



s a n o m a

Yritysvastuuraportti 2016



Sisällylys

- | | | |
|--|---|---|
| <p>3 Merkityksellistä liiketoimintaa</p> <p>4 Vaikutamme myönteisesti</p> <p>5 Vastuulliset liiketoimintakäytännöt</p> <p>6 Sanoman organisaatio</p> <p>7 Sisällön vaikutus</p> <p>8 ”Älä käännä katsettasi” – IS:n Aleppo-viikko halusi herättää lukijat toimimaan</p> <p>9 Lasten uutiset selittää maailmaa</p> <p>11 Datan vaikutus</p> <p>13 Oppimisen vaikutus</p> <p>14 Oppiminen kotouttaa</p> | <p>15 Taloudellinen vaikutus</p> <p>15 Mainonta luo kasvua</p> <p>16 Avainluvut</p> <p>17 Verojalanjälki</p> <p>17 Vastuullista liiketoimintaa edistämässä</p> <p>18 Paperin vastuullinen käyttö</p> <p>19 Ympäristövaikutus</p> <p>20 Energia</p> <p>21 Päästöt</p> <p>22 Sosiaalinen vaikutus</p> <p>22 Motivoituneita ammattilaisia</p> <p>26 Yhteistyö, sponsorointi ja lahjoitukset</p> | <p>26 Lukijat mukaan Itämeren suojelutyöhön</p> <p>27 Margriet parantaa maailmaa</p> <p>27 Tasavertaiset koulutusmahdollisuudet</p> <p>28 Sidosryhmäsuhteet ja suorituksen mittaaminen</p> <p>29 Hallintomalli</p> <p>31 Raportointiperiaatteet ja tiedonkeruu</p> <p>32 Sanoman GRI-hakemisto 2016</p> |
|--|---|---|

Merkityksellistä liiketoimintaa



Pekka Ala-Pietilä

Sanoman hallituksen puheenjohtaja



Susan Duinhoven

Sanoman toimitusjohtaja

Sanoman missiona on tarjota kiehtovaa sisältöä ja palveluja: tietoa, oppia ja viihdettä. Autamme päivittäin miljoonia ihmisiä kohtaamaan ympäröivän maailman ja ymmärtämään sitä. Tarjoamme tietoa, lisäämme tietoisuutta, tuemme opettajia saamaan esiin oppilaidensa kaiken osaamisen ja autamme luomaan kasvua luomalla paikkoja mainonnalle. Meillä on myös suurempi tarkoitus: Me haluamme tukea demokraattista yhteiskuntaa laadukkaalla journalismilla.

Sanoman vastuullisuus keskittyy myönteisten vaikutusten aikaansaamiseen. Vastuulliset liiketoimintakäytännöt ja tinkimätön journalistinen etiikka ovat olennaisia myönteisen vaikutuksen luomisessa. Toimimme vastuullisesti joka päivä. Vuonna 2016 vahvistimme vastuullista toimintaa ottamalla käyttöön tavarantoimittajia koskevan eettisen ohjeiston sekä useita vastuullisiin käytäntöihin liittyviä sisäisiä koulutusohjelmia.

Riippumattoman ja laadukkaan median ja koulutuksen tarve kasvaa jatkuvasti muuttuvassa maailmassamme. Sanoman kaltaisten yhtiöiden rooli yhteiskunnassa on sen vuoksi merkityksellisempi kuin koskaan.



Vaikutamme myönteisesti

Sanoma on median ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Tarjoamme kiehtovaa sisältöä kuluttajille ja ainutlaatuisia markkinointiratkaisuja liiketoimintakumppaneillemme ja autamme opettajia kehittämään lasten yksilöllisiä lahjoja. Haluamme vaikuttaa liiketoiminnallemme myönteisesti yksilöihin ja yhteiskuntaan joka päivä.

Vaikutamme ihmisiin ja yhteisöihin **sisällöllämme, dataan perustuvilla räätälöidyillä ja kohdennetuilla ratkaisuillemme** sekä **oppimismenetelmillämme**. Sisältömme kasvattaa tietoisuutta ja oppimiskeskeisyyttä uudistavat koulutusta. Meillä on myös merkittävä tehtävä demokratian ja sananvapauden edistäjänä. Dataan perustuvan tarkan räätälöinnin ja kohdentamisen avulla voimme luoda entistäkin kiehtovampaa sisältöä ja yksilöllisempiä oppimispolkuja. Toiminnallemme on myös taloudellisia ja sosiaalisia sekä ympäristövaikutuksia.

5 Sanoma toimii Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa. Vuonna 2016 Sanoman liikevaihto oli 1,6 miljardia euroa ja palvelusessamme oli yli 5 000 ammattilaista. Sanoman osake on listattu Nasdaq Helsingissä. Vuoden 2016 lopussa

yhtiöllä oli noin 21 800 osakkeenomistajaa, joista suurimmat olivat Jane ja Aatos Erkon säätiö, Antti Herlin, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Helsingin Sanomain Säätiö. Ne omistivat 53,3 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista.

Vastuulliset liiketoimintakäytännöt

Vastuulliset liiketoimintakäytännöt ovat olennaisia myönteisen vaikutuksen luomisessa. Vahvistamme vastuullista käytöstä yhteisillä säännöillä ja arvoilla. Varmistamme, että kaikki työntekijämme ymmärtävät ne ja sitoutuvat niihin.

Sanoman eettinen ohjeisto ohjaa päivittäistä toimintaamme. Vuonna 2015 aloitimme sisäisen verkkokoulutuksen ohjeiston mukaisista toimintatavoista. Vuoden 2016 lopussa 89 prosenttia Sanoman työntekijöistä oli suorittanut koulutuksen (2015: 82 prosenttia). Arvioimme ja kehitämme jatkuvasti yhteisiä toimintaperiaatteitamme ja niihin liittyviä koulutuksia. Vuonna 2016 otimme käyttöön tavaran- ja palveluntoimittajia koskevan eettisen ohjeiston sekä tietoturvaa, tietosuojaa ja matkustuskäytäntöjä koskevat verkkokurssit.

[+ Tutustu eettiseen ohjeistoomme osoitteessa Sanoma.com.](#)

Meillä on prosessit väärinkäytösten raportointiin sekä verkkopohjainen järjestelmä, jossa voi ilmoittaa epäilyistä vakavista väärinkäytöksistä.

Järjestelmä on kolmannen osapuolen ylläpitämä, ja sitä voidaan käyttää nimettömästi. Järjestelmä on työntekijöiden ja muiden sidosryhmien käytettävissä.

Ylimmän johdon ja hallituksen jäsenten liiketoimia säätelee Sanoman toimintaohje lähipiiristä joka on Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin mukainen. Eturistiriitoja käsitellään myös eettisessä ohjeistossamme. Käytössämme on vaatimustenmukaisuutta koskevat käytännöt ja ohjeet, joiden avulla hallitsemme mahdollisia lahjonta- ja korruptioriskejä.

Olemme ottaneet käyttöön Tunne vastapuolesi -prosessin, jossa omistajuutta, toimintaa ja roolia selvittämällä tunnistetaan riskit, jotka liittyvät liiketoimiin kolmansien osapuolten kanssa. Siihen kuuluvat lahjonnan torjunta, sanktiot ja muut asianmukaiseen huolellisuuteen perustuvat tarkastukset.

Läpinäkyvyyden vuoksi olemme sitoutuneet julkaisemaan vuosittain yritysraportin, ja pyrimme kehittämään veroraportointiamme entisestään.



Consumer Media

Meillä on yksi Hollannin johtavista tuotetarjoomista: yli 50 vahvaa tuotebrändiä ja vahva markkina-asema kaikkialla mediassa: aikakauslehdissä, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa, verkkosivustoissa ja sovelluksissa. Meillä on myös neljä maksutonta TV-kanavaa ja verkkovideopalvelu. Belgiassa olemme monikanavainen, johtava mediayhtiö, jonka korkealatuiset aikakauslehdet ja digitaalinen

media keskittyvät erityisesti naisiin ja kodinsisustamiseen. Kehitämme menestyksekkäitä markkinointiratkaisuja mainostajille yhdistämällä sisältöä ja asiakastietoa. Yhteensä Sanoma Media BeNe tavoittaa viikoittain yli 15 miljoonaa kuluttajaa.

Suomessa olemme johtava mediatalo, joka tarjoaa tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissa.

Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on johtavia brändejä ja palveluja, kuten Aku Ankka, Me Naiset, Helsingin Sanomat, Oikotie, Ilta-Sanomat, Radio Suomipop ja Ruutu. Tavoitamme päivittäin lähes kaikki suomalaiset. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

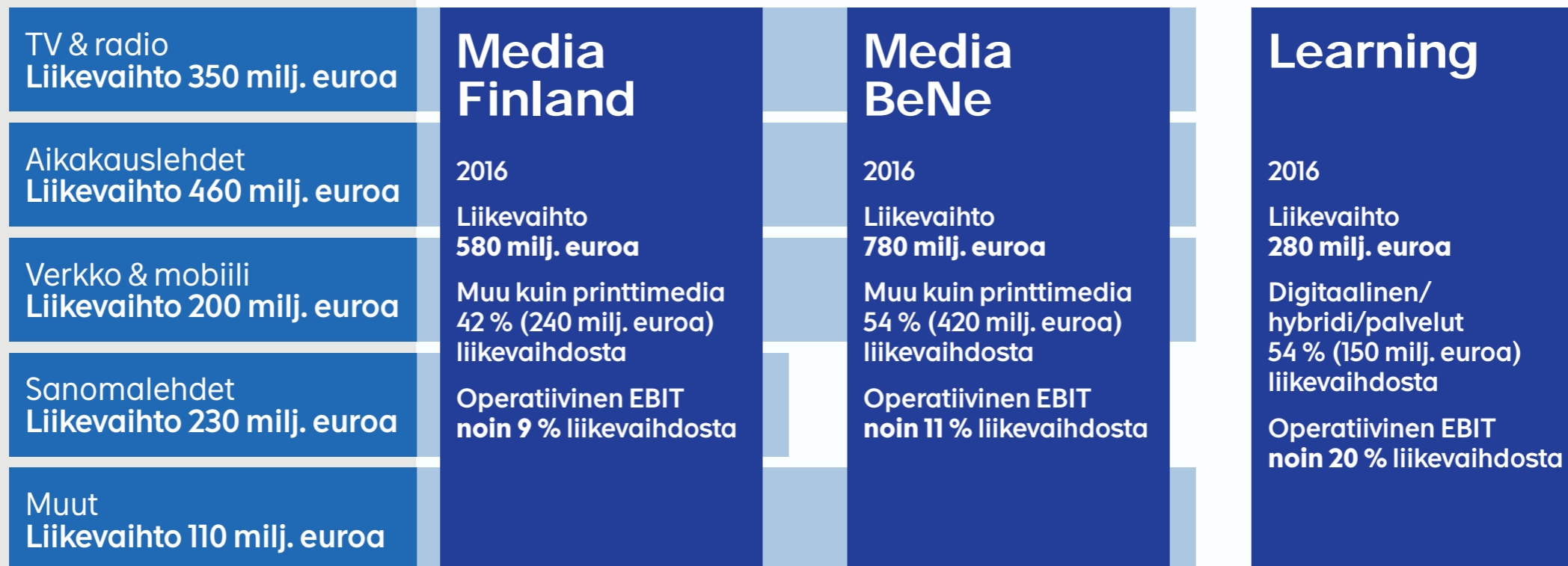
Learning

Olemme Euroopan johtaviin lukeutuva oppimisen yhtiö, jonka ratkaisuja

käyttää noin 10 miljoonaa oppilasta ja miljoona opettajaa. Monikanavaisen oppimiskeskuksiemme avulla autamme oppilaita saavuttamaan hyviä oppimistuloksia ja tehostamme opettajien työtä perusopetuksessa ja ammatillisessa koulutuksessa. Paikallisten yhtiöiden kautta tuemme joitakin maailman parhaista kansallisista koulutusjärjestelmistä Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa.

Sanoma

Kolme strategista liiketoimintayksikköä



* Luvut pyöristetty lähimpään 10 miljoonaan euroon.



Sisällön vaikutus

Sisältömme lisää tietoa, viihdyttää, inspiroi, vaikuttaa mielipiteisiin ja voi johtaa käytännön tekoihin.

Median ja oppimisen sisältömme edistävät merkittävästi demokratiaa ja sananvapautta yhteiskunnassa. Näiden sisältöjen avulla Sanoma tuottaa ja jakaa tietoa ja osaamista. Kriittinen ajattelukyky sekä luku- ja kirjoitustaito ovat ratkaisevan tärkeitä avoimessa, oikeudenmukaisessa ja demokraattisessa yhteiskunnassa.

Lukutaidon ja kriittisen ajattelukyvyn lisäksi koulutus antaa valmiudet osallistua aktiivisesti yhteiskuntaan.

