti myös verkkopalveluun, jonka kävijämäärä kasvoi odotuksiakin enemmän. Eri kävijöitä oli parhaimmillaan yli 46 100 päivässä ja yli 107 000 viikossa.

Ilta-Sanomien aikoo vuonna 2001 säilyttää johtavan asemansa iltapäivälehtien markkinaosuuskamppailussa. Joulukuussa toteutetun arkinumeron hinnankorotuksen uskotaan nostavan levikki- tuot- toja ja siten vuoden 2001 tulosta. Ilta-Sanomien kannattavuuden odotetaan nousevan merkittävästä sisältöpanostuksista huolimatta.

Kymen Lehtimedia hankki lisää kustannustoimintaa

Kymen Lehtimedia -konsernin liikevaihto supistui 4 % ja oli 373,8 (389,1) mmk. Liikevaihtoa pienensivät painotöiden viennin väheneminen, valtakunnallisen ilmoituspaketin hinnoittelumuutokset ja kahden paikallislehden myyminen. Levikkialueen muuttotappiot ja suhteellisen korkea työttömyys vaikuttivat siihen, että päivälehtien levikit laskivat lievästi. Uutta liikevaihtoa toi Uutisvuoksi Oy:n osake- en- em- mistön osto. Viennin supistuminen ja ilmoitusmyynnin hinnoittelumuutokset heikensivät Kymen Lehtimedian tulosta. Vuoden aikana Kymen Lehtimedia panosti toimitusjärjestelmän uusimiseen, kasvuhankkeisiin sekä verkkopalveluihin.

Vuoden lopulla suomalaisten sanomalehtipainotöiden kilpailukyky Venäjällä parani, mikä oli seurausta euron heikentymisestä sekä venäläisen sanomalehtipaperin kotimarkkinahintojen voimakkaista korotuksista. Vuoden 2001 alkupuolella tilanne kuitenkin vaikeutui selvästi sanomalehtipaperin maailmanmarkkinahintojen huomattavien korotusten ja euron vahvistumisen vuoksi.

Vuonna 2001 Kymen Lehtimedian liikevaihdon ja liikevoiton ennakoidaan hieman laskevan. Arvioon sisältyy näkemys siitä, että painotuotevienti supistuu vain 15 % vuoden 2000 tasosta. Viennin määrään vaikuttaa ratkaisevasti merkittävän painotyöasiakkaan tuleva kehitys. Sanomalehtipaperin kallistuminen pyritään kompensoimaan toiminnan tehostamisella nykyisen hyvän kannattavuustason säilyttämiseksi.

Taloustieto- ja uusmediakustantamisen liikevaihto kasvoi voimakkaasti

Taloustieto- ja uusmediakustantamisen liikevaihto oli 112,3 (71,2) mmk, jossa oli lisäystä edellisestä vuodesta 58 %. Liikevoitto oli -70,2 (-56,4) mmk. Tulosta rasittivat tytäryhtiön käyttöomaisuudesta ja liikearvosta tehdyt 12,3 mmk:n kertaluonteiset kulukirjaukset.

Liikevaihto kasvoi voimakkaasti Taloussanomien, Uutistoimisto Startelin ja uusien liiketoimintojen vaikutuksesta. Taloussanomien lisäsi selvästi markkinaosuuttaan taloussanomalehtien kasvavilla

markkinoilla. Kilpailutilanne on erityisesti sähköisellä jakelutiellä edelleen kiristynyt, kun taloustiedon tarjonta verkossa on lisääntynyt.

Taloussanomien keskilevikki kasvoi edellisestä vuodesta 39 % lähes 25 200 kappaleeseen ja lauantailehden levikki 30 % noin 32 000 kappaleeseen. Levikki nousi merkittävästi marraskuussa, kun Osakesäästäjien Keskusliitto valitsi sen jäsenlehdexseen. Tammikuussa 2001 Taloussanomien levikki oli 50 % suurempi kuin vuotta aiemmin, ja lehden markkinaosuus oli noussut 30 %:iin. Levikin kasvu ilmoittajia kiinnostavissa kohderyhmissä lisäsi myös Taloussanomien ilmoitusliikevaihtoa markkina-kasvua enemmän eli 61 %.

Uutistoimisto Startelin liikevaihto kasvoi, mutta suhteellinen kannattavuus heikkeni lisääntyneen kilpailun ja laajentuneen sisällön vaatimien tiedonhankintakustannusten vuoksi. Esmerk-konserni jaettiin neljään alueorganisaatioon. Esmerk perusti huhtikuussa Miamiin 14. tytäryhtiön, jonka tavoitteena on tehostaa lehdistöseurantaa Etelä- ja Väli-Amerikan markkinoilla. Lokakuussa avattiin edustusto Moskovaan.

Startelin ja Radiolinjan yhteisyrityksen, Onbusiness Oy:n liiketoiminta ei kehittynyt odotetusti, mikä johti liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn vuoden lopussa. Startel osti Onbusiness Oy:n osakkeet kokonaan itselleen ja jatkaa sähköistä taloustiedon julkaisu- toimintaa oman konsernin puitteissa.

Startelin omistus ruotsalaisesta uutistoimisto ja ohjelmistotalo Ecovision AB:sta laski 39,9 %:sta 33,4 %:iin, kun Ecovision toteutti osakeannin. Joulukuussa Ecovision listautui Tukholman pörssin Uudet Markkinat -listalle. Startelin ja kolmen rahastoyhtiön perustaman Suomen Nettirahastot Oy:n omistus pohjaa laajennettiin kesäkuussa suuntaamalla osakeanti HEX-konsernille. Tilikauden jälkeen yhtiö fuusioitiin Sonera Plaza Rahastopalvelut Oy:yn. Fuusion yhteydessä perustetusta uudesta yhtiöstä Startelin omistusosuus on noin 5 %.

Vuonna 2001 Startelin liikevaihdon ennakoidaan nousevan erityisesti Taloussanomien ilmoitus- tuottojen ja Esmerkin kansainvälisten liiketoimintojen kasvun ansiosta. Kannattavuuden arvioidaan kohenevan selvästi kasvaneen levikin ja ilmoitustuottojen nousun seurauksena. Liiketulos jää kuitenkin vielä panostusten vuoksi tappiolliseksi.

Vuosi 2001 on haastava

Toimitusjohtaja **Seppo Kievari**: ”Vuosi 2000 oli Sanoma-konsernissa ripeän kasvun aikaa. Helsingin Sanomat saavutti strategisen tavoitteen, Suomen johtavan mainosvälineen aseman. Liikevaihtoa kasvatti myös Taloussanomien myönteinen kehitys. Sanoman liikevoitto kasvoi merkittävästi liikevaihtoa enemmän ja konsernin suhteellinen kannattavuus kohosi.

Helmikuussa tehty investointipäätös uuden sukupolven painokoneisiin on strategisesti merkittävä ja vastaa tulevaisuuden vaatimuksia. Vuonna 2001 Sanoma-konserni kehittää edelleen eri osa-alueiden verkkopalveluja ja tehostaa asiakashallintaa.

Mediamarkkinoilla vuosi 2001 on hidastuvan kasvun vuosi; taistelu ilmoitusmarkoista ja levikistä kiristyy.

Arvioimme, että konsernin liikevaihto kasvaa 7 % eli noin 3 miljardiin markkaan. Osan kasvusta tuo tammikuussa ostettu Infosto. Liikevoiton arvioimme jäävän jonkin verran vuoden 2000 tasosta. Tulosta rasittavat suunnitelman mukaiset kehityshankkeet ja kasvavat poistot, lähinnä goodwill-poistot ja poistot Sanomalan investoinneista. Tuloskehitystä hidastavat myös paperin hintojen merkittävä nousu sekä paino- toiminnan supistuva vienti.”

Sanoma Osakeyhtiön johtoryhmä

- Toimitusjohtaja
Seppo Kievari
- Varatoimitusjohtaja
Martti Ojares
(1.3.2001 alkaen Startel Oy:n vt. toimitusjohtaja)
- Päälakimies
Veli-Pekka Elonen
- Markkinointijohtaja
Pekka Harju
Ilta-Sanomat
- Toimitusjohtaja
Antti Kivimaa
Startel Oy
(28.2.2001 asti. 1.3.2001 alkaen Sanoma Osakeyhtiön kehitysjohtaja)
- Taluspäällikkö
Eija Rinta
- Markkinointijohtaja
Pekka Soini
Helsingin Sanomat



"Ei ole olemassa tyypillistä kännykän tai zndheadin käyttäjää. Ihmisillä on erilaisia toiveita, kun he haluavat olla liikkeellä, mutta silti yhteydessä muuhun maailmaan. Juuri siksi tarjoamme monenlaisia palveluja – sekä partnereidemme tuottamia että omaa tuotantoamme. Tarjontamme kasvaa entisestään, kun seuraavan sukupolven matkapuhelimet tulevat markkinoille. Me tähtäämme siihen, että menevät ihmiset saavat elämästä mahdollisimman paljon irti. Näin ainakin itse koen. Ehdoton oma suosikkini – ja monen muunkin – on ajantasainen sääpalvelumme. Joka aamu kello 7 saan kännykkääni tekstiviestin pääkau-punkiseudun päivän säästä. Ilman sitä en osaisi enää olla!"



Talvikki Savolainen
graafinen suunnittelija
zndhead

SWelcom

Vapauden tunne

Onkohan ihminen ainoa eläin, joka haluaa olla täysin vapaa menettämättä hetkeksikään yhteyttä toisiin ihmisiin?

SWelcomin zndhead-mobiiliportaali tarjoaa vapaudenhaluiselle ihmiselle mahdollisuuden hallita elämänsä, myös liikkeessä. Kun kiire hellittää, on hyvä istahtaa ja nauttia Nelosen ja HTV:n antimista – ja antaa ajatuksen lentää.



MIKA

Toiminnalliset tytäryhtiöt

- Helsinki Televisio Oy
- Oy Ruutunelonen Ab (90,55 %)
 - Oy Suomen Medanelonen Ab
- Tuotantotalo Werne Oy
- Måndag Oy
- Swwap Oy

Osakkuusyhtiöt

- Maxisat Oy (46,21 %)
- Suomen Urheiluradio Oy (30 %)
- Suomen Urheilutelevisio Oy (35 %)

Nelosen katsotuimmat ohjelmat 2000

- **Haluatko miljonääriksi! –special**
640 000
- **Haluatko miljonääriksi**
624 000, 613 000, 593 000, 567 000, 538 000
- Elokuva: **Air Force One**
622 000
- Elokuva: **Austin Powers**
585 000
- **Kylmäverisesti sinun**
556 000
- Elokuva: **Uhrilampaat**
548 000
- Elokuva: **Vaarallinen tehtävä**
545 000
- Elokuva: **Ransom – lunnaat**
531 000
- Elokuva: **Forrest Gump**
524 000
- Elokuva: **Robinson Crusoe**
518 000



Kesällä 2000 muodostettuun uuteen tytärkonserniin, SWelcomiin, organisoitiin SanomaWSOY-konsernin strategisesti keskeisiä sähköisen viestinnän liiketoimintoja ja kehityshankkeita. Helsinki Mediasta konserniin siirtyivät Oy Ruutunelonen Ab, Oy Suomen Medanelonen Ab, Helsinki Televisio Oy, Elokuvakkanava-projekti, Verkkovoima-yksikkö, Tuotantotalo Werne Oy ja Måndag Oy.

SanomaWSOY:n emoyhtiöstä SWelcomille siirtyi Swwap Oy ja vetovastuu Lumeveräjä-hankkeesta. SWelcom vastaa myös digitaalisen televisiotoiminnan tekniikasta; sen hallinnoimaan digitaaliseen kanavanippu C:hen sisältyvät Elokuvakkanavan ja Nelosen lisäksi WSOY Koulukanava ja Canal+.

Valtakunnallista mainosrahoitteista televisiotoimintaa harjoittavan Nelosen ohjelmisto on suunnattu etenkin kaupunkilaisille. Helsinki Televisio Oy (HTV) on Suomen suurin kaapeli-tv-yhtiö. HTV tarjoaa kaapelitelevisioverkkoon liittyneille maksu-tv-tuotteita ja laajakaistaisia internetpalveluja.

Tuotantotalo Werne Oy on erikoistunut televisio-, video- ja ääniohjelmien tuottajien tarvitsemiin teknisiin palveluihin. Måndag Oy tuottaa videokopiointipalveluja sekä cd- ja dvd-tuotantopalveluja.

Swwap Oy tarjoaa sekä SanomaWSOY:n että konsernin ulkopuolisten sisällöntuottajien palveluja zndhead-mobiiliportaalissa. Portaalin sisältö on laaja; tarjolla on mm. Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien ja Nelosen uutisia sekä erilaisia hyöty- ja huvipalveluja, kuten pelivihjeitä, ajoreittitietoa ja horoskooppeja.

Verkkovoima- ja Lumeveräjä -yksiköt keskittyvät SanomaWSOY:n internetpalvelujen kehittämiseen. Lumeveräjä on SanomaWSOY-konsernin rahoittama hanke, jonka tavoitteena on kehittää koko konsernin sähköisille palveluille yhteinen asiakastietokanta ja käyttöliittymä.

Nelosen hyvä vuosi näkyi SWelcomin tuloksessa

SWelcom-konsernin pro forma -liikevaihto oli 466,7 (334,0) mmk. Suurin liikevaihdon lisäys, 107,2 mmk, tuli Nelosesta, jonka mainosajan myynti ja markkinaosuus kasvoivat merkittävästi. Pro forma -liikevoitto oli -99,3 (-110,7) mmk. Huomattava tulosparannus oli Nelosen ansiota, vaikka se panosti edellisvuotta enemmän ohjelmistoon. Vuoden 2000 pro forma-luvuissa on mukana Helsinki Mediasta siirtynyt sähköinen liiketoiminta koko vuodelta ja Swwap Oy loka-joulukuulta.

SWelcomin investoinnit olivat yhteensä 200,3 (124,3) mmk, joista tytäryhtiöosakkeiden hankintaan kohdistui 143,4 mmk. SWelcom osti elokuussa Egmont Holding Oy:ltä 25,01 % ja joulukuussa TS-Yhtymä Oy:ltä 5,02 % Oy Ruutunelonen Ab:n osakkeista. Kertomusvuoden lopussa SWelcom omisti Ruutunelosesta 90,55 % ja TS-Yhtymä 9,45 %. Joulukuussa toteutetussa osakevaihdossa ja osakaupassa SWelcomin ja TS-Yhtymän omistamasta Oy Suomen Medanelonen Ab:stä tuli Ruutunelosen täysin omistama tytäryhtiö.

Swwap Oy:n koko osakekanta siirtyi SanomaWSOY:n emoyhtiöltä SWelcomille lokakuun alussa. Osakehankintojen ohella muut suurimmat yksittäiset investoinnit liittyivät HTV:n kaapeliverkon kaksisuuntaistamiseen sekä kaapelimodeemijärjestelmään.

Nelosen mainosmyynti ja katseluosuus kasvoivat

Nelosen liikevaihto kasvoi 54 % nousten 307,5 (200,3) mmk:aan. Liiketulos parani huomattavasti, joskin jäi vielä -91,8 (-126,4) mmk tappiolliseksi. Tuloskehitystä rasittivat kilpailutilanteen vaatimat lisäpanostukset ohjelmistoon, dollarin korkea kurssi sekä lisääntyneet Teosto-kustannukset. Kanavan toimilupamaksu nousi 40,4 mmk:sta 63 mmk:aan, mikä oli 20,5 % liikevaihdosta.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUVUT	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	milj. mk	milj. mk	milj. €	milj. €
Liikevaihto	466,7	334,0	78,5	56,2
Liikevoitto	-99,3	-110,7	-16,7	-18,6
% liikevaihdosta	-21,3%	-33,1%	-21,3%	-33,1%
Liikevoitto, oma toiminta	-99,3	-109,5	-16,7	-18,4
% liikevaihdosta	-21,3%	-32,8%	-21,3%	-32,8%
Taseen loppusumma	779,1	459,7	131,0	77,3
Bruttoinvestoinnit	200,3	124,3	33,7	20,9
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	-22,1%	-28,0%	-22,1%	-28,0%
Työsuhteessa oleva henkilöstö	325	244	325	244
Henkilöstö keskimäärin	310	234	310	234

Tunnusluvut on laskettu suoraan tytäryhtiönsä vuosien 2000 ja 1999 pro forma -tuloslaskelmien ja -taseiden pohjalta.

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT	2000	1999
Nelosen osuus televisiomainonnasta, %	24,50 %	16,5%
Nelosen päiväpeitto, %	40,00 %	35,0%
Nelosen 10 katsotuimman ohjelman keskiäkätsojamäärä	589 000	554 300
Nelosen valtakunnallinen katsojaosuus, %	11,50 %	10,0%
Kaapeli-tv-liittymiä, 1000 kpl	210	203
Maksu-tv-tilauksia, 1000 kpl	45	49

Nelosen mainostulot kasvoivat 53 %, ja kanavan markkinaosuus kokonaismainonnasta nousi edellisen vuoden 16,5 %:sta 24,5 %:iin. Markkinaosuuden lisäys oli suurin koko media-alalla. Mediaymyynnin liikevaihdolla mitattuna Nelonen on nyt Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia Helsingin Sanomien ja MTV3:n jälkeen.

