

SanomaWSOY Oyj Pörssitiedote 31.10.2007 klo 8.30

SanomaWSOY:n osavuosisikatsaus 1.1.–30.9.2007

SanomaWSOY-konsernin liikevaihto kasvoi 6,3 % ja oli 2 126,7 (1 999,8) milj. euroa. Liikevoitto parani 275,5 (218,5) milj. euroon. Liikevoittoon sisältyi 35,4 (4,3) milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja, joista pääosa kertyi toisella neljänneksellä. Sanoma Magazines, Sanoma, SWelcom ja Rautakirja paransivat tuloksiaan. Kolmannella neljänneksellä konsernin liikevaihto oli 718,6 (688,2) milj. euroa ja liikevoitto nousi 88,5 (80,1) milj. euroon. Tulos osaketta kohden oli kolmannella neljänneksellä 0,36 (0,36) euroa.

| AVAINLUVUT milj. euroa | 7-9/ 2007 | 7-9/ 2006 | Muutos % | 1-9/ 2007 | 1-9/ 2006 | Muutos % | 1-12/ 2006 |
|--|--------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| Liikevaihto | 718,6 | 688,2 | 4,4 | 2 126,7 | 1 999,8 | 6,3 | 2 742,1 |
| Liikevoitto | 88,5 | 80,1 | 10,5 | 275,5 | 218,5 | 26,1 | 292,5 |
| % liikevaihdosta | 12,3 | 11,6 | | 13,0 | 10,9 | | 10,7 |
| Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja | 88,5 | 77,5 | 14,2 | 240,1 | 214,3 | 12,0 | 288,2 |
| % liikevaihdosta | 12,3 | 11,3 | | 11,3 | 10,7 | | 10,5 |
| Taseen loppusumma | | | | 3 283,0 | 3 181,8 | 3,2 | 3 132,2 |
| Investoinnit | 14,4 | 18,3 | -21,4 | 57,6 | 51,4 | 12,2 | 81,9 |
| % liikevaihdosta | 2,0 | 2,7 | | 2,7 | 2,6 | | 3,0 |
| Omavaraisuusaste, % | | | | 44,0 | 39,9 | | 45,0 |
| Velkaantumisaste (Gearing), % | | | | 65,0 | 79,6 | | 59,2 |
| Korollinen vieras pääoma | | | | 968,6 | 1 066,9 | -9,2 | 863,9 |
| Nettovelka | | | | 879,8 | 947,5 | -7,2 | 782,4 |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin | | | | 19 470 | 18 277 | 6,5 | 18 434 |
| Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna) | | | | 16 603 | 15 565 | 6,7 | 15 732 |
| Tulos/osake, euroa | 0,36 | 0,36 | 1,0 | 1,16 | 0,96 | 20,6 | 1,32 |
| Tulos/osake, laimennettu, euroa | 0,36 | 0,35 | 1,9 | 1,15 | 0,94 | 21,6 | 1,31 |
| Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa | 0,46 | 0,53 | -13,4 | 0,71 | 0,78 | -9,1 | 1,63 |
| Oma pääoma/osake, euroa * | | | | 8,11 | 7,33 | 10,6 | 7,92 |
| Osakekannan markkina-arvo | | | | 3 599,9 | 3 243,7 | 11,0 | 3 521,8 |

* Ei sisällä vähemmistön osuutta

TOIMITUSJOHTAJA HANNU SYRJÄNEN:

"Vuoden yhdeksän ensimmäistä kuukautta ovat sujuneet hyvin. Olemme onnistuneet kehittämään edelleen toimintaamme kaikissa liiketoimintaryhmissä – liikevaihto konsernirakenteen muutoksilla oikaistuna nousi 4 % ja liikevoitto ilman merkittävimpiä myyntivoittoja parani 12 %. Myös markkinat kehittyivät myönteisesti. Ilmoitustuotot kasvoivat selvästi, vahvimmin alkuvuonna.

Vuoden aikana olemme panostaneet kasvuun sekä painetuissa että sähköisissä välineissä.

Lehtilanseeraukset ovat painottuneet erityisesti Venäjälle ja itäiseen Keski-Eurooppaan. Myös digitaalisten palvelujen valikoimaa on kasvatettu. Kolmannella neljänneksellä aloittivat esimerkiksi kuluttajisivusto

Kirakat.hu Unkarissa ja taloussivusto rb.ru Venäjällä. Itäisen Keski-Euroopan ja Venäjän lisäksi uusia hankkeita ja yritysostoja on ollut myös Hollannissa ja Suomessa, jossa Sanoma Digital toi kesällä markkinoille ensimmäiset uudet palvelunsa ja SWelcom laajensi toimintaansa verkkopelaamiseen. Perustimme Suomessa vuoden alussa myös uuden tv-kanavan ja kaksi uutta radiokanavaa, syksyllä puolestaan aloitti maksullinen digi-tv-kanava.

Oppimateriaalien kesän 2006 yritysosto viimeisteltiin hankkimalla huhtikuussa loppuosa unkarilaisen Lángin osakekannasta. Heinäkuussa puolestaan ostimme puolalaisen oppimateriaalikustantaja Nowa Eran. Ensimmäiset R-kioskit aloittivat Moskovassa kesäkuussa ja elokuussa Rautakirja laajensi toimintaansa ostamalla Venäjällä toimivat kioski- ja lehtijakeluyhtiöt Press Point Internationalin ja HDS CIS:in. Jatkamme edelleen aikakauslehti-, oppimateriaali- ja lehtijakelutoiminnan kansainvälistä laajentamista, kehitämme erityisesti kansainvälistä digitaalista liiketoimintaamme sekä parannamme tehokkuuttamme.

Monipuolinen liiketoimintakokonaisuutemme tasapainottaa vaihteluita neljännesten välillä. Vaikka epävarmuus tulevasta on kasvanut alkuvuodesta, markkinatilanne useimmissa toimintamaissamme vaikuttaa jatkuvan myönteisenä. Vuodesta 2007 tulee meille hyvä.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Tammi–syyskuussa 2007 mediamainonta kehittyi useimmissa SanomaWSOY:n toimintamaissa myönteisesti. Mainonta Suomessa kasvoi TNS Gallup Adexin mukaan 6 %. Mainonta varsinaisissa sanomalehdissä lisääntyi 6 %, mutta kaupunkilehdissä vain hieman. Työpaikkailmoittelu kasvoi 23 %. Mainonta aikakauslehdissä nousi 3 % ja televisiossa 8 %. ZenithOptimedia ennustaa aikakauslehtimainonnan kasvavan vuonna 2007 sekä Hollannissa että Belgiassa 2 %, mutta laskevan hieman Unkarissa. Tshkissä kasvua odotetaan 8 %. Venäjällä mainonnan sanoma- ja aikakauslehdissä arvioidaan lisääntyvän 24 %. Verkkomainonnan arvioidaan kehittyvän kaikissa näissä maissa selvästi muuta mediamainontaa nopeammin.

Päivittäistavarakauppa ry:n mukaan päivittäistavaroiden myynti kasvoi Suomessa tammi–syyskuussa 3 %.

LIKEVAIHTO

Tammi–syyskuussa SanomaWSOY:n liikevaihto nousi 6,3 % ja oli 2 126,7 (1 999,8) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoimintaryhmissä. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 4,2 %.

Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 23 (22) %. Liikevaihdosta 50 (51) % tuli Suomesta, 45 (45) % muista EU-maista ja 5 (4) % muista maista.

TULOS

Konsernin liikevoitto kasvoi 275,5 (218,5) milj. euroon ja oli 13,0 (10,9) % liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyi 35,4 (4,3) milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja, jotka koostuivat pääosin toisella neljänneksellä tehdyistä ristikkolehtien ja maa-alueen myynneistä. Ilman näitä myyntivoittoja liikevoitto oli 240,1 (214,3) milj. euroa eli 11,3 (10,7) % liikevaihdosta. Tulosta paransi hyvä kehitys Sanoma Magazinesissä, Sanomassa ja SWelcomissa. Myynnin kasvun lisäksi liikevoittoa nosti maltillinen kulukehitys ja mm. joidenkin markkinointipanostuksien siirtyminen loppuvuoteen.

SanomaWSOY:n nettorahoituserät olivat -25,4 (-19,8) milj. euroa. Rahoitustuotot muodostuivat pääasiassa korkotuotoista ja olivat 7,1 (7,7) milj. euroa. Rahoituskulut olivat 32,5 (27,5) milj. euroa. Ne koostuivat valtaosin vieraan pääoman korkokuluista, jotka olivat 30,1 (25,0) milj. euroa. Yleinen korkotason nousu on kasvattanut konsernin korkokuluja.

Tulos ennen veroja oli 256,6 (206,3) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 1,16 (0,96) euroa.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitase kasvoi ja oli syyskuun lopussa 3 283,0 (3 181,8) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli 117,3 (123,8) milj. euroa ja liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden 0,71 (0,78) euroa. Liiketoiminnan rahavirran kehitykseen vaikuttivat käyttöpääomaan liittyvien erien ajoituserot, vertailukautta korkeammat verojen maksut ja korkokulut sekä osin myös käyttöpääoman kasvu.

SanomaWSOY:n omavaraisuusaste parani ja oli syyskuun lopussa 44,0 (39,9) %. Velkaantumisaste laski 65,0 (79,6) %:iin. Oma pääoma kasvoi 1 353,6 (1 190,9) milj. euroon. Optioiden ja vaihtovelkakirjalainan vaihtaminen osakkeiksi on parantanut omaa pääomaa ja omavaraisuusastetta. Korollinen vieras pääoma laski 968,6 (1 066,9) milj. euroon ja nettovelka 879,8 (947,5) milj. euroon. Syyskuun lopussa rahavaroja oli 88,8 (119,4) milj. euroa.

