

S

o m

a n

a

**Osakesäästäjien yhtiöilta  
Sanoma  
CFO&COO Markus Holm**

Helsinki, 12.6.2017

# Vuonna 2016 palasimme oikealle uralle

## Avainlukuja, raportoidut luvut

Milj. euroa	2016	2015
Liikevaihto	<b>1 639</b>	1 717
Orgaaninen kasvu	<b>0,1%</b>	-3,4%
Operatiivinen EBIT	<b>168</b>	84
Operatiivinen EBIT-%	<b>10,2%</b>	4,9%
Operatiivinen EPS (€)	<b>0,51</b>	0,13
Vapaa kassavirta	<b>119</b>	-30

## Operatiivinen liikevoitto (EBIT)

Milj. euroa



# Q1 2017: Operatiivinen tulos parani edelleen

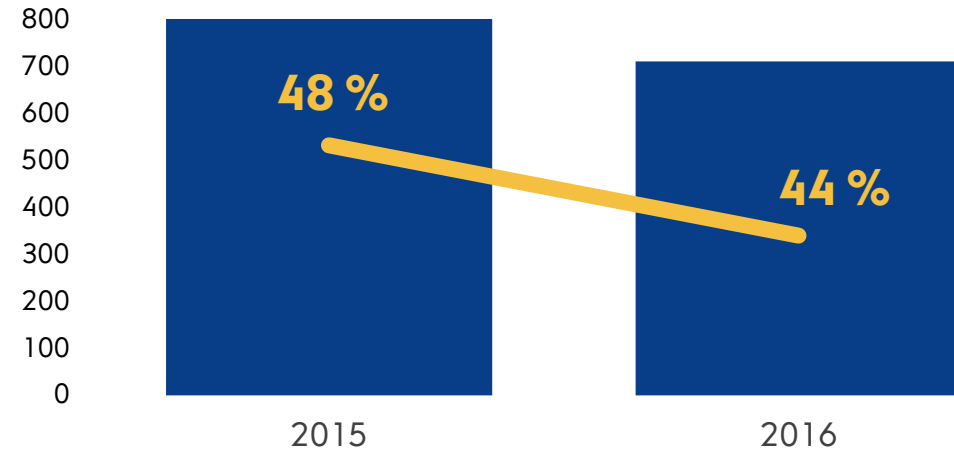
- Ensimmäinen neljännes kausiluonteisesti pienin
- Operatiivinen liikevoitto parani 11 milj. euroon
- Hollannin TV-liiketoiminta SBS myytiin
- Näkymiä parannettiin 10.4.:
  - rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto mukaan lukien SBS-yrityskauppa pysyy vakaana
  - operatiivinen liikevoittoprosentti yli 10%.

Milj. euroa	Q1/2017	Q1/2016
Liikevaihto	<b>344</b>	353
Orgaaninen kasvu	<b>-2,4%</b>	-0,1%
Operatiivinen EBITDA**	<b>82</b>	73
%	<b>24,0%</b>	20,8%
Operatiivinen EBIT	<b>11</b>	2
%	<b>3,3%</b>	0,5%
Operatiivinen EPS (€)	<b>0,02</b>	-0,04
Henkilöstö (FTE)	<b>5 188</b>	5 379