Kanavan katselu kasvoi vuoden aikana lähes 20 %, ja Nelosen valtakunnallinen katseluosuus kohosi 10 %:sta 11,5 %:iin. Katsojakunta koostui kanavan strategian mukaisesti pääosin kaupunkilaiskohteryhmistä. Ohjelmistossa panostettiin keväällä kotimaisiin ohjelmiin ja syksyllä elokuvaan sekä ulkomaisiin sarjoihin. Nelonen aloitti marraskuun alussa omat talousuutiset, jotka toimitetaan yhteistyössä Taloussanomien kanssa.

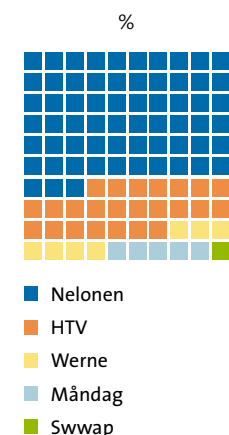
Nelosen kotimainen ohjelmisto sai kertomusvuoden tammikuussa tunnustusta Venla-gaalassa, jossa palkittiin vuoden 1999 parhaat television viihdeohjelmat ja -esiintyjät. Keskusteluohjelmaa vetävä Ruben Stiller palkittiin parhaana televisioesiintyjänä ja Pulkkinen parhaana komediasarjana. Vuoden 2001 tammikuussa palkittiin Venlalla vuoden 2000 ohjelmista parhaana komediasarjana Isänmaan toivot, ja Pulkkinen nousi katsojajääneistyksen voittajaksi.

Mainosajan myyntiä tehostettiin ja ostamista helpotettiin, kun vuoden aikana suuri osa mainosajan varauksista siirrettiin extranet-pohjaiseksi ja myynnin kausilanseerauksia aikaistettiin. Helmikuussa aluemarkinnan myynti laajennettiin kattamaan Nelosen koko lähetyverkko. Lisäksi Nelonen myi mainontaa Yleisradion urheiluohjelmiin jääkiekon MM-kilpailujen ja jalkapallon EM-kilpailujen yhteydessä.

Vuoden lopulla Nelonen solmi Digitan kanssa analogista lähetyverkkoa koskevat verkkovuokra- ja hintasopimukset, jotka ovat voimassa koko toimilupakauden eli vuoden 2006 loppuun.

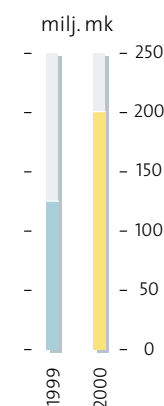
Vuonna 2001 Nelosen tavoitteita ovat ydinkohderyhmän primetime-katselun eli parhaaseen katselu-aikaan ajoittuvan katselun lisääminen sekä kannattavuuden parantaminen, johon tähdätään myyntiä ja markkinaosuutta kasvattamalla. Ohjelmia ja mainostuotteita kehitetään useisiin jakeluteihin sopiviksi. Tämän strategian mukaisesti Nelosen digitaaliset lähetykset aloitetaan elokuussa 2001.

Liikevaihto yksiköittäin



Liikevaihdossa ei ole otettu huomioon eliminointeja.

Bruttoinvestoinnit



Nelosen kotimainen ohjelmisto sai tunnustusta Venla-gaalassa. Vuoden 2001 tammikuussa palkittiin vuoden 2000 ohjelmista parhaana komedia-sarjana *Isänmaan toivot*. Kylmäverisesti sinun, pääosassa Ville Virtanen, oli vuoden 2000 katsotuimpia ohjelmia.



HTV avasi Suomen ensimmäisen laajakaistaportaalin

HTV:n liikevaihto kasvoi 12,7 % nousten 113,0 (100,3) mmk:aan. Liikevoitto kasvoi selvästi.

HTV investoi vuonna 2000 voimakkaasti kaapeliverkon kaksisuuntaistamiseen ja kaapelimodeemijärjestelmän kehittämiseen. Investoinnit tukevat HTV:n tulevaisuuden tuloskehitystä. HTV:n kaapeliverkkoon oli vuoden lopussa kytketty 210 000 taloutta, ja tilauskannassa oli sopimukset runsaasta 4 000 liittymästä. Kaapeliverkon kaksisuuntaistaminen eteni, ja vuoden päättyessä 87 % liittymistä oli kaksisuuntaistettu. Verkko on kokonaan kaksisuuntaistettu vuoden 2001 ensimmäisen neljänneksen aikana.

Kaapelimodeemien kysyntä ylitti odotukset. Tarvittavien komponenttien saatavuudessa oli vaikeuksia, eikä kysyntää pystytty täysin tyydyttämään. Kertomusvuoden lopussa asiakkaille oli toimitettu yli 8 300 kaapelimodeemia.

Joulukuussa HTV avasi kaapelimodeemiasiakkailleen Suomen ensimmäisen laajakaistaportaalin, Welhon. Portaali on avoin alusta erilaisille palveluille. Siihen on koottu erityisesti nopeaa yhteyttä hyödyntäviä sisältöjä, kuten uutisvideoita, sääanimaatioita, televisio- ja radiolähetyksiä sekä interaktiivisia pelejä. HTV aloitti neuvottelut Welhon laajentamiseksi myös muille paikkakunnille sekä digi-tv-alueille ja ADSL-jakeluun.

Maksu-tv-yksikkö harjoittaa maksu-tv-toimintaa HTV:n verkon lisäksi seitsemässä muussa kaapelitelevisioverkossa. Vuoden lopussa maksu-tv-tilauksia oli yhteensä 44 950 kappaletta.

Vuodeksi 2000 suunniteltu laajamittainen digitaalitelevision lanseeraus kaapeliverkossa siirtyi kansallisten standardointipäätösten viivästyttyä. Myöskään lähetysten vastaanottamiseen tarvittavia lisälaitteita eli ns. set-top-boxeja ei ollut saatavilla. HTV aloittaa ensimmäiset digitaaliset maksu-tv-palvelut keväällä 2001 kansainvälisiä kanavia ja useita kanavasisältöjä hyödyntäen. Yhtiö laajentaa tuotevalikoimaansa erilaisilla interaktiivisilla lisäpalveluilla.

HTV:n kasvunäkymiin vaikuttaa oleellisesti televisiolähetysten digitalisoituminen. Kaapeliverkot ovat merkittävä jakelutie, kun digitaalitelevision katsojajopeittoa rakennetaan lähivuosina. Digitalisoiminen myötä myös kaapelitelevision ohjelmisto monipuolistuu.

Werne panosti ulkotuotantoon

Tuotantotalo Werne Oy:n liikevaihto oli 31,5 (32,1) mmk. Tulosta rasittivat erityisesti kolme vuotta aiemmin tehdyt, viidelle vuodelle jakautuvat investoinnit televisiostudioihin ja monikameratekniikkaan. Kertomusvuonna panostettiin lähinnä ulkotuotantoyksiköiden vahvistamiseen ja Nelosen logistiikan tehostamiseen.

Wernen keskeisin tavoite vuonna 2001 on rakentaa ja ottaa käyttöön Nelosen analogisen kanavan sekä kanavanippu C:n digitaalisten televisiokanavien lähestyskeskus ja organisoida sen toiminnallinen hallinta.

Måndag Oy:n liikevaihto laski 24,4 (27,9) mmk:aan, mutta liikevoitto parani. Måndagin videomonitorusmäärät vähenivät, koska yhtiön merkittävimmät sopimusasiakkaat menettivät videoedustuksiaan suurille kansainvälisille elokuvayhtiöille niiden keskittäessä monitorussopimuksensa useita maita kattaviksi kokonaisuuksiksi.

Vuonna 2001 Måndag keskittyy erityisesti cd-rom-tuotannon kasvattamiseen ja jo edellisenä vuonna aloitettuun dvd-tuotantoon.

2ndhead tarjosi lähes 100 tuotetta

SanomaWSOY:n maaliskuussa perustama Swwap Oy avasi kesäkuussa 2ndhead-mobiiliportaalin, jonka tarjonta on nähtävissä matkapuhelinliittymissä. Portaali koostuu sekä SanomaWSOY-konsernin että ulkopuolisten sisällöntuottajien aineistosta.

Kertomusvuoden lopussa 2ndheadilla oli 34 sisältö- ja palvelukumppania, ja tarjolla oli lähes sata erilaista WAP- ja tekstiviestipalvelua (SMS). Laajasta sisältövalikoimasta suosituimpia ovat olleet mm. erilaiset tekstiviestipalvelut, kuten matkapuhelinlogot ja -soittoäännet.

Maksavia asiakkaita 2ndheadilla oli vuoden lopussa yli 90 000. Määrä sisältää sekä rekisteröityneet että ei-rekisteröityneet asiakkaat. Käyttäjämäärän kehittyminen on sidoksissa uusien langattomien päätelaitteiden ja verkkoratkaisujen käyttöönottoaikatauluihin. WAP-puhelinten määrän ennakoitua hitaamman kasvun vuoksi panostetaan myös SMS-palveluihin.

Swwapin tulevaisuuden odotukset liittyvät pidemmällä aikavälillä teknologian kehittämiseen. Uudet teknologiset ratkaisut, kuten GPRS, mahdollistavat nykyistä monipuolisemman sisältö- ja palveluvalikoiman nopean ja tehokkaan toimittamisen kuluttajille.

Lumeveräjä kehitti uudenlaisen käyttöliittymän

Lumeveräjä-hanke eteni, kun lasten ja nuorten internetpalveluita yhdistävä käyttöliittymä valmistui lokakuussa ja avattiin Tasku-nimisenä Helsinki Median Sisters Club- ja Mercurius -kerhojen verkkosivuilla. Tavoitteena on, että vuoden 2001 toukokuuhun mennessä kaikki SanomaWSOY-konsernin keskeiset internetpalvelut on liitetty yhteiseen asiakasrekisteriin ja käyttöliittymään.

Verkkovoima-yksikkö oli kertomusvuoden loppuun mennessä toteuttanut yhteensä 25 SanomaWSOY-konsernin internetpalvelua, joita kaikkia ylläpidetään yksikön palvelimilla.

Vuonna 2001 merkittävimmät panostukset ovat Ludviginkadun uusiin tiloihin rakennettava atk-sali ja sinne hankittava palvelinkapasiteetti konsernin internetpalveluja ja Lumeveräjää varten.

SWelcom panostaa uuteen liiketoimintaan

Toimitusjohtaja **Tapio Kallioja**: ”SWelcomin toiminnassa vuosi 2000 oli uuden rakentamisen ja voimakkaan kehittämisen vuosi. Kehitystyössä painottui mm. digitaalitekniikkaan siirtyminen, mikä vaikuttaa lähes kaikkiin konsernin liiketoimintoihin. Tärkeimpiä saavutuksia olivat mobiiliportaali 2ndheadin liiketoimintakonseptin rakentaminen ja toiminnan aloittaminen kesäkuussa sekä HTV:n laajakaistaportaali Welhon tuonti markkinoille. Tulokset kehityksen kannalta erittäin myönteistä oli Nelosen odotettuakin suurempi tulosparannus.

Sähköisen viestinnän eriyttäminen omaksi konsernikseen mahdollistaa aiempaa paremmin mm. strategiset liittoutumat, joihin tähtäämme tulevaisuudessa. Panostuksia suunnataan myös uuden liiketoiminnan kehittämiseen, yritysostoihin ja kansainvälistymiseen. Vuonna 2001 keskitymme erityisesti kasvuun. Tärkeimpiä kohteita

ovat mm. Welho, 2ndhead, digitaalitelevisio ja internetsovellukset.

SWelcom-konsernin tulevaisuudennäkymiin ja lähiajan kannattavuuteen vaikuttavat television mainonnan kehitys, laajakaistaisen internetpalvelujen markkinoiden kasvu, WAP- ja GPRS-tekniikan yleistyminen sekä digitaalitelevision käynnistyminen.

SWelcomin liikevaihdon ennustamme kasvavan vuonna 2001 noin 30 %. Liiketappion arvioimme olevan runsaat 100 miljoonaa markkaa. Nelosen tuloksen arvioimme liikevaihdon kasvun vauhdittamana paranevan edelleen merkittävästi. HTV:n tulostaso ja liikevaihdon kasvu kattavat laajakaistaisen internettoiminnan ja digitalisoituvan lähetystoiminnan edellyttämät panostukset. Digitaalitelevision, 2ndheadin ja uusien internetpalvelujen kehittämisen vuoksi SWelcom ei odota voitollista tulosta aivan lähivuosina.”

SWelcomin johtoryhmä

- Toimitusjohtaja
Tapio Kallioja
- Teknologiajohtaja
Pekka Jaakola
- Toimitusjohtaja
Sami Artman
Swwap Oy
- Toimitusjohtaja
Juha-Pekka Louhelainen
Nelonen
- Projektijohtaja
Merja Rinne
Elokuvakanava
- Hallintojohtaja
Marja-Leena Tuomola
- Johtoryhmän sihteeri
Pia Huhdanmäki
Lakimies



"Luotettavuus on kartta- ja paikantamisliiketoiminnassa ehdoton edellytys. Tehtävämme on kertoa ihmisille täsmällisesti, missä he ovat tai autettava heitä suunnittelemaan lyhin tai kustannustehokkain reitti paikasta A paikkaan B – olivat he sitten korven keskellä vaeltamassa, etsimässä lähintä pitsapaikkaa tai noutamassa tukkikuormaa paperitehtaalle. Olemme olleet etunenässä soveltamassa digitaalitekniikkaa jo yli seitsemän vuotta. Sen avulla karttojen päivittäminen on hyvin näppärää. Ja mikä on todella kiinnostavaa juuri nyt, on se, kuinka voimme hyödyntää sitä internet- ja mobiilivälineissä eli henkilökohtaisessa navigoinnissa."



Ari Purhonen
avainasiakaspäällikkö
Genimap Oy

WSOY

Luottamuksen tunne

Bongasin flamingon! On se. Katsoin kirjasta. Paikansin sijaintinikin - kännykällä muuten. Suomessa ollaan. Tämän saaren nimi näyttää olevan Korkeasaari.

Joskus tieto johtaa hämmennykseen. Silloin tarvitaan yleensä vain uutta tulkintaa. Onneksi WSOY:n tuottamaan tietoon voi luottaa.

Toiminnalliset tytäryhtiöt

- WSOY Koulukanava Oy
- Docendo Finland Oy
- Docendo Sverige AB
- Geodata Oy *)
- Karttakeskus Oy (80,1 %) *)
- Weilin+Göös Oy
 - Kustannusperintä Oy
 - Bertmark Media AB
 - Bertmarks Förlag AB
 - Bertmark A/S Danmark
 - Bertmark Norge AS
 - AB Förlagsinkasso
- WS Bookwell Oy
- Lönnberg Painot Oy
 - F.G. Lönnberg Oy
 - Sävypaino Oy
 - Mainos ja etiketti Oy
- Tummaavuoren Kirjapaino Oy (80 %)
- Ajasto Osakeyhtiö
 - Nummi-Plast Oy
 - Almanacksförlaget AB
 - Emil Moestue as

Osakkuusyhtiöt

- Everscreen Mediateam Oy (25 %)
- Rautakirja Oyj (31,7 %)
- Young Digital Poland (49 %)



WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja markkinajohtaja niin yleisessä kirjallisuudessa, oppimateriaaleissa kuin useissa erikoiskustanteissakin. WSOY on myös Pohjoismaiden suurin kirjanpainaja ja digitaalisen painamisen markkinajohtaja Suomessa. Yhtiö on lisäksi Pohjoismaiden johtava kalenterikustantaja.

WSOY:n kustantaminen-toimialaan kuuluvat yleisen kirjallisuuden, oppimateriaalien ja erikoiskustantamisen yksiköt, eWSOY-yksikkö sekä tytärkonserni Weilin+Göös Oy.

Yleisen kirjallisuuden yksikkö julkaisee kotimaista ja käännöskirjallisuutta sekä tietokirjoja. Oppimateriaalit-yksikkö kustantaa ja markkinoi pedagogisia viestintätuotteita painetussa ja sähköisessä muodossa. Erikoiskustantaminen-yksikkö tuottaa informaatiota valituille kohderyhmille: yrityksille, asiantuntijoille ja ammattiin opiskeleville. Yksikön liiketoiminnan muodostavat yritysulkaisut, sanakirjat, paikkatietoon ja karttakustantamiseen keskittyvä Genimap Oy sekä Ruotsissa ja Suomessa toimiva, tietotekniikan kirjoja ja verkko-opetusta tarjoava Docendo Group.

Weilin+Göös kehittää ja markkinoi kuluttajille suoramyynntiin sopivia tieto- ja sarjakirjatuotteita. eWSOY-yksikkö vastaa oppimisportaalista sekä kuluttajamultimedian kustantamisesta ja myynnistä.