Elokuun lopussa SanomaWSOY korvasi aiemmat lyhytaikaiset kahdenkeskiset lainasopimukset pitkäaikaisemmalla järjestelyllä, jolla voidaan lisäksi joustavasti rahoittaa mahdollisia yritysostoja. Uusi lainajärjestely on 802 milj. euron syndikoitu viisivuotinen luottosopimus 12 yhteistyöpankin kanssa. Lisäksi yhtiöllä on halutessaan optio kahteen lisävuoteen. Lainan korkokustannus on Euribor lisättynä marginaalilla, joka riippuu yhtiön taloudellisesta tilanteesta. Lainan lähtömarginaali on 0,175 %.

INVESTOINNIT JA YRITYSOSTOT

Tammi–syyskuussa SanomaWSOY:n investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 57,6 (51,4) milj. euroa. Ne kohdistuivat esimerkiksi tietojärjestelmien hankintoihin ja korvausinvestointeihin. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 9,9 (8,9) milj. euroa.

Katsauskaudella ei ollut merkittäviä yritysostoja kuten ei vertailukaudellakaan.

HALLINTO

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 4.4.2007 SanomaWSOY:n hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen ja valitsi erovuoroiset jäsenet uudelleen. Hallituksen kokoonpano on seuraava: puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Sari Baldauf sekä jäsenet Robert Castrén, Jane Erkko, Paavo Hohti, Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Robin Langenskiöld, Hannu Syrjänen ja Sakari Tamminen.

Tilintarkastajiksi yhtiökokous valitsi edelleen KHT Pekka Pajamon varatilintarkastajanaan KHT Sixten Nyman sekä KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kai Salli.

SanomaWSOY:n johtamismallia uudistettiin. 5.4.2007 alkaen konsernin johtoryhmän (Executive Management Group) muodostavat konsernin toimitusjohtaja Hannu Syrjänen sekä liiketoimintaryhmien johtajat Eija Ailasmaa (Sanoma Magazines), Mikael Pentikäinen (Sanoma), Jacques Eijkens (SanomaWSOY Education and Books), Tapio Kallioja (SWelcom) ja Erkki Järvinen (Rautakirja). Johtoryhmän valtuudet ja vastuut säilyivät ennallaan.

Johtamismallin uudistamisen yhteydessä SanomaWSOY:n hallitus nimesi sijaiset SanomaWSOY:n ylimmälle johdolle: Hannu Syrjäsen sijaisena toimii Eija Ailasmaa, Mikael Pentikäisen sijainen on Helsingin Sanomien toimitusjohtaja Pekka Soini, Jacques Eijkensin sijainen on WSOY:n toimitusjohtaja Veli-Pekka Elonen ja Erkki Järvisen sijainen on Rautakirjan hallintojohtaja Hellevi Kekäläinen. Samalla SanomaWSOY perusti konsernitoiminnot (Corporate Centre) tukemaan liiketoimintaryhmiä.

HALLITUKSEN VALTUUDET

Varsinainen yhtiökokous 4.4.2007 valtuutti SanomaWSOY:n hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta ja osakepääoman korottamisesta.

Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää vuoden 2008 varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla. Osakkeita voidaan hankkia enintään 8 200 000 kappaletta. Nämä omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Osakkeista maksetaan niiden hankintahetken markkinahinta kuitenkin siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin markkinahinta ja enimmäishinta on osakkeen korkein julkisessa kaupankäynnissä noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Hallitus on myös valtuutettu päättämään vuoden 2010 yhtiökokoukseen saakka uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksessa ei suljeta pois hallituksen oikeutta päättää suunnatusta

osakeannista. Tämän osakeantivaltuutuksen nojalla ja erityisten oikeuksien käyttämisen johdosta hallitus on oikeutettu päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan SanomaWSOY:n osakkeen luovuttamisesta. Suunnatussa osakeannissa voidaan antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 osaketta. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Hallitus päätti 2.8. aloittaa omien osakkeiden osto-ohjelman, joka alkoi 10.8. Valtuutusta osakepääoman korottamisesta ei käytetty katsauskaudella.

OSAKKEET JA OMISTUS

SanomaWSOY:n osakkeista vaihtui tammi–syyskuussa 41 % kauden keskimääräisestä osakekannasta eli noin 68,3 miljoonaa osaketta. SanomaWSOY:n osakkeiden pörssivaihto oli yhteensä 1 525,2 (1 134,1) milj. euroa.

Katsauskauden lopussa yhtiön ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 3 599,9 (3 243,7) milj. euroa. Osakkeen katsauskauden päätöskurssi oli 21,81 (20,23). Osakkeen keskimääräinen kurssi oli 22,35 euroa ja hinta vaihteli 20,56 ja 24,51 euron välillä. Yhtiöllä oli kauden lopussa 16 057 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli 13,2 (10,7) % osakkeista ja äänistä.

SanomaWSOY aloitti omien osakkeiden ostot yhtiökokouksen 2007 valtuutuksen nojalla 10.8.

Katsauskauden lopussa yhtiön hallussa oli 334 000 SanomaWSOY:n osaketta eli 0,2 % yhtiön osakkeista ja äänistä. Yhtiön hallussa olevien osakkeiden yhteenlaskettu kirjanpidollinen vasta-arvo oli 143 620 euroa. Omien osakkeiden ostot ovat jatkuneet katsauskauden päättymisen jälkeen ja lokakuun lopussa yhtiön hallussa oli 537 000 osaketta eli 0,3 % osakkeista ja äänistä.

Katsauskaudella ei tapahtunut merkittäviä muutoksia osakkeenomistuksessa eikä SanomaWSOY antanut liputusilmoituksia. Syyskuun lopussa SanomaWSOY:n rekisteröity osakepääoma oli 71 118 685,56 euroa ja osakkeiden lukumäärä 165 392 292 kappaletta.

SanomaWSOY Oyj:n vaihdettava pääomalaina laskettiin liikkeelle 31.8.2001 ja otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälisalle 6.9.2001. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta oli 15,91 euroa ja kunkin osuuden nimellisarvo 10 000 euroa.

Lainan vaihto-aika päättyi 20.6.2007. Pääomalainaa vaihdettiin vaihtoaikana 6.9.2001–20.6.2007 yhteensä 149 900 000 euroa 9 421 615 kappaleeseen SanomaWSOY:n osakkeita. Lisäksi SanomaWSOY oli lunastanut lainaa takaisin 49 440 000 euron arvosta ja mitätöinyt yhteensä 4 944 pääomalainan lainaosuutta. Lainaa päättyi 4.7.2007, jolloin myös maksettiin takaisin pääoma vaihtamattomien pääomalainan osuuksien osalta eli yhteensä 660 000 euroa.

OSINKO

SanomaWSOY jakoi yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuodelta 2006 osinkoa 0,95 (0,90) euroa osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 11.4.2007 ja osinko maksettiin 18.4.2007. SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

LIIKETOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Mediamainonnan kehitys vaikuttaa Sanoma Magazinesin, Sanoman ja SWelcomin liikevaihtoon ja tulokseen. Ilmoitustuottojen kertymiseen vaikuttaa mm. lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta Suomessa on vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Mm. kustantamisen ja kaupan alalla merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy viimeisellä neljänneksellä, erityisesti joulumyynnistä. Oppimateriaalien liikevaihto ja tulos puolestaan karttavat pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Liiketoimintojen kausiluonteiset vaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja -voittoon siten, että perinteisesti vuoden ensimmäinen neljännes on pienin.

VUODEN 2007 NÄKYMÄT

SanomaWSOY:n liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2007 edellisvuotta enemmän. Vuonna 2006 liikevaihto kasvoi 4,6 %. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan paranevan. Vuonna 2006 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 288,2 milj. euroa.

Ennuste SanomaWSOY:n liikevaihdon ja -voiton kehityksestä vuonna 2007 pohjautuu sekä orgaaniseen että pienten yrityskauppojen aikaansaamaan kasvuun. Vuonna 2007 SanomaWSOY jatkaa merkittäviä panostuksia digitaaliseen mediaan ja markkina-asemiensa vahvistamiseen. Liikevaihdon ja -voiton kasvuun vaikuttavat konsernin oman liiketoiminnan ja kehityshankkeiden lisäksi myös talouden yleinen kehitys, mm. mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen lisääntyminen konsernin toimintamaissa. Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät liittyvät markkinakehitykseen, erityisesti mainonnan kasvuvauhtiin ja sen jakautumiseen medioittain. Toimialaan ja konsernin liiketoimintaan liittyviä riskejä sekä konsernin riskienhallintaa on esitetty tarkemmin SanomaWSOY:n tilinpäätöksessä 2006.

Euroopan talouden ennustetaan kasvavan vuonna 2007, tosin hieman vuotta 2006 hitaammin.

Tutkimuslaitokset arvioivat bruttokansantuotteen kasvavan Hollannissa 2,4 %, Belgiassa 2,4 % ja Suomessa 4,2 %. Unkarissa kasvua arvioidaan olevan 2,7 %, Tshekissä 5,2 % ja Venäjällä 6,9 %. Yksityinen kulutus lisääntyy arvioiden mukaan vuonna 2007 Suomessa 2,7 %, Hollannissa 2,3 %, Belgiassa 2,6 %, Tshekissä 5,7 % ja Venäjällä 10,6 %. Unkarissa yksityisen kulutuksen arvioidaan laskevan 0,7 %.

SANOMA MAGAZINES

Sanoma Magazines on yksi Euroopan suurimmista kuluttaja-aikakauslehtikustantajista. Ryhmä toimii 13 maassa. Vahvojen aikakauslehtibrändien lisäksi Sanoma Magazines laajentaa toimintaansa muihin, erityisesti interaktiivisiin viestintäkanaviin.