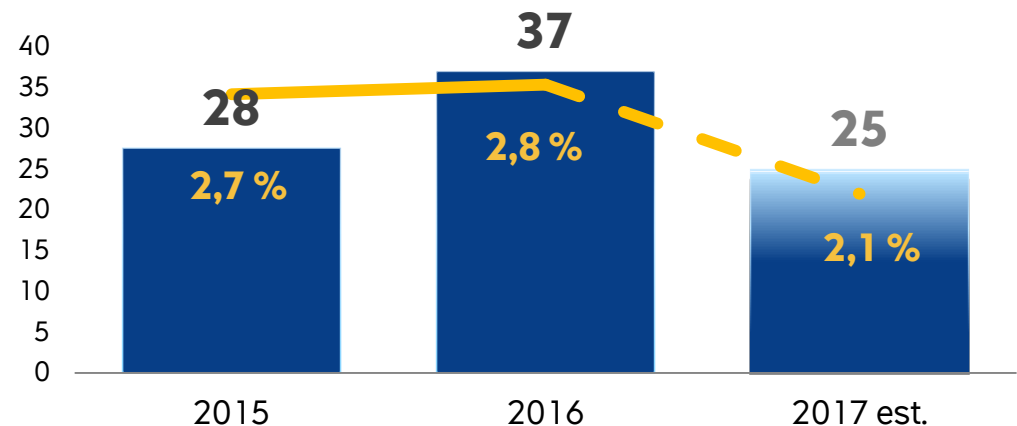
# Jatkamme kannattavuuden parantamista

- Uudistamme toimintatapojamme ja prosessejamme
- Etsimme paljon synergioita tuovia yrityskauppoja
- Kehitämme jatkuvasti liiketoimintaportfoliotamme
- Osakekohtainen tulos paranee velkaantumisen vähentyessä