Tiedon ja tietoisuuden lisääminen ovat tärkeitä myös kestäväan kehitykseen perustuvan maailman rakentamisessa. Mediatuotteidemme ja -palvelujemme sekä oppimiskäytäntöjemme välityksellä kerromme tärkeistä kysymyksistä, kuten ympäristöasioista, ihmisoikeuksista, taloudellisesta ja yhteiskunnallisesta oikeudenmukaisuudesta sekä hyvinvoinnista. Sisältömme herättävät keskustelua, luovat mahdollisuuksia, yhdistävät ihmisiä ja kannustavat heitä muodostamaan oman mielipiteensä.

Myös mediatuotteidemme mainos sisältö on yhteiskunnallisesti tärkeää: mainonta luo kasvua ja hyvinvointia.

[**+** Lue lisää mainonnan taloudellisesta vaikutuksesta, s. 15.](#)

”Älä käännä katsettasi” – IS:n Aleppo-viikko halusi herättää lukijat toimimaan

Ilta-Sanomat nosti Syyrian sodan keskellä elävien ihmisten tragediat suomalaisten tietoisuuteen poikkeuksellisen näkyvästi viikon ajan lokakuussa 2016.

Aleppo-viikko IS:ssä käynnistyi näkyvästi 24.10.2016: painetun lehden lööppi ja verkkopalvelun etusivu herättivät lukijat katsomaan ihmisiä

Syyrian sodan keskellä. Viikon aikana aihe oli painetun lehden kannessa ja lööpissä joka päivä. Verkkosivuilla se oli pääaiheena koko ensimmäisen päivän ja kolmen kärkiaiheen joukossa koko viikon. Viikon aikana Alepposta kirjoitettiin lehdessä useampi aukeama päivässä ja verkossa artikkeleita julkaistiin yli 50. ISTV teki viikon aikana aiheesta studiokeskusteluja, grafiikkavideota ja uutisvideoita, ja aihe näkyi vahvasti myös IS:n somekanavissa.

”Viikon oli tarkoitus viestiä, että pahinta, mitä me Suomessa voimme tehdä, on sulkea silmämme”, toimituspäällikkö **Valteri Varpela** kertoo. ”Halusimme juttujen kautta

konkretisoida ihmisille, mistä kriisissä on kyse ja mitä Syyriassa tapahtuu sekä tarjota lukijoille tietoa siitä, miten he voivat auttaa erityisesti lapsia sodan keskellä.”

Aleppo-viikko sai paljon myönteistä palautetta. Näyttävä käsittelytapa näkyi myös konkreettisenä apuna Aleppoon. Viikon aikana IS listasi avustusjärjestöjä, joiden kautta apua voi antaa. Kaikki nämä järjestöt saivat huomattavan kasvun lahjoituksiinsa kyseisellä viikolla, jopa 35-kertaiset summat tavalliseen viikkoon nähden. Järjestöt yhdistivät lahjoituspiikin nimenomaan IS:n Aleppo-viikkoon, koska Aleppon

tilanne oli esillä syksyllä useamman viikon jo ennen tätä kampanjaa.

Aleppo-viikko on Ilta-Sanomilla ominainen tapa kantaa vastuunsa. ”IS haluaa kertoa taustat ja aktivoida miljoonayleisönsä toimimaan. Meille on tärkeää kertoa, kuinka lukijat voivat auttaa tai hakea apua”, kertoo päätoimittaja **Ulla Appelsin**.

Vuosittain toimitus ideoi ajankohtaisista aiheista 2-3 teemaa, joiden ympärille koostetaan iso juttupaketti. Aleppo-viikko on ehdolla Suuri Journalistipalkinto 2016 -kilpailussa Vuoden journalistinen teko-kategoriassa.



Lasten uutiset selittää maailmaa

Helsingin Sanomat aloitti 6–12-vuotiaille suunnatut Lasten uutiset maaliskuussa 2016. Monikanavaiset uutiset ovat nopeasti löytäneet lukijansa ja katsojansa: esimerkiksi viikoittaisella tv-lähetyksellä Nelosella on keskimäärin 33 000 katsojaa.



”Lasten uutisille on ollut selkeä kysyntä ja tyhjä aukko uutistarjonnassa. Lapset elävät samassa maailmassa kuin aikuiset. He ovat kiinnostuneita ja heillä on oikeus tietää asioista”, Lasten uutisia perustamassa ollut **Päivi Anttikoski** toteaa. ”Haluamme tukea Lasten uutisilla lasten medialukutaitoa, jolla on suuri merkitys maailmankuvan rakentumiseen ja kansalaistaitoihin. Kyky erottaa, mikä on totta, on yhä tärkeämpää.”

Lasten uutisiin valitaan lapsia kiinnostavia aiheita. ”Lapset ottavat meihin aktiivisesti yhteyttä, ja hyvää palautetta ja ehdotuksia tulee myös vanhemmilta ja opettajilta, jotka ovat nopeasti ottaneet materiaalimme opetuskäyttöön”, Lasten uutisten tuottaja **Fanny Fröman** sanoo. Lapset ovat myös asiantuntijoina tekemässä juttuja, ensimmäisen vuoden aikana toimitustyössä mukana on ollut lähes 20 lasta.

Tavoitteena on kertoa selkeästi maailman tapahtumista, vaikeita-kaan aiheita unohtamatta. Uutisten taustojen lisäksi juttujen yhteydessä

selitetään uutiseen liittyvät termit. ”Esimerkiksi juttumme Brexitistä sai paljon kiitosta selkeydestään myös aikuisilta”, Fanny Fröman kertoo.

Lasten uutiset ilmestyvät aina perjantaisin lehdessä omana osastonaan ja Lasten uutiset -lähetyksen katsottavissa HSTV:ssä perjantaisin ja Nelosella sunnuntaiamuisin. Omat verkkosivut löytyvät osoitteesta [HS.fi/lastenuutiset](https://www.hs.fi/lastenuutiset) ja siellä uusia uutisia on tarjolla päivittäin. Lisäksi Lasten uutisia voi kuulla Radio Aallossa ja Suplassa. Käytössä ovat myös some-kanavat Facebookissa, Instagramissa ja Snapchatissa. Lasten uutiset oli ehdolla vuoden 2016 parhaan lasten- ja nuortenohjelman Kultainen Venla -palkinnon saajaksi. Vuonna 2017 Lasten uutiset laajeni kolmisivuisiksi ja tuli osaksi myös HS Viikko -lehteä.

Suhteemme lukijoihimme ja katsojiimme on läheinen. Siksi pystymme tunnistamaan heille tärkeät kysymykset ja käsittelemään aiheita, joilla on eniten merkitystä yksilöille ja yhteiskunnalle ja jotka saattavat johtaa käytännön toimintaan. Meillä on kuitenkin rajalliset mahdollisuudet hallita median ja oppimisen sisältöjämme lopullista vaikutusta. On äärimmäisen tärkeää, että media on objektiivista ja puolueetonta ja että toimitukselliset päätökset ovat riippumattomia. Tinkimätön journalistinen etiikka ja laadukkaat oppimateriaalit antavat ihmisille mahdollisuuden muodostaa mielipiteensä puolueettomasti.

TAVOITTEENAMME on vahvistaa sisältöämme myönteisiä vaikutuksia etenkin sananvapauden ja laadukkaan journalismin kautta. Yhtiön ensimmäinen sanomalehti perustettiin vuonna 1889. Olemme noudattaneet tinkimättömiä journalistisia

periaatteita siitä lähtien. Niiden tukena meillä on toimitukselliset periaatteet ja -ohjeet sekä ohjeisto mainostamisesta. Seuraamme periaatteidemme toteutumista mm. analysoimalla journalistisesta laadusta saamaamme palautetta sekä Julkisen sanan neuvoston päätöksiä. Sanoman suhde Julkisen sanan neuvostoon on ammatillinen, ja kunnioitamme neuvoston päätöksiä. Mittaamme neljännesvuosittain, miten suomalaiset kuluttajat kokevat Sanoman ja sen tärkeimmät brändit.

Lähestymistapamme sisältövaikutusten johtamiseen

- Yhtiöjärjestyksensä kolmannen pykälän mukaisesti Sanoma edistää kaikessa liiketoiminnassaan demokratiaa, yhteiskunnallista oikeudenmukaisuutta ja sananvapautta. Mediatoiminnoissaan yhtiö noudattaa hyviä journalistisia käytäntöjä, riippumattomuutta ja tasavertaisuutta.
- Myös Sanoman eettisessä ohjeistossa säädetään journalistisesta etiikasta mainonnan ja journalistisen sisällön välisen eron osalta.
- Erotamme tuotteissamme ja palveluissamme mainonnan, journalistisen sisällön ja yleisön tuottaman sisällön selvästi toisistaan.
- Noudatamme Mainonnan eettisen neuvoston ja Julkisen sanan neuvoston periaatteita.
- Suurin sanomalehtemme Helsingin Sanomat on julkaissut periaatelinjansa. Mainosten julkaisua koskeva ohjeisto uudistetaan kevään 2017 aikana.
- Meillä on toimittajille sisäisiä ohjeistoja, jotka koskevat esimerkiksi journalistista sisältöä koskevaa päätöksentekoa ja arvopaperikauppaa.



Henkilötiedot ovat arvokasta omaisuutta ja yhä olennaisempi osa liiketoimintaamme. Suhtaudumme tietosuojaan vakavasti, sillä haluamme suojella datan liiketoiminnallista arvoa ja noudattaa tietosuojalakeja.

Käytämme dataan perustuvaa räätälöintiä ja kohdentamista yksilöllisen sisällön tarjoamiseen sekä sisällön ja mainonnan mukauttamiseen vastaanottajan tarpeisiin ja toiveisiin. Henkilötietojen avulla voimme myös optimoida asiakaspalvelun, myynnin ja markkinoinnin toimenpiteitä sekä tuottaa tietoa tuotekehitystä, innovointia ja päätöksentekoa varten.

Sitoutumisemme tietosuojaan luo brändeillemme arvoa digitaalisessa ekosysteemissä ja turvaa datan tulevaisuuden kasvumme kannalta keskeisenä voimavarana tietopohjaisessa

Datan vaikutus

Luottamukseen perustuva hyvä asiakassuhteemme antaa meille mahdollisuuden käyttää dataa lisäarvoa luovien, yksilöllisten sisältöjen ja palvelujen rakentamiseen.

liiketoimintamallissa. Asiakkaiden yksityisyydensuojan kunnioittaminen ja läpinäkyvät toimintatavat sekä kuluttajan mahdollisuus vaikuttaa henkilötietojensa käyttöön auttavat meitä vaalimaan luottamusta ja turvaamaan datan voimavarana tarjoomamme kehittämissä.

Käynnistimme vuonna 2013 tietosuojaohjelman valmistautuaksemme vuonna 2016 hyväksytyn EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen voimaantuloon vuonna 2018.

TAVOITTEENAMME on vahvistaa datan myönteistä vaikutusta. Samalla kunnioitamme ehdottomasti yksityisyyttä sisällyttämällä tietosuojan ja tietoturvallisuuden tuotteisiimme jo niiden kehitysvaiheessa. Tavoitteen toteutumista seuraamme tekemällä säännöllisesti dataa hyödyntävien tuotteidemme ja niiden uusien ominaisuuksien tietosuoja-arviointeja. Seuraamme säännöllisesti myös tietosuojaa koskevan konserninlaajuisen verkkokurssin suorittamisastetta. Kurssi otettiin käyttöön maaliskuussa 2016. Vuoden 2016 lopussa 78 prosenttia Sanoman työntekijöistä oli suorittanut koulutuksen. Lisäksi seuraamme tietosuojasta ja tietoturvallisuudesta saatua asiakaspalautetta.

Lähestymistapamme datan vaikutusten johtamiseen

- Meillä on yhtiön hallituksen hyväksymä toimintaohje tietosuojasta. Seuraamme toimintaohjeen noudattamista ja raportoimme siitä.
- Olemme määrittäneet paikallisissa yhtiöissä tarvittavat vastualueet ja resurssit ja raportoimme ohjelman toteutuksesta säännöllisesti tarkastusvaliokunnalle.
- Tietosuoja ja tietoturvallisuus suunnitellaan osaksi kaikkia tuotteitamme ja toimintojamme. Ne otetaan huomioon jo tuotekehityksen suunnitteluvaiheessa ja niitä arvioidaan jatkuvasti tuotteen kehittämisen ja elinkaaren aikana.
- Kehitämme jatkuvasti ohjeita, jotka auttavat liiketoimintayksiköitämme tietosuojaan liittyvissä asioissa. Vuonna 2016 otimme käyttöön ohjeet lasten verkkoturvallisuudesta sekä tietosuojasta yritysjärjestelyissä. Olemme aiemmin laatineet ohjeistusta ja kehittäneet prosesseja, jotka liittyvät muun muassa sähköiseen suoramarkkinointiin, tiedonkeruuseen verkossa, mobiilisovellusten kehittämiseen ja henkilötietojen tietosuoja-loukkauksiin.
- Vuonna 2016 aloimme arvioida yksityiskohtaisesti alihankintasopimuksiamme varmistaaksemme, että ne ovat uuden Privacy Shield -tietosuojajärjestelyn mukaisia, ja valmistautuaksemme EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen voimaantuloon.
- Lisäämme työntekijöidemme tietoisuutta järjestämällä tietosuojasta sekä perinteistä koulutusta että verkkokoulutusta kuudella kielellä. Mittaamme säännöllisesti verkkokurssin suorittamisasteen ja julkistamme mittauksen tulokset.
- Pidämme aktiivisesti yhteyttä sääntelystä vastaaviin viranomaisiin sekä korkeakouluihin ja toimialajärjestöihin lisätäksemme tietoisuutta teknologian kehityksen ja datan vaikutuksesta yksilön oikeuksiin.

