

SanomaWSOY

Q3/2003

Hannu Syrjänen
toimitusjohtaja

30.10.2003

Keskeisiä tapahtumia 1–9/2003

- Liikevaihto kasvoi 3 %, liikevoitto parani 67 %
- Tulos ennen satunnaisia eriä yli kaksinkertaistui
- Vertailukelpoinen liikevoitto parani kaikissa liiketoimintaryhmissä. Merkittävimmät myyntivoitot noin 19 milj. euroa (1–9/2002: 26 milj. euroa)

- Ehdollinen myyntisopimus Janton Oyj:n osakkeiden myynnistä 8/2003
- Norjalaisen A-pressen ASA:n osakkeiden myynti 6/2003
- Leijonajakelun liiketoiminnan myynti Suomen Postille toteutui 9/2003
- Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003
- Arvopaperisalkku strategian mukaisesti lähes realisoitu

- Korollinen vieras pääoma* 915,6 (1–9/2002: 1 217,7) milj. euroa

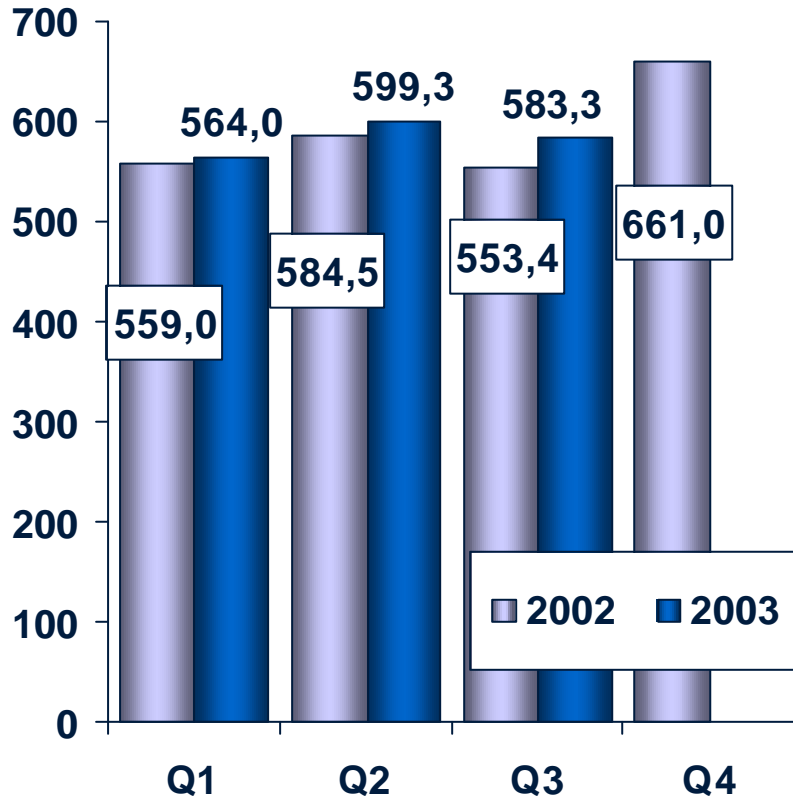
* Mukaan lukien
pääomalainat

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

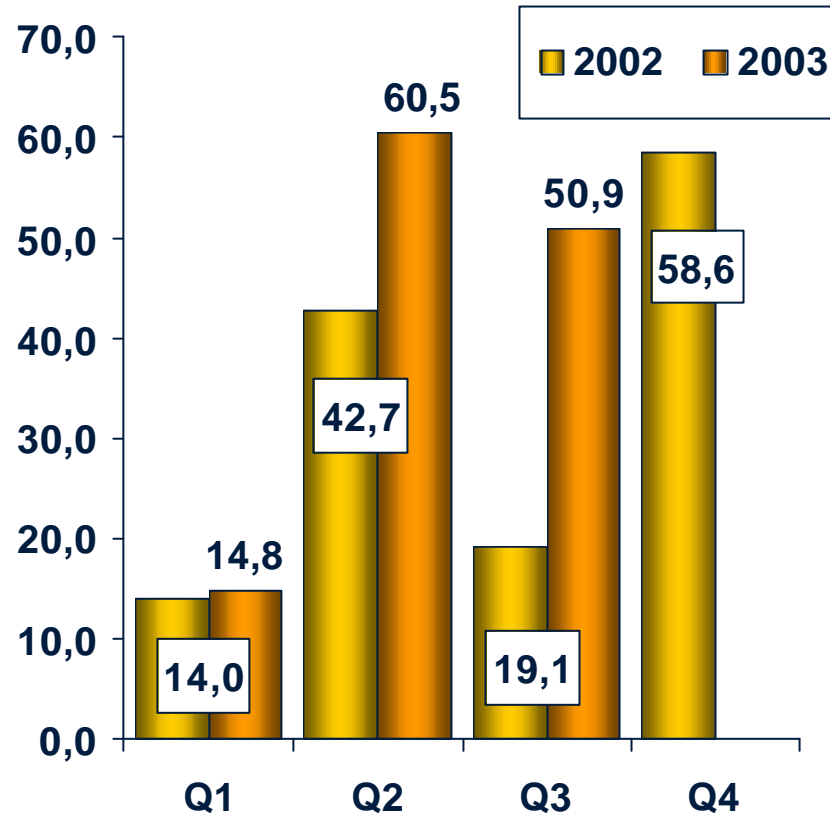
SanomaWSOY -konserni

Neljänneksittäin 1/2

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €

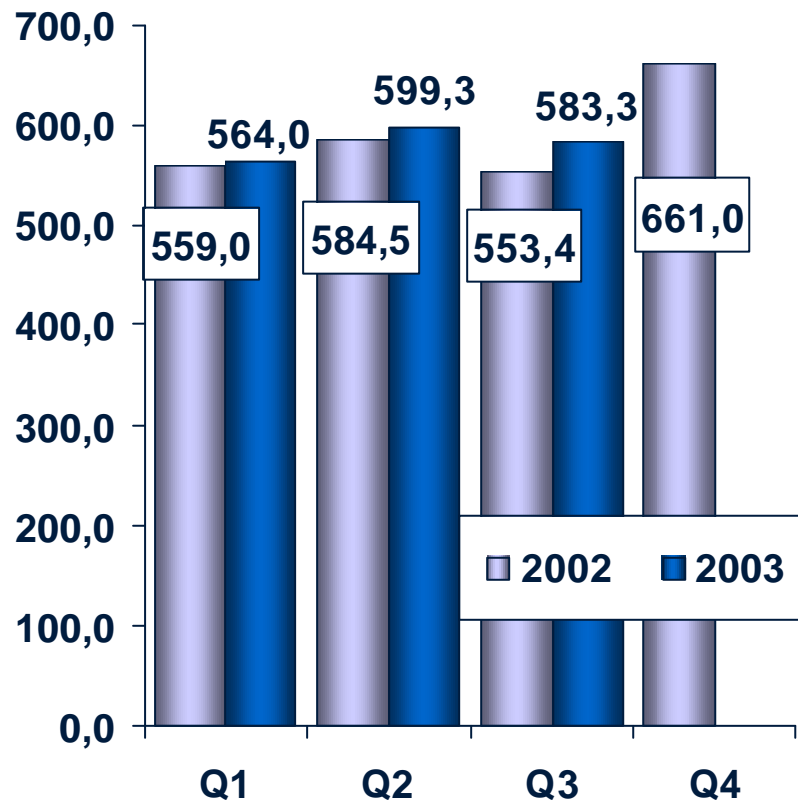


Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

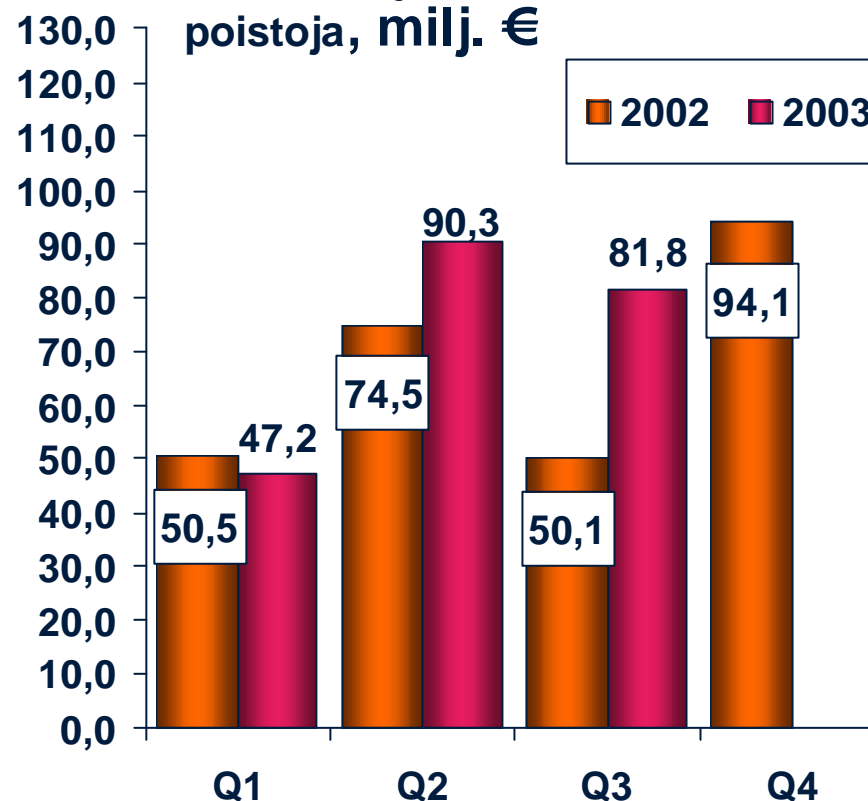
SanomaWSOY-konserni

Neljänneksittäin 2/2

LIKEVAIHTO, milj. €



EBITA, LIKEVOITTO ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja, milj. €



Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Konsernitulos

milj. €	1-9/2003	1-9/2002	Muutos, %
Liikevaihto	1 746,5	1 696,9	2,9
Muut tuotot ja varaston muutos	48,1	54,5	-11,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	6,4	9,2	-30,3
Liiketoiminnan kulut	1 674,8	1 684,7	-0,6
Liikevoitto	126,2	75,8	66,5
Rahoitustuotot ja -kulut	-25,1	-27,1	7,6
Tulos ennen satunnaisia eriä	101,2	48,7	107,6
Satunnaiset erät			
Tulos satunnaisten erien jälkeen	101,2	48,7	107,6
Välittömät verot	-38,0	-42,1	-9,7
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-1,7	-6,1	-72,2
Katsauskauden tulos	61,5	0,6	

Y: Kalvo_HS/HS03ovk3

Konsernitase

milj. €	30.9.2003	30.9.2002	Muutos, %
Pysyvät vastaavat yhteensä	1 923,8	2 104,5	-8,6
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	543,4	617,9	-12,1
Oma pääoma yhteensä	1 098,6	957,4	14,8
Vähemmistöosuus	15,9	122,6	-87,1
Pakolliset varaukset	13,5	17,4	-22,1
Vieras pääoma yhteensä	1 339,2	1 625,4	-17,6
Taseen loppusumma	2 467,2	2 722,3	-9,4

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Avainluvut

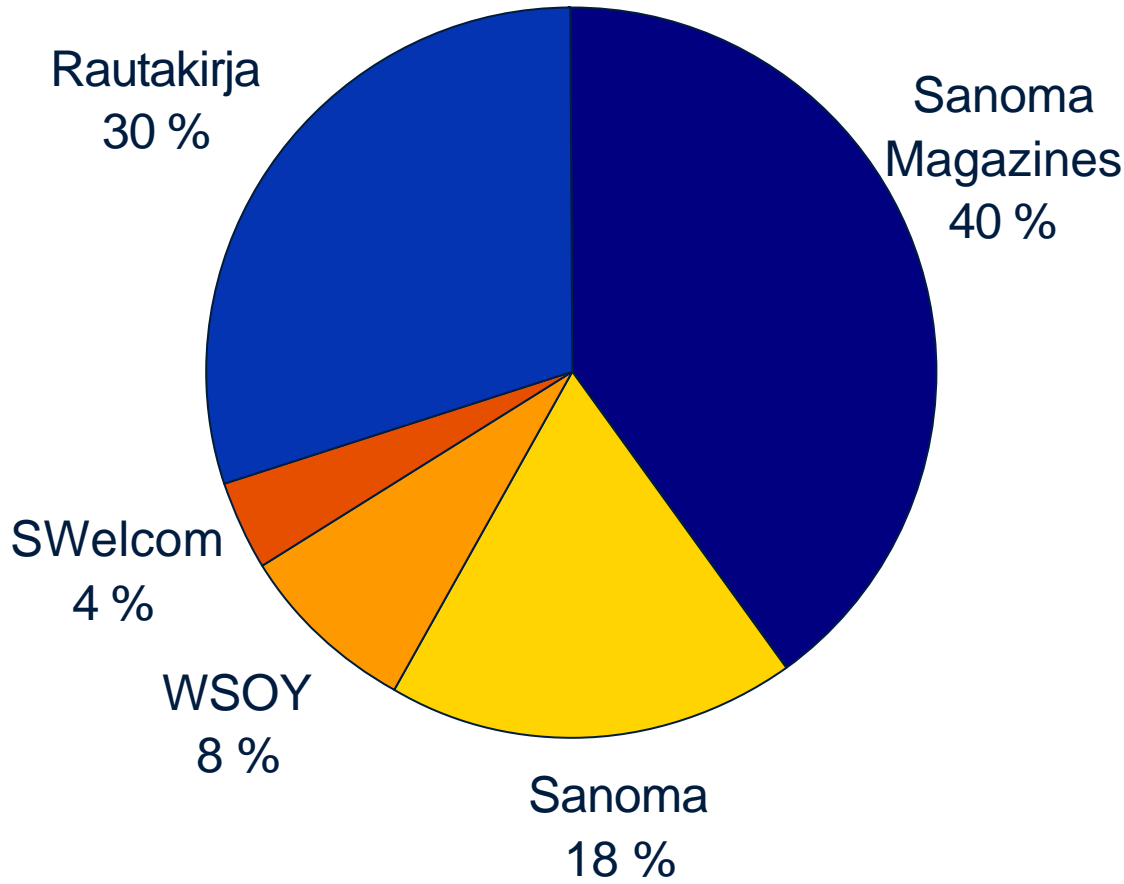
milj. €	30.9.2003	30.9.2002	Muutos, %
Liikevaihto	1 746,5	1 696,9	2,9
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksia poistoja (EBITA)	219,3	175,1	25,2
% liikevaihdosta	12,6	10,3	
Liikevoitto	126,2	75,8	66,5
% liikevaihdosta	7,2	4,5	
Taseen loppusumma	2 467,2	2 722,3	-9,4
Bruttoinvestoinnit	67,4	73,9	-8,9
Omavaraisuusaste, % *	47,3	41,2	
Omavaraisuusaste, %	38,5	33,3	
Tulos/osake, €	0,41	0,00	
EBITA/osake, €	1,03	0,72	
Rahavirta/osake, €	0,86	0,64	33,2
Markkina-arvo	1 837,3	1 337,4	37,4
Työsuhteessa oleva henkilöstö **	17 833	18 834	-5,3
Henkilöstö keskimäärin ***	14 427	15 300	-5,7

* pääomalainat
luettu omaan
pääomaan
** keskimäärin
*** kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvo_HS/HS03ovk3

Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin

1-9/2003



Eivät sisällä konserni-eliminoiteja

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 1/2

1 000 euroa	1–9/2003	Muutos-%
SANOMALEHDET	404 684	3,7
Aamulehti	29 581	8,8
Helsingin Sanomat	105 560	0,3
HS-kantalehti	100 203	0,5
Ilta-Sanomat	9 940	0,8
Iltalehti	8 102	-7,7
Kauppalehti	11 198	-15,1
Taloussanomat	2 299	-21,0
Turun Sanomat	26 642	2,3
KÄRKIMEDIA*	74 101	12,6

Lähde:
Gallup Adex

* Kärkimedia

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 2/2

1 000 euroa	1–9/2003	Muutos-%
AIKAKAUSLEHDET	95 736	-1,0
Yleisölehdet	51 246	-0,1
Ammatti- ja järjestölehdet	33 491	-4,6
Asiakaslehdet	10 999	6,3
TELEVISIO	146 743	2,7
RADIOMAINONTA	31 214	7,3
ULKOMAINONTA	23 575	-4,5
VERKKOMEDIA	7 366	0,7
ELOKUVAMAINONTA	1 612	7,6
Mainonta yhteensä	710 930	2,6

Lähde:
Gallup Adex

Y: Kalvo_HS/HS03ovk3

Mainostuotot

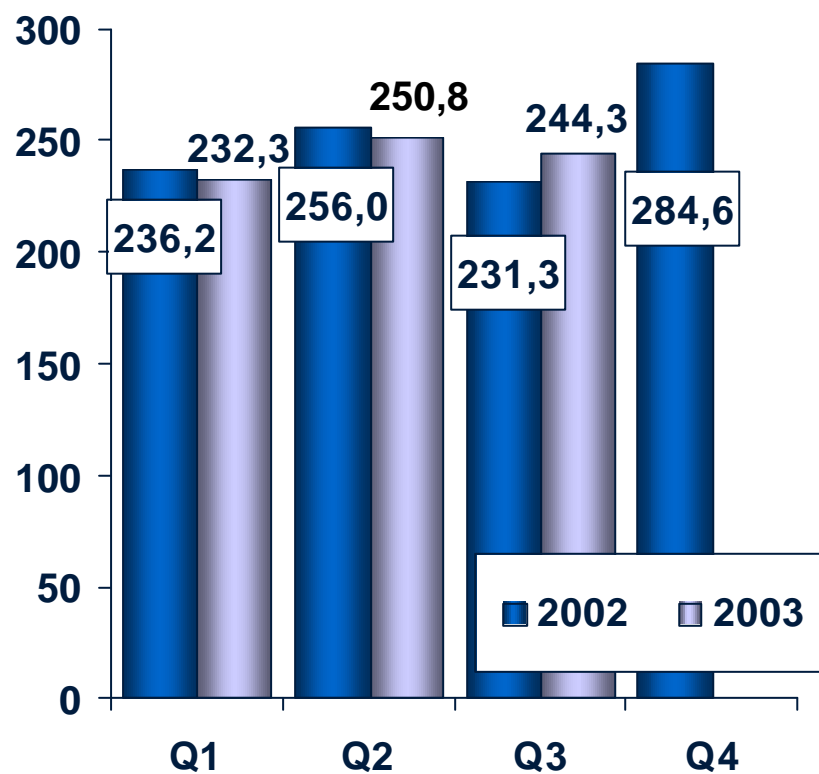
Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

	1–9/2003	1–9/2002
Sanoma Magazines	22 %	23 %
Sanoma	49 %	49 %
SWelcom	54 %	56 %
Konserni	21 %	21 %

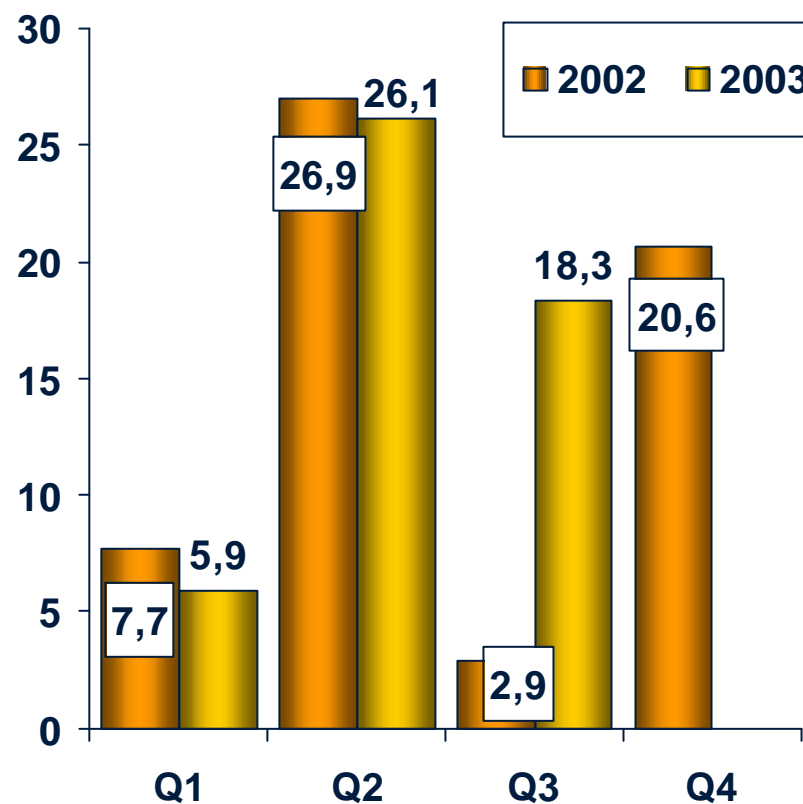
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Sanoma Magazines

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Sanoma Magazines 1-9/2003

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2003	1-9/2002	1-9/2003	1-9/2002
Sanoma Uitgevers	338,9	347,2		
Sanoma Magazines Finland	122,3	118,5		
Sanoma Magazines Belgium	112,6	111,2		
Sanoma Magazines International	73,7	69,0		
Aldipress	160,6	159,3		
Toimialojen sis. kaupankäynti	-80,7	-81,7		
Yhteensä	727,4	723,5	50,3	37,5
	<u>9/2003</u>	<u>9/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	12,1	13,8		
Henkilöstö keskimäärin *	3 892	4 276		

*kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

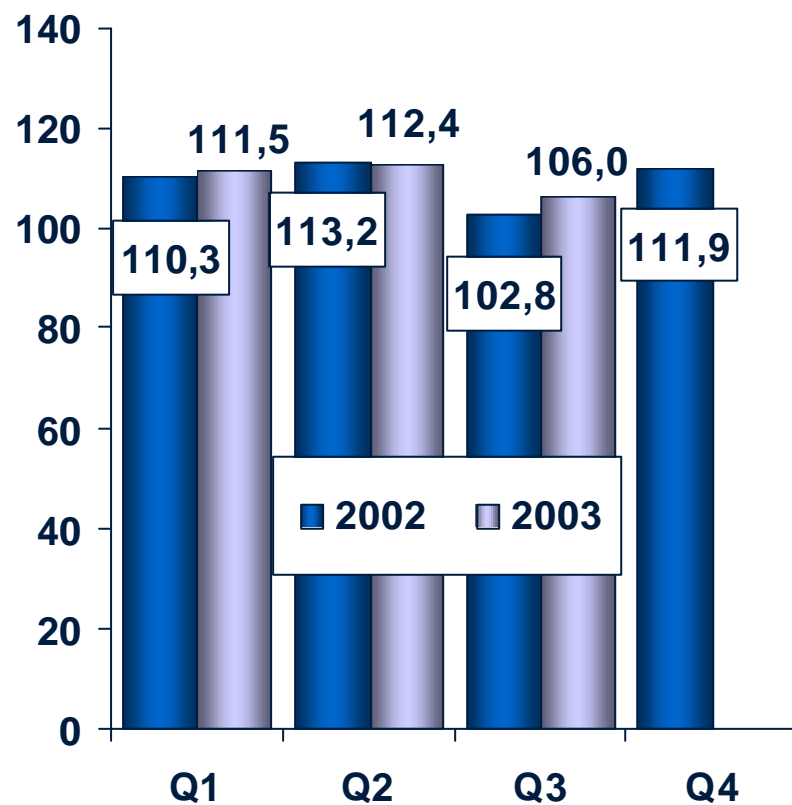
Sanoma Magazinesin tapahtumia

- Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi merkittävästi.
- Levikkituotot kasvoivat kaikissa toimintamaissa, vertailukelpoinen kasvu 4 %.
- Mainostuotot pienenivät Suomessa ja Hollannissa, mutta kasvoivat itäisessä Keski-Euroopassa.
- Kaksi uutta lanseerausta kolmannella neljänneksellä:
 - Belgiassa Glamo powered by Flair
 - Hollannissa TV-tähti Linda de Molin ympärille rakentuva lehti
- Lanseerauksia katsauskauden jälkeen:
 - Kroatiassa TV-Story lokakuussa
 - Kroatiassa National Geographic marraskuussa
- Vertailuvuonna myyntivoittoja BEAP ja Blue Book -yksiköistä.

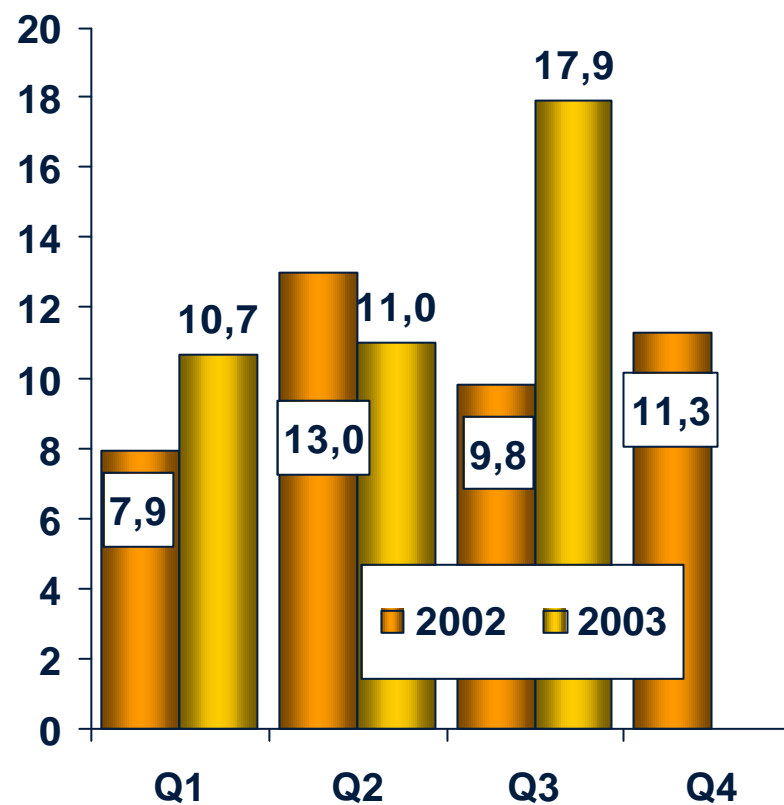
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Sanoma

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Liikevoitto sisältää osuuden Rautakirjasta 1.3.2003 asti

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Sanoma 1-9/2003

milj. €

	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO*	
	1-9/2003	1-9/2002	1-9/2003	1-9/2002
Helsingin Sanomat	190,9	189,9		
IS liiketoimintayksikkö	71,6	68,3		
Kymen Lehtimedia	39,2	38,2		
Muut	143,2	150,7		
Toimialojen sis. kaupankäynti	-115,1	-120,9		
Yhteensä	329,9	326,2	39,7	30,6
	<u>9/2003</u>	<u>9/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	20,2	31,8		
Henkilöstö keskimäärin **	3 280	3 639		

*sisältää osuuden
Rautakirjasta
1.3.2003 asti

**kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

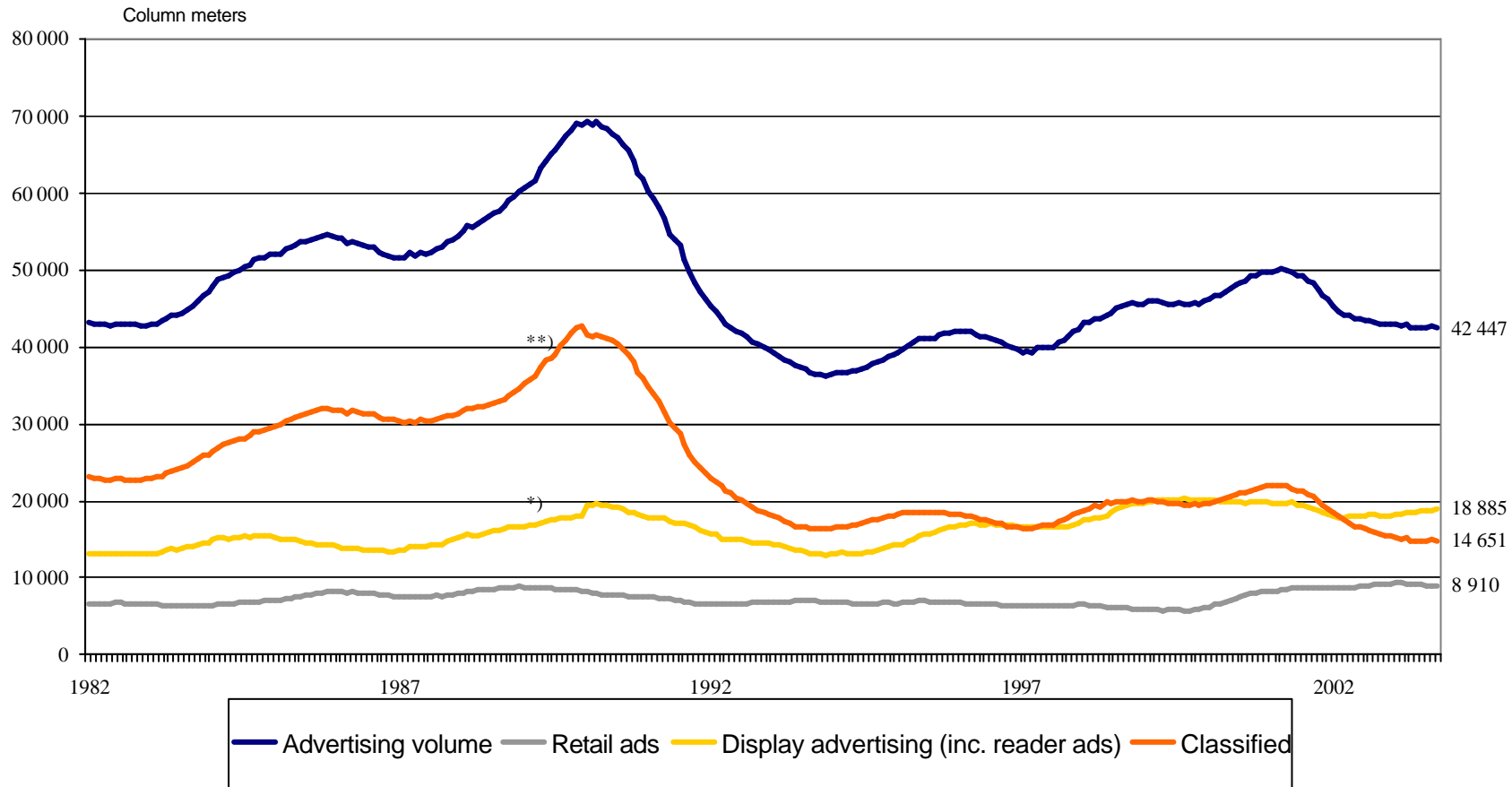
Sanoman tapahtumia

- Liikevoitto kasvoi huomattavasti liikevaihtoa nopeammin. Liikevoitto parani sekä Helsingin Sanomissa, IS liiketoimintayksikössä että Kymen Lehtimediassa.
- Liikevaihto kasvoi hieman, eniten kasvua IS liiketoimintayksikössä.
- Ilmoitustuotot kääntyivät kolmannella neljänneksellä kasvuun, eniten kasvoi Helsingin Sanomien liiteilmoittelu.
- Levikkituotot kasvoivat 3 % muun muassa IS Veikkaajan vaikutuksesta.
- Helsingin Sanomien levikki kääntyi lievään kasvuun elokuussa.
- Leijonajakelun liiketoiminnan myynti toteutui syyskuun alussa.
- Ehdollinen sopimus Janton Oyj:n osakkeiden myynnistä elokuussa.
- Rautakirjan tulososuus poistui maaliskuun alusta alkaen.

Helsingin Sanomat

Ilmoittelun määrä keskimäärin (12 kk:n rullaava) 1982-9/2003

18



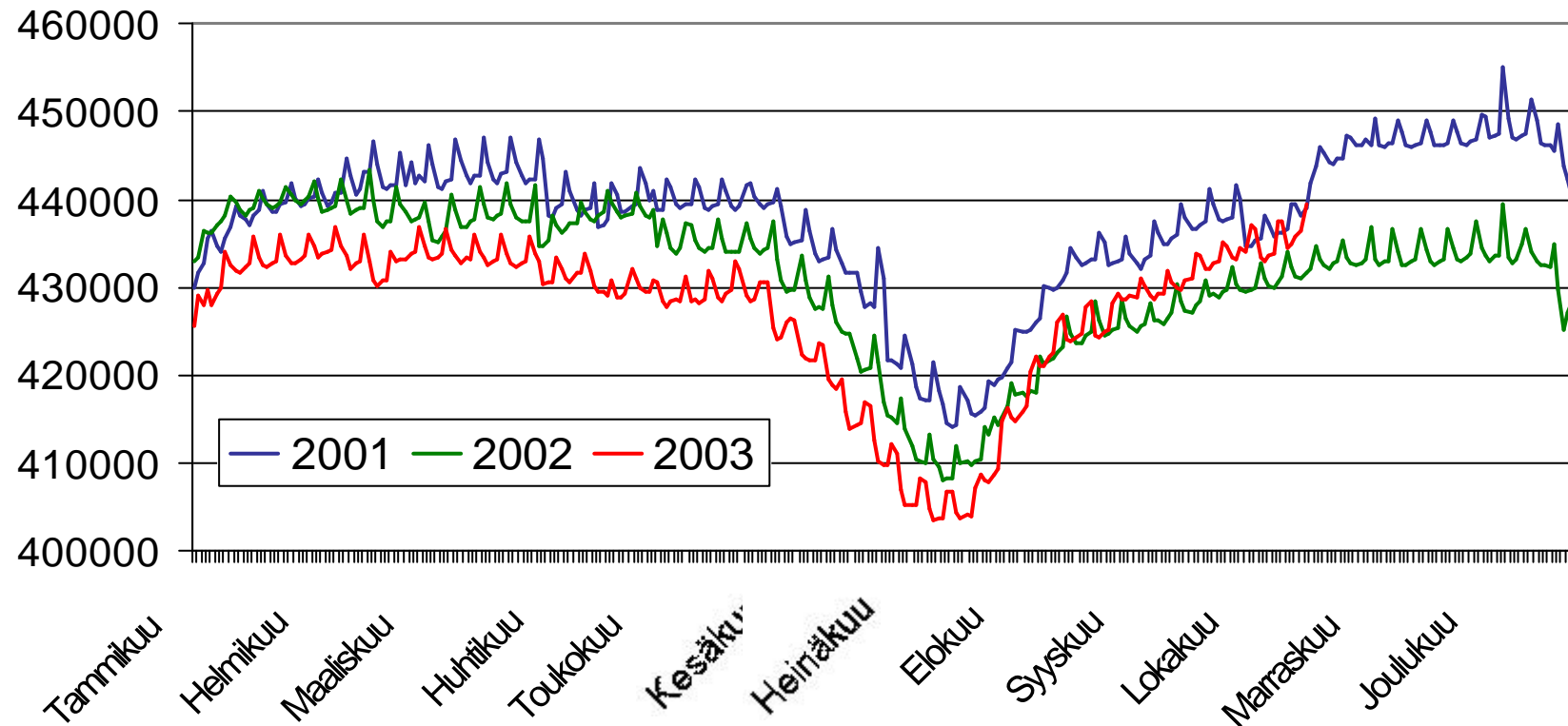
*ml.
kuolinilmoitukset

**1990 takasivu
siirtyi
"Tekstin jälkeen"
-osasta
"Teksti"-osaan

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Helsingin Sanomain

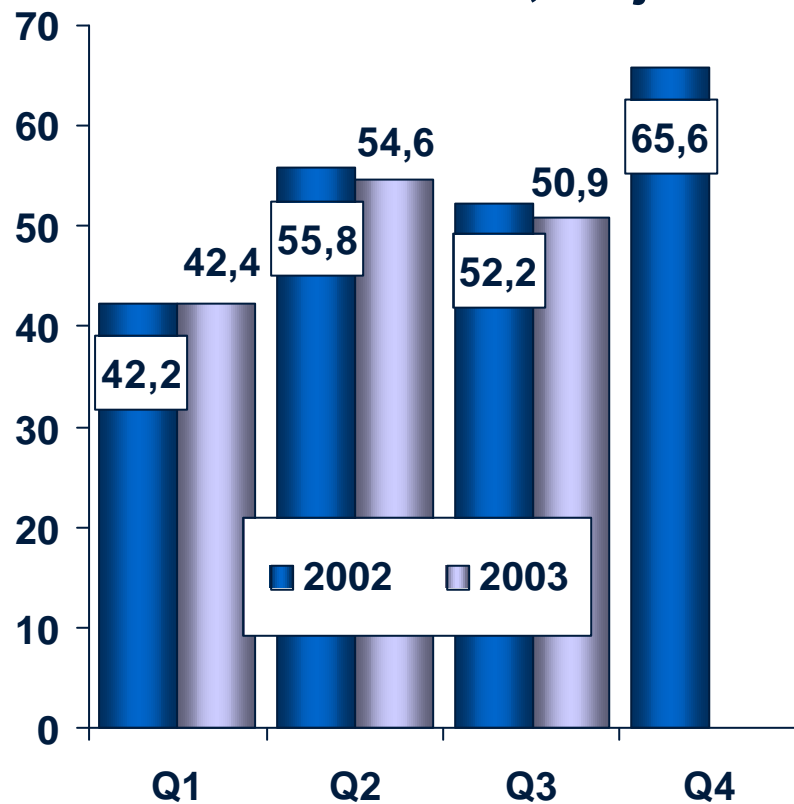
päiväkohtainen arkinettolevikki



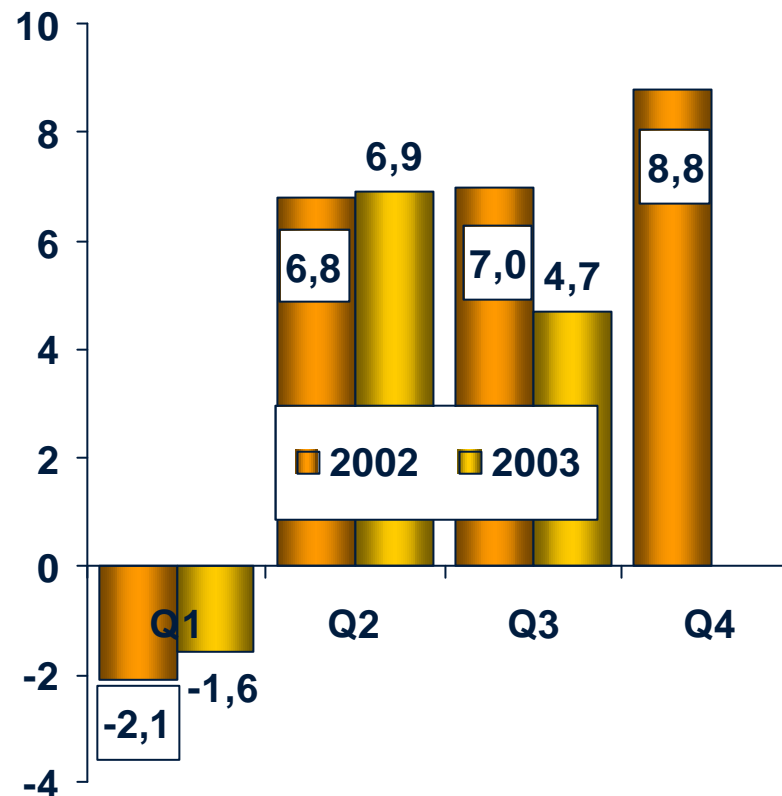
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

WSOY

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Liikevoitto sisältää osuuden Rautakirjasta 1.3.2003 asti

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

WSOY 1-9/2003

milj. €

	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO*	
	1-9/2003	1-9/2002	1-9/2003	1-9/2002
Kustantaminen	104,6	103,5		
Painotoiminta	43,2	46,8		
Kalenteriliiketoiminta	16,0	17,1		
Muut	3,3	2,7		
Toimialojen sis. kaupankäynti	-19,2	-19,9		
Yhteensä	147,9	150,2	9,9	11,8
	<u>9/2003</u>	<u>9/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	6,4	6,8		
Henkilöstö keskimäärin**	1 874	1 834		

*sisältää osuuden
Rautakirjasta
1.3.2003 asti

**kokoaikaisiksi
muutettuna

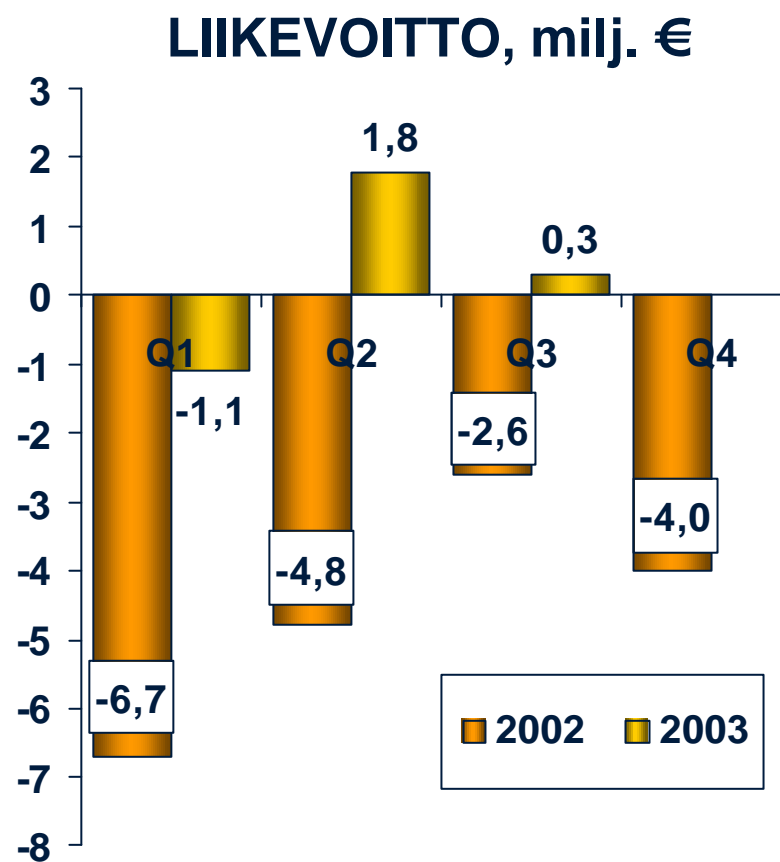
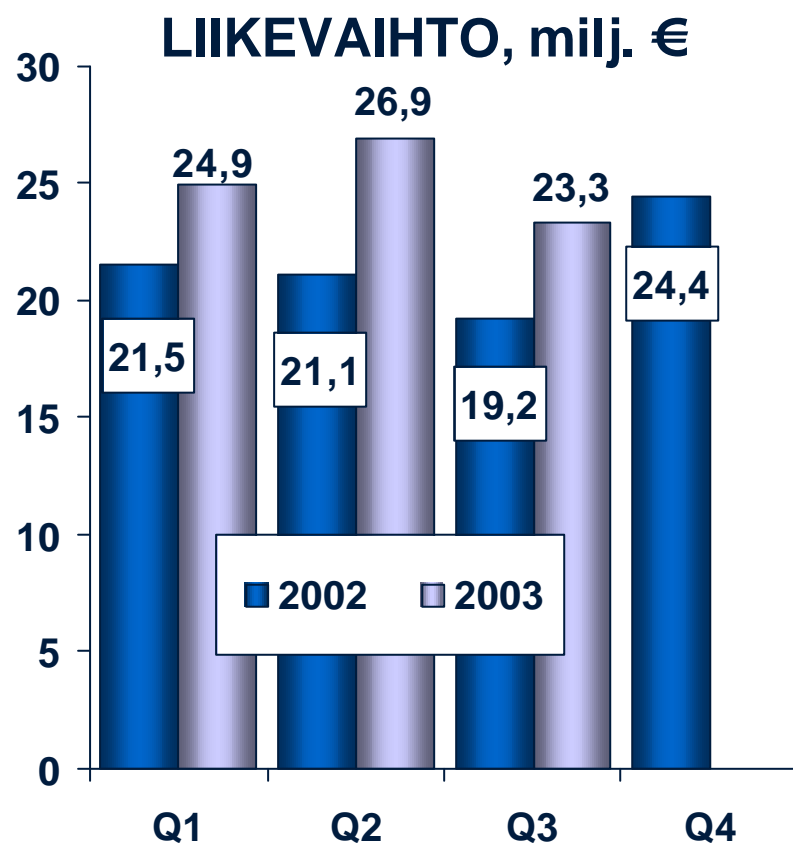
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

WSOY:n tapahtumia

- Oman toiminnan liikevoitto kasvoi, vaikka myynti laski. Liiketulos parani kustantamisessa ja kalenteriliiketoiminnassa, mutta heikkeni painamisessa.
- Tulosta paransivat kulujen hallinta ja sähköisen kustantamisen tappioiden pienentyminen.
- Rautakirjan tulososuus poistui maaliskuun alusta alkaen.
- Kertaluonteinen 1,5 milj. euron poisto Everscreen AB:n liikearvosta.
- Kustantamisen liikevaihto kasvoi, mutta painamisen pieneni mainospainotuotteiden heikon kysynnän vuoksi.
- Tietokirjat menestyivät hyvin, käännetyn kaunokirjallisuuden ja lastenkirjojen myynti jäivät edellisvuodesta.
- Uutuuskirjojen ilmestymisrytmi vaikutti myyntiin.

Y: Kalvo_HS/HS03ovk3

SWelcom



Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

SWelcom 1-9/2003

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2003	1-9/2002	1-9/2003	1-9/2002
Nelonen	40,4	35,3		
HTV	28,2	20,2		
Muut	8,3	8,2		
Toimialojen sis. kaupankäynti	-1,8	-1,9		
Yhteensä	75,1	61,8	1,0	-14,1
	<u>9/2003</u>	<u>9/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	5,8	5,5		
Henkilöstö keskimäärin *	390	385		

*kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

SWelcomin tapahtumia

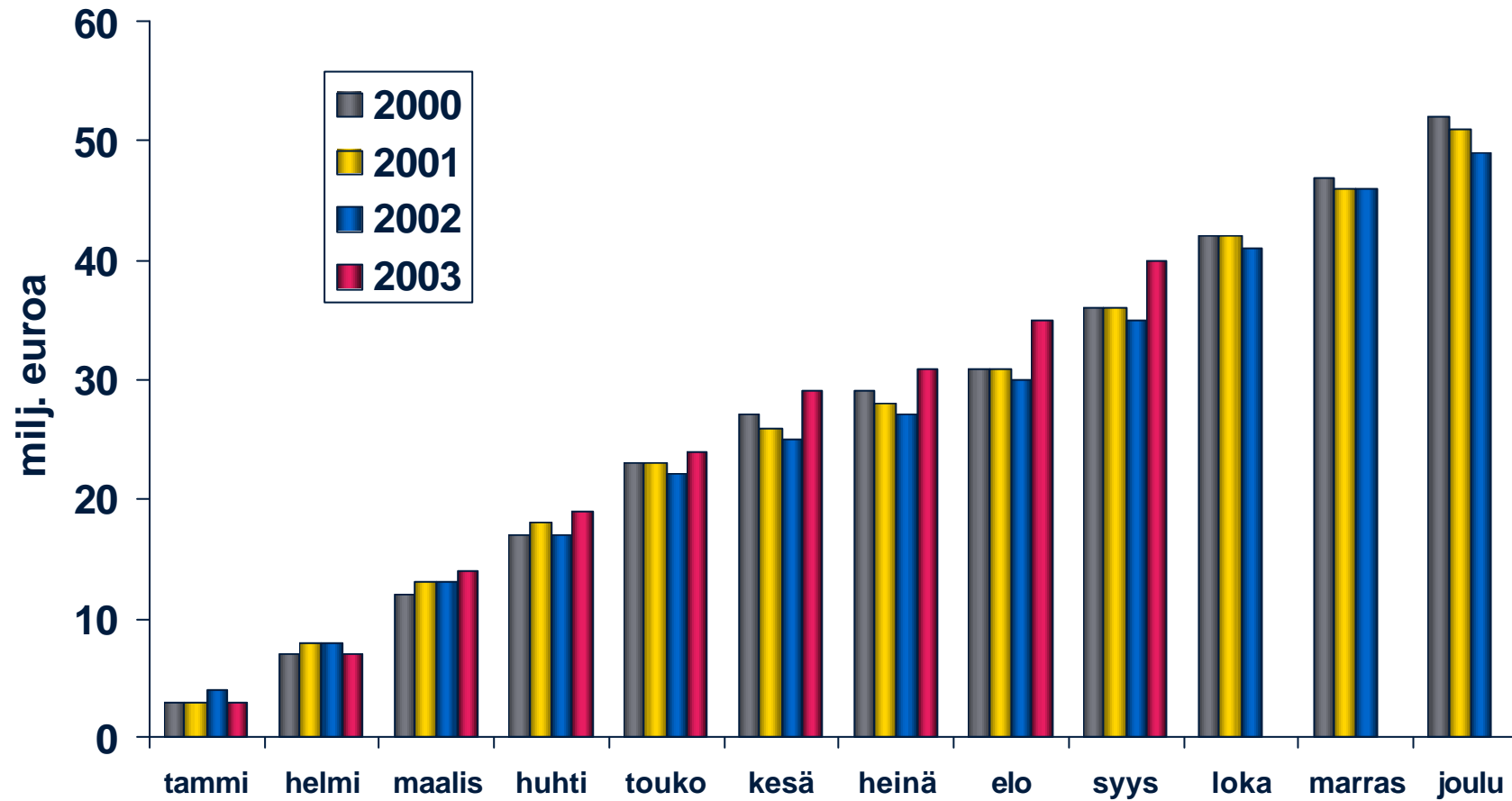
- Liikevaihto nousi voimakkaasti Nelosen ja HTV:n kasvun ansiosta.
- Merkittävä tulosparannus sekä HTV:ssä että Nelosessa.
- HTV:n liittymismaksujen kirjaaminen tulosvaikutteisesti vuoden alusta ja omistussosuuden pienentäminen Suomen Urheilutelevisiossa kasvattivat myös tulosta.
- Nelosen toimilupamaksun puoliintuminen paransi tulosta ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

- Nelosen mainosmyynti kasvoi selvästi toimialaa nopeammin, kanavan markkinaosuus oli elokuussa yli 30 %.
- HTV:n laajakaistaiset internetpalvelut menestyivät hyvin.

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Nelosen myyntituotot

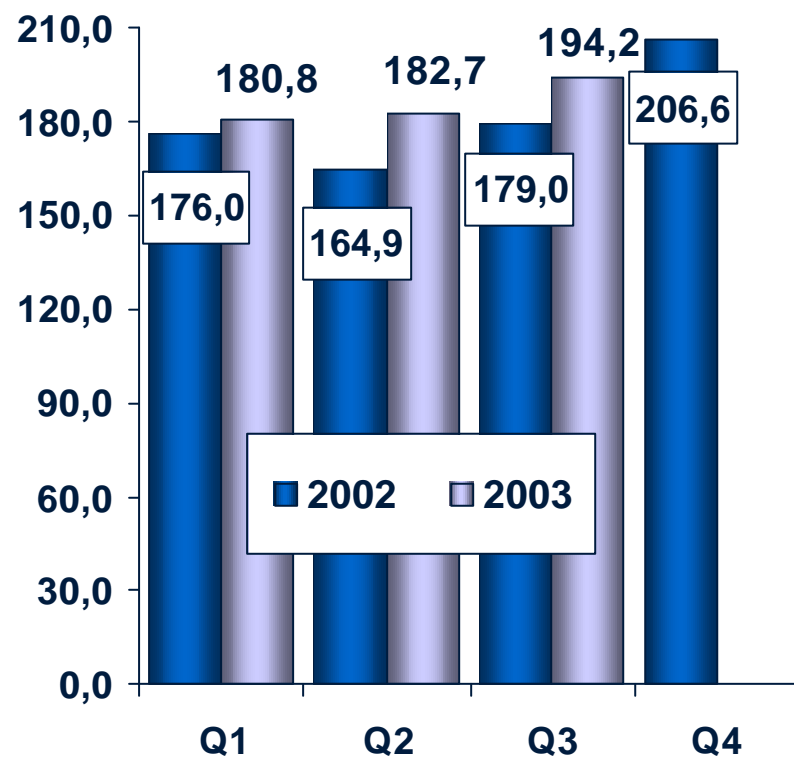
kumulatiivinen



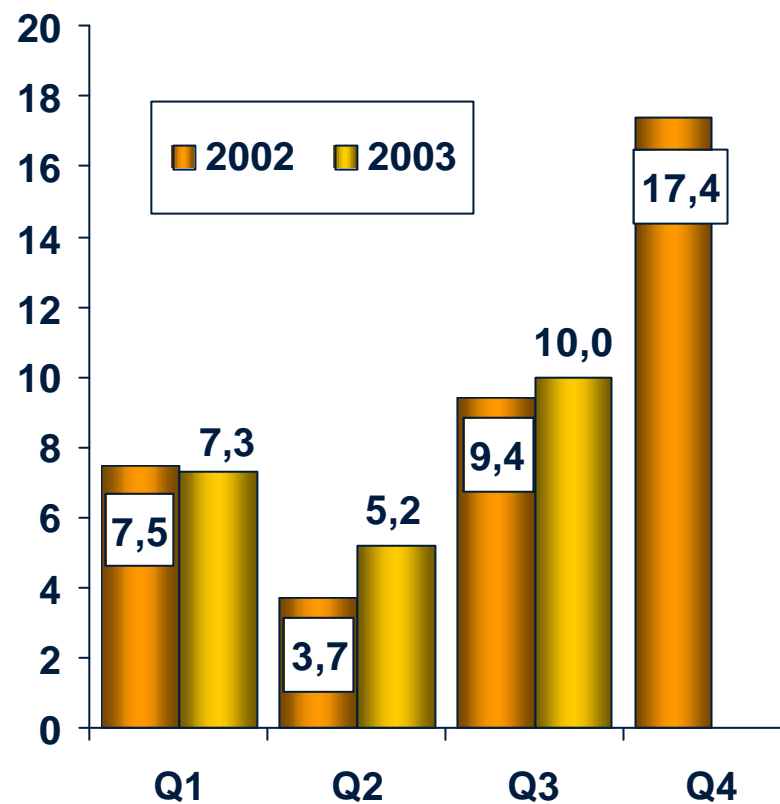
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Rautakirja

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Rautakirja 1-9/2003

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2003	1-9/2002	1-9/2003	1-9/2002
Kioskikauppa	286,0	273,8		
Lehtitukkukauppa	142,8	127,9		
Kirjakauppa	79,3	74,0		
Elokuvatoiminta	36,9	34,9		
Ravintolatoiminta	47,4	36,5		
Muut	0,0	0,8		
Toimialojen sis. kaupankäynti	-34,8	-28,0		
Yhteensä	557,7	519,9	22,5	20,6
	<u>9/2003</u>	<u>9/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	22,8	15,5		
Henkilöstö keskimäärin*	4 915	5 092		

*kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Rautakirjan tapahtumia

- Liikevoitto kasvoi: kioskikauppa, lehtitukkukauppa ja kirjakauppatoiminta paransivat tulostaan, elokuvateatteri- ja ravintolatoiminta jäivät viimevuotisesta.
- Tulosta heikensi sijoitusluontoisen kiinteistöomaisuuden siirtyminen SanomaWSOY Oyj:lle sulautumisen yhteydessä 1.3.2003
- Liikevaihto kasvoi kaikilla toimialoilla, kolmannes kasvusta ulkomailta.
 - Kioskikaupan kasvusta runsas 1/3 yhteisyrityksestä Tshekin tasavallassa.
 - Toiminnan laajentuminen Virossa ja Latviassa v. 2002 ja Suomen lehti- ja keräilytuotemyynnin hyvä kehitys kasvattivat lehtitukkukaupan liikevaihtoa.
 - Kirjakauppatoiminnan kasvusta suurin osa yritys- ja liiketoimintaostoista Suomessa.
 - Elokuvateatteritoiminta kasvoi voimakkaimmin Liettuassa. Multiplexteatteri avataan Riikassa 31.10.
 - Ravintolatoiminnan liikevaihto kasvoi uusien yksiköiden haltuunoton myötä.

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk3

Tulosennusteet 2003

liiketoimintaryhmissä

Sanoma Magazines

- Liikevaihdon arvioidaan yltävän miljardiin euroon.
- Liikevoiton arvioidaan olevan noin 7 % liikevaihdosta.
- Liikearvopoistot ovat noin 6 % liikevaihdosta.

Sanoma

- Liikevaihdon arvioidaan hieman kasvavan.
- Liikevoiton arvioidaan paranevan myyntivoittojen ja pitkän tähtäimen kehittämistoimien ansiosta liikevaihtoa enemmän.

WSOY

- Liikevaihdon arvioidaan yltävän edellisvuotiselle tasolle.
- Oman toiminnan liikevoitto paranee.

SWelcom

- Liikevaihto kasvaa selvästi.
- Liiketulos paranee erittäin merkittävästi.

Rautakirja

- Liikevaihdon ennakoitaan kasvavan päivittäistavarakaupan kehitystä voimakkaammin.
- Liikevoiton arvioidaan olevan vuoden 2002 tasoa.

Konsernin tulosennuste 2003

- Liikevaihto kasvaa Suomen bruttokansantuotetta nopeammin.
- Liikevoitto kasvaa selvästi hyvin onnistuneen toiminnan tehostamisen, säästötoimien ja liiketoiminnan hallinnan ansiosta. Myös osakekohtainen tulos kasvaa merkittävästi.

Painopistealueet 2004

- Kannattavuus
- Kansainvälistyminen
- Kasvumahdollisuuksien hyödyntäminen
- Kehittäminen
 - Henkilöstö
 - Fokusointi
 - Divestoinnit
 - Investointikriittisyys
 - Uudet rakenteet



Kiinni tulevassa