WSOY:n painotoiminta on organisoitu kolmeen tytäryhtiöön. WS Bookwell tuottaa ja markkinoi painopalveluja Pohjois-Euroopan markkinoille. Lönnberg Painot Oy:n tulosyksiköt F.G. Lönnberg, Sävypaino sekä Mainos ja Etiketti ovat erikoistuneet mainospainotuotteisiin, vuosikertomuksiin, myymälämainontaan sekä lahjapakkauksiin. Tummaavuoren Kirjapaino Oy on digitaalitekniikkaan erikoistunut painotalo.

Kalenteri-ryhmään kuuluvat Suomen johtavan kalenterikustantajan Ajasto Osakeyhtiön lisäksi sen tytäryhtiöt, kalenterin kansia valmistava Nummi-Plast Oy sekä Ruotsin johtava kalenterikustantaja Almanacksförlaget AB ja Norjan johtava kalenterikustantaja Emil Moestue as.

Investoinnit kohdistuivat yritysostoihin

WSOY-yhtymän liikevaihto oli 1 209,4 (1 151,7) mmk, eli kasvua edellisestä vuodesta tuli 5 %. Vertailukelpoinen liikevaihto, jossa on otettu huomioon yritysostot ja myynnit, nousi vajaat 3 % 1 152,0 (1 120,3) mmk:aan. Liikevoitto oli 108,9 (128,3) mmk. Perinteisen kirjankustantamisen ja -painamisen tulos parani, mutta panostus uuteen sähköiseen kustannustoimintaan rasitti konsernin tulosta. Kalenteri-liiketoiminnan tulos jäi tervehdyttämistoimista huolimatta tappiolliseksi.

WSOY:n investoinnit olivat yhteensä 151,8 (125,0) mmk, joista yritysostoihin suunnattiin 80,5 (45,7) mmk. Suurimmat hankinnat olivat tietotekniikan kirjoja ja verkko-opetusta tuottavan ruotsalaisen Docendo Läromedel AB:n osto ja 80,1 %:n osuuden osto Suomen johtavasta kartta-alan yhtiöstä, Karttakeskus Oy:stä.

Hyvä kirjavuosi

Kustantaminen-toimialan liikevaihto kasvoi 13 % ja oli 757,8 (672,4) mmk. Liikevoittoa kertyi 49,1 (72,7) mmk. Erittäin hyvä kirjavuosi näkyi WSOY:n Yleisen kirjallisuuden yksikön toiminnassa. Yksikön myynti kasvoi 207,4 (193,9) mmk:aan. Kirjakerhohanostusten vuoksi tulos pysyi edellisen vuoden tasolla. Kustannusohjelma oli kirjallisesti ja kaupallisesti vahva, ja erityisesti kotimainen kaunokirjallisuus ja lastenkirjat menestyivät.

WSOY:n kirjakauppamyynnti kasvoi 19 %, ja markkinaosuus nousi noin 35 %:iin. Kerhomarkkinoilla WSOY saavutti yhteensä 185 000 jäsenen rajan, ja myynti lisääntyi 11 %. Tammikuussa 2000 avattu

*) 1.4.2001 Geodata Oy ja Karttakeskus Oy yhdistyivät Genimap Oy:ksi (90 %)

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUVUT

	31.12.2000	31.12.1999	31.12.2000	31.12.1999
	milj. mk	milj. mk	milj. €	milj. €
Liikevaihto	1 209,4	1 151,7	203,4	193,7
Liikevoitto	108,9	128,3	18,3	21,6
% liikevaihdosta	9,0%	11,1%	9,0%	11,1%
Liikevoitto, oma toiminta	62,6	81,5	10,5	13,7
% liikevaihdosta	5,2%	7,1%	5,2%	7,1%
Taseen loppusumma	1 647,4	1 603,7	277,1	269,7
Bruttoinvestoinnit	151,8	125,0	25,5	21,0
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	8,9%	10,4%	8,9%	10,4%
Työsuhteessa oleva henkilöstö	1 899	1 827	1 899	1 827
Henkilöstö keskimäärin	1 803	1 754	1 803	1 754

Tunnusluvut on laskettu suoraan vuoden 2000 virallisten ja vuoden 1999 pro forma -tuloslaskelmien ja -taseiden pohjalta.

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

	2000	1999
Julkaistut uutuudet		
Kirjat, kpl	612	542
Sähköiset tuotteet, kpl	175	124
Julkaistut uusintapainokset		
Kirjat, kpl	1 261	1 197
Sähköiset tuotteet, kpl	260	278
Painetut kirjat, miljoonaa kappaletta	23	21
Paperin kulutus, tonnia	12 174	11 247

Suomen ensimmäinen internetissä toimiva kirjakerho Bookmark ei vielä täyttänyt tavoitteitaan, vaikka WSOY:n verkkokauppa kokonaisuudessaan kehittyi hyvin.

Vuonna 2001 WSOY jatkaa panostustaan kerhoihin. Vuoden alussa lanseerattiin lastenkirjoja tarjoava Uppo-Nallen kirjakerho. Kirjamarkkinoiden vahvistamiseksi Suomen neljä johtavaa kustantajaa perusti tasaosuuksin taskukirjojen kustantamiseen ja jakeluun keskittyvän Taskukirja Loisto Oy:n. Yhtiön toiminta käynnistyi alkuvuonna 2001.

Kertomusvuoden kesällä WSOY ja Suomen Kirjailijaliitto sopivat tarvepainatuskirjan ja sähkökirjan julkaisuehdoista ja tekijänpalkkioista. Syksyllä 2001 WSOY julkaisee osan kirjatutannostaan myös sähkökirjaversiona.

WSOY:n Oppimateriaalit-yksikön myynti kasvoi 2 % ja oli 199,7 (195,7) mmk. Oppikirjamarkkinoilla ei Suomessa tapahtunut vuoden aikana merkittäviä muutoksia, ja WSOY:n vahva markkina-asema säilyi 54 %-ssa. Ammattikirjojen myynti ja markkinaosuus kääntyivät kasvuun. Peruskoulun ja lukion kirjoissa WSOY:n markkinaosuus laski hienoisesti, mikä johtui uutuussarjojen ajoituksesta.

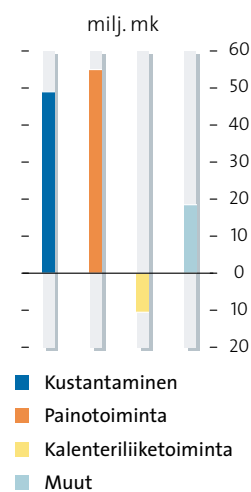
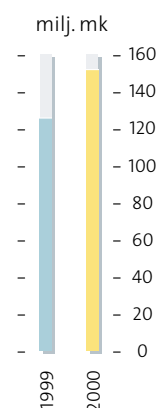
WSOY jatkoi mittavaa oppimateriaalien uudistamista koulujen siirtyessä uusiin opetussuunnitelmiin asteittain vuoden 2001 alusta. Kehitystyö digitaalisen oppimisympäristön ja sähköisten sisältöjen tuottamiseksi aloitettiin yhdessä eWSOY-yksikön kanssa, ja tavoitteena on saada ensimmäiset tuotteet koulujen käyttöön vuoden 2001 aikana.

Yrityshankintoja oppimisen ja paikkatiedon alueilla

WSOY Erikoiskustantaminen -yksikön myynti oli 147,3 (90,6) mmk. Myynti lisääntyi merkittävästi sisäisen kasvun ja yrityshankintojen ansiosta. Yksikön tulosta heikensivät huomattavat panostukset verkko-opetuksen ja paikkatiedon liiketoiminta-alueille.

WSOY Yritysjulkaisujen myynti- ja tuloskehitys jatkui vahvana. Yksikön liikkeenjohdon kirjat menestyivät hyvin myyntilistoilla. Syksyllä koekäyttöön tuotu yritysonline-palvelu sai myönteisen vastaanoton, ja edellisenä vuonna aloitettu seminaaritoiminta, WSOY Yrityskoulutus, jatkui lupaavasti.

Liikevaihto toimialoittain

Liikevoitto toimialoittain

Bruttoinvestoinnit


WSOY vahvisti verkko-opetus-osaamistaan ostamalla keväällä Ruotsin johtavan tietotekniikan kustannus- ja koulutustalon, Docendo Läromedelin. Tammi-kuussa 2001 Docendo Group teki huomattavan kaupan Pohjoismaiden suurimman pankin, Nordean, kanssa verkkovälitteisestä Simultan Open -koulutusratkaisustaan.



Uudistetut koululaissanakirjat ja uudet verkkopohjaiset sanakirjat tulivat myyntiin syksyllä.

Keväällä hankittu Ruotsin johtava tietotekniikan kirvoja ja verkko-opetusta tarjoava Docendo Läromedel AB ja Teknolit Oy yhdistettiin toiminnallisesti Docendo Groupiksi. Docendo järkeisti kirjatuotantoaan ja kehitti uudet ruotsin-, suomen- ja englanninkieliset versiot verkkovälitteisestä Simultan Open -oppimistuotteesta. TietoEnatorin kanssa sovittiin opetuspakettiin liittyvästä strategisesta yhteistyöstä. Vuoden 2001 alussa Simultanista tehtiin mittava sopimus Nordean (ent. MeritaNordbanken) kanssa. Docendo kärsi jonkin verran it-alan kasvun hidastumisesta.

Paikkaliiketoiminnassa vuoden tärkein tapahtuma oli Karttakeskus Oy:n osto syyskuussa ja sen fuusioituminen operatiivisesti vuoden lopussa Geodata Oy:n kanssa. Juridisesti uusi yhtiö, Genimap Oy, aloittaa toimintansa 1.4.2001. Genimapin vähemmistöosakkaana ja yhteistyökumppanina jatkaa amerikkalainen MapInfo Corporation.

Genimap toi vuoden aikana markkinoille mm. Suomen ensimmäisen tekstiviesteihin perustuvan ajoreittipalvelun ja solmi Nokian kanssa maailmanlaajuisen yhteistyösopimuksen paikkatietosovellusten myynnistä ja markkinoinnista teleoperaattoreille.

Vuonna 2001 WSOY Erikaiskustantamisen toiminta painottuu edelleen verkko-opetuksen ja paikkatietoliiketoiminnan kasvattamiseen ja kansainvälistämiseen.

Oppimisportaali eteni koekäyttöön

Uusmediayksikkö eWSOY:n myynti oli 12,9 (6,7) mmk. Tulos oli kehityspanostusten vuoksi tappiollinen. Cd-rom-tuotteiden myynti kaksinkertaistui edellisestä vuodesta, mutta kuluttajille suunnattujen multimediatuotteiden kysynnän laskun vuoksi toiminta ei saavuttanut tulostavoitteitaan. Uuden internetpohjaisen oppimisportaalin suunnittelu ja toteutus eteni hyvin. Palvelun pilottiversio oli koekäytössä syksyn aikana, ja ensimmäinen peruskoululle suunnattu tuotantoversio tuodaan markkinoille vuonna 2001.

WSOY:n osuus Young Digital Polandista kasvoi 49 %:iin alkuvuonna 2001. Kaupan yhteydessä sovittiin myös WSOY:n optiosta enemmistöosuuteen vuoden 2004 alussa. Puolalaisyhtiön liikevaihto kasvoi 26 mmk:aan, ja liiketulos oli kehityspanoksista huolimatta lievästi voitollinen. Yhtiö tuottaa digitaalisia oppimissisältöjä, ja sillä on tuotealueillaan vahva markkina-asema Keski-Euroopassa.

Weilin+Göös -konsernin liikevaihto laski 190,4 (194,4) mmk:aan. Liikevaihtoa supisti mm. lasten kirjakerhotoiminnan siirtyminen vuoden alussa Helsinki Medialle. Liikevoitto säilyi hyvällä tasolla. Koko konsernissa panostettiin myyntitoimintaan, ja toimenpiteiden seurauksena tilausten määrä kääntyi kasvuun, selvimmin Ruotsissa ja Norjassa.

Vuonna 2001 Weilin+Göösin tavoitteena on kasvattaa selkeästi myyntiä. Kannattavuuden ennakoidaan hieman heikkenevän markkinointipanostusten ja tietojärjestelmähankkeiden vuoksi.

Painotoimialan liikevoitto kasvoi voimakkaasti

Painotoimialan liikevaihto oli 365,3 (357,4) mmk. Liikevoitto kasvoi 38 %, 55,2 (40,1) mmk:aan. Liikevoiton voimakas kasvu johtui erityisesti perinteisen kirjanpainamisen myönteisestä kehityksestä.

WS Bookwell Oy:n (31.3.2000 asti WSOY:n kirjapainoyksikkö) kannattavuus oli hyvä ja asetetut myynti- ja tulostavoitteet ylitettiin selvästi. Kirjoja painettiin noin 23 miljoonaa kappaletta, ja netto-myynti oli 220,8 (202,5) mmk. Vienti oli 88,6 mmk, ja markkinat kasvoivat tärkeimmissä kohdemaissa, Ruotsissa ja Englannissa. Vientitulosta nosti osaltaan suotuisa valuuttakehitys. Saksan myyntitytäryhtiön toiminta lopetettiin, ja myynti siirrettiin agenttipohjalle. Bookwellin tulospainotukset ovat hyvät myös vuonna 2001, joskin markkinoiden kasvun ennakoidaan hieman laantuvan.

Lönnerberg Painot Oy:n liikevaihto oli 119,0 (123,2) mmk. Kannattavuus säilyi hyvällä tasolla, vaikka liikevoitto hiukan laski edellisestä vuodesta. Mainospainoalan markkinat heikkenivät erityisesti

vuoden alkupuolella, mikä pienensi Sävypainon sekä Mainos ja Etiketin liiketulosta. Painotaloryhmä arvioitiin vuoden 2000 asiakastutkimuksessa jälleen maan parhaaksi painotaloksi.

Kertomusvuoden lopulla Lönnberg Painot osti karttapainotoiminnan Karttakeskus Oy:ltä. Kauppa lisää WSOY:n painotoimialan volyymia ja kilpailukykyä. Kaupan yhteydessä Mainos ja Etikettiin tilattiin suuriformaattinen AO-painokone, joka takaa laadukkaan karttatuotannon ja uudet kustannustehokkaat mainospainotuotteet ja -pakkaukset. Maan johtavana painona Lönnberg Painon näkymät ovat vuodelle 2001 edelleen hyvät.

Tummavuoren Kirjapainon liikevaihto kasvoi 25,6 (23,1) mmk:aan ja tulos parani. Painamisen kapasiteettia lisättiin vuoden lopulla, kun tuotantoon otettiin uusi digitaalinen rullapainokone. Tummavuoren markkinaajohtajuus sekä digitaalisen painamisen laatu- ja hintataso mahdollistavat positiivisen tuloskehityksen myös vuonna 2001.

Ajaston kotimaan toimintojen tulos parani

Kalenteriliiketoiminnan liikevaihto oli 218,1 (229,4) mmk. Liiketulos oli -10,7 (-16,6) mmk.

Ajasto-konsernin kotimaan liiketoimintojen tulos oli hyvä ja parani edellisestä vuodesta. Ryhmän kokonaistulos jäi kuitenkin tappiolliseksi Ruotsin ja Norjan yksikköjen heikon menestyksen vuoksi, joskin vuoden aikana tehdyt tervehdyttämistoimet kohensivat niiden tulosta. Skandinavisten yksikköjen tappio johtui osin saneerauskuiluista ja osin kovasta kilpailusta.

Ajaston myynti ja markkinaosuus olivat Suomessa edellisen vuoden tasolla. Ruotsissa ja Norjassa markkinaosuudet säilyivät ennallaan räätälöidyissä kalentereissa, mutta kuluttajille suunnatuissa vakiokalentereissa volyymit ja markkinaosuudet vähenivät.

Kalenterien kokonaismarkkinat supistuivat vuonna 2000 jonkin verran. Kalenteriryhmän vahvojen tuotemerkkien ja johtavan markkina-aseman ansiosta sen yksiköillä on kuitenkin hyvät edellytykset kannattavaan toimintaan. Vuoden 2001 tärkein tavoite on edelleen selkeä tulosparannus.

Sähköistä liiketoimintaa vahvistetaan entisestään

Toimitusjohtaja **Jorma Kaimio**: ”Vuonna 2000 WSOY keskittyi uuteen teknologiaan ja yritysostoihin. Ilahduttavaa on se, että sähköisen median rinnalla perinteinen kustannustoiminta ja kirjan asema vahvistuivat; vuosi oli varsinkin WSOY:n yleiselle kirjallisuudelle poikkeuksellisen hyvä. Myös tärkein jakelukanavamme, kirjakauppa, menestyi hyvin.