Oppimisen vaikutus

13

Autamme opettajia kehittämään oppilaiden yksilöllisiä lahjoja.



Uskomme, että nykyaikaisen koulutuksen tavoitteena on auttaa oppilaita kehittämään kykyjään ja lahjojaan täysipainoisesti. Kun autamme oppilaita valmistautumaan paremmin tulevaisuuteen, olemme mukana rakentamassa tuottavaa ja vaurasta yhteiskuntaa. Parhaat oppimistulokset saavutetaan, kun oppilaat ovat innostuneita oppimisesta ja opettajat voivat tehdä työtään tehokkaasti.

Oppimiskeskimme tukevat opettajia oppimistulosten parantamisessa. Meillä on vuosikymmenien kokemus maailman parhaimpiin kuuluvista koulutusjärjestelmistä. Menetelmämme perustuvat opettajien ja oppilaiden syvälliseen ymmärtämiseen sekä ylivertaiseen asiantuntemukseen opetuksen suunnittelusta. Monikanavaiset, painetut ja digitaaliset oppimismenetelmämme auttavat opettajia antamaan mahdollisimman paljon aikaa ja huomiota yksittäisille oppilaille. Työnkulkujen automatisointi ja erilaiset ohjaustyökalut antavat enemmän aikaa opetukseen.

Sisällyttämällä ratkaisuihimme digitaalisia menetelmiä ja hyödyntämällä dataa luomme oppilaille tehokkaita yksilöllisiä oppimispolkuja. Näin opettajat voivat keskittyä kunkin oppilaan kykyjen ja lahjojen täysipainoiseen kehittämiseen.

Meillä on tietoa siitä, että metodimme toimii: vuonna 2015 teimme kyselyn, johon vastasi 4 700 ala- ja yläkoulun opettajaa Suomessa, Ruotsissa, Puolassa, Hollannissa ja Belgiassa. Vastaajat olivat erittäin kokeneita: 76 prosenttia oli opettanut vähintään 11 vuoden ajan.

Merkittävin havainto oli, että ammattimaiset oppimismenetelmät säästävät oikeasti aikaa: opettajilta kului keskimäärin 7,7 tuntia vähemmän aikaa oppituntien valmisteluun sekä tehtävien ja kokeiden laatimiseen ja korjaamiseen. Opettajista 95 prosenttia kertoi, että Sanoma Learningin aineistojen avulla he voivat auttaa oppilaita saavuttamaan oppimistavoitteen, ja 85 prosenttia kertoi, että aineistoihin liittyvät menetelmät innostavat oppilaita oppimaan.

Oppiminen kotouttaa

Vuonna 2016 Sanoma Utbildning laajensi tarjoomaansa maahanmuuttajille tarkoitettuihin oppimiskäytäntöihin. Maahanmuutto on lisääntynyt Ruotsissa nopeasti: turvapaikkahakemusten määrä kaksinkertaistui vuonna 2015, jolloin hakemuksia jätettiin 163 000 (2014: 83 000). Maahanmuuttajien määrä tuo haasteita Ruotsin koulujärjestelmälle. Sanoma Utbildning on kehittänyt erityisesti maahanmuuttajille tarkoitettuja ratkaisuja, joiden avulla he voivat opetella ruotsia. Oppimista tukevat digitaaliset osiot, jotka antavat oppilaille mahdollisuuden kuunnella ja harjoitella ruotsia silloin, kun heille parhaiten sopii. Monet oppilaat Ruotsissa käyttävät menetelmiämme ja räätälöityjä oppimiskäytäntöjamme. Ne edistävät maahanmuuttajien sopeutumista Ruotsin koulujärjestelmään ja auttavat heitä rakentamaan itselleen parempaa tulevaisuutta.

TAVOITTEENAMME on vahvistaa oppimismenetelmien myönteistä vaikutusta. Kehitämme jatkuvasti menetelmiämme ja aineistojamme pysyäksemme koulutuksen etulinjassa ja etsimme uusia mahdollisuuksia tarjota räätälöityjä oppimiskäytäntöjamme. Olemme alkaneet mitata onnistumistamme seuraamalla digitaalisten oppimiskäytäntöjamme käyttäjämääriä ja tekemällä kohdennettuja kyselyjä opettajille. Oppimiskäytäntöjamme oli vuoden 2016 lopussa 31 prosenttia enemmän käyttäjiä kuin vuotta aiemmin.

Lähestymistapamme oppimisvaikutusten johtamiseen

- Olemme sisällyttäneet oppimisen vaikutuksen oppimiskäytäntöjamme suunnitteluun ja seuraamme vaikutusta ratkaisun koko elinkaaren ajan.
- Parannamme jatkuvasti menetelmiämme ja käyttäjäkokemusta tekemällä läheistä yhteistyötä oppilaiden ja opettajien kanssa kaikkialla Euroopassa.
- Selvitämme asiakkaidemme vaatimukset varmistaaksemme, että tarjoamme sopivimman oppimismenetelmän, johon kuuluu sekä painettua että digitaalista aineistoa. Täytämme kunkin koulutusjärjestelmän ja jokaisen luokan tarpeet. Otamme parhaat tulokset tuoneet oppimiskäytäntöjamme käyttöön kaikilla markkinoillamme.
- Teemme yhteistyötä ja käymme vuoropuhelua valtionhallinnon ja koulutuksen keskeisten sidosryhmien kanssa, jotta voimme optimoida oppimiskäytäntöjamme yhteiskunnan tarpeisiin ja kehittää yhdessä oppimisvaikutuksen mittaamisen menetelmiä.

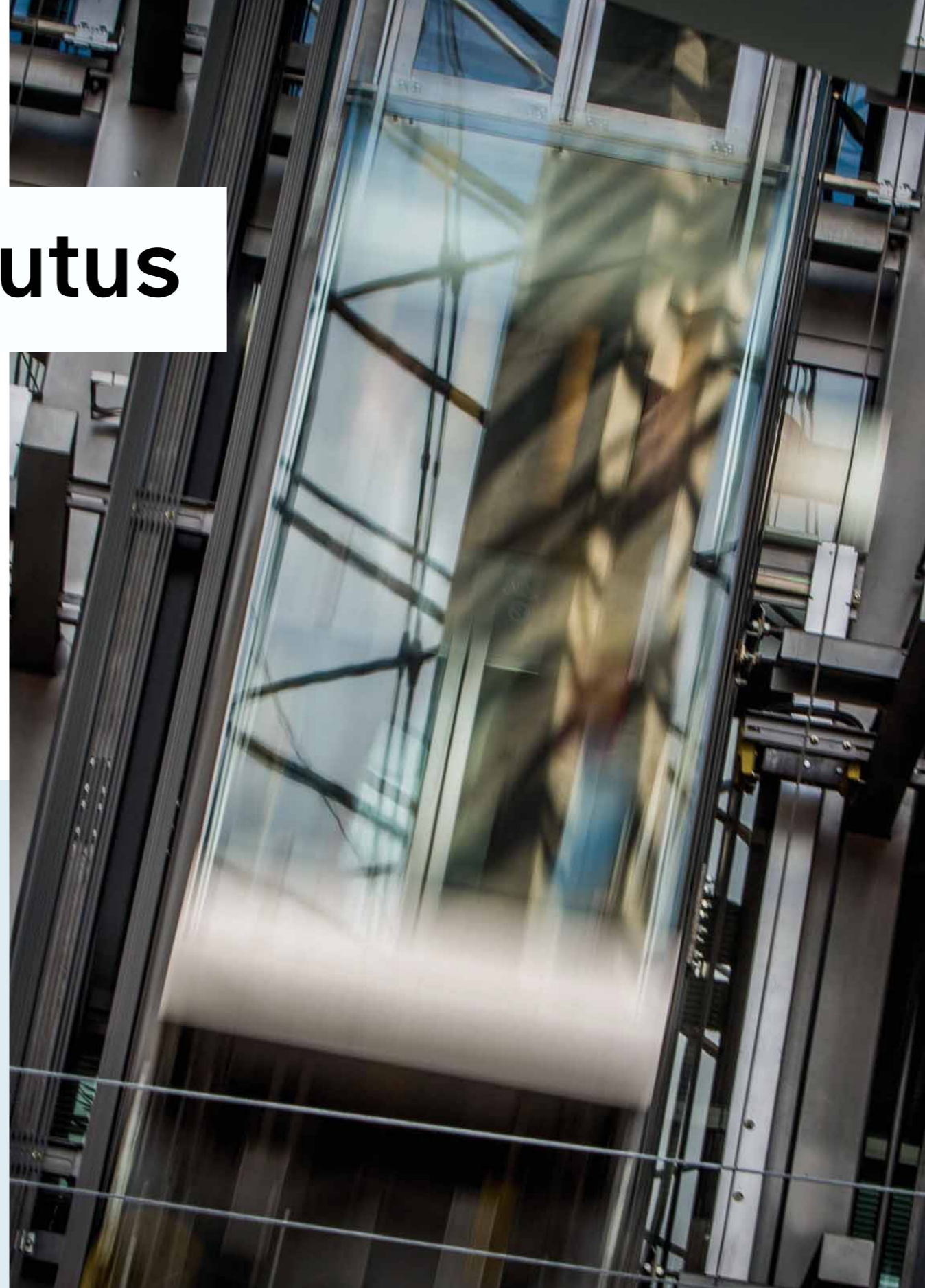
Taloudellinen vaikutus

Luomme arvoa osakkeenomistajille pitkällä aikavälillä.

Haluamme hoitaa liiketoimintaamme kannattavasti ja turvata investointimme ja omistaja-arvon vastuullisesti pitkällä aikavälillä. Taloudellinen vaikutuksemme toimintamaidemme yhteiskuntiin syntyy paikallisen talouden vahvistamisesta työnantajana ja tavaroiden ja palvelujen ostajana ja toimittajana sekä merkittävänä verojen maksajana sekä arvonlisäveron ja vastavien maksujen kerääjänä.

Mainonta luo kasvua

Tärkeä taloudellinen vaikutus syntyy mainontamahdollisuuksista, joita mediatyhtiönä tarjoamme. Mainonta luo talouskasvua: Deloitteen vuonna 2017 tekemän Value of Advertising -tutkimuksen mukaan jokainen mainontaan sijoitettu euro kasvattaa bruttokansantuotetta 6–7 eurolla. Lisäksi mainonta edistää kilpailua ja tuo kuluttajille entistä enemmän valinnanvaraa ja palveluja.



Olemme vastanneet kuluttajakäyttäytymisen perustavaa laatua oleviin muutoksiin muokkaamalla Sanoman toimintaa. Olemme nyt aiempaa pienempi ja keskittyneempi yhtiö. Toimimme viidellä ydinmarkkinalla, joilla olemme johtavissa asemassa. Vuonna 2016 paransimme tulostamme merkittävästi toteuttamalla kustannusinnovaatioita ja keskittymällä asiakkaiden tarpeiden täyttämiseen. Operatiivinen liikevoittonamme nousi 168 milj. euroon (2015: 84) ja taloutemme on jälleen vakaalla pohjalla. Tulevaisuutemme turvaamiseksi jatkamme kustannusinnovaatioita ja kehitämme tarjoomaamme ja prosessejamme. Taseen vahvistaminen on tärkeä painopistealue myös vuonna 2017.

Sanoman taloudellinen vaikutus ulottuu moniin sidosryhmiin. Suurin osa taloudellisesta arvosta syntyy liiketoiminnan kuluista, työntekijöiden palkoista ja eduista sekä valtiollisista veroista. Hallitus ehdottaa tilikaudelta 2016 maksettavaksi 0,20 euron osinkoa osaketta kohti (2015: 0,10).

Sanoman tavoitteena on uuden osinkopolitiikan mukaisesti jakaa vuodesta 2017 alkaen kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 prosenttia vuosittaisesta liiketoiminnan rahavirrasta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla.

Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

| Keskeisiä tunnuslukuja, milj. euroa | 2016 | 2015 | 2014 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|
| Liikevaihto | 1 639,1 | 1 716,7 | 1 901,6 |
| Operatiivinen liikevoitto | 167,9 | 83,7 | 118,8 |
| Liiketoiminnan rahavirta | 153,5 | 25,5 | 73,7 |
| Käyttöomaisuusinvestoinnit | 34,8 | 54,7 | 50,7 |

| Taloudellisen arvon jakautuminen, milj. euroa | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|--------|-------|---------|
| Liiketoiminnan kulut | 857,2 | 981,5 | 1 049,9 |
| Työntekijöiden palkat ja edut | 325,5 | 472,3 | 540,8 |
| Käyttöomaisuusinvestoinnit | 34,8 | 54,7 | 50,7 |
| Osingot osakkeenomistajille | 32,5 * | 16,2 | 32,6 |
| Maksut rahoittajille | 25,3 | 27,9 | 36,1 |
| Maksut valtiolle | 27,2 | 19,9 | 42,4 |
| Suorat lahjoitukset ja yhteisöinvestoinnit | 0,3 | 0,7 | 0,7 |

* Hallituksen ehdotus 21.3.2017 pidettävälle yhtiökokoukselle.

