

# Rautakirja

**Matti Salmi**  
hallintojohtaja, Rautakirja

Capital Markets Day  
14.3.2002

# Päämäärä/visio

- Rautakirja-yhtymä on osa Pohjois-Euroopan dynaamisinta viestintä-konsernia hallitsemalla ja kehittämällä viestintäalan parhaita jakeluteitä valituilla markkina-alueilla sekä toimimalla kansainvälistymiskehityksen mahdollisuuksien avaajana.

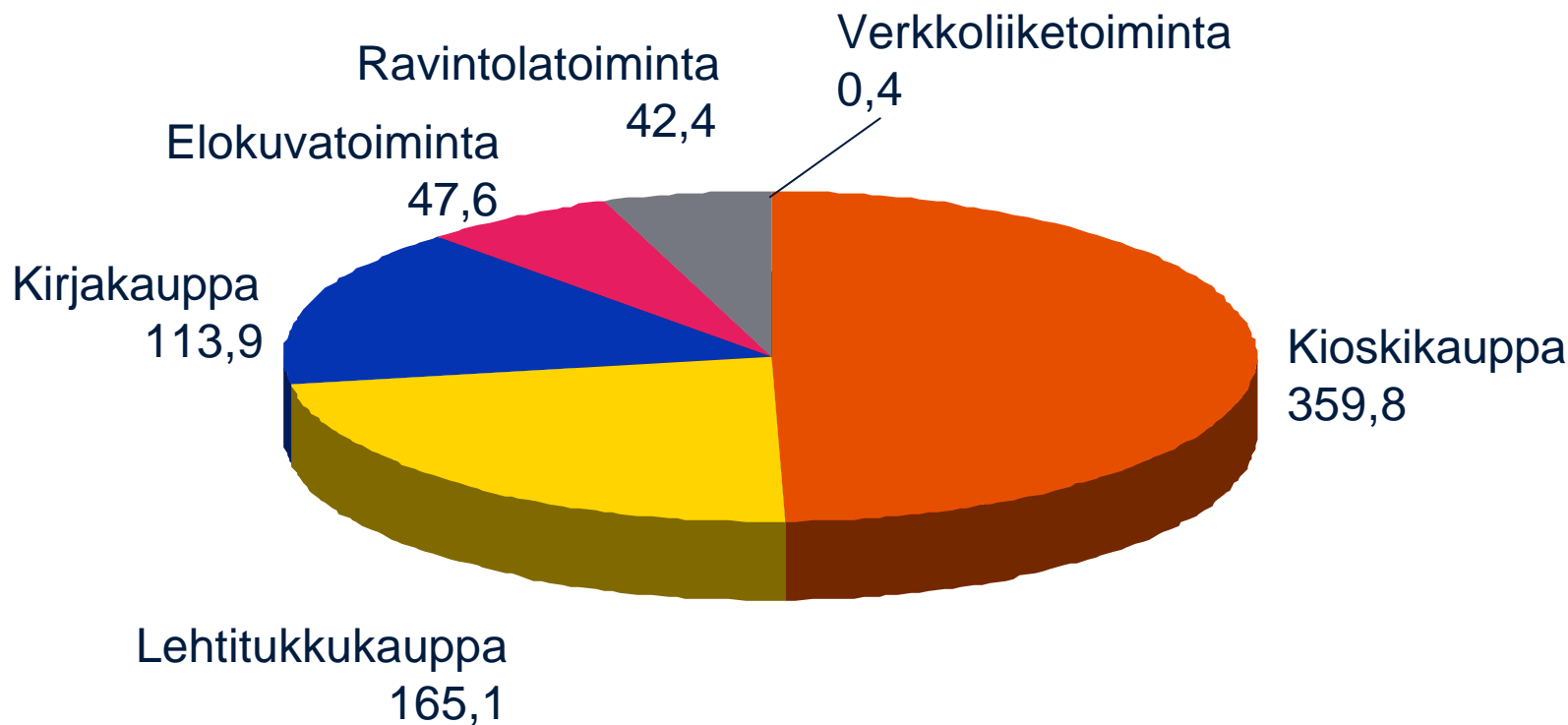
# Rautakirjan perusstrategia

Rautakirja-yhtymä on kansainvälistyvä, kuluttajalähtöinen kauppaa- ja palveluyritys, joka keskittyy seuraaville osaamisalueille:

- lehtien tukku- ja vähittäiskauppa
- erikoisvähittäiskauppa, jonka kulmakivet ovat:
  - valtakunnallisuus
  - ketjutettu toimintamalli
  - keskitetty ketjunohjaus
  - vahva markkina-asema
  - kattavat jakelutiet

# Rautakirja-yhtymä

Liikevaihto toimialoittain 2001, milj. euroa

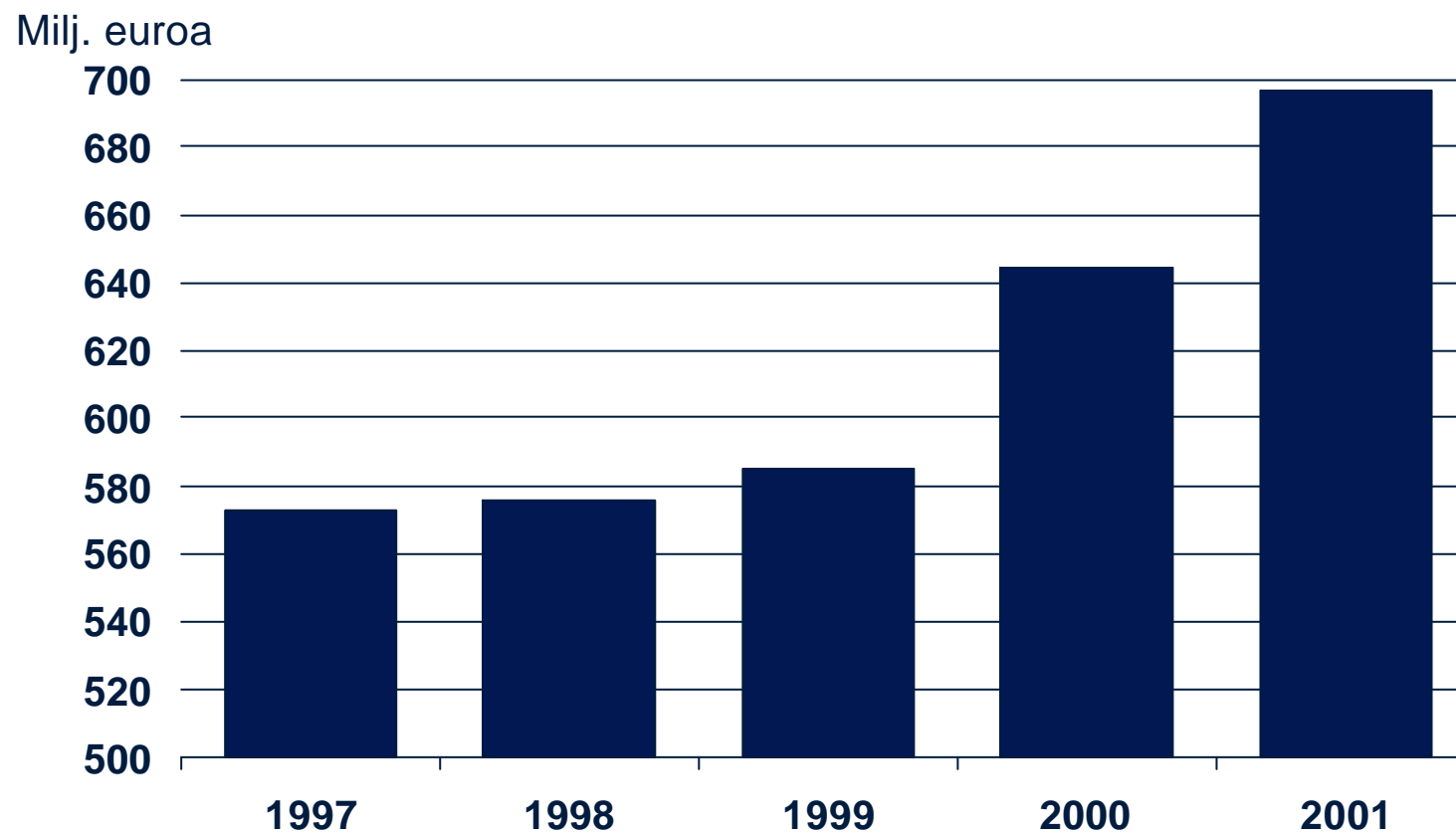


Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Salmi

# Strategiset tavoitteet

- Voimakkaan kasvun aikaansaaminen
  - Kansainvälistymissuunnitelman toteuttaminen harkitusti ja johdonmukaisin askelin
  - Yrityshankinnat
    - ulkomailta keskittyen kioskikauppaan, elokuvatoimintaan ja lehtijakelutoimintaan
      - Baltia
      - entinen Itä-Eurooppa
      - Venäjä
    - kotimaassa olemassa olevan liiketoiminnan vahvistamiseen

# Liikevaihto



Y:KalvoI/kokoukset02/CMD/Salmi

# Strategiset tavoitteet 1/2

## Perusliiketoimintojen kannattavuuden turvaaminen

- Säilyttää vahva kotimaan markkina-asema toimialueellamme
  - Jatkuvalla panostuksella konseptikehitykseen kuluttajien tarpeiden ja kilpailutilanteen muuttuessa
  - Seurata ja vastata aktiivisesti kuluttajien muuttuneisiin tarpeisiin hyödyntäen
    - uusia tuotteita
    - uusia jakelutapoja: sähköinen kaupankäynti, kauppakeskittymät

