



Innehåll

| | |
|----|---|
| 2 | SanomaWSOY i korthet |
| 3 | Organisation |
| 4 | År 1999 i korthet |
| 6 | De viktigaste händelserna 1999 |
| 8 | Kreativitet |
| 10 | Tillförlitlighet |
| 12 | Dynamik |
| 14 | Verkställande direktörens översikt |
| 16 | Sammandrag av bokslutet |
| 22 | Helsinki Media |
| 28 | Sanoma |
| 34 | WSOY |
| 40 | Rautakirja |
| 46 | Personal |
| 48 | Miljö |
| 50 | Administration |
| 52 | Styrelse |
| 54 | Ledningsgrupp |
| 56 | Finansierings- och placeringsverksamhet |
| 57 | Information till aktieägarna |
| 58 | Kontaktuppgifter |





SanomaWSOY:s fyra dotterkoncerner fungerar på området för modern informationsförmedling. De erbjuder sina kunder upplevelser dygnet runt: nyheter och underhållning, kultur och utbildning, i tryckt eller elektronisk form.

SanomaWSOY:s vision är att bli Nordeuropas mest dynamiska medieföretag som bygger sin verksamhet på kreativitet och tillförlitlighet. Bolagets mål är att på lång sikt uppnå en kursutveckling i klass med de bästa medelstora medieföretagen i Europa samt tillförsäkra ägarna en stabil, stigande avkastning på aktierna. Bolagets tillväxtmål omfattar även nya affärsverksamheter och internationell inriktning.

Helsinki Media

Helsinki Media-koncernen ger ut tidskrifter, specialtidningar, seriemagasin och böcker, bedriver televisionsverksamhet och tillhandahåller elektronisk kommunikation i olika former. Bolaget är marknadsledare bl.a. på damttidningar och seriemagasin, hemdatortidskrifter och facktidskrifter för datakommunikation samt på företagspublikationer och traditionella företagskataloger. Som bokförläggare har Helsinki Media fokuserat på böcker för barn och ungdomar. Inom kabel- och satellittelevisionsverksamheten är Helsinki Media föregångare i Finland. Televisionskanalen Nelonen ('Fyran') täcker 80 % av hushållen i Finland. I synnerhet bland unga stadsbor har Nelonen ett starkt tittarunderlag. Helsinki Media bedriver verksamhet såväl i Finland som i Sverige.

Sanoma

Sanomakoncernen ger ut dagstidningar och finansinformation, arbetar med nya medier samt bedriver kommersiell tryckeriverksamhet. Helsingin Sanomat är Nordens största dagstidning med över 1,3 miljoner läsare per dag. Ilta-Sanomat är Finlands näst största dagstidning och landets största tabloid. Kymen Lehtimedia ger ut dagstidningar och lokaltidningar i sydöstra Finland. Startel Oy, som verkar på området för finansinformation och nya medier, ger ut finanstillidningen Taloussanomat och en nättidning samt producerar nyhetsbyråtjänster och nättjänster för företag. Esmerk Oy, som ingår i Startelkoncernen, producerar nyhetsanalyser och -referat och har dotterbolag i EU-länderna, Ryssland, Baltikum, Fjärran Östern och Sydamerika.

WSOY

WSOY-koncernen är Finlands största bokförläggare och marknadsledare såväl på allmän litteratur, undervisningsmaterial som på ett flertal specialutgåvor. Vidare är WSOY Finlands största utgivare av cd-rom och är först i landet om att driva en bokklubb på Internet. Bolagets övriga produkter är bl.a. uppslagsverk, kalendrar samt digitala och tryckta kartor. WSOY är även Nordens största boktryckare och marknadsledare på digitalt tryck samt har ett flertal gånger nominerats till Finlands kvalitetsmässigt bästa producent av specialtrycksaker. WSOY har verksamhet i Finland, Sverige, Norge, Danmark och Polen.

Rautakirja

Rautakirjakoncernen är ett konsumentinriktat, allt mera internationellt handels- och serviceföretag som bedriver parti- och detaljhandel med tidningar samt specialdetaljhandel. Rautakirjas mest kända märken är R-kioskerna - Finlands ledande kioskedja; Lehtipiste - landets ledande tidningspartihandel; Suomalainen Kirjakauppa - den urvalsmässigt största bokhandelskedjan i Finland som även bedriver nätbokhandel; Finnkino - marknadsledare på filmförevisning i Finland samt Eurostrada-rastställena och Pizza Hut-restaurangerna. Rautakirja har verksamhet i Finland, Estland och Lettland.



AFFÄRSOMRÅDEN

Utgivning av tidskrifter

tidskrifter
specialtidningar
seriemagasin
böcker

Elektronisk kommunikation

televsionsverksamhet
Network Media

Utgivning av tidningar

dagstidning
Helsingin Sanomat
tabloid Ilta-Sanomat
regionala och lokala tidningar
tidningstryckerier

Finansinformation och nya medier

finansstidning Taloussanomat
nyhetsbyråttjänster
nyhetsanalyser och -referat

Förlagsverksamhet

böcker
kartor
undervisningsmaterial
elektroniska publikationer
övriga elektroniska produkter

Tryckeriverksamhet

tryckeri
digitalt tryckeri
specialtrycksaker

Kalenderverksamhet

kalendrar

Kioskhandel

Tidningspartihandel

Bokhandel

Biografverksamhet

Restaurangverksamhet

DOTTERKONCERNER

Helsinki Media

verkställande direktör
Tapio Kallioja
vice vd Eija Ailasmaa

Sanoma

verkställande direktör
Seppo Kievari
vice vd Martti Ojares

WSOY

chefdirektör
Antero Siljola
vice vd Jorma Kaimio

Rautakirja

verkställande direktör
Hannu Syrjänen

KONCERNFUNKTIONER

Administration och ekonomi

Aarno Heinonen

Juridiska ärenden och företagsplanering

Kerstin Rinne

Finansierings- och placeringsverksamhet

Nils Ittonen

Utveckling

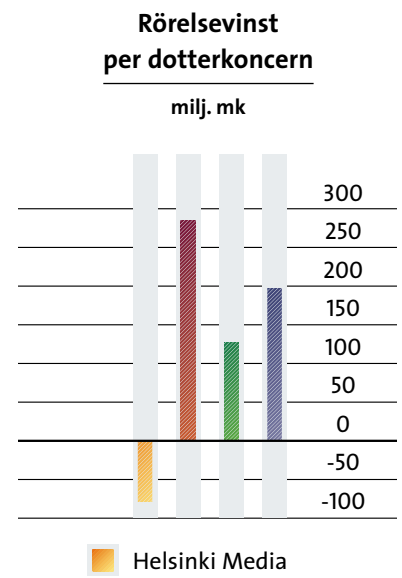
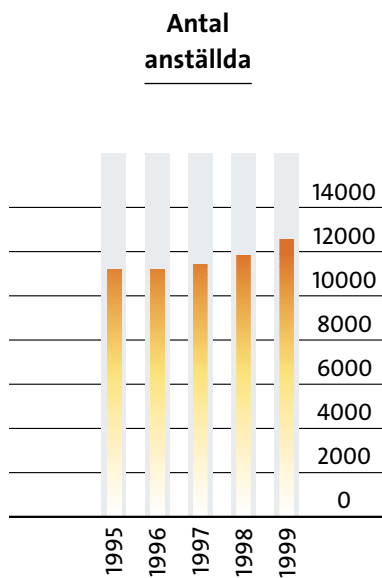
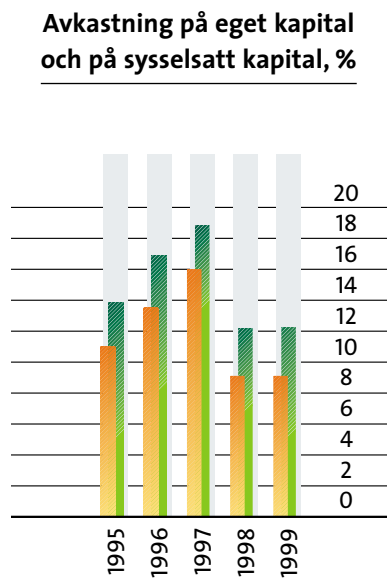
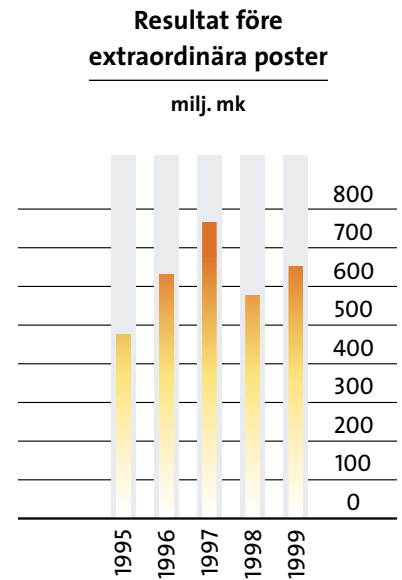
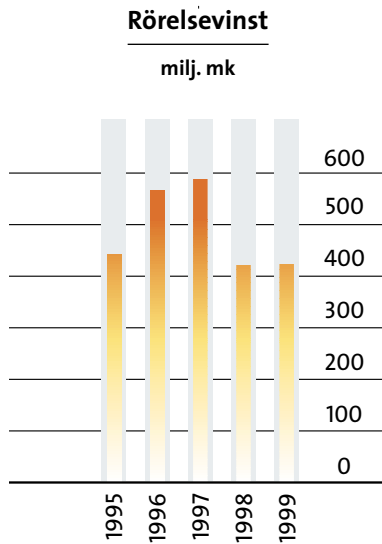
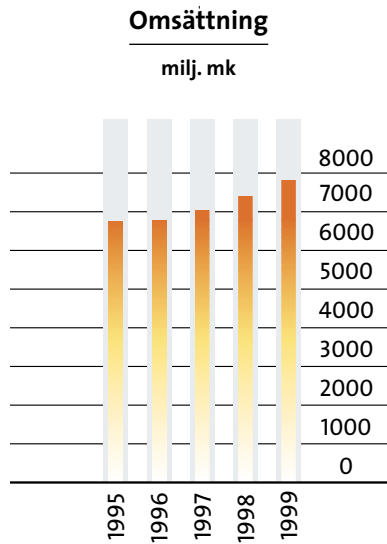
Pekka Jaakola

Kommunikation och IR

Raija Kariola

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Jaakko Rauramo



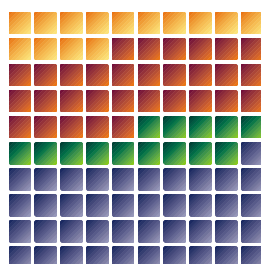
■ Avkastning på eget kapital (ROE)
■ Avkastning på sysselsatt kapital (ROI)

■ Helsinki Media
■ Sanoma
■ WSOY
■ Rautakirja

SanomaWSOY:s bokslut för år 1999 har upprättats i finska mark.

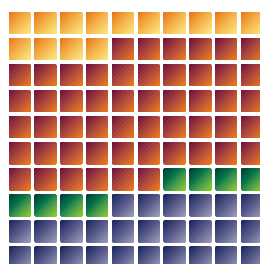
Omsättning per dotterkoncern

%



Investeringar per dotterkoncern

%



| Koncernens ekonomiska mål (2000–2003) | Målsatt årsnivå i genomsnitt |
|--|------------------------------|
| Omsättningsökning, % | 10 |
| Avkastning på eget kapital, % (ROE) * | 10 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI) ** | 12 |
| Resultat/aktie, ökning, % | 10 |
| Soliditet, % | 50 |

*) Målet för avkastningen på eget kapital (ROE) är 4 % över den riskfria räntenivån.

**) Målet för avkastningen på sysselsatt kapital (ROI) är 6 % över den riskfria räntenivån.

| NYCKELTAL, PRO FORMA (FAS*) | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. mk | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € | milj. € | milj. € | milj. € |
| Omsättning | 7 851,7 | 7 442,6 | 7 077,0 | 6 812,0 | 6 783,0 | 1 320,6 | 1 251,7 | 1 190,3 | 1 145,7 | 1 140,8 |
| Rörelsevinst | 426,2 | 423,5 | 590,0 | 570,0 | 445,0 | 71,7 | 71,2 | 99,2 | 95,9 | 74,8 |
| % av omsättningen | 5,4% | 5,7% | 8,3% | 8,4% | 6,6% | | | | | |
| Vinst före extraordinära poster | 656,4 | 580,9 | 770,0 | 634,0 | 480,0 | 110,4 | 97,7 | 129,5 | 106,6 | 80,7 |
| % av omsättningen | 8,4% | 7,8% | 10,9% | 9,3% | 7,1% | | | | | |
| Balansomslutning | 7 866,9 | 7 370,4 | 6 473,0 | 6 005,0 | 5 877,0 | 1 323,1 | 1 239,6 | 1 088,7 | 1 010,0 | 988,4 |
| Bruttoinvesteringar | 1 663,1 | 883,9 | 935,0 | 312,0 | 589,0 | 279,7 | 148,7 | 157,3 | 52,5 | 99,1 |
| % av omsättningen | 21,2% | 11,9% | 13,2% | 4,6% | 8,7% | | | | | |
| Avkastning på eget kapital, % (ROE) | 9,3% | 9,2% | 16,1% | 13,6% | 11,1% | | | | | |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI) | 12,4% | 12,3% | 18,5% | 17,4% | 14,4% | | | | | |
| Soliditet, % | 71,0% | 69,6% | 63,9% | 60,0% | 53,0% | | | | | |
| Skuldsättningsgrad (Gearing), % | -24,0% | -40,3% | -19,0% | -13,0% | -1,3% | | | | | |
| Resultat/aktie, mk/€ | 12,68 | 11,19 | 15,71 | 10,49 | 7,21 | 2,13 | 1,88 | 2,64 | 1,76 | 1,21 |
| Kassaflöde/aktie, mk/€ | 21,28 | – | – | – | – | 3,58 | – | – | – | – |
| Eget kapital/aktie, mk/€ | 135,15 | 126,53 | 101,06 | 80,90 | 68,94 | 22,73 | 21,28 | 17,00 | 13,61 | 11,59 |
| Dividend/aktie, mk/€ (**) | 10,75 | – | – | – | – | 1,81 | – | – | – | – |
| Marknadsvärde | 10 508,2 | – | – | – | – | 1 767,4 | – | – | – | – |
| Antal anställda | 12 629 | 11 900 | 11 494 | 11 249 | 11 266 | | | | | |
| Medelantal anställda | 9 816 | 9 329 | 9 786 | 9 503 | 9 465 | | | | | |
| Finansieringskostnad för främmande kapital | 49,7 | 38,6 | 40,2 | 59,3 | 72,6 | 8,4 | 6,5 | 6,8 | 10,0 | 12,2 |
| Räntebärande främmande kapital | 619,7 | 596,4 | 665,5 | 753,6 | 885,0 | 104,2 | 100,3 | 111,9 | 126,7 | 148,8 |
| Räntefritt främmande kapital | 1 863,1 | 1 863,1 | 1 872,5 | 1 856,4 | 2 039,0 | 313,3 | 313,4 | 314,9 | 312,2 | 342,9 |
| Finansiella värdepapper, kassa och bank | 1 909,8 | 2 574,9 | 1 413,0 | 1 179,0 | 921,0 | 321,2 | 433,1 | 237,6 | 198,3 | 154,9 |

*) FAS= Finnish Accounting Standard, enligt finsk bokföringstandard. **) Styrelsens förslag till bolagsstämman.

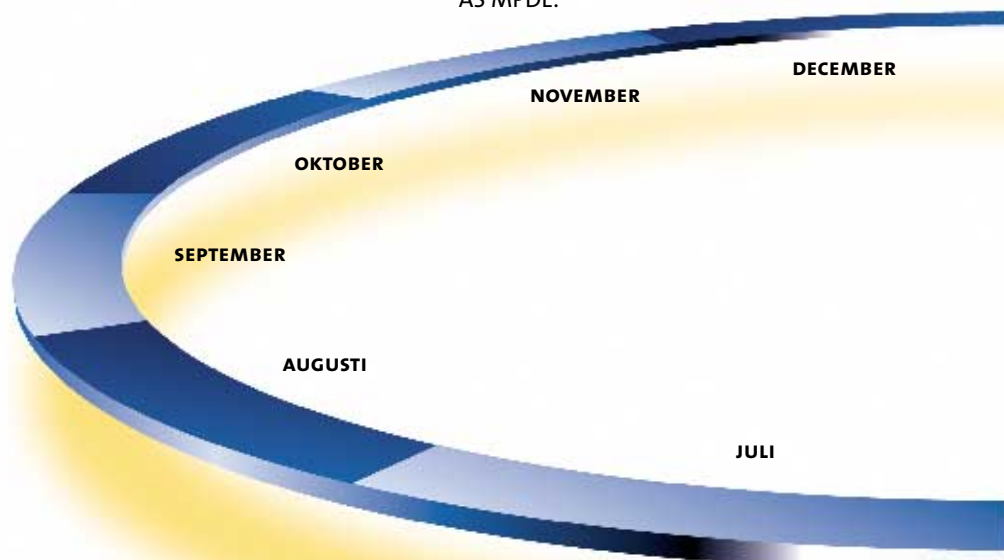
De viktigaste

händelserna 1999



Öppningsceremonin på Sanomahuset hölls 16.11. Republikens president Martti Ahtisaari med SanomaWSOY:s styrelseordförande, minister Aatos Erkko.

- 1.1 Tryckeriet Hansaprint Oy som till 40 procent ägs av Helsinki Media inleder sin verksamhet i och med att Helsinki Media och TS-Yhtymä Oy sammanslår tryckeriverksamheten.
- 11.1 Helsinki Media ökar sitt innehav i norska A-pressen ASA till 20 procent.
- 18.1 Sanoma Corporation förvärvar 14,9 procent av aktiestocken i nymedieföretaget Tietovalta Oy.
- 10.3 Rautakirja förvärvar 21 procent av aktierna i Jokerit HC Oyj.
- 10.3 Kymen Lehtimedia Oy blir ett helägt dotterbolag till Sanoma Corporation.
- 22.3 Startel Oy förvärvar hela aktiestocken i Esmerk Oy som producerar nyhetsanalyser och -referat.
- 3.5 Fusionen av Helsinki Media, Sanoma Corporation och WSOY träder i kraft och SanomaWSOY inleder sin verksamhet.
- 3.5 Finnkino Oy förvärvar 90 procent av aktierna i Estlands ledande företag för filmdistribution och -förevisning, AS MPDE.



- 5.10 WSOY förvärvar 27,8 procent av aktierna i det polska multimedieföretaget Young Digital Poland.
- 12.10 Helsinki Media blir delägare på 20 procent i Pro Licensing Nordic som specialiserar sig på licensverksamhet.
- 28.10 Rautakirja förvärvar 80 procent av aktiestocken i butikskedjan Veikkausrasti med 52 butiker.
- 29.10 Rautakirja utvidgar sin verksamhet till Estland genom att köpa kioskkedjan Plusspunkt (75 kiosker) och 23 kiosker av TRC Tubaka AS. Samtidigt grundar Rautakirja och Estlands största utgivare AS Ekspress Grupp ett distributionsföretag vars verksamhetsområde täcker hela Estland.
- 11.11 SanomaWSOY ökar sin ägarandel i Tietovalta Oy till 20,3 procent.
- 15.11 SanomaWSOY byter sitt innehav i Tietovalta Oy mot aktier i börsnoterade TJ Group Oyj då TJ Group förvärvar nymedieföretaget Tietovalta.
- 18.11 Mikkelin koulukanava som producerar digitalt undervisningsmaterial övergår i WSOY:s ägo.
- 24.11 WSOY meddelar om att tryckeriverksamheten bolagiseras (WS Bookwell Oy fr.o.m. 1.4.2000) och om att enheter som bedriver tryckeriverksamhet förenas.



- 6.5** Finska Kulturfonden ökar sitt innehav i Sanoma-WSOY Oyj från 0,62 till 1,7 procent av aktierna och från 1,03 till 6,25 procent av rösterna.
- 26.5** Startel förvärvar 25,5 procent av aktierna i svenska Ecovision AB som arbetar med finansinformation och programverksamhet.
- 31.5** Tummavuoren Kirjapaino Oy som specialiserar sig på digitala trycksaker blir dotterbolag till WSOY (80 %).
- 4.6** Sanoma Corporations dotterbolag, holdingbolaget Arnedo Oy, blir största aktieägare i Ilkka-Yhtymä Oyj (60 %).
- 23.6** SanomaWSOY beviljas fyra digitala televisionskoncessioner: för Helsinki Medias filmkanal, WSOY:s utbildningskanal, Helsinki Medias intressebolag Suomen Urheilutelevisio Oy samt för tv-kanalen Nelonen.
- 1.7** SanomaWSOY:s innehav i A-pressen ökar till 27,5 procent.
- 5.8** WSOY säljer reproanläggningen Kiviranta Oy:s affärsverksamhet.



Sanoma Corporations verkställande direktör Seppo Kievari hälsar marknadsföringschef Teija Haapanen-Auer med familj välkommen till personalfesten som ordnades på Sanomahuset i november.

JANUARI

FEBRUARI

MARS

APRIL

MAJ

JUNI

- 15.12** Startel och Oy Radiolinja Ab, som hör till Helsingfors Telefon (numera Elisa Communications), grundar det samägda företaget Onbusiness Oy som producerar ekonomiska informationstjänster för mobiltelefoner och det fasta Internetnätet.
- 17.12** Enligt bestämmelserna i aktieägaravtalet avyttrar Helsinki Media en del av sitt innehav i Suomen Urheilutelevisio Oy till Veikkaus Ab, Finlands Idrott rf och Suomen Hippos ry och innehar därefter 35 procent i bolaget.
- 20.12** Rautakirja Oyj förvärvar 10 procent av det norska börsbolaget Narvesen ASA vars verksamhet bygger på specialdetaljhandel i kedjeform och partihandel med tidningar.
- 22.12** Helsinki Media förvärvar VBH Television Oy:s aktier i Oy Ruutunelonen AB och ökar därmed sitt innehav i tv-kanalen Nelonen till 61,01 procent.
- 28.12** Startel grundar Online Funds, en marknadsplats för Internethandel med fondandelar, i samarbete med Evli Kapitalförvaltning Ab, Gyllenberg Fondbolag Ab och Alfred Berg Fondbolag Ab.

Kreativitet

”Författaren skapar, förlagsredaktören kryssar i kreativitet.”