Vuonna 2001 investoimme edelleen sähköiseen liiketoimintaan, erityisesti paikkatietopalveluihin sekä oppimisportaaliin ja yritysten verkko-opetukseen. WSOY hyödyntää perinteisten oppimateriaalien vahvaa asiantuntemustaan entistä enemmän myös digitaalisessa oppimis-

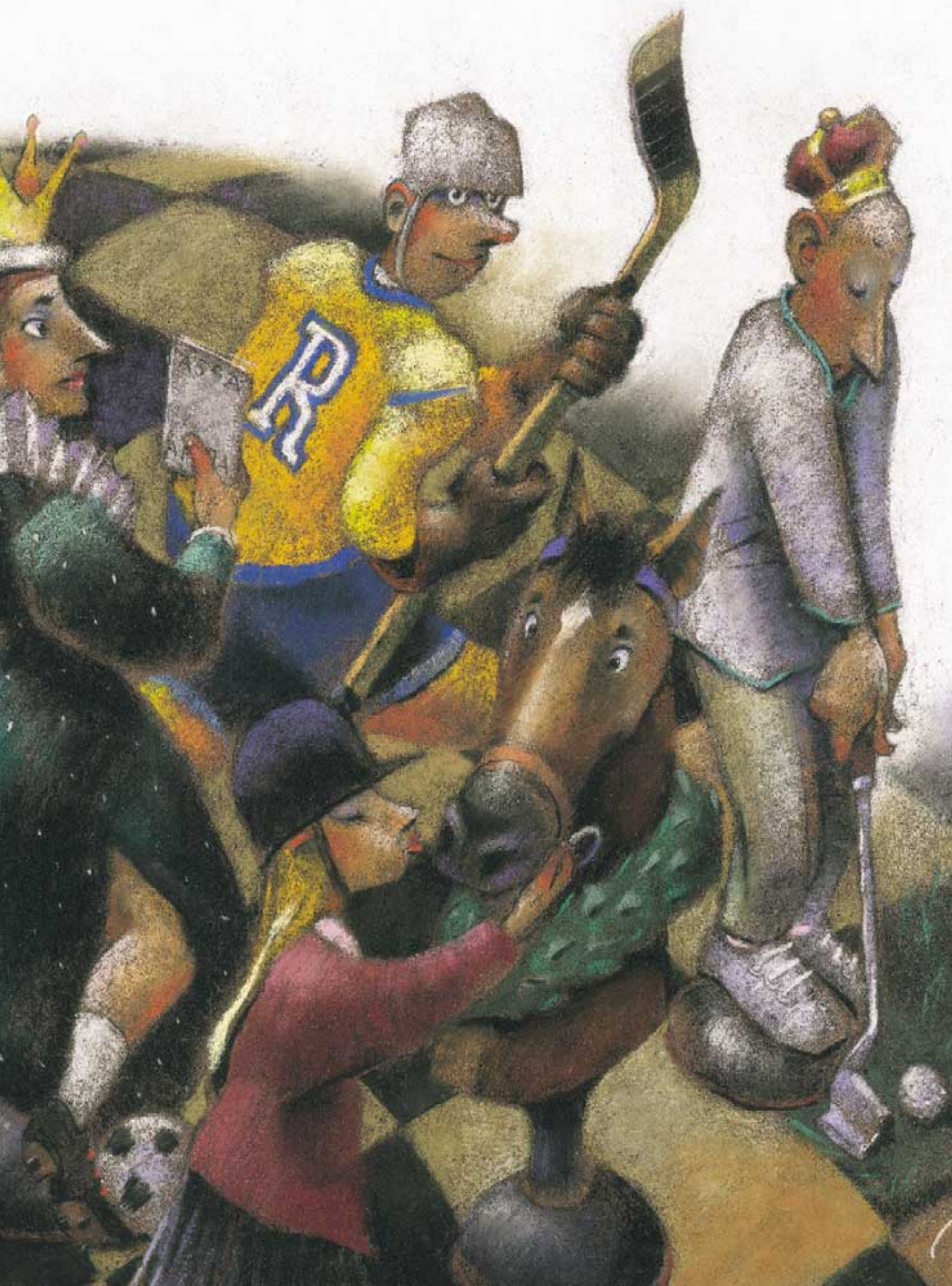
maailmassa, ja uskomme, että siitä tulee meille merkittävä uusi liiketoiminta-alue.

Vuoden 2001 keskeisiä kehittämisen kohteita ovat lisäksi kirjakerhot ja kalenteriliiketoiminta. Liiketoiminnassamme tähtäämme myös kasvavaan kansainvälistymiseen.

Tavoitteenamme on tasapainoinen kasvu, jossa perinteisen liiketoiminnan kannattavuus-edellytyksiä parannetaan ja uusiin liiketoiminta-alueisiin panostetaan harkitusti ja pitkäjänteisesti. Näiden toimenpiteiden ansiosta arvioimme liikevaihtomme kasvavan vuonna 2001 noin 8 prosenttia. Panostuksista huolimatta WSOY:n kannattavuus ylittää edellisen vuoden tason.”

WSOY:n johtoryhmä

- Toimitusjohtaja
Jorma Kaimio
- Kehitysjohtaja
Jyri Ahti
- Johtaja
Mikko Laine
eWSOY
- Johtaja
Hannu Laukkanen
WSOY Oppimateriaalit
- Johtaja
Jorma Mikkonen
Talous ja konsernipalvelut
- Toimialajohtaja
Pekka Pätynen
Painotoiminta
- Johtaja
Tuomo Räsänen
WSOY Erikoiskustantaminen
- Kirjallinen johtaja
Touko Siltala
WSOY Yleinen Kirjallisuus
- Toimitusjohtaja
Olle Koskinen
Ajasto Osakeyhtiö
- Toimitusjohtaja
Magnus Hästö
Weilin+Göös Oy
- Johtoryhmän sihteeri
Katja Vuorialho
Lakimies



"Jokainen, joka joskus lyö vetoa tai pelaa säännöllisesti, kaipaa vihjettä tai paria päätöksensä tueksi. 2ndhead-mobiiliportaalin kautta tarjoamamme Hyvä Veto -pelivihjeet onkin tarkoitettu kaikentasoisille pelaajille. Halusimme hyödyntää Veikkausrastin vedonlyönnin asiantuntemusta myös matkapuhelinsovelluksissa; näin käyttäjät saavat tuoreimmat pelivihjeet vaikkapa suoraan pelipaikalle. Saman päivän vihjeet saa suoraan kännykästä; viikon tai pidemmän ajan pelivihjeet voi tilata etukäteen internetin kautta, jolloin ne tulevat automaattisesti. Miten vain itse kukin haluaa koettaa onneaan!



Henri Alho
verkkopalvelupäällikkö
Ferete Oy

Rautakirja

Jännityksen tunne

Tämä vihje tuntuu raudanlujalta. Löisinkö tällä kertaa vetoa asiantuntijoita vai toisia pelaajia vastaan? Veikkaisinko tämän jääkiekkjoukkueen puolesta vai olisiko tuo ravuri täydessä terässään? Niin paljon vaihtoehtoja...

R-kioski on paikka, jossa tieto muuttuu nopeasti tunteeksi ja sitten toiminnaksi.

Rautakirja

Toiminnalliset tytäryhtiöt

- AS Lehepunkt (50 %)
- Lehti-Maja Eesti AS
AS Megapanus (90 %)
- Suomalainen Kirjakauppa Oy
Astro Raamatud Oü (60 %)
- Finnkino Oy
Interprint Oy
AS MPDE (90 %)
Baltic Cinema SIA (90 %)
- Eurostrada Oy
Foodstop Oy (99 %)
- Veikkausrasti Oy
- Ferete Oy

Osakkuusyhtiöt

- Jokerit HC Oyj (34,5 %)
- Kirjavälitys Oy (20,09 %)
- Narvesen Baltija SIA (35,06 %)
- Oü Baltlab (33,33 %)



RAUTAKIRJA

Rautakirja-konserni on keskittänyt toimintansa vahvoille osaamis-alueilleen lehtien tukku- ja vähittäiskauppaan sekä erikoisvähittäiskauppaan. R-kioski ja lehtitukkukauppa harjoittava Lehtipiste ovat toimialoillaan markkinajohtajia Suomessa. Myös Suomalainen Kirjakauppa, elokuvateatteriketju Finnkino ja Veikkausrasti ovat alansa suurimpia Suomessa. Rautakirja on Sanoma Osakeyhtiön ja WSOY:n osakkuusyhtiö, jonka osakekannasta SanomaWSOY omistaa 55,06 %. Yhtiö noteerataan Helsingin Pörsissä.

Rautakirja harjoittaa kioskitoimintaa R-kioski-ketjullaan Suomessa ja Virossa. Vuoden 2001 alusta Rautakirjan latvialaisen osakkuusyhtiön Narvesen Baltija SIA:n haltuun siirtyi Latvian johtava kioski-ketju Preses Abvieniba.

Veikkausrasti on Suomen johtava pelituotteisiin erikoistunut myymäläketju. Sen pelimyymlöissä voi pelata veikkaus-, toto- ja raha-automaattipelejä.

Lehtipiste on kaikille lehtikustantajille avoin markkinointi- ja jakeluorganisaatio, joka toimittaa lehtien irtonumeroita yli 8 300 myyntipisteeseen Suomessa. Rautakirjan ja Viron johtavan lehtikustantajan AS Ekspress Gruppin yhteisyritys AS Lehepunkt toimittaa lehtiä noin 1 200 pisteeseen Virossa.

Suomalainen Kirjakauppa -ketjuun kuuluu 59 myymälää, kolme Yliopistokirjakauppa sekä multi-mediomyymälä Dose. Yhtiö omistaa 60 % virolaisesta kirjakauppatoimintaa harjoittavasta Astro Raamatud -yhtiöstä.

Finnkinolla ja sen tytäryhtiöillä on elokuvien esitystoimintaa Suomessa, Virossa ja Latviassa. Lisäksi yhtiö tuo Suomeen pienten kohderyhmien elokuvia sekä elokuvia videojälleenmyyntiin ja -vuokraukseen.

Ravintolatoimintaan kuuluvat Eurostrada- ja Motorest-taukopaikat sekä Pizza Hut -ravintolat. Ferete Oy suunnittelee ja toteuttaa rahapelaamiseen, lukemiseen, elokuvaan sekä muuhun ajanvietteeseen liittyvien tuotteiden ja palveluiden tarjontaa verkossa.

Kaikki toimialat kasvattivat liikevaihtoaan

Rautakirja-konsernin veroton kokonaismyynti kasvoi 14 % ja oli runsaat 6,7 mrd. mk. Liikevaihto, johon sisältyy välitystuotteista vain palkkion osuus, oli 3 832,9 (3 478,3) mmk. Lisäystä edellisestä vuodesta tuli siten noin 10 %. Kun otetaan huomioon yritysostot, vertailukelpoinen kasvu oli 6,5 %. Liikevaihto ja myynti kehittyivät myönteisesti Rautakirjan kaikilla keskeisillä toimialoilla.

Liikevoittoa kertyi 222,6 (198,5) mmk, jossa oli kasvua 12 %. Rahoitustuotot jäivät pörssimarkkinoiden voimakkaan laskun vuoksi runsaaseen puoleen edellisestä vuodesta. Voitto ennen satunnaisia eriä oli 227,8 (221,1) mmk.

Kokonaisinvestoinnit olivat 170,1 (428,6) mmk. Suurimmat yksittäiset investointikohteet olivat Tallinnaan rakennettava monisalielokuvateatteri sekä omistuksen nosto Jokerit HC Oyj:ssä 21 %:sta 34,5 %:iin syyskuussa.

Kioskikaupalla erinomainen vuosi

Kioskikaupalle vuosi 2000 oli lähes kaikilla osa-alueilla onnistumisen vuosi. Liikevaihto kasvoi noin 10 %, 2 002,6 (1 755,5) mmk:aan. Liikevoittoa kertyi 97,3 (73,3) mmk eli lähes 33 % edellisvuotista enemmän. Asiakasmäärät lisääntyivät 3 %-yksikköä, ja R-kioskit olivat tutkimusten mukaan asioiduin vähittäiskauppaketju Suomessa.

Kioskitoiminnassa valmistauduttiin konseptia kehittämällä ja palvelutarjontaa laajentamalla vuoden 2001 alussa tapahtuneeseen liikeaikalain vapautumiseen. Kokemusten perusteella kauppojen

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUVUT	31.12.2000 milj. mk	31.12.1999 milj. mk	31.12.2000 milj. €	31.12.1999 milj. €
Liikevaihto	3 832,9	3 478,3	644,6	585,0
Liikevoitto	222,6	198,5	37,4	33,4
% liikevaihdosta	5,8%	5,7%	5,8%	5,7%
Liikevoitto, oma toiminta	222,6	198,5	37,4	33,4
% liikevaihdosta	5,8%	5,7%	5,8%	5,7%
Taseen loppusumma	2 173,4	2 029,5	365,5	341,3
Bruttoinvestoinnit	170,1	428,6	28,6	72,1
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	17,1%	18,0%	17,1%	18,0%
Työsuhteessa oleva henkilöstö	5 534	5 006	5 534	5 006
Henkilöstö keskimäärin	3 977	3 631	3 977	3 631
TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT	2000	1999		
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	86 947	84 472		
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	6 508	6 288		
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	3 876	3 758		
Myydyt kpl:t lehtikaupassa, tuhansia	135 740	133 956		

sunnuntaiaukiololla ei ollut suurta merkitystä kioskikaupalle. Toisaalta uudistunut lainsäädäntö mahdollistaa kooltaan ja tuotevalikoimaltaan laajempien kioskimyymälöiden kokeilun.

R-kioskien markkinoinnissa jatkettiin aktiivista kampanjointia sekä myymälän hyödyntämistä mediana. Eri toimenpiteiden seurauksena lähes kaikkien tuoteryhmien myynti kasvoi. Kioskiorganisaation alaisuuteen perustettiin kesällä kaikkia liiketoimintayksiköitä palvelemaan peliliiketoimintayksikkö.

Vuosi 2000 oli Lehti-Maja Eesti AS:n ensimmäinen puhtaasti kioskitoimintaan keskittynyt vuosi, kun edellisen vuoden lopussa lehtitukkutoiminta siirrettiin omaan yhtiöönsä. Viron R-kioskien myynti kehittyi hyvin ja liikevaihto kasvoi yli 66 %. Ketju saavutti vuoden aikana Virossa valtakunnallisen peiton, jota vahvistettiin edelleen toukokuussa, kun yhtiö osti 22 kioskia Tarton alueelta.

Lehti-Maja Eesti osti kesällä 90 % virolaisesta AS Megapanuksesta, jolla on lupa harjoittaa muuttuvakertoimista vedonlyöntitoimintaa. Marraskuussa Rautakirja allekirjoitti vuokrasopimuksen Neste Markkinoinnin kanssa Viron ja Latvian Neste-asemien myymälätoiminnan hoidosta 1.1.2001 alkaen.

Rautakirja nosti elokuussa omistuksensa Veikkausrastista 100 %:iin, kun se osti loput 20 % yhtiön osakkeista. Veikkausrasti jatkaa toimintaansa omalla nimellään ja omana ketjuna, ja se fuusioidaan vuoden 2001 aikana emoyhtiö Rautakirjaan. Veikkausrastin myynti kehittyi toimintavuoden aikana hyvin, ja se lisäsi markkinaosuuttaan pelimyyntistä. Vuonna 2001 Veikkausrastin kehittämiseen panostetaan mittavasti.

Lehepunktille yli 90 % Viron markkinoista

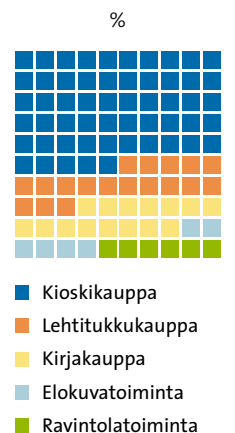
Lehtitukkukaupan liikevaihto kasvoi 916,6 (847,0) mmk:aan. Liikevoitto oli 56,7 (53,1) mmk.

Lehtipiste panosti voimakkaasti mm. päivittäistavara-kaupan suurten yksiköiden lehtiesittelyjen kehittämiseen ja henkilöstön kouluttamiseen. Materiaalitoiminnoissa iltapäivälehtien yhteiskuljetusjärjestelmää hiottiin vastamaan entistäkin paremmin sekä kaupan että kustantajien tarpeita. Vuonna 2001 Lehtipiste kehittää edelleen toimintaansa uskoen irtonumerokaupan positiivisiin tulevaisuuden näkyymiin.

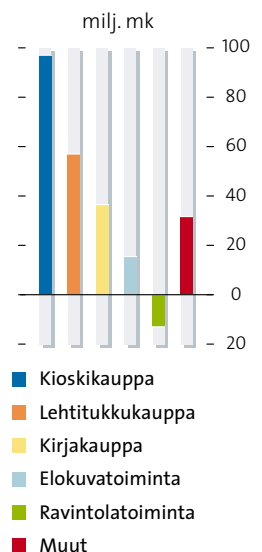
Lehtien irtonumeroiden myynti kasvoi Suomessa kuluttajahinnoilla mitattuna 5,1 %. Aikakauslehtien myynti kasvoi 10,2 %; suurin yksittäinen myynnin kasvuun vaikuttanut tuote oli Pokémon-keräilykortti. Sanomalehtien myynti sitä vastoin laski 0,2 %.