## Kiinteät kulut, milj. euroa, % liikevaihdosta



## Nettorahoituskulut, milj. euroa Keskikorko\*, %

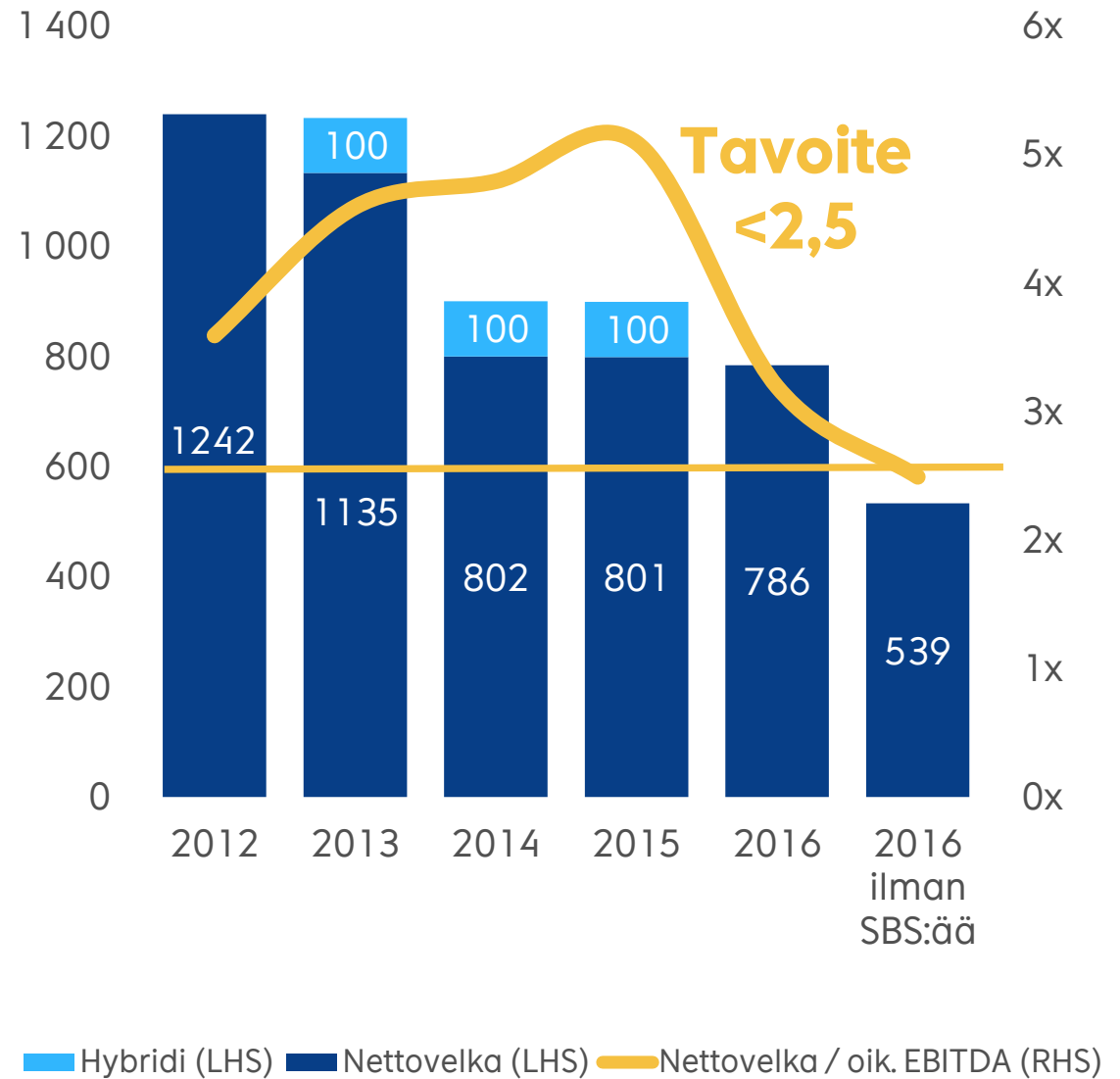


\* Korollisten velkojen keskiporko vuoden vaihteessa sisältäen johdannaisten vaikutuksen

# Velka on vähentynyt merkittävästi

- SBS:n myynnistä saatavalla 237 milj. eurolla vähennämme velkaa
- Nettovelka / oik. EBITDA vuonna 2016 olisi ollut 2,5x (raportoitu 3,2x), **joka on pitkän aikavälin tavoitetasolla**
- Omavaraisuusaste oli 27,4 % (39,3 %) maaliskuun lopussa. Lasku johtuu tappiosta, joka kirjattiin luokiteltaessa SBS myytävänä olevaksi
- Omavaraisuusaste on tilapäisesti matala – hyvä kassavirtamme palauttaa sen tavoitetasolle (35 - 45 %) vuonna 2018

## Nettovelka, milj. euroa



\* Oikaistu EBITDA: 12 kk rullaava EBITDA, johon on lisätty yritysostojen ja vähennetty yritysmyyntien vaikutukset, ja jossa ohjelmaoikeus- ja sisällöntuotantoinvestoinnit on siirretty EBITDA:n yläpuolelle rahavirtaperusteisesti.

# Sanoma tänään

(2016 ilman SBS:n  
vaikutusta)

Liikevaihto

**1 407 milj. euroa**

Muun kuin painetun  
median liikevaihto

**38 %** (540 milj. euroa)

Operatiivinen liikevoitto  
yli **10 %** liikevaihdosta

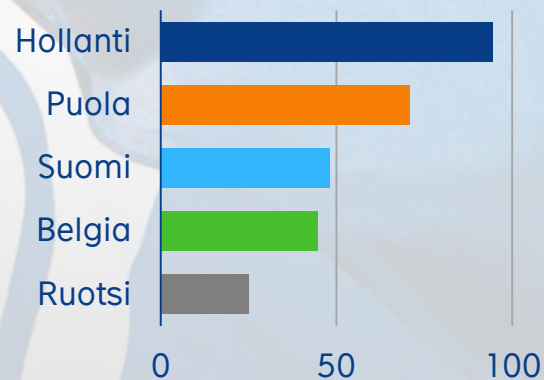
## Kolme strategista liiketoimintayksikköä