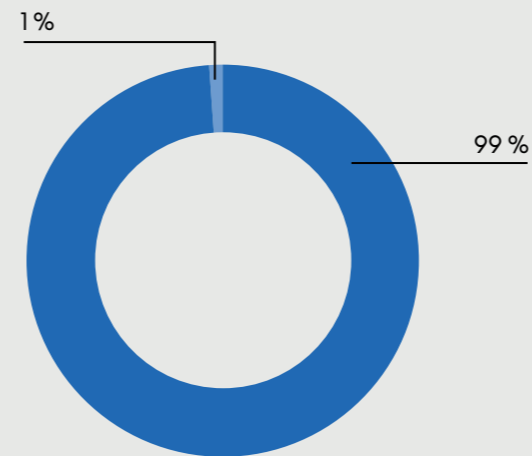
Verojalanjälki

17

Sanoma noudattaa kaikkia sovellettavia verolakeja ja -säännöksiä toimintamaissaan. Maksamme välittömiä veroja tuloistamme ja kiinteistöistämme. Lisäksi vaikuttamme toimintamaidemme talouteen maksamalla työntekijämaksuja ja keräämällä arvonlisäveroa ja muita välillisiä veroja sekä sosiaaliturvamaksuja valtiolle. Nämä verot ja veron kaltaiset maksut hyödyttävät yhteiskuntaa paikallisella, alueellisella ja kansallisella tasolla.

Sanoman verostrategian tavoitteena on palvella konsernin tavoitteita. Pyrimme varmistamaan aina vero-kohtelun etukäteen ja noudatamme ilmoitus- ja maksuvelvollisuuksia asianmukaisesti. Verohelpotuksia käytetään tarvittaessa ja lainmukaisesti. Verotusasioita koskevat päätökset tehdään konsernin hallintoperiaatteiden mukaisesti.

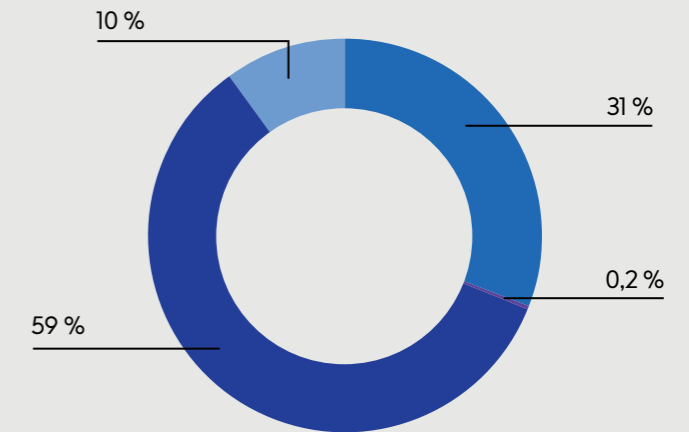
Maksettavat verot 2016:
27 milj. euroa



Lisäksi Sanoma maksoi 52 milj. euroa erilaisia työntekijämaksuja.

- Tulovero
- Kiinteistövero

Tilitettävät verot 2016:
183 milj. euroa



- Arvonlisäverot, netto
- Valmisteverot
- Ennakonpidätykset
- Työntekijöiden sosiaaliturvamaksut

Vastuullista liiketoimintaa edistämässä

Suuri osa suorasta taloudellisesta vaikutuksestamme liittyy liiketoimintamme kuluihin eli maksuihin tavar- ja palveluntoimittajille. Vuonna 2016 liiketoimintakulumme olivat 857 milj. euroa. Odotamme toimittajiemme tukevan arvojamme ja edistävän vastuullista liiketoimintaa noudattamalla paikallisia lakeja ja säännöksiä, kunnioittamalla ihmis-

oikeuksia ja soveltamalla tietosuojaa ja tietoturvallisuutta koskevia säännöksiä kuluttajiin, asiakkaisiin ja sääntelystä vastaaviin viranomaisiin.

Keväällä 2016 otimme käyttöön tavar- ja palveluntoimittajia koskevan eettisen ohjeiston. Siinä määritetään ne vastuullisen liiketoiminnan periaatteet, joita toimittajien on

noudatettava liiketoimissaan Sanoman liiketoimintayksiköiden kanssa.

TAVOITTEENAMME on, että toimittajamme soveltavat ohjeita toimintaansa, työntekijöihinsä, tytäryhtiöihinsä ja omiin toimittajiinsa. Mittaamme onnistumistamme seuraamalla ohjeiston käyttöön ottaneiden toimittajien määrää. Tiedot kerätään

vuonna 2016 käyttöön ottamamme uuden toimittajahallinnan järjestelmän kautta. Sanoman nykyisten toimittajien osalta eettinen ohjeisto otetaan käyttöön puitesopimusta muuttamalla useimmiten samalla, kun toimittajasopimusta jatketaan. Uusien toimittajien osalta eettiseen ohjeistoon sitoutuminen on tärkeä valintaperuste ja olennainen osa sopimusta.

Paperin vastuullinen käyttö

Digitaalisen liiketoiminnan kasvusta huolimatta Sanoma on edelleen merkittävä paperin ostaja. Paperinvalmistus vaikuttaa ympäristöön monella tavalla. Siksi laadimme vastuullisen paperihankinnan periaatteet jo vuonna 2009. Kaikki Sanomalle toimitettava paperi tulee valmistaa puusta, joka on peräisin laillisista lähteistä. Sen alkuperän on oltava vahvistettu ja jäljitettävissä. Vuonna 2016 käytimme 110 200 tonnia paperia, josta 90 prosenttia oli tehty sertifioidusta kuidusta. Käyttämämme paperilaatujen ensikuitu ja kierrätyskuitu on sertifioitu joko FSC- tai PEFC-järjestelmän mukaisesti. Johtavien sertifiointijärjestelmien käyttö takaa, että raaka-aine on vastuullisesti hankittua. Painoteknisten vaatimusten vuoksi monissa paperilaaduissa on käytettävä ensikuitua. Laatuun liittyvistä syistä monissa paperilaaduissa ei ole lainkaan kierrätyskuitua. Vuonna 2016 käyttämästämme paperista noin 27 % prosenttia oli tehty kierrätyskuidusta. Kierrätyskuitua käytetään yleisimmin sanomalehtipaperissa. Vuonna 2016 käyttämästämme sanomalehtipaperista 68 % oli tehty kierrätyskuidusta.

| Sanoman paperin käyttö, tonnia* | 2016 | 2015 | 2014 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Sanomalehtipaperi | 42 000 | 50 200 | 61 400 |
| Aikakauslehtipaperi | 68 200 | 90 900 | 109 200 |
| Kirjansidontapahvi | - | 500 | 700 |
| Yhteensä | 110 200 | 141 600 | 171 300 |

* Sisältää sekä Sanoman omien painojen käyttämän paperin että muualla painettuja tuotteita varten hankitun paperin.

Lähestymistapamme taloudellisten vaikutusten johtamiseen

- Tavarantoimittajia koskeva eettinen ohjeistomme määrittää ne vastuullisen liiketoiminnan periaatteet, joita toimittajien on noudatettava liiketoimissaan Sanoman liiketoimintayksiköiden kanssa.
 - Olemme laatineet yksityiskohtaiset ohjeet tiettyihin hankintaluokkiin, kuten paperin ja sähkön hankintaan. Hollannin mediatoimintomme käyttävät vain uusiutuvista lähteistä tuotettua sähköä.
 - Meillä on kategoriahallintaan perustuva hankintamalli, joka varmistaa kannattavuuden maksimoimalla hyödyt koko yhtiössä sekä tarkat vaatimukset toimittajillemme. Vuonna 2017 otamme käyttöön konserninlaajuisen hankinnan verkkokurssin osana hankintamallin toteutusta.
 - Tarjouskilpailuissa kohtelemme toimittajiamme tasapuolisesti ja oikeudenmukaisesti.
 - Tarkistamme määräjain, miten toimittajat ovat noudattaneet periaatteitamme. Vuonna 2016 tutkimme, miten suurimmat painomme olivat soveltaneet ohjeita. Kolmannen kerran tehtävän kyselyn mukaan käyttämillämme painoilla on ISO 14001 sertifikaatti tai Pohjoismainen ympäristömerkki tai niillä on menossa prosessi sen hankkimiseksi. Painoilla on myös toimintaohjeet sosiaalisesti vastuullisten työolojen takaamiseksi.
 - Meillä on prosessi mahdollisten vaatimustenmukaisuuden rikkomusten käsittelyä varten.
 - Käytössämme on vaatimustenmukaisuutta koskevat käytännöt ja ohjeet, joiden avulla tunnistamme mahdolliset lahjonta- ja korruptioriskit. Olemme ottaneet käyttöön Tunne vastapuolesi -prosessin, jossa omistajuutta, toimintaa ja roolia tutkimalla tunnistetaan riskit, jotka liittyvät liiketoimiin kolmansien osapuolten kanssa. Siihen kuuluvat lahjonnan torjunta, sanktiot ja muut asianmukaiseen huolellisuuden perustuvat tarkastukset.
- ➕ *Lue lisää toimittajia koskevasta eettisestä ohjeistostamme ja paperin hankintaa koskevista periaatteistamme osoitteessa Sanoma.com.*

Ympäristövaikutus

Pienennämme ympäristövaikutustamme materiaalien ja energian tehokkaalla käytöllä.

Sanoman ympäristövaikutuksen päivittäistä hallintaa ohjaavat yhtiön eettinen ohjeisto ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteet.

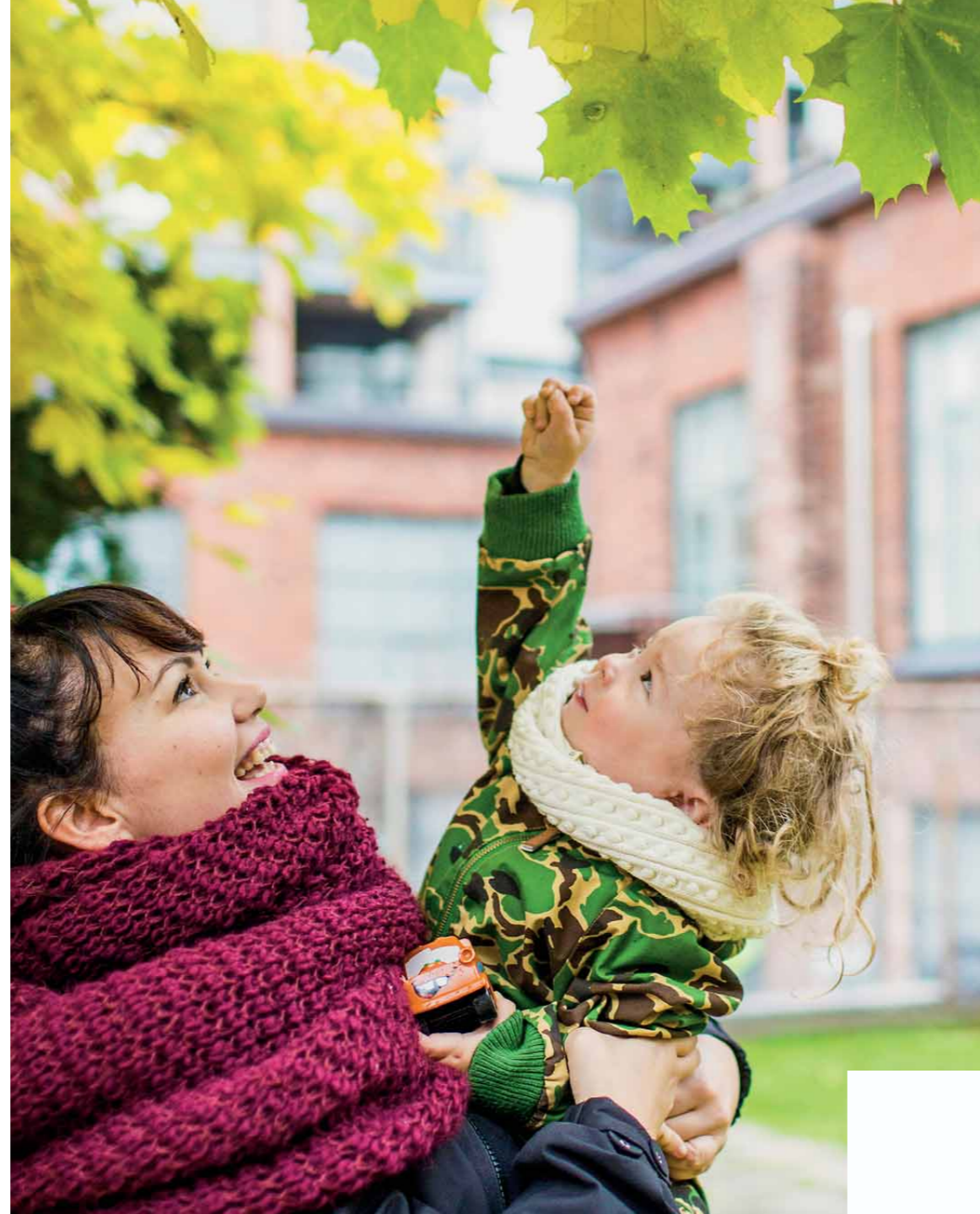
Merkittävin ympäristövaikutuksemme syntyy energiankulutuksesta (digitaaliset palvelut, painotuotanto, toimistotilat), painomateriaalien käytöstä, tuotteiden jakelusta ja kuljetuksesta. Arvioimme huolellisesti kaikki käyttämämme toimittajat, sillä toimitusketju on tärkeä osa ympäristövaikutuksemme hallintaa.