– På morgonen står man framför ett stort bord, på bordsskivan ligger en trollkarlshatt som pojken lämnat efter sig. Minnesanteckningarna finns på tidningshörn och kuvert. Jag gräver fram dem under kaffepannan. På datorn står en flaska, i den finns ett fartyg. Jag startar maskinen.

De första sidorna är besvärliga, varje ord blir fel: det är mina egna ord, de hör inte till den som skall leva i själva berättelsen. Den personen är ännu stum. Jag har min egen intrig, den skriver jag på och väntar att objektet skall börja tala. Ibland tar det en dag, ibland en månad. Trollkarlshatten på bordet byts mot en brandbil, bilen mot en giraff av trä.

Mitt i en mening vaknar han till liv. Högljudd, öronproppar båtar föga. På ett ögonblick är han av avvikande mening om allt som jag hittills skrivit av själva historien. Då tar jag en paus, nu försvinner han inte längre. Jag öppnar flaskkorken och låter fartyget segla iväg.

– Är jag kreativ? Snarare är det så att jag kryssar i andras kreativitet. Min uppgift som förlagsredaktör är att befatta mig med författarens text: fråga, gissa, korrigera, föreslå och kommentera. Mitt mål är att få grepp om den värld som texten lever i. Om det finns en gnutta kreativitet i min inlevelse så flyter jag bokstavligen omkring i den världen.

Umgänget med författarna påminner mig om kreativiteten. Det finns många olika sätt att få kontakten att fungera. Vissa måste man närma sig genom att ropa, andra viskar man till, någon måste få inse själv - och allt detta så att vi kan ha förtroende för varandra. När förtroendet uppstått får jag ett bättre grepp om texten och mina timida kråkfötter till text blir diskussioner, brev, telefonsamtal, debatter, nya idéer, förbättring av gamla - och till slut en bok som man i bästa fall kan vara stolt över.

Författaren Jari Järvelä och förlagsredaktör Irina Björkman-Vaittinen, WSOY

"Teknik hanteras bäst med skapande galenskap."

Sammanlagt 25 mångkunniga personer arbetar inom den tekniska produktionen vid Nelonens nyheter. För mig innebär kreativitet i jobbet framför allt det att vi alla har en gemensam "mångsysslarsjäl". Det gäller att känna till och behärska hela produktionsutrustningen och att kunna ställa upp för andra när det verkligen behövs.

I själva verket är det genom kreativa lösningar som Nelonens nyheter strävat till att profilera sig gentemot de andra kanalernas nyhetsutbud. Det redaktionella arbetet kräver givetvis kreativitet, och vi på tekniksidan för vår del använder kreativiteten till att planera illustrationer och utnyttjar alla de möjligheter tekniken erbjuder för beskrivningar i bild och grafik.

I detta arbete går det inte att vila på lagarna, det är fråga om ett slags lindrig men skapande galenskap! Ett gott exempel på detta är nyhetsredaktionens berömda program Vaalirovio (Valbrasa) som begrundade valteman utomhus vid en flammande brasa.

Även de ljud- och bildeffekter som används mellan nyhetstelegrammen representerar ett nytt sätt att föra fram nyheter. Själv är jag fd. yrkesmusiker och fortsätter med att komponera ljudeffekter i min egen köksstudio. Dessa effekter kan sedan fördomsfritt användas i nyhetsproduktionen. I mitt kök uppstår också en del av Nelonens signaturmelodier. Det är nutid att använda en värld av ljud som en del av sändningen.

Det gäller också att våga använda sig av idéer som uppstår vid kaffebordet. Vi förhåller oss öppet till allt nytt.

Tillförlitlighet

”Då tidningen kommer till morgonkaffet i tid är läsarna nöjda.”



Det bästa måttet på tillförlitlighet är att tidningens prenumeranter får sin tidning på överenskommen tid, till överenskommen plats och i gott skick. Om det har jag fått personliga kommentarer från mina egna kunder. Då tidningen når morgonkaffet i tid är läsarna nöjda. Vad distributionstjänsterna beträffar är det viktigt att försändelsen, en tidning eller en reklamtrycksak, når fram med samma säkerhet som Helsingin Sanomat.

Vid FM i distribution som ordnades av Tidningarnas Förbund i Kuopio publicerades en undersökning som gjorts av en mediegrupp vid Åbo handelshögskolas forsknings- och utbildningscentral för företagsverksamhet. Enligt undersökningen förhåller sig tidningsbuden ännu striktare till utdelning än distributionsföretagen. En femtedel av respondenterna i undersökningen nöjde sig endast med en helt prickfri distribution och mindre än hälften accepterade ett misstag i månaden.

Hos oss inom Leijonajakelu mäts kvaliteten och genom den givetvis tillförlitligheten i distribution genom ett kvalitetssystem som togs i bruk i början av 2000. Kvalitet är praktiskt taget det enda konkurrensmedlet för ett distributionsföretag. Tillförlitlighet åstadkoms av yrkeskunniga, pålitliga och välmotiverade tidningsbud. Enligt min uppfattning ligger vi inom Leijonajakelu bra till i detta avseende och jag är nog beredd på att ställa mig i skottlinjen för tillförlitligheten.

Tidningsbudet är den sista och viktigaste länken i distributionskedjan. Jag har själv erfarit att mitt arbete blivit uppskattat och vill också i fortsättningen slå vakt om det förtroende jag fått.

Tidningsbud Matti Tuhkanen, Leijonajakelu Oy

"Tillförlitlighet kostar skjortan, saknas den kostar det ännu mer."

Jag har arbetat som ekonomiredaktör i över tio år. Det skulle kännas bra att kunna påstå att det inte funnits ett enda fel i de artiklar jag skrivit under den tiden. Ett sådant påstående skulle dock vara befängd. Det som emellertid är sant är att det är mänskligt att göra misstag och att misstag begås även av den mest avancerade ekonomiredaktör.

Trots detta måste läsarna kunna lita på att fakta i tidningsartiklarna håller streck. Varje misstag undergräver mediets trovärdighet. För en finanstidning är minskat förtroende inte någon liten sak, det är nog en fråga om liv och död. Om förtroendet tappas förloras allt annat med det.

Förtroende uppstår i första hand genom redaktörens flit och mod. Flit behövs då grunderna för en artikel måste ifrågasättas ännu en gång eller då detaljerna ytterligare måste granskas. Mod krävs framför allt då eventuella misstag bör erkännas och rättas till offentligt.

Kvalitet uppstår inte i en handvändning. Även den bästa redaktör kan ha orätt och till och med de allra mest brådskande nyheter måste kontrolleras. Därför måste artikelproduktionen ges tillräckligt tid. Lyckligtvis gör ingen en tidning ensam. Mina egna kolleger vill jag tacka för den insats som lett till att endast en del av mina misstag publicerats i tidningen.

Nyhetsproducent Helena Ranta-aho, Taloussanomat

Dynamik

”Dynamik i kundbetjäningen är en hjärtesak också i näthandeln.”



Jag förhåller mig främmande till ord som "trendig", "virtuell" och "nya medier" som alla lätt kopplas till dynamik. För mig innebär dynamiken i huvudsak fullständig kundservice.

Nätverket och dess tjänster har uppstått för att tillgodose ett dagligt behov, inte fåfänga. Tiden är guld värd och bristen på den uppenbar. Bland dem som erbjuder nättjänster klarar sig bäst de som effektivast och människovänligast kan leva upp till de krav bristen på tid ställer.

Nättjänsternas, i vårt fall näthandeln, uppgift är att på ett allt lättare, exaktare och tillförlitligare sätt kunna informera om de förhållanden och produkter som just kunden har intresse för och som han behöver. Det finns ingen glamour eller något egenvärde i nätshopping. Breda sortiment, konkurrenskraftiga priser, rätlinjighet samt riktiga och snabba leveranser är självklarheter inom näthandeln. De som bjuder ut tjänster differentierar sig med andra medel: då användaranslutningarna, de tekniska och grafiska finesserna eliminerar kvarstår det väsentliga - servicen, dess dynamik och smidighet. Det är den dynamik jag upplever i mitt arbete: att kunna säkra en effektiv och lyckad kundservice. Nätet är ett nytt arbetsredskap, men serviceförhållandet mellan kund och leverantör är lika äkta som i traditionell handel, om inte äktare.

Vår nätservice är en integrerad del av bokhandelns verksamhet. Den stöder och breddar vårt tjänsteutbud och hjälper oss att tillgodose kundernas önskemål ännu effektivare än förut. Dynamiken i kundservicen är således en hjärtesak även i vår näthandel.

Riitta Junninen, chef för näthandeln, Suomalainen Kirjakauppa

"Teamarbetet är dynamikens största kraftkälla."

Dynamiken innebär inte endast en enorm satsning på nytt. Jag arbetar med Helsinki Medias tidskrift Gloria som söker sin kraft dels i sin kontinuitet, dels i sin förmåga till förnyelse. Det koncept som etablerades i slutet av 80-talet lever och mår allt bättre - inte ens depressionen förmådde minska glansen av vår gloria. Vi har vågat utveckla och bredda vårt koncept, och nu ingår fem tidskrifter i Gloriefamiljen.

Ur en AD:s synvinkel bygger dynamiken i Gloria på tidskriftens struktur. Den har i huvudsak bevarats som förut, men samtidigt har vi vågat oss på att förnya oss och skrota ned sådant som blivit alltför gammalt. Det är just det som representerar vår dynamik: att finna balansen mellan kontinuitet och förnyelse.

Även Glorias logo har överlevt olika modeströmningar och uttrycker enligt min mening även idag den kraft som vi vill förmedla till våra läsare. Innehållsrika bilder och en redig layout gör Gloria till en tidskrift som kontinuerligt, år efter år, förtjusar med sina unika drag och som även ibland förargar. Vi har mod, nog med dynamik för att våga slå upp saker stort, och även om någon kan tycka att vi ibland gör oss litet pompösa, så gör vi det med glimten i ögat.

Layouten lever på tidskriftens innehåll. I skapandet av innehållet deltar alla som jobbar med Gloria: teamarbetet är den största kraftkällan för vår dynamik. Och det befriande skrattet som hjälper oss att orka vidare med fortsatt förnyelse.

AD Jaliisa Weckroth, Helsinki Media Tidskrifter, Gloria



Företagsstruktureringsarna inom mediebranschen har både förstärkt och backat upp strategin och filosofin bakom den fusion som ledde till uppkomsten av SanomaWSOY. Den teknologiska utvecklingen och internationaliseringen har till och med framskridit snabbare än väntat.

SanomaWSOY:s verksamhet inleddes officiellt 1.5.1999. Mycket förberedande arbete hade dock gjorts redan tidigare för att utveckla koncernstrukturen och för att bygga upp förutsättningar för det nya företags verksamhet. Koncernstrukturen baserar sig på en modell av självständiga dotterkoncerner vars verksamhet övervakas, koordineras, utvecklas och inspireras av koncernledningen. Vissa funktioner med betydelsefull ekonomisk inverkan såsom finansierings-, placerings- och fastighetsverksamheten har centraliserats liksom ledningen av koncernens strategiska utvecklingsprojekt. Sådana projekt är till exempel SanomaWSOY:s mest omfattande Internetprojekt - virtualportal, koordineringen av koncernens kundadministration samt utvecklingsarbetet på området för mobilkommunikation och digitaltelevision.

Genom Internet, digitaltelevision och WAP lever kommunikationens teknologiska omvärld i ett starkt förändringstillstånd. Med tanke på koncernens framtid är det särskilt viktigt att förstå de betingelser som gäller i omgivningen, dra rätta slutsatser och göra de rätta valen. Enligt min uppfattning har kommunikationens grundprinciper dock inte förändrats: kunderna behöver och vill ha ett gott innehåll. Och annonsörerna betalar fortfarande för ögonpar, speciellt för att dessa ögonpar ur annonsörens synvinkel skall tillhöra den rätta målgruppen.

SanomaWSOY är Finlands största mediekoncern. Vi har de överlägset bästa innehållsproducenterna - framstående författare och journalister - samt den största, trogna kundkretsen. Vi bygger vår verksamhet på dessa grundelement och utnyttjar alla de möjligheter som den nya teknologin ger för att kunna betjäna våra kunder allt bättre, effektivare och fördelaktigare. I detta avseende är de ovannämnda utvecklingsprojekten viktiga för oss. Som resultat

av dem uppstår ett unikt kvalitativt kunnande och material som har en global marknad i medievärlden.

Vår internationella verksamhet koncentreras på Östersjöområdet. Bl.a. tidskrifterna, Internet och mobilkommunikation har emellertid en europeisk eller eventuellt till och med en global dimension. Vår strategi är att skapa närvaro och lokalt kunnande i våra målsatta länder och att därefter profilera verksamheten enligt bolagets bästa verksamhetsprinciper och spjutspetsprodukter. Tillväxten och fokuseringen sker parallellt.

Vi har som mål att fördubbla omsättningen under de påföljande fem åren. Koncernens tillväxt och utveckling bygger på ekonomiska resurser och ett kassaflöde som är starka även i europeisk skala. Under innevarande år fattades ett beslut om att förnya maskinparken vid Sanomala tryckeri. Detta är en investering på närmare 500 miljoner mark och den genomförs åren 2001-2003; övriga medel står nästan i sin helhet till förfogande för tillväxt och utveckling.

Även koncernens struktur och administration skapar utmärkta förutsättningar för utveckling. Det mest centrala är emellertid kompetent personal - den tillväxt och internationella expansion som vi planerar kräver betydande nytt kunnande. Därför har vi startat omfattande projekt inom personalutveckling och -utbildning.

År 1999 uppgick koncernomsättningen till 7,9 miljarder mark. Det ger SanomaWSOY positionen som Nordens näst största medieföretag i hälarna på Bonnier och placerar oss i mellanserien i den europeiska medievärlden. Vår rörelsevinst var 426 miljoner mark och resultatet före skatter och extraordinära poster hela 656 miljoner mark, tack vare en synnerligen lyckad placeringsverksamhet. I framtiden kommer vår rörelsevinst att öka medan intäkterna av placeringsverksamheten minskar till följd av de investeringar tillväxten förutsätter.

Den teknologiska utvecklingen har även inneburit att kommunikationen blivit global och att det blivit allt mer komplicerat att upprätthålla nationella specialbestämmelser. Det är svårt att se att det i den elektroniska kommunikationens framtida värld skulle betalas koncessionsavgifter för televisionsverksamhet då sådana avgifter inte heller erläggs för satellit-, Internet-, mobiltelefon- eller WAP-tjänster. De tv-signaler som förmedlas via marknätet kan inte försättas i sämre position än andra kommunikationsformer då den digitala eran inleds. År 1999 betalade tv-kanalen Nelonen koncessionsavgifter på över 40 miljoner mark.

Min uppfattning är att den framtida informationsförmedlingen formas så att inget mervärde ansluter sig till själva överföringen. Som jag ser det sker konkurrensen med pris. Mervärdet skapas genom infrastruktur, system, kundförhållanden och framför allt genom kvalitativt innehåll.

Året 1999 var ett viktigt, inspirerande år för oss. Jag är tacksam för den entusiasm, sympati och företagsamhet som vår personal visat vid uppbyggandet av den nya koncernen. Under det gångna året har detta varit den allra positivaste upplevelsen både för koncernen och för mig personligen. Det känns också bra att våra kunder och övriga intressegrupper har upplevt strukturförändringen positivt och, i likhet med oss själva, uppfattat att våra möjligheter att betjäna dem blir ännu bättre i framtiden.



Jaakko Rauramo
verkställande direktör

Fusion

Sanoma-WSOY Oyj uppstod 1.5.1999 då Werner Söderström Oyj - WSOY, Helsinki Media Company Oy, Sanoma Corporation samt Oy Devarda Ab, som äger andelar i de två sistnämnda, fusionerades genom en kombinationsfusion. De nya dotterkoncernerna Helsinki Media Company Oy (Helsinki Media), Sanoma Corporation (Sanoma) och Werner Söderström Corporation (WSOY) bildades genom överföring av affärsverksamhet i huvudsak så att den tidigare strukturen bevarades. Rautakirja Oyj är ett intressebolag till Sanoma och WSOY. Vid fusionen blev Rautakirja ett dotterbolag till SanomaWSOY-koncernen, som äger 54,7 % av aktierna i bolaget. Rautakirja fortsätter sin verksamhet som självständigt börsbolag.

År 1999

I detta sammandrag hänvisas till SanomaWSOY-koncernens proformabokslut för 12 månader 1999. Koncernens officiella bokslut omfattar räkenskapsperioden 1.5–31.12.1999.

De strukturförändringar som genomfördes inom SanomaWSOY-koncernen under 1998 och 1999 påverkar jämförbarheten mellan åren. Vid fusionen kvarstod en väsentlig del av koncernens fastigheter och placeringstillgångar i moderbolaget, vilket förändrade dotterkoncernernas balansstruktur och inkomstbildning.

Omsättningen för SanomaWSOY-koncernen ökade med drygt 5 % till 7 851,7 (7 442,6) mmk. De förvärvade och avyttrade affärsverksamheterna bidrog till omsättningsökningen med 116,9 mmk och den jämförbara koncernomsättningen ökade med ca 4 %.

Tillväxten berodde närmast på Sanoma Corporations nya dotterbolag Kymen Lehtimedia Oy, vars omsättning uppgick till 389,2 mmk. Omstruktureringarna minskade koncernomsättningen med sammanlagt 347,5 mmk.

SanomaWSOY-koncernens resultat före extraordinära poster var 656,4 (580,9) mmk, dvs. 13 % mer än året innan. Ökningen berodde främst på den gynnsamma utvecklingen i placeringsverksamheten. Koncernens rörelsevinst var av samma storleksordning som föregående år, 426,2 (423,5) mmk. Den positiva effekten av omstruktureringarna uppgick till 9 mmk. Utvecklingsutgifterna, som redovisas bland kostnader, minskade rörelsevinsten med 72,3 mmk.

| | 1999 | 1998 | 1999 | 1998 |
|---|----------|----------|--------|--------|
| Resultat/aktie | 12,68 mk | 11,19 mk | 2,13 € | 1,88 € |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI) | 12,4 | 12,3 | | |
| Avkastning på eget kapital, % (ROE) | 9,3 | 9,2 | | |
| Soliditet, % | 71,0 | 69,6 | | |
| Skuldsättningsgrad (Gearing), % | -24,0 | -40,3 | | |

Koncernens balansräkning ökade med knappt 500 mmk och uppgick till 7 866,9 (7 370,4) mmk vid utgången av året. Det egna kapitalet utgjorde 4 674,1 (4 326) mmk, dvs. 135,15 (126,53) mk per aktie.

SanomaWSOY-koncernen har en stabil finansiell ställning. I slutet av räkenskapsperioden uppgick bokvärdet på finansiella värdepapper samt kassa och bank till 1 909,8 (2 574,9) mmk och gängse värdet till 2 750,1 (2 880,0) mmk. Det räntebärande främmande kapitalet utgjorde 619,7 (596,4) mmk vid utgången av året. De finansiella intäkterna ökade på grund av det gynnsamma läget på finansmarknaden samt på grund av förmögenhetsökningen i de intäkter som inflöt genom de avyttrade affärsverksamheterna.

SanomaWSOY-koncernens bruttoinvesteringar uppgick till 1 663,1 (883,9) mmk. Över hälften av investeringarna gällde Sanomas projekt: uppförandet av Sanomahuset, som blev färdigt på hösten, samt förvärvet av aktierna i Kymen Lehtimedia och övriga bolag inom den egna branschen. En del av Sanomas investeringar hänförde sig till förnyandet av packsalsutrustningen vid tidningstryckerierna i Sanomala och Varkaus samt till utvidgandet av fyrfärgskapaciteten vid tryckeriet i Forssa. Den nya utrustningen i Varkaus togs i bruk hösten 1999. Moderniseringen i Forssa blir klar hösten 2000 och i Sanomala under år 2001.

Vidare satsade koncernen på förvärv av aktier i företag inom den egna branschen samt på sedvanliga ersättningsinvesteringar i anläggningstillgångar. I juli ökade SanomaWSOY-koncernen sitt innehav i norska A-pressen ASA till 27,5 %. Koncernen sålde anläggningstillgångar för 58,7 mmk.

Utvecklingsprojekt

SanomaWSOY:s verksamhet täcker så gott som hela det moderna kommunikationsspektret. Förutom traditionella, välkända kommunikationsprodukter och -tjänster är SanomaWSOY även Finlands ledande utvecklare av nya medier. Utvecklingsarbetet utgör en integrerad del av den nuvarande affärsverksamheten. Dessutom leder moderbolagets utvecklingsenhet koncernomfattande, centrala utvecklingsprojekt, såsom Lumeveräjä-projektet för Internet, projekt inom området för mobilkommunikation (mobilportal; WAP), kabel-tv- och Internetprojekt för digital television samt koordineringen av kundadministration.

I oktober 1999 publicerades hela koncernens Internetprojekt, Lumeveräjä, som förenhetligar den tekniska miljön för koncernens Internettjänster i systemen för innehållsproduktion, kundadministration samt marknads- och handelsplatser. På detta sätt kan såväl annons- som konsumentkunder betjänas ännu bättre. I slutet av 1999 registrerades sammanlagt över 600 000 besökare i veckan på koncernens 20 offentligt kungjorda www-sidor.

Även Onbusiness Oy, som grundades av Startel och Radiolinja, hör till koncernens Internetprojekt. Onbusiness producerar finansinformation för trådlösa telefontät och fasta Internetförbindelser; tjänsterna kan användas bl.a. med en WAP-telefon. Online Funds Oy, som grundades av Startel och tre fondbolag, administrerar en öppen marknadsplats för fondandelar på Internet.

Statsrådet beviljade 23.6.1999 tv-kanalen Nelonen koncession för digital televisionsverksamhet samt gav Helsinki Media koncession för en digital filmkanal och WSOY koncession för en digital undervisningskanal. Även Helsinki Medias intressebolag Suomen Urheilutelevisio Oy beviljades sändningstillstånd för digital tv-verksamhet. Koncessionerna gäller i tio år. Koncessionsinnehavarna har beslutat att fullständiga digitala tjänster införs 27.8.2001.

År 1999 fokuserades betydande satsningar på koncernens gemensamma system för kundadministration. Det första delprojektet blir klart hösten 2000. Projektet syftar till att skapa ett omfattande totalsystem för kundadministrationen under de närmaste åren. Då kundsystemen integreras i en gemensam databas kan adresserna och kontaktuppgifterna uppdateras centralt. Detta innebär ett betydande tilläggsvärde för annonsörerna.

Efter räkenskapsperioden i mars 2000 meddelade SanomaWSOY att koncernen har för avsikt att utvidga sina tjänster på Internet även till mobila tjänster. För detta ändamål har koncernen bildat ett nytt bolag som inför en öppen mobilportal. Det nya bolaget kommer att lämna in trafikverksamhetsanmälan till trafikministeriet i mars. Första versionen av mobilportalen beräknas vara i provdrift sommaren 2000.

Framtidsutsikter

Under innevarande år inriktas stora satsningar på SanomaWSOY-koncernens gemensamma utvecklingsprojekt. På grund av projektens omfattande natur väntas den positiva resultat inverkan av projekten komma till synes först om ett par, tre år. Det första delområdet i koncernens Internetprojekt, Lumeveräjä för barn och ungdom, öppnas hösten 2000. Det omfattar ett innehåll och tjänster som anpassats till märkesvaror för barn och ungdom. Enligt planen skall hela Lumeveräjä vara i bruk våren 2001.

År 2000 beräknas koncernomsättningen överskrida 8 miljarder mark med klar marginal. Rörelsevinsten väntas bli bättre. Vinsten före extraordinära poster beräknas förbli på föregående års nivå. Koncernen utvecklar sina nuvarande affärsverksamheter och söker tillväxt genom företagsförvärv och olika samarbetsformer.

Dividendpolitik

SanomaWSOY följer en aktiv dividendpolitik. Principen är att bolaget utdelar minst en tredjedel av koncernens årliga vinst i dividend.

I samband med fusionen ingick huvudaktieägarna ett aktieägaravtal. I detta avtal har aktieägarna överenskommit om att föreslå och understöda att bolaget för de tre första räkenskapsåren (1999-2001) utdelar en dividend som motsvarar minst den dividendnivå enligt vilken WSOY utdelade dividend för år 1997 (5,25 mk/aktie), höjd med 10 % per år och därtill i genomsnitt med 5 mk per aktie. I praktiken innebär detta att minst 10-11 mk (1,68-1,86 euro) per aktie utdelas i dividend för vart och ett av de nämnda åren.

Aktier och aktieägare

| | € | mk |
|-------------------------------------|-------------|---------------|
| Aktiekapital 31.12 | 61 187 439 | 363 803 990 |
| A-aktier | 10 094 463 | 60 018 950 |
| B-aktier | 51 092 976 | 303 785 040 |
| Minimiaktiekapital | 50 456 378 | 300 000 000 |
| Maximiaktiekapital | 201 825 512 | 1 200 000 000 |
| Dividend/aktie (styrelsens förslag) | 1,81 | 10,75 |

Bolaget har två aktieserier, A (20 röster per aktie) och B (en röst per aktie). Alla aktier berättigar till en lika stor dividend. I bolagsordningen ingår en bestämmelse, enligt vilken en A-aktie kan konverteras till en B-aktie.

| | |
|---|------------|
| Antal aktier 31.12, st. | 36 380 399 |
| A-aktier | 6 001 895 |
| B-aktier | 30 378 504 |
| Antal aktier i genomsnitt, st. | 36 380 399 |
| A-aktier | 6 001 895 |
| B-aktier | 30 378 504 |
| Emissionsjusterat antal utelöpande aktier i genomsnitt, st. | 34 583 580 |
| A-aktier | 6 001 895 |
| B-aktier | 28 581 685 |

SanomaWSOY:s aktier noteras på huvudlistan vid Helsingfors Börs fr.o.m. 3.5.1999. Handeln med aktier i WSOY avslutades 30.4.1999. Aktieägarna i de överlåtande bolagen blev aktieägare i Sanoma-WSOY Oyj då fusionen trädde i kraft. WSOY:s aktieserier byttes ut mot Sanoma-WSOY:s aktieserier i förhållandet ett till ett.

Under året omsattes 103 264 A-aktier (1,7 %) i SanomaWSOY till en medelkurs av 65,27 euro (388,08 mk) och 1 609 876 B-aktier (5,3 %) till en medelkurs av 52,60 euro (312,75 mk).

| Aktiekurs på A-aktien | € | mk |
|---|----------------------|-----------------------|
| Årets lägsta kurs | 45,00 | 267,56 |
| Årets högsta kurs | 74,00 | 439,98 |
| Aktiekurs på B-aktien | € | mk |
| Årets lägsta kurs | 42,00 | 249,72 |
| Årets högsta kurs | 69,00 | 410,26 |
| Aktiens värde | € | mk |
| Nominellt värde 31.12 | 1,68 | 10,00 |
| Hela aktiestockens marknadsvärde 31.12 | 1 859 001 486 | 11 053 120 905 |
| A-aktien | 309 697 782 | 1 841 379 393 |
| B-aktien | 1 549 303 704 | 9 211 741 512 |
| Marknadsvärde på utelöpande aktier 31.12 | 1 767 363 717 | 10 508 267 473 |
| A-aktien | 309 697 782 | 1 841 379 393 |
| B-aktien | 1 457 665 935 | 8 666 888 080 |

Vid utgången av 1999 uppgick antalet aktieägare till 4 824.

Aktiekoderna hos förmedlarna av börsinformation är följande:

| | A-serien | B-serien |
|-----------|----------|----------|
| Bloomberg | SWSAV FH | SWSBV FH |
| Reuters | SWSAV.HE | SWSBV.HE |
| Startel | SWSAV | SWSBV |
| Bridge | FI;SWS.A | FI;SWS.B |

Innehav av egna aktier

Per 31.12 innehade bolaget egna aktier genom dotterbolaget Tiikerijakelu Oy, som ägde sammanlagt 1 796 819 B-aktier, dvs. 4,94 % av aktierna och 1,19 % av rösterna.

Ledningens aktieinnehav

Styrelsen, verkställande direktören och verkställande direktörens suppleant samt de sammanlutningar i vilka de har bestämmande inflytande, som avses i 1 kapitel 5 § i värdepappersmarknadslagen, innehade 31.12 sammanlagt 50,08 % av aktierna och 46,36 % av rösterna i bolaget.

Styrelsens fullmakter

Vid utgången av räkenskapsperioden hade SanomaWSOY:s styrelse inga fullmakter att förvärva eller överlåta egna aktier, genomföra aktieemissioner eller emittera konvertibla skuldebrev eller optionsrätter.

Aktieägaravtal

Huvudaktieägarna i de överlåtande bolagen, Oy Devarda Ab, Helsinki Media Company Oy, Sanoma Corporation och Werner Söderström Corporation - WSOY har ingått ett aktieägaravtal. I aktieägaravtalet har avtalats om förköpsrätt ifall någon av avtalsparterna avstår från sina A-aktier i Sanoma-WSOY Oyj till förmån för andra än avtalsparterna. Bolagets styrelse har ingen kännedom om andra gällande aktieägaravtal som avser ägandet av bolagets aktier eller användningen av rösträtt.

Interna handelsbegränsningar för värdepapper i SanomaWSOY (fr.o.m. 1.3.2000)

De personer som är insiders i SanomaWSOY har inte rätt att bedriva handel med Sanoma-WSOY-värdepapper under de fjorton dygn som föregår publiceringen av bolagets delårsrapport och bokslutskommuniké. SanomaWSOY rekommenderar att insiders inte heller i övrigt ger uppdrag, som hänför sig till SW-värdepapper, vid annan tidpunkt än inom två veckor efter publiceringen av bolagets regelbundet utkommande information. Dessutom rekommenderar SanomaWSOY att ingen kortsiktig handel idkas med SW-värdepapper, dvs. att köp och försäljning av värdepapper inte sker inom förloppet av sex månader. Det offentliga insiderregistret uppdateras månatligen och finns till påseende på adressen www.sanomawsoy.fi.

Revisorernas utlåtande

Sanoma-WSOY Oyj:s finansiella översikt för bolagets första räkenskapsperiod, som avslutades 31.12.1999, på sidorna 16-21, är ett sammandrag av den information som ingår i koncernens officiella bokslut och är enligt vår åsikt som sådant förenligt med innehållet i det officiella bokslutet.

Helsingfors den 23 mars 2000

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy

CGR-samfund

Tauno Haataja
CGR

Pekka Nikula
CGR

SanomaWSOY:s bokslutsdel utgör en separat trycksak. Bokslutet kan rekvireras från SanomaWSOY:s koncernkommunikation (e-post konserniviestinta@sanomawsoy.fi, tfn +358 105 19 5062) och finns även på Internetadressen www.sanomawsoy.fi.

20 största aktieägare 30.12.1999

| Aktieägare | andel av aktierna, % | andel av rösterna, % |
|--|----------------------|----------------------|
| 1 Erkko Aatos | 29,44 | 29,49 |
| Erkko Aatos | 21,42 | 21,37 |
| Oy Asipex Ab | 8,02 | 8,12 |
| 2 Seppälä Patricia | 8,90 | 10,27 |
| 3 Langenskiöld Robin | 5,29 | 5,11 |
| 4 Seppälä Rafaela | 5,29 | 5,11 |
| 5 Tiikerijakelu Oy (SanomaWSOY:s dotterbolag) | 4,94 | 1,19 |
| 6 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen | 3,64 | 3,16 |
| 7 Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto (fond) | 3,57 | 6,55 |
| 8 Helsingin Sanomats 100-årsstiftelse | 3,44 | 3,72 |
| 9 Pohjola-koncernen | 2,88 | 1,73 |
| Skadeförsäkringsaktiebolaget Pohjola | 1,31 | 1,35 |
| Pohjola-Gruppen Försäkrings Abp | 0,88 | 0,21 |
| Livförsäkringsaktiebolaget Pohjola | 0,69 | 0,17 |
| 10 Sampo-koncernen | 2,39 | 1,94 |
| Försäkringsaktiebolaget Sampo Liv | 1,49 | 1,33 |
| Försäkringsaktiebolaget Företags-Sampo | 0,48 | 0,51 |
| Industriförsäkring Ab | 0,27 | 0,07 |
| Avbrottsförsäkringsaktiebolaget Otso | 0,12 | 0,03 |
| Försäkringsbolaget Sampo Abp | 0,04 | 0,01 |
| 11 Finska Kulturfonden | 1,70 | 6,25 |
| 12 Stiftelsen för skådespelarnas pensionärshus | 1,52 | 1,59 |
| 13 WSOY:n kirjallisuussäätiö (litteraturstiftelse) | 1,36 | 4,55 |
| 14 Finska Litteratursällskapet | 0,96 | 1,07 |
| 15 Sanoma Osakeyhtiön eläkesäätiö (pensionsstiftelse) | 0,77 | 0,31 |
| 16 Grafiska industrins forskningsstiftelse | 0,70 | 0,73 |
| 17 Päivälehtis arkivstiftelse | 0,70 | 1,26 |
| 18 Noyer Lorna | 0,66 | 0,43 |
| 19 Noyer Alex | 0,66 | 0,43 |
| 20 Eläkesäätiö Polaris Pensionsstiftelse | 0,56 | 0,13 |
| 20 största sammanlagt | 84,64 | 88,72 |
| Förvaltarregistrerade sammanlagt | 1,72 | 0,65 |

En förteckning över de största aktieägarna uppdateras månatligen och finns på bolagets Internetsidor på adressen www.sanomawsoy.fi.





Nya dimensioner dygnet runt

Helsinki Media Company Oy

Helsinki Media Company Oy

Utgivning av tidskrifter, elektronisk kommunikation



Helsinki Media

Helsinki Media är ett diversifierat företag som arbetar på området för tryckt och elektronisk kommunikation. Bolaget ger ut tidskrifter, specialtidningar, seriemagasin och böcker samt bedriver televisionsverksamhet och nätkommunikation. Bolaget har som mål att vara Finlands ledande utgivare av målinriktade tidskrifter, Internetaktör i utvalda målgrupper och ledande aktör i den digitala tv-eran. Internationalisering är ett av bolagets centrala mål.

År 1999

Helsinki Media-koncernens omsättning (pro forma) uppgick till 1 214,2 (1 226,8) mmk. Nedgången var liten, även om omstruktureringar, såsom överföringen av bolagets tryckeriverksamhet till intressebolaget Hansaprint i början av året, minskade omsättningen med 181,9 mmk. Koncernens rörelsevinst var -79,8 (-63,8) mmk. Den jämförbara vinsten ökade något.

Resultatutvecklingen påverkades bl.a. av starka satsningarna på nya tidskrifter och tv-kanalen Nelonen. Omsättningen för Nelonen ökade snabbare än marknadstillväxten och kanalens marknadsandel ökade enligt förväntningarna. Tv-reklamen däremot utvecklades långsammare än väntat och koncessionsavgiften höjdes kännbart.

Investeringarna uppgick till 219,4 mmk, varav 201,7 mmk gällde dotterbolag och intressebolag. Under året ökade Helsinki Media bl.a. sitt innehav i Oy Ruutunelonen Ab, och Pro Licensing Nordic Oy blev ett intressebolag. Övriga betydande investeringar hänförde sig till digitaliseringen av HTV:s kabel-tv-nät samt till produktions- och hemterminalutrustning.

Framtidsutsikter

Under året 2000 fortsätter Helsinki Media att utveckla sina tidskrifter och förbereder sig för digital tv-verksamhet. Vidare ökar bolaget Nelonens marknadsandel.

Koncernomsättningen väntas öka med drygt 10 %. Största delen av tillväxten kommer från Nelonens verksamhet. Resultatutvecklingen beräknas vända uppåt bl.a. genom att Nelonens och de nya tidskrifternas positioner stabiliseras.

UTGIVNING AV TIDSKRIFTER

Omsättning 881,3 (998,1) mmk; rörelsevinst 50,1 (73,0) mmk.

De tidningar som Helsinki Media ger ut i Finland hade en sammanlagd upplaga på 1,8 miljoner exemplar, vilket innebär en ökning på drygt 148 000 exemplar jämfört med föregående år.

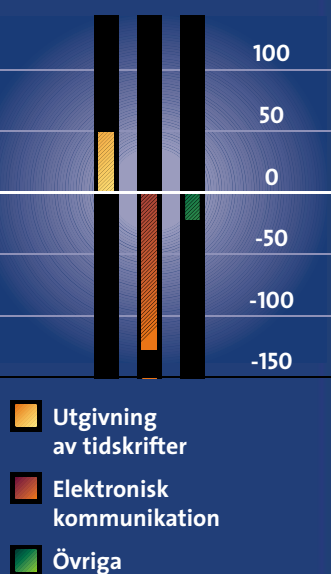
Tidskrifter

Enheten Tidskrifter ger ut tidskrifter och övriga tidningsprodukter som är marknadsledare inom utvalda målgrupper.

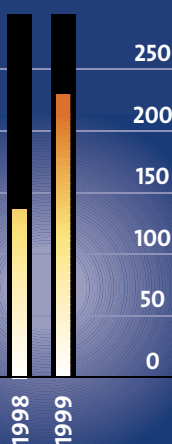
På enhetens utgivningsprogram står tidskrifterna Me Naiset, Kodin Kuvalehti, ET-lehti, Gloria, Glorian Koti, Glorian Antiikki, Glorian ruoka&viini, MG, Hyvä Terveys, Suuri Käsityölehti, Vauva och Cosmopolitan i Finland samt Sköna Dagar i Sverige. Till nyheterna för 1999 hörde MG - ett livstilsmagasin för herrar; Cosmopolitan - Finlands första internationella damtidning som ges ut i samarbete med Hearst Magazines International; samt gourmettidningen Glorian ruoka&viini. Finlands största specialtidning för hälsa och välbefinnande, Hyvä Terveys, utvidgade sitt samarbete med Läkaresällskapet Duodecim.

Helsinki Media ökade sin sammanlagda marknadsandel i både medie- och lösnummerförsäljningen av damtidningar. Nya tidskrifter, Gloriafamiljens goda resultat samt den mycket

Rörelsevinst
per affärsområde
milj. mk



Investeringar
milj. mk



| EKONOMISKA NYCKELTAL | 31.12.1999 | 31.12.1998 | 31.12.1999 | 31.12.1998 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € |
| Omsättning | 1 214,2 | 1 226,8 | 204,2 | 206,3 |
| Rörelsevinst | -79,8 | -63,8 | -13,4 | -10,7 |
| % av omsättningen | -6,6% | -5,2% | | |
| Balansomslutning | 806,0 | 1 003,4 | 135,6 | 168,8 |
| Bruttoinvesteringar | 219,4 | 137,5 | 36,9 | 23,1 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI) | -13,3% | -10,0% | | |
| Antal anställda | 994 | 1 253 | | |
| Medelantal anställda | 953 | 1 123 | | |

Nyckeltalen har härletts ur dotterkoncernens officiella resultat- och balansräkning för 1998 samt proformauppgifterna för 1999.

| OPERATIVA INDIKATORER | 1999 | 1998 |
|---|---------|---------|
| Utgivning av tidskrifter | | |
| Utgivna tidskrifter, st. | 48 | 42 |
| Kontrollerad upplaga, sammanlagt, tusen st. | 1 803 | 1 654 |
| Antal sålda annonser | 7 790 | 7 530 |
| Utgivna böcker, st. | 180 | 170 |
| Medlemsantal i bokklubbarna, tusen st. | 101 | 84 |
| Elektronisk kommunikation | | |
| Nelonens andel av tv-reklammarknaden, % | 16,5% | 11,2% |
| Nelonens dagliga räckvidd, % | 35,0% | 27,0% |
| Genomsnittsantal tittare för Nelonens tio populäraste program | 554 300 | 418 600 |
| Nelonens nationella tittarandel, % | 10,0% | 7,2% |
| Kabel-tv-anlutningar, tusen st. | 203 | 199 |
| Betal-tv-abonnemang, tusen st. | 49 | 49 |

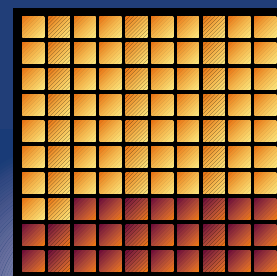
gynnsamma utvecklingen för damtidningen Me Naiset och babymagasinet Vauva bidrog till att Helsinki Medias andel av mediemarknaden översteg 46 %. Cosmopolitan fann sin läsekrets bland unga finländska kvinnor och uppnådde under senare halvåret en upplaga på 46 000 exemplar. I lösnummerförsäljningen var dessutom Me Naiset och Kodin Kuvalehti framgångsrika. Helsinki Medias andel i lösnummerförsäljningen av egentliga damtidningar uppgick till närmare 50 %.

På marknaden för tidskrifter ökar målgruppsspecialiseringen, vilket förbättrar utsikter för medieförsäljningen, men hämmar upplageutvecklingen för tidningar med stor volym. Ökningen av tidskrifternas omsättning förblir på god nivå under innevarande år.

Specialtidningar

Enheten Specialtidningar ger ut fack- och konsumenttidningar, hobbytidningar i synnerhet för män samt företagspublikationer och -kataloger. Specialtidningar har fem enheter. Tecnopress publicerar tio IT-tidningar med därtill anslutna elektroniska tjänster. Enheten för hobbytidningar ger ut tre hobbytidningar i Finland och från början av året 2000 även natur- och djur-tidningar samt korsordstidningar. Milvus Förlags AB i Sverige publicerar två hobbytidningar. Enheten Företagspublikationer ger ut företagstidningar och årsboken Business Finland. Till Blue Books produkter hör bl.a. stora uppslagsverk och inköps guider samt olika företagskataloger.

Omsättning
per affärsområde
%



Utgivning
av tidskrifter

Elektronisk
kommunikation



Helsinki Medias operativa dotterbolag

- Helsinki Televisio Oy
- Tuotantotalo Werne Oy
- Måndag Oy
- Oy Ruutunelonen Ab
- Oy Suomen Medielonen Ab
- Milvus Förlags AB

Helsinki Medias intressebolag

- Egmont Kustannus Oy Ab (50 %)
- Hansaprint Oy (40 %)
- Kirjalito Oy (50 %)
- Maxisat Oy (46,21 %)
- Pro Licensing Nordic Oy (20 %)
- Suomen Urheilutelevisio Oy (35 %)

Nelonens populäraste program 1999

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| 1. Film: Farligt uppdrag | |
| 3.10 | 691 000 |
| 2. Bean: Exceptionell katastroffilm | |
| 5.12 | 658 000 |
| 3. Inget för min kamrat | |
| 3.10 | 624 000 |
| 4. Vill Du bli miljonär? | |
| 26.12 | 594 000 |

Upplageuppgifter för
Helsinki Medias tidskrifter
finns på bolagets hemsida
www.helsinki.fi

Våren 1999 utgavs det första numret av kvinnotidningen *Cosmopolitan* på finska; tidningen ges ut i samarbete med *Hearst Magazines International*. Fr. v. vice verkställande direktör Eija Ailasmaa, chefredaktör Tina Tötterman och chefredaktör Helen Gurley Brown från USA.

År 1999 infördes nyhetstidningen *ITviikko* på datateknikmarknaden. Datateknikförbundet valde den som sin medlemstidning. I januari 2000 var tidningens kontrollerade upplaga över 32 000 exemplar. Resemagasinet *Matkaopas* överskred under sitt första verksamhetsår gränsen på 20 000 utgivna exemplar. *Matkaopas* är med i SanomaWSOY:s samarbetsprojekt som förbereder en elektronisk tjänst för resematerial producerat av koncernens olika enheter.

Under året 2000 kommer omsättningen för Specialtidningar att öka, främst tack vare *ITviikko* samt de ökade prenumerationsintäkterna för *Matkaopas* och *Tietokone*. Lönsamheten förbättras i och med att inkörningskostnaderna för nya tidningar minskar.

Tack vare *ITviikko* står Helsinki Media nu som marknadsledare såväl på facktidningar i informationsteknologi som på hemdatortidningar. Ytterligare är Helsinki Media marknadsledare på företagspublikationer och traditionella företagskataloger.

Seriemagasin och böcker

Enheten Seriemagasin och böcker är marknadsledare på sago- och seriefigurbaserade seriemagasin och böcker för barn och ungdom. Enheten utvidgar verksamheten till elektroniska medier. I denna enhet ingår även de samägda företagen Egmont Kustannus och Kirjalito samt Helsinki Medias intressebolag Pro Licensing Nordic.

Under året 1999 överfördes faktaböcker för vuxna till WSOY, medan djurtidningarna *Eläinmaailma* och *Koirat* samt korsordstidningarna förenades med enheten Specialtidningar. WSOY ansvarar som underleverantör för logistiken och för försäljningen av Helsinki Medias böcker inom bokhandeln. Förvärvet av andelen i Pro Licensing Nordic förstärkte Helsinki Medias ställning på licensmarknaden.

Till årets nyheter hörde Disneys tidning för små flickor, *Prinsessa*, som överträffade de uppställda målen. Detsamma gällde även albumserien *TK Taikaviitta* (Stålkalle) samt månadens seriemagasinextra av *Aku Ankka* (Kalle Anka). Det mångsidiga produktkonceptet för unga flickor i bokklubben *Sisters Club* utföll mycket gynnsamt: antalet nya medlemmar var ca 13 000. *Weilin+Göös* bokklubbsverksamhet för barn överfördes till Helsinki Media i början av året 2000.

Volymen för seriemagasin kommer att sjunka något under det pågående året. En del av minskningen kommer att uppvägas av de specialprodukter som ansluter sig till seriemagasinen. Den jämförbara lönsamheten beräknas förbli på nuvarande nivå.

Helsinki Media är marknadsledare på seriemagasin och bolaget har som mål att bevara såväl marknadsandelen som volymen. Enheten Seriemagasin och böcker förstärker Helsinki Medias ställning som utgivare av figurbaserade produkter för barn och ungdom. Enheten satsar på att utveckla elektroniska versioner av märkesvarorna.

ELEKTRONISK KOMMUNIKATION

Omsättning 334,3 (233,0) mmk; rörelsevinst -127,6 (-131,0) mmk.

Network Media

I enheten Network Media ingår Finlands största kabel-tv-operatör Helsinki Televisio Oy (HTV), Betal-tv-enheten som bedriver betal-tv-verksamhet i kabel-tv-nät, enheten Verkkomedia som

*Nyhetstidningen ITviikko infördes hösten 1999.
Förlagsdirektör Eero Sauri från Specialtidningar för en mus
på informationens riksväg vid lanseringen av den nya tidningen.*

utvecklar och erbjuder snabba Internettjänster samt Tuotantotalo Werne Oy med dotterbolag som erbjuder audio- och videotjänster.

HTV erbjuder konsumenterna underhållning, information och digitala interaktiva tjänster genom kabelnätet. Utbyggnaden av tvåvägskommunikationen i HTV:s nät fortskred gynnsamt år 1999 och marknadsföringen av snabba kabelmodem inleddes. Full tvåvägskommunikation i nätet uppnås under året 2000. Konsumenterna kommer i allt högre grad att använda nätet, vilket ökar HTV:s omsättning och befäster dess marknadsläge. Kabel-tv-näten utgör en betydande distributionsväg då tittarunderlaget för digital-tv breddas.

I början av 1999 inledde enheten Verkkomedia det kommersiella utbudet av snabba Internetförbindelser i de delar av kabelnätet där tvåvägskommunikationen redan byggts ut. I servicepaketet ingår förutom anslutningar bl.a. en egen www-innehållstjänst, e-post och utrymme för en hemsida för kunderna.

Betal-tv-enheten fungerar som en landsomfattande betal-tv-operatör genom att förmedla och erbjuda avgiftsbelagda televisionstjänster via kabel-tv-nät. Enheten bedriver betal-tv-verksamhet i HTV:s nät och i sju andra kabel-tv-nät, av vilka det största är Tampereen Tietoverkko Oy.

Betal-tv-enhetens verksamhetsår präglades bl.a. av uppkomsten av digital television: Helsinki Media fick koncession för en filmkanal som i framtiden förmedlar digitala program över marknätet. Ytterligare deltar bolaget i utvecklingen och verksamheten av en sportkanal i det digitala marknätet. I inledningsfasen förutsätter digitaliseringen investeringar såväl i nya digitala hemterminaler som i nya tjänster.

Nelonen

Enheten Nelonen omfattar Oy Ruutunelonen Ab samt Oy Suomen Medianeilonen Ab, som ansvarar för försäljningen av reklamtiden på Nelonen. Nelonen är en landsomfattande tv-kanal som riktar sig till aktiva stadsbor. Programutbudet består av filmer, inhemska serier, färgstarka diskussioner, högklassiga dokumentärer, sport och nyheter. Nelonens tittarandel har ökat starkt, och jämfört med andra kanaler har Nelonen betydligt större andel unga tittare.

I juni 1999 förlängdes Nelonens koncession till år 2006 och kanalen beviljades sändningstillstånd för digital tv-verksamhet. På hösten satsade Nelonen kraftigt på inhemska program. Dessutom ingick kanalen långsiktiga sportavtal: UEFA Champions League i fotboll 1999-2003, Wimbledon Tennis 1999-2001, Golden League i friidrott 1999-2001 samt Major Golf Tournaments 1999-2002. För att säkra konkurrenskraften i den utländska film- och tv-programproduktionen ingick kanalen ett avtal med Columbia Tristar International Television.

År 1999 omsatte Nelonen 200 mmk, vilket är 49 % mer än föregående år. Kanalens marknadsandel av tv-reklamen var 16,5 % mot 11,6 % året innan.

Nelonen har ingått betydande samarbetsavtal med kulturstadsstiftelsen Helsingfors 2000 inför åren 1999-2001. Kanalen är även en av huvudsamarbetspartner till Kiasma (muséet för nutidskonst) åren 2000-2002. I januari 2000 inleddes regional försäljning av reklamtid på Nelonen. Under året 2000 satsar Nelonen på annonsförsäljningen, som beräknas öka betydligt mer än marknadstillväxten.



Helsinki Medias ledningsgrupp

- Verkställande direktör
TAPIO KALLIOJA
- Vice verkställande direktör
EIJAA AILASMAA,
TIDSKRIFTER
- Direktör för ekonomi
och administration
PERTTI HUHTALA,
EKONOMI OCH
ADMINISTRATION
- Förlagsdirektör
PIRKKO HUOTILAINEN,
SERIEMAGASIN OCH BÖCKER
- Verkställande direktör
JUHA-PEKKA LOUHELAINEN,
NELONEN
- Förlagsdirektör
EERO SAURI,
SPECIALTIDNINGAR
- Ledningsgruppens
sekreterare
MARJA-LEENA TUOMOLA,
HUVUDJURIST



A high-angle photograph of a green lawn with a concrete curb running horizontally across the upper third of the frame. On the left side, a portion of a plaid fabric, possibly a blanket or shirt, is visible. The lawn is covered in small, light-colored specks, likely fallen leaves or grass seeds.

En liten nyhet, men alltid stor för någon

Sanoma Corporation

Sanoma Corporation

Utgivning av tidningar, finansinformation och nya medier



Sanomakoncernen ger ut dagstidningar och finansinformation i traditionell form och i form av nya medier samt bedriver kommersiell tryckeriverksamhet. Koncernens verksamhet baseras på dagligt informationsbehov, kundtrogenhet och en bra lönsamhet. Sanomakoncernens mål är att stå som Finlands ledande och en internationellt betydelsefull, högklassig innehållsproducent och nyhetsförmedlare.

År 1999

Omsättningen för Sanomakoncernen uppgick till 2 563,6 (2 075,9) mmk, vilket är 23,5 % mer än år 1998. Tillväxten berodde framför allt på förvärvet av Kymen Lehtimedia men även på den gynnsamma utvecklingen av annons- och upplageförsäljningen. Ändringar i koncernstrukturen bidrog till omsättningsökningen med 403,5 mmk. Rörelsevinsten ökade med 31,2 mmk till 285,8 (234,2) mmk på grund av omstruktureringarna.

Sanomakoncernen gjorde investeringar för sammanlagt 844,4 mmk. Kymen Lehtimedia och Esmerk Oy blev helägda dotterbolag till koncernen. Därtill förvärvade Sanomas dotterbolag Arnedo Oy ca 34 % av aktierna i Ilkka-Yhtymä Oyj. En betydande del av investeringarna hänförde sig till Sanoma Corporations nya kontorsbyggnad, Sanomahuset. Företagsledningen, Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat och Taloussanomat flyttade in i det nya huset på hösten.

Framtidsutsikter

År 2000 satsar koncernen bl.a. på nättjänster och effektivare kundadministration (CRM, Customer Relationship Management). Koncernomsättningen väntas öka med ca 5 % och rörelsevinsten något mer.

UTGIVNING AV TIDNINGAR

Omsättning 2 511,5 (2 058,7) mmk; rörelsevinst 342,2 (297,2) mmk.

Största delen av omsättningsökningen berodde på förvärvet av Kymen Lehtimedia samt på den gynnsamma utvecklingen för Helsingin Sanomat och Ilta-Sanomat.

Helsingin Sanomat

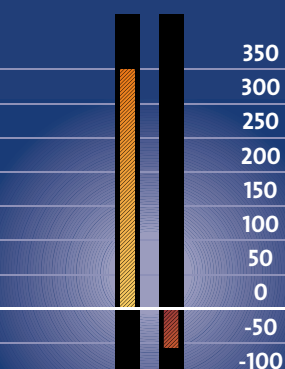
Helsingin Sanomat är Nordens största dagstidning med över 1,3 miljoner läsare per dag. I Helsingin Sanomats resultatenheter ingår även Helsingin Sanomats Tidningstryckeri. År 1999 omsatte resultatenheten 1 751,3 mmk, vilket är 2 % mer än året innan. Den långsamma utvecklingen berodde på nedgången i tidningstryckeriets omsättning till följd av att exporten till Ryssland upphörde.

Helsingin Sanomat fortsatte att öka sin andel av mediemarknaden och tidningens annonsomsättning ökade med 7 %. Utbudet av kortfristiga kampanjprenumerationer minskades kraftigt och stamkundförhållandena förstärktes. Den valda strategin minskade Helsingin Sanomats upplaga. Upplageintäkterna däremot uppnådde föregående års nivå. Inom marknadsföringen startades ett omfattande CRM-projekt för effektivare kundadministration. I februari infördes Oikotie, en nättjänst för rubrikannonser. Tidningens produktion övergick till en helt digital process i april.

Helsingin Sanomats redaktionella innehåll påverkades bl.a. av kriget i Kosovo, riksdagsvalet, EU-valet, Finlands EU-ordförandeskap samt presidentvalet 2000. Månadsbilagan publicerade ett omfattande specialnummer, Millennium, i början av 1999.

År 2000 har Helsingin Sanomat som mål att stadigt och balanserat öka upplagan i främsta hand i huvudstadsregionen och i landets övriga tillväxtcentra. Vidare satsar tidningen

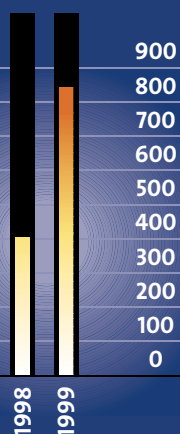
Rörelsevinst
per affärsområde
milj. mk



Utgivning
av tidningar

Finansinformation
och nya medier

Investeringar
milj. mk



| EKONOMISKA NYCKELTAL | 31.12.1999 | 31.12.1998 | 31.12.1999 | 31.12.1998 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € |
| Omsättning | 2 563,6 | 2 075,9 | 431,2 | 349,1 |
| Rörelsevinst | 285,8 | 234,2 | 48,1 | 39,4 |
| % av omsättningen | 11,1% | 11,3% | | |
| Balansomslutning | 2 491,5 | 3 967,5 | 419,0 | 667,3 |
| Bruttoinvesteringar | 844,4 | 409,2 | 142,0 | 68,8 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI) | 15,3% | 12,2% | | |
| Antal anställda | 4 758 | 3 853 | | |
| Medelantal anställda | 3 437 | 2 730 | | |

Nyckeltalen har härletts ur dotterkoncernens officiella resultat- och balansräkning för 1998 samt proformauppgifterna för 1999.

| OPERATIVA INDIKATORER | 1999 | 1998 |
|----------------------------------|---------|---------|
| Helsingin Sanomat | | |
| Vardagsupplaga, st. | 454 833 | 466 236 |
| Söndagsupplaga, st. | 529 007 | 540 827 |
| Annonsvolym (i spaltmeter) | 46 103 | 45 562 |
| Totalantal sidor | 22 328 | 21 944 |
| Iltta-Sanomat | | |
| Upplaga, st. | 218 931 | 219 634 |
| Annonsvolym (i spaltmeter) | 6 624 | 6 201 |
| Totalantal sidor | 18 436 | 17 968 |
| Taloussanomat | | |
| Upplaga, st. | 18 119 | 10 601 |
| Annonsvolym (i spaltmeter) | 4 054 | 2 217 |
| Totalantal sidor | 9 008 | 7 388 |
| Övriga dagstidningar | | |
| Tidningsupplaga, sammanlagt, st. | 93 392 | 92 632 |
| Annonsvolym (i spaltmeter) | 23 373 | 21 507 |
| Totalantal sidor | 26 184 | 24 598 |
| Lokaltidningar | | |
| Tidningsupplaga, sammanlagt, st. | 33 351 | 34 620 |
| Annonsvolym (i spaltmeter) | 3 620 | 3 944 |
| Totalantal sidor | 8 722 | 9 020 |
| Papperskonsumtion, ton | 115 709 | 132 943 |

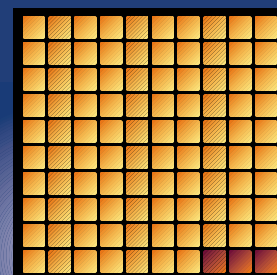
Upplageuppgifterna är kontrollerade.

på att öka sin andel på mediemarknaden. Syftet med Oikotie är att uppnå en ledande ställning på den ökande marknaden för klassificerade online-annonser. Helsingin Sanomat utkom med ny grafisk utformning i januari 2000. Under innevarande år startas ett projekt för att förnya det redaktionella texthanteringssystemet och för att skapa online-beredskap i redaktionen.

Helsingin Sanomats Tidningstryckeri omfattar tidningstryckerierna i Vanda (Sanomala), Varkaus och Forssa. Försäljningsenheten SanomaPrint säljer den lediga kapacitet som finns hos de tre tryckerierna. År 1999 inledde Helsingin Sanomats Tidningstryckeri marknadsföringen av undervisningsmaterial i tidningsformat till Kina och Ryssland. Sanoma Corporation beslöt att modernisera packsalen vid tryckerierna i Sanomala och Varkaus samt att expandera fyrfärgskapaciteten vid tryckeriet i Forssa. Exporten av trycksaker till Ryssland stagnerade i slutet av 1998, vilket skärpte priskonkurrensen på hemmamarknaden. Bolaget söker tillväxt genom satsningar på export och nya produkter.

Omsättning per affärsområde

%



Utgivning av tidningar

Finansinformation och nya medier

Investeringen i nya tryckpressar för Sanomala tryckeri (456 mmk) genomförs åren 2001–2003.



Sanomas operativa dotterbolag

- Baltic Media Oy (69,00 %)
- Digital Future Finland Oy (81,10 %)
- Esmerk Group (90 %)
- Etelä-Karjalan Jakelu Oy
- Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy
- Keski-Akkos Oy
- Kymen Lehtimedia Oy
- Kymen Sanomalehti Oy
- Kymen Viestintä Oy
- Lehtikanta Oy
- Lehtikuva Oy
- Leijonajakelu Oy
- Onbusiness Oy (54 %)
- Saimaan Lehtipaino Oy
- Startel Oy (90 %)

Sanomas intressebolag

- Anjalankosken Painotalo Oy (48,22 %)
- Ecovision AB (22,91 %)
- Infosto Oy (34,96 %)
- Janton Oy (21,37 %)
- Maakuntien Viestintä Oy (45,97 %)
- Lappeenrannan Kirjapaino Oy (40,00 %)
- Online Funds Oy (22,50 %)
- Rautakirja Oyj (22,94 %)
- Savon Mediat Oy (21,73 %)
- Finska Notisbyrå Ab (22,14 %)

Den virtuella redaktionen Piste ('Punkt') på Sanomahuset har mycket att erbjuda. Gymnasisterna Hanna Isomäki, Lotta Kortteinen, Laura Putkonen och Jouni Westling bekantar sig med multimedieprogrammet under sakkunnig ledning av Sami Pekkola från Tietovalta Oy.

Leijonajakelu Oy ansvarar för den landsomfattande morgonutbärningen av Helsingin Sanomat och Taloussanomat. År 1999 uppgick bolagets omsättning till 368,6 mmk, vilket motsvarar föregående års nivå. Leijonajakelu uppnådde de mål som satts upp för att förbättra och tillförsäkra kvaliteten av distributionen. Ett nytt kvalitetssystem infördes i början av år 2000.

Bildbyrå Lehtikuva Oy säljer bildjournalistiskt och tekniskt högklassiga nyhetsbilder samt övrigt bildmaterial främst till medierna. Vidare erbjuder bolaget laboratorietjänster och övriga tilläggstjänster. På grund av hårdare konkurrens på marknaden för aktuellt och övrigt kommersiellt bildmaterial nådde försäljningen inte föregående års rekordtal. Lehtikuvas omsättning minskade med 5 % till 39,9 mmk. Genom en betydande anläggningsinvestering förbättrade bolaget på ett avgörande sätt sin beredskap för digital bildproduktion. I överföring av digitalt bildmaterial övergick bolaget helt till att använda Internet.

Ilta-Sanomat

Ilta-Sanomat är Finlands största tabloid och landets näst största dagstidning. Dess journalistiska innehåll bygger på aktualiteter, profilerande nyhetsurval och fortsatt förnyelse.

Trots prishöjningen på veckoslutsupplagan förblev Ilta-Sanomats upplaga nära föregående års nivå. Upplageomsättningen ökade med 8 % och tidningens andel av marknaden för lösnummerförsäljning av tabloider uttryckt i mark steg. Ilta-Sanomats annonsintäkter ökade snabbare än mediereklamens i genomsnitt. Tidningen omsatte 402,7 mmk, vilket är 8 % mer än året innan.

Innehållsförnyelser skedde i huvudsak på sport- och underhållningssidorna samt i veckoslutsbilagan. Även strukturen i veckoslutsbilagan förnyades. Ilta-Sanomats nättjänster noterade i december över 70 000 nettobesök i veckan.

Från början av år 2000 trycks Ilta-Sanomat för första gången utanför koncernen vid Kaleva Kustannus Oy i Uleåborg. Detta tidigarelägger tidningens försäljningstid i norra Finland och bidrar till gynnsam utveckling av upplagan. Distributionen av Ilta-Sanomat har överförts till Rautakirjas Lehtipiste. Tidningens egen organisation kommer i fortsättningen att fokusera på innehåll och marknadsföring.

Ilta-Sanomat väntas bibehålla sitt starka marknadsläge även under innevarande år. Lönsamheten beräknas bli ännu bättre till följd av de nya arrangemangen för tryckning och distribution. Genom att utveckla tidningens nättjänst väntas antalet besökare uppgå till närmare 100 000 per vecka.

Kymen Lehtimedia-koncernen

Kymen Lehtimedia ger ut och distribuerar dagstidningar och lokaltidningar i sydöstra Finland. Vidare erbjuder bolaget tryckerikapacitet för den ryska marknaden. Koncernen ger ut tre dagstidningar, sju lokaltidningar och en gratistidning samt bedriver rotationspress i tre tryckerier. Kymen Lehtimedia Oy blev ett helägt dotterbolag till Sanoma Corporation i mars 1999. Kymen Lehtimedia-koncernens dotterbolag Baltic Media Oy, som marknadsför ledig tryckerikapacitet till Ryssland, grundade i samarbete med Hansaprint ett försäljningskontor i Moskva på hösten. Under verksamhetsåret minskade Kymen Lehtimedias omsättning till 389,2 (489,1) mmk då exporten österut bröt samman.

År 2000 har Kymen Lehtimedia en stabil ställning på prenumerations-, annons- och tryckerimarknaden. Tryckeriavtalet med utgivaren av tidningen Extra-M i Moskva fortsätter som ramavtal ända till slutet av året 2001. Under året 2000 väntas Kymen Lehtimedias

Sanomahuset representerar modern high tech vad beträffar såväl arkitektur, stom- och fasadkonstruktioner som installationsteknik. Butikerna och servicelokalerna i första och andra våningen och det glastäckta Medietorget erbjuder stadsborna en ny aktivitets- och affärsplats mitt i stan.



omsättning och rörelsevinst vara av nästan samma storleksordning som föregående år. Även exporten till Ryssland väntas förbli oförändrad.

FINANSINFORMATION OCH NYA MEDIER

Omsättning 71,2 (38,9) mmk; rörelsevinst -56,4 (-63,1) mmk. Omsättningsökningen berodde på Taloussanomats tillväxt och företagsförvärv. Satsningarna på verksamheten fortsätter.

Startelkoncernen

Startelkoncernen är ett diversifierat företag som arbetar på området för finansinformation och nya medier. Koncernen producerar nyhetsbyråtjänster, nyhetsanalyser och -referat samt ger ut en finansstidning och en nättidning. Året 1999 var Startel Oy:s andra hela verksamhetsår. Bolaget utvecklade bl.a. elektronisk finansinformation och befäste sin ställning på marknaden. Bolaget har som mål att bli Finlands ledande producent och distributör av komplett finansinformation.

Nyhetsbyrån Startel producerar analytisk och kundanpassad finansinformation och ekonominytt både i realtid och i uppdaterad form. Nyhetsanskaffningen och programutvecklingen effektiviserades år 1999 i samarbete med Ecovision AB i Sverige; Startel förvärvade 25,5 % av aktierna i detta bolag.

Under verksamhetsåret förvärvade Startel hela aktiestocken i Esmerk Oy. Esmerk har 12 dotterbolag i Europa, Asien och Sydamerika. Bolaget producerar nyhetsanalyser och -referat på sju språk genom att dagligen följa över 1 100 olika nyhetskällor på 25 språkområden.

Finansstidningen Taloussanomats ökade sin andel av marknaden för affärstidningar trots att priskonkurrensen var hård inom upplagemarknadsföringen. Tidningens attraktivitet ökades bl.a. genom en aktiv utveckling av innehållet och utvidgning av morgonutbärningen. Taloussanomats kontrollerade medelupplaga ökade med 71 % och lördagsupplagan med 90 %. Tillväxten var starkast mot slutet av året, vilket innebar att upplageintäkterna utvecklades långsammare än väntat.

Efter att ha utvecklat nättidningen Verkko-Taloussanomats i över två år bolagiserade Startel Oy sin affärsverksamhet på Internet genom att grunda ett nymedieföretag, Onbusiness Oy, i samarbete med Helsingfors Telefon Abp:s (numera Elisa Communications) dotterbolag Oy Radiolinja Ab. Det nya bolaget formar, paketerar och förädlar finansinformation för Internet och producerar egna finansinformationstjänster. Onbusiness startar produktionen av tjänster för trådlösa nät år 2000.

För att skapa en elektronisk marknadsplats på Internet grundade Startel i samarbete med Evli Kapitalförvaltning Ab, Alfred Berg Fondbolag Ab och Gyllenberg Fondbolag Ab ett nymedieföretag Online Funds Oy som marknadsför och säljer fondandelar samt förmedlar elektronisk finansinformation.

Under året 2000 väntas Startelkoncernens omsättning öka tack vare de elektroniska tjänsterna och de ökade annonsintäkterna för Taloussanomats. Lönsamheten beräknas bli bättre, även om rörelseresultatet fortfarande blir negativt på grund av de nya satsningarna.

Päivälehti-Helsingin Sanomat 110 år

Första numret av tidningen Päivälehti gavs ut 16.11.1889. Tidningen blev indragen 3.7.1904 enligt förordnande av Överstyrelsen för pressärendena. Det första provnumret av Helsingin Sanomat utkom 7.7.1904. Från oktober 1904 började tidningen utkomma regelbundet sex dagar i veckan. Sanoma Corporation grundades i november 1904 för att ge ut tidningen.

Sanomas ledningsgrupp

- Verkställande direktör
SEPPO KIEVARI
- Vice verkställande direktör
MARTTI OJARES
- Chefsjurist
VELI-PEKKA ELONEN
- Marknadsföringsdirektör
PEKKA HARJU, IS
- Förläggare, verkställande direktör
ANTTI-PEKKA PIETILÄ,
STARTEL OY
- Ekonomichef
EIJIA RINTA
- Marknadsföringsdirektör
PEKKA SOINI, HS





Livet erbjuder **saga och sanning**

**Werner Söderström
Corporation**

Werner Söderström Corporation

Förlagsverksamhet, tryckeriverksamhet, kalenderverksamhet



WSOY-koncernen förlägger och producerar olika slag av kommunikationsprodukter: böcker, elektroniska utgåvor, kartor samt kalendrar till människors nytta och nöje. WSOY har som mål att nå en ledande ställning inom utvalda branscher och områden för förlagsverksamhet. Vidare syftar koncernen till lönsam och internationellt konkurrenskraftig tryckeriverksamhet som även förstärker förlagsverksamheten och ökar dess förädlingsvärde.

År 1999

WSOY-koncernens omsättning var 1 151,7 (1 248,7) mmk och rörelsevinsten 128,3 (210,0) mmk. Nedgången berodde bl.a. på omstruktureringar som förminskade omsättningen med 95,2 mmk och rörelsevinsten med 77,6 mmk.

Koncernen gjorde investeringar för sammanlagt 125,0 mmk, varav 45,7 mmk gällde nya dotterbolag och intressebolag. Koncernen förvärvade bl.a. Mikkelin koulukanava, som producerar digitalt undervisningsmaterial, samt andelar i digitaltryckeriet Tummaavuoren Kirjapaino Oy och i det polska multimedieföretaget Young Digital Poland.

Framtidsutsikter

Under innevarande år fokuserar WSOY-koncernen bl.a. på internationell expansion inom förlagsverksamheten. Vidare söker koncernen tillväxt genom att utveckla sina bokklubbar och det digitala undervisningsmaterialet. Även specialförlagsverksamheten utvecklas kraftigt. Genom elektroniskt innehåll söker koncernen nya marknader och stöd även för kärnan i förlagsverksamheten – tryckta böcker.

WSOY-koncernens omsättning beräknas öka med ca 6 % och rörelsevinsten proportionellt något mer, även om satsningarna på förlagsverksamheten kommer att bli stora. Resultatförbättringen bygger på tryckeriverksamhetens positiva utveckling och på sanering av kalenderverksamheten.

FÖRLAGSVERKSAMHET

Omsättning 672,4 (662,9) mmk; rörelsevinst 72,7 (72,6) mmk.
Koncernen bibehöll sitt starka marknadsläge.

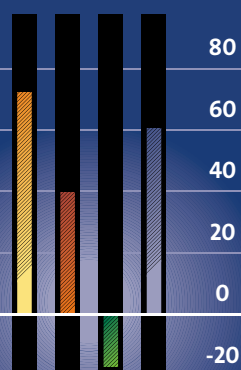
WSOY Allmän litteratur

Enheten för Allmän litteratur inom WSOY är föregångare i främjandet och utgivningen av kreativ litteratur i Finland. Därtill publicerar enheten de bästa verken ur världslitteraturen och förmedlar aktuell kunskap genom att utge böcker och elektroniska medier för allmänheten.

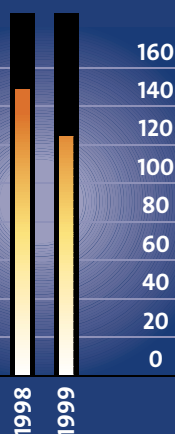
År 1999 var förlagsprogrammet inom enheten för Allmän litteratur speciellt brett och det fick ett gott mottagande på marknaden. Förlagsverksamheten för elektroniska och cd-rom-produkter utvidgades och Specialförlagsverksamheten separerades från Allmän litteratur. Den starka satsningen på bokklubbarna fortsatte. Dessa åtgärder belastade resultatet, vilket dock blev bättre än året innan. Den jämförbara omsättningen ökade och uppgick till 208,6 mmk.

WSOY är marknadsledare på allmän litteratur i Finland, detsamma gäller de flesta av bolagets förlagsområden inom sina egna branscher. Även inom utgivning av cd-rom-material har WSOY en ledande ställning.

Rörelsevinst
per affärsområde
milj. mk



Investeringar
milj. mk



| EKONOMISKA NYCKELTAL | 31.12.1999 | 31.12.1998 | 31.12.1999 | 31.12.1998 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € |
| Omsättning | 1 151,7 | 1 248,7 | 193,7 | 210,0 |
| Rörelsevinst | 128,3 | 210,0 | 21,6 | 35,3 |
| % av omsättningen | 11,1% | 16,8% | | |
| Balansomslutning | 1 603,7 | 2 239,1 | 269,7 | 376,6 |
| Bruttoinvesteringar | 125,0 | 149,3 | 21,0 | 25,1 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI) | 10,4% | 13,8% | | |
| Antal anställda | 1 827 | 1 824 | | |
| Medelantal anställda | 1 754 | 1 824 | | |

Nyckeltalen har härletts ur dotterkoncernens officiella resultat- och balansräkning för 1998 samt proformauppgifterna för 1999.

| OPERATIVA INDIKATORER | 1999 | 1998 |
|------------------------------|--------|--------|
| Nya publikationer | | |
| Böcker, st. | 542 | 546 |
| Elektroniska produkter, st. | 124 | 98 |
| Utgivna nytryck | | |
| Böcker, st. | 1 197 | 1 083 |
| Elektroniska produkter, st. | 278 | 287 |
| Tryckta böcker, milj. st. | 21 | 21 |
| Papperskonsumtion, ton, WSOY | 11 247 | 10 954 |

WSOY Undervisningsmaterial

WSOY Undervisningsmaterial förlägger och marknadsför pedagogiska kommunikationsprodukter. År 1999 förstärkte enheten sin ledande ställning inom de centrala ämnesområdena i grundskolan, och försäljningen översteg föregående års nivå. I undervisningsmaterial för gymnasier var målet att behålla den starka marknadsandelen. Försäljningen förblev oförändrad jämfört med året innan. På området för yrkes- och vuxenutbildning motsvarade verksamheten inte de budgeterade målen. WSOY:s försäljning av undervisningsmaterial uppgick till sammanlagt 195,7 mmk. Totalförsäljningen av läroböcker ökade med ca 2 %.

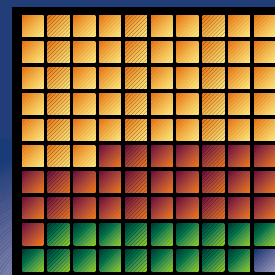
Elektroniska online-lösningar skapades som stöd för undervisningsmaterialet och nätprodukternas och av-programprodukternas andel av nyhetsproduktionen ökade. WSOY grundade skolkkanalen WSOY Koulukanava Oy som erbjuder undervisningstjänster genom tv och nätbaserade applikationer för många kundkategorier över hela Finland. Mikkelin koulukanava ingår i skolkkanalens verksamhet.

WSOY Specialförlagsverksamhet

Enheten för WSOY:s Specialförlagsverksamhet ger ut publikationer för valda målgrupper: företag, experter och yrkesstuderanden. Enheten omsatte 78,3 mmk år 1999.

WSOY Företagspublikationer uppvisade ett gott resultat. Omsättningen och resultatet för olika produkter i bokform ökade i snabb takt. Som tillägg till elektroniska offline-produkter införde avdelningen sin första online-produkt, Markkinoinnin pelisäännöt (Spelreglerna inom marknadsföringen). Dessutom startade enheten utbildning för företag. För Werner Söderström Lakitieto Oy innebar perioden ekonomiska besvikelser, även om verksamheten utvecklades. Verksamheten omorganiserades i december, och bolaget fungerar nu i nära samarbete med Företagspublikationer.

Omsättning
per affärsområde
%



- Förlagsverksamhet
- Tryckeriverksamhet
- Kalenderverksamhet
- Övriga



WSOY:s operativa dotterbolag

- WSOY Koulukanava Oy
- Teknolit Oy
- Geodata Oy
- Werner Söderström Lakitieto Oy (90 %)
- Weilin+Göös Oy
- Kustannusperintä Oy
- Bertmark Media AB
- Bertmarks Förlag AB
- Bertmark A/S Danmark
- Bertmark Norge AS
- AB Förlagsinkasso
- WS Bookwell Oy
- Lönnberg Painot Oy
- Tummavuoren Kirjapaino Oy (80 %)
- Ajasto Osakeyhtiö
- Nummi-Plast Oy
- Chrono AB
- Emil Moestue as

WSOY:s intressebolag

- Rautakirja Oyj (31,7 %)
- Young Digital Poland (27,8 %)

Omstruktureringen vid WSOY:s tryckerienhet förstärker samarbetet mellan traditionell och digital tryckeriverksamhet.

Datalitteraturförlaget Teknolit Oy:s verksamhet motsvarade inte helt de uppställda målen, men bolaget lyckades bibehålla sin marknadsandel och förstärka sin ställning.

Geodata Oy:s förlagsverksamhet för kartor i pappersform inleddes 1998. Verksamheten uppnådde snabbt en betydande marknadsandel, men de stora utvecklingssatsningarna ledde till att bolaget gick med förlust. Konsulterings- och projektarbetet för lokaliseringssinformation däremot utvecklades mycket gynnsamt. Geodata startade ett betydande kartserverprojekt som syftar till att skapa den mest omfattande digitala kartbasen i Europa i synnerhet för olika Internetapplikationer och trådlös kommunikation.

År 2000 fokuserar WSOY Specialförlagsverksamhet sitt arbete på att utnyttja den nya teknologin i innehållsproduktionen och på att utvidga verksamheten genom företagsförvärv i Finland och Norden.

Weilin+Göös-koncernen

Weilin+Göös-koncernen består av Weilin+Göös Oy samt dotterbolagen Kustannusperintä Oy och Bertmark Media AB i Sverige. Bertmark har dotterbolag i Sverige, Norge och Danmark. Weilin+Göös-koncernen utvecklar och marknadsför aktuella och högklassiga uppslagsverk och serieböcker som lämpar sig för direktförsäljning till konsumenterna.

År 1999 omsatte koncernen 194,4 (204,9) mmk. Omsättningen minskade i Finland men i det övriga Norden noterades en ökning på 3 %, dvs. 3,1 mmk. Koncernens rörelsevinst sjönk, men förblev på en god nivå.

I början av år 2000 avyttrades Weilin+Göös bokklubbsverksamhet för barn till Helsinki Media. Omsättningen inom den sålda affärsverksamheten för 1999 var 6,1 mmk, vilket innebär att W+G:s omsättning för år 2000 knappast ökar. På grund av satsningarna på marknadsföringen blir resultatet något sämre än 1999; de positiva verkningarna blir klart synliga först efter år 2000.

TRYCKERIVERKSAMHET

Omsättning 357,4 (426,2) mmk; rörelsevinst 40,1 (51,9) mmk.

Bokslutsuppgifterna för 1998 innehåller tidningstryckeriverksamheten; bolaget avstod från denna verksamhet 1.5.1998. WSOY Tryckerienhet (fr.o.m. 1.4.2000 WS Bookwell Oy), Lönnberg Painot Oy och Tummavuoren Kirjapaino Oy inordnades under samma affärsenhet i slutet av 1999.

Vid ingången av år 2000 var bolagens orderstock större jämfört med föregående år. Utsikterna för försäljningen av reklamtrycksaker och böcker är rätt positiva och efterfrågan på digitala tryckeritjänster ökar snabbt.

WS Bookwell Oy

WS Bookwell Oy (t.o.m. 31.3.2000 WSOY Tryckerienhet) producerar och marknadsför högklassiga tryckeritjänster i Nordeuropa. Bolaget har tryckerier i Borgå och Juva.

År 1999 var lönsamheten på internationell toppnivå och motsvarade de budgeterade målen. Sammanlagt trycktes ca 20,8 miljoner böcker. Nettoförsäljningen utgjorde 202,5 (197,2) mmk. Exporten uppgick till 88,6 mmk; de viktigaste exportländerna var Sverige och Storbritannien. Exporten utvecklades enligt planerna; förädlingsvärdet och antalet tryckta böcker ökade.



Geodata Oy:s digitala kartbas är avsedd för trådlös kommunikation.



Lönnberg Painot Oy

Lönnberg Painot Oy består av tre fristående resultatenheter, dvs. F.G. Lönnberg, Sävyypaino samt Mainos ja Etiketti. Bolagets tryckerier har specialiserat sig på exklusivt reklamtryck, årsberättelser samt butiksreklam och gåvoförpackningar. I en kundenkät år 1999 utsågs tryckerigruppen igen till landets bästa tryckeri.

År 1999 uppvisade bolaget ett gott operativt resultat, och alla enheterna gick med vinst. Marknadsläget var stabilt hela året. Omsättningen uppgick till 123,2 (114,6) mmk, vilket är 7,5 % mer än året innan. F.G. Lönnbergs och Sävyypainos ISO 9002-kvalitetssystem utvecklades och Mainos ja Etiketti färdigställde ett kvalitetssystem för screentryck. Rätten att utnyttja det nordiska miljömärket förnyades.

Lönnberg Painot Oy:s finansiella ställning överträffade branschgenomsnittet och utsikterna för år 2000 är positiva.

Tummavuoren Kirjapaino Oy

Tummavuoren Kirjapaino Oy (Dark), Finlands ledande digitala tryckeri, blev WSOY:s dotterbolag 1.6. Bolagets omsättning från förvärvstidpunkten uppgick till 13,8 mmk. Under innevarande år förstärks kostnadseffektiviteten och marknadsledarskapet bl.a. med nya printere.

KALENDERVERKSAMHET

Omsättning 229,4 (254,0) mmk; rörelsevinst -16,6 (5,3) mmk.

WSOY-koncernens kalendergrupp består av Finlands ledande kalenderförlag Ajasto Osakeyhtiö samt av dess dotterbolag Nummi-Plast Oy, som producerar kalenderomslag, Sveriges ledande kalenderförlag Chrono AB och Norges ledande kalenderförlag Emil Moestue as. Ajasto fungerar även som importör av japanska Casio-räknare och Zebra-pennor.

Förlusterna uppstod inom de enheter som förvärvades i Sverige och Norge år 1998; dessa enheter misslyckades bl.a. på grund av att den låga prisnivån urholkade lönsamheten. Chrono AB:s försäljningsverksamhet omorganiserades och Emil Moestue as bytte bolagets ledning och försäljningsledning, men dessa åtgärder hann inte inverka på resultatet.

Försäljningen och marknadsandelen av standardkalendrar förblev på 1998 års nivå. Försäljningen av de skraddarsydda kalendrarna sjönk med 5 %. På den svenska marknaden minskade försäljningen med några procent, i Norge med 18,5 %. Bolagen i kalendergruppen sålde sammanlagt 10,8 miljoner kalendrar i Finland, 6,7 miljoner i Norge och 5,8 miljoner i Sverige.

Totalmarknaden för kalendrar minskade något under 1999. Genom sina starka märkesprodukter och marknadspositioner har enheterna inom kalendergruppen dock goda förutsättningar för resultatbringande verksamhet. Det viktigaste målet år 2000 är att förbättra resultatet med klar marginal.

Litterära pris 1999

Årets fackbok: Matti Hannus för romanen Kultaiset kentät; Alfred Kordelins stiftelses pris: Eeva Kilpi; Olvis litteraturpris: Ilkka Remes för thrillern Pedon syleily; Finska Kulturfondens erkännande: Pentti Saaritsa; Runebergspriset: Tuula-Liina Varis för romanen Maan päällä paikka yksi on; Statens pris för informationsspridning: fackboken JEE JEE JEE - suomalaisen rokin historia; Suomipriset: Marita Liulia bl.a. för cd-rom-böckerna Ambitious Bitch och SOB.

WSOY:s ledningsgrupp

- **Chefdirektör**
ANTERO SILJOLA
- **Vice verkställande direktör, litteraturdirektör**
JORMA KAIMIO,
WSOY ALLMÄN LITTERATUR
- **Verkställande direktör**
MAGNUS HÄSTÖ,
WEILIN+GÖÖS OY
- **Verkställande direktör**
OLLE KOSKINEN,
AJASTO OSAKEYHTIÖ
- **Direktör**
JORMA MIKKONEN,
EKONOMI
OCH KONCERTTJÄNSTER
- **Direktör**
PEKKA PÄTYNEN,
TRYCKERIVERKSAMHET
- **Direktör**
TUOMO RÄSÄNEN,
WSOY
SPECIALFÖRLAGSVERKSAMHET
- **Direktör**
LAURI TENHUNEN,
WSOY
UNDERVISNINGSMATERIAL
- **Ledningsgruppens sekreterare**
RIITTA NUMMINEN,
JURIST





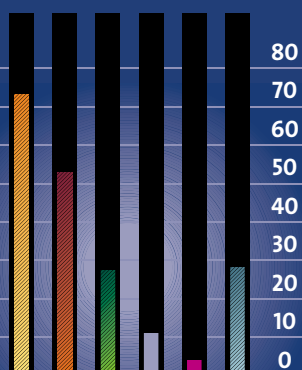
Man upptäcker i ett tidigt skede att
inlevelser har sin betydelse.

Rautakirja Oyj

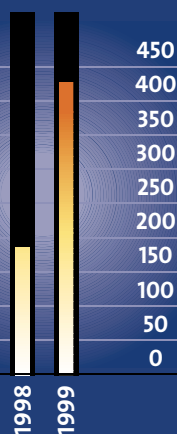
Rautakirja Oyj

Kiosker, tidningspartihandel,
bokhandel, biografverksamhet, restaurangverksamhet

Rörelsevinst
per affärsområde
milj. mk



Investeringar
milj. mk



RAUTAKIRJA

Rautakirjakoncernens verksamhet omfattar parti- och detaljhandel med tidningar samt landsomfattande specialdetaljhandel

i kedjeform, med centraliserad kedjestyrning samt en stark marknadsposition. Rautakirjas mål är lönsamhet och god tillväxt. På sina kärnområden söker bolaget internationell expansion på Östersjöområdet och i Nordeuropa. Genom att bygga på sitt logistiska kunnande vill Rautakirja öppna och administrera de bästa distributionsvägarna på sina utvalda marknadsområden. Internet och den nya informationsteknologin ger nya möjligheter att uppnå de uppsatta målen.

Rautakirjas aktier noteras på Helsingfors Börs. Rautakirja är ett intressebolag till Sanoma Corporation och WSOY. SanomaWSOY äger 54,7 % av aktierna i Rautakirja.

År 1999

Rautakirjakoncernens skattefria totalförsäljning uppgick till 5,9 (5,8) miljarder mark. Koncernomsättningen var 3 478,3 (3 422,9) mmk; i summan ingår provisioner för Rautakirjas förmedlingsverksamhet. Omstruktureringarnas nettoinverkan på omsättningen var -23,2 mmk. Rörelsevinsten utgjorde 198,5 (182,8) mmk. Ökningen på 8,6 % berodde främst på försäljningen i slutet av året och de kostnadsinbesparingar som vidtogs i början av året. Resultatet före extraordinära poster var 221,1 mmk, vilket är det bästa i bolagets historia.

Investeringarna uppgick till sammanlagt 428,6 mmk, vilket innehåller ett flertal företagsförvärv och satsningar bl.a. på en biografkedja. Verksamheten utvidgades till Baltikum och områden som stöder den inhemska basverksamheten. Vidare förvärvade Rautakirja andelar i Jokerit HC Oyj och norska Narvesen ASA.

Framtidsutsikter

Rautakirjakoncernen har en stabil finansiell ställning som möjliggör stora satsningar. Vid sidan av lönsamhet är det centrala målet inställt på tillväxt som bolaget söker inom basverksamheten och på nya områden. Stor uppmärksamhet riktas på sådan affärsverksamhet på fritidsområdet som kompletterar bolagets biograf- och restaurangverksamhet. Koncernen söker expansionsmöjligheter såväl inom kiosk- och tidningspartihandeln som inom biografverksamheten. År 2000 väntas koncernomsättningen öka med drygt 6 % till närmare 3,7 miljarder mark. Rörelseresultatet beräknas förbli på föregående års nivå.

TIDNINGSPARTIHANDEL

Omsättning 847,0 (805,1) mmk; rörelsevinst 53,1 (49,4) mmk.

Rautakirja bedriver partihandel med tidningar i Finland och Estland. Lehtipiste är en marknadsförings- och distributionsorganisation som står öppen för alla utgivare och levererar lösnummer av tidningar till närmare 8 400 försäljningsställen i Finland. AS Lehepunkt, samägt av Rautakirja och Estlands ledande tidningsutgivare AS Ekspress Grupp, levererar tidningar till ca 800 försäljningsställen över hela Estland. Lehepunkt grundades hösten 1999.

Försäljningen av tidningar i lösnummer i Finland ökade med 4 %, försäljningen av dagstidningar med 6,5 % och försäljningen av tidskrifter med 1,8 %. De traditionella tidskrifterna, damtidningarna och de allmänna aktualitetstidningarna, hade en gynnsam utveckling. Tillväxten i tidningsförsäljningen berodde framför allt på den positiva trenden i försäljningen av tabloidtidningar.

EKONOMISKA NYCKELTAL

| | 31.12.1999 | 31.12.1998 | 31.12.1999 | 31.12.1998 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| | milj. mk | milj. mk | milj. € | milj. € |
| Omsättning | 3 478,3 | 3 422,9 | 585,0 | 575,7 |
| Rörelsevinst | 198,5 | 182,8 | 33,4 | 30,7 |
| % av omsättningen | 5,7% | 5,3% | | |
| Balansomslutning | 2 029,5 | 1 888,1 | 341,3 | 317,6 |
| Bruttoinvesteringar | 428,6 | 188,0 | 72,1 | 31,6 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROI) | 18,0% | 17,5% | | |
| Antal anställda | 5 006 | 4 970 | | |
| Medelantal anställda | 3 631 | 3 652 | | |

OPERATIVA INDIKATORER

| | 1999 | 1998 |
|--|---------|---------|
| Kundantal i kioskhandeln, tusen (exklusive franchisekiosker) | 84 472 | 84 803 |
| Kundantal i bokhandeln, tusen | 6 288 | 6 179 |
| Antal biografbesökare, tusen | 3 758 | 3 468 |
| Sålda tidningar i tidningshandeln, tusen | 133 956 | 134 172 |

Lehepunkt har som mål att bli ett landsomfattande distributionsföretag i Estland och att utvidga distribution även till dagligvaruhandeln. I början av 2000 var bolagets andel av tidningsdistributionen i Estland ca 70 %.

KIOSKHANDEL

Omsättning 1 755,5 (1 717,5) mmk; rörelsevinst 73,3 (70,4) mmk.

Rautakirja bedriver kioskhandel genom R-kioskkedjan i Finland och Estland. R-kiosken är en landsomfattande, centralt styrd, lönsam och diversifierad försäljningskedja som erbjuder konsumenterna underhållning, spänning, välbefinnande och dagliga basvaror och -tjänster från morgon till kväll. Vid utgången av år 1999 hade kedjan 729 kiosker i Finland. Lehti-Maja Eesti AS hade 189 R-kiosker i Estland.

Under verksamhetsåret hade R-kioskerna i Finland ca 120 miljoner kunder, vilket motsvarar antalet från föregående år. Även den genomsnittliga inköpssumman och försäljningen var på föregående års nivå. Enligt undersökningen Finland Idag var R-kioskerna den mest besökta detaljhandelskedjan i Finland och den näst bästa kedjan mätt genom kundernas allmänintryck.

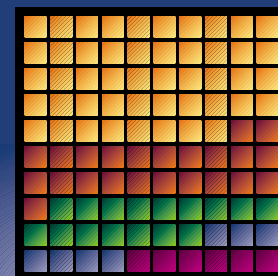
År 1999 inleddes ett utvecklingsarbete för användningen av R-kioskerna som avhämtningspunkter för produkter från olika leverantörer. I september startade Rautakirja och Leoni Bank ett experiment på sex månader för att utreda om banktjänster skulle kunna fogas till R-kioskernas serviceutbud. Inom huvudstadsregionen inleddes dessutom experiment med Internetautomater för att erbjuda kunderna en möjlighet att använda Internet.

I Finland finns sammanlagt drygt 2 500 kiosker. R-kioskerna är betydligt större än de andra kiosker mätt genom kundantal och genomsnittsinköp. Konkurrensen på marknaden tilltar då dagligvaruaffärerna förlänger sina öppettider och bensinstationerna utvecklar sina butikskoncept. Å andra sidan kan R-kioskerna sköta annan landsomfattande basservice som i övrigt skurits ned. Mest påverkas kioskhandelns verksamhetsförutsättningar av förändringarna i lagen om öppettider. R-kioskerna har förberett sig för detta genom att kontinuerligt utveckla sina affärskoncept och bredda sitt serviceutbud.

År 1999 utvidgades R-kiosk-kedjan i Estland till en landsomfattande organisation: Lehti-Maja Eesti AS förvärvade två betydande estniska kioskkedjor (Plusspunkt och TRC).

Omsättning per affärsområde

%



- Kioskhandel
- Tidningspartihandel
- Bokhandel
- Biografverksamhet
- Restaurangverksamhet



Rautakirjas operativa dotterbolag

- AS Lehepunkt (50 %)
- Lehti-Maja Eesti AS
- Suomalainen Kirjakauppa Oy
- Finnkino Oy
- Interprint Oy
- AS MPDE (Motion Picture Distribution of Estonia)
- Baltic Cinema SIA
- Eurostrada Oy
- Veikkausrasti Oy

Rautakirjas intressebolag

- Jokerit HC Oyj (21,14 %)
- Kirjavälitys Oy (20,09 %)
- Narvesen Baltija SIA (35,08 %)
- Oü Baltlab (33,33 %)

År 1999 utvecklades bl.a. användningen av R-kioskerna som avhämtningspunkter för produkter från olika leverantörer. Vidare startade Rautakirja och Leonia ett experiment för att utreda om banktjänster skulle kunna fogas till R-kioskerna. Maarit Näkyvä från Leonia Bank och Erkki Järvinen från Rautakirja startar projektet.

I samband med förvärvet överfördes Lehti-Maja Eestis tidningspartihandel till Lehepunkt. Försäljningen i Estlands R-kiosker utvecklades gynnsamt trots svårigheterna inom national-ekonomi, och kedjan blev ett betydande handelsföretag. Enligt en konsumentundersökning är R-kioskerna Estlands ledande kioskkedja. Någon landsomfattande konkurrent finns inte men det finns flera lokala kiosker i landet.

I slutet av oktober förvärvade Rautakirja Oy 80 % av aktiestocken i butikskedjan Veikkausrasti och ökade sin marknadsandel i Veikkaus spel till ca 43 %. Försäljningen i Veikkausrastis butiker är närmare 400 mmk per år och omsättningen ca 70 mmk. I kedjan ingår 52 butiker. Ett viktigt arbete är att utveckla Veikkausrasti som distributionskanal för spel.

BOKHANDEL

Omsättning 602,5 (568,7) mmk; rörelsevinst 27,8 (23,9) mmk.

Suomalainen Kirjakauppa (Finska Bokhandeln) är en landsomfattande bokhandelskedja med central administration. Vid utgången av 1999 omfattade kedjan 60 butiker och specialaffären Dose för multimedieprodukter. Detaljbokhandlarnas fundament utgörs av stora bokurval, en yrkeskunnig och serviceinriktad personal, ett centralt läge på orten samt en enhetlig image.

Suomalainen Kirjakauppa befäste sin landsomfattande ställning genom att förvärva affärsverksamheten av Pohjalainen Kirjakauppa Oy i Uleåborg. Dessutom öppnade bolaget en nätbokhandel (www.suomalainen.com) med ett sortiment som omfattar hela den inhemska litteraturen. Trots nedgången inom branschen 1998 har Suomalainen Kirjakauppa kunnat vända trenden till tillväxt; speciellt lyckad var julförsäljningen.

Konkurrensen inom bokhandelsbranschen tilltar betydligt i och med att det direkta utbudet ökar och priskonkurrensen skärps. Suomalainen Kirjakauppas butikskedja och nätbokhandel utvecklas parallellt som alternativa och kompletterande servicekanaler.

BIOGRAFVERKSAMHET

Omsättning 248,5 (243,9) mmk; rörelsevinst 11,4 (8,2) mmk.

Finnkino bedriver filmförevisning i Finland, Estland och Lettland. Verksamheten stöds genom distributions- och videotjänster samt textningstjänster. Bolaget importerar även filmer för små målgrupper närmast för den egna biografkedjans behov samt filmer för videoåterförsäljning och -uthyrning. Finnkinos dotterbolag Interprint Oy erbjuder textningstjänster för filmer.

År 1999 öppnades tre biografcenter med flera förevisningssalonger. Den nya biografen i Helsingfors har 14 salonger, biografen i Tammerfors har 10 salonger och biografen i Björneborg 5 salonger. De nya biograferna är mångsidiga film- och nöjescenter som ytterligare erbjuder bl.a. restaurangtjänster. Även näthandeln utvecklades och beställningssystemet förnyades år 1999. I slutet av året hade Finnkino 19 biografier med sammanlagt 78 salonger i Finland.

Finnkino utvidgade sin verksamhet till Estland genom att förvärva 90 % av aktierna i det estniska filmistributions- och förevisningsföretaget AS MPDE. I sin distributionsverksamhet i Estland representerar det nya dotterbolaget flertalet av de amerikanska filmbolagen och dess marknadsandel är ca 2/3. Bolaget bedriver filmförevisning i Tallinn och Tartu. I förevisningsverksamheten är bolagets marknadsandel drygt 60 %. I slutet av året hade bolaget två biografier med två salonger vardera. Därtill innehar bolaget en tredjedel av Oü Baltlab som sköter textningen av filmer.

Tennispalatset i Helsingfors (i bilden) öppnades 26.2, Plevna i Tammerfors 2.4 och Promenadikeskus i Björneborg 20.11.



Totalmarknaden i Finland var god år 1999. Antalet biografbesök var ca 7 miljoner mot 6,3 miljoner året innan. Den positiva utvecklingen beror på de nya biograferna med flera salonger samt på den popularitet som kom den inhemska filmen till del. I synnerhet i Helsingfors och Tammerfors ökade besökarantalet i takt med antalet nya salonger medan största delen av biografbesöken i övriga delar av landet låg på föregående års nivå. Utvecklingen var god även på videomarknaden.

Filmmarknaden i Lettland utvecklades gynnsamt och tittarsiffror för Baltic Cinema steg. I Lettland fokuseras 90 % av landets filmmarknad på huvudstaden Riga där bolaget har två biografer med två salonger vardera. Enligt planerna öppnas en tredje biograf i en nära framtid. Dessutom söker bolaget en ny lokal för en ny biograf med flera salonger.

I Finland är Finnkino marknadsledare på filmförevisning. Branschen har fortfarande utvecklingspotential: i besökarsiffror ligger Finland alltså klart efter de övriga länderna i Europa. Finnkino utvecklar sin kedja både genom att bygga nya biografer med flera salonger och genom att förbättra sina nuvarande biografer. Tennispalatset, som fick över en miljon besökare under ett knappt år, blev det största biografcentret i Norden.

Finnkino utvecklar den estniska filmmarknaden i nära samarbete med lokala krafter. På vårvintern 2001 färdigställs ett nytt film- och underhållscenter med 11 salonger i Tallinn.

RESTAURANGVERKSAMHET

Omsättning 212,6 (214,5) mmk; rörelsevinst 4,5 (2,9) mmk.

Eurostrada-verksamheten fördelas på Eurostrada-rastställena och Pizza Hut-restaurangerna. Eurostrada-rastställena erbjuder vägresenärerna mångsidiga tjänster. Kedjan har åtta servicesäten och en bensinstation i Helsingfors. Eurostrada samarbetar med oljebolagen.

År 1999 utvecklades kedjebildningen och konceptet för rastställena. Bränsleförsäljningen stannade klart under föregående års nivå. Den regionalt hårda priskonkurrensen övertog kraftigt på fördelningen av försäljning per region och försäljningspunkt under början av året. Den övriga försäljningen ökade jämfört med året innan.

Under det pågående året väntas bensinkonsumtionen minska något och försäljningen av dieselolja beräknas öka. Då konkurrensen tilltar och konsumenterna blir mera prismedvetna kommer Eurostrada-kedjans servicesäten målmedvetet att utveckla sitt arbete på alla delområden.

Pizza Hut-verksamheten består av restauranger med servering, Express-enheter samt Take Away-shoppar. I kedjan ingick 19 restauranger i slutet av 1999.

Lönsamhetsproblemen och den hårda konkurrensen i fast food-sektorn ledde till att strategin för Pizza Hut-kedjans verksamhet precisades ytterligare. Under innevarande år ökas kedjans konkurrenskraft och konceptet avpassas till finländska förhållanden. Kedjans marknadsandel av den finländska pizzamarknaden är ca 5 %. Enligt undersökningar består kedjans styrka av goda enheter, god service och goda produkter. På denna plattform förväntas kedjan kunna uppvisa lönsamhet och konkurrenskraft i framtiden.

Rautakirjas ekonomiska information

Rautakirja har publicerat sin bokslutskommuniké 3.3.2000 och årsberättelse 31.3.2000. De finns tillgängliga på Rautakirjas hemsida på adressen www.rautakirja.fi. Årsberättelsen kan beställas via hemsidan eller per adress Rautakirja Oyj/information, PB 1, FIN-01641 Vanda.

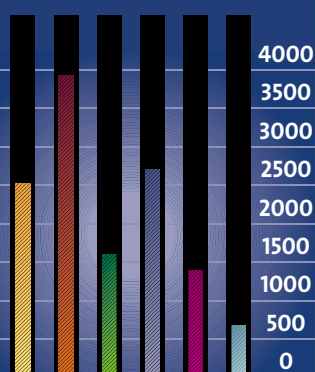
Rautakirja publicerar sina delårsrapporter för år 2000 den 8.5, 8.8 och 6.11. Rautakirja Oyj:s ordinarie bolagsstämma hålls 13.4.2000.

Rautakirjas direktion

- Verkställande direktör
HANNU SYRJÄNEN
- Direktör
ERKKI JÄRVINEN,
KIOSKHANDEL
- Direktör
RAIMO KURRI,
BOKHANDEL
- Direktör
MARKUS MIETTINEN,
TIDNINGSPARTIHANDEL
- Direktör
TIMO MÄNTY,
BIOGRAF- OCH
RESTAURANGVERKSAMHET
- Direktör för administration
MATTI SALMI

Personal

Koncernpersonalens
erfarenhetsår
1999



- under 1 år
- 1-4 år
- 5-9 år
- 10-19 år
- 20-29 år
- över 30 år



Personalfunktionen vid moderbolaget i SanomaWSOY har som uppgift att koordinera hela koncernens personalpolitik och att utveckla personalens kunskaper. Varje dotterkoncern ansvarar för sin egen personalpolitik, personalens hälsovård, löneadministration samt program för upprätthållande av arbetsberedskapen.

SanomaWSOY:s framgång som mediekoncern bygger på personalens kreativitet och kunskaper samt på en stark motivation att uppnå de mål som ställts upp för arbetet. Syftet med koncernens personalpolitik är att säkerställa att dessa förutsättningar gäller; personalpolitiken definierar de centrala principerna som SanomaWSOY följer vid avlöningen, motivationen, styrningen och utvecklingen av personalen.

Under koncernens första verksamhetsår kartlades nya former såväl för personalfunktionen som för den interna kommunikationen. Med tanke på fusionen och den föränderliga omgivningen definierades koncernens gemensamma framgångskriterier och principer, strategier och mål bl.a. vid sex SanomaWSOY-seminarier. Sammanlagt ca 300 sakkunniga, chefer och direktörer deltog i dessa seminarier. Enligt responsen uppnådde seminariet de uppställda målen, och motsvarande evenemang kommer att ordnas även under innevarande år. Bolagets grundvärderingar - kreativitet, tillförlitlighet och dynamik - och deras relation till dotterkoncernernas värderingar diskuteras vidare inom hela koncernen.

Utvecklingsprojekt

Personalutvecklingen tryggar det kvantitativa och kvalitativa kunskaper som behövs för att affärsverksamhetens strategier skall kunna genomföras. I projekt för professionell utveckling som inleddes hösten 1999 definieras SanomaWSOY:s strategiska kunskapsområden, det kunskaper som behövs inom koncernen och även personalens nuvarande kunskapsprofil. Under kartläggningen som blir klar år 2000 beskrivs också kunskapsbehoven och utvecklingsprogrammet körs igång.

Genom utvecklingsprogrammen effektivteras arbetssättet inom koncernen. Individerna motiveras att använda sitt kunskaper på bästa möjliga sätt och koncernens attraktivitet som arbetsplats för kunnigt folk ökas.

Traineeprogram

Hösten 1999 startades ett traineeprogram inom SanomaWSOY-koncernen. Avsikten med programmet är att finna talanger för tillväxt- och utvecklingsprojekt och att genom systematisk

arbetsrotation utbilda dessa till mångkunniga experter för koncernen. Programmet rekryterar unga talanger med intresse för mediebranschen. Praktikanterna arbetar under 18 månaders period vid tre eller fyra av koncernens enheter. Målet är att minst två programavsnitt skall avse koncernens tillväxt- och utvecklingsprojekt och att minst ett av projekten skall ansluta sig till elektronisk kommunikation. Vid övergången till år 2000 hade fyra personer anställts.

Avlöningssystem

Alla dotterkoncerner har gällande motivationssystem inom avlöningen. Helsinki Medias och Sanoma Corporations hela personal är med i personalfonden. I Sanoma Corporation är vinstpremieandelen 20 % och i Helsinki Media 15 % av rörelsevinsten med avdrag för en fastställd minimiavkastning. Inom WSOY praktiseras ett vinstpremie system som baseras på enhetens eller avdelningens resultat. Vid Rautakirja gäller ett resultatmål som ställs upp individuellt eller för smågrupper. Om målet överskrids utgör premieandelen 20 %. Avlöningssystemen för ledningen finns beskrivna på sidan 51.

Året 1999 i siffror

År 1999 hade SanomaWSOY i genomsnitt 12 629 (1998: 11 900) anställda; ökningen jämfört med föregående år berodde främst på företagsförvärv. Helsinki Media hade i genomsnitt 994 (1 253) anställda, Sanoma Corporation 4 758 (3 853), WSOY 1 827 (1 824), Rautakirja 5 006 (4 970) och moderbolaget 44 anställda. Konverterat till heltidsanställda var personalantalet 9 816 (9 329).

Sammanlagt 85 % av personalen stod i ordinarie arbetsförhållande till bolaget. Antalet tidsanställda var 15 % av personalen; siffrorna innehåller inte Rautakirjas personal. Koncernpersonalens medelålder var 39 år. Av hela koncernens personal var 64 % kvinnor och 36 % män. Inom högsta och mellersta ledningen var kvinnornas andel 44 % och männens 56 %.

Utomlands arbetade 1 050 koncernanställda, vilket motsvarar 8 % av personalen. Mest utlandsanställda hade Rautakirja med 608 personer. WSOY hade 336 anställda utomlands, Sanoma 91 och Helsinki Media 15.

De prestationsbaserade lönerna uppgick till 1 604 (1 510) mmk. De frivilliga sociala kostnaderna under 1999 var 45,9 mmk. Utbildningssatsningen uppgick till 22,9 (17,7) mmk.

Under 1999 gick 86 koncernanställda i ålderspension. Under innevarande år uppnås pensionsåldern av 43 koncernanställda och åren 2000-2009 av 1 323 anställda.

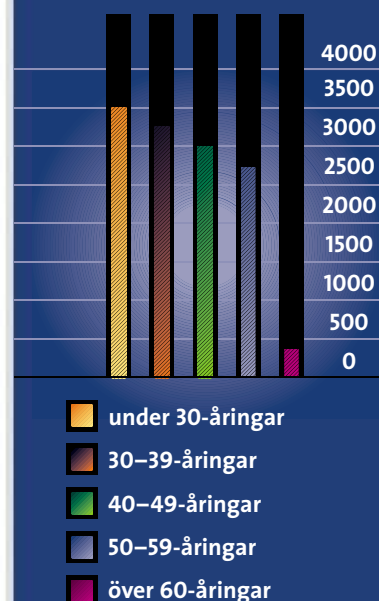
Centrala framgångskriterier

Kreativitet: SanomaWSOY erbjuder sin personal en mänsklig, fördomsfri och inspirerande arbetsmiljö där mod och förnyelse uppskattas.

Tillförlitlighet: SanomaWSOY är en solid och rättvis arbetsgivare vars verksamhet är systematisk och resultatgivande och som bl.a. avspeglas i arbetsförhållandets kontinuitet, karriärstege och avlöning.

Dynamik: Visioner, förändringsbenägenhet, tillväxt och utveckling är viktiga faktorer för SanomaWSOY.

Koncernpersonalens åldersfördelning 1999



Koncernanställda per dotterkoncern 31.12.1999



Miljöfakta

- Vid produktionen av tidningspapper används gallringsvirke från odlad skog samt små kvantiteter returfiber.
- Tidningspappret är lätt (40 eller 42,5 g/kvm), vilket minskar behovet av träfiber, energi och transporter.
- För ett exemplar av en dagstidning erfordras ca 4 g färg. Oljebasen i tryckfärgerna består av mineraloljor med lågt svavelinnehåll. Oljan innehåller även växtoljor som är förnyelsebara produkter.



Tryckprocesserna utvecklas fortlöpan

Sanoma Corporation bedriver tryckeriverksamhet vid sina tidningstryckerier i Vanda, Forssa och Varkaus. WSOY-koncernens tryckeriverksamhet fördelas på tre dotterbolag. WS Bookwell Oy:s enheter ligger i Borgå och Juva, Lönnberg Painot Oy:s arkooffsettryckeri F.G. Lönnberg och screentryckeri Mainos ja Etiketti i Helsingfors och offsettryckeriet Sävyypaino i Esbo. Tummavuoren Kirjapaino Oy har sitt digitala tryckeri Dark i Vanda. Ajasto Osakeyhtiös kalendertryckeri ligger i Vanda och det norska dotterbolaget Emil Moestue har sina tryckerier i Oslo. Helsinki Medias tidskrifter trycks vid Hansaprint, som till 40 % ägs av Helsinki Media.

Utsläpp från den grafiska produktionen är relativt enkla att kontrollera och energibehovet i processerna är måttligt. Största delen av huvudråvaran, papper, kommer från den finska skogen och baseras på trä, som är en förnybar råvara.

Tryckerierna utvecklar sina produktionsmetoder och distributionen av sina produkter i syfte att spara naturresurser, råvaror och energi i enlighet med principerna för en hållbar utveckling.

Det problemavfall som uppstår inom tryckeriverksamheten består av bl.a. färgavfall, tvättlösnings- och torkmaterial, oljor samt fixeringsvätskor för ljuskänsligt material. Allt avfall sorteras och olika alternativ för återanvändning utvecklas aktivt. Därtill utökar tryckerierna sina kunskaper om miljökonsekvenserna såväl av den egna processen som av de externa processerna. Tryckerierna strävar till att bl.a. i samarbete med pappersbruk och färgfabriker kontinuerligt förbättra verksamheten.

Vidare förutsätter tryckerierna att råvaru- och materialleverantörer använder sig av så miljövänliga produktionsalternativ som möjligt.

Den kontinuerliga utvecklingen av metoderna inom den grafiska branschen minskar beroendet av ljuskänsliga material och kemikalier. Den nya tekniken möjliggör produktion av trycktytor utan film genom direktöverföring av text- och bildinformation från datorminne till tryckplåt. Detta begränsar beroendet av ljuskänsliga material, såsom film, på ett avgörande sätt och minskar bl.a. silver- och kemikalieavfallet.

Vid Sanoma Corporations tryckerier är sidframställningen i regel redan nu digital och under innevarande år kommer hela processen att övergå till den nya tekniken. Även vid

WS Bookwell Oy:s tryckeri i Borgå sker sidframställningen i huvudsak digitalt. I fråga om nya tryckarbeten övergick tryckeriet år 1999 till utskrift utan film. Vid F.G. Lönnberg förbehandlas tryckytorna digitalt. Sävyypaino inför den nya tekniken under första halvåret 2000.

Transportkilometrarna minimeras

SanomaWSOY-koncernen fäster uppmärksamhet vid transportlogistik både av kostnads- och miljöskäl.

För att komma närmare sina läsare har Sanoma Corporation byggt två av sina tryckerier utanför huvudstadsregionen, i Varkaus och Forssa. Från början av år 2000 trycks Ilta-Sanomat även i Uleåborg. Detta förkortar transportsträckorna för leveranser i norra Finland på ett avgörande sätt.

WSOY:s böcker levereras till återförsäljarna inom ramen för de arrangemang för samdistribution som bokbranschen inledde i början av 1994.

Rautakirjas Lehtipiste hanterar lösnummerleveranserna av tidskrifter genom samdistribution. Hösten 1999 inledde Lehtipiste även landsomfattande samdistribution av eftermiddagstidningar. Därigenom kunde antalet distributionsrutter minskas från 600 till 450 per dygn. Rutterna för transportnätet har planerats så att körkilometrarna minimeras.

Osålda tidningar återvinns

Rautakirjakoncernen, som bedriver specialdetaljhandel och partihandel med såväl dagstidningar som lösnummer av tidskrifter, producerar och åstadkommer egentligen inga andra avfallsprodukter än kontorsavfall. Det övriga avfallet härrör från varuflöden inom detaljhandeln. Rautakirjakoncernen har ca 1 000 försäljningsställen.

Inom tidningspartihandeln uppstod 14 400 ton tidningsreturer år 1999. Osålda lösnummer samlas in då nya tidningar levereras till försäljningsställena. I Finland koncentreras returerna till 22 insamlingsställen. Osålda tidningar behandlas som returpapper.

Kontorsavfallet insamlas

Största delen av arbetet inom SanomaWSOY-koncernen äger rum i kontorsliknande utrymmen. Verksamheten ger upphov till kontorsavfall som kan återvinnas. Hela koncernens kontorsavfall samlas in i vederbörlig ordning och personalen uppmanas till sortering av avfallet. Det problemavfall som uppstår inom kontoren, såsom datorer, disketter och magnetband, färgkassetter, lysrör, batterier och stordior, sänds till specialbehandling.

År 1999 ersatte WS Bookwell Oy i Borgå en lamineringslinje som använt lösningsbaserat lim med en linje som använder vattenlösligt lim. Detta minskade utsläppen av organiskt, avdunstande kolväteavfall i luften med 33 t/a.

Moderniseringen av hela produktionsteknologin inleddes vid tryckeriet i Vanda år 1999. Omstruktureringen leder till att bästa tillgängliga teknologi tas i bruk och miljöbelastningen minimeras.

I januari 2000 inledde WS Bookwell Oy i Borgå och WSOY:s bokcenter en separat insamling av energiinnehållande avfall. Avsikten är att väsentligt minska avfallsbelastningen.

Sanoma Corporation fortsätter att minska avfallsmängden år 2000. Detta blir möjligt genom att den andel av avfallet som kan användas för energiproduktion avskiljs från det övriga avfallet.

Miljöfakta

- Vid tillverkningen av Ajastos kalendrar används miljövänliga material, såsom det tunna (52 g/kvm) Ajasto Swan-kalenderpapper som utvecklats i samarbete med ett pappersbruk.
- Tummavuoren Kirjapaino Oy, Sävyypaino och F.G. Lönnberg har rätt att använda det nordiska miljömärket Svanen.
- Emil Moestue i Norge är miljöcertifierad enligt ISO 14001. Ajasto Osakeyhtiö samt Sävyypaino och F.G. Lönnberg använder sig av kvalitetssystemet ISO 9002. Vid WSOY:s tryckerier gäller kvalitetssystemet ISO 9001.

Administration

SanomaWSOY följer de rekommendationer som Centralhandelskammaren och Industrins och Arbetsgivarnas Centralförbund givit om administrationen (Corporate Governance) inom publika bolag. Bolagets insiderregister publiceras månatligen på bolagets hemsida på adressen www.sanomawsoy.fi.

SanomaWSOY-koncernens struktur

SanomaWSOY-koncernen består av fyra dotterkoncerner, Helsinki Media Company Oy, Sanoma Corporation, Werner Söderström Corporation och Rautakirja Oy som bedriver affärsverksamhet. Moderbolaget Sanoma-WSOY Oy svarar för koncernens administration samt fastighetsverksamhet, finansierings- och placeringsverksamhet, juridiska ärenden, kommunikation och utveckling.

Sanoma-WSOY Oy äger sina dotterbolag hundraprocentigt med undantag av Rautakirja, av vars aktiestock koncernen innehar 55 %.

De administrativa funktionerna

Bolagets förvaltningsorgan är **styrelsen** och **verkställande direktören** vars uppgifter har definierats i aktiebolagslagen och annan tillämplig lagstiftning. Enligt bolagsordningen förbereds de ärenden som skall behandlas i styrelsen av ett **arbetsutskott** som består av styrelsens ordförande Aatos Erkko, vice ordförande Esko Koivusalo och verkställande direktören Jaakko Rauramo. Efter bolagsstämman kan styrelsen vid behov årligen tillsätta övriga utskott. År 1999 utsåg styrelsen inom sig ett **revisionsutskott** som består av Kyösti Järvinen (ordf.), Jane Erkko, Paavo Hohti och L.J. Jouhki samt ett **avlöningsutskott** som består av Aatos Erkko (ordf.), Esko Koivusalo (vice ordf.), Marjukka af Heurlin, L.J. Jouhki och Robin Langenskiöld.

Styrelseledamoten Jaakko Rauramo fungerar som bolagets verkställande direktör och styrelseledamoten Antero Siljola som verkställande direktörens suppleant samt som chefdirektör för Werner Söderström Corporation. Rafaela Seppälä arbetar som projektchef inom Helsinki Media Company Oy.

Val av administrativa organ

Bolagsstämman utser styrelseledamöterna samt styrelsens ordförande och vice ordförande. Styrelsen består av minst fem och högst elva ledamöter, år 1999 var antalet ledamöter 11.

Vidare kan till styrelsen nomineras minst en och högst två personalrepresentanter samt personliga suppleanter för dessa om verkställande av personalrepresentation och nominering av representanter förutsätts av avtal, som uppgjorts mellan bolaget och personalen enligt det förfarande som stadgas i lagen om samarbete inom företag, antingen vid ett gemensamt möte eller i en delegation, eller om detta förutsätts på basis av lagen om personalrepresentation i företagets förvaltning. År 1999 ingick personalrepresentanter i styrelserna för Helsinki Media och Sanoma Corporation samt i ledningsgrupperna för WSOY och Rautakirja.

Styrelseledamöternas mandatperiod börjar vid utgången av ordinarie bolagsstämma och slutar vid utgången av den tredje ordinarie bolagsstämma som följer efter valet. Om en styrelseledamots post blir vakant före utgången av treårsperioden väljs en ny ledamot för den kvarstående tiden av treårsperioden. Bolagsstämman kan besluta att en tredjedel av styrelseledamöterna avgår årligen. Vid behov beslutar bolagsstämman om avgångsordningen.

Styrelsen utser verkställande direktör och verkställande direktörens suppleant för SanomaWSOY. Vidare nominerar styrelsen verkställande direktörer för Helsinki Media, Sanoma Corporation och WSOY och suppleanter för dessa, de ansvariga chefredaktörerna för Helsingin Sanomat och Ilta-Sanomat samt de direktörer i moderbolaget som ingår i koncernledningen.

Valbarhet, oberoende och förhinder för ledamöter av förvaltningsorganen

Enligt bolagsordningen skall till bolagets styrelse inte väljas person som fyllt eller under sin mandatperiod fyller 75 år. Styrelseledamöternas personuppgifter återfinns på sidorna 52-53. Medlemmarna av ledningsgruppen presenteras på sidorna 54-55.

Ledningens avlöning och andra förmåner

Styrelsen beslutar om löner och övriga förmåner för verkställande direktören och högsta ledningen. Styrelseledamöternas arvoden fastställs av bolagsstämman.

År 1999 erhöll styrelseledamöterna en månadsavlöning enligt följande: ordföranden 20 000 mark i månaden, vice ordföranden 15 000 mk och ledamöterna 10 000 mk. Därtill erlades ett mötesarvode av 1 000 mk per möte. Revisorernas ersättning betalades enligt räkning. SanomaWSOY:s verkställande direktör erhöll i lön och arvoden med naturaförmåner ett totalbelopp på 2 329 212 mk.

SanomaWSOY har ett motivationssystem som baserar sig på bolagets ekonomiska framgång per år och på längre sikt och delvis på utvecklingen av bolagets marknadsvärde.

Ledningen har inga optioner som berättigar till förvärv av egna aktier. Bolaget har inte heller beviljat styrelseledamöterna eller medlemmarna av ledningsgruppen lån eller givit lånegarantier.

Pensionsåldern för direktörer i bolagets tjänst är 60 år och pensionen utgör ca 60 % av lönen. Uppsägningstiden för personer som ingår i bolagets ledning är sex månader och som uppsägningsvederlag erläggs en summa som motsvarar 12 månaders lön.

Övervakning och revision

Årligen utser styrelsen inom sig ett revisionsutskott. Målet med utskottet är att förbättra bolagets ekonomiska rapportering och tillförlitligheten i dess interna revision. Revisionsutskottet består av fyra medlemmar men samtliga styrelseledamöter har rätt att delta i dess möten. Vid behov deltar bolagets externa revisorer, verkställande direktören, verkställande direktörens suppleant och ekonomidirektören samt även andra behövliga sakkunniga i revisionsutskottets möten, beroende på de föreliggande ärendena.

Revisionsutskottets uppgift är att granska grunderna och sakinnehållet i bolagets årsbokslut och någon av delårsrapporterna för att förbereda styrelsens slutliga behandling av dessa samt att försäkra sig om att koncernens verksamhetsdirektiv och -fullmakter, uppföljningssystem och interna revision är välfungerande. Därtill övervakar utskottet grunderna för koncernens placerings- och finansieringsverksamhet, går igenom den externa revisionens rapporter och föreslår eventuella åtgärder för styrelsen. Vidare kan utskottet handha särskilda uppdrag för styrelsen.

Den interna revisionen inom SanomaWSOY, med undantag av Rautakirja, sköts av koncernadministrationens interna revisionsenhet.

Styrelse



SanomaWSOY:s styrelse (fr. v.): Antero Siljola, Robin Langenskiöld, Marjukka af Heurlin, L.J. Jouhki, Esko Koivusalo (vice ordförande), Aatos Erkko (ordförande), Jaakko Rauramo, Jane Erkko, Paavo Hohti, Rafaela Seppälä och Kyösti Järvinen.

AATOS ERKKO, f. 1932, minister, politices doktor h.c., styrelsens ordförande

Verkat bl.a. som chefredaktör för Viikkosanomat åren 1953–61, chefredaktör för Helsingin Sanomat 1961–70, verkställande direktör för Sanoma Corporation 1961–70 samt ordinarie ledamot av Sanoma Corporations styrelse sedan 1957, styrelsens vice ordförande 1965–72 och ordförande 1972–99.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag:

The News Corporation Limited,
Päivälehtis arkivstiftelse (ordf.),
Helsingin Sanomats 100-årsstiftelse (ordf.),
Sanoma, Inc. (ordf.), Sanoma Finance AG (ordf.),
Lastannet Holding B.V. (ordf.), Oy Asipex Ab.

• Innehar 1 281 458 A-aktier och 6 510 415 B-aktier i SanomaWSOY.

ESKO KOIVUSALO, f. 1936, filosofie magister, medicine och kirurgie doktor h.c., styrelsens vice ordförande

Generalsekreterare för fonden Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto, ledamot av förvaltningsrådet i WSOY åren 1983–91 och ordförande 1991–99.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag:

Taluttaja Oy, Arvo och Lea Ylppös stiftelse.

• Innehar fem A-aktier och en B-aktie i SanomaWSOY.

JANE ERKKO, f. 1936

Styrelseledamot i Sanoma Corporation åren 1990–99 och Helsinki Media (vice ordf.) 1995–99.

• Innehar 10 952 A-aktier och 50 006 B-aktier i SanomaWSOY.

MARJUKKA AF HEURLIN, f. 1943, agronomie- och forstmagister

Näringssterapeut vid Folkpensionsanstaltens Rehab Service, ledamot av förvaltningsrådet i WSOY åren 1980–99.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag:

Heurlin Invest Oy (ordf.),

Marjukka af Heurlin Oy (ordf.).

- Innehar 13 440 A-aktier och 7 305 B-aktier i SanomaWSOY.

PAAVO HOHTI, f. 1944, filosofie doktor

Generalsekreterare för Finska Kulturfonden, ledamot av förvaltningsrådet i WSOY åren 1991–94 och vice ordförande 1994–99.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag:

Huhtamäki Van Leer Oyj (vice ordf.),

litteraturstiftelsen Werner Söderström Osakeyhtiön kirjallisuussäätiö (ordf.), Finlands kulturinstitut i

Aten, Finlands kulturinstitut i Rom.

- Innehar sex B-aktier i SanomaWSOY.

L.J. JOUHKI, f. 1944, ekonomie magister

Verkställande aktieägare i Thomesto-bolagen (Thominvest Oy, Thomproperties Oy, Thomesto Oy), ledamot i styrelsen för Sanoma Corporation åren 1990–99.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag:

Finnlines Abp (ordf.), Fortum Abp,

UPM-Kymmene Oyj, Oyj Hartwall Abp. Därtill är

Jouhki ledamot av förvaltningsrådet

i Merita Bank Abp, ordförande för delegationen

i Finsk-ryska handelskammaren samt

styrelseordförande för Försvarsutbildning rf.

KYÖSTI JÄRVINEN, f. 1933, ekonom

Innehaft olika uppgifter inom Kansallis-Osake-Pankki och Merita Bank både i Finland och utomlands åren 1956-1996.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag:

Finsk-Ugriska Sällskapet, Kalevalasällskapet.

ROBIN LANGENSKIÖLD, f. 1946, diplomekonom

Ledamot av Sanoma Corporations styrelse 1990–99 och Helsinki Medias styrelse 1995–99.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag:

Oy Lorcás Ab.

- Innehar 302 936 A-aktier och 1 621 393 B-aktier i SanomaWSOY.

JAAKKO RAURAMO, f. 1941, diplomingenjör, bergsråd

Sanoma-WSOY Oyj:s verkställande direktör, styrelseordförande för Helsinki Media, Sanoma Corporation, WSOY och Rautakirja. Verkat som styrelseledamot i Sanoma Corporation sedan 1979, ledamot av Rautakirjas styrelse sedan 1977 och styrelseordförande sedan 1988, ledamot i WSOY:s förvaltningsråd 1996-1999. Se sidan 54.

- Innehar 613 A-aktier och 8 641 B-aktier i SanomaWSOY.

RAFAELA SEPPÄLÄ, f. 1954, M.Sc. (Journalism)

Projektchef vid Helsinki Media Company Oy, ledamot i styrelsen för Sanoma Corporation åren 1994–99.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag:

Lehtikuva Oy.

- Innehar 302 936 A-aktier och 1 621 393 B-aktier i SanomaWSOY.

ANTERO SILJOLA, s. 1942, ekonomie magister

Chefdirektör för Werner Söderström Corporation och suppleant för verkställande direktören i SanomaWSOY, vice ordförande i styrelsen för Helsinki Media Company Oy och ledamot av styrelserna i Sanoma Corporation och WSOY, ordförande för styrelsen i WSOY åren 1987–1999. Se sidan 54.

- Innehar 2 490 B-aktier i SanomaWSOY.

Ett fullständigt insiderregister finns på SanomaWSOY:s Internetsidor på adressen www.sanomawsoy.fi. Aktieinnehaven på sidorna 52-55 är från 31.12.1999.

Ledningsgrupp



JAAKKO RAURAMO, f. 1941, diplomingenjör, bergsråd, verkställande direktör för Sanoma-WSOY Oyj
Verkställande direktör för Sanoma Corporation från 1984 till fusionen. Anställd vid Sanoma Corporation 1966, ledamot i styrelsen sedan 1979. Verkat bl.a. som tryckeridirektör vid Sanomaprint, direktör för Tidningsgruppen samt vice verkställande direktör för Sanoma Corporation.

Nuvarande styrelseuppdrag: Sanoma-WSOY Oyj, Sanoma Corporation (ordf.), Werner Söderström Corporation (ordf.), Helsinki Media Company Oy (ordf.), Rautakirja Oyj (ordf.), Metso Oyj, Svenska Dagbladets AB, A-pressen ASA, Scandinavian International Management Institute, European Publishers Council, Reuters Founders Share Company Limited (trustee). Vidare hör Rauramo till förvaltningsrådet för stiftelsen Suomen Lääketieteen Säätiö, delegationerna vid Helsingfors Handelshögskola, Centralhandelskammaren och Helsingfors handelskammare samt till hedersdelegationen vid Tekniska Högskolans Studentkår.

- Innehar 613 A-aktier och 8 641 B-aktier i SanomaWSOY.



ANTERO SILJOLA, f. 1942, ekonomie magister, chefdirektör för Werner Söderström Corporation och suppleant för verkställande direktören i SanomaWSOY

Verkställande direktör för Rautakirja Oy åren 1978–87 och WSOY:s chefdirektör sedan 1987.

Nuvarande styrelseuppdrag: Sanoma-WSOY Oyj, Werner Söderström Corporation, Sanoma Corporation, Helsinki Media Company Oy (vice ordf.), Ajasto Osakeyhtiö (ordf.), Lönnberg Painot Oy (ordf.), Weilin+Göös Oy (ordf.), Rautakirja Oyj (vice ordf.), Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen (ordf. i förvaltningsrådet), Andelslaget Finlands Mässa, SKY-Palvelu Oy (ordf.), Finlands Förlagsförening rf (ordf.), Institutet för Ledarskap (ordf.), Federation of European Publishers (Vice President), International Publishers Association, Valamo-stiftelsen (ordf.). Siljola hör även till delegationerna för Centralhandelskammaren och Helsingfors handelskammare.

- Innehar 2 490 B-aktier i SanomaWSOY.



AARNO HEINONEN, f. 1944, ekonomie magister, ansvarig direktör för Sanoma-WSOY Oyj:s administration och ekonomi

Verkat inom Werner Söderström Corporation åren 1987–99 bl.a. som styrelseledamot, ekonomidirektör och vice verkställande direktör. Tidigare ekonomidirektör i Veitsiluoto Oy samt revisionschef och ekonomidirektör i Huhtamäkikoncernen.

Nuvarande styrelseuppdrag: Werner Söderström Corporation, Sanoma Corporation, Helsinki Media Company Oy, Tuotantotalo Werne Oy, Kirjatuki Oy (ordf.), Grafiska Industrins Förbund, Vapo Oy och Mediebranschens ekonomiska forskningsstiftelse.

- Innehar 50 A-aktier och 510 B-aktier i SanomaWSOY.



NILS ITTONEN, f. 1954, diplomekonom, ansvarig direktör för Sanoma-WSOY Oyj:s finansierings- och placeringsverksamhet

Tidigare innehaft olika uppgifter inom Sanoma Corporations ekonomiska administration, bl.a. som ekonomidirektör för Crafton Graphic Co och Sanoma, Inc (USA) samt som placeringsdirektör för Sanoma Corporation.

- Innehar 8 000 B-aktier i SanomaWSOY.

TAPIO KALLIOJA, f. 1948, diplomingenjör, Helsinki Media Company Oy:s verkställande direktör
Tidigare verkat inom Sanomakoncernen som direktör för Eurocable-gruppen och Nya Media-
gruppen samt som verkställande direktör för Helsingin Telset Oy och Helsinki Televisio Oy.
Helsinki Media Company Oy:s verkställande direktör och styrelseledamot sedan 1993.

Nuvarande styrelseuppdrag: Helsinki Media Company Oy, Helsinki Televisio Oy (ordf.),
Oy Ruutunelonen Ab (ordf.), Oy Suomen Medanelonen Ab (vice ordf.),
Milvus Förlags AB (ordf.), Tuotantotalo Werne Oy (ordf.), Måndag Oy,
Oy Kirjalito Ab (ordf.), Egmont Kustannus Oy Ab (ordf.), Hansaprint Oy (vice ordf.),
Maxisat Oy, Finlands Mediekontroll, Aikakausmedia Oy (ordf.),
Suomen Urheilutelevisio Oy (vice ordf.), Grafiska Industrins Förbund, Tidskrifternas
Förbund (ordf.), Förbundet för kommersiell television i Finland (vice ordf.).

- Innehar 300 B-aktier i SanomaWSOY.

SEPPÖ KIEVARI, f. 1943, Sanoma Corporations verkställande direktör,
förläggare av Helsingin Sanomat

Anställd vid Sanoma Corporation 1966. Verkat bl.a. som chefredaktör för Helsingin Sanomat,
vice verkställande direktör för Sanoma Corporation och förläggare av Helsingin Sanomat.
Styrelseledamot i Sanoma Corporation sedan 1995.

Nuvarande styrelseuppdrag: Sanoma Corporation, Lehtikuva Oy (ordf.), Startel Oy (ordf.),
Finska Notisbyrån (ordf.), Tidningarnas Förbund (ordf.), Grafiska industrins forsknings-
stiftelse, IFRA, The World Editors Forum, Fondation Journalistes en Europe (förvalt-
ningsrådet).

KERSTIN RINNE, f. 1950, juris kandidat, vice häradshövding, ansvarig direktör för
Sanoma-WSOY Oyj:s juridiska ärenden och företagsplanering

Tidigare verkat bl.a. som direktör för juridiska ärenden och informationservice vid Sanoma
Corporation. Har därtill lett företagsplanering och administration i olika skeden. Anställd som
jurist vid Sanoma Corporation år 1980. Verkat även vid advokatbyråerna Silkko & Ståhlberg,
H. Hedman samt Rinne & Talikka.

Nuvarande styrelseuppdrag: Sanoma Corporation, Werner Söderström Corporation,
Helsinki Media Company Oy, HUS Gruppen. Rinne är även ledamot av delegationen för
Institutet för internationell ekonomisk rätt, direktionen för The English School och
European Publishers' Council Corporate Affairs Group.

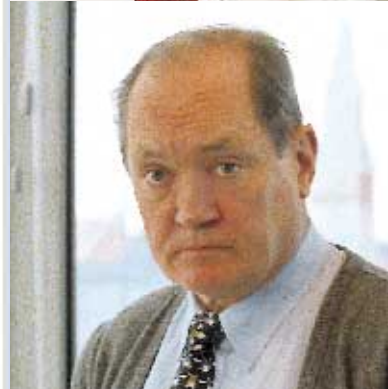
- Innehar 200 B-aktier i SanomaWSOY.

HANNU SYRJÄNEN, f. 1951, ekonom, juris kandidat, verkställande direktör för Rautakirja Oyj

Anställd vid Rautakirja 1989, verkat som direktör och vice verkställande direktör i bolaget.
Verkställande direktör för Rautakirja Oyj sedan 1998. Tidigare verkat bl.a. som direktör inom
TS-Yhtymä och Wihuri Oy samt som verkställande direktör för Finlands Juristförbunds Förlag.

Nuvarande styrelseuppdrag: Rautakirja Oyj, Suomalainen Kirjakauppa Oy (ordf.),
Finnkino Oy (ordf.), Veikkausrasti Oy, Lehti-Maja Eesti AS (ordf.), AS Lehepunkt (ordf.),
Baltic Cinema SIA Latvia (ordf.), Districo Int AB (ordf.), Jokerit HC Oyj, Finnlab Oy,
Asko Huonekalu Oy, Servicearbetsgivarna rf, Helsingfors handelskammare (Vanda
avdelning), Int. Book and Press Retailers Ass. (IBA).

- Innehar 1 000 B-aktier i SanomaWSOY.



Finansierings- och placeringsverksamhet

SanomaWSOY-koncernens finansierings- och placeringsverksamhet sköts centralt av moderbolagets Finansierings- och placeringsenhet. I motsats till de andra dotterkoncernerna handhar Rautakirja sin finansierings-, placerings- och bankverksamhet självständigt.

Finansieringsenheten är i första hand en servicefunktion. Den fungerar som koncernens interna bank, ansvarar för bankrelationerna, administrationen av de finansiella riskerna på koncernnivå och för att koncernens finanseringsbehov tryggas under alla förhållanden.

En god avkastning med skälig risk

Placeringsenheten har som mål att med rimlig risktagning uppnå en god avkastning på portföljen. Verksamheten är långsiktig, professionell och systematisk och den baserar sig på en diversifierad portfölj med tonvikt på nordamerikanska och europeiska aktier. Placeringarna består i huvudsak av likvida aktier i internationella storbolag. Därigenom kan tillgångarna vid behov disponeras för koncernens tillväxt- och utvecklingsprojekt. Derivatinstrument används aktivt såväl för att justera portföljens riskprofil som för tradingverksamheten.

Verksamhetsbetingelserna varierade år 1999. De långa räntorna steg brant och avkastningen på aktierna växlade betydligt mellan olika branscher. I detta marknadsläge gav tradingverksamheten goda resultat. Allokeringsbesluten visade sig vara lyckade. Ränteportföljens löptid (duration) var synnerligen kort och placeringarna i teknologiaktier och konjunktur känsliga aktier gav en ypperlig avkastning.

I den nuvarande koncernstrukturen har de finansiella intäkterna en betydande inverkan på koncernens resultat. Nettointäkterna av koncernens finansierings- och placeringsverksamhet var 233,7 mmk år 1999. Vid utgången av året uppgick marknadsvärdet på enhetens portfölj till 2 320 mmk och bokvärdet till 1 500 mmk. Aktierna stod för 62 % och ränteinstrumenten för 38 % av portföljen.

Verksamhetsdirektiv fastställda av styrelsen

Inom placeringsverksamheten föreligger avkastningsrisker. Även koncernens valutarisker sammanhänger i praktiken med portföljförvaltningen.

SanomaWSOY:s styrelse har fastställt verksamhetsdirektiv för finansierings- och placeringsenheten. Enligt dessa styrs och övervakas verksamheten med moderna uppföljningsmetoder i realtid. Portföljen skyddas i regel inte för marknadsrisker. Risk management baseras huvudsakligen på effektiv diversifiering. Illikvida riskplaceringar undviks. Som motparter och samarbetspartner accepteras endast ledande och välrenommerade instanser.



Information till aktieägarna

| | |
|---|--|
| Sanoma-WSOY Oyj:s ordinarie bolagsstämma | 18.4.2000 kl. 10.00 |
| Anmälningar | Finlandia-husets kongressavdelning, Mannerheimvägen 13, Helsingfors senast fredag 14.4.2000 kl. 16.00 Kirsi Tani, tfn +358 105 19 5055 fax +358 105 19 5058 e-post: kirsi.tani@sanomawsoy.fi. |
| Avstämningsdag för dividenden | 25.4.2000 |
| Utbetalningsdag för dividenden | 3.5.2000 (styrelsens förslag) |
| Dividend | 1,81 €, dvs. 10,75 mk per aktie (styrelsens förslag) |
| SanomaWSOY:s finansiella rapporter 2000 | |
| Bokslutskommuniké | 15.3.2000 |
| Årsberättelse | 7.4.2000 |
| Delårsrapporter | |
| • tre månader | 17.5.2000 |
| • sex månader | 16.8.2000 |
| • nio månader | 15.11.2000 |

Årsberättelsen publiceras på finska, svenska och engelska, övrigt informationsmaterial på finska och engelska. Materialet finns tillgängligt på SanomaWSOY:s Internetsidor www.sanomawsoy.fi och kan beställas per e-post konserniviestinta@sanomawsoy.fi, telefon +358 105 19 5062 eller fax +358 105 19 5068.

Aktie- och aktieägarförteckning

Finlands Värdepapperscentral Ab för bolagets aktieregister och förteckning över aktieägarna. Vi ber våra aktieägare vänligen meddela förändringar i person- och adressuppgifterna till registerföraren.

Följande företag har gjort analyser av SanomaWSOY

ABN AMRO Equities (UK) Ltd

Alfred Berg
250 Bishopsgate
London EC2M 4AA
UNITED KINGDOM
Tfn +44 207 678 8000
Fax +44 207 678 5834
www.alfredberg.se

Conventum

Pankkiiriliike Oy
PB 359
(Alexandersgatan 44)
FIN-00101 Helsingfors
Tfn +358 9 549 930
Fax +358 9 5499 3333
www.conventum.fi

Danske Securities

Biblioteksgatan 29
S-114 35 Stockholm
SVERIGE
Tfn +46 8 5688 1546
Fax +46 8 5688 1509
www.danskecurities.com

D. Carnegie AB Finland

PB 36 (Södra esplanaden 12)
FIN-00131 Helsingfors
Tfn +358 9 6187 1230
Fax +358 9 6187 1239
www.carnegie.fi

Enskilda Securities AB

PB 599
(Södra esplanaden 12)
FIN-00101 Helsingfors
Tfn +358 9 6162 8900
Fax +358 9 6162 8769
www.enskilda.se

Handelsbanken Markets

PB 315 (Södra kajen 8)
FIN-00131 Helsingfors
Tfn +358 10 444 2425
Fax +358 10 444 24578
www.handelsbanken.fi

Mandatum

Fondkommission Ab
PB 117 (Bulevarden 10 A)
FIN-00121 Helsingfors
Tfn +358 9 166 721
Fax +358 9 175 156
www.mandatum.fi

Merita Fondkommission Ab

Fabiansgatan 29 B
FIN-00020 MERITA
Tfn +358 9 12 341
Fax +358 9 1234 0400
www.merita.fi

Opstock Bankirfirma Ab

PB 362 (Industrigatan 1 B)
FIN-00101 Helsingfors
Tfn +358 9 404 739
Fax +358 9 404 2703
www.opstock.fi

Evli Fondkommission Abp

PB 1081
(Alexandersgatan 19 A)
FIN-00101 Helsingfors
Tfn +358 9 476 690
Fax +358 9 661 387
www.evli.net

Kontaktuppgifter

SANOMA-WSOY OYJ

Ledning, Administration och ekonomi, Juridiska ärenden och företagsplanering, Finansierings- och placeringsverksamhet, Utveckling, Koncernkommunikation och IR, Fastigheter

Högbergsgatan 32,
PB 1229
FIN-00101 Helsingfors
tfn +358 105 1999,
fax +358 105 19 5068
www.sanomawsoy.fi

Styrelseordförandens byrå

Skillnadsgatan 11 A,
PB 144
FIN-00101 Helsingfors
tfn +358 105 1999
fax +358 105 19 5018

HELSINKI MEDIA COMPANY OY

Ledning, Administration och ekonomi, Juridiska ärenden, Information

Hyvlerivägen 1 D,
PB 100
FIN-00040 Helsinki Media
tfn +358 9 1201
fax +358 9 120 5171
www.helsinkimedia.fi

UTGIVNING AV TIDSKRIFTER

Tidskrifter

Annonsmarknadsföring,
serviceenhet
Hyvlerivägen 1 D,
PB 100
FIN-00040 Helsinki Media
tfn +358 9 1201
fax +358 9 120 5354

Seriemagasin och böcker

Hyvlerivägen 1 D,
PB 100
FIN-00040 Helsinki Media
tfn +358 9 1201
fax +358 9 120 5569

Specialtidningar

Kornettvägen 8,
PB 2
FIN-00040 Helsinki Media
tfn +358 9 1201
fax +358 9 120 5959

Helsinki Media Company Oy, filial, Stockholm

Vasagatan 38,
Box 731
S-10134 Stockholm, Sverige
tfn +46 8 441 76 80
fax +46 8 240 442

Milvus Förlags AB

Produktuset,
Box 164
S-83013 Åre, Sverige
tfn +46 647 51 440
fax +46 647 51 444

Egmont Kustannus Oy

Polttimonkatu 4,
PB 317
FIN-33101 Tammerfors
tfn +358 3 273 8500
fax +358 3 273 8287

Oy Kirjalito Ab

Eriksgatan 27 A
FIN-00180 Helsingfors
tfn +358 9 686 6270
fax +358 9 686 62760

ELEKTRONISK KOMMUNIKATION

Helsinki Televisio Oy

Banmästargatan 11,
PB 6
FIN-00040 Helsinki Media
tfn +358 9 15 651
fax +358 9 149 6920

Helsinki Medias Betal-tv-enhet

Banmästargatan 11,
PB 6
FIN-00040 Helsinki Media
tfn +358 9 15 651
fax +358 9 156 5317

Helsinki Medias Verkkomedia-enhet

Banmästargatan 11,
PB 6
FIN-00040 Helsinki Media
tfn +358 9 15 651
fax +358 9 156 5242

Oy Ruutunelonen Ab

Banmästargatan 11,
PB 40
FIN-00521 Helsingfors
tfn +358 9 45 451
fax +358 9 148 2323

Nelonens nyheter

Fabriksgratan 27-29 C,
PB 350
FIN-00151 Helsingfors
tfn +358 9 45 451
fax +358 9 623 1623

Oy Suomen

Medianelonen Ab

Banmästargatan 11,
PB 40
FIN-00521 Helsingfors
tfn +358 9 45 451
fax +358 9 454 5219

Tuotantotalo Werne Oy

Bäcksänkan 2
FIN-02200 Esbo
tfn +358 9 549 5920
fax +358 9 412 2314

Stingsgatan 3 C
FIN-00520 Helsingfors
tfn +358 9 549 5920
fax +358 9 549 59 419

Måndag Oy

Bruksvägen 3
FIN-02320 Esbo
tfn +358 9 802 2300
fax +358 437 7260

SANOMA CORPORATION

Tölöviksgatan 2,
PB 18
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 122 4809
www.sanoma.fi

UTGIVNING AV TIDNINGAR

Helsingin Sanomat

Redaktion
Tölöviksgatan 2,
PB 71
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 605 709

Marknadsföring
Tölöviksgatan 2,
PB 56
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 122 3259



**Helsingin Sanomats
Tidningstryckeri
Sanomala tryckeri**
Mårtensbyvägen 9 A, Vanda
PB 240
FIN-00101 Helsingfors
tfn +358 9 1221
fax +358 9 122 3919

Forssa tryckeri
Kassimäenkatu 2,
PB 48
FIN-30101 Forssa
tfn +358 3 41 221
fax +358 3 4122 6989

Varkaus tryckeri
Taipaleentie 17
FIN-78250 Varkaus
tfn +358 17 570 621
fax +358 17 570 6849

SanomaPrint
Mårtensbyvägen 9 A, Vanda
PB 240
FIN-00101 Helsingfors
tfn +358 9 1221
fax +358 9 122 3919

Leijonajakelu Oy
Mårtensbyvägen 11 A, Vanda
PB 240
FIN-00101 Helsingfors
tfn +358 9 122 999
fax +358 9 122 2968

Ilta-Sanomats
Redaktion
Tölviksgatan 2,
PB 46
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 122 3419

Marknadsföring
Tölviksgatan 2,
PB 40
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 607 760

Kymen Lehtimedia Oy
Tornatorintie 3,
PB 27
FIN-48101 Kotka
tfn +358 5 210 01
fax +358 5 216 315

Lehtikuva Oy
Skillnadsgatan 9 B,
PB 406
FIN-00101 Helsingfors
tfn +358 9 1221
fax +358 9 612 1571

FINANSINFORMATION OCH NYA MEDIER

Startel Oy

Taloussanomats
Redaktion
Tölviksgatan 2,
PB 35
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 122 4179

Marknadsföring
Tölviksgatan 2,
PB 35
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 122 4119

Nyhetsbyrå Startel
Redaktion
Tölviksgatan 2,
PB 35
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 122 4180

Marknadsföring
Tölviksgatan 2,
PB 35
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 612 3979

Esmerk Oy
Tölviksgatan 2,
PB 31
FIN-00089 SANOMAT
tfn +358 9 1221
fax +358 9 122 4325

WSOY

**Werner Söderström
Corporation**
Allmän litteratur,
Undervisningsmaterial,
Specialförlagsverksamhet
Bulevarden 12-14,
PB 222
FIN-00121 Helsingfors
tfn +358 9 616 81
fax +358 9 6168 3560
www.wsoy.fi

**Bokklubbarna Uudet Kirjat
och Johanna**
Annegatan 15 B 12,
PB 215
FIN-00121 Helsingfors
tfn +358 9 616 81
fax +358 9 6168 3375

Bookmark
www.bookmark.fi

Borgå serviceenhet
Mannerheimgatan 20
FIN-06100 Borgå
tfn +358 19 576 21
fax +358 19 576 2471

Borgå bokcenter
Industrivägen 4
FIN-06150 Borgå
tfn +358 19 576 21
fax +358 19 576 2493

FÖRLAGSVERKSAMHET

WSOY Koulukanava Oy
Bulevarden 14
FIN-00120 Helsingfors
tfn +358 9 616 81
fax +358 9 6168 3560
www.koulukanava.fi

**Werner Söderström
Lakitieto Oy**
Bulevarden 14
FIN-00120 Helsingfors
tfn +358 9 616 81
fax +358 9 6168 3243

Weilin+Göös Oy
Kapellvägen 8,
PB 123
FIN-02201 Esbo
tfn +358 9 437 71
fax +358 9 437 7270

AB Förlagsinkasso
Lundavägen 78
S-212 25 Malmö
P.O.Box 50203
S-202 12 Malmö
Sverige
tfn +46 40 680 5600
fax +46 40 932 957

Bertmarks Förlag AB
Lundavägen 78
S-212 25 Malmö
P.O.Box 50203
S-202 12 Malmö
Sverige
tfn +46 40 680 5600
fax +46 40 932 957

Bertmark Media AB
Lundavägen 78
S-212 25 Malmö
P.O.Box 50203
S-202 12 Malmö
Sverige
tfn +46 40 680 5600
fax +46 40 932 957

Bertmark A/S Danmark
Vibevej 23
DK-2400, Kopenhagen NV
Danmark
tfn +45 38 861 433
fax +45 38 341 085



Bertmark Norge AS

Stottumveien 7
N-1540 Vestby
P.O.Box 223
N-1540 Vestby
Norge
tfn +47 64 951 714
fax +47 64 950 990

Kustannusperintä Oy

Se Weilin+Göös
tfn +358 9 437 71
fax +358 9 437 7260

Geodata Oy

Kånalavägen 6-8 B
FIN-00370 Helsingfors
tfn +358 9 5607 400
fax +358 9 5607 4010

Teknolit Oy

Ailakinkatu 2
FIN-40100 Jyväskylä
tfn +358 14 339 7700
fax +358 14 339 7755

TRYCKERIVERKSAMHET**WS Bookwell Oy****Tarmola anläggning**

Industrivägen 4
FIN-06150 Borgå
tfn +358 19 576 21
fax +358 19 576 2385

Juva anläggning

Tenhusentie 3
FIN-51900 Juva
tfn +358 15 775 41
fax +358 15 775 4335

F.G. Lönnberg

Bagarstugevägen 7
FIN-00410 Helsingfors
tfn +358 9 751 1813
fax +358 9 7511 8300

Mainos ja Etiketti

Sandstensvägen 3
FIN-00710 Helsingfors
tfn +358 9 751 1814
fax +358 9 7511 8466

Sävyypaino

Ängsbacken 5
FIN-02270 Esbo
tfn +358 9 751 1812
fax +358 9 7511 8200

**Tummavuoren
Kirjapaino Oy**

Utängsgränden 13,
PB 50
FIN-01661 Vanda
tfn +358 9 852 4020
fax +358 9 852 40210

KALENDERVERKSAMHET**Ajasto Osakeyhtiö**

Backstuguvägen 3
FIN-01510 Vanda
tfn +358 9 870 621
fax +358 9 8706 2522

Chrono AB

Sundbybergsvägen 1
P.O.Box 1375
S-17127 Solna
Sverige
tfn +46 8 7343 800
fax +46 8 7301 060

Emil Moestue as

Ostre Aker vei 61
Postboks 234 Alnabru
N-0614 Oslo
Norge
tfn +47 22 974 000
fax +47 22 974 050

Nummi-Plast Oy

Kuormatie 12
FIN-03100 Nummela
tfn +358 9 222 4011
fax +358 9 222 4540

RAUTAKIRJA OYJ

Huvudkontoret
Björkbergagränden 2,
PB 1
FIN-01641 Vanda
tfn +358 9 85 281
fax +358 9 853 3281, 852 8511
www.rautakirja.fi

KIOSKHANDEL**R-kiosker**

Rautakirja Oyj
Björkbergagränden 2,
PB 1
FIN-01641 Vanda
tfn +358 9 85 281
fax +358 9 852 8353, 852 8500

Veikkausrasti Oy

Munksnäs allén 24
FIN-00330 Helsingfors
tfn +358 9 477 4120
fax +358 9 4774 1232

R-kiosker, Estland

Lehti-Maja Eesti AS
Katusepapi 4
EE-0014 Tallinn, Eesti
tfn +372 606 6070
fax +372 606 6071

TIDNINGSPARTIHANDEL**Lehtipiste**

Rautakirja Oyj
Björkbergagränden 2,
PB 1
FIN-01641 Vanda
tfn +358 9 85 281
fax +358 9 852 8444

AS Lehepunkt

Türi 10 c
EE-11313 Tallinn, Eesti
tfn + 372 650 1450
fax + 372 650 1451

BOKHANDEL**Suomalainen Kirjakauppa Oy**

Björkbergagränden 2,
PB 2
FIN-01641 Vanda
tfn +358 9 852 751
fax +358 9 852 7922

BIOGRAFVERKSAMHET**Finnkino Oy**

Björkbergagränden 2,
PB 19
FIN-01641 Vanda
tfn +358 9 131 191
fax +358 9 1311 9300,
1311 9440

Baltic Cinema SIA

Muitas lela 1
LV-1011 Riga, Latvija
tfn +371 7 830 519
fax +371 7 830 520

AS MPDE

Pärnu Mnt. 45
EE-001 Tallinn, Eesti
tfn +372 631 3569
fax +372 631 3671

RESTAURANGVERKSAMHET**Eurostrada Oy**

Eurostrada-rastställen
Pizza Hut -restauranger
Björkbergagränden 2,
PB 27
FIN-01641 Vanda
tfn +358 9 852 741
fax +358 9 853 3693

FASTIGHETER**P.M. Drockila Oy**

Björkbergagränden 2,
PB 1
FIN-01641 Vanda
tfn +358 9 85 281
fax +358 9 852 8672

Produktion av årsberättelsen: SanomaWSOY Koncernkommunikation och IR, SanomaWSOY Redovisning och control

Design och layout: Incognito Design

Personbilder: Pekka Sakki, Lehtikuva Oy

Tryckeri: F.G. Lönnberg, Helsingfors

Sidomaterialet, Galerie Art Silk, har erhållit rätt att använda det nordiska miljömärket Svanen.



Terminologi

| | |
|---------------------------------------|--|
| Betal-tv-operatör | Erbjuder konsumenterna skyddade programtjänster som tv-kanaler mot betalning, antingen i form av enskilda eller paketerade produkter. Levererar även den teknik abonnenterna behöver för att kunna dekodera den skyddade överföringen. |
| Digital-tv | Tekniskt behandlingssystem för tv-bild som innebär att informationen omvandlas till bitar. Tekniken mångfaldigar transmissionskapaciteten och ökar därmed kanalantalet. |
| Internet | Ett elektroniskt datanät som omspannar hela världen. |
| Kabel-tv-nät | Ett bredbandigt transmissionsnät för information och underhållning, som förmedlar tv-bild, radiosignaler och data. Bredbandighet innebär stor överföringskapacitet, vilket förutsätts bl.a. i transmissionen av tv-program. |
| Kabel-tv-nät för tvåvägskommunikation | Tvåvägskommunikationen möjliggör interaktiv informationsöverföring: från operatören till konsumenten och vice versa. |
| Mobilkommunikation | Trådlös kommunikation, som benyttjar t.ex. mobiltelefoner eller något annat trådlöst överföringsnät. |
| Mobilportal | En portal som utvecklats för rörliga terminaler, t.ex. mobiltelefoner. |
| Näthandel | E-business, e-handel; elektronisk handel där transaktionerna sker i datanätet. |
| Virtualportal | En omfattande Internetservice, som blir tillgänglig genom ett flertal nättjänster. |
| WAP | Wireless Application Protocol. En standard som möjliggör dataöverföring genom trådlösa förbindelser. |