### Learning

**280 milj. euroa**

**54 %** (150 milj. euroa)

Noin **20 %**

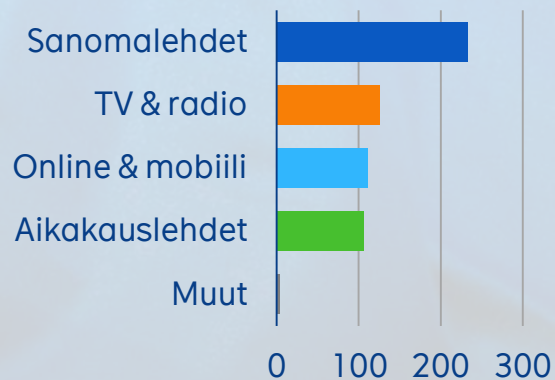


### Media Finland

**580 milj. euroa**

**42 %** (240 milj. euroa)

Noin **9 %**

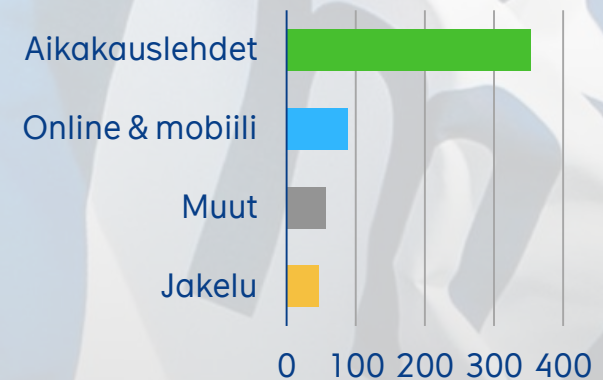


### Media BeNe

**540 milj. euroa**

**27 %** (140 milj. euroa)

Noin **13 %**



# Haluamme olla johtava toimija

## Learning

- Kasvua nykyisiltä ja liitännäismarkkinoilta sekä täydentävillä, paljon synergioita tuovilla yritysostoilla
- Kehitämme prosesseja kannattavuuden ja kassavirran parantamiseksi

## Media Finland

- Kehitämme monimediaisia tuotteita ja palveluita tarjotaksemme mainostajille ainutlaatuista tavoitavuutta ja kohdennettavuutta
- Jatkamme digitaalisen tarjooman rakentamista
- Kehitämme prosesseja ja järjestelmiä parantaaksemme tehokkuutta ja kannattavuutta

## Media BeNe

- Laajennamme monimediaisia brändejämme edelleen (esim. tapahtumat ja digitaaliset sisällöt ja ratkaisut) ja datan avulla tarjoamme mainostajille parempaa kohdennettavuutta
- Parannamme kannattavuutta ja kassavirtaa kustannustoimenpiteillä
- Aktiivinen portfolion hallinta



# Sanoma Learning

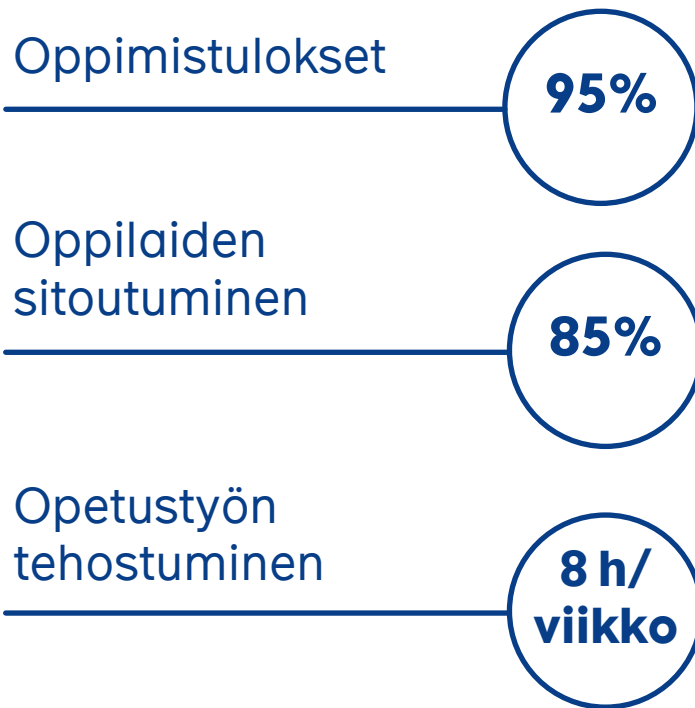
Johtava oppimisen yhtiö Pohjois-Euroopassa