Tuotantolaitoksemme noudattavat varovaisuusperiaatetta suojellakseen ympäristöä. Arvioimme mahdolliset



20 ympäristöriskit ja hallitsemme varovaisuusperiaatteen mukaisesti ympäristöön mahdollisesti kohdistuvia haittoja ja vahinkoja. Käytämme materiaaleja ja energiaa tehokkaasti.

Kiinnitämme erityistä huomiota tehokkaaseen logistiikkaan ja pakaukseen sekä kierrätykseen ja pidämme jätteen määrän mahdollisimman pienenä. Suurin osa painoistamme on Euroopassa lähellä kotimarkkinoitamme, mikä lyhentää kuljetusmatkoja ja vähentää päästöjä. Vuonna 2016 siirsimme Helsingin Sanomien painatuksen Pohjois-Suomessa Varkaudesta Ouluun. Se vähentää merkittävästi kuljetustarvetta Pohjois-Suomessa ja tuo myös muita säästöjä. Lisäksi seuraamme yhtiön ajoneuvojen käyttöä ja muuta matkustusta pienentääksemme toimintamme ympäristövaikutusta. Videoneuvottelut ja verkkokokoukset ovat vähentäneet toimipaikkojen välisen matkustuksen tarvetta. Sanoman toimipisteet ovat hyvien liikenneyhteyksien äärellä. Osana jatkuvia kustannusnovoitamme vähensimme henkilöautojen käyttöä ja lisäsimme julkisen liikenteen



käyttöä vuonna 2016. Onnistuimme muutenkin vähentämään matkustamista merkittävästi, ja matkakulumme pienenevät 28 prosenttia.

Digitaalisen sisällön kysyntä kasvaa, ja sen myötä suurenee myös digitaali-

sen median ympäristövaikutus. Digitaalisen median ympäristövaikutus liittyy lähinnä käytettyjen laitteiden energialähteeseen ja energian käyttöominaisuuksiin sekä selaamiseen käytettyyn aikaan ja latausten määrään. Haemme uusia tapoja

välittää sisältöä mahdollisimman tehokkaasti, jotta voimme pienentää osaltamme energiankulutusta.

Energia

Kiinteistöhoitotiimimme Suomessa ja konsernin hankintatiimi seuraavat energiankulutusta säännöllisesti. Tilojen uudistaminen on paras tapa säästää energiaa. Energiatehokkuus on tärkeimpiä uusien toimitilojemme ja laitehankintojemme suunnittelua ohjaavia tekijöitä. Kiinteistönhoidossa investoimme kehittyneeseen automaatioon ja tehokkaaseen tilankäyttöön.

Vuonna 2016 energian kokonaiskulutuksemme oli noin 32 100 megawattituntia (2015: 44 230) eli noin 115 terajoulea (2015: 160). Energiankulutuksemme pieneni 27 prosenttia vuonna 2016 pääasiassa tuotantolaitosten ja toimistotilan vähenemisen myötä. Yhtiömme toimintoista tuotantolaitokset käyttävät edelleen eniten energiaa. Olemme jatkaneet toimintojemme keskittämistä ja yhdistämistä päätoimipisteisiin sekä lisänneet vuokratilojen käyttöä.

Päästöt

Mediateollisuuden suorat kasvihuonekaasupäästöt syntyvät muun muassa energiankulutuksesta ja kuljetuksista. Digitaalinen media aiheuttaa epäsuoria päästöjä. Tavoitteenamme on vähentää energiankulutusta ja päästöjä energiatehokkuutta parantamalla.

Ilmastonmuutosta pidetään yleisesti taloudellisena riskinä, koska se lisää merkittävien häiriöiden todennäköisyyttä maailmanlaajuisesti. Esimerkiksi energiahintojen mahdollinen nousu voi altistaa toimintamme taloudelliselle riskille sekä epäsuoralle fyysiselle ja sääntelyyn liittyvälle riskille, joka voi vaikuttaa hankintaan ja kustannuksiin.

Ilmastonmuutoksesta kertominen on median tärkeitä tehtäviä. Sanomalehtemme, aikakauslehtemme ja televisiokanavamme voivat lisätä tietoisuutta ja kertoa mahdollisuuksista ja mahdollisista epäonnistumisista.

Olemme hoitaneet ympäristöasioita aktiivisesti jo kauan ja varmistaneet, että ympäristönäkökohdat otetaan huomioon esimerkiksi painamisessa. Digitaalisen median ja oppimisratkaisujen kasvu on tuonut uusia haasteita.

Liiketoiminnan digitalisoituessa meidän on löydettävä vastaavasti uusia tapoja parantaa energiatehokkuutta. Yhtiönä jaamme YK:n Pariisissa joulukuussa 2015 solmitun ilmastosopimuksen periaatteet. Ilmastosopimus pyrkii rajoittamaan ilmaston lämpenemistä. Jatkamme ympäristövaikutuksemme hallintaa ja tuotteidemme ja palvelujemme kehittämistä sopimuksen tavoitteiden saavuttamiseksi.

TAVOITTEENAMME on pienentää ympäristövaikutustamme edelleen. Pidämme sen mahdollisimman pienenä keskittymällä toiminnan tehokkuuteen, materiaalien tehokkaaseen käyttöön ja toimitusketjuumme. Mittaamme ympäristötyömme tuloksia hiilijalanjäljellä. Suorat kasvihuonekaasupäästömme on laskettu omasta energiankäytöstämme. Arviomme mukaan vuonna 2016 suoran sähkönkulutuksemme hiilidioksidiekvivalentti oli 8 400 tonnia (2015: 10 980). Lisäksi seuraamme yhtiön autojen ja painotuotteiden toimitusten päästöjä Suomessa ja Hollannissa. Vuonna 2016 uudistimme yhtiön autoja koskevan ohjeiston Suomessa. Sen seurauksena yhtiömme autojen hiilidioksidipäästöt ovat vähentyneet 15 prosenttia vuoden 2012 verrattuna.

Lähestymistapamme ympäristövaikutusten johtamiseen

- Käytämme materiaaleja, vettä ja energiaa tehokkaasti. Kiinnitämme huomiota tehokkaaseen logistiikkaan ja pakkaukseen sekä kierrätyksen parantamiseen ja pidämme jätteen määrän mahdollisimman pienenä. Painomme käyttävät erittäin kehittyneitä jätehuoltomenetelmiä: lähes kaikki jäte menee hyötykäyttöön tai kierrätykseen. Esimerkiksi kaikki käyttämämme paperi ja painolevyt ovat 100-prosenttisesti kierrätettäviä.
- Myös lopputuotteemme ovat kierrätettäviä.
- Kaikkien sanomalehtipainojemme ympäristöjärjestelmillä on ollut ISO 14001 -sertifiointi vuodesta 2009 alkaen. Sertifiointi edellyttää jatkuvaa kehittämistä ja vuosittaisia tavoitteita.
- Painotoimintojen VOC-päästöt eli haihtuvien orgaanisten yhdisteiden päästöt pienenevät jatkuvasti. Painokoneiden puhdistuksessa käyttämämme kemikaalit eivät sisällä haihtuvia orgaanisia yhdisteitä.
- Vuonna 2016 otimme käyttöön toimittajia koskevan eettisen ohjeiston, joka ohjaa toimittajiamme pienentämään ympäristövaikutustaan. Meillä on vastuullisia hankintakäytäntöjä, jotka liittyvät muun muassa paperin hankintaan, vaarattomien kemikaalien suosimiseen ja pakkausten vähentämiseen.



Sosiaalinen vaikutus

Haluamme luoda inspiroivan työympäristön ja tukea innovointia.

Motivoituneita ammattilaisia

Osaaminen ja moniarvoisuus ovat ratkaisevan tärkeitä median ja oppimisen aloilla. Palveluksessamme on noin 5 900 työntekijää, ja lisäksi työllistämme suuren joukon itsenäisiä ammattilaisia. Monimuotoisuuden vaaliminen, tasavertaisuus ja uramahdollisuudet ovat keskeisiä tekijöitä parhaiden kykyjen houkuttelussa.

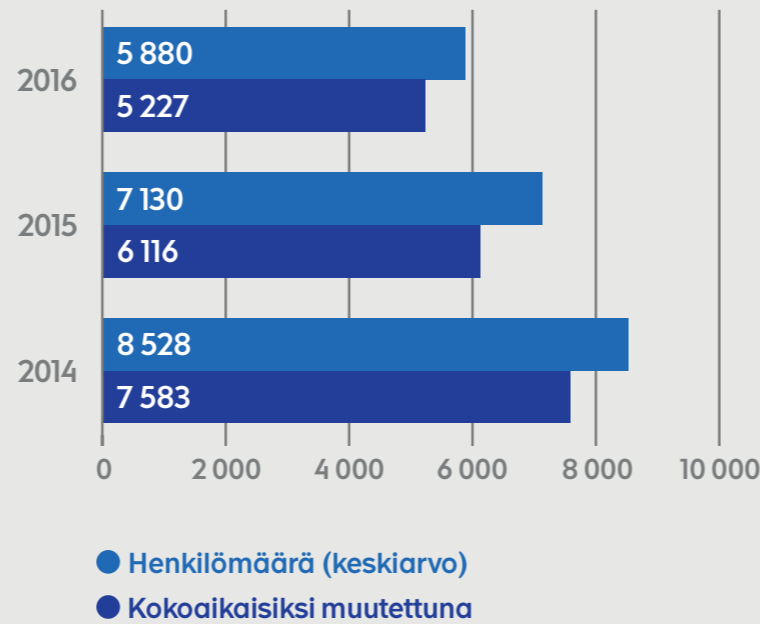
Edistämme motivoituneiden ammattilaisten rekrytointia ja yhtiössä pysymistä luomalla inspiroivan työympäristön, joka tukee luovuutta, arvostaa monimuotoisuutta ja erilaisia näkemyksiä sekä kunnioittaa yksilön oikeuksia. Haluamme vahvistaa kulttuuria, joka tukee innovointia, edistää muutosta ja uudistumista ja rohkaisee hallittuun riskinottoon.

Päivittäisessä toiminnassamme korostamme näkyvää ja läpinäkyvää johtajuutta, selkeyttä yhtiön suunnasta, avointa viestintää ja oppimisen mahdollisuuksia. Ne auttavat meitä houkuttelemaan työntekijöitä, joilla on oikea asenne, ja pitämään heidät yhtiössä. Rohkaisemme johtajia tukemaan työntekijöitä ja antamaan jatkuvasti palautetta.

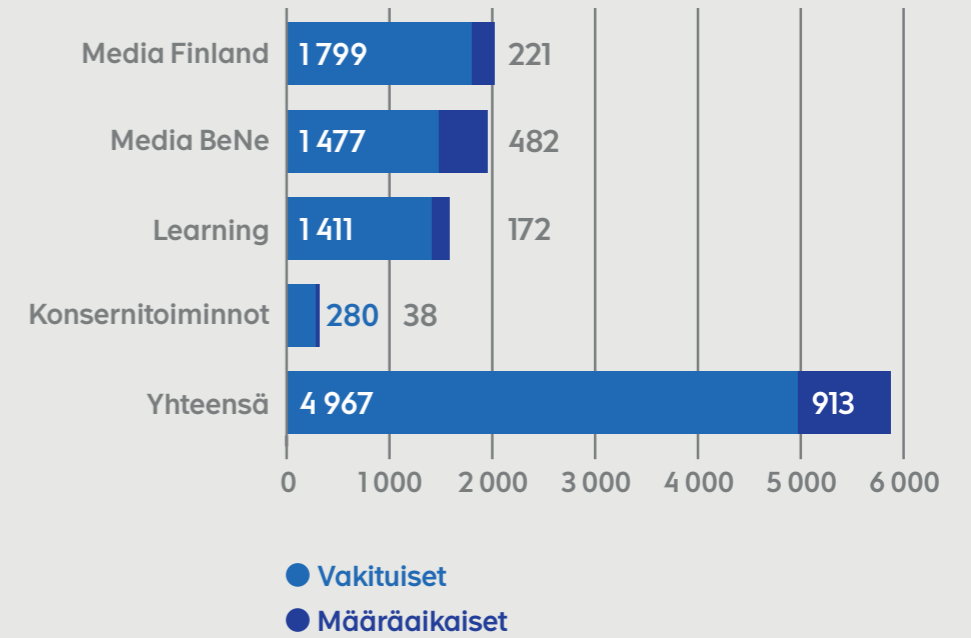
Yhtiön verkkopohjainen oppimisen hallintajärjestelmä ja sisäiset koulutusohjelmat tarjoavat oppimisen mahdollisuuksia, jotka keskittyvät työntekijöiden olemassa olevan osaamiseen kehittämiseen digitaalisessa maailmassa tarvittavaksi osaamiseksi. Kouluttajina toimivat mahdollisuuksien mukaan yhtiön omat työntekijät, mikä edistää osaamisen jakamista yhtiön sisällä.