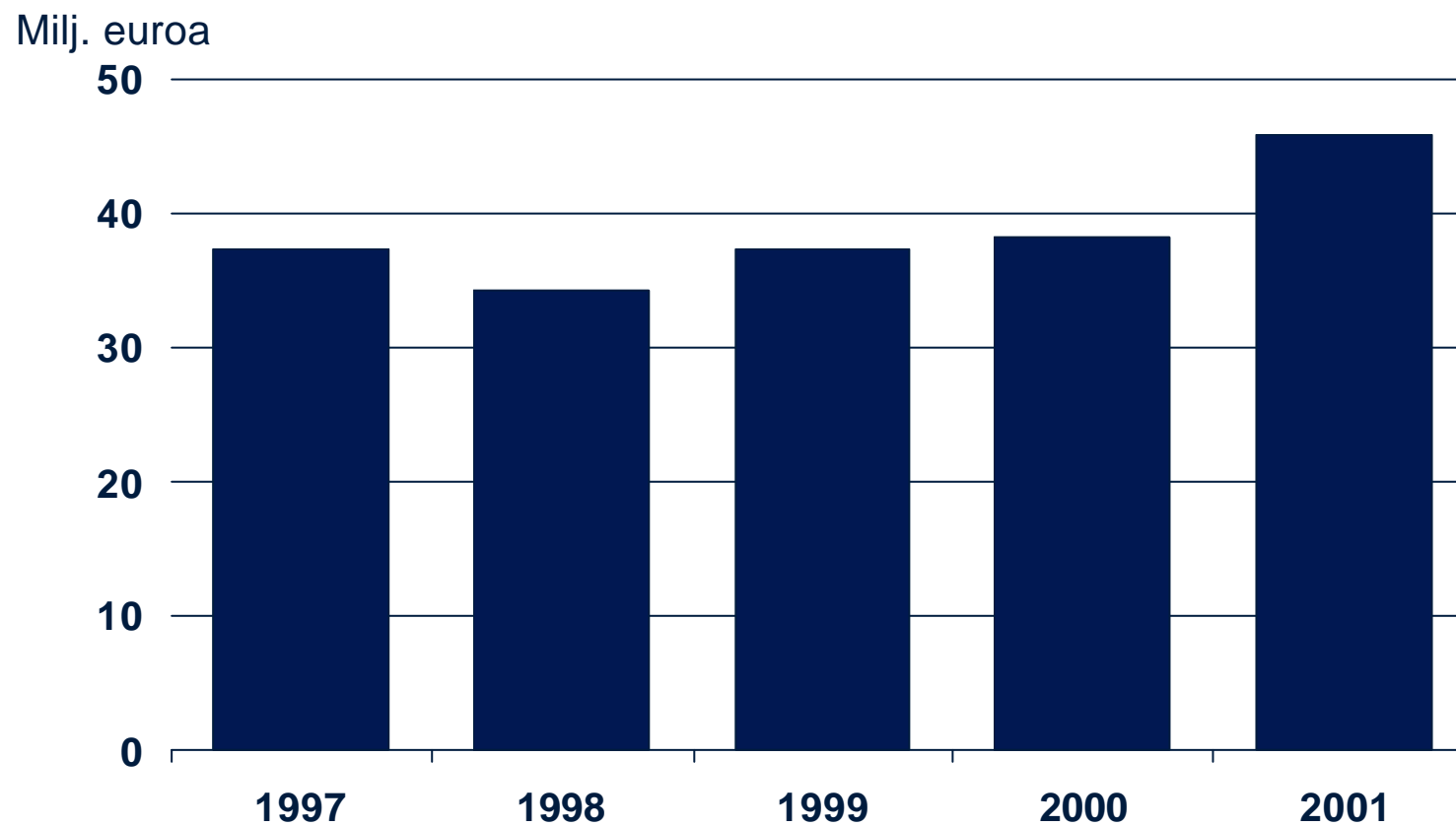
# Strategiset tavoitteet 2/2

- Kasvun hallitseminen
  - laajentaa perusosaamisalueilla lähimarkkinoille ja saavuttaa hallitseva markkina-asema
  - kasvusta enin osa tuottaville alueille ja investointien takaisinmaksuaika lyhyt
- Henkilöstön osaamisen ja tehokkuuden varmistaminen
  - resurssit, koulutus, kannustejärjestelmät



# Tulos

## Ennen satunnaisia eriä



# Kioskikauppa

- Suomi
  - Kioskikonseptin muutos selvemmin ”convenience store” -konseptiin
  - Aktiivinen tuotepolitiikka, uudet tuotteet ja palvelut hyödyntäen vahvaa jakelukanavaa
- Baltia
  - Kannattavuuden parantaminen
  - Oikean toimintakonseptin kehittäminen
  - Resurssien parempi hyödyntäminen

# Lehtitukkauppa

- Kotimaan ja Viron toiminnan hienosäätö, kannattavuuden ylläpito
- Jakelutoiminta samalle tasolle Latviassa

# Kirjakauppa

- Uuden konseptin laajennus suurimpiin myymälöihin suurimmille paikkakunnille
- Nykyinen jakelutie houkuttelevana jakelukanavana
- Verkkokauppa tukee perinteistä jakelukanavaa

# Elokuvatoiminta

- Multiplex-teatteriprojektien toteutukset Riassa ja Vilnassa
- Uudet hankkeet
  - 2 - 3 elokuvakeskusta kotimaassa seuraavan kahden vuoden aikana
- Venäjä
- Ketjuelementtien hyödyntäminen

# Ravintolatoiminta

- Uudet Motores-taukopaikat
- Rakennetun uuden ketjun hyödyntäminen markkinoinnissa

# Rautakirja huomenna

- Kansainvälinen: Suomi ja Baltia kotimarkkinoita, lisääntyvä intressi Keski-Eurooppaan ja Venäjälle
- Hyvin kannattava ja voimakkaasti kasvava
- Asiakaslähtöiset, toimialojensa johtavat ketjukonseptit
- Uusien jakeluteiden hallittu hyödyntäminen perinteiseen jakeluosaamiseen nojautuen, verkkokauppa osana olemassa olevia jakelukanavia
- Avoin, innovatiivinen, dynaaminen ja muutosherkkä organisaatioilmapiiri