- Johtavat asemat maissa, jotka ovat edelläkävijöitä koulutuksessa: Hollannissa, Puolassa, Suomessa, Belgiassa ja Ruotsissa
- Sanoman ratkaisut parantavat oppimistuloksia, sitoutumista ja tehokkuutta
- Digitaalisen oppimisen edelläkävijä, teknologiamme ovat skaalautuvia



# Metodimme säästävät opettajien aikaa 8 tuntia /viikko, parantavat oppimistuloksia ja oppilaiden sitoutumista

## Vaikuttavampia oppimiskäytäntöjä\*:



## Tukemalla opettamisen ja oppimisen tärkeimpiä tehtäviä



## Kattavilla oppimisen ratkaisuilla

- Ohjeet
- Opettajan oppaat
- Harjoitteet
- Analytiikka
- Alusta & jakelu
- Palvelut

\* Perustuu 4 700 opettajan haastattelututkimukseen. 95 % kertoi, että Sanoma Learningin materiaalit auttavat heidän oppilaitaan saavuttamaan oppimistavoitteensa. 85 % arvioi, että metodit auttavat oppilaita sitoutumaan opetukseen.

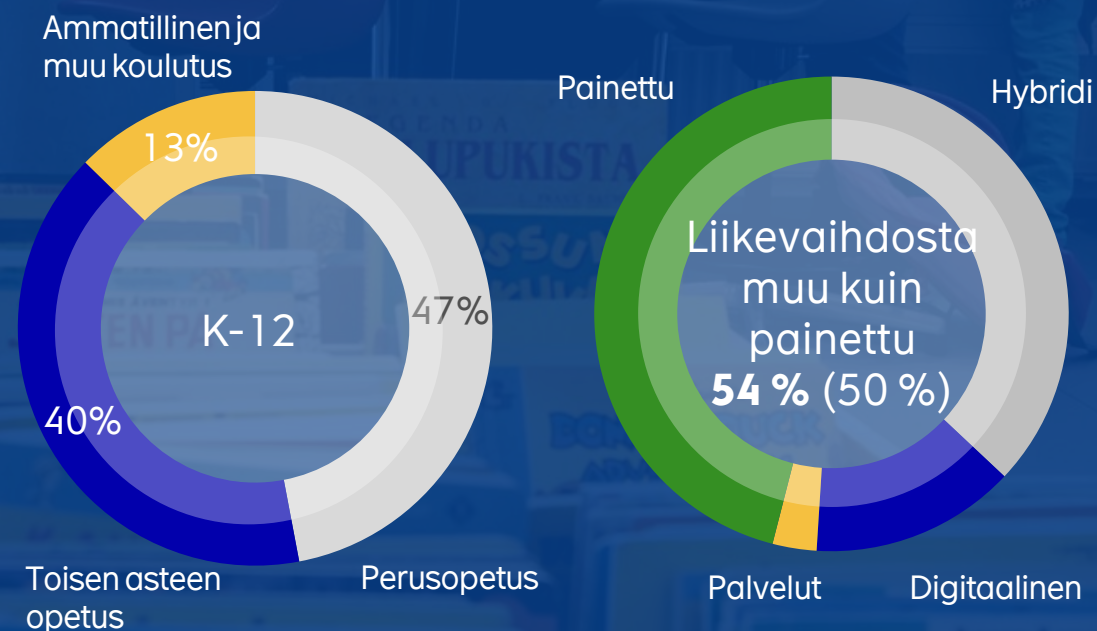
# Sanoma Learning

## Avainlukuja

Milj. Euroa	2016	2015
Liikevaihto	<b>283</b>	280
Orgaaninen kasvu, %	<b>-2,5 %</b>	-4,0 %
Operatiivinen EBITDA*	<b>95</b>	83
%	<b>33,7 %</b>	29,7 %
Operatiivinen EBIT	<b>57</b>	45
%	<b>20,1 %</b>	15,9 %
Henkilöstö (FTE)	<b>1 439</b>	1 507

