



Osavuosisikatsaus 1–6/2006

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

3.8.2006

Mediamainonnan kehitys

Ennusteet 2006–2008

	2006 milj. USD	CAGR 06–08, %		2006 milj. USD	CAGR 06–08, %
SUOMI			UNKARI		
• Sanomalehdet	823	1,6	• Aikakauslehdet	287	4,9
• Aikakauslehdet	246	1,2	• Internet	46	13,4
• Televisio	303	1,6	<i>Koko mediamainonta</i>	2 802	7,4
• Internet	51	6,8			
<i>Koko mediamainonta</i>	1 533	1,9	VENÄJÄ		
			• Printtimedia	1 640	12,9
			<i>Koko mediamainonta</i>	6 556	18,9
HOLLANTI					
• Aikakauslehdet	986	0,8			
• Internet	150	12,4			
<i>Koko mediamainonta</i>	4 613	1,4			
BELGIA					
• Aikakauslehdet	358	2,0			
• Internet	106	19,5			
<i>Koko mediamainonta</i>	3 133	3,7			

Lähde:
ZenithOptimedia,
kesäkuu 2006

Y: Kalvot_HS/HS06/osavuosisikatsaus2_

Keskeisiä tapahtumia 1–6/2006

- Panostukset verkkoliiketoimintaan:
 - KIESKEURIG.nl, kiloklubi.fi jne. Sanoma Magazinesille
 - Netticaravan.fi ja Skillnet Sanomalle
- Panostukset aikakauslehtiin:
 - Gloria Venäjällä, yhteensä 9 uutta aikakauslehteä
 - Lehti uudistukset – mm. Libelle, Story ja Fancy (NL)
- SWelcomille 2 osavaltakunnallista radiotoimilupaa, Sanoman Radio Helsinki jatkaa
- Markkina-asema vahvistunut:
 - Sandrew Metronomen elokuvateatterit Finnkinolle
 - Unkarin oppimateriaalit (Láng) yhdistettiin WSOY:hyn
- Osakesarjojen yhdistäminen ja suunnattu osakeanti
- Veli-Pekka Elonen WSOY:n toimitusjohtajaksi

KIESKEURIG
interactieve koopgids voor en door consumenten



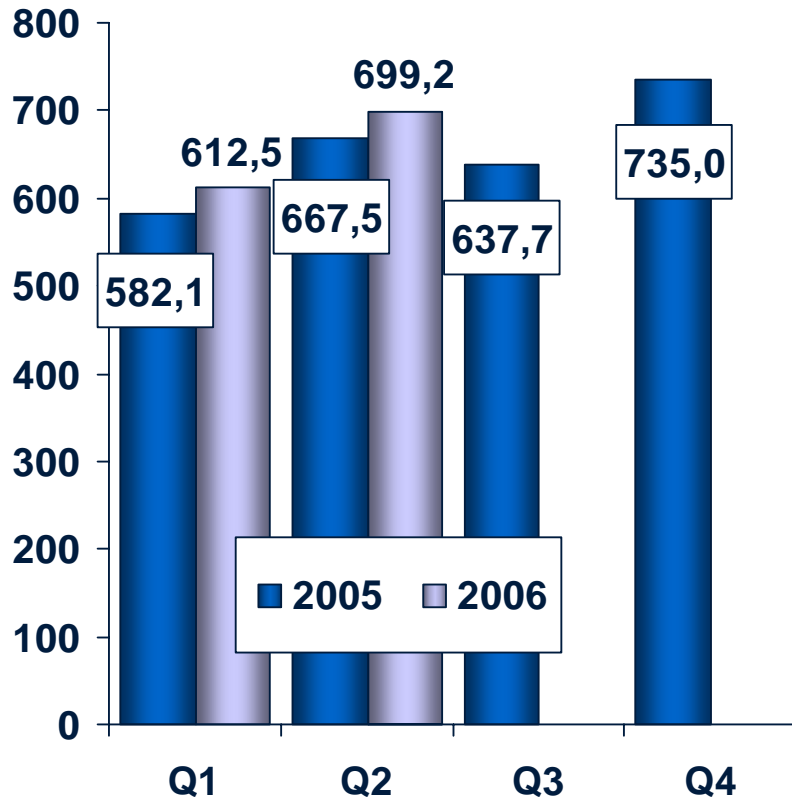
Konsernitulos

Milj. euroa	1-6/2006	1-6/2005	Muutos, %	1-12/2005
LIKEVAIHTO	1 311,7	1 249,6	5,0	2 622,3
Liiketoiminnan muut tuotot	28,2	26,9	4,8	80,7
Materiaalit ja palvelut	587,5	548,3	7,2	1 177,8
Henkilöstökulut	294,4	290,3	1,4	574,7
Liiketoiminnan muut kulut	254,7	237,5	7,2	518,6
Poistot ja arvonalentumiset	65,0	62,4	4,1	130,6
LIKEVOITTO	138,4	138,1	0,2	301,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	4,2	5,8	-27,8	9,8
Rahoituserät	-13,7	-14,8	-7,2	-25,1
TULOS ENNEN VEROJA	128,9	129,1	-0,2	286,0
Tuloverot	-37,7	-40,7	-7,5	-57,6
TILIKAUDEN TULOS	91,2	88,4	3,1	228,4

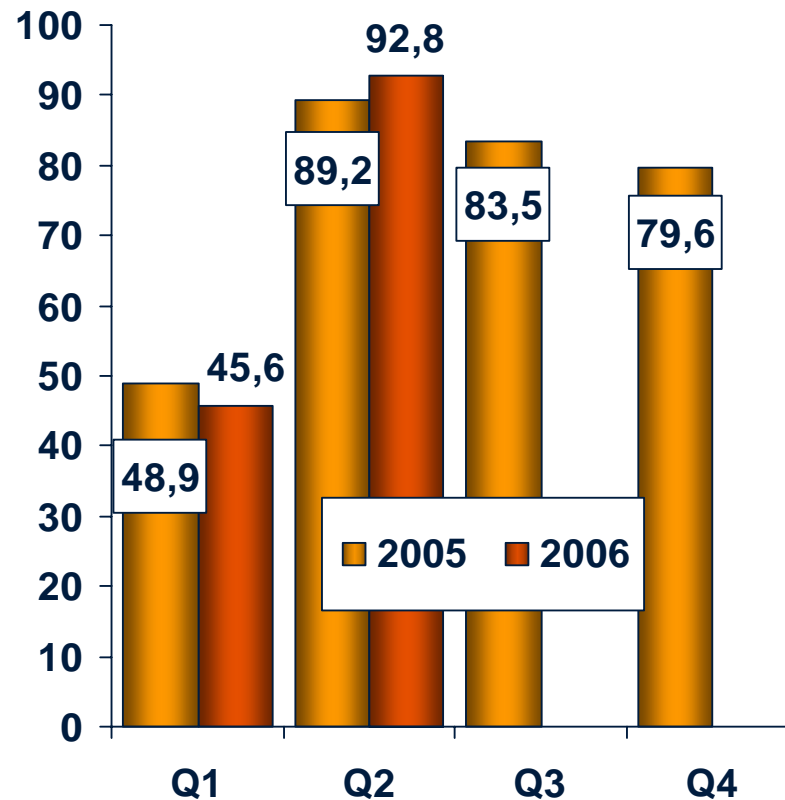
Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositulos2_

SanomaWSOY-konserni

Liikevaihto, milj. euroa



Liikevoitto, milj. euroa



Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositarkaus2_

Konsernitase

Milj. euroa	30.6.2006	30.6.2005	Muutos, %	31.12.2005
VARAT				
Pitkäaikaiset varat yhteensä	2 411,6	2 383,1	1,2	2 395,6
Lyhytaikaiset varat yhteensä	625,6	548,0	14,1	576,4
Varat yhteensä	3 037,2	2 931,1	3,6	2 972,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma yhteensä	1 104,8	949,1	16,4	1 159,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	324,9	627,7	-48,2	323,6
Lyhytaikaiset velat yhteensä	1 607,5	1 354,4	18,7	1 489,4
Velat yhteensä	1 932,4	1 982,1	-2,5	1 813,0
Oma pääoma ja velat yhteensä	3 037,2	2 931,1	3,6	2 972,0

Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositarkastus2_

Avainluvut

7

Milj. euroa	1-6/2006	1-6/2005	Muutos, %	1-12/2005
Liikevaihto	1 311,7	1 249,6	5,0	2 622,3
Liikevoitto	138,4	138,1	0,2	301,3
% liikevaihdosta	10,6	11,1		11,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	136,8	134,1	2,0	269,1
% liikevaihdosta	10,4	10,7		10,3
Taseen loppusumma	3 037,2	2 931,1	3,6	2 972,0
Investoinnit	33,0	35,4	-6,6	93,8
% liikevaihdosta	2,5	2,8		3,6
Omavaraisuusaste, %	38,8	34,3		41,3
Velkaantumisaste (Gearing), %	89,9	115,9		72,8
Korollinen vieras pääoma	1 069,0	1 161,2	-7,9	928,7
Nettovelka	993,2	1 100,4	-9,7	843,8
Tulos/osake, euroa	0,60	0,57	6,2	1,45
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,25	0,36	-29,6	1,69
Oma pääoma/osake, euroa *	6,84	6,11	12,1	7,28
Osakekannan markkina-arvo	2 999,3	3 109,9	-3,6	3 121,5
Henkilöstö**	17 958	16 628	8,0	16 885

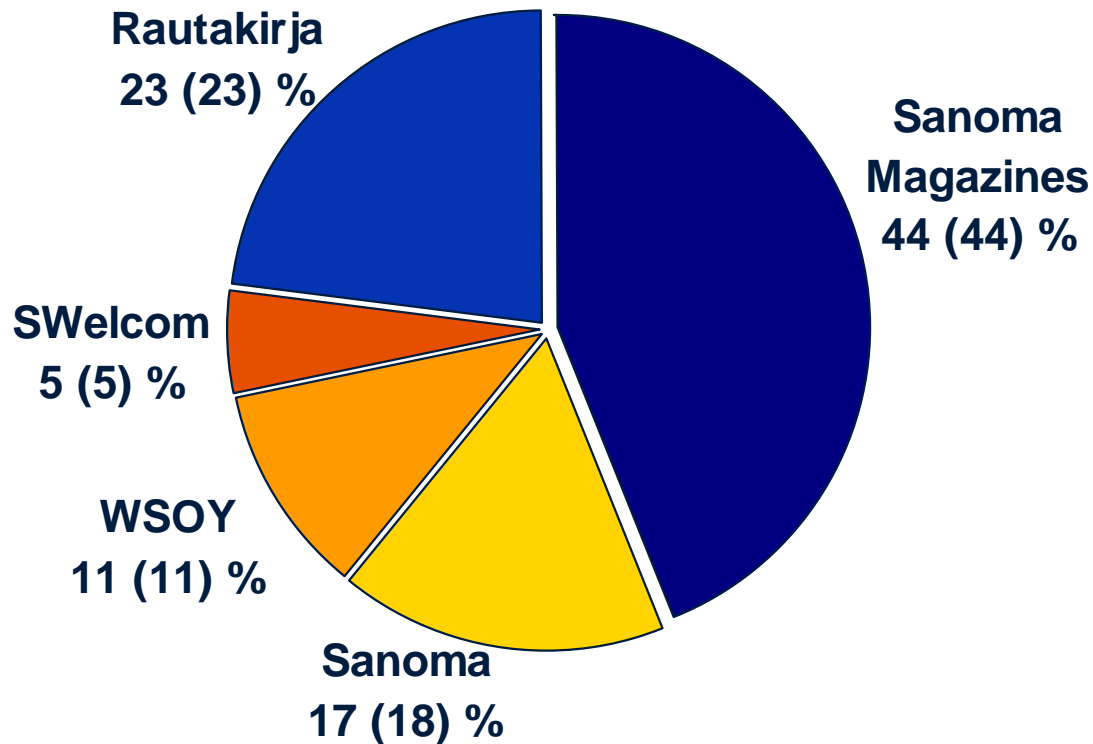
* Ei sisällä vähemmistö-osuutta
 ** Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin

Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositilikaus2_

Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin

1-6/2006

Liikevaihto 1 311,7 milj. euroa



Eivät sisällä
konserni-
eliminoiteja.

SanomaWSOY:n mainostuotot

Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

	1–6/2006	1–6/2005
Sanoma Magazines	26 %	22 %
Sanoma	52 %	51 %
SWelcom	60 %	59 %
Konserni	24 %	22 %

Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositarkastus2_

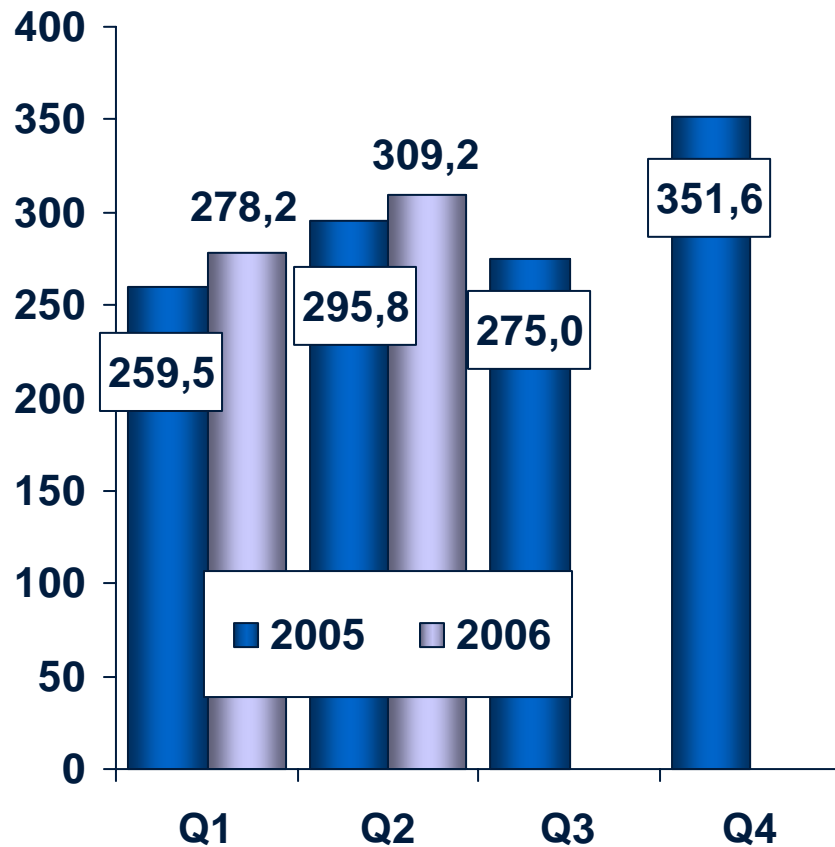
Sanoma Magazinesin tapahtumia 1-6/2006

- Lehtilanseerauksia
 - Gloria-viikkolehden lanseeraus Venäjällä
 - Sanoma Magazines Internationalille yhteensä viisi uutta lehteä
 - Sanoma Uitgevers lanseerasi neljä lehteä
 - Suomessa tulossa naistenlehti Sara (lokakuu 2006)
- Verkkolanseerauksia ja -ostoja, esim.
 - KIESKEURIG.nl:n osto
 - Terveysivustot: kiloklubi.fi, Fitfixers.be, WellnessCafe.hu
- Kilpailuviranomaisilta hyväksyntä yhteistyölle Gruner + Jahrin kanssa Adrianmeren alueella
- Dick Molman Hollannin toimintojen vetäjäksi

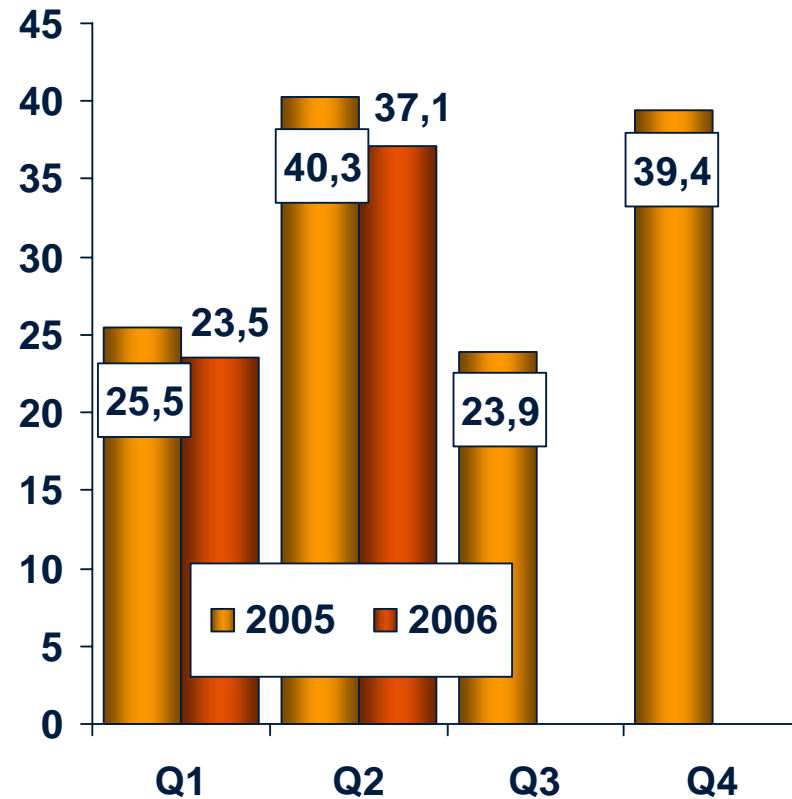


Sanoma Magazines

Liikevaihto, milj. euroa



Liikevoitto, milj. euroa



Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositarkastus2_

Sanoma Magazines

1-6/2006

12

Milj. euroa	1-6/2006	1-6/2005	Muutos, %
LIKEVAIHTO	587,5	555,3	5,8
<i>Sanoma Magazines Netherlands</i>	255,4	252,5	1,2
<i>Sanoma Magazines International</i>	117,8	92,8	26,9
<i>Sanoma Magazines Belgium</i>	92,9	93,3	-0,4
<i>Sanoma Magazines Finland</i>	92,8	87,9	5,6
<i>Aldipress</i>	56,2	57,8	-2,8
<i>Eliminoinnit</i>	-27,6	-29,0	-4,8
LIKEVOITTO	60,6	65,8	-7,8
% liikevaihdosta	10,3	11,8	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	60,6	65,8	-7,8
% liikevaihdosta	10,3	11,8	
Investoinnit	8,5	9,4	-8,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 423	5 056	7,2

Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositilaus2_