Vuoden 2000 alussa Rautakirja ja Viron johtava lehtikustantaja AS Ekspress Grupp perustivat

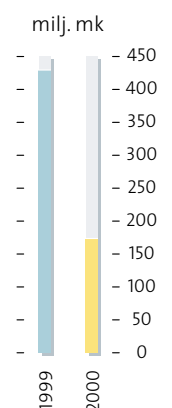
Liikevaihto toimialoittain



Liikevoitto toimialoittain



Bruttoinvestoinnit



Asiakasmäärät R-kioskeissa lisääntyivät 3 %-yksikköä vuonna 2000, ja R-kioskit olivat tutkimusten mukaan asioiduin vähittäiskauppaketju Suomessa.



tasaosuuksin lehtijakeluyhtiö AS Lehepunktin. Lehepunkt hankki jo ensimmäisen toimintavuotensa aikana yli 90 %:n markkinaosuuden lehtijakelutoiminnasta Virossa. Lehepunktin tavoitteena on edelleen laajentaa yhteistyötä sekä kustantajien että kaupan kanssa. Yhtiö jatkaa logistiikkansa kehittämistä ja panostaa vuonna 2001 tietojärjestelmiin.

Kirjamyynti vilkasta

Kirjakauppa-liiketoiminnan liikevaihto oli 637,4 (602,5) mmk. Liikevoittoa kertyi 36,0 (27,8) mmk.

Vuosi 2000 oli koko kirjakauppa-alalle myönteinen. Suomalainen Kirjakauppa onnistui hyvin perusliiketoiminnoissaan, mikä näkyi useimpien tuoteryhmien myynnin kasvuna. Erityisen hyvin kehittyi kirjamyynti. Tavararyhmän tuotteiden myynnissä oli myös selvää kasvua, joskin cd-romien myynti laski edelleen. Myös lehtivuositarkoitusten myynti väheni hienoisesti.

Lokakuussa Suomalainen Kirjakauppa osti Yliopistokirjakaupan liiketoiminnan ja hankki 60 % virolaisesta Astro Raamatud -yhtiöstä.

Verkkokirjakaupan, www.suomalainen.com, valikoimaa laajennettiin vuoden aikana 1,5 miljoonalla englanninkielisellä kirjanimikkeellä. Lisäksi verkossa otettiin käyttöön lehtien vuosikertatilauksjärjestelmä.

Kirja-alalla suoratarjonta lisääntyy kirjakerhojen ja verkkokirjakauppojen kautta, mutta äkillistä muutosta ei tässä uskota tapahtuvan. Suomalainen Kirjakauppa on varautunut tulevaan kehittämällä toimintaansa sekä perinteisiä myyntikanavia että internetiä käyttäen. Yliopistokirjakaupan hankinnan myötä synergiaetuja ketjujen välillä tullaan hyödyntämään ja kanta-asiakasjärjestelmiä kehittämään.

Ferete kehittämään verkkoliiketoimintaa

Rautakirja-yhtymän verkossa tapahtuvat liiketoiminnot keskitettiin kesällä yhteen uudeksi toimialaryhmäksi. Toimiala yhtiötettiin syksyllä Ferete Oy:ksi.

Fereten ensimmäiset kuukaudet olivat lähinnä toiminnan suunnittelua ja organisointia. Marraskuussa Ferete aloitti Hyvä veto -pelipalveluiden tarjonnan mobiiliverkossa yhteistyössä SWelcomin 2ndheadin kanssa. Vuonna 2001 Hyvä veto -palvelua monipuolistetaan ja palvelut tuodaan myös internetiin.

Vuonna 2001 Ferete keskittyi palveluiden suunnitteluun ja rakentamiseen; uudet palvelut tuodaan markkinoille pääosin vuoden loppupuolella. Pääpaino toiminnassa on rahapelaamiseen liittyvien pelipalveluiden ja lisäarvopalveluiden kehittäminen Suomessa ja Virossa sekä verkkokirjakaupan monipuolistaminen. Fereten lähivuosisien investoinnit tulevat olemaan kymmeniä miljoonia markkoja, mutta siitä huolimatta tuloksen arvioidaan olevan positiivinen jo vuonna 2002.

Elokuviissa käynnit lisääntyivät

Elokuvatoiminnan liikevaihto oli 259,5 (248,5) mmk. Liikevoitto nousi 15,0 (11,4) mmk:aan.

Elokuviissa käyntien kokonaismäärä kasvoi Suomessa yli 100 000 katsojalla lähes 7,2 miljoonaan; Finnkinon osuus määrästä oli 54 %. Helsingin Tennispalatsin elokuvateatteri keräsi 1,6 miljoonaa kävijää, ja siitä tuli Pohjois-Euroopan suurin elokuvakeskus. Helsingin ohella kasvu keskittyi Poriin ja Tampereelle, missä Finnkinolla on monisaliteatterit.

Finnkinolla oli Suomessa vuoden 2000 lopussa 17 elokuvateatteria, joissa oli yhteensä 74 salia. Tavoitteena on rakentaa Suomeen vielä muutama monisaliteatteri, joille parhaillaan etsitään sopivia sijaintipaikkoja.

Videotukkaupassa sekä myynti- että vuokratvideoiden myynti lisääntyi koko alalla noin 10 % edellisestä vuodesta. Suurin kasvu tuli dvd-elokuvista.

Virossa elokuvissa käyntien määrä kasvoi Suomeakin voimakkaammin. Finnkinon tytäryhtiön AS MPDE:n osuus elokuvissa käynneistä oli 78 %. Latviassa elokuvien kokonaismarkkinat laskivat hieman. Finnkinon tytäryhtiön Baltic Cineman liikevaihto kuitenkin kasvoi 24 %.

Vuoden 2000 alussa AS MPDE aloitti 11-salisen elokuva- ja viihdekeskuksen rakentamisen Tallinaan, ja elokuvateatteri avataan maaliskuussa 2001. Riikaan Finnkinolle valmistuu monisalielokuva-teatteri vuoden 2002 syksyllä, jos tammikuussa 2001 tehty esisopimus toteutuu suunnitellusti.

Motorest-taukopaikat Eurostradalle

Ravintolatoiminnan liikevaihto oli 228,4 (212,6) mmk. Liikevoitto oli -13,3 (4,5) mmk. Tulosta rasitti 8 mmk:n alaskirjaus Pizza Hutin liikearvosta.

Pizza Hutin tappiollisuus pudotti ravintolatoiminnan tuloksen miinukselle. Yhtiön kannattavuutta heikensi Suomen pikaruokamarkkinoiden kova kilpailu. Vuoden aikana panostettiin voimakkaasti Pizza Hutin kehittämiseen ja muutettiin yhtiön strategiaa keskittämällä toiminta suuremmille paikkakunnille pääpainon ollessa pääkaupunkiseudulla.

Toukokuussa Eurostrada ja Neste allekirjoittivat sopimuksen, jonka mukaan Eurostrada ryhtyy hoitamaan Motorest-ketjua asteittain vuoden 2003 heinäkuun loppuun mennessä. Vuoden lopussa Eurostradalle oli siirtynyt neljä Motorest-yksikköä.

Polttoaineiden voimakas hinnannousu laski bensiinin myyntiä vuonna 2000. Dieselin myynti sen sijaan nousi hiukan. Taukopaikkojen ruoka- ja muu myynti kehittyi silti positiivisesti, ja toiminnan tulos oli hyvä.

Eurostradan keskeisiä haasteita ovat lähivuosina Motorest-yksiköiden haltuunotto ja yhdenmukaisen ketjukonseptin luominen sekä ravintolatoiminnan kannattavuuden kehittäminen.

Kasvu jatkuu vuonna 2001

Toimitusjohtaja **Hannu Syrjänen**: ”Vuosi 2000 oli Rautakirjan historian paras vuosi. Laajentuminen ja kansainvälistyminen toteutuivat suunnitelmien mukaisesti, ja tulos oli selkeästi parempi kuin vuosi sitten ennakoimme. Onnistumisen taustalla on valitsemamme johdonmukaisen kehityksen tie. Strategisena tavoitteenamme on kasvaa hallitusti noin 10 prosentin vuosivauhtia. Tämä edellyttää sekä yrityskauppoja että kansainvälistymistä.

Teimme vuonna 2000 useita strategisesti tärkeitä hankintoja. Esimerkiksi Veikkausrastin haltuunotto toi meille syvää peliosaamista, jota voimme hyödyntää kaikissa jakeluteissä. Baltian maissa saimme lisää jalansijaa kioskitoiminnassa ja teimme onnistuneita avauksia lehtijakelussa ja kirjakauppatoiminnassa. Laajentumisemme Baltiassa etenee. Vuoden 2001 maaliskuussa valmistuu Tallinnan monisalielokuva-

teatteri, ja tarkoituksena on vuonna 2002 avata 15-salinen elokuvateatteri Riikaan.

Vuodesta 2001 odotamme edelleen hyvää kasvuvuotta. Tiedossa ei ole sellaisia uhkia, jotka kääntäisivät jo kuusi vuotta kestäneen myönteisen kehityksen kaupan alalla. Kaupan oman arvion mukaan vähittäiskauppa ilman autokauppaa kasvaa tänä vuonna noin 4 %. Kuluttajien luottamus oman taloutensa kehitykseen on yhä suhteellisen hyvä.

Ennakoimme Rautakirjan liikevaihdon vuonna 2001 nousevan noin 7 % eli runsaaseen 4 miljardiin markkaan. Investointien ja yrityshankintojen vuoksi operatiivisten yksiköiden tuloksen arvioimme säilyvän edellisen vuoden tasolla, mutta kun otetaan huomioon jo toteutuneet myyntivoitot, konsernin kokonaistuloksesta muodostunee edellisvuotta parempi.”

Rautakirjan johtokunta

- Toimitusjohtaja
Hannu Syrjänen
- Toimialajohtaja
Erkki Järvinen
Kioskikauppa
- Toimialajohtaja
Raimo Kurri
Kirjakauppa
- Toimialajohtaja
Markus Miettinen
Lehtitukkukauppa
- Toimialajohtaja
Timo Mänty
Elokuva- ja ravintolatoiminta
- Hallintojohtaja
Matti Salmi

Rahoitus ja sijoitus

SanomaWSOY-konsernin rahoitus- ja sijoitustoiminta on keskitetty emoyhtiön Rahoitus ja sijoitus-yksikköön. Muista tytärkonserneista poiketen Rautakirja hoitaa rahoitus-, sijoitus- ja pankkitoimintansa itsenäisesti.

Rahoitusyksikkö on ensisijaisesti palvelutoiminto. Se toimii konsernin sisäisenä pankkina, vastaa pankkisuhteista ja rahoitusriskien hallinnasta konsernitasolla sekä turvaa konsernin rahoitustarpeet kaikissa olosuhteissa.

Hyvä tuotto kohtuullisella riskillä

Sijoitusyksikön tavoitteena on saavuttaa sijoitusomaisuudelle hyvä tuotto kohtuullisella riskillä. Toiminta on pitkäjänteistä, ammattimaista ja kurinalaista, ja se perustuu hajautettuun Pohjois-Amerikka- ja Eurooppa-painotteiseen osake- ja korkosijoitussalkkuun. Osakesijoitukset painottuvat likvideihin kansainvälisiin suuryhtiöihin ja korkosijoitukset investment grade -joukkolainoihin. Näin varat ovat tarvittaessa käytettävissä konsernin kasvu- ja kehityshankkeisiin. Johdannaisia käytetään aktiivisesti salkun riskiprofiilin säätelyyn.

Hallituksen vahvistamat toimintaohjeet

Sijoitustoimintaan liittyy tuottoriskejä. Myös konsernin valuuttariskit liittyvät käytännössä juuri sijoitustoimintaan.

SanomaWSOY:n hallitus on vahvistanut rahoitus- ja sijoitusyksikön toimintaohjeet, joiden mukaan toimintaa ohjataan ja seurataan ajantasaisin seurantajärjestelmin. Pääsääntöisesti toimintaan liittyviltä markkinariskeiltä ei suojauduta. Riskien hallinta perustuu ensisijaisesti tehokkaaseen hajautukseen. Epälikvidejä riskisijoituksia vältetään. Vastapuoliksi ja yhteistyökumppaneiksi hyväksytään vain johtavat ja hyvämaineiset tahot.

Vaikea vuosi – hyvä tulos

Vuonna 2000 toimintaympäristö oli poikkeuksellisen vaikea. Lähes kaikilla päämarkkina-alueilla osakeindeksit laskivat; näin huonoa vuotta ei ole ollut kymmeneen vuoteen. Lyhyet korot nousivat selvästi, pitkät korot laskivat loppuvuodesta ja osaketuotot vaihtelivat voimakkaasti toimialoitain suunnan ollessa laskeva. Markkinatilanteeseen nähden sekä SanomaWSOY:n varojen allokaatiopäätökset että trading-toiminta onnistuivat erittäin hyvin. Tähän vaikuttivat normaalia pidempi korkosalkun juoksu-aika (duraatio), hyvin hajautetut osakesijoitukset sekä teknologiaosakkeiden vähentäminen alkuvuonna.

Konsernin nykyrakenteessa rahoitustuotoilla on huomattava merkitys tulokseen. Rahoitus- ja sijoitustoiminnan kirjanpidon nettotuotot olivat vuonna 2000 yhteensä 322,6 (233,6) mmk. Rahoitustuotojen selvä nousu johtui ennen kaikkea realisoituneista osakkeiden myyntivoitoista. Rahoituskulut koostuivat pääasiassa realisoitumattomista osakkeiden arvonalennuksista sekä valuuttakurssitappioista.

Yksikön salkun markkina-arvo oli vuoden 2000 lopussa 1 950 (2 320) mmk ja kirjanpitoarvo 1 450 (1 500) mmk. Vuosi 2000 oli yksikön ensimmäinen kokonainen toimintavuosi, joten vuoden 1999 luvut eivät ole vertailukelpoisia. Osakkeiden osuus salkusta oli 66 % ja korkoinstrumenttien osuus 34 %.

Ympäristö- ja henkilöstövastuu

SanomaWSOY on taloudellisesti ja henkisesti riippumaton kulttuurivaikuttaja ja mielipiteen vapauden puolustaja. Sen parhaisiin perinteisiin kuuluu kantaa huolta yhteiskunnallisesta kehityksestä ja edistyksestä sekä henkisestä ja taloudellisesta hyvinvoinnista. Vastuu ympäristökysymyksistä sekä sosiaalinen ja yhteiskunnallinen vastuullisuus nivoutuvat kiinteästi kaikkien tytärkonsernien toimintaperiaatteisiin. Taloudellinen vastuullisuus ja kestävä kehitys ovat oleellinen osa liiketoimintastrategioitamme. Avoimen viestintäperiaatteen mukaisesti olemme julkistaneet keskeiset taloudelliset ja strategiset tavoitteemme.

SanomaWSOY nojautuu toiminnassaan kolmeen menestystekijäarvoon:

- *Luovuuteen, jolla tarkoitetaan jatkuvan korkeatasoisen sisältökehityksen lisäksi mm. uusia ja ennakkoluulottomia liiketoimintakonsepteja ja toimintamalleja, joilla vastataan kauaskatseisesti asiakkaiden tarpeisiin.*
- *Luotettavuuteen, jota ei sovi vaarantaa. Niin asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden kuin sijoittajien ja oman henkilöstönkin on voitava luottaa konsernin lupauksien toteutumiseen.*
- *Dynaamisuuteen, jolla tarkoitetaan liikevoimaa ja toimintavoimaa organisaation kaikilla tasoilla – niin yritys- kuin yksilötasonkin kasvua ja kehitystä, muutosherkkyyttä ja -halua sekä kansainvälistymistä.*

Tämän raportin seuraavalla kuudella sivulla keskitymme ympäristövastuun, henkilöstövastuun ja yrityksen hallinnoinnin kysymyksiin.

Kestävä kehitys ympäristöperiaatteena

SanomaWSOY pyrkii kestäväen kehityksen periaatteiden mukaisesti jatkuvasti parantamaan tuotteidensa ympäristöystävällisyyttä ja toimintansa ympäristövastuita. Tavoitteena on, että tuotteissa ja niiden valmistuksessa otetaan huomioon raaka-aineiden ja energian käytön tehokkuus sekä ympäristövaikutukset parhaalla mahdollisella tavalla. Investoinneissa ympäristönäkökohdat otetaan niin ikään huomioon.