- Panostukset lehtilanseerauksiin ja verkkopalveluiden kehittämiseen jatkuvat: tammi–syyskuussa tuotevalikoima kasvoi 19 uudella lehdellä ja useilla verkkopalveluilla
- Venäjän aikakauslehtimainonnan vahva kasvu jatkuu
- Verkkomainonta kasvaa markkinoita nopeammin, yhteensä ryhmän sähköiset mainostuotot kasvoivat 45 %
- Ristisanalehdistä Hollannissa luovuttiin

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

| milj. euroa | 7–9/ 2007 | 7–9/ 2006 | Muutos % | 1–9/ 2007 | 1–9/ 2006 | Muutos % | 1–12/ 2006 |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| Liikevaihto | 290,4 | 275,2 | 5,5 | 885,7 | 831,7 | 6,5 | 1 155,9 |
| Liikevoitto | 30,4 | 28,2 | 7,7 | 123,8 | 86,8 | 42,5 | 128,8 |
| % liikevaihdosta | 10,5 | 10,2 | | 14,0 | 10,4 | | 11,1 |
| Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja | 30,4 | 25,6 | 18,6 | 102,6 | 84,2 | 21,8 | 126,2 |
| % liikevaihdosta | 10,5 | 9,3 | | 11,6 | 10,1 | | 10,9 |
| Taseen loppusumma | | | | 1 900,9 | 1 798,0 | 5,7 | 1 910,0 |
| Investoinnit | | | | 14,0 | 11,8 | 18,4 | 16,5 |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin | | | | 5 577 | 5 241 | 6,4 | 5 302 |
| Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna) | | | | 5 127 | 4 781 | 7,3 | 4 848 |

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT *

| | 1–9/2007 | 1–9/2006 |
|---|----------|----------|
| Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl | 313 | 275 |
| Myydyt aikakauslehdet, tuhansia | 320 645 | 329 422 |
| Aikakauslehtien myyntyjen ilmoitussivujen määrä | 44 382 | 41 411 |

* Sisältää yhteisyritykset

Sanoma Magazinesin liikevaihto nousi tammi–syyskuussa 6,5 % ja oli 885,7 (831,7) milj. euroa. Liikevaihto nousi kaikissa liiketoiminnoissa, pääosin ilmoitustuottojen kasvun ansiosta. Ryhmän konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 4,6 %. Sanoma Magazinesin liikevaihdosta 17 (17) % tuli Suomesta. Hollantilainen lehtijakeluyhtiö Aldipress siirtyi Rautakirjalle 1.1.2007 alkaen ja vertailuluvut on oikaistu vastaavasti.

Liiketoimintaryhmän ilmoitustuotot kasvoivat 16 % ja olivat 29 (27) % liikevaihdosta. Kaikki liiketoiminnat kehittyivät myönteisesti, mutta pääosin kasvua toivat Sanoma Magazines International ja verkkomainonta Hollannissa.

Sanoma Magazinesin levikkituotot nousivat 3 % ja olivat 57 (60) % ryhmän liikevaihdosta. Levikkituottoja lisäsivät mm. irtonumeromyynnin parantuminen Belgiassa ja tilaustuottojen kasvu Suomessa ja Belgiassa.

Sanoma Magazines Netherlandsin liikevaihto oli 385,6 (382,8) milj. euroa. Ilmoitustuotot kasvoivat sekä aikakauslehdissä että verkkopalveluissa. Tammi–syyskuussa Sanoma Magazines Netherlandsin verkkomainonta kasvoi 39 %. Lukijamarkkinoilla menestyivät vahvat lehtibrändit kuten Aku Ankka, Libelle ja Margriet, mutta irtonumeromyynti laski lähes kaikissa lehdissä ja levikkituotot kokonaisuudessaan jäivät hieman vertailukaudesta. Sanoma Magazines Netherlands jatkoi verkkoliiketoimintansa vahvistamista mm. avaamalla syyskuussa Maakjezo.nl-palvelun, johon käyttäjät itse tuottavat sisällön. Maaliskuussa hankittu taloussivusto Belegger.nl laajeni kolmannella neljänneksellä myös painetuksi aikakauslehdeksi. Sanoma Uitgevers toi syyskuussa Hollannin markkinoille korkealuokkaisen, muotiin keskittyvän viikkolehti Grazian. Uuden lehden markkinointikustannukset toteutuvat pääosin neljännellä neljänneksellä.

Katsauskauden jälkeen Sanoma Magazines Netherlands ilmoitti mahdollisesti keskittävänsä toimintojaan edelleen ja harkitsevansa elokuvajakeluyhtiö R.C.V. Entertainment B.V.:n myyntiä. Yhtiö on Benelux-maiden suurin itsenäinen elokuvien jakelija.

Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto kasvoi 200,3 (175,7) milj. euroon. Kasvua toivat lähinnä ilmoitustuotot, jotka nousivat kaikissa toimintamaissa lukuun ottamatta Tshekkiä. Vahvinta kasvu oli Venäjän aikakauslehtimainonnassa ja Unkarissa, jossa verkkomainonta jatkaa myönteistä kehitystään. Levikkituotot kasvoivat hieman, mutta kilpailu irtonumeromarkkinoilla on kovaa esimerkiksi Tshekissä ja Unkarissa. Sanoma Magazines International kehittää aktiivisesti lehti- ja verkkopalveluvalikoimaansa: kolmannella neljänneksellä lanseerattiin neljä uutta lehteä sekä avattiin ja ostettiin useita verkkopalveluja. Yhteensä tammi–syyskuussa lanseerattiin 14 lehteä, mm. uusi viikkolehti Grazia Venäjälle yhdessä Mondadorin kanssa. Seitsemän lehteä myytiin tai lopetettiin.

Liikevaihto Sanoma Magazines Belgiumissa kasvoi 156,4 (136,7) milj. euroon osin syyskuussa 2006 hankittujen erikoislehtien sekä kasvaneiden levikkituottojen ansiosta. Erityisesti irtonumeromyynti parani. Vertailukaudella liikevaihtoa pienensivät irtonumerojakelun ongelmat. Sanoma Magazines Belgiumin tärkein lanseeraus oli yli 40-vuotiaille suunnattu naistenlehti Milo tammikuussa.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto nousi 146,8 (140,1) milj. euroon. Sekä ilmoitus- että levikkituotot nousivat. Erityisen hyvin kehittyivät tilaustuotot niin perinteisissä kuin uudemmissa tuotteissa, kuten Sarassa. Sanoma Magazines Finlandin lehdet ovat onnistuneet jatkuvasti lisäämään levikkejään. Parhaiten ovat kehittyneet perhelehdet.

Tammi–syyskuussa Sanoma Magazinesin liikevoitto parani merkittävästi ja oli 123,8 (86,8) milj. euroa. Tulokseen sisältyy 21,2 (2,6) milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja ristikko- ja muiden

lehtien myynnistä. Vertailukaudella tulosta paransi 2,0 milj. euron kauppahinnan oikaisu vuoden 2001 yritysoston ehtojen mukaisesti.

Sanoma Magazines Netherlandsin liikevoitto parani merkittävästi pääosin myyntivoittojen johdosta. Myös maltillinen kulukehitys paransi tulosta. Neljännellä neljänneksellä markkinointikulujen arvioidaan kuitenkin kasvavan. Sanoma Magazines Internationalin liikevoitto parani myynnin vahvan kehityksen ja markkinointikustannusten vertailukaudesta poikkeavan ajoituksen seurauksena. Vuonna 2007 markkinointikustannukset painottuvat vuoden loppupuolelle. Sanoma Magazines Belgiumin tulosta paransivat huomattavasti irtonumeromyynnin kasvu ja syyskuussa 2006 hankitut erikoislehdet. Vertailukaudella liikevoittoa pienensivät ongelmat irtonumerojakelussa. Sanoma Magazines Finlandin liikevoittoa nostivat lähinnä myynnin kasvu ja maltillinen kulukehitys.

Sanoma Magazines jatkaa panostuksiaan aikakauslehtiportfolioonsa ja verkkoliiketoiminnan kehittämiseen sekä kasvuun, jonka arvioidaan olevan vahvinta Venäjällä ja itäisessä Keski-Euroopassa.

Vuonna 2007 Sanoma Magazinesin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan. Huolimatta loppuvuoteen ajoittuvista merkittävistä markkinointipanostuksista, liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan selvästi.

SANOMA

Sanoma on Suomen johtava sanomalehtikustantaja. Pohjoismaiden suurimman sanomalehden Helsingin Sanomien lisäksi Sanoma kustantaa valtakunnallisia ja alueellisia sanomalehtiä, paikallis- ja kaupunkilehtiä ja tarjoaa digitaalisia palveluja.

