

SanomaWSOY 1-9/2001

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen



Konsernitulos

vuosineljänneksittäin

milj. €	1-3/01	4-6/01	7-9/01	7-9/00
Liikevaihto	361,4	362,2	353,8	345,5
Muut tuotot ja varaston muutos	21,2	10,2	7,5	6,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,6	4,8	-0,2	4,0
Liiketoiminnan kulut	369,3	359,7	345,7	329,7
Liikevoitto	12,7	17,5	15,4	26,6
Rahoitustuotot ja -kulut	5,4	10,2	-16,1	-4,7
Voitto ennen satunnaiseriä	18,1	27,6	-0,8	21,9
Satunnaiset erät	0,0	0,0	0,0	0,0
Voitto satunnaiserien jälkeen	18,1	27,6	-0,8	21,9
Välittömät verot	-6,6	-6,3	-2,2	-6,9
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-4,4	-1,5	-2,2	-1,9
Tilikauden voitto	7,1	19,8	-5,1	13,1

Rahoitustuotot ja -kulut

milj. €	1-3/01	4-6/01	7-9/01	1-9/01
Rahoitustuotot	16,2	14,1	7,4	37,7
Rahoituskulut	10,8	3,9	23,5	38,3
Nettorahoituserät	5,4	10,2	-16,1	-0,6

milj. €	1-3/00	4-6/00	7-9/00	1-9/00
Rahoitustuotot	44,2	23,5	5,8	73,5
Rahoituskulut	5,9	4,7	10,5	21,1
Nettorahoituserät	38,3	18,8	-4,7	52,4

Keskeisiä tekijöitä 1-9/2001

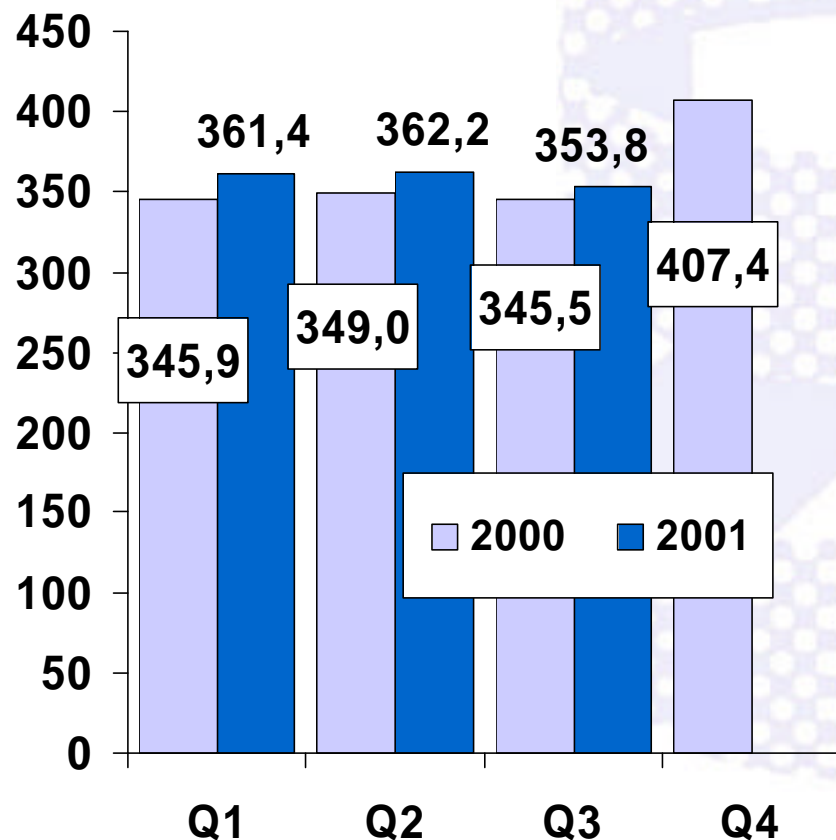
- **Liikevaihto kasvoi kaikissa tytärkonserneissa**
- **Sanoman, SWelcomin ja WSOY:n liiketulokset heikkenivät, Helsinki Median ja Rautakirjan paranivat**
- **Tulos ennen satunnaisia eriä laski nettorahoituserien pienenemisen takia (v. 2000 teknologiaosakkeiden myynnit)**
- **Mainosmarkkinoiden epävarmuus**
- **Markkinaosuuksien kasvu**
 - **Aikakauslehdet, Nelonen**
- **Konsernissa jatketaan kustannusten sopeuttamista markkinatilanteeseen**
- **Sanoma Magazines aloitti katsauskauden jälkeen, 1.10**



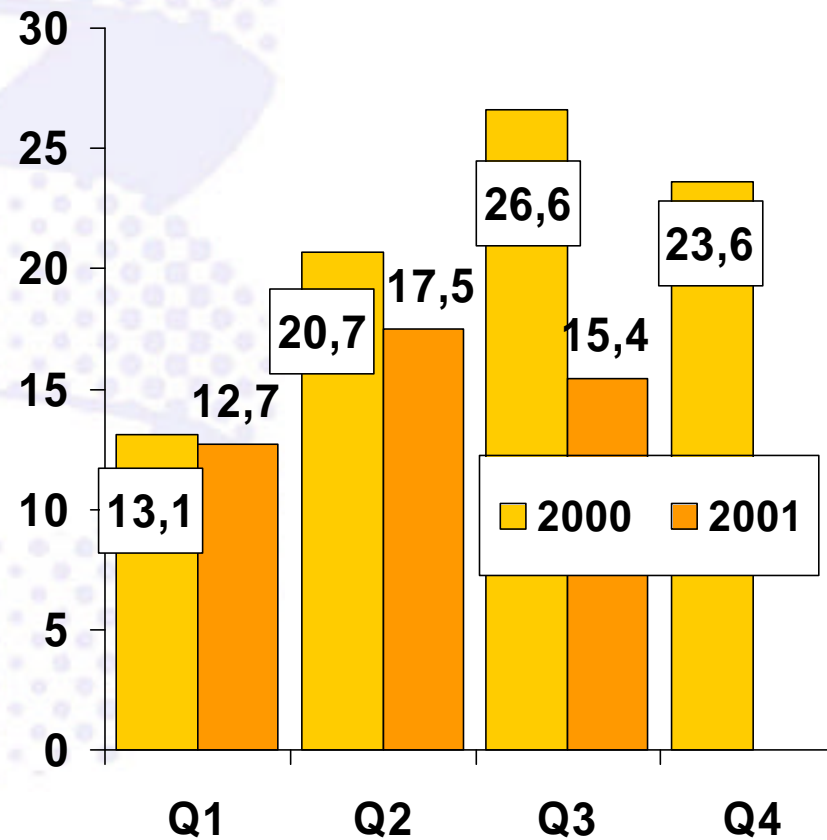
SanomaWSOY-konserni

(neljänneksittäin)

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Avainluvut 1-9/2001

milj. €	30.9.2001	30.9.2000	Muutos,%	31.12.2000
Liikevaihto	1 077,4	1 040,4	3,6	1 447,8
Liikevoitto	45,6	60,4	-24,5	84,0
% liikevaihdosta	4,2	5,8		5,8
Liikevoitto ilman konserni- liikearvon poistoja	55,3	67,2	-17,7	94,3
% liikevaihdosta	5,1	6,5		6,5
Taseen loppusumma	1 671,8	1 429,2	17,0	1 439,3
Bruttoinvestoinnit	126,9	118,2	7,3	168,4
Omavaraisuusaste, %	56,3	67,8		67,9
Tulos/osake, €	0,16	0,56	-71,9	0,67
Markkina-arvo	1 390,3	2 273,7	-38,9	1 964,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö	14 051	13 340	5,3	13 364
Henkilöstö keskimäärin	11 031	10 287	7,2	10 350

Konsernitulos 1-9/2001

milj. €	30.9.2001	30.9.2000	Muutos,%	31.12.2000
Liikevaihto	1 077,4	1 040,4	3,6	1 447,8
Muut tuotot ja varaston muutos	38,9	30,1	29,2	37,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	4,0	6,9	-42,4	6,4
Liiketoiminnan kulut	1 074,7	1 017,1	5,7	1 407,3
Liikevoitto	45,6	60,4	-24,5	84,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,6	52,4	-101,15	54,3
Voitto ennen satunnaiseriä	45,0	112,9	-60,2	138,3
Satunnaiset erät	0,0	0,0		2,0
Voitto satunnaiserien jälkeen	45,0	112,9	-60,2	140,3
Välittömät verot	-15,0	-30,8	-51,2	-39,3
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-8,1	-4,5	82,0	-6,8
Tilikauden voitto	21,8	77,6	-71,9	94,2

Konsernitase

milj. €	30.9.2001	30.9.2000	Muutos,%	31.12.2000
Pysyvät vastaavat yhteensä	858,5	804,0	6,8	827,4
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	813,3	625,2	30,1	611,9
Oma pääoma yhteensä	984,7	808,7	21,8	822,6
Vähemmistöosuus	118,7	116,8	1,6	120,1
Pakolliset varaukset	5,7	1,7	244,5	2,3
Vieras pääoma yhteensä	562,7	502,0	12,1	494,2
Taseen loppusumma	1 671,8	1 429,2	17,0	1 439,3

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1 000 euro	1-9/2001	M-%
SANOMALEHDET	405 503	-3,7
Aamulehti	28 716	-3
Helsingin Sanomat	114 342	-8
HS-kantalehti	108 343	-8
Ilta-Sanomat	9 675	-2
Iltalehti	8 927	3
Kauppalehti	15 178	-3
Taloussanomat	4 085	17
Turun Sanomat	26 145	-5
KÄRKIMEDIA*	68 638	8

Lähde: Gallup-Mainostieto,
*) Kärkimedia



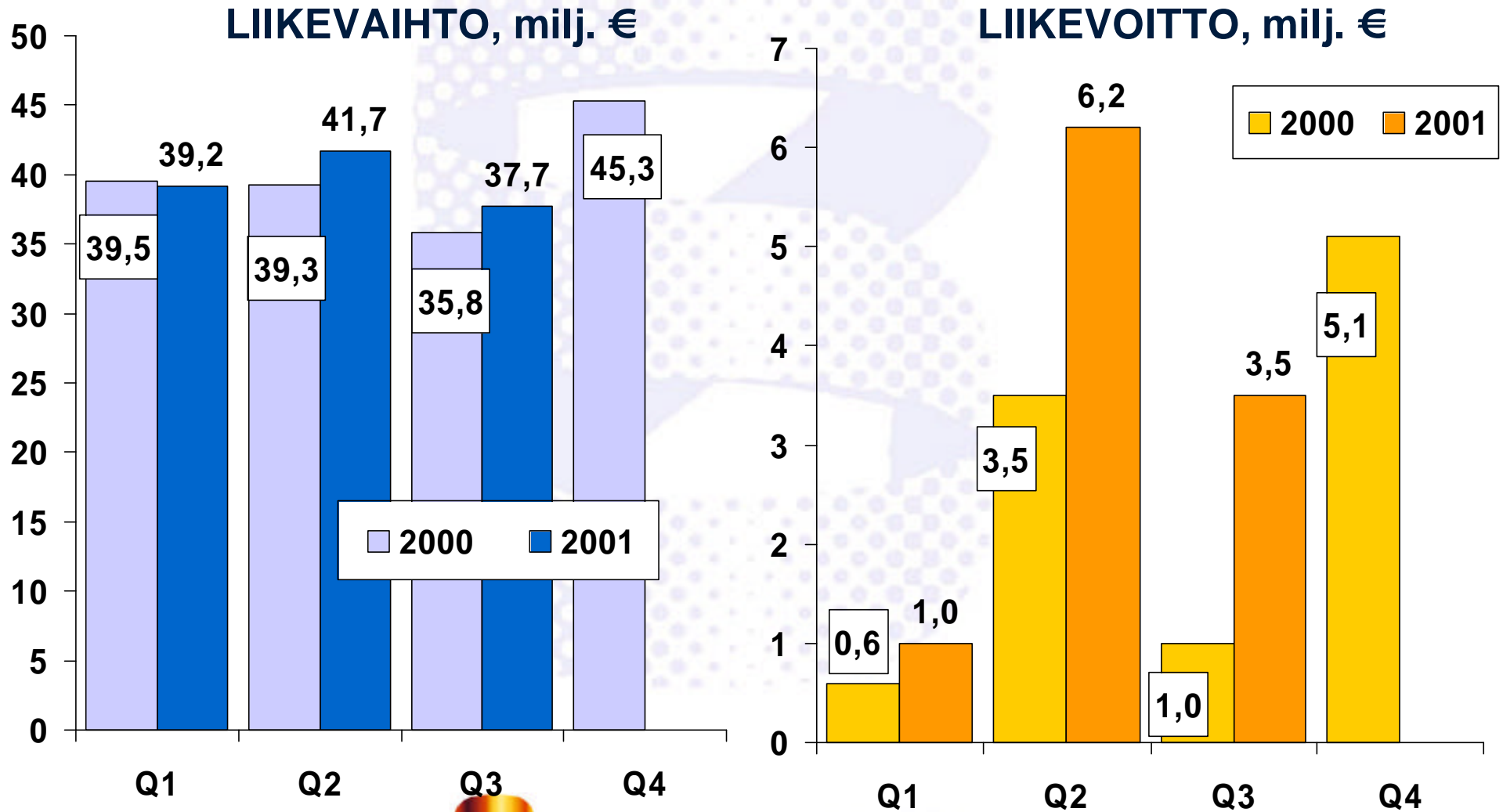
Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1 000 euro	1-9/2001	M-%
AIKAKAUSLEHDET	102 033	0,5
TELEVISIO	138 321	-7,5
RADIOMAINONTA	25 131	3,6
ULKOMAINONTA	25 387	3,3
ELOKUVAMAINONTA	1 395	29,5
VERKKOMEDIA	5 771	0,9

Lähde: Gallup-Mainostieto



Helsinki Media -konserni



Helsinki Median tapahtumia

- Levikki- ja ilmoitustuotot paranivat
 - Helsinki Median aikakauslehtimainonta kasvoi 6 %, kokonaiskasvu Suomessa samaan aikaan 0,5 %.
- Kirjamyynä jäi viime vuodesta
- Kokonaislukijamäärä kasvoi 4,5 % (KMT)* noin 6,8 miljoonaan
- Liikevoiton paranemiseen vaikuttivat Hansaprintin hyvä menestys, poistojen alentuminen ja tel-maksujen palautus
- Heinäkuussa hankittiin enemmistöosuus Suomen Rakennuslehti Oy:stä
- MG-lehden kustantaminen lopetettiin syyskuussa
- Lokakuun alusta Helsinki Media on ollut osa Sanoma Magazines -ryhmää

Tulosennuste 2001:

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 4 %
- Kannattavuuden ennakoidaan edelleen paranevan



Helsinki Media

toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.-30.9.

	2001	2000	1999
Markkinaosuus aikakauslehtien ilmoitusmyynnistä	20%	18%	
Aikakauslehtien yhteislevikki, tuhansia *)		1 909	1 803
Julkaistuja kirjoja, kpl	128	172	

*) Vuosien 2000 ja 1999 viralliset keskilevikit

CIG:n tapahtumia

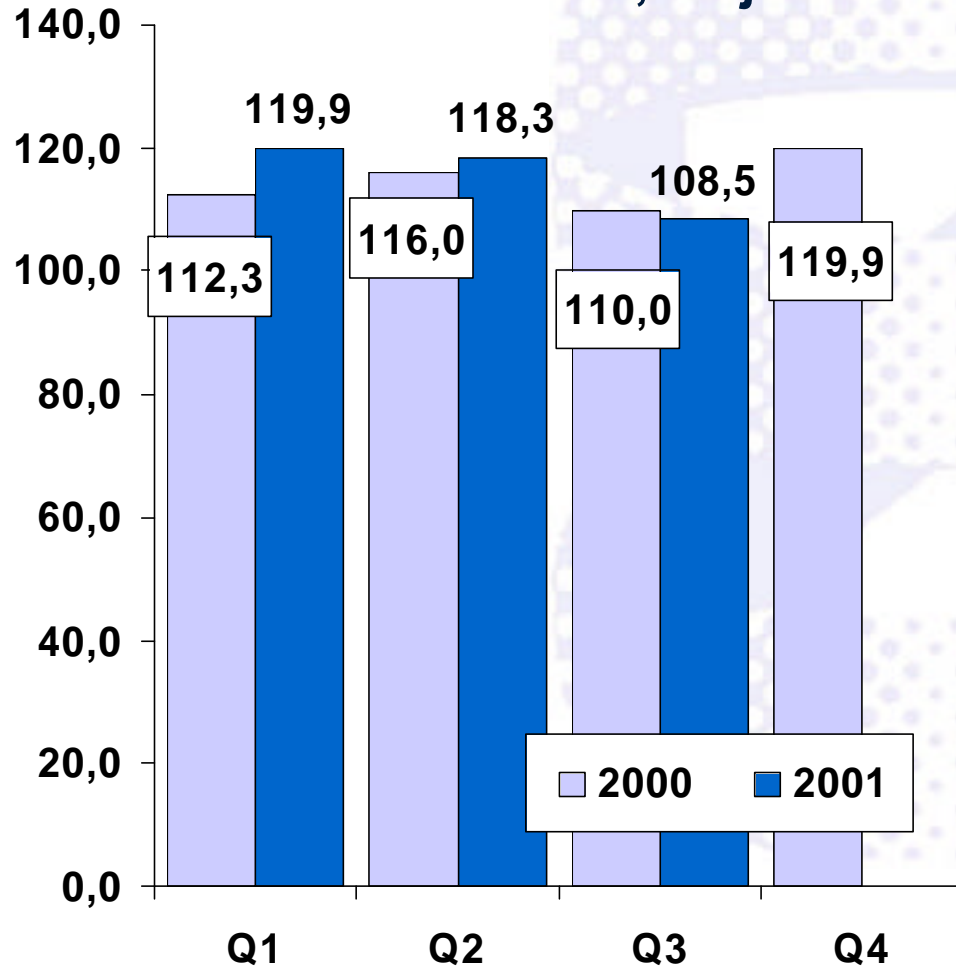
CIG:tä koskevat luvut ovat viitteellisiä, ja ne on laskettu noudattaen SanomaWSOY:n tilinpäätösperiaatteita, jotka poikkeavat osin VNU:n vastaavista.

- **CIG:n liikevaihto kasvoi tammi–syyskuussa runsaaseen 600 milj. euroon ja liikevoitto oli noin 65 milj. euroa.**
- **Hollannissa aikakauslehtien levikkituotot kasvoivat viime vuodesta, mainosmarkkinoiden kehitys heikensi kannattavuutta.**
- **Jakeluyhtiö Aldipressin liikevaihto säilyi edellisvuoden tasolla, liikevoitto heikkeni menestystuotteiden (vuonna 2000 esim. Pokémon-tuotteet) puuttuessa.**
- **Belgiassa levikkituotot heikkenivät hieman.**
- **Muilla markkina-alueilla liikevaihto kasvoi. Mainosmarkkinoiden heikko kehitys näkyi erityisesti Tšekissä ja Unkarissa, ja maissa on aloitettu säästötoimenpiteet.**
- **Perinteisesti viimeinen neljännes ollut vahva CIG:n liiketoiminnoille.**
- **Osa SanomaWSOY-konsernia 1.10. alkaen**

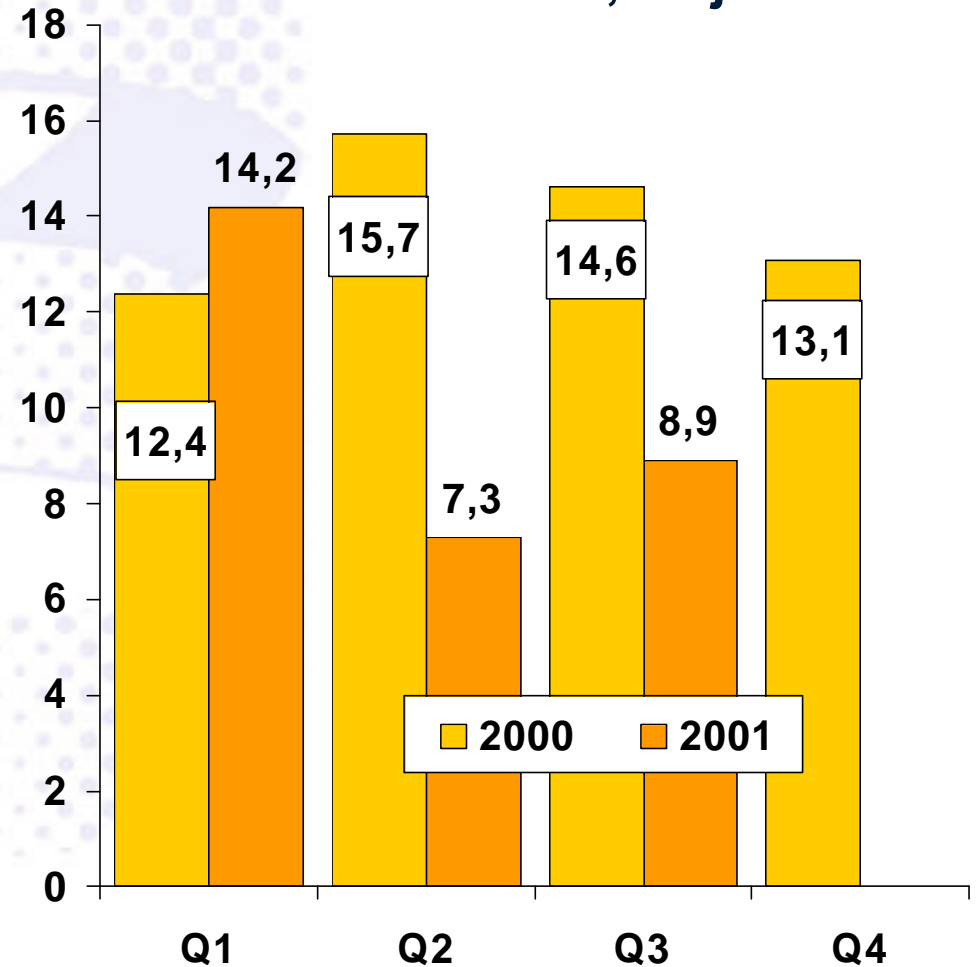


Sanoma-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Sanoma-konsernin tapahtumia

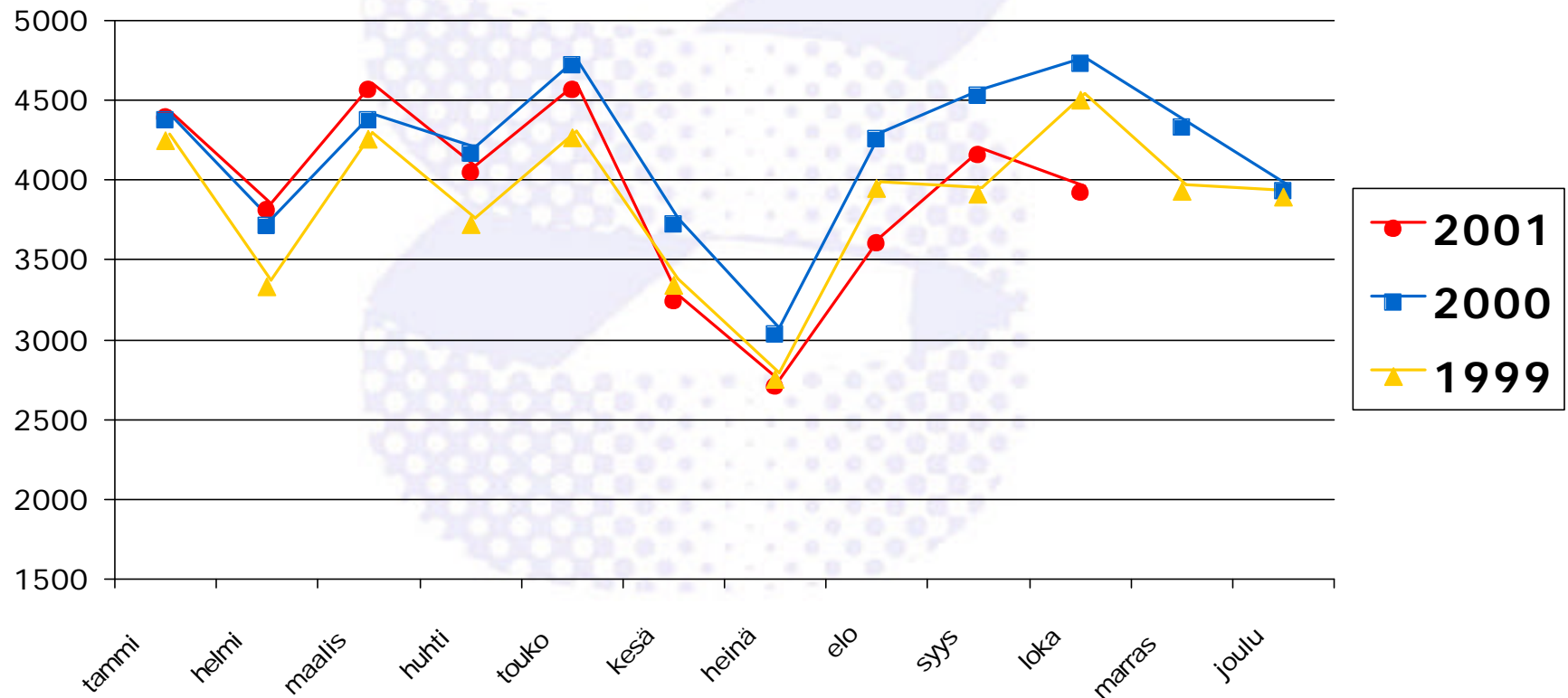
- **Mediamainonnan heikentyminen pienentää liikevaihtoa ja -voittoa**
- **Työpaikkailmoittelu vähentynyt edelleen:**
 - **7 % tammi–kesäkuussa, 35 % heinä–syyskuussa**
- **HS:n levikki nousi viime vuoden tasolle päivävertailussa, liikevaihto ja -voitto heikkenivät**
- **Ilta-Sanomien liikevaihto ja kannattavuus paranivat**
- **Keltaisen Pörssin ilmoitustuotot kasvoivat**
- **Startelin liikevaihto parani ja liiketappio väheni**
- **Konsernissa aloitettu säästötoimet; vaikutuksia näkyy vuonna 2002**

Tulosennuste 2001

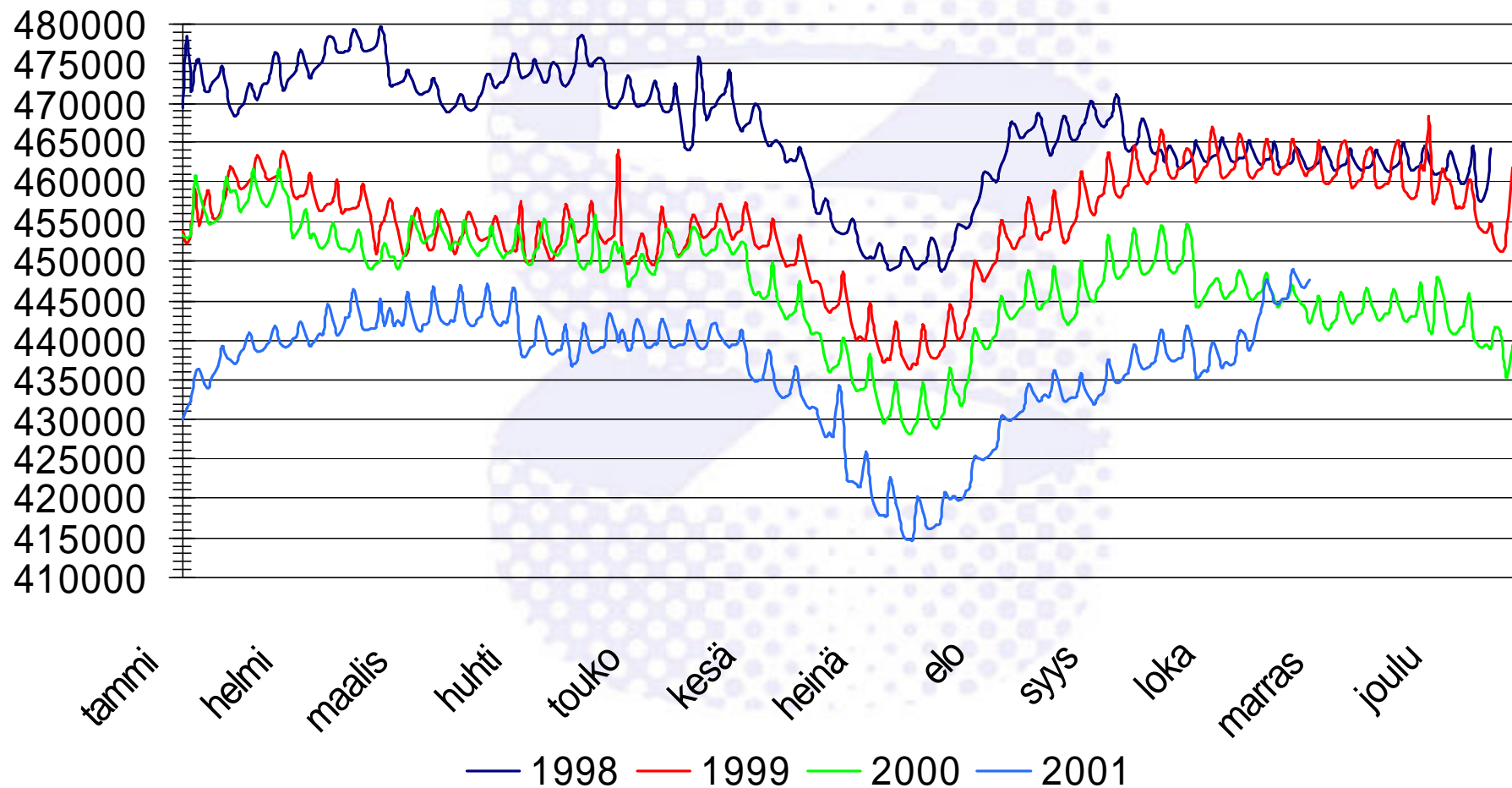
- **Liikevaihdon ennakoitaan jäävän vuoden 2000 tasolle**
- **Liikevoiton odotetaan jäävän selvästi vuoden 2000 tasosta**



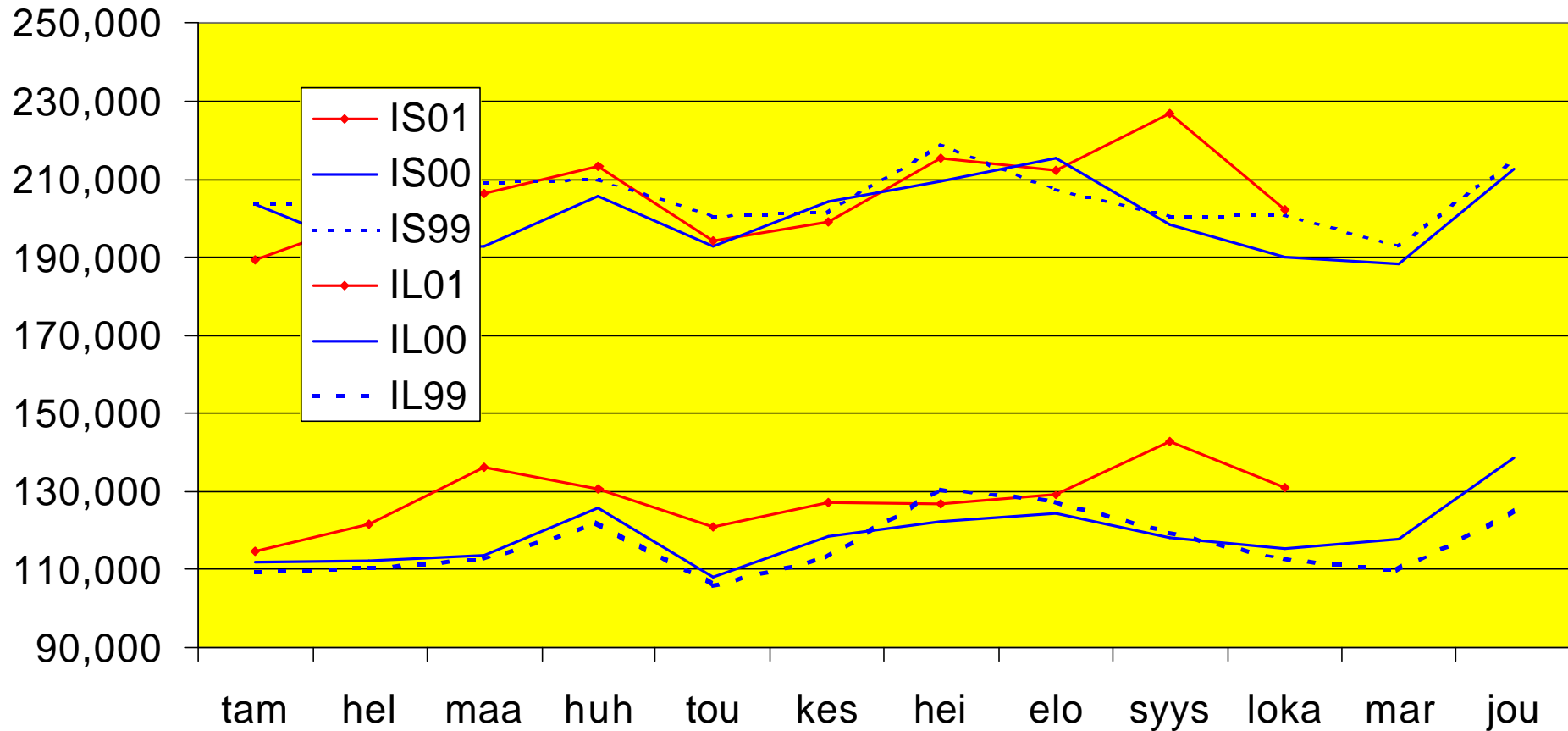
Helsingin Sanomain ilmoitusmetrit



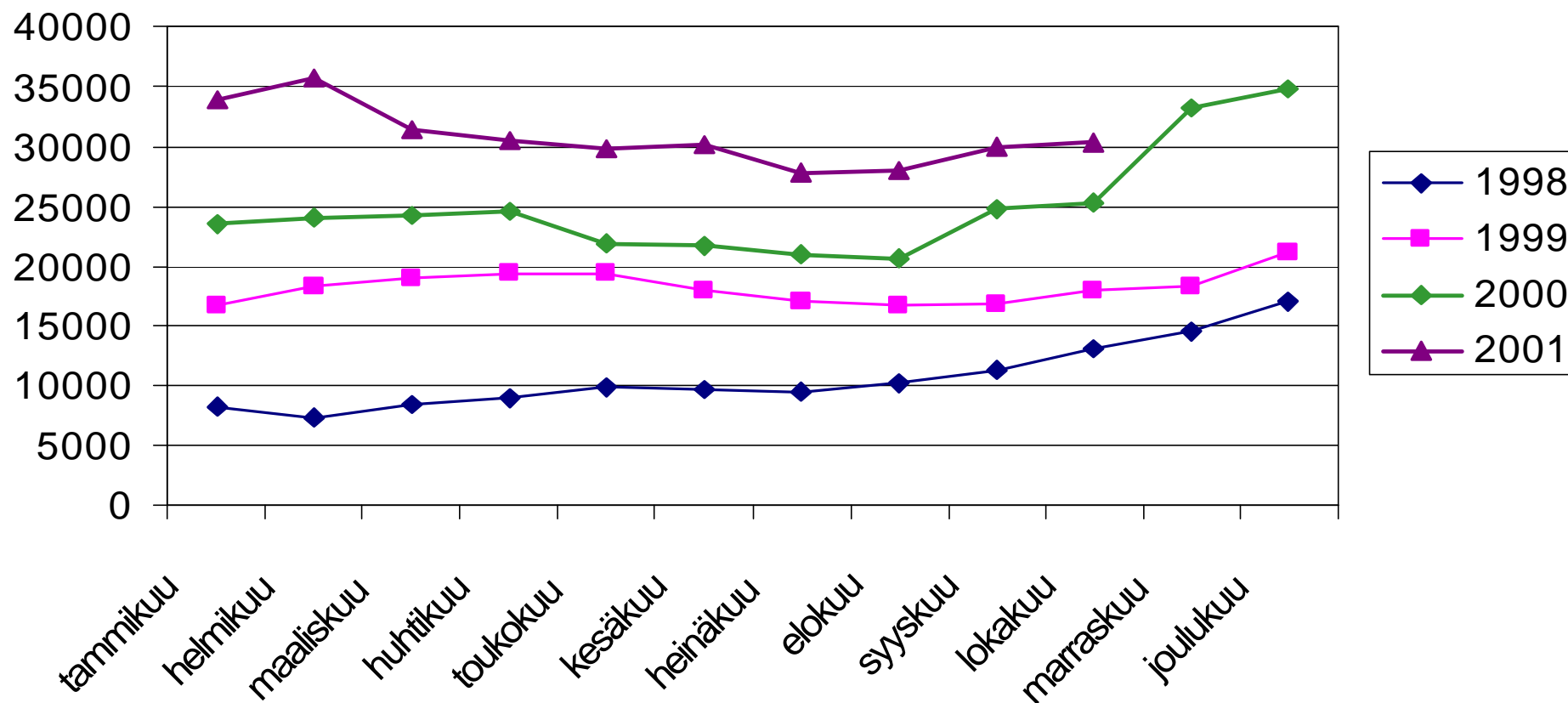
Helsingin Sanomain päiväkohtainen arkinettolevikki



Iltä-Sanomien ja Iltalehden kuukausittainen irtonumeromyynti 1999-2001

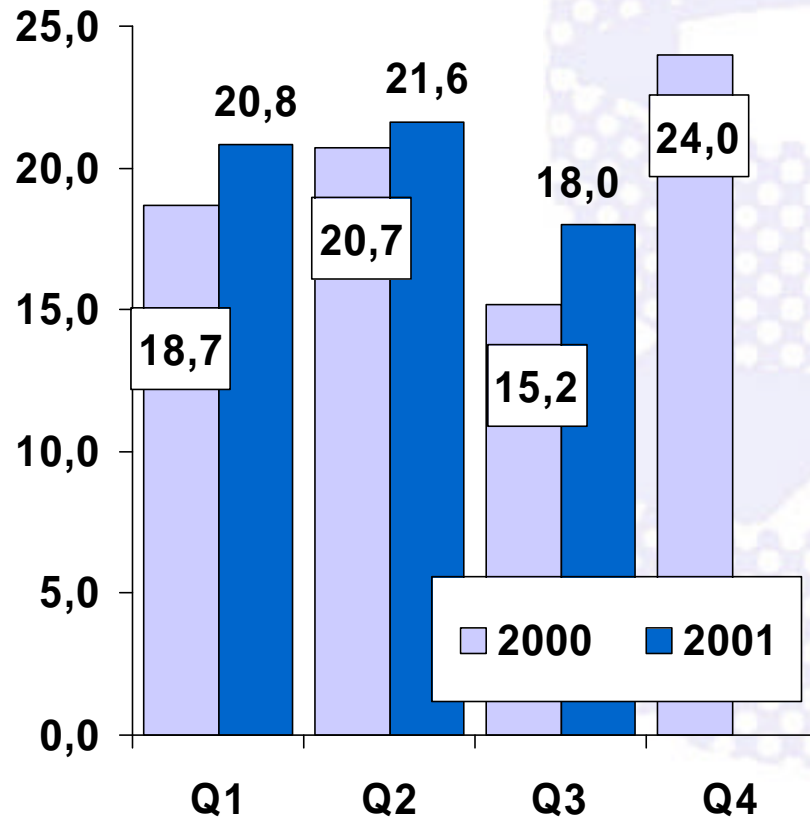


Taloussanomien tilaajamäärät 1998-2001

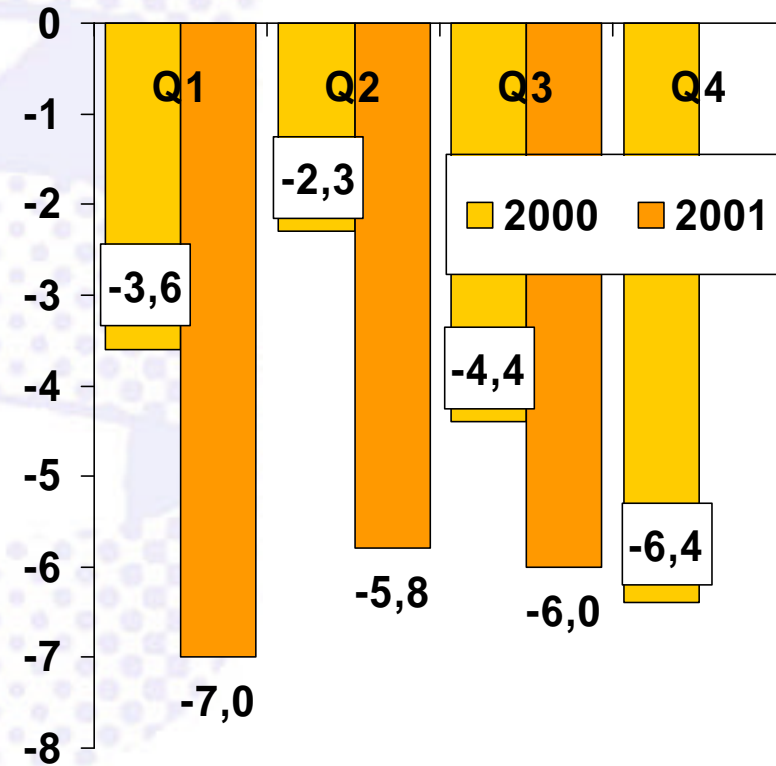


SWelcom

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



SWelcomin tapahtumia

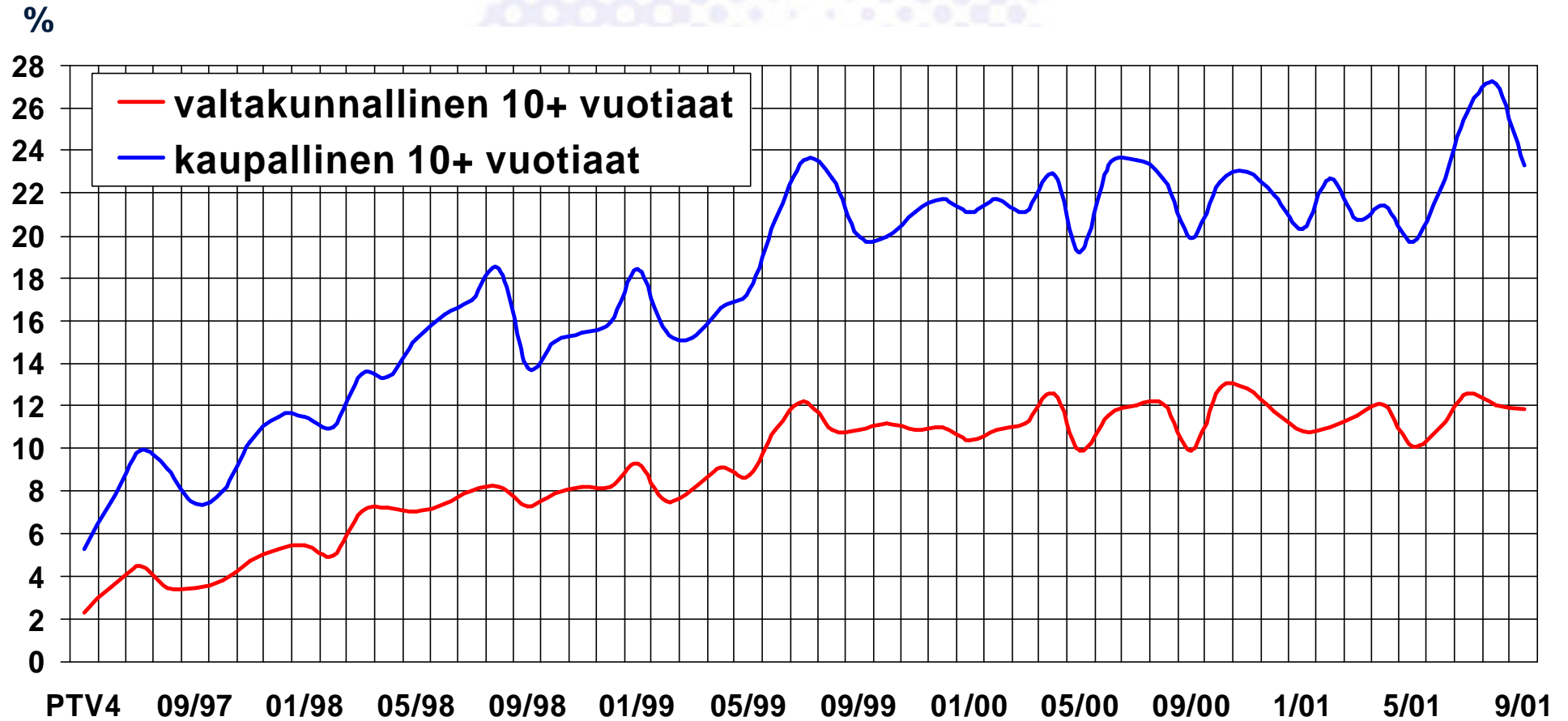
- Nelonen noussut liikevaihdolla mitattuna Suomen kolmanneksi suurimmaksi mainosmediaksi.
- Nelosen liikevaihto säilyi viime vuoden tasolla, vaikka tv-mainonnan kokonaismarkkinat supistuivat samalla ajanjaksolla lähes 8 %.
- HTV:n liikevaihto kasvoi katsauskaudella 16 % ja kannattavuus parani selvästi.
- Digitaalinen televisiolähetystoiminta alkoi 27.8. Nelosen lähetykset alkoivat suunnitellulla tavalla. SWelcomin Elokuvakanava aloitti maksuttomilla, ohjelmistoa esittelevillä lähetyksillä.
- Swwap Oy:ssä aloitettiin yt-neuvottelut syyskuussa, henkilöstö vähentynee 15-20 hengellä.

Tulosennuste 2001

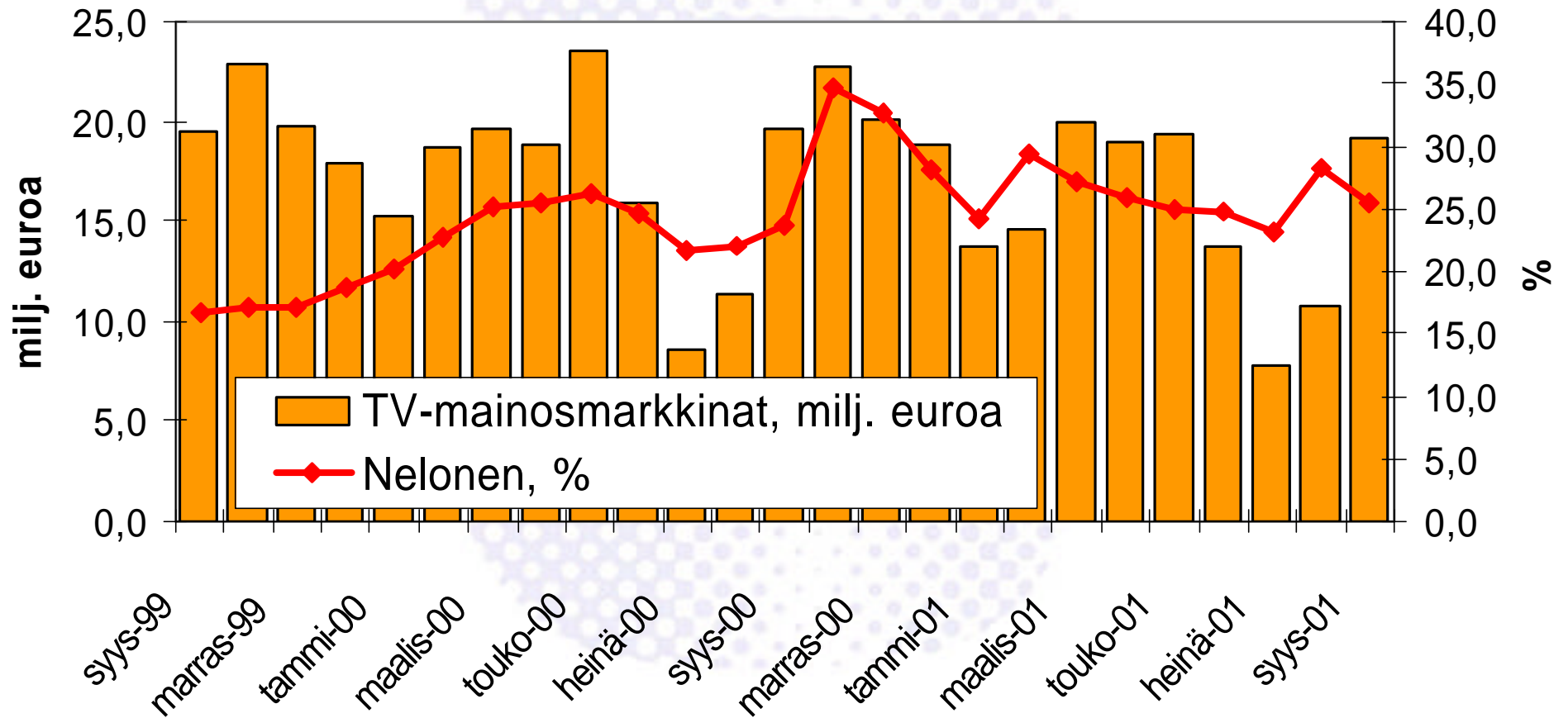
- Liikevaihdon ennakoitaan nousevan noin 86 milj. euroon
- Tuloksen ennustetaan jäävän noin 26 milj. euroa tappiolliseksi



Nelosen katseluosuus

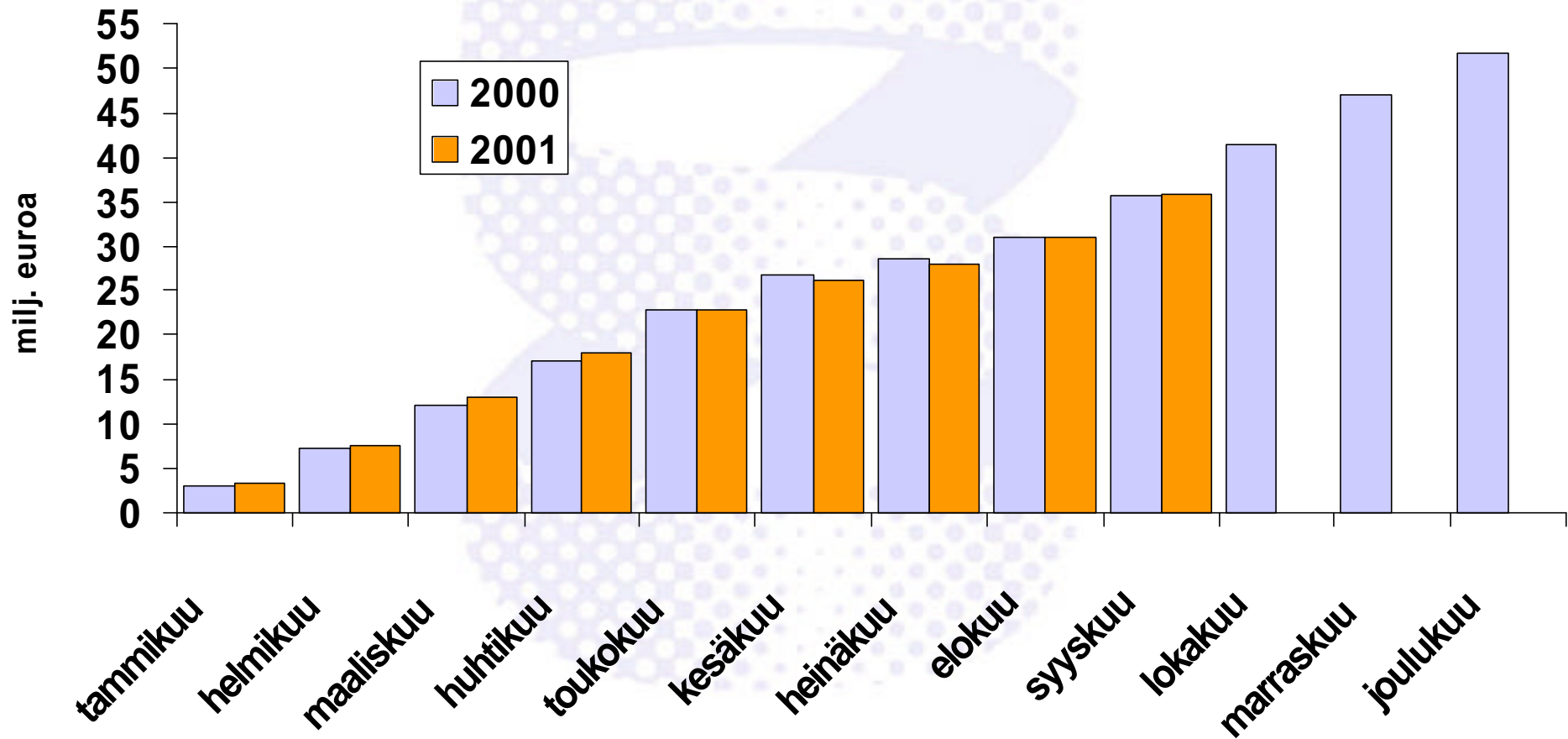


TV-mainosmarkkinat ja Nelonen



Nelosen myyntituotot

kumulatiivinen



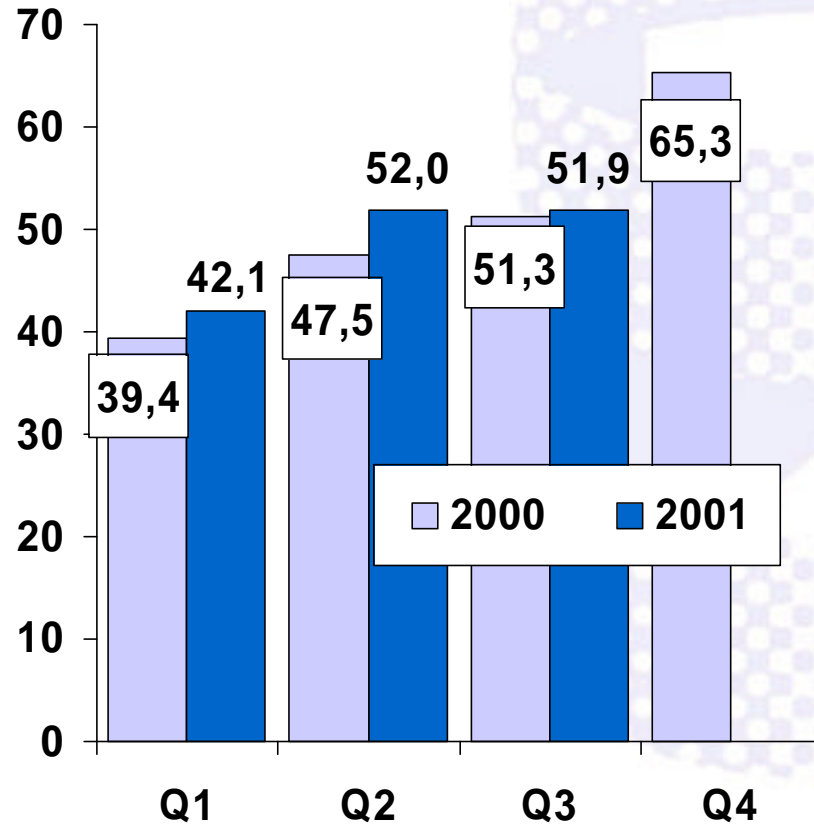
SWelcom

toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.-30.9.

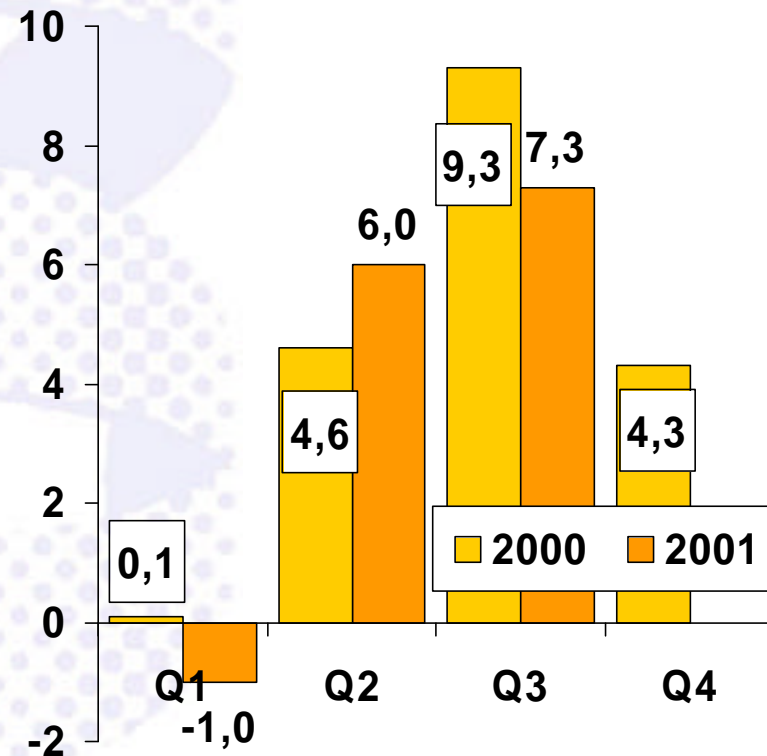
	2001	2000
Nelosen osuus televisiomainonnasta, tammi–syyskuu	26%	23,9 %
Kaapeli-tv-liittymät, 1000 kpl	216	208
Maksu-tv-tilauksia, 1000 kpl	39	44
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1000 kpl	17	7

WSOY-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



WSOY-konsernin tapahtumia

- Perinteinen kustannustoiminta hyvässä vedossa, panostukset verkko-opetukseen heikensivät liikevoittoa.
- Peruskoulukirjat kouluvuodelle 2001/2002 menestyivät hyvin, vuoden 2001 myynti kasvaa noin 9 % edellisvuoteen verrattuna.
- Opit-oppimisportaali avattiin lokakuussa internetissä.
- WSOY luopui digitaalisen television toimiluvasta.
- Katsauskauden jälkeen WSOY nosti omistusosuuttaan Everscreen Mediateam Oy:ssä 64 %:iin, samalla Docendon e-learning-liiketoiminnot myytiin Everscreenille.

Tulosennuste 2001

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan 6 %
- Liikevoiton odotetaan pysyvän edellisen vuoden tasolla.



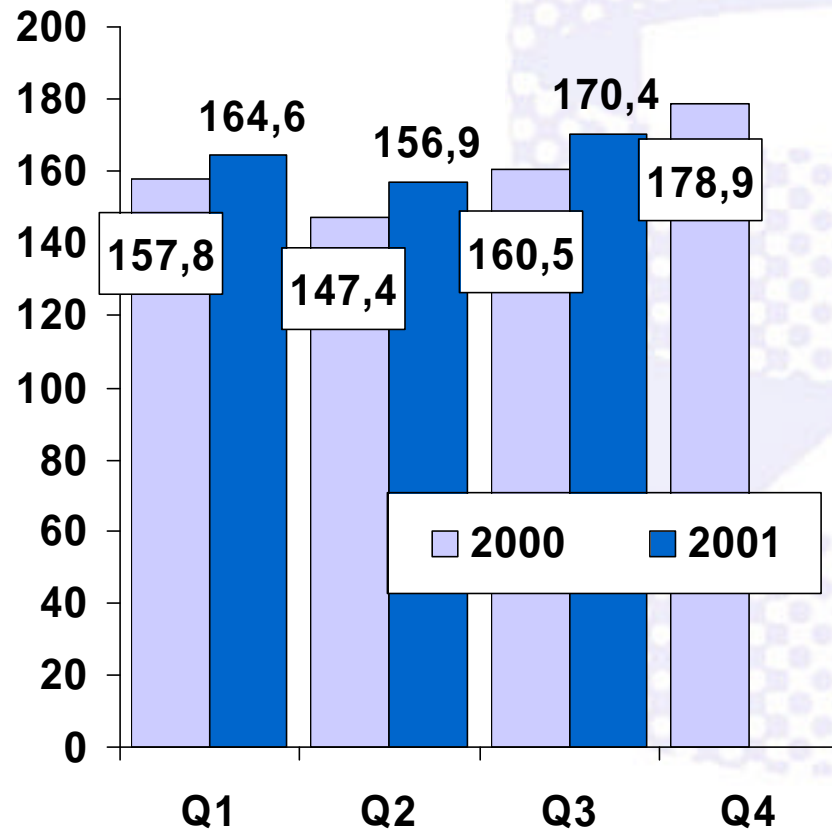
WSOY

toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.-30.9.

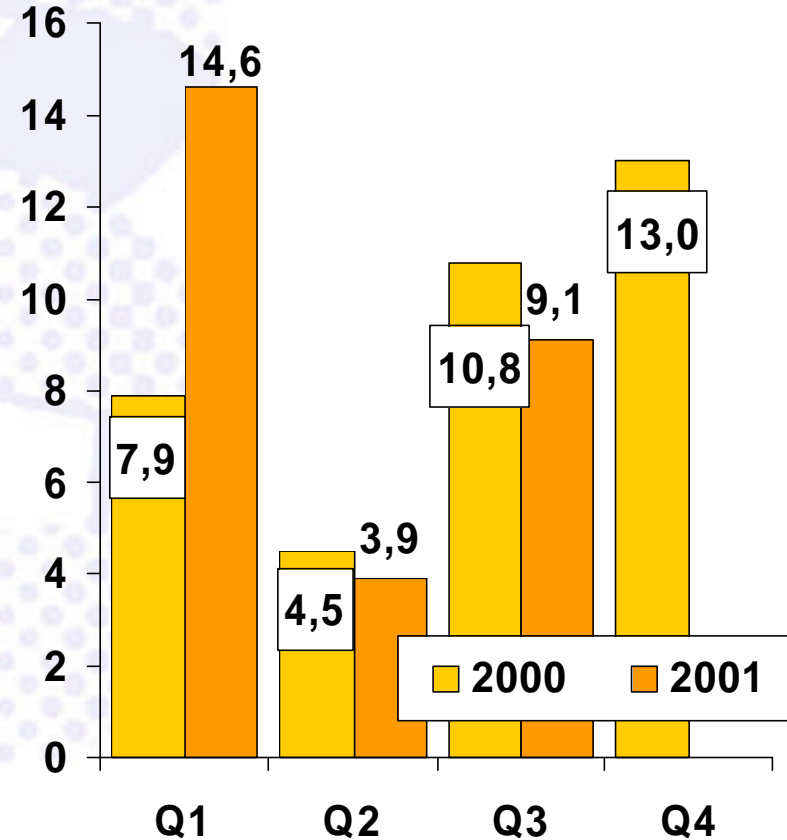
	2001	2000
Julkaistut uutuudet:		
Kirjat, kpl	482	470
Sähköiset tuotteet, kpl	99	107
Julkaistut uusintapainokset:		
Kirjat, kpl	936	936
Sähköiset tuotteet, kpl	198	195
Painetut kirjat, milj. kpl	16,7	16,5
Paperin kulutus, tonnia	9 533	8 793

Rautakirja-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Rautakirja-konsernin tapahtumia

- Suomen R-kioskien tulos edellisvuoden tasolla, Viron R-kioskien ja Veikkausrastin liikevoitto parani.
- Lehtipisteen esisopimus yhteistyöstä neljän latvialaisen kustantajan kanssa raukesi syyskuussa.
- Rautakirja nosti omistusoikeutensa Narvesen Baltijassa 50 %:iin ja jatkossa Lehtipisteen tavoitteena on kehittää lehtitukkukauppaa Latviassa yhdessä Narvesenin ja paikallisten kustantajien kanssa.
- Viron monisaliteatteri ylitti tavoitteensa selvästi.
- Heinäkuussa solmittu esisopimus 90 %:n osuuden ostamisesta liettualaisessa elokuvateatteriyhtiö UAB Vingio kino teatrasissa toteutui syyskuussa.
- Ferete ja Fintoto Oy tekivät elokuussa sopimuksen, jonka mukaan Ferete aloittaa kesällä 2002 Fintoton totopelien myynnin internetissä.

Tulosennuste 2001

- Liikevaihdon ennakoidaan nousevan noin 680 milj. euroon
- Kokonaistuloksesta muodostuu edellisvuotta parempi (Narvesen ASA)



Rautakirja Oyj

toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.-30.9. *)

	2001	2000
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	61 643	65 086
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	4 300	4 267
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	2 371	2 852
Myydyt kpl:t lehtikaupassa, tuhansia	103 185	103 857

*) Suomessa toimivat omat yksiköt

Vuosi 2001 / SanomaWSOY

- **CIG-yrityskaupalla merkittäväksi aikakauslehtikustantajaksi Euroopassa**
- **CIG:n integrointivaihe**
 - **haltuunotto**
 - **vaikutusten analysointi**
- **Haastava vuosi**
 - **kustannuskuri**
 - **panoskriittisyys**
 - **kasvu ja kannattavuus**



Tulosennuste 2001 / SanomaWSOY

- **Liikevaihdon arvioidaan kasvavan lähes 20 % edelliseen vuoteen verrattuna, vertailukelpoinen liikevaihto kasvaa noin 3 %**
- **Liikevoiton arvioidaan kasvavan noin viidenneksen, vertailukelpoinen liikevoitto laskee selvästi vuoden 2000 tasosta**
- **CIG (Sanoma Magazines) mukana viimeisellä neljänneksellä:**
 - **Viimeinen neljännes liikevaihdon ja tuloksen kannalta CIG:lle vahva**
 - **Liikearvopoistot ja rahoituskustannukset heikentävät CIG:n tulosta ennen satunnaisia eriä**