Vuonna 2016 koulutusohjelmat painottuivat johtamistaitojen kehittämiseen, uuden median tuntemukseen ja kaupallisen osaamisen vahvistamiseen. Hollannissa jatkoimme vuonna 2015 alkanutta uuden median koulutusohjelmaa. Se antaa Sanoma Media BeNen työntekijöille mahdollisuuden osallistua luentoihin, työpajoihin, esityksiin ja verkkokoulutuksiin, joissa käsitellään muun muassa mobiilimainontaa, big dataa, pelaamista, videoita ja editointia. Vuonna 2017 otamme uuden median osaamisen menetelmät käyttöön muissa liiketoimintayksiköissä.

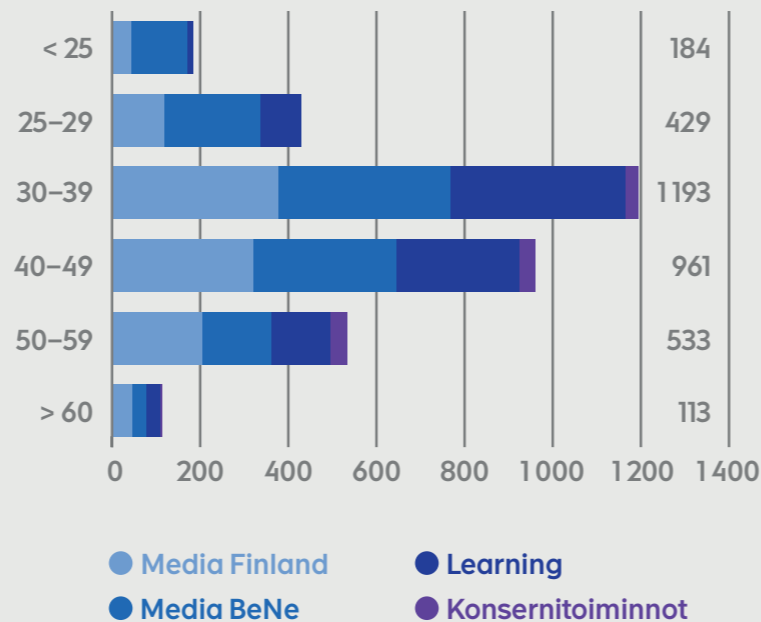
Henkilöstömäärä



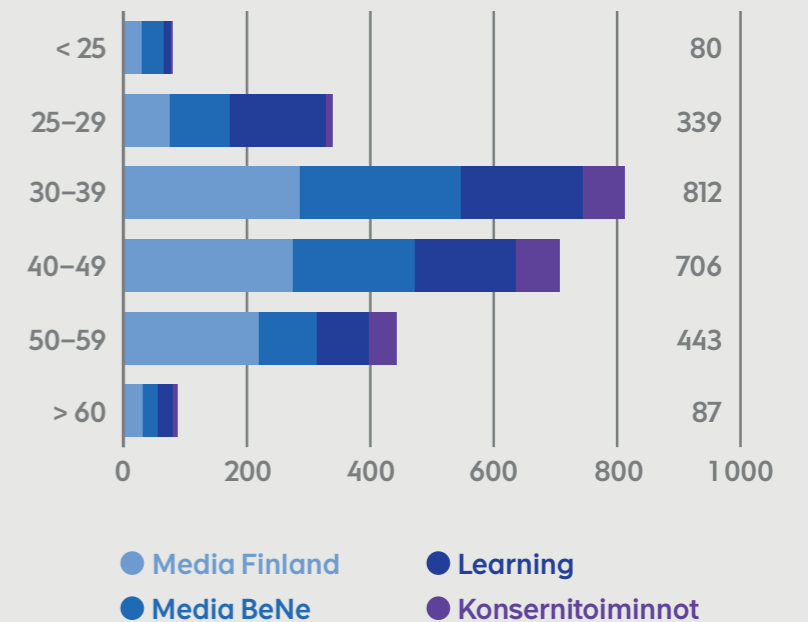
Sanoman henkilöstö



Henkilöstön ikäjakauma, naiset



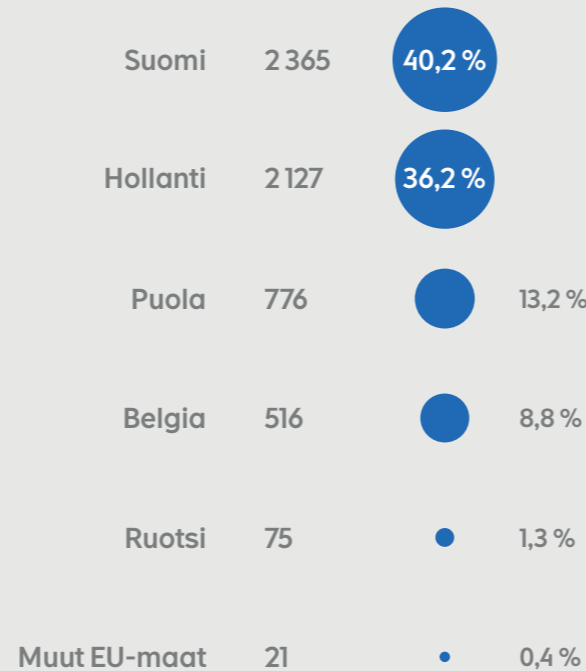
Henkilöstön ikäjakauma, miehet



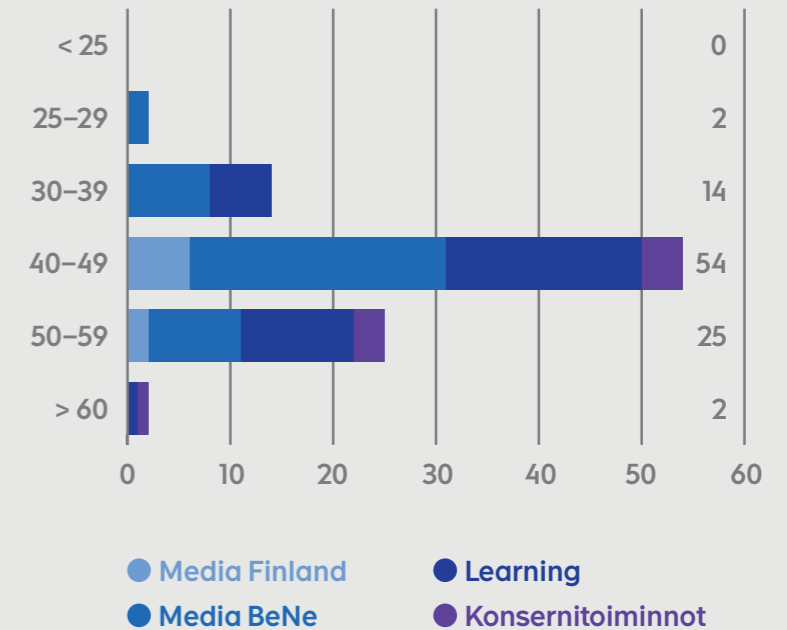
Olemme sitoutuneet varmistamaan tasavertaiset mahdollisuudet kaikille edistämällä yhdenvertaisuutta ja moniarvoisuutta. Takaamme kaikille yhdenvertaisen kohtelun ja yhtäläiset mahdollisuudet koulutuksen ja urakehityksen, rekrytoinnin, palkitsemisen ja työolojen suhteen. Kaikkien tasavertainen kohtelu ja tasa-arvoisuuden edistäminen työelämässä ovat keskeinen osa vastuutamme ja arvojemme noudattamista. Eettisessä ohjeistossamme määritellään yleiset periaattemme sekä velvollisuuksiemme työnantajana.

TAVOITTEENAMME on luoda monipuolinen työympäristö ja kulttuuri, joka innostaa ja sitouttaa työntekijöitämme. Mittaamme onnistumistamme sekä työntekijöiden sitoutuneisuutta vuosittaisella henkilöstötutkimuksella. Uusimpien tulosten perusteella työntekijämme kokevat, että heillä on mahdollisuuksia urakehitykseen Sanomassa ja että heidän esimiehensä tukevat heidän kasvuaan ja kehitystään. Verrattuna vuosien 2015 ja 2016 tuloksiin, työntekijöiden sitoutuminen oli parantunut kaikissa yksiköissä. Muita keskeisiä mittareita ovat esimerkiksi sairauspoissaolot.

Henkilöstö maittain



Johdon ikäjakauma

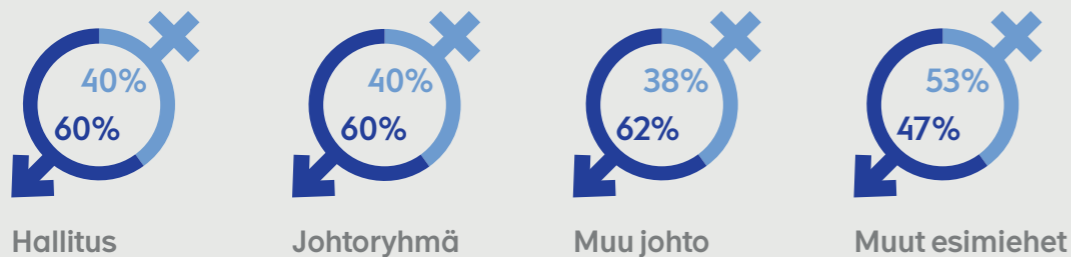


Sairauspoissaolojen vuoksi menetetyt päivät, %

| | 2016 | 2015 |
|-------------------|-------|-------|
| Media Finland | 2,8 % | 2,1 % |
| Media BeNe | 2,3 % | 1,6 % |
| Learning | 2,4 % | 2,0 % |
| Konsernitoiminnot | 1,1 % | 3,1 % |
| Yhteensä | 2,4 % | 1,8 % |

Sanoman työntekijöiden suorituksen arviointi on jatkuva prosessi, johon kuuluvat vastuualueiden ja niihin liittyvien suoritusmittareiden määrittäminen vuoden alussa sekä vuosittainen kehityskeskustelu ja arviointi. Suorituksen arviointiprosessi antaa työntekijöillemme tietoa henkilökohtaisesta suoriutumuksesta, auttaa kehittymään edistämällä vuorovaikutusta ja tarjoaa oppimisen mahdollisuuksia. Vuonna 2016 suorituksen arviointi tehtiin 90 prosentille Sanoman työntekijöistä (2015: 86 prosenttia).

Johdon sukupuolijakauma 2016



Lähestymistapamme sosiaalisten vaikutusten johtamiseen

- Toimintaohjeemme monimuotoisuudesta varmistaa tasavertaiset mahdollisuudet kaikille työntekijöille. Vuonna 2016 toimintaohjetta tarkistettiin ja niihin lisättiin yhtiön hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet.
- Meillä on nollatoleranssi ahdisteluun ja syrjintään, ja mahdollisista rikkomuksista voi ilmoittaa myös nimettömästi.
- Osaamista ja monimuotoisuutta koskevat näkökohdat ovat osa henkilöstöhallinnon peruseriaatteitamme.
- Mittaamme sitoutuneisuutta vuosittaisella henkilöstötutkimuksella. Se on tehokas paikallisten johtoryhmien työkalu organisaation ohjaamiseen ja asioihin puuttumiseen tarvittaessa. Sitä käytetään myös tavoitteena ylimmän johdon lyhyen aikavälin kannustinohjelmissa.
- Sanoman pitkän aikavälin kannustinohjelma koostuu suoriteperusteisesta ja ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä. Ne on suunniteltu palkitsemaan hyvät suoritukset ja tukemaan osaamisen kehittämistä ja osaajien pitämistä yhtiössä. Pitkäaikaiseen kannustinjärjestelmään kuuluu noin 300 työntekijää.

+ Lue lisää johdon palkitsemiskäytännöistä osoitteessa Sanoma.com.

Yhteistyö, sponsorointi ja lahjoitukset

Sosiaalinen vaikutuksemme muihin sidosryhmiin perustuu pääasiassa yhteistyöhön, sponsorointiin ja lahjoitukseen. Sanoma lahjoittaa vuosittain varsinaisen yhtiökokouksen suostumuksella tietyn summan suoraan hyväntekeväisyyteen joko rahana tai ilmaisena mediatilana tukemilleen hankkeille.