- Hyvä tuloskehitys jatkui
- Ilmoitustuotot kasvoivat markkinoita nopeammin, kehitys myönteistä myös kolmannella neljänneksellä
- Sähköiset mainostuotot kehittyivät vahvasti; Sanoma Digital lanseerasi uusia kuluttajapalveluja
- Iltasanomat.fi syyskuussa Suomen suurimmaksi sanomalehdeksi verkossa

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

| milj. euroa | 7-9/ 2007 | 7-9/ 2006 | Muutos % | 1-9/ 2007 | 1-9/ 2006 | Muutos % | 1-12/ 2006 |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| Liikevaihto | 114,0 | 108,2 | 5,4 | 356,2 | 334,7 | 6,4 | 457,1 |
| Liikevoitto | 17,2 | 15,0 | 14,7 | 54,1 | 46,1 | 17,2 | 62,7 |
| % liikevaihdosta | 15,1 | 13,9 | | 15,2 | 13,8 | | 13,7 |
| Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja | 17,2 | 15,0 | 14,7 | 54,1 | 44,5 | 21,6 | 61,0 |
| % liikevaihdosta | 15,1 | 13,9 | | 15,2 | 13,3 | | 13,3 |
| Taseen loppusumma | | | | 525,9 | 501,4 | 4,9 | 526,6 |
| Investoinnit | | | | 11,4 | 11,3 | 1,0 | 16,5 |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin | | | | 2 715 | 2 679 | 1,4 | 2 672 |
| Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna) | | | | 2 422 | 2 392 | 1,3 | 2 378 |

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

| ILMOITUSVOLYYMI, PALSTAKILOMETRIÄ | 1-9/2007 | 1-9/2006 |
|--|----------------|-----------|
| Helsingin Sanomat | 30,9 | 30,3 |
| Iltta-Sanomat | 5,4 | 5,1 |
| Kaupunkilehdet | 27,7 | 24,0 |
| Lehtien jakelumäärä, Kaupunkilehdet, milj. kpl | 78,6 | 70,8 |
| TARKASTETTU LEVIKKI | 1-12/2006 | 1-12/2005 |
| Helsingin Sanomat | 426 117 | 430 785 |
| Iltta-Sanomat | 186 462 | 195 673 |
| VERKKOPALVELUJA, ERI KÄVIJÖITÄ VIIKOSSA | 7-9/2007 | 7-9/2006 |
| Iltasanomat.fi | 943 675 | 659 852 |
| HS.fi | 700 994 | 471 167 |
| Huuto.net | 397 541 | 322 016 |
| Oikotie.fi | 302 355 | 251 449 |
| Taloussanomat.fi | 214 639 | 44 325 |
| Keltainenpörssi.fi | 145 396 | 91 861 |

Sanoman liikevaihto kasvoi tammi–syyskuussa 6,4 % ja oli 356,2 (334,7) milj. euroa. Liikevaihtoa lisäsi erityisesti ilmoitustuottojen vahva kehitys katsauskaudella. Ilmoitustuotot kasvoivat selvästi lähes kaikissa lehdissä sekä verkkotuotteissa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 5,3 %.

Liiketoimintaryhmän ilmoitustuotot kasvoivat tammi–syyskuussa yhteensä 10 % ja olivat 53 (51) % liikevaihdosta. Kolmannella neljänneksellä kasvu oli 8 %. Levikkituotot kasvoivat 2 % ja olivat 40 (41) % Sanoman liikevaihdosta.

Sanoman raportointirakennetta on uudistettu vastaamaan paremmin toiminnan painopisteitä. Vertailuluvut vuodelta 2006 on oikaistu vastaavasti. Sanoman raportoitavia liiketoimintoja ovat vuodesta 2007 alkaen Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, muu kustantaminen ja muut toiminnot, johon sisältyy Sanoman tietohallinto- ja painotoiminnot.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi tammi–syyskuussa 206,5 (195,9) milj. euroon pääasiassa ilmoitustuottojen kasvun ansiosta. Työpaikkailmoittelu (+ 23 %), asuntoilmoittelu (+ 12 %) ja mainonta verkossa (+ 30 %) kasvoivat voimakkaimmin. Myös Helsingin Sanomien levikkituotot kasvoivat. Helsingin Sanomat jatkoi sähköisten palveluidensa kehittämistä lanseeraamalla syyskuussa Oikotie.fi-palvelussa uudenlaisen asuntokaupan tarjouspalvelun.

Ilta-Sanomat-liiketoimintayksikössä liikevaihto kasvoi 71,2 (68,4) milj. euroon. Yksikön ilmoitustuotot nousivat selvästi. Tammi–syyskuussa Ilta-Sanomien markkinaosuus iltapäivälehtimarkkinoista oli 57,6 (59,1) %. 75-vuotisjuhlavuottaan viettävä Ilta-Sanomat lisäsi kesän jälkeen merkittävästi panostuksia verkkopalveluunsa. Syyskuussa Iltasanomat.fi nousi Suomen suurimmaksi sanomalehden ylläpitämäksi verkkopalveluksi 1,1 miljoonalla eri kävijällä viikossa. Luokitellun ilmoittelun asemaa kehitetään: huhtikuussa hankittiin 20 % johtavasta virolaisesta Auto24-verkkomarkkinapaikasta ja syyskuussa Huuto.net-palveluun tuotiin uusi hinnoittelumalli ja postipakettipalvelu.

Muun kustantamisen liikevaihto nousi 71,6 (62,8) milj. euroon. Erityisesti kasvoivat ilmoitustuotot Sanoma Lehtimediassa ja Sanoma Kaupunkilehdet -liiketoimintayksikössä. Kaupunkilehtiä oli vertailukautta enemmän, sillä Sanoma hankki Metro-lehden Suomen toiminnot syyskuussa 2006. Taloussanomat uudisti painetun lehensä elokuussa. Taloussanomat.fi-verkkopalvelu jatkoi kasvuaan. Verkkoliiketoimintoihin keskittyvä Sanoma Digital aloitti toimintansa 1.1.2007 ja kehittää nyt uusia verkkomainontatuotteita sekä yhdessä käyttäjien kanssa teemallisia palveluja mm. autoista, tyylistä ja ruuanlaitosta kiinnostuneille.

Pääosin sisäisistä palveluista koostuvan muun toiminnan liikevaihto nousi 113,5 (108,8) milj. euroon.

Tammi–syyskuussa Sanoman liikevoitto parani selvästi ja oli 54,1 (46,1) milj. euroa. Vertailukauden liikevoittoon sisältyi 1,7 milj. euroa merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja. Helsingin Sanomien liikevoitto parani selvästi ilmoitustuottojen kasvun ansiosta. Ilta-Sanomissa tulosparannukseen vaikuttivat sekä ilmoitus- että irtonumerotuottojen kasvu. Myös muun kustantamisen toiminnallinen tulos parani huolimatta panostuksista Sanoma Digitaliin. Muun toiminnan tulos parani hieman.

Sanoma hakee kasvua mm. uusista liiketoiminnoista. Mediamainonnan myönteisen kehityksen ennakoitaan hieman hidastuvan loppuvuonna ja irtonumerotuottojen kasvun tasaantuvan.

Vuonna 2007 Sanoman liikevaihdon ennakoitaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan.

SANOMAWSOY EDUCATION AND BOOKS

SanomaWSOY Education and Books -liiketoimintaryhmä on merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja, jolla on toimintaa Hollannissa, Suomessa, Unkarissa, Belgiassa ja Puolassa. Ryhmä on myös Suomen johtava kirjankustantaja, ja se tarjoaa yrityksille suunnattua informaatiota ja palveluja.

- Yrityksille suunnatut kielipalvelut laajenevat yhä: heinäkuussa ostettiin The Works, Sweden -yhtiö
- Kilpailuviranomaiset hyväksyneet puolalaisen oppimateriaalikustantaja Nowa Eran hankinnan

| TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| milj. euroa | 7-9/2007 | 7-9/2006 | Muutos % | 1-9/2007 | 1-9/2006 | Muutos % | 1-12/2006 |
| Liikevaihto | 97,0 | 103,3 | -6,1 | 254,0 | 245,8 | 3,3 | 309,2 |
| Liikevoitto | 27,9 | 25,6 | 8,8 | 51,2 | 55,1 | -7,1 | 48,0 |
| % liikevaihdosta | 28,8 | 24,8 | | 20,1 | 22,4 | | 15,5 |
| Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja | 27,9 | 25,6 | 8,8 | 51,2 | 55,1 | -7,1 | 48,0 |
| % liikevaihdosta | 28,8 | 24,8 | | 20,1 | 22,4 | | 15,5 |
| Taseen loppusumma | | | | 655,9 | 588,7 | 11,4 | 598,2 |
| Investoinnit | | | | 4,8 | 6,9 | -30,6 | 8,9 |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin | | | | 2 754 | 2 353 | 17,0 | 2 455 |
| Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna) | | | | 2 328 | 2 033 | 14,5 | 2 106 |

| TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT | 1-9/2007 | 1-9/2006 |
|--|-----------------|-----------------|
| OPPIMATERIAALIT | | |
| Julkaistut uutuudet, kirjat, kpl | 1 082 | 803 |
| Julkaistut uutuudet, sähköiset tuotteet, kpl | 293 | 142 |
| KUSTANTAMINEN | | |
| Julkaistut uutuudet, kirjat, kpl | 430 | 436 |
| Julkaistut uutuudet, sähköiset tuotteet, kpl | 44 | 58 |
| Myydyt kirjat, milj. kpl | 21,0 | 21,4 |

Tammi–syyskuussa SanomaWSOY Education and Books -liiketoimintaryhmän liikevaihto nousi 3,3 % ja oli 254,0 (245,8) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi oppimateriaaleissa sekä yrityksille suunnatussa informaatiossa ja palveluissa. Ryhmän liikevaihdosta 58 (59) % tuli Suomen ulkopuolelta. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 2,5 %.

Oppimateriaalien liikevaihto kasvoi 167,1 (162,3) milj. euroon. Liikevaihto Hollannissa oli vertailukauden tasolla. Toimintaa laajennettiin Hollannissa hankkimalla oppimisen konsultointiin keskittynyt TSM Consultants kesäkuussa. Belgiassa liikevaihto kasvoi selvästi ja Van In on kasvattanut markkinaosuuttaan. Suomessa oppimateriaalien myynti jäi hieman vertailukaudesta. Unkarilaisesta oppimateriaalikustantaja Långista tuli osa liiketoimintaa kesäkuussa 2006, mikä on osaltaan kasvattanut liikevaihtoa. Puolassa liikevaihto laski. Suuri osa Young Digital Planetin myynnistä kertyy julkisista tarjouskilpailuista ja muista

merkittävistä projekteista. Näiden projektien ajoittuminen ja vaikutus tulokseen vaihtelee vuosittain merkittävästi.

Kesäkuussa ostettiin puolalainen oppimateriaalikustantaja Nowa Era tytäryhtiöineen. Tarvittavat kilpailuviranomaisten hyväksynnit saatiin lokakuun lopussa. Kauppa arvioidaan saatavan päätökseen vuoden 2008 alussa.

Kustantamisen liikevaihto oli 67,7 (65,3) milj. euroa tammi–syyskuussa. Yleisen kirjallisuuden liikevaihto jäi vertailukaudesta. Kustantamisen liikevaihtoa kasvatti WSOYpron yrityksille suunnattu informaatio ja palvelut, erityisesti hyvin menestyneet räätälöidyt oppimistuotteet sekä kielipalvelut. Helmikuussa 2006 hankittu yrityksille suunnattuja kielipalveluja tuottava AAC Global laajensi toimintaansa maaliskuussa 2007 ostamalla Käännöstoimisto Noodin ja heinäkuussa Ruotsissa toimivan kielipalveluyhtiö The Works, Swedenin. Tietotekniikkakirjallisuutta kustantava Docendo Sverige Ab myytiin elokuussa.

Muun toiminnan liikevaihto koostui pääosin painamisesta ja oli 37,1 (31,3) milj. euroa.

Tammi–syyskuussa ryhmän liikevoitto oli 51,2 (55,1) milj. euroa. Katsauskaudella ei ollut merkittäviä kertaluonteisia myyntivoittoja, kuten ei ollut vertailukaudellakaan. Oppimateriaalien liikevoitto jäi vertailukaudesta. Tulokseen vaikuttivat ajoituserot sekä erityisesti Puolassa myynnin rakenteen muutokset. Kustantamisen liikevoitto oli vertailukauden tasolla. Muun toiminnan tulos laski.

SanomaWSOY Education and Books jatkaa kolmen pääliiketoimintansa kehittämistä. Painopisteinä ovat oppimateriaalien kansainvälistäminen, yleisen kirjallisuuden markkinajohtajuuden säilyttäminen Suomessa sekä yrityksille suunnatun informaation ja palvelujen, erityisesti kielipalvelujen laajentaminen.

Vuonna 2007 SanomaWSOY Education and Booksin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan. Liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla.

SWELCOM

Sähköisen viestinnän liiketoimintaryhmä SWelcomiin kuuluva televisiokanava Nelonen on Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia. Welho on maan suurin kaapelitelevisio-operaattori ja merkittävä laajakaistapalvelujen tarjoaja.

- Maksullinen elokuva- ja tv-sarjakanava KinoTV aloitti
- SWelcom laajensi toimintaansa verkkopelaamiseen ja hankki Suomen suurimman tietovisasivuston, Älypään
- Welho uudisti maksu-tv-tarjontansa

| TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| milj. euroa | 7-9/ 2007 | 7-9/ 2006 | Muutos % | 1-9/ 2007 | 1-9/ 2006 | Muutos % | 1-12/ 2006 |
| Liikevaihto | 32,8 | 27,2 | 20,7 | 103,4 | 94,6 | 9,3 | 131,8 |
| Liikevoitto | 3,5 | 0,4 | 683,8 | 10,4 | 7,7 | 35,6 | 12,5 |
| % liikevaihdosta | 10,7 | 1,7 | | 10,1 | 8,1 | | 9,5 |
| Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja | 3,5 | 0,4 | 683,8 | 10,4 | 7,7 | 35,6 | 12,5 |
| % liikevaihdosta | 10,7 | 1,7 | | 10,1 | 8,1 | | 9,5 |
| Taseen loppusumma | | | | 171,9 | 145,5 | 18,2 | 158,6 |
| Investoinnit | | | | 10,0 | 7,9 | 26,3 | 15,2 |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin | | | | 488 | 439 | 11,1 | 437 |
| Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna) | | | | 448 | 400 | 12,2 | 398 |

| TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT | 1-9/2007 | 1-9/2006 |
|--|-----------------|-----------------|
| Tv-kanavien osuus televisiomainonnasta | 29,4 % | 31,7 % |
| Tv-kanavien päiväpeitto | 43 % | 41 % |
| Tv-kanavien kaupallinen katseluosuus | 25,5 % | 25,7 % |
| Tv-kanavien valtakunnallinen katseluosuus | 11,8 % | 12,2 % |
| Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl (30.9.) | 318 | 301 |
| Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl (30.9.) | 81 | 49 |
| Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (30.9.) | 97 | 82 |

SWelcomin liikevaihto nousi tammi–syyskuussa 9,3 % ja oli 103,4 (94,6) milj. euroa. Liikevaihtoa nosti erityisesti Welhon kasvu. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto nousi 10,2 %. Mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta oli 53 (57) %.

Tv- ja radiotoiminnan liikevaihto nousi 56,7 (53,6) milj. euroon lähinnä uusien kanavien ansiosta. Tv-kanavien yhteenlaskettu osuus televisiomainonnasta laski 29,4 (31,7) %:iin. Nelosen katseluosuudet pienenevät katselun jakautuessa yhä useammalle kanavalle. Syksyn ohjelmapanostuksien ansiosta Nelosen katseluosuuksien ennakoidaan kasvavan. Helmikuussa aloittanut JIM on kasvattanut katseluosuuttaan vuoden aikana.

Syyskuun lopussa Nelonen käynnisti Hot from the US -tilausvideopalvelun (VOD), jossa suosittuja tv-sarjoja voi katsoa netti-tv:ssä tekstitettyinä vain muutaman päivän viiveellä niiden ensiesityksestä Yhdysvalloissa. Syyskuussa alkoivat myös maksullisen tv-kanava KinoTV:n valtakunnalliset lähetykset. KinoTV näkyy sekä antenni- että kaapelitalouksissa, ja sen ohjelmatarjonta koostuu elokuvista ja tv-sarjoista. SWelcomilla on nyt viisi tv-kanavaa, joista kaksi on maksullista.

Vuoden 2007 alussa toimintansa aloittanut Radio Aalto kaksinkertaisti kuuntelijamääränsä alkuvuoteen verrattuna. Kanava tavoitti heinäkuun mittauksessa 460 000 kuuntelijaa viikossa. Radio Aalto on kasvattanut kuuntelua erityisesti yli 25-vuotiaiden naisten keskuudessa. Myös Radio Rock tavoittaa kohderyhmänsä, 20–44-vuotiaat miehet, erinomaisesti.

Welhon liikevaihto kasvoi voimakkaasti erityisesti hyvän maksu-tv-, laajakaista- ja digisovitinmyynnin ansiosta. Welho uudisti maksu-tv-tarjontansa uusilla kanavapaketeilla, joita asiakkaat voivat täydentää yksittäisillä lisäkanavilla. Welho tarjoaa myös neljä teräväpiirtokanavaa (HDTV).

SWelcomin liikevoitto kasvoi tammi–syyskuussa 10,4 (7,7) milj. euroon. Tulosta nosti erityisesti Welhon myönteinen kehitys, mutta myös tv-toiminnan parantunut kannattavuus.

SWelcom laajensi toimintaansa verkkopelaamiseen. Elokuussa julkaistiin Pelikone.fi-palvelu, jossa pelaajat voivat ilmaiseksi pelata pelejä ja ladata niitä palveluun muiden käytettäväksi. Syyskuussa SWelcom hankki Suomen suurimman tietovisisivusto, Aypaa.comin. SWelcom jatkaa edelleen digitaalisten liiketoimintojensa kehitystyötä sekä verkossa toimivien yhteisöllisten palvelujen kehittämistä.

SWelcomin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan selvästi vuonna 2007. Myös liikevoiton ilman merkittäviä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan paranevan selvästi huomattavista kehityspanostuksista huolimatta.

RAUTAKIRJA

Rautakirja on markkinajohtaja Suomessa ja Baltiassa kioskikaupassa, lehtijakelussa ja elokuvateattereissa sekä Romanian lehtijakelussa. Lisäksi Rautakirja on markkinajohtaja Suomen ja Viron kirjakaupassa sekä vuoden 2007 alusta Hollannin lehtijakelussa. Lehtijakelu ja kioskikauppa ovat laajentuneet myös Venäjälle.

- Liikevaihto kasvoi kaikissa liiketoiminnoissa
- Kioskikauppa ja lehtijakelu laajentuivat Venäjällä
- Katsauskauden jälkeen Rautakirja myi Hampurin monitoimiareenan

| TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| milj. euroa | 7-9/ 2007 | 7-9/ 2006 | Muutos % | 1-9/ 2007 | 1-9/ 2006 | Muutos % | 1-12/ 2006 |
| Liikevaihto | 214,5 | 199,6 | 7,5 | 608,2 | 567,0 | 7,3 | 799,9 |
| Liikevoitto | 13,0 | 13,7 | -5,7 | 32,5 | 32,2 | 0,8 | 54,7 |
| % liikevaihdosta | 6,0 | 6,9 | | 5,3 | 5,7 | | 6,8 |
| Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja | 13,0 | 13,7 | -5,7 | 32,5 | 32,2 | 0,8 | 54,7 |
| % liikevaihdosta | 6,0 | 6,9 | | 5,3 | 5,7 | | 6,8 |
| Taseen loppusumma | | | | 540,4 | 535,2 | 1,0 | 586,9 |
| Investoinnit | | | | 16,3 | 12,5 | 30,7 | 23,1 |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin | | | | 7 847 | 7 492 | 4,7 | 7 496 |
| Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna) | | | | 6 193 | 5 888 | 5,2 | 5 932 |

| TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT | 1-9/2007 | 1-9/2006 |
|---|----------|----------|
| Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia | 156 481 | 155 517 |
| Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia | 4 988 | 4 789 |
| Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia | 7 120 | 5 746 |
| Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia | 289 609 | 281 634 |

Tammi–syyskuussa Rautakirjan liikevaihto kasvoi 7,3 % ja oli 608,2 (567,0) milj. euroa. Liikevaihto nousi kaikissa liiketoiminnoissa. Erityisesti kasvoivat kioskikauppa, viihde ja vapaa-aika sekä lehtijakelu, jossa kasvua toi mm. helmikuussa hankittu myymälämarkkinointiyhtiö Printcenter. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 5,5 %. Liikevaihdosta 34 (33) % tuli Suomen ulkopuolelta. Hollantilainen lehtijakeluyhtiö Aldipress yhdistettiin Rautakirjaan 1.1.2007 alkaen. Aldipressin luvut on oikaistu vertailuvuoden lukuihin.

Kioskikaupan liikevaihto nousi kaikissa toimintamaissa ja oli 281,7 (268,1) milj. euroa. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy kesäkuussa 2006 myydyin Pizza Hut -ravintolaketjun liikevaihto. Suomen R-kioskeissa myönteisimmin kehittyivät perinteiset kioskituotteet, matkaviestintä ja matkaliput. R-kioskeissa jatkui uusien palvelutuotteiden lanseeraaminen.

Maaliskuussa Rautakirja laajensi kioskikauppatoimintaansa Venäjälle. Ensimmäiset R-kioskit Moskovassa avasivat ovensa kesäkuussa. Elokuussa Rautakirja osti Lagardère Services -yhtiöltä lehtijakeluyhtiö Press

Point Internationalin ja kioskikauppaan keskittyneen HDS CIS:in. Yhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto on noin 5 milj. euroa ja ne työllistävät noin 180 henkeä. Kilpailuviranomaiset hyväksyivät kaupan elokuussa ja toiminnot yhdistettiin Rautakirjan kioskikauppaan ja lehtijakeluun lokakuussa. Rautakirja sai kaupassa 25 liikepaikkaa, joista suurin osa sijaitsee Moskovassa ja loput Pietarissa, Kazanissa, Jekaterinburgissa sekä Nizhni Novgorodissa. Ostetut myymälät muutetaan R-kioskeiksi.

Tammi–syyskuussa lehtijakelun liikevaihto kasvoi 178,9 (164,8) milj. euroon. Liikevaihto nousi kaikissa toimintamaissa Hollantia lukuun ottamatta. Sekä Baltian että Romanian kasvu oli voimakasta. Suomessa lehtijakeluliikevaihtoa kasvatti helmikuussa hankittu myymälämarkkinoinnin erityisosaaja Printcenter sekä iltapäivälehtien arkinumeroiden hinnankorotus. Hollannissa irtonumeromarkkinat ovat olleet haasteelliset jo pidemmän aikaa, ja Aldipressin jakelumäärät vähenivät jonkin verran vertailukaudesta. Syyskuussa Aldipressissä päätettiin aloittaa tehostamisohjelma, minkä seurauksena henkilöstö vähenee noin kolmanneksella vuoden 2008 aikana.

Kirjakaupan liikevaihto oli 90,4 (89,9) milj. euroa. Suomessa myymälämyynti sujui hyvin. Kolmannella neljänneksellä myyntiä vauhditti erityisesti Harry Potterin ilmestyminen. Vertailukaudesta liikevaihtoon sisältyi syksyllä 2006 myyty kirjastoliiketoiminta. Myös Virossa liikevaihto nousi, osin toukokuussa avatun Pärnun uuden myymälän ansiosta.

Viihde ja vapaa-aika -liiketoiminnan liikevaihto nousi kaikissa toimintamaissa ja oli 69,4 (53,7) milj. euroa. Kesän hittielokuvien siivittämänä teattereissa tehtiin kaikkien aikojen kävijäennätyksiä heinäkuussa Suomessa ja Baltian maissa. Elokvateattereiden kävijämäärät kasvoivat katsauskaudella selvästi kaikissa toimintamaissa. Hyvän elokuvatarjonnan lisäksi kasvua ovat tuoneet erityisesti uudet toiminnot: Suomessa toiminta laajeni yritysostojen ja uusien monisaliteattereiden ansiosta vuoden 2006 jälkimmäisellä puoliskolla ja Liettuan Kaunasissa avattiin elokuvakeskus kuluvan vuoden huhtikuussa.

Katsauskauden jälkeen Rautakirja myi Hampurin monitoimiareenasta vastaavan D+J Arena Hamburg GmbH:n. Yhtiön liikevaihto vuonna 2006 oli 12,7 milj. euroa. Kaupasta saatava myyntivoitto on noin 2 milj. euroa.

Rautakirjan liikevoitto oli 32,5 (32,2) milj. euroa. Viihde ja vapaa-aika -liiketoiminta paransi tulostaan selvästi, erityisesti toisella ja kolmannella neljänneksellä. Kioskikaupan liikevoitto parani hieman. Lehtijakelun liikevoitto jäi vertailukaudesta lähinnä Aldipressin toiminnan tehostamiseen liittyvien kertaluonteisten kustannusten vuoksi. Kirjakaupan liikevoitto heikkeni mm. tilausmyynnin laskiessa alkuvuonna.

Rautakirjan kasvun ja kehityksen painopistealueina ovat Suomen ja Baltian kotimarkkinoiden lisäksi Venäjä ja itäisen Keski-Euroopan kehittyvät kansantaloudet.

Vuonna 2007 Rautakirjan liikevaihdon ennakoitaan kasvavan ja liikevoiton ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla.

Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu. Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty SanomaWSOY:n tilinpäätöksessä 2006.

KONSERNITILINPÄÄTÖS (TILINTARKASTAMATON)

| KONSERNITULOSLASKELMA milj. euroa | 1-9/2007 | 1-9/2006 | Muutos,% | 1-12/2006 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| LIIVEVAIHTO | 2 126,7 | 1 999,8 | 6,3 | 2 742,1 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 74,6 | 42,0 | 77,8 | 57,2 |
| Materiaalit ja palvelut | 945,3 | 909,5 | 3,9 | 1 243,3 |
| Henkilöstökulut | 472,3 | 436,4 | 8,2 | 595,5 |
| Liiketoiminnan muut kulut | 399,2 | 378,9 | 5,3 | 532,2 |
| Poistot ja arvonalentumiset | 109,0 | 98,5 | 10,7 | 135,8 |
| LIIKEVOITTO | 275,5 | 218,5 | 26,1 | 292,5 |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksista | 6,5 | 7,5 | -13,8 | 8,4 |
| Rahoituserät | -25,4 | -19,8 | 28,2 | -24,5 |
| TULOS ENNEN VEROJA | 256,6 | 206,3 | 24,4 | 276,3 |
| Tuloverot | -64,6 | -55,9 | 15,6 | -68,0 |
| TILIKAUDEN TULOS | 192,0 | 150,4 | 27,7 | 208,4 |
| Jakautuminen: | | | | |
| Emoyhtiön omistajille | 191,0 | 151,9 | 25,8 | 209,5 |
| Vähemmistölle | 0,9 | -1,5 | | -1,1 |
| Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos | | | | |
| Osakekohtainen tulos, EUR | 1,16 | 0,96 | 20,6 | 1,32 |
| Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR | 1,15 | 0,94 | 21,6 | 1,31 |

| KONSERNITASE milj. euroa | 30.9.2007 | 30.9.2006 | Muutos,% | 31.12.2006 |
|---|------------------|-----------|----------|------------|
| VARAT | | | | |
| PITKÄAIKAISET VARAT | | | | |
| Aineelliset hyödykkeet | 560,6 | 558,9 | 0,3 | 572,3 |
| Sijoituskiinteistöt | 9,5 | 10,6 | -9,9 | 10,0 |
| Liikearvo | 1 418,5 | 1 376,1 | 3,1 | 1 392,7 |
| Muut aineettomat hyödykkeet | 375,4 | 357,9 | 4,9 | 368,1 |
| Osuudet osakkuusyrityksissä | 72,2 | 67,9 | 6,3 | 68,2 |
| Myytavissä olevat sijoitukset | 15,8 | 16,2 | -2,7 | 16,4 |
| Laskennalliset verosaamiset | 55,9 | 56,5 | -1,1 | 45,2 |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset | 44,7 | 37,6 | 18,9 | 38,4 |
| PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ | 2 552,6 | 2 481,6 | 2,9 | 2 511,3 |
| LYHYTAIKAISET VARAT | | | | |
| Vaihto-omaisuus | 168,5 | 148,2 | 13,7 | 150,1 |
| Saamiset | 473,0 | 432,6 | 9,3 | 389,3 |
| Myytavissä olevat sijoitukset | 0,1 | 0,0 | 272,9 | |
| Rahavarat | 88,8 | 119,4 | -25,6 | 81,5 |
| LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ | 730,4 | 700,2 | 4,3 | 620,9 |
| VARAT YHTEENSÄ | 3 283,0 | 3 181,8 | 3,2 | 3 132,2 |
| OMA PÄÄOMA JA VELAT | | | | |
| OMA PÄÄOMA | | | | |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma | | | | |
| Osakepääoma | 71,1 | 69,1 | 2,9 | 70,9 |
| Omat osakkeet | -7,2 | | | |
| Muu oma pääoma | 1 274,2 | 1 105,7 | 15,2 | 1 234,8 |
| | 1 338,1 | 1 174,9 | 13,9 | 1 305,7 |
| Vähemmistön osuus | 15,5 | 16,0 | -3,2 | 17,0 |
| OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ | 1 353,6 | 1 190,9 | 13,7 | 1 322,7 |
| PITKÄAIKAISET VELAT | | | | |
| Laskennalliset verovelat | 106,3 | 94,9 | 12,1 | 96,2 |
| Eläkevelvoitteet | 53,8 | 63,4 | -15,1 | 57,6 |
| Varaukset | 8,5 | 11,6 | -27,1 | 7,8 |
| Korollinen vieras pääoma | 41,1 | 43,3 | -5,0 | 44,2 |
| Muu vieras pääoma | 36,0 | 31,1 | 15,9 | 36,0 |
| LYHYTAIKAISET VELAT | | | | |
| Varaukset | 9,6 | 9,5 | 0,6 | 7,9 |
| Korollinen vieras pääoma | 927,5 | 1 023,6 | -9,4 | 819,7 |
| Muu vieras pääoma | 746,7 | 713,5 | 4,6 | 740,1 |
| VELAT YHTEENSÄ | 1 929,4 | 1 990,9 | -3,1 | 1 809,5 |
| OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ | 3 283,0 | 3 181,8 | 3,2 | 3 132,2 |

| LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA | | | | | |
|--|--|------------------|-------------------|----------------------|----------------|
| milj. euroa | Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma | | | | |
| | Osake- pääoma | Omat osakkeet | Muu oma pääoma | Vähemmistön osuus | Yhteensä |
| OMA PÄÄOMA 31.12.2005 | 67,5 | | 1 074,0 | 16,3 | 1 157,7 |
| Muuntoeron muutos | | | -4,7 | -0,2 | -4,9 |
| Muut erät | | | -0,7 | | -0,7 |
| Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot | | | -5,4 | -0,2 | -5,6 |
| Katsauskauden tulos | | | 151,9 | -1,5 | 150,4 |
| KAUDELLA KIRJATUT TUOTOT JA KULUT YHTEENSÄ | | | 146,5 | -1,7 | 144,8 |
| Suunnattu osakeanti | 1,0 | | | | 1,0 |
| Vaihtovelkakirjalainan vaihto osakkeiksi | 0,6 | | 21,2 | | 21,8 |
| Optioiden käyttö | 0,1 | | 1,4 | | 1,5 |
| Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus | | | 4,1 | | 4,1 |
| Osingonjako | | | -141,3 | -1,4 | -142,7 |
| Muutos vähemmistön osuudessa | | | | 2,8 | 2,8 |
| OMA PÄÄOMA 30.9.2006 | 69,1 | | 1 105,7 | 16,0 | 1 190,9 |
| OMA PÄÄOMA 1.1.2007 | 70,9 | | 1 234,8 | 17,0 | 1 322,7 |
| Muuntoeron muutos | | | -2,4 | 0,1 | -2,3 |
| Muut erät | | | -0,8 | | -0,8 |
| Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot | | | -3,2 | 0,1 | -3,1 |
| Katsauskauden tulos | | | 191,0 | 0,9 | 192,0 |
| KAUDELLA KIRJATUT TUOTOT JA KULUT YHTEENSÄ | | | 187,8 | 1,0 | 188,8 |
| Vaihtovelkakirjalainan vaihto osakkeiksi | 0,0 | | 1,7 | | 1,7 |
| Omien osakkeiden hankinta | | -7,2 | | | -7,2 |
| Optioiden käyttö | 0,1 | | 2,4 | | 2,6 |
| Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus | | | 4,2 | | 4,2 |
| Osingonjako | | | -156,7 | -2,3 | -159,0 |
| Muutos vähemmistön osuudessa | | | | -0,2 | -0,2 |
| OMA PÄÄOMA 30.9.2007 | 71,1 | -7,2 | 1 274,2 | 15,5 | 1 353,6 |

| KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|
| milj. euroa | 1-9/2007 | 1-9/2006 | Muutos,% | 1-12/2006 |
| LIIKETOIMINTA | | | | |
| Tilikauden tulos | 192,0 | 150,4 | 27,7 | 208,4 |
| Oikaisut | 124,7 | 122,6 | 1,7 | 158,1 |
| Käyttöpääoman muutos | -98,8 | -56,2 | 75,7 | 4,9 |
| Rahoituserät ja verot | -100,6 | -93,0 | 8,2 | -111,5 |
| LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA | 117,3 | 123,8 | -5,2 | 259,9 |
| INVESTOINNIT | | | | |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat | -57,6 | -57,7 | -0,3 | -81,2 |
| Liiketoimintojen ja muiden yritysten hankinnat | -39,1 | -71,7 | -45,5 | -91,2 |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit | 18,3 | 10,7 | 70,7 | 11,9 |
| Liiketoimintojen ja muiden yritysten myynnit | 23,6 | 20,6 | 14,6 | 23,8 |
| Myönnettyt lainat | -3,3 | -11,6 | -71,3 | -9,5 |
| Lainasaamisten takaisinmaksut | 3,6 | 3,3 | 8,5 | 3,4 |

| | | | | |
|---|---------------|--------|--------|--------|
| Muu investointien rahavirta | 10,5 | 7,2 | 45,9 | 9,9 |
| INVESTOINTIEN RAHAVIRTA | -43,9 | -99,2 | -55,7 | -132,9 |
| RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA | 73,4 | 24,5 | 199,0 | 127,0 |
| RAHOITUS | | | | |
| Osakemerkinnöistä saadut maksut | 2,6 | 2,5 | 4,8 | 2,8 |
| Lyhytkiertoisten lainojen muutokset | 107,3 | 77,3 | 38,7 | 7,1 |
| Muiden lainojen nostot | 155,0 | 141,2 | 9,7 | 328,3 |
| Muiden lainojen takaisinmaksut | -178,8 | -73,6 | 143,0 | -329,1 |
| Omat osakkeet | -5,1 | | | |
| Maksetut osingot | -159,0 | -142,7 | 11,4 | -142,7 |
| Muu rahoituksen rahavirta | -2,2 | -1,8 | 22,7 | -2,3 |
| RAHOITUKSEN RAHAVIRTA | -80,3 | 3,0 | | -136,0 |
| RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS | -6,9 | 27,5 | -125,1 | -8,9 |
| Rahavarojen kurssierot | -0,8 | -1,1 | -30,0 | 1,1 |
| RAHAVAROJEN NETTOMUUTOS | -7,7 | 26,4 | -129,0 | -7,8 |
| Rahavarat 1.1. | 77,1 | 84,9 | -9,2 | 84,9 |
| Rahavarat 30.9. / 31.12. | 69,4 | 111,3 | -37,7 | 77,1 |

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

TILINPÄÄTÖSPERIAATTEET

SanomaWSOY-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyt voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. SanomaWSOY soveltaa kaikkia 1.1.2007 voimaan tulleita IASB:n julkaisemia standardeja, standardimuutoksia ja tulkintoja. Näillä ei ole olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

| LIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|
| milj. euroa | 1-3/ 2007 | 4-6/ 2007 | 7-9/ 2007 | 1-3/ 2006 | 4-6/ 2006 | 7-9/ 2006 | 10-12/ 2006 | 1-12/ 2006 |
| SANOMA MAGAZINES | | | | | | | | |
| Sanoma Magazines Netherlands | 119,8 | 136,6 | 129,2 | 116,7 | 138,7 | 127,4 | 148,3 | 531,2 |
| Sanoma Magazines International | 65,8 | 68,5 | 66,0 | 58,1 | 59,7 | 57,9 | 71,9 | 247,6 |
| Sanoma Magazines Belgium | 52,5 | 55,8 | 48,1 | 44,7 | 48,2 | 43,8 | 51,9 | 188,6 |
| Sanoma Magazines Finland | 50,1 | 48,6 | 48,1 | 45,8 | 47,1 | 47,3 | 53,1 | 193,2 |
| Eliminoinnit | -1,2 | -1,2 | -1,0 | -1,2 | -1,3 | -1,2 | -0,9 | -4,7 |
| YHTEENSÄ | 287,1 | 308,2 | 290,4 | 264,1 | 292,3 | 275,2 | 324,3 | 1 155,9 |
| SANOMA | | | | | | | | |
| Helsingin Sanomat | 72,3 | 68,0 | 66,2 | 66,8 | 66,2 | 62,9 | 71,4 | 267,3 |
| Ilta-Sanomat | 23,6 | 24,6 | 22,9 | 22,3 | 23,4 | 22,8 | 23,7 | 92,2 |
| Muu kustantaminen | 24,3 | 24,7 | 22,6 | 20,9 | 21,5 | 20,3 | 24,8 | 87,6 |
| Muut | 38,5 | 38,0 | 37,0 | 37,5 | 36,5 | 34,9 | 36,8 | 145,6 |
| Eliminoinnit | -36,4 | -35,5 | -34,8 | -34,9 | -33,7 | -32,6 | -34,3 | -135,6 |
| YHTEENSÄ | 122,4 | 119,8 | 114,0 | 112,6 | 113,8 | 108,2 | 122,4 | 457,1 |

SANOMAWSOY EDUCATION AND BOOKS

| | | | | | | | | |
|-----------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Oppimateriaalit | 20,0 | 78,5 | 68,7 | 15,3 | 69,7 | 77,3 | 25,4 | 187,7 |
| Kustantaminen | 26,3 | 20,8 | 20,7 | 24,2 | 22,1 | 19,0 | 30,7 | 96,0 |
| Muut | 12,0 | 11,0 | 14,2 | 10,3 | 9,7 | 11,3 | 12,0 | 43,3 |
| Eliminoinnit | -6,0 | -5,4 | -6,5 | -4,5 | -4,3 | -4,3 | -4,7 | -17,8 |
| YHTEENSÄ | 52,2 | 104,8 | 97,0 | 45,4 | 97,2 | 103,3 | 63,4 | 309,2 |

SWELCOM

| | | | | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Tv ja radio | 20,1 | 20,3 | 16,3 | 19,2 | 21,0 | 13,4 | 22,8 | 76,5 |
| Muut | 15,4 | 15,2 | 16,7 | 14,3 | 13,2 | 14,0 | 14,6 | 56,0 |
| Eliminoinnit | -0,3 | -0,1 | -0,2 | -0,2 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | -0,6 |
| YHTEENSÄ | 35,2 | 35,4 | 32,8 | 33,3 | 34,1 | 27,2 | 37,2 | 131,8 |

RAUTAKIRJA

| | | | | | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Kioskikauppa | 86,9 | 99,3 | 95,5 | 82,3 | 94,4 | 91,4 | 101,0 | 369,1 |
| Lehtijakelu | 56,2 | 61,0 | 61,8 | 50,7 | 57,5 | 56,6 | 58,7 | 223,6 |
| Kirjakauppa | 29,6 | 23,1 | 37,7 | 30,2 | 22,5 | 37,2 | 49,0 | 138,9 |
| Viihde ja vapaa-aika | 23,5 | 22,0 | 24,0 | 20,1 | 15,7 | 18,0 | 28,0 | 81,7 |
| Eliminoinnit | -3,9 | -4,0 | -4,3 | -2,6 | -3,2 | -3,6 | -3,9 | -13,4 |
| YHTEENSÄ | 192,4 | 201,3 | 214,5 | 180,7 | 186,8 | 199,6 | 232,9 | 799,9 |

Muut yhtiöt ja eliminoinnit

| | | | | | | | | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| | -25,6 | -25,1 | -30,1 | -23,6 | -25,1 | -25,3 | -37,9 | -111,9 |
| YHTEENSÄ | 663,7 | 744,4 | 718,6 | 612,5 | 699,2 | 688,2 | 742,2 | 2 742,1 |

LIKEVOITTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

| milj. euroa | 1-3/ 2007 | 4-6/ 2007 | 7-9/ 2007 | 1-3/ 2006 | 4-6/ 2006 | 7-9/ 2006 | 10-12/ 2006 | 1-12/ 2006 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|
| Sanoma Magazines | 32,1 | 61,3 | 30,4 | 23,3 | 35,3 | 28,2 | 41,9 | 128,8 |
| Sanoma | 19,6 | 17,3 | 17,2 | 16,1 | 15,0 | 15,0 | 16,5 | 62,7 |
| SanomaWSOY Education and Books | -6,5 | 29,8 | 27,9 | -4,3 | 33,8 | 25,6 | -7,1 | 48,0 |
| SWelcom | 2,9 | 4,0 | 3,5 | 3,2 | 4,0 | 0,4 | 4,8 | 12,5 |
| Rautakirja | 9,0 | 10,6 | 13,0 | 10,4 | 8,1 | 13,7 | 22,5 | 54,7 |
| Muut yhtiöt ja eliminoinnit | -3,1 | 10,1 | -3,4 | -3,1 | -3,4 | -2,9 | -4,7 | -14,1 |
| YHTEENSÄ | 54,0 | 133,0 | 88,5 | 45,6 | 92,8 | 80,1 | 73,9 | 292,5 |

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

| milj. euroa | 30.9.2007 | 30.9.2006 | Muutos,% | 31.12.2006 |
|--------------------------------------|--------------|-----------|----------|------------|
| Kirjanpitoarvo 1.1. | 572,3 | 566,5 | 1,0 | 566,5 |
| Lisäykset | 40,8 | 32,7 | 24,7 | 59,4 |
| Liiketoimintojen hankinta | 0,8 | 9,6 | -92,1 | 15,5 |
| Vähennykset | -2,2 | -3,0 | -26,6 | -5,3 |
| Liiketoimintojen myynti | -0,8 | -0,7 | 25,9 | -2,3 |
| Tilikauden poistot | -49,4 | -46,5 | 6,3 | -62,9 |
| Tilikauden arvonalentumiset | 0,0 | 0,0 | 21,2 | -0,2 |
| Kurssierot ja muut muutokset | -0,7 | 0,3 | -302,9 | 1,6 |
| Kirjanpitoarvo 30.9. / 31.12. | 560,6 | 558,9 | 0,3 | 572,3 |

Aineellisten hyödykkeiden ostositoumukset olivat 6,3 milj. euroa (2006:10,4 milj. euroa).

| VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa | 30.9.2007 | 30.9.2006 | Muutos,% | 31.12.2006 |
|---|------------------|-----------|----------|------------|
| OMASTA PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET | | | | |
| Kiinnitykset | 18,2 | 10,3 | 75,7 | 10,5 |
| Pantit | 16,5 | 10,9 | 50,9 | 18,4 |
| Muut | 0,4 | 0,4 | -4,4 | 0,4 |
| YHTEENSÄ | 35,1 | 21,7 | 61,6 | 29,4 |
| OSAKKUUSYRITYSTEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET | | | | |
| Takaukset | 7,9 | 7,9 | | 7,9 |
| YHTEENSÄ | 7,9 | 7,9 | | 7,9 |
| MUIDEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET | | | | |
| Takaukset | 0,1 | 0,2 | -15,5 | 0,1 |
| YHTEENSÄ | 0,1 | 0,2 | -15,5 | 0,1 |
| MUUT VASTUUT | | | | |
| Vastuut muista vuokrasopimuksista | 261,7 | 214,5 | 22,0 | 249,1 |
| Rojalit | 20,9 | 16,1 | 29,8 | 15,9 |
| Muut vastuut | 49,8 | 43,6 | 14,2 | 47,2 |
| YHTEENSÄ | 332,4 | 274,2 | 21,2 | 312,2 |
| VASTUUSITOUMUKSET YHTEENSÄ | 375,6 | 304,0 | 23,5 | 349,6 |

| TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN milj. euroa | 1-3/ 2007 | 4-6/ 2007 | 7-9/ 2007 | 1-3/ 2006 | 4-6/ 2006 | 7-9/ 2006 | 10-12/ 2006 | 1-12/ 2006 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|
| LIKEVAIHTO | 663,7 | 744,4 | 718,6 | 612,5 | 699,2 | 688,2 | 742,2 | 2 742,1 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 13,3 | 49,0 | 12,4 | 15,4 | 12,8 | 13,8 | 15,2 | 57,2 |
| Materiaalit ja palvelut | 294,9 | 327,1 | 323,3 | 280,9 | 306,6 | 322,0 | 333,8 | 1 243,3 |
| Henkilöstökulut | 158,4 | 162,2 | 151,8 | 145,6 | 148,7 | 142,0 | 159,1 | 595,5 |
| Liiketoiminnan muut kulut | 135,0 | 133,9 | 130,3 | 124,8 | 129,8 | 124,3 | 153,3 | 532,2 |
| Poistot ja arvonalentumiset | 34,6 | 37,3 | 37,1 | 30,9 | 34,0 | 33,5 | 37,3 | 135,8 |
| LIKEVOITTO | 54,0 | 133,0 | 88,5 | 45,6 | 92,8 | 80,1 | 73,9 | 292,5 |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksista | 1,8 | 2,7 | 2,0 | 1,9 | 2,3 | 3,4 | 0,8 | 8,4 |
| Rahoituserät | -7,1 | -9,6 | -8,7 | -6,2 | -7,5 | -6,1 | -4,7 | -24,5 |
| TULOS ENNEN VEROJA | 48,6 | 126,1 | 81,9 | 41,3 | 87,6 | 77,4 | 70,1 | 276,3 |
| Tuloverot | -13,7 | -30,6 | -20,3 | -12,4 | -25,3 | -18,2 | -12,1 | -68,0 |
| TILIKAUDEN TULOS | 34,9 | 95,5 | 61,5 | 28,9 | 62,3 | 59,2 | 58,0 | 208,4 |
| Jakautuminen: | | | | | | | | |
| Emoyhtiön omistajille | 35,5 | 95,8 | 59,7 | 32,5 | 62,2 | 57,2 | 57,6 | 209,5 |
| Vähemmistölle | -0,6 | -0,3 | 1,8 | -3,6 | 0,1 | 2,0 | 0,4 | -1,1 |

TIEDOTUSTILAISUUS

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja lehdistölle järjestetään klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin osavuosituloksen esittelee toimitusjohtaja Hannu Syrjänen.

Englanninkielinen puhelinneuvottelu, jossa toimitusjohtaja Hannu Syrjänen esittelee tulosta analyytikoille ja sijoittajille, alkaa klo 13.00 Suomen aikaa. Puhelinneuvotteluun voi osallistua numeroissa +44 20 3003 2666 (Eurooppa) ja +1 866 966 5335 (Yhdysvallat).

Vaihtoehtoisesti puhelinneuvottelua voi seurata audio webcast -muodossa osoitteessa www.sanomawsoy.fi joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena.

Tiedotustilaisuuden esitysmateriaali suomeksi ja englanniksi sekä puhelinneuvottelun englanninkieliset kalvot julkaistaan konsernin internetsivuilla (www.sanomawsoy.fi), kun tiedotustilaisuus on alkanut.

SEURAAVA TULOSJULKISTUS

SanomaWSOY julkistaa tilinpäätöstiedotteen vuodelta 2007 torstaina 7.2.2008 noin kello 11.

SANOMAWSOY OYJ

Matti Salmi
johtaja
talous ja hallinto

Lisätietoja: SanomaWSOY:n konserniviestintä, p. 0105 19 5062 tai konserniviestinta@sanomawsoy.fi

www.sanomawsoy.fi/

www.sanomawsoy.fi/Sijoittajat

SanomaWSOY on Pohjoismaiden johtava mediakonserni, joka toimii monipuolisesti viestinnän eri osa-alueilla yli 20:ssä Euroopan maassa. Konserniin kuuluu viisi liiketoimintaryhmää: Sanoma Magazines, Sanoma, SanomaWSOY Education and Books, SWelcom ja Rautakirja. Vuonna 2006 konsernissa työskenteli yli 18 000 ihmistä ja sen liikevaihto oli noin 2,7 miljardia euroa.