\* Ennen julkaisua aiheutuneet kustannukset kirjataan tuloslaskelmaan poistoina EBITDA:n alapuolella

## Liikevaihdon rakenne 2016

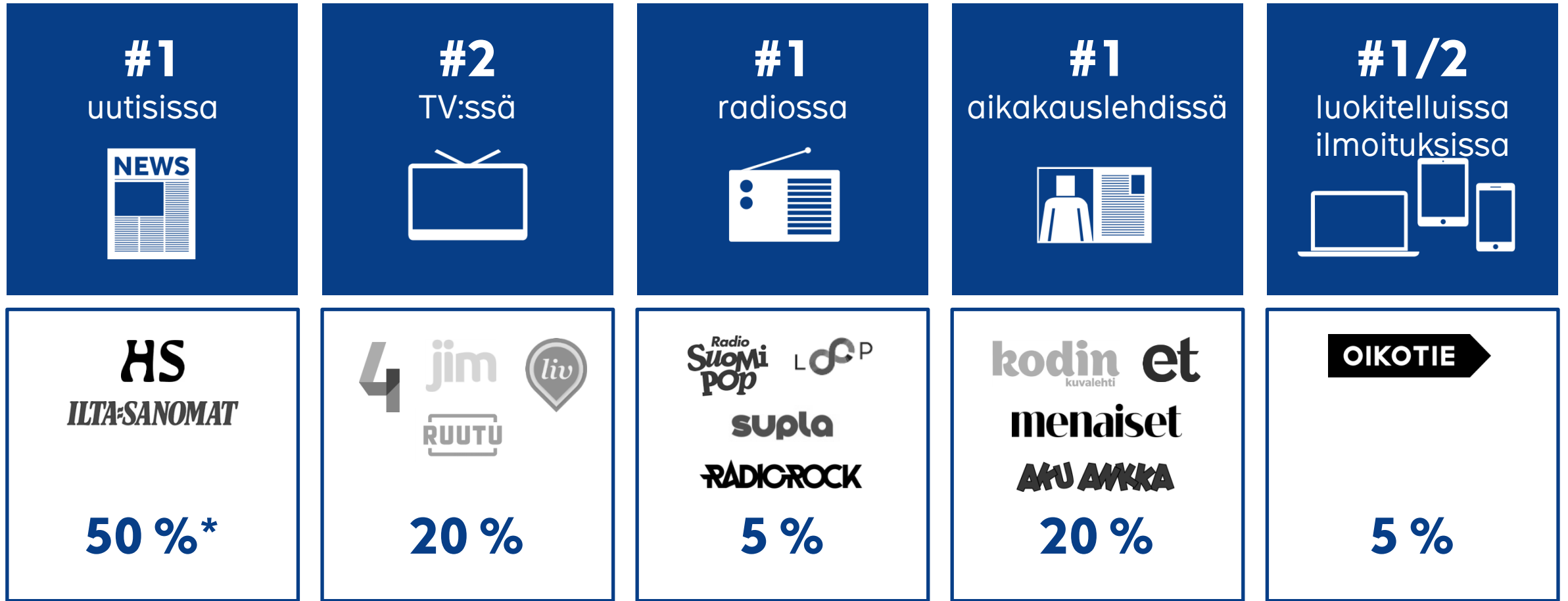


# Sanoma Media Finland

Suomen johtava mediayhtiö

- Johtava markkina-asema ja vahvat brändit kaikilla media-alustoilla:
  - Kasvava TV- ja radioliiketoiminta
  - Johtava uutistoimija ja vahva aikakauslehtiportfolio
  - Tavoitamme 97 % suomalaisista joka viikko
- Onnistunut digitaalinen transformaatio
  - HS:n onnistuneen hybridistrategian ansiosta jo 58 % maksaa digitaalisista sisällöistä
- Ainutlaatuinen tarjooma ja ratkaisut mainostajille