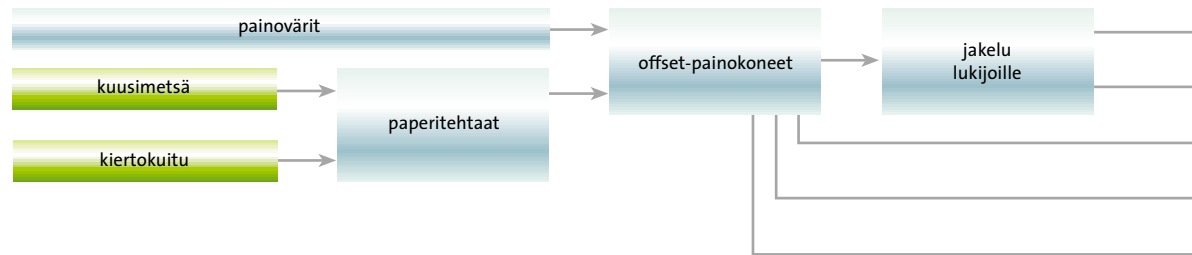
SanomaWSOY:n ympäristötoimenpiteissä keskeisessä asemassa ovat konsernin painolaitokset, joita on yhteensä 13. Konsernilla on sanomalehtipainot Vantaalla, Forssassa ja Varkaudessa, rotaatiopainot Kouvolassa ja Lappeenrannassa, kirjapainot Porvoossa ja Juvalla, mainospainotuotteisiin, vuosikertomuksiin, myymälämainontaan ja lahjapakkauksiin erikoistuneet painot Helsingissä, Espoossa ja Vantaalla, kalenteripainot Vantaalla ja Norjassa sekä digitaalipaino Vantaalla. Helsinki Median osakkuusyhtiöllä, Hansaprintillä, on tuotantoa Turussa, Salossa ja Vantaalla.

Sanoman ympäristöstrategia asettaa tavoitteet sekä pitkän aikavälin että äkillisten ympäristöasioiden hoidolle. WSOY:n painotoimintaa harjoittavissa yhtiöissä luodaan parhaillaan yhtenäistä ympäristöstrategiaa.

Sanoman ja WSOY:n painotoiminnot olivat vuonna 2000 mukana kansainvälisessä GEMS-projektissa (Graphic Environmental Management System), jossa kehitettiin graafisen alan yrityksille tietokantapohjainen ympäristöasioiden hallinta- ja itsearviointimalli.

WSOY:n painotoimialan tuotantomenetelmät ja materiaalit täyttävät Pohjoismaiden ympäristömerkin, Joutsenmerkin, vaatimukset. Ajasto Osakeyhtiön tytäryhtiöillä, ruotsalaisella Almanacksförslagetilla ja norjalaisella Emil Moestuella, on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti. Sävypainolla, F.G. Lönnbergillä sekä Mainos ja Etiketilillä on ISO 9002 -laatujärjestelmä ja WS Bookwell Oy:llä sekä Ajasto

Lähes 80 % sanomalehtipaperin jätteestä saadaan Suomessa kerättyä talteen vuosittain. Vuonna 2000 jätettä kerättiin yhteensä 210 000 tonnia, josta noin 67 % päätyi sanomalehti- tai luettelopaperiksi, 12 % pehmopapereiksi ja 8 % lämmöneristeisiin. Loput käytettiin mm. munakoneihin ja pakkauskartonkeihin.



Osakeyhtiöllä ISO 9001 -laatujärjestelmä. Helsinki Median lehdet painetaan pääosin Hansaprintissä, jolla on oikeus käyttää Joutsenmerkkiä.

Vuonna 2000 WS Bookwell käynnisti ympäristöriskiensä kartoituksen, ja Lönnberg Painot Oy teki Helsingin Veden kanssa selvityksen vesilakkajätteen ympäristökuormituksesta. Lönnberg Painot kartoitti ympäristöriskinsä vuonna 1998.

SanomaWSOY:n painot edellyttävät myös yhteistyökumppaniensa noudattavan omassa toiminnassaan mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittavia valmistusmenetelmiä.

Materiaalit ja valmistusmenetelmät

Sanoman painotoiminnan aiheuttamat päästöt ovat hyvin hallittavissa. Valmistuksessa ei käytetä myrkyllisiä aineita, kuten tolueenia, ja tarvittava kokonaisenergian määrä on kohtuullinen. Pääraaka-aineena käytettävä paperi saadaan pääosin kotimaasta, ja se perustuu uusiutuvaan luonnonvaraun, puuhun. Helsingin Sanomat painetaan pääosin kevyelle (42,5 g/m²) paperille, joka säästää puukuitua, energiaa ja kuljetusten tarvetta. Sanomalehdet painetaan maailmalla yleensä paksummalle paperille. Ilta-Sanomat painetaan 48,8 g/m²:n paperille. Keräyspaperista valmistettua uusiomassaa paperissa on noin 6 %.

Sanoman ja WSOY:n painot ovat siirtyneet pääosin digitaaliseen painolevyn tulostukseen. Tämän seurauksena mm. hopea- ja kemikaalijätteiden määrä on vähentynyt merkittävästi, koska sivut tulostetaan CTP-tekniikalla (Computer-to-plate) suoraan levylle. Esimerkiksi F.G. Lönnbergin jätteiden määrä väheni vuonna 2000 noin 70 % edellisestä vuodesta, kun yhtiö luopui hopeapohjaisesta filmistä. Sanomalassa sekä Forssan ja Varkauden painoissa on kaikissa yksi CTP-linja ja Varkauteen on tulossa toinen linja.

Sanomapainojen käyttämät painovärit valmistetaan puhtaimmista mahdollisista raaka-aineista. Perusöljyt ovat vähärikkistä laatua ja öljyissä käytetään uusiutuvaa kasviöljyä, soijaa. Väripigmenttien raskasmetallipitoisuudet ovat alhaiset.

Sanoma on sopinut uusista, aiempaa ympäristöystävällisemmistä painokoneinvestoinneista. Vuonna 2003 Vantaan Sanomalaan tulevien painokoneiden tekniikka ja painomenetelmän muutos osittain ns. heatset:iin pienentävät mm. päästöjä, materiaalien kulutusta ja hukkamääriä. Uusi tekniikka vähentää myös liuottimien ja pesuaineiden käyttöä.

WSOY:ssa suositetaan vesipohjaisen dispersiolakan sekä -laminointiliiman käyttöä ja kasviöljypohjaisia värejä. Lähes kaikki Ajaston kalenterit painetaan joko kierrätyspaperille tai erityisesti Ajaston tarpeisiin kehitetylle joutsenmerkitylle AjastoSwan-paperille. Lönnberg Painot investoi vuosina 1999–2000 prosessin apuaineena käytettävän isopropanolin säätö- ja mittauslaitteisiin, joiden ansiosta isopropanolin käyttö vähenee vuositasolla noin 40–50 prosenttia.

Kierrätys ja jätteiden käsittely

Rautakirja on merkittävä paperin kierrättäjä. Yhtiö kerää kaikki myymättömät irtonumerolehdet lehtipisteistä ympäri maata ja toimittaa ne palautuspisteisiin, joista lehdet ohjataan edelleen keräyspaperiksi. Vuonna 2000 Rautakirjan Lehtipisteen lehtipalautuksia kertyi yhteensä yli 15 miljoonaa kiloa.

Jätteiden tehokkaalla lajittelulla on pystytty huomattavasti vähentämään kaatopaikalle menevää jätettä ja ohjaamaan sitä hyötykäyttöön mm. energialaitoksille. Sanoma erottelee energijätteen sekajätteestä, ja vuoden 2000 aikana kaatopaikalle menevän jätteen määrä väheni 50 % edellisestä vuodesta. WS Bookwell Oy:n Porvoon kirjapainossa aloitettiin toimintavuoden alussa energijätteen erilliskeräys, ja kaatopaikalle toimitettiin jätettä noin 80 % vähemmän kuin vuotta aiemmin. WSOY:ssa on parhaillaan käynnissä selvitystyö jätteiden lajittelun lisäämisestä.



Ongelmajätteet, kuten jätevärit, pesuliuottimet, öljyt ja valoherkkien materiaalien kiinnitteet ja kehitteet, lajitellaan asianmukaisesti ja lähetetään ongelmajätelaitoksille käsiteltäviksi.

Koko SanomaWSOY-konsernissa toimistojäte lajitellaan asianmukaisesti. Keräilyastiat on merkitty selkeästi, ja henkilökuntaa ohjeistetaan ja kannustetaan lajitteluun. Toimistotyössä syntyvät ongelmajätteet, kuten tietokoneet, disketit, magneettinauhut, värikasetit, loisteputket, paristot ja kalvot toimitetaan käsiteltäviksi ongelmajätelaitoksiin.

Kuljetukset

Jakelutoiminnassaan SanomaWSOY pyrkii ratkaisuihin, jotka säästävät kustannuksia ja kuormittavat mahdollisimman vähän ympäristöä. Sanoma on rakentanut sanomalehtipainot lähemmäksi lukijoita pääkaupunkiseudun ulkopuolella Forssaan ja Varkauteen. Varkauden paino voi lisäksi hyödyntää vieressä sijaitsevan paperitehtaan tuotteita. Ilta-Sanomien painatus siirrettiin vuoden 2000 alussa osittain Ouluun, mikä on parantanut toimintavarmuutta Pohjois-Suomessa ja vähentänyt kuljetuksia Varkauden ja Oulun välillä.

WSOY:n kirjakuljetukset jälleenmyyjille hoidetaan kirja-alan yhteiskuljetuksina. Yhtymässä on tekeillä tutkimustyö, jossa selvitetään kuljetuksia ja niiden järjeistämistä edelleen. Rautakirjan Lehtipiste aloitti vuonna 1999 aikakauslehtien irtotulojen ja iltapäivälehtien yhteiskuljetukset, ja vuonna 2000 yhteiskuljetukset toteutuivat jo täydessä mitassa.

Työterveys ja -turvallisuus

SanomaWSOY pyrkii varmistamaan henkilökunnalleen turvallisen ja terveellisen työskentely-ympäristön. Työterveydenhoito painottuu ennaltaehkäisevään ja työkykyä ylläpitävään toimintaan. Konsernin työterveyspalvelut kattavat suurelta osin myös yleislääkäritasoisien sairaanhoidon.

Turvallisuus- ja työsuojeluasioita varten on konsernin eri yhtiöissä nimetty vastuuhenkilöt tai -ryhmät. Turvallisuusnäkökohdat on otettu huomioon työskentelyolosuhteissa, ja työpaikat on suojattu ulkoisilta uhilta vartioinnilla.

Toiminnan turvaamista kriisitilanteiden varalta harjoitellaan tarpeen mukaan. Esimerkiksi WS Bookwellin Porvoon tehtailla toteutettiin kertomusvuonna sadan hengen voimin suurpelastusharjoitus yhteistyössä vakuutusyhtiön, Medi-Helin ja pelastusviranomaisten kanssa.

Rautakirjassa turvallisuusasiat ovat esillä niin koulutuksessa kuin myyntihenkilöstölle annetuissa kirjallisissa materiaaleissa. Vuonna 2000 Rautakirja jatkoi työtä rikollisuuden kasvun ehkäisemiseksi ja henkilökunnan turvallisuuden parantamiseksi. Toimenpiteiden vaikutukset näkyivät vuoden aikana rikollisuudesta aiheutuneiden ongelmien vähentymisenä. Myös uhka- ja kriisitilanteiden jälkihoito on Rautakirjassa järjestelmällistä ja kattaa koko Suomen.

Henkilöstön hyvinvointi ja osaaminen

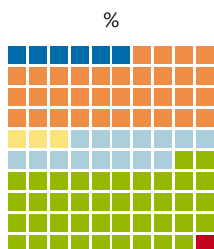
SanomaWSOY:n menestys viestintäkonsernina perustuu henkilöstön osaamiseen, luovuuteen sekä vahvaan motivaatioon saavuttaa työlleen asetetut tavoitteet.

Menestystekijäarvoihinsa – luovuus, dynaamisuus, luotettavuus – sitoutumalla konserni tarjoaa henkilöstölleen modernin ja innostavan työympäristön, jossa rohkaistaan uskaltautumaan ja uudistumaan. SanomaWSOY:n toiminnassa tarvitaan näkemyksellisyyttä, muutosherkkyyttä, kasvua ja kehitystä. Vakavaraisena ja oikeudenmukaisena työnantajana, jonka toiminta on suunnitelmallista ja tuloksellista, SanomaWSOY voi tarjota henkilöstölleen kestäviä työsuhteita, hyvät mahdollisuudet urakiertoon ja kilpailukykyisen palkitsemisjärjestelmän.

Kaksi merkittävää johdolle ja esimiehille räätälöityä valmennusohjelmaa alkaa keväällä 2001.



Konsernin työsuhteessa oleva henkilöstö tytärkonserneittain 31.12.2000



- Helsinki Media
- Sanoma
- SWelcom
- WSOY
- Rautakirja
- SanomaWSOY Oyj

Henkilöstöpolitiikka ja -hallinto

SanomaWSOY:n henkilöstöpolitiikan tarkoituksena on luoda edellytykset henkilöstön menestymiselle työssään; se määrittelee ne keskeiset periaatteet, joita konsernissa noudatetaan henkilöstön hankinnassa, palkkauksessa, motivoinnissa, ohjaamisessa ja kehittämisessä. Henkilöstöpolitiikan tavoitteiden toteuttamiseksi SanomaWSOY:ssa koulutetaan ja kehitetään henkilöstöä työn ja alan jatkuvan muutoksen vaatimusten mukaisesti. Henkilöstöä ohjataan konsernin kokonaismenestyksen huomiioonottavaan ajatteluun.

Vastuu osaamisen ylläpidosta ja kehittämisestä on sekä organisaatiolla että henkilöllä itsellään. Tavoitteena on varmistaa, että kaikilla SanomaWSOY:ssa työskentelevillä on riittävä ja oikeanlainen osaaminen konsernin liiketoimintastrategioiden toteutumiseksi.

SanomaWSOY:n emoyhtiön ja sen henkilöstötoiminnan tehtävänä on koordinoida konsernin henkilöstöpolitiikkaa ja luoda edellytykset osaamisen kehittämiseen. Kukin tytärkonserni vastaa omasta henkilöstöpolitiikastaan, henkilöstönsä työterveyshuollosta sekä kehittämisestä.

Syksyllä konserni käynnisti neuvottelut palkkahallinnon keskittämisestä TietoEnator Oyj:lle tavoitteenaan toiminnan tehostaminen ja kustannusten parempi hallinta. Neuvottelujen tuloksena SanomaWSOY sopi tammikuussa 2001, että konsernin palkkahallinto siirtyy Rautakirjaa lukuun ottamatta TietoEnatorille 1.2.2001. Järjestelyjen yhteydessä TietoEnator uudistaa SanomaWSOY:n palkka- ja henkilöstöhallinnon tietojärjestelmät omilla Tieto Persona -ratkaisullaan. Sopimus kattaa noin 11 000 palkkalaskelmaa kuukaudessa.

Huhtikuussa konsernin henkilöstösivut intranetissa täydentyivät kattavalla emoyhtiön henkilökunnalle suunnatulla henkilöstöoppaalla. Vuoden lopulla valmistui ohjeisto ulkomaan komennuksille lähteille. Sen tarkoituksena on paitsi auttaa käytännön järjestelyissä myös rohkaista kansainvälisiin tehtäviin ja urakehitykseen.

Palkkiojärjestelmät

Kaikissa tytärkonserneissa on käytössä kannustavia palkitsemisjärjestelmiä. Helsinki Median ja Sanoman henkilökunta kuuluu henkilöstörahastoon ja saa vuosittain voittopalkkion. SWelcomin palkitsemisjärjestelmä on sidoksissa yrityksen liiketoiminta- ja kehitysprojekteihin. WSOY:ssa on käytössä yksikön tai osaston tulokseen perustuva tulospalkkio, ja Rautakirjassa yksilö- tai pienryhmäkohtainen, tulostavoitteeseen sidottu palkkio. Tiedot johdon palkkiojärjestelmistä ovat Hallinnointiosuudessa sivuilla 50–51.

Keskeiset kehittämishankkeet vuonna 2000

Vuonna 2000 jatkettiin edellisenä vuonna aloitettuja seminaareja, joiden tarkoituksena on kehittää yhteistyömuotoja koko konsernin puitteissa mm. arvojen, strategioiden ja tavoitteiden näkökulmasta. Kahteen seminaariin osallistui asiantuntijoita, esimiehiä ja johtajia eri puolilta konsernia. Loppuvuonna pidettiin ensimmäinen perehdyttämistilaisuus konsernin uusille työntekijöille. Vastaavia tilaisuuksia järjestetään jatkossa tarpeen mukaan 2–3 kertaa vuodessa.

Saavuttaakseen haastavat kasvu-, kannattavuus- ja kansainvälistymistavoitteet nopeasti muuttuvassa maailmassa SanomaWSOY päätti systemaattisesta ja kattavasta osaamisen täydentämisestä ja kouluttamisesta. Tätä tarkoitusta varten konsernissa kartoitettiin kevään ja kesän aikana osaamisalueet ja nykyinen kykyrakenne. Tavoitteiden ja kartoituksen perusteella päätettiin käynnistää kaksi johdolle ja esimiehille räätälöityä valmennusohjelmaa, jotka alkavat keväällä 2001.

SanomaWSOY:n johdon valmennusohjelma toteutetaan yhteistyössä Teknillisen korkeakoulun kanssa ja esimiehille suunnattu, johtamisen erikoisammattitutkintoon tähtäävä valmennusohjelma yhteistyössä Mercuria Business Schoolin kanssa. Molempien ohjelmien opetus ja alustajat edustavat

alan kansallista ja kansainvälistä huippua. Viimeisintä tietoa liike-elämän ja teknologian alalta tarjoavat mm. luennoitsijat IMD:stä, Stanfordin yliopistosta, Harvard Business Schoolista ja MIT:stä.

Johdon valmennusohjelma painottuu strategiseen johtamiseen, teknologian hallintaan ja sen johtamiseen, henkilöstöjohtamiseen sekä projektien ja prosessien johtamiseen. Lisäksi kukin osallistuja keskittyy omaan asiantuntija-alueeseensa. Esimiesten valmennusohjelmassa korostuvat liiketoiminnan kehittäminen, johtamisen taidot, operatiivinen toiminta ja tiedon soveltaminen.

Molemmat ohjelmat kestävät noin 18 kuukautta, ja kumpaankin osallistuu vuosittain keskimäärin sata henkilöä. Tavoitteena on, että viiden vuoden kuluessa noin 800 avainhenkilöä suorittaa ohjelmat. Valmennusohjelmat sisältävät yhteensä 5 000–6 000 koulutuspäivää vuodessa.

Valmennusohjelmien rinnalla SanomaWSOY järjestää vuonna 2001 avainhenkilöille tarkoitetun avoimen luentosarjan. Kevään luentosarjan teemana on Itämeren alueen liiketoimintakulttuurit.

Syksyllä 1999 aloitetun Viestinnän monitaitajat -ohjelman rekrytointi jatkui, ja uusia nuoria kykyjä palkattiin konsernin kasvu- ja kehitysprojekteihin. Tavoitteena on kouluttaa heistä tulevia viestinnän monitaitajia 18 kuukautta kestävästä kiertämisohjelman avulla.

Sanoman toimittajakoulu aloitti elokuussa vuoden kestävästä uuden median koulutusohjelman, joka keskittyy verkkopalvelujen ja -julkaisujen suunnitteluun sekä toteuttamiseen.

Vuosi 2000 lukuina

Vuonna 2000 SanomaWSOY-konserniin oli työsuhteessa keskimäärin 13 364 (12 629) henkilöä; kasvu edellisvuoteen verrattuna johtui lähinnä yritysostoista, erityisesti Rautakirjan osalta. Kokopäiväiseksi muutettuna henkilöstömäärä oli 10 350 (9 816). Helsinki Median uudelleenorganisoinnin ja SWelcomin perustamisen jälkeen Helsinki Mediaan oli työsuhteessa keskimäärin 814 henkilöä, Sanomaan 4 704 (4 758), SWelcomiin 325, WSOY:hyn 1 899 (1 827) ja Rautakirjaan 5 534 (5 006) henkilöä. Emoyhtiössä työskenteli keskimäärin 88 (44) henkilöä.

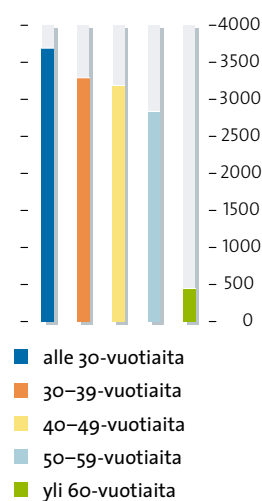
Ulkomailla työskenteli 1 205 (1 050) konsernilaista eli 9 % koko henkilöstöstä. Eniten ulkomaista henkilökuntaa oli Rautakirjalla, 752 (608). WSOY:llä ulkomailla työskenteleviä oli 318 (336), Sanomalla 117 (91) ja Helsinki Medialla 18(15). Swelcomilla ei ollut ulkomailla työntekijöitä.

Vakituisessa työsuhteessa oli kaikkiaan 79 (85) % ja määräaikaisessa työsuhteessa 21 (15) % koko henkilöstöstä. Konsernin henkilöstön keski-ikä oli 39 vuotta. Koko konsernin työntekijöistä 64 % oli naisia ja 36 % miehiä. Esimies- ja johtotehtävistä naisten osuus oli 41 % ja miesten 59 %.

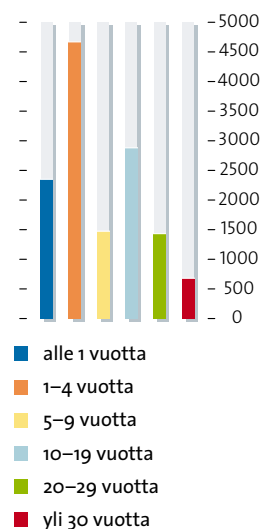
Vuonna 2000 vanhuuseläkkeelle jäi 13 (86) henkilöä. Vuonna 2001 eläkeiän saavuttaa 55 ja vuosien 2000–2009 aikana yhteensä 1 265 konsernilaista.

Suoriteperusteisia palkkoja maksettiin vuonna 2000 yhteensä 1 761,6 (1 604) mmk. Vapaaehtoiset sosiaalikulut olivat 57,2 (45,9) mmk. Ulkopuolelta ostetut koulutuskulut nousivat yhteensä 27 (22,9) mmk:aan.

Konsernin ikäjakauma 2000



Henkilöstön kokemusvuodet konsernin palveluksessa 2000



Hallinnointi

SanomaWSOY noudattaa Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton vuonna 1997 antamaa suositusta julkisten yhtiöiden hallinnoinnista. Yhtiön sisäpiirirekisteri julkaistaan kuukausittain päivitettyinä osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

SanomaWSOY-konsernin rakenne

SanomaWSOY-konserni rakentuu viidestä tytärkonsernista, jotka ovat Helsinki Media Oy, Sanoma Osakeyhtiö, SWelcom Oy, Werner Söderström Osakeyhtiö ja Rautakirja Oy, sekä emoyhtiö SanomaWSOY Oyj:stä. Emoyhtiö vastaa konsernin hallinnoinnista sekä talous-, laki-, suunnittelu-, rahoitus-, sijoitus- viestintä-, sijoittajasuhde- ja kiinteistötoiminnoista. SanomaWSOY Oyj omistaa edellä mainitut tytäryhtiönsä sataprosenttisesti lukuun ottamatta Rautakirjaa, josta se omistaa 55,06 %.

Hallintoelinten tehtävät

Yhtiön hallintoelimiä ovat hallitus ja toimitusjohtaja, joiden tehtävät ovat osakeyhtiölain ja muun soveltuvan lainsäädännön mukaisia. Hallitukseen tulevia asioita valmistelee yhtiöjärjestyksen mukaisesti työvaliokunta, jonka jäseniä ovat hallituksen puheenjohtaja Aatos Erkko, varapuheenjohtaja Esko Koivusalo ja toimitusjohtaja Jaakko Rauramo.

Vuosittain yhtiökokouksen jälkeen hallitus voi asettaa muita tarpeellisiksi katsomiaan valiokuntia. Hallituksen päätöksellä vuonna 1999 perustetut tarkastus- ja palkkavalioikunnat jatkoivat toimintaansa samoilla kokoonpanoilla vuonna 2000. Tarkastusvaliokuntaan kuuluvat Kyösti Järvinen (pj), L.J. Jouhki, (vpj), Jane Erkko ja Paavo Hohti, ja palkkavalioikuntaan Aatos Erkko (pj), Esko Koivusalo (vpj), Marjukka af Heurlin, L.J. Jouhki ja Robin Langenskiöld.

Hallituksen jäsenistä konsernin palveluksessa ovat Jaakko Rauramo SanomaWSOY:n toimitusjohtajana sekä Rafaela Seppälä, joka toimii Lehtikuva Oy:n toimitusjohtajana 1.4.2001 alkaen.

Hallintoelinten valintamenettely

Yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet, puheenjohtajan sekä varapuheenjohtajan. Hallitukseen kuuluu 5–11 jäsentä, vuonna 2000 jäseniä oli tammi–heinäkuussa 11 ja elo–joulukuussa 10.

Hallitukseen voidaan nimetä myös vähintään yksi ja enintään kaksi henkilöstön edustajaa ja kullakin henkilökohtainen varaedustaja, jos henkilöstön edustamisen toteuttamisesta ja edustajien nimeämisestä on yhteistoimintalain mukaisessa menettelyssä joko yhteisessä kokouksessa tai neuvottelukunnassa tehty yhtiön ja henkilöstön välinen sopimus tai laki henkilöstön edustuksesta yritysten hallinnossa tätä edellyttää. Henkilöstöedustus on vuonna 2000 hoidettu Helsinki Mediassa ja Sanoma Osakeyhtiössä hallituksissa, WSOY:ssä ja Rautakirjassa yksiköiden johtoryhmissä. SWelcom-konsernissa henkilöstöedustuksen järjestäminen tulee ajankohtaiseksi henkilöstön määrän kasvaessa lähivuosina.

Hallituksen jäsenten toimikausi alkaa varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy valintaa seuraavan kolmannen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Jos hallituksen jäsenen paikka vapautuu ennen kolmivuotiskauden päättymistä, valitaan uusi jäsen kolmivuotiskauden jäljellä olevaksi ajaksi. Yhtiökokous voi päättää, että hallituksen jäsenistä eroaa vuosittain kolmasosa toimikauden mukaan. Tarvittaessa yhtiökokous päättää valinnan yhteydessä erovuoroista.

Hallitus valitsee SanomaWSOY:n toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan sijaisen sekä nimittää Helsinki Median, Sanoma Osakeyhtiön, SWelcomin ja WSOY:n toimitusjohtajat ja heidän sijaisensa, konsernijohtoryhmän jäseninä toimivat emoyhtiön johtajat sekä Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien vastaavat päätoimittajat.

Hallintoelinten jäsenten kelpoisuus, riippumattomuus ja esteellisyys

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen ei tule valita henkilöä, joka on täyttänyt tai täyttää toimikautensa aikana 75 vuotta.

Johdon palkkiot ja muut etuisuudet

Hallitus vahvistaa toimitusjohtajan ja muun ylimmän johdon palkan etuineen. Hallituksen palkkiot vahvistaa yhtiökokous.

Hallituksen jäsenille maksettiin kuukausipalkkioita vuonna 2000 seuraavasti: puheenjohtajalle 20 000 mk kuukaudessa, varapuheenjohtajalle 15 000 mk ja jäsenille 10 000 mk. Lisäksi maksettiin kokouspalkkiona 1 000 markkaa kokoukselta. Tilintarkastajien palkkio maksettiin laskun mukaan. SanomaWSOY:n toimitusjohtajalle maksettiin palkkoja ja palkkioita luontoisetuineen yhteensä 2 366 829 mk.

SanomaWSOY:ssä on käytössä vuotuisen ja pidemmän aikavälin taloudelliseen menestykseen ja osittain yrityksen markkina-arvon kehitykseen perustuva ylimmän johdon kannustejärjestelmä.

Johdolla ei ole yhtiöiden osakkeisiin oikeuttavia optio-oikeuksia, eikä yhtiö ole myöntänyt hallituksen ja johtoryhmän jäsenille lainoja tai antanut heidän hyväkseen takauksia.

Yhtiön palveluksessa olevan johtajan eläkeikä on 60 vuotta ja eläke noin 60 % palkasta. Johtajiston irtisanomisaika on kuusi kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 12 kuukauden palkkaa vastaava summa.

Valvonta ja tarkastus

Hallitus valitsee vuosittain keskuudestaan tarkastusvaliokunnan, jonka toiminnan tavoitteena on parantaa yhtiön taloudellista raportointia ja sisäisen kontrollin luotettavuutta. Tarkastusvaliokuntaan kuuluu neljä jäsentä, mutta sen kokouksiin voivat osallistua kaikki hallituksen jäsenet. Kokouksissa ovat tarpeen mukaan läsnä yhtiön ulkoiset tilintarkastajat, toimitusjohtaja ja taloudesta vastaava johtaja sekä muita käsiteltävien asioiden kannalta tarpeellisia asiantuntijoita.

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on käydä läpi yhtiön vuositilinpäätös ja jokin osavuosikatsauksista niiden perusteiden ja muiden esitettyjen keskeisten asioiden osalta hallituksen lopullista käsittelyä varten, varmistua konsernin toimintaohjeiden ja -valtuuksien, seurantajärjestelmien sekä sisäisen tarkastuksen toimivuudesta. Tarkastusvaliokunta valvoo lisäksi konsernin sijoitus- ja rahoitustoiminnan perusteita, käy läpi ulkoisten tilintarkastajien raportit ja esittää mahdolliset toimenpiteet hallituksen päätettäväksi sekä hoitaa muut hallituksen kulloinkin erikseen osoittamat tehtävät.

SanomaWSOY:n sisäisen tarkastuksen, Rautakirjaa lukuun ottamatta, hoitaa konsernihallintoon kuuluva sisäisen tarkastuksen yksikkö.

Hallitus



Miekkakala-kortteli Ludviginkadulla oli jo viime vuosisadan alussa yksi Suomen lehtimaailman keskuksista, jossa toimitettiin Helsingin Sanomia aina vuoteen 1999 asti. Nyt koko kortteli on laitettu uusiksi – ja ympyrä on sulkeutunut. Helsingin Sanomat muutti Sanomataloon, ja korttelia asuttavat nykyisin SanomaWSOY:n emoyhtiö, Päivälehdien arkistosäätiö, Sanoma Osakeyhtiön Toimittajakoulu ja SWelcom.

Aatos Erkko, s. 1932, ministeri, valtiotieteiden tohtori h.c., hallituksen puheenjohtaja.

Toiminut mm. Viikkosanomien päätoimittajana 1953–61, Helsingin Sanomien päätoimittajana 1961–70, Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajana 1965–76 sekä Sanoma Osakeyhtiön hallituksen varsinaisena jäsenenä vuodesta 1957, varapuheenjohtajana 1965–72 ja puheenjohtajana 1972–99.

Hallitusten jäsenyyksiä: The News Corporation Limited, Päivälehdien arkistosäätiö (pj), Helsingin Sanomien 100-vuotis-säätiö (pj), Sanoma Inc. (pj), Sanoma Finance AG (pj), Lastanet Holding B.V. (pj), Oy Asipex Ab.

- Omistaa 5 125 832 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 26 041 660 B-osaketta.

Esko Koivusalo, s. 1936, filosofian maisteri, lääketieteen ja kirurgian tohtori h.c., hallituksen varapuheenjohtaja.

Toimii Alfred Kordelinin yleisen edistys- ja sivistysrahaston asiamiehenä 30.6.2001 asti. Toiminut WSOY:n hallintoneuvoston jäsenenä vuosina 1983–91 ja sen puheenjohtajana vuosina 1991–99.

Hallitusten jäsenyyksiä: Taluttaja Oy, Alfred Kordelinin Seura, Arvo ja Lea Ylppö Säätiö.

- Omistaa 20 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 4 B-osaketta.

Jane Erkko, s. 1936.

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksessa vuosina 1990–99 ja Helsinki Median hallituksessa (vpj) vuosina 1995–99.

- Omistaa 43 808 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 200 024 B-osaketta.

Marjukka af Heurlin, s. 1943, maatalous- ja metsätieteiden maisteri.

Toimii ravitsemusterapeutina Kansaneläkelaitoksen kuntoutuksen palveluyksikössä. Toiminut WSOY:n hallintoneuvoston jäsenenä vuosina 1980–99.

Hallitusten jäsenyyksiä: Heurlin Invest Oy (pj), Marjukka af Heurlin Oy (pj).

- Omistaa 53 760 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 29 220 B-osaketta.

Paavo Hohti, s. 1944, filosofian tohtori.

Toimii Suomen Kulttuurirahaston yliasiamiehenä. Toiminut WSOY:n hallintoneuvoston jäsenenä vuosina 1991–94 ja varapuheenjohtajana 1994–99.

Hallitusten jäsenyyksiä: Huhtamäki Van Leer Oyj (vpj), WSOY:n kirjallisuussäätiö (pj), Suomen Ateenan instituutti, Suomen Rooman instituutti.

- Omistaa 824 SanomaWSOY:n B-osaketta.



L.J. Jouhki, s. 1944, kauppatieteiden maisteri.

Toimii Thomesto-yhtiöiden (Thominvest Oy, Thomproperties Oy, Thomesto Oy) toimeenpanevana osakkaana. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 1990–99.

Hallitusten jäsenyyksiä: Finnlines Oyj (pj), Fortum Oyj (vpj), UPM-Kymmene Oyj, Oyj Hartwall Abp. Lisäksi Jouhki on Merita Pankki Oyj:n hallintoneuvoston jäsen, Suomalais-Venäläisen kauppakamarin valtuuskunnan puheenjohtaja ja Maanpuolustuskoulutus ry:n hallituksen puheenjohtaja.

Kyösti Järvinen, s. 1933, ekonomi.

Toiminut vuosina 1956–96 eri tehtävissä Kansallis-Osake-Pankin ja Merita Pankin kotimaan ja ulkomaan toiminnoissa.

Hallitusten jäsenyyksiä: Suomalais-Ugrilainen Seura, Kalevalaseura.

Robin Langenskiöld, s. 1946, diplomiekonomi.

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 1990–99 ja Helsinki Median hallituksen jäsenenä vuosina 1995–99.

Hallitusten jäsenyyksiä: Oy Loracs Ab (31.12. 2000 asti), Pencentra Oy (1.1.2001 lähtien).

- Omistaa 1 119 604 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 6 577 712 B-osaketta.

Jaakko Rauramo, s. 1941, diplomi-insinööri, vuorineuvos.

Toimii SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtajana sekä Helsinki Median, Sanoma Osakeyhtiön, SWelcomin, WSOY:n ja Rautakirjan hallitusten puheenjohtajana. Toiminut Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 1979, Rautakirjan hallituksen jäsenenä vuodesta 1977 ja puheenjohtajana vuodesta 1988 sekä WSOY:n hallintoneuvostossa vuosina 1996–99.

Hallitusten jäsenyyksiä: SanomaWSOY Oyj, Helsinki Media Oy (pj), Sanoma Osakeyhtiö (pj), SWelcom Oy (pj), Werner Söderström Osakeyhtiö (pj), Rautakirja Oyj (pj), Metso Oyj, Svenska Dagbladets AB, Scandinavian International Management Institute, European Publishers Council, Reuters Founders Share Company Limited (trustee). Lisäksi Rauramo kuuluu Suomen Lääketieteen Säätiön hallintoneuvostoon, Helsingin kauppakorkeakoulun neuvottelukuntaan, Keskuskauppakamarin valtuuskuntaan, Helsingin kauppakamarin valtuuskuntaan ja TKY:n Kunniavaltuuskuntaan.

- Omistaa 2 452 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 34 544 B-osaketta.

Rafaella Seppälä, s. 1954, M.Sc. (Journalism).

Toimii Lehtikuva Oy:n toimitusjohtajana 1.4.2001 alkaen. Toiminut projektipäällikkönä Helsinki Mediassa vuosina 1994–2000 ja Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 1994–99.

Hallitusten jäsenyyksiä: Lehtikuva Oy, Sydäntutkimussäätiö (1.1.2001 lähtien).

- Omistaa 1 119 600 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 6 577 716 B-osaketta.

Kuukausittain päivitettävä sisäpiirirekisteri on osoitteessa www.sanomawsoy.fi. Sivujen 52–53 osakeomistustiedot ovat tilanteesta 31.12.2000.

Johtoryhmä



SanomaWSOY:n johtoryhmä vasemmalta oikealle: Jaakko Rauramo, Eija Ailasmaa, Hannu Syrjänen, Jorma Kaimio, Seppo Kievari, Nils Ittonen, Tapio Kallioja, Kerstin Rinne ja Aarno Heinonen

Jaakko Rauramo, s. 1941, diplomi-insinööri, vuorineuvos. SanomaWSOY Oyj:n toimitusjohtaja.

Toiminut Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1984 sulautumiseen saakka. Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen vuonna 1966 ja hallituksen jäseneksi vuonna 1979, työskennellyt mm. Sanomaprintin kirjapainonjohtajana, Sanomalehtiryhmän johtajana sekä Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: ks. sivu 53

- Omistaa 2 452 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 34 544 B-osaketta.

Eija Ailasmaa, s. 1950, valtiotieteen maisteri. Helsinki Media Oy:n toimitusjohtaja.

Toiminut Helsinki Media Company Oy:n Aikakauslehdet-yksikön johtajana ja varatoimitusjohtajana 1998–2000.

Työskennellyt aikaisemmin mm. Sanoma Osakeyhtiön Sanomaprintin ja Helsinki Media Company Oy:n kustannusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Helsinki Media Oy, Oy Ruutunelonen Ab, Egmont Kustannus Oy Ab, Aikakauslehtien liitto.

- Omistaa 80 SanomaWSOY:n A-osaketta.

Aarno Heinonen, s. 1944, kauppatieteiden maisteri. SanomaWSOY Oyj:n hallinnosta ja taloudesta vastaava johtaja.

Toiminut Werner Söderström Osakeyhtiössä 1987–99 mm. hallituksen jäsenenä, talousjohtajana ja varatoimitusjohtajana. Työskennellyt aikaisemmin Huhtamäki-konsernissa tarkastuspäällikkönä ja talousjohtajana sekä Veitsiluoto Oy:n talousjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Werner Söderström Osakeyhtiö, Sanoma Osakeyhtiö, Helsinki Media Oy, Kirjatuki Oy (pj),

Graafisen Teollisuuden Liitto, Johtamistaidon Opisto, Vapo Oy (vpj), Viestintäalan taloudellinen tutkimussäätiö (vpj).

- Omistaa 200 SanomaWSOY:n A-osaketta ja 2 040 B-osaketta.

Nils Ittonen, s. 1954, diplomiekonomi. SanomaWSOY Oyj:n rahoituksesta ja sijoituksesta vastaava johtaja.

Toiminut vuodesta 1977 Sanoma Osakeyhtiössä eri taloushallinnon tehtävissä mm. Crafton Graphic Co:n ja Sanoma, Inc:n (USA) talousjohtajana sekä Sanoma Osakeyhtiön sijoitusjohtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: SWelcom Oy, Onninen-Sijoitus Oy.

- Omistaa 41 000 SanomaWSOY:n B-osaketta.

Jorma Kaimio, s. 1946, filosofian tohtori, klassisen filologian dosentti. Werner Söderström Osakeyhtiön toimitusjohtaja.

Toiminut Werner Söderström Osakeyhtiön kirjallisena johtajana vuodesta 1991 ja vt. toimitusjohtajana kesäkuusta 2000 syyskuuhun 2000. Työskennellyt aikaisemmin Akateemisen Kirjakaupan johtajana sekä tutkijana ja luennoitsijana Helsingin yliopistossa.

Hallitusten jäsenyyksiä: Werner Söderström Osakeyhtiö, WSOY Koulukanava Oy (pj), Ajasto Osakeyhtiö (pj),

Weilin+Göös (pj), Taskukirja Loisto Oy, Helsingin yliopiston Holding Oy, Helsinki University Licensing Ltd. Oy (pj),

Licentia Oy (pj), WSOY:n kirjallisuussäätiö (asiamies), Lauri Jäntin säätiö suomenkielisen tietokirjallisuuden edistämiseksi, Suomen Kustannusyhdistys, Suomen kirjassäätiö.

- Omistaa 4 480 SanomaWSOY:n B-osaketta.



Tapio Kallioja, s. 1948, diplomi-insinööri. SWelcom Oy:n toimitusjohtaja.

Toiminut Sanoma-konsernissa Eurocable-ryhmän ja Uudet Viestimet -ryhmän johtajana, Helsingin Telset Oy:n, Helsinki Televisio Oy:n ja Helsinki Media Company Oy:n toimitusjohtajana sekä Helsinki Media Company Oy:n hallituksen jäsenenä.

Hallitusten jäsenyyksiä: SWelcom Oy, Helsinki Televisio Oy (pj), Oy Ruutunelonen Ab (pj), A-pressen ASA (vpj), Swwap Oy (pj), Hansaprint Oy (vpj), Maxisat Oy, Suomen Urheilutelevisio Oy (vpj), Suomen Kaupallisten Televisioiden Liitto (vpj).

- Omistaa 1 600 SanomaWSOY:n B-osaketta.

Seppo Kievari, s. 1943. Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja, toimii myös Helsingin Sanomien kustantajana.

Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen vuonna 1966 ja toiminut mm. Helsingin Sanomien päätoimittajana, Sanoma Osakeyhtiön varatoimitusjohtajana ja Sanoma Osakeyhtiön sanomalehtien kustantajana. Sanoma Osakeyhtiön hallituksen jäsen vuodesta 1995.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö, Lehtikuva Oy (pj), Startel Oy (pj), Suomen Tietotoimisto (pj), Sanomalehtien Liitto (pj), Graafisen Teollisuuden Tutkimussäätiö, World Association of Newspapers, Fondation Journalistes en Europe (hallintoneuvosto).

Kerstin Rinne, s. 1950, oikeustieteen kandidaatti, varatuomari. SanomaWSOY Oyj:n lakiasioista ja suunnittelusta vastaava johtaja.

Toiminut vuodesta 1994 Sanoma Osakeyhtiön lakiasioiden ja tietopalvelujen johtajana sekä johtanut eri aikoina lakiasioiden ohessa suunnittelua, tietopalvelua ja hallintoa. Tullut Sanoma Osakeyhtiön palvelukseen lakimieheksi vuonna 1980. Työkennellyt aikaisemmin asianajotoimistoissa Silkko & Ståhlberg, H. Hedman ja Rinne & Talikka.

Hallitusten jäsenyyksiä: Sanoma Osakeyhtiö, Werner Söderström Osakeyhtiö, SWelcom Oy, HYY-yhtymä (Oy HYY-Yhtiöt Ab, Kaivopiha Oy, HYY-kiinteistöt). Lisäksi Rinne kuuluu Kansainvälisen talousoikeuden instituutin neuvottelukuntaan, The English Schoolin johtokuntaan, Pohjoismaisen lakimiesyhteistyön neuvottelukuntaan sekä European Publishers Councilin Corporate Affairs Groupiin.

- Omistaa 1 200 SanomaWSOY:n B-osaketta.

Hannu Syrjänen, s. 1951, ekonomi, oikeustieteen kandidaatti. Rautakirja Oyj:n toimitusjohtaja.

Tullut Rautakirjan palvelukseen vuonna 1989 ja toiminut yhtiössä toimialajohtajana sekä varatoimitusjohtajana. Työkennellyt aikaisemmin mm. Lakimiesliiton Kustannus Oy:n toimitusjohtajana, Wihuri Oy:ssä toimialajohtajana sekä TS-Yhtymässä johtajana.

Hallitusten jäsenyyksiä: Rautakirja Oyj, Ferete Oy (pj), Suomalainen Kirjakauppa Oy (pj), Finnkino Oy (pj), Veikkausrasti Oy, Lehti-Maja Eesti AS (pj), AS Lehepunkt (pj), Baltic Cinema SIA Latvia (pj), Districo Int AB (pj), Jokerit HC Oyj, JHC Arena Holding Oy, Helsinki Media Oy, Indoor Group Oy, TeletEurope Finland Oy, Palvelutyöntajat ry, Vantaan kauppakamari-osasto, International Book and Press Retailers Ass. (IBA).

- Omistaa 4 000 SanomaWSOY:n B-osaketta.

Tietoja sijoittajille

Yhtiökokous

SanomaWSOY Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 29.3.2001 klo 14.00 Finlandia-talon kongressisiivessä, Mannerheimintie 13, Helsinki. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoitauduttava viimeistään maanantaina 26.3.2001 klo 14.00 Kirsi Vainiolle, puh. 0105 19 5055, faksi 0105 19 5058 tai sähköposti: kirsi.vainio@sanomawsoy.fi.

Osingon maksu

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2000 maksetaan osinkoa 2,79 markkaa (0,47 euroa) osakkeelta. Oikeus osinkoon on omistajalla, joka osingon täsmäytyspäivänä 3.4.2001 on merkittynä osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingon maksupäivä on Suomessa 10.4.2001.

Osake- ja osakasluettelo

Suomen Arvopaperikeskus Oy pitää yhtiön osakkeista osakeluettelo ja osakkeenomistajista osakasluettelo. Pyydämme ystävällisesti osakkeenomistajia tekemään henkilö- ja osoitetietoja koskevat muutokset arvo-osuustilinpitäjälle, puh. 0800 180 500.

SanomaWSOY:n tulosjulkistukset vuonna 2001

Neljännesvuosikatsaukset julkaistaan 14.5., 13.8. ja 12.11. noin klo 11.

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi ja osavuositiedot suomeksi ja englanniksi. Materiaalit ovat nähtävissä SanomaWSOY:n internetsivuilla www.sanomawsoy.fi. Tilaukset: sähköposti: konserniviestinta@sanomawsoy.fi, puh. 0105 19 5062, faksi 0105 19 5068.

SanomaWSOY-arvopaperin sisäiset kaupankäyntirajoitukset

SanomaWSOY:n sisäpiiriin kuuluvat henkilöt eivät saa käydä kauppaa SanomaWSOY-arvopapereilla^{*)} 14 vuorokauden aikana ennen yhtiön osavuositiedotteen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista. SanomaWSOY suosittelee, ettei sisäpiiriläinen muutoinkaan anna SanomaWSOY-arvopapereita koskevia toimeksiantoja muulloin kuin kahden viikon sisällä yhtiön säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvien tiedotteiden julkistamisesta. Lisäksi SanomaWSOY suosittelee, että SanomaWSOY-arvopapereilla ei käydä lyhytaikaista kauppaa eli osteta ja myydä samoja arvopapereita kuuden kuukauden sisällä. Kuukausittain päivitettävä julkinen sisäpiirirekisteri on osoitteessa www.sanomawsoy.fi.

SanomaWSOY:ta analysoivat yritykset

Alfred Berg Finland Oyj Abp

Puh. (09) 228 321
Faksi (09) 228 32 790
www.alfredberg.fi

Danske Securities

Puh. +47 22 01 00 78
Faksi +47 22 83 06 22
www.danskecurities.com

Enskilda Securities AB

Puh. (09) 6162 8900
Faksi (09) 6162 8769
www.enskilda.se

Opstock Pankkiiriliike Oy

Puh. (09) 404 739
Faksi (09) 404 2703
www.opstock.fi

ArosMaizels Equities Oy

Puh. (09) 12341
Faksi (09) 1234 0400

D. Carnegie AB Finland

Puh. (09) 6187 1230
Faksi (09) 6187 1239
www.carnegie.fi

Handelsbanken Investment Banking

Puh. 010 444 2425
Faksi 010 444 2578
www.handelsbanken.fi

Pankkiiriliike Evli Oyj

Puh. (09) 476 690
Faksi (09) 661 387
www.evli.net

Conventum Pankkiiriliike Oy

Puh. (09) 549 930
Faksi (09) 5499 3333
www.conventum.fi

Deutsche Bank

Morgan Grenfell & Co Ltd
Puh. +44 0 207 545 8000
Faksi +44 0 207 545 8308
www.db.com

Mandatum Pankkiiriliike Oy

Puh. 010 236 10
Faksi (09) 651 093
www.mandatum.fi

**) SanomaWSOY-konserniin kuuluvan yhtiön osakkeet ja osakkeeseen osakeyhtiölain mukaan oikeuttavat arvopaperit (vaihtovelkakirjalainat, optio-oikeudet [optiotodistukset], optiolainat ja merkintäoikeudet) tai kaupankäynnistä vakioituilla optioilla ja termiineillä annettua laissa tarkoitettua vakioitua optiota ja termiiniä, niihin rinnastettavat johdannaissopimukset sekä muut johdannaissopimukset, joiden kohde-etuus on em. arvopaperi sekä em. arvopaperiin liittyvä talletustodistus.*

Yhteystiedot

SanomaWSOY Oyj

toimitusjohtaja Jaakko Rauramo

Hallinto ja talous

johtaja Aarno Heinonen

Lakiasiat ja suunnittelu

johtaja Kerstin Rinne

Rahoitus ja sijoitus

johtaja Nils Ittonen

Sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

johtaja Raija Kariola

Kiinteistöt

johtaja Pekka Toropainen

Ludviginkatu 6-8

PL 1229

00101 Helsinki

Puh. 0105 1999

Faksi 0105 19 5068

www.sanomawsoy.fi

Helsinki Media Oy

toimitusjohtaja Eija Ailasmaa

Höyläämötie 1 D

PL 100

00040 Helsinki Media

Puh. (09) 1201

Faksi (09) 120 5171

www.helsinkimedia.fi

SWelcom Oy

toimitusjohtaja Tapio Kallioja

Ludviginkatu 6-8

PL 1019

00101 Helsinki

Puh. 010 707 1111

Faksi 010 707 7008

www.swelcom.fi

Rautakirja Oyj

toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

Koivuvaarankuja 2

PL 1

01641 Vantaa

Puh. (09) 85 281

Faksi (09) 853 3281, 852 8511

www.rautakirja.fi

Sanoma Osakeyhtiö

toimitusjohtaja Seppo Kievari

Sanomatalo

Töölönlahdenkatu 2

PL 95

00089 SANOMAT

Puh. (09) 1221

Faksi (09) 122 4809

www.sanoma.fi

Werner Söderström Osakeyhtiö

toimitusjohtaja Jorma Kaimio

Bulevardi 12

PL 222

00121 Helsinki

Puh. (09) 616 81

Faksi (09) 6168 3560

www.wsoy.fi

SanomaWSOY-konsernin yksiköiden ajantasaiset yhteystiedot löytyvät internetistä, www.sanomawsoy.fi.

Vuosikertomusprojektiryhmä: Peter Herring, Raija Kariola, Seija Kemppainen, Mari Reponen **Sisältö:** Sijoittajasuhteet ja konserniviestintä, Hallinto ja talous, Rahoitus ja sijoitus **Design:** Incognito Design **Paino:** F.G.Lönnberg.