Vuonna 2016 jatkoimme pitkäaikaista yhteistyötä John Nurmisen Säätiön Puhdas Itämeri -hankkeen kanssa. Olemme edistäneet Itämeren suojelutyötä antamalla suoraa taloudellista tukea ja tarjoamalla hankkeelle tilaa Suomen printtimediaoissamme ja televisiokanavillamme. Puhdas Itämeri -hankkeen merkittävimpiä saavutuksia vuonna 2016 olivat Kingiseppin vesilaitoksen uuden fosforipoistohankkeen käynnistyminen ja Viipurin vedenpuhdistuslaitteiston parannukset, jotka pienentävät Itämeren fosforikuormitusta huomattavasti.



Lukijat mukaan Itämeren suojelutyöhön

Helsingin Sanomien toimittajat ovat kertoneet lukijoille Itämeren tilanteesta jo vuosien ajan. Helmikuussa 2017 lehti julkaisi Itämeri-laskurin, joka auttaa lukijoita ymmärtämään päivittäisten valintojensa vaikutusta Itämeren tilaan. Helsingin Sanomien lisäksi tähän ainutlaatuiseseen yhteistyöhankkeeseen osallistuivat John Nurmisen Säätiö, Suomen ympäristökeskus, Luonnonvarakeskus, ympäristöministeriö ja maa- ja metsätalousministeriö.

Liiketoimintamme ovat myös mukana monissa paikallisissa hankkeissa. Osallistumisen tapamme vaihtelee: voimme tarjota mediatilaa, tehdä vapaaehtoistyötä, lisätä tietoisuutta medioidemme välityksellä tai tarjota tuotteitamme ja palvelujamme. Mediatila joko toimituksellisessa sisällössä tai mainonnassa on tärkeää hyväntekeväisyysjärjestöille, sillä se lisää niiden varainhankinnan mahdollisuuksia. Paikalliset liiketoimintayksiköt valitsevat hankkeet niiden paikallisen merkityksen perusteella tai kokonaisvaikutuksen mukaan, jos hanke on osa laajempaa ohjelmaa.

Margriet parantaa maailmaa

Margriet on lähes 80 vuotta sitten perustettu naistenlehti, jolla on aina ollut vahva yhteiskunnallinen näkökulma: miten voimme yhdessä kehittää yhteiskuntaa? Lehden lukijat ovat yhteiskunnallisesti tiedostavia ja tekevät usein vapaaehtoistyötä.

Lehti antaa vuosittain ilmaista mediatilaa neljälle hyväntekeväisyysjärjestölle, jotka ovat ottaneet yhteyttä toimitukseen. Järjestöt ehdottavat yhteistyöhankkeita, ja toimittajat tekevät lopullisen valinnan. Tavoitteena on tasapainoinen kokonaisuus. Valitut hankkeet saavat lehdestä 2–3 sivua tilaa: toimitus esittelee järjestön toimintaa ja antaa esimerkkejä siitä, miten lukijat voivat osallistua. Myös osa lehden suosittujen tehtäväsivujen tuotosta ohjataan valitulle hyväntekeväisyysjärjestölle.

Vuonna 2016 esitellyt järjestöt olivat WWF, Plan ja SOS-Lapsikylä sekä Happy Watoto -säätiö, joka auttaa orpoja ja köyhien perheiden lapsia Tansaniassa huolehtimalla perustarpeista ja tarjoamalla mahdollisuuden koulunkäyntiin.

Tasavertaiset koulutusmahdollisuudet ja laadukasta koulutusta kaikille

Nowa Era on jo vuosien ajan tukenut hankkeita, jotka edistävät tasavertaisia koulutusmahdollisuuksia ja tasokasta koulutusta.

Vuonna 2016 Nowa Era ja sen tytäryhtiö VULCAN osallistuivat kymmenen hyväntekeväisyshankkeeseen Puolassa ja sen ulkopuolella. Yksi niistä on Reppu täynnä hymyä -hanke. Sen tavoitteena on lisätä Puolan köyhimpien oppilaiden koulutusmahdollisuuksia tarjoamalla heille oppikirjat koko kouluvuodeksi. Vuonna 2016 Nowa Era osallistui hankkeeseen neljännen kerran ja lahjoitti yli 3 000 oppikirjaa. Hanketta täydentää valtakunnallinen ohjelma, jonka kautta vähintään kolmilapsiset perheet saavat alennuskortin verkkokirjakauppaan.

Lisäksi Nowa Eran työntekijät keräsivät kirjoja, jotta sairaaloiden lastenosastoille eri puolille maata saatiin pieniä kirjastoja osana zacztyani.org-säätiön kampanjaa.



Nowa Eran työntekijät keräsivät perheineen muutamassa viikossa yli 800 kirjaa, jotka helpottavat nuorten potilaiden oloa sairaalassa.

”Olemme auttaneet apua tarvitsevia jo vuosien ajan. Se osoittaa, että työntekijämme välittävät yhteiskunnasta ja etenkin lapsista”, sanoo Nowa Era -konsernin toimitusjohtaja **Magdalena Duszyńska-Walczak**.

Sidosryhmäsuhteet ja suorituksen mittaaminen

Olemme määrittäneet tässä raportissa käsitellyt yritysvastuun teemat tekemällä olennaisuusanalyysin, joka perustuu sidosryhmille järjestettäviin keskusteluihin, kyselyihin ja työpajoihin. Niiden avulla tunnistamme Sanomalle merkitykselliset vastuullisuuskysymykset ja suunnittelemme niiden mukaiset toimenpiteet.

Tärkeimmät sidosryhmämme ovat kuluttajat, asiakkaat, sijoittajat ja työntekijät. Määrittelemme lukijat, kuulijat ja katsojat sekä oppilaat kuluttajiksi. Asiakkaitamme ovat liiketoimintakumppanit (mainostajat), opettajat, koulutuslaitokset ja valtionhallinnon sidosryhmät. Sijoittajia ovat nykyiset ja mahdolliset osakkeenomistajat sekä luotonantajat ja analyytikot.

Pidämme yhteyttä sidosryhmiimme monella tavalla:

- työntekijöihimme sisäisen viestinnän (sähköposti, intranet), vuosittaisen henkilöstötutkimuksen, erilaisten tapahtumien ja sisäisten tiimikokousten sekä koulutuksen ja kehittämisen välityksellä
- kuluttajiin tuotteidemme ja palvelujemme, asiakaspalvelun ja kyselyjen välityksellä
- asiakkaisiin henkilökohtaisten tapaamisten, kokousten, seminaarien ja kyselyjen välityksellä
- osakkeenomistajiin ja sijoittajiin osavuosikatsauksien, tiedotustilaisuuksien, yhtiökokousten, vuosikertomuksen ja vastuullisuusraportoinnin välityksellä
- valtionhallintoon ja sääntelystä vastaaviin viranomaisiin konsultointiprosessien ja neuvonantajaryhmien välityksellä
- laajempaan yhteisöön sisältöjemme sekä osallistumista ja mielipiteiden vaihtoa edistävien alustojemme välityksellä
- toimittajiin hankinnan, arviointien, neuvottelujen ja sopimuksenhallinnan välityksellä.

Keskeisiä sidosryhmiemme esiintuomia kysymyksiä ja huolenaiheita ovat ympäristöasioiden hallinta, toimitusketjun hallinta, demokratian edistäminen, tietosuojan vaikutus, oppimisen ja sisällön vaikutus, journalismin etiikka sekä osaamisen ja monimuotoisuuden hallinta. Näitä aiheita on käsitelty tässä raportissa kuudella vaikutusalueella:

- Sisällön vaikutus (ml. journalismin etiikka ja sananvapauden edistäminen)
- Oppimisen vaikutus
- Datan vaikutus (ml. tietosuoja)
- Taloudellinen vaikutus (ml. toimitusketjun hallinta)
- Ympäristövaikutus
- Sosiaalinen vaikutus (ml. osaamisen ja monimuotoisuuden hallinta)

Olemme arvioineet ja tunnistaneet, että meillä on kohtuulliset prosessit näiden kuuden olennaisen alueen hallintaan mutta yksityiskohtaisten toimintasuunnitelmien laatiminen ja keskeisten mittareiden määrittäminen ovat vielä kesken joidenkin alueiden osalta. Tavoitteenamme on parantaa suoritustamme asettamalla selkeät tavoitteet ja mittarit. Suorituskyvyn seurantatiedon lisääminen on keskeisiä tulevaisuuden kehittämistarpeitamme.

Hallintomalli

Toimintaamme ohjaavat yhteiset arvomme, hallinnointiperiaattemme ja eettinen ohjeistomme. Eettinen ohjeistomme ohjaa päivittäistä toimintaamme määrittelemällä sisäiset toimintatapamme, eettiset arvomme ja lailliset velvollisuutemme. Liiketoimintaamme säätelevät toimintamaidemme valtiolliset säännökset. Selkeät roolit, vastuut ja osaamisalueet ovat vaatimustenmukaisuuden ja vastuullisuuden ehdottomia edellytyksiä. Hyvien toimintatapojen noudattaminen varmistetaan konserninlaajuisilla toimintaperiaatteilla, asianmukaisilla hyväksymismenettelyillä ja sisäisellä valvonnalla.

⊕ *Lue lisää Sanoman hallinnoinnista osoitteessa [Sanoma.com](https://www.sanoma.com).*

Arvomme:

Katsomme eteenpäin. Haluamme tietää, mitä maailmassa tapahtuu, ja ymmärtää, mikä siihen vaikuttaa.

Avaamme keskusteluja ja jaamme kokemuksia, mielipiteitä ja tunteita.

Teemme yhdessä. Olemme onnistuneet, kun työmme innostaa, koskettaa ja luo mahdollisuuksia.

Saamme aikaan. Me haluamme saavuttaa tuloksia, vaikuttaa maailmaan joka päivä.



Yritysvastuun hallinnoinnin roolit ja vastuut:

- Sanomalla on etiikan ja vaatimustenmukaisuuden valiokunta, jonka puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Valiokunta käsittelee eettisiä ja vaatimustenmukaisuuteen liittyviä kysymyksiä. Lisäksi yhtiöllä on etiikan ja vaatimustenmukaisuuden työryhmä, joka valmistelee asioita valiokunnalle ja valvoo päivittäisen toiminnan vaatimustenmukaisuutta. Työryhmässä on edustajia sisäisen tarkastuksen ja varmennuksen toiminnosta, yritysvastuun yksiköstä ja henkilöstöhallinnosta. Työryhmää johtaa konsernin vaatimustenmukaisuudesta vastaava henkilö.
- Sisäinen tarkastus- ja varmennustoimintomme arvioi riskienhallintaprosessien yleistä tehokkuutta.
- Vastuullisuuskysymykset ovat sijoittajasuhde- ja yritysvastuujohtajan vastuulla. Hän raportoi talous- ja operatiiviselle johtajalle, joka on yhtiön johtoryhmän jäsen.
- Sanomalla on kategoriahallintaan perustuva hankintamalli, joka varmistaa kannattavuuden maksimoimalla hyödyt koko yhtiössä sekä tarkat vaatimukset toimittajillemme. Vuonna 2016 otimme käyttöön toimittajia koskevan eettisen ohjeiston. Siinä määritetään eettiset ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteet, joita toimittajien on noudatettava liiketoimissaan Sanoman liiketoimintayksiköiden kanssa.
- Sertifioiduilla sanomalehtipainoilamme on tiimi, jonka tehtävänä on työterveyden ja työturvallisuuden jatkuva parantaminen ja tuotannon ympäristövaikutusten vähentäminen.
- Tietosuojaohjelmamme toteutusta seuraavat tietosuojavastaavat, jotka varmistavat, että tietosuojasäilytykset sisältyvät eri liiketoimintojen kaikkiin tuotteisiin ja toimintoihin.

Liiketoimintariskien hallinta on keskeinen osa Sanoman johdon päivittäisiä velvollisuuksia. Yhtiöllä on sisäisen tarkastuksen ja varmennustoiminnon koordinoima strategisen riskienhallinnan prosessi. Sisäinen tarkastus ja varmennustoiminto arvioi sisäiset ja ulkoiset riskit ja raportoi niistä sekä seuraa kehitystä vähentääkseen altistumista ja uhkia.

Yritysvastuun yksikkö liittyy yhtiön riskienhallintaan kahdella tavalla: se tarjoaa tietoa riskeistä ja tehokkaita keinoja niiden hallintaan. Olemme arvioineet yritysvastuuriskimme, eikä arvioinnissa havaittu merkittäviä riskejä.

Mahdolliset merkittävät riskit raportoidaan tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle kaksi kertaa vuodessa. Riskienhallintatoimet toteutetaan ja niitä hallitaan.

[+ Lue lisää Sanoman riskienhallinnasta osoitteessa *Sanoma.com*.](#)

Raportointiperiaatteet ja tiedonkeruu

Tämä raportti on laadittu GRI G4 Guidelines (Core) -ohjeiden ja media-yhtiöitä koskevien lisäohjeiden (GRI Media Sector Supplement) mukaisesti. Myös GRI:n raportointiperiaatteita on sovellettu. Keskityimme kahteen segmenttiimme (Consumer Media ja Learning) sekä konsernin tukitoimintoihin. Raportti koskee Sanoman toimintoja yhtiön kaikissa toimintamaissa, ellei muuta ole mainittu. Yritysvastuuraportti on olennainen osa vuosikertomusta ja tilinpäätöstä. Yritysvastuuraportin katsauskausi on Sanoman tilikausi (1.1.–31.12.2016). Sanoma aikoo julkaista seuraavan yritysvastuuraportin vuonna 2018.

Sanoma on tehnyt G4-olennaisuusanalyysin, jossa ovat olleet mukana yhtiön johto ja keskeiset sidosryhmät. Olemme raportoineet kaikki organisaation osat, joilla on ollut merkittävä vaikutus olennaisuusnäkökohtiin. Raportissa käsitellään kaikkia merkittäviä vaikutuksiamme talouteen,

ympäristöön ja yhteiskuntaan. Teimme tavoitteidemme konsernillaajuisen arvioinnin ja määritimme yritysvastuun strategiamme vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä. Vuonna 2016 olemme tarkentaneet viitekehystämme ja valinneet suurimman osan keskeisistä mittareista. Tässä raportissa olemme kuvanneet keskeiset vaikutukset ja niiden hallinnan. Jatkamme vaikutustemme arviointia ja niiden luotettavan mittaamisen prosessien rakentamista. Raportoinnin laatua kehitetään ja tarkennetaan esimerkiksi määrittämällä keskeisiin mittareihin liittyvät tavoitteet.

GRI-hakemistossa on luettelo keskeisistä raportoinnin kohteista. Raportoitujen tietojen ja mittareiden katsotaan antavan asianmukaista tietoa suorituskyvystämme. Laskenta-periaatteet ovat GRI G4 -ohjeiden mukaiset, ja saatavilla olleet ja merkityksellisiksi katsotut tiedot on raportoitu. Taloudellista vastuuta koskeva

osio ja siinä esitetyt luvut ovat yhdenmukaiset tilinpäätöksen kanssa. Ympäristövastuuta koskevat luvut on koottu pääasiassa liiketoimintayksiköistä ja tietojärjestelmistä. Hiilidioksidipäästöjen laskennassa on käytetty Motivan tilastoja. Sosiaalista vastuuta koskevat tiedot on koottu henkilöstöhallinnon järjestelmistä, liiketoimintayksiköistä ja edustajilta. Tietty luvut eivät ole vertailukelpoisia aiempien vuosien lukujen kanssa, koska raportointijärjestelmät ja -menetelmät ovat muuttuneet.

GRI-indeksi 2016

32

| GRI-viite | GRI-sisältö | Sivu/linkki | Lisätietoja |
|------------------------------|---|--|--|
| Strategia ja analyysi | | | |
| G4-1 | Toimitusjohtajan katsaus | s. 3 | |
| G4-2 | Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet | Keskeiset vaikutukset, s. 28 Riskit, s. 30 ja + http://sanoma.com/fi/riskienhallinta | |
| Organisaation kuvaus | | | |
| G4-3 | Raportoivan organisaation nimi | + http://www.sanoma.com/fi/ota-yhteytta | |
| G4-4 | Tärkeimmät tavaramerkit/brändit sekä tuotteet ja palvelut | + http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/brandit + http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/osaamisalueet | |
| G4-5 | Organisaation pääkonttorin sijainti | + http://www.sanoma.com/fi/ota-yhteytta | Pääkonttori: Sanoma Oyj Töölönlahdenkatu 2 00100 Helsinki, Finland |
| G4-6 | Toimintamaiden lukumäärä | s. 24 + http://www.sanoma.com/fi | Viisi maata: Suomi, Ruotsi, Hollanti, Belgia ja Puola. |
| G4-7 | Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto | + http://www.sanoma.com/fi + http://www.sanoma.com/fi/sijoittajat/osake/suurimmat-osakkeenomistajat | Yhtiömuoto: Julkinen osakeyhtiö Omistajatiedot päivitetään kuukausittain |
| G4-8 | Markkina-alueet | s. 6 + http://www.sanoma.com/en | Kuluttajamedia- ja oppimismarkkinat |
| G4-9 | Raportoivan organisaation koko | s. 6 + http://www.sanoma.com/fi/uutiset/sanomavuositulo2016-odotettua-nopeampi-tulosparannus + http://www.sanoma.com/en/who-we-are/portfolio#list | Sanoma työllisti 5 880 henkeä vuoden lopussa (5 227 kokoaikaisiksi muutettuna) Sanomalla on kolme strategista liiketoimintayksikköä Sanoman liikevaihto (2016) oli 1 639,1 milj. euroa |
| G4-10 | Henkilöstön määrä työsuhteen ja työsopimuksen mukaan, alueellisesti ja jaoteltuna | s. 23-25 | |
| G4-11 | Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö | | 67 % |
| G4-12 | Organisaation toimitusketju | s. 17 | |

| GRI-viite | GRI-sisältö | Sivu/linkki | Lisätietoja |
|---|--|-------------------------------------|---|
| G4-13 | Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa, omistusrakenteessa tai toimitusketjussa raportointijaksolla | | Ei merkittäviä muutoksia. Pienet rakennemuutokset esitetty konsernin verkkosivuilla: + http://www.sanoma.com/fi/sijoittajat/taloustieto/yritysmyynti-ja-ostot |
| G4-14 | Varovaisuusperiaatteen soveltaminen | s. 20 | Varovaisuusperiaatetta noudatetaan konsernin omissa painoissa. |
| G4-15 | Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet | | ISO 14001 (painolaitoksilla) Toimintamme mukaillee YK:n Global Compact -periaatteita (emme ole allekirjoittajajäsen) |
| G4-16 | Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa | | EPC, ACT, EMMA, FEP, EGTA, ENPA, INP/EPF |
| Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat | | | |
| G4-17 | Konsernin laskentaraja | Tilinpäätöksen (2016) liitetieto 30 | Tähän raporttiin sisältyvät kaikki tilinpäätökseen sisältyvät konserniyhtiöt. |
| G4-18 | Raportin sisällön määrittely | s. 28 | Olennaisuusanalysissämme olemme käyneet läpi näkökohdat, jotka ovat vastuullisuutta koskevan työmme kannalta strategisesti tärkeimpiä. Näin määritellyt olennaisimmat näkökohdat eli vaikutuksemme muodostavat yritysvastuutoimintamme ja raporttimme perustan. |
| G4-19 | Olennaiset näkökohdat | s. 28 | Tiivistimme sidosryhmiemme kanssa käymistämme vuoropuheluista kuusi olennaiset näkökohtaa eli vaikutusta, jotka on esitetty tässä raportissa. |
| G4-20 | Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation sisällä | | Oppimisen vaikutus on relevantein Learning-segmentissä. |
| G4-21 | Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation ulkopuolella | | Noudatamme paikallisten julkisen sanan neuvoston ja paikallisen mainonnan eettisen neuvoston periaatteita Maailman lehdistönvapauden indeksi + http://www.rsf.org/en/ranking |
| G4-22 | Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa | | Vähäisiä muutoksia vuoden 2015 raportin tietoihin niiltä osin, kun tieto on tarkentunut. |
| G4-23 | Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa | | Ei merkittäviä muutoksia. |
| Sidosryhmävuorovaikutus | | | |
| G4-24 | Luettelo organisaation sidosryhmistä | s. 28 | |
| G4-25 | Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet | s. 28 | |
| G4-26 | Sidosryhmätoiminnan periaatteet | s. 28 | |
| G4-27 | Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet | s. 28 | |

| GRI-viite | GRI-sisältö | Sivu/linkki | Lisätietoja |
|---------------------------------|--|---|--|
| Raportin kuvaus | | | |
| G4-28 | Raportointijakso | s.31 | Raportointijakso on Sanoman tilikausi 1.1.-31.12.2016. |
| G4-29 | Edellisen raportin päiväys | | 14.3.2016 |
| G4-30 | Raportin julkaisu tiheys | s.31 | Vuosittain |
| G4-31 | Yhteystiedot josta voi tilata raportin ja kysyä siihen liittyviä lisätietoja | Takakansi | Yhteystiedot cr@sanoma.com Lisätietoja saat osoitteesta + http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/yritysvastuu |
| G4-32 | GRI-sisältövertailu | | Core |
| G4-33 | Lähestymistapa ulkoiseen varmennukseen | | Yritysvastuuraporttia ei ole varmennettu, mutta tilinpäätöstiedot ovat kokonaisuudessaan KPMG:n varmentamat. |
| Hallinto | | | |
| G4-34 | Hallintorakenne ja valiokunnat | + http://www.sanoma.com/fi/sijoittajat/hallinnointi | |
| Liiketoiminnan eettisyys | | | |
| G4-56 | Arvot ja liiketoimintaperiaatteet | s. 5, 29 + http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/yritysvastuu/eettinen-ohjeisto | |
| G4-57 | Toiminnan eettisyyteen ja lainmukaisuuteen liittyvä neuvonanto | s. 5, 29 + http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/yritysvastuu/eettinen-ohjeisto | |
| G4-58 | Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen | s. 5, 29 + http://www.sanoma.com/fi/tama-sanoma/yritysvastuu/eettinen-ohjeisto | |
| Taloudellinen vastuu | | | |
| G4-EC1 | Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen | s. 16-17 | Lisää maakohtaisia lukuja on saatavilla tilinpäätöksestä. |
| G4-EC2 | Ilmastonmuutoksen aiheuttamat taloudelliset vaikutukset sekä muut riskit ja mahdollisuudet liittyen organisaation toimintaan | s. 21 | |
| G4-EC3 | Organisaation eläkesitoumusten kattavuus | Tilinpäätöksen (2016) liitetieto 8 | |
| G4-EC4 | Valtiolta saadut avustukset | | Koulutusavustus (Sanoma Academy). |

| GRI-viite | GRI-sisältö | Sivu/linkki | Lisätietoja |
|--|---|---|--|
| Ympäristö | | | |
| G4-EN1 | Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan | Paperi, s. 18 | |
| G4-EN3 | Organisaation oma energiankulutus | s. 20 | |
| G4-EN15 | Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 1) | s. 21 Päästökertoimet: + http://www.eumayors.eu/IMG/pdf/technical_annex_en.pdf | Suorat päätöt (scope 1) raportoitu tonneina hiilidioksidiekvivalenttia suorasta energian kulutuksesta CO ₂ -päästö on laskettu kertomalla kulutettu energia maakohtaisella CO ₂ -muuntokertoimella |
| Henkilöstökäytännöt ja työolosuhteet | | | |
| G4-LA11 | Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus | s. 25 | 90 % |
| G4-LA12 | Organisaation hallintoelinten kokoonpano ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen, ikäryhmän, vähemmistöryhmän ja muiden monimuotoisuuden liittyvien tekijöiden mukaisesti | s. 25 + http://www.sanoma.com/fi/sijoittajat/hallinnointi | |
| G4-SO3 | Lahjontaan liittyvän riskiarvioinnin läpikäyneiden liiketoimintayksiköiden lukumäärä ja prosenttiosuus sekä tunnistetut merkittävät riskit | + http://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016 | Käytössämme on riskienarviointiprosessi "tunne vastapuolesi" sekä mm. lahjonnan torjuntaa koskeva kysely sekä perusteellisemmat tarkastukset suurempien sopimusten kohdalla, mutta emme pysty arvioimaan korruptioriskien varalta arvioitujen toimintojen kokonaismäärää ja prosenttiosuutta. Käytämme Transparency Internationalin korruptioindeksiä riskienarvioinnissa, omassa sisäisessä valvontajärjestelmässämme sekä suunnittelutarkoituksiin. Sanomalla toimintaa ainoastaan maissa, joissa indeksi on yli 62 pistettä. (Asteikko on 0-100, jossa 0 = korkea korruptioaste, 100 = hyvin vähän korruptiota). |
| Sisältöarvoja, sisällön luomista ja sisällön jakamista koskevan koulutuksen tiedot (Mediasektorin tiedot) | | | |
| G4-2 | Sisällön luomiseen liittyvien toimenpiteiden yhdenmukaistaminen organisaation määrittelemien sisältöarvojen ja käytäntöjen kanssa. | s. 10 | Luotettavan ja laadukkaan journalistisen tavan noudattamista sisällön luomisessa käsiteltiin eettistä ohjeistoa koskevassa verkkokoulutuksessa. Liiketoimintayksiköillä on omat tarkemmat käytäntönsä ja ohjeensa journalismiin liittyen. |

Yritysvastuuraportti 2016

Yhteystiedot:

Johtaja, sijoittajasuhteet ja yritysvastuu Anna Tuominen

puh. 040 584 6944

cr@sanoma.com

Sanoma-konserni

Töölönlahdenkatu 2, Helsinki

PL 60, 00089 SANOMA

s a n o m a