# Vahvat brändit kaikilla media-alustoilla



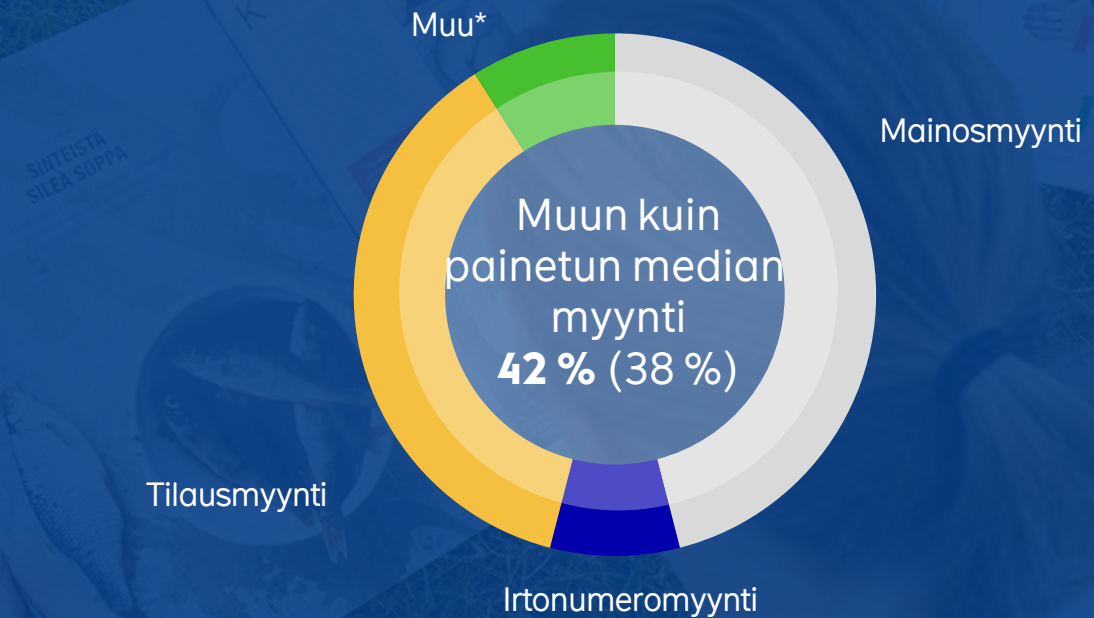
\* Osuus Media Finlandin liikevaihdosta

# Media Finland

## Avainlukuja

Milj. euroa	2016	2015
Liikevaihto	<b>581</b>	573
Orgaaninen kasvu	<b>0,7 %</b>	-4,1 %
Operatiivinen EBITDA	<b>143</b>	117
%	<b>24,7 %</b>	20,4 %
Operatiivinen EBIT	<b>50</b>	13
%	<b>8,5 %</b>	2,3 %
Henkilöstö (FTE)	<b>1 718</b>	1 863

## Liikevaihdon rakenne 2016



\* Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

# Sanoma Media BeNe

Kannattava markkinajohtaja Hollannissa ja Belgiassa

- 10 vahvaa mediabrändiä
  - Sanoman lehdet tavoittavat kuukausittain 7,5 miljoonaa lukijaa
  - E erityisen vahvoja olemme naisten, asumisen ja sisustamisen sekä lasten ja nuorten aihepiireissä
  - Kymmenestä Hollannin suosituimmasta lehdestä kuusi on Sanoman julkaisemia
- Tavoittavin hollantilainen onlinetoimija, verkkosivuillemme on 9,7 miljoonaa kävijää kuukausittain
- Vahva asema B2B-markkinoinnissa, datan käytöllä tehostettua tarjontaa

# Monikanavainen sisältö tavoittaa kohderyhmänsä parhaiten – Case LINDA



## LINDA.MAGAZINE

- Ilmestyy kuukausittain
- Myytyjä lehtiä: 237 000
- Tilaajia: 129 000
- Keskimääräinen tavoittavuus: 1 140 000+

## LINDANIEUWS

- 3,5 milj. kävijää /kk
- 26,2 milj. sivulatausta /kk
- 550 000 facebook-seuraajaa

## LINDA.FESTIVAL

- Kaksipäiväinen tapahtuma järjestetään toista kertaa 2017
- 2016: 14 000 osallistujaa

## LINDA.TV

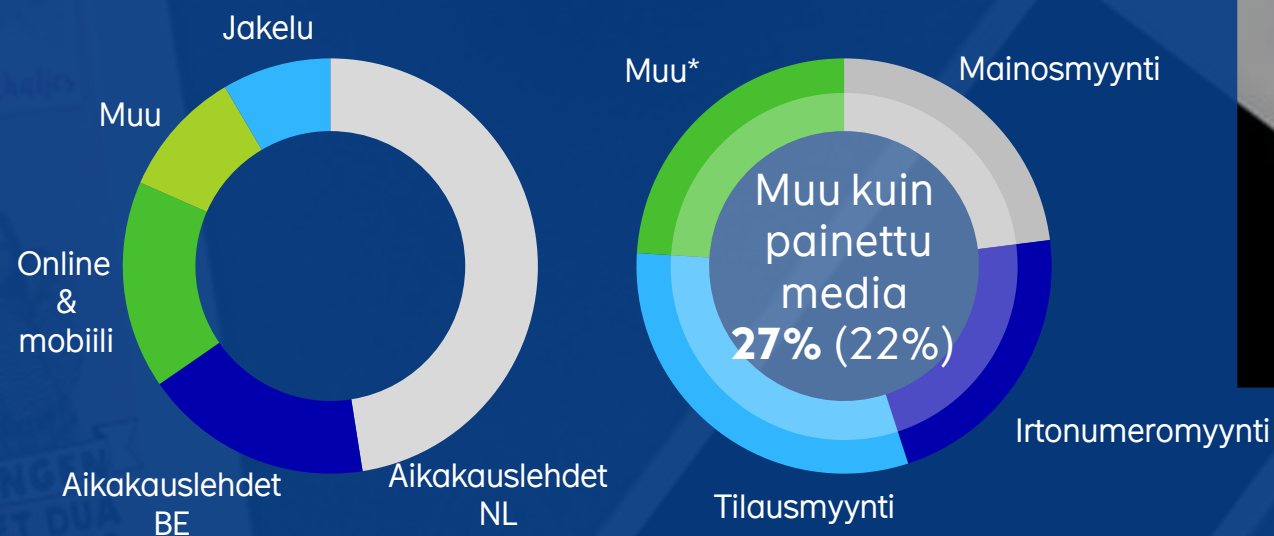
- 356 000 ladattua sovellusta
- 1,6 milj. käyttökertaa
- 7 milj. sivulatausta

# Media BeNe

## Avainlukuja, pois lukien SBS

Milj. euroa	2016	2015
Liikevaihto	<b>544</b>	597
Orgaaninen kasvu	<b>1,1 %</b>	0,6 %
Operatiivinen EBITDA	<b>87</b>	76
%	<b>16,0 %</b>	12,8 %
Operatiivinen EBIT	<b>70</b>	55
%	<b>12,9 %</b>	9,3 %
Henkilöstö (FTE)	<b>1 288</b>	1 517

## Liikevaihdon rakenne, 2016 ilman SBS:ää



\* Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista..



# Sanoma sijoituksena:

## **Johtavat markkina-asetat**

turvaavat kilpailukyvyn myös muuttuvissa markkinatilanteissa

## **Vakaa liikevaihto**

uusilla tuotteilla ja palveluilla sekä portfoliota täydentävillä, paljon synergioita tuovilla yrityskaupoilla

## **Kannattavuus paranee**

prosesseja ja liiketoimintaa kehittämällä

## **Vahva kassavirta**

tuo taloudellista ja strategista joustavuutta

## **Kasvava osinko**

40–60% liiketoiminnan rahavirrasta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla

s a n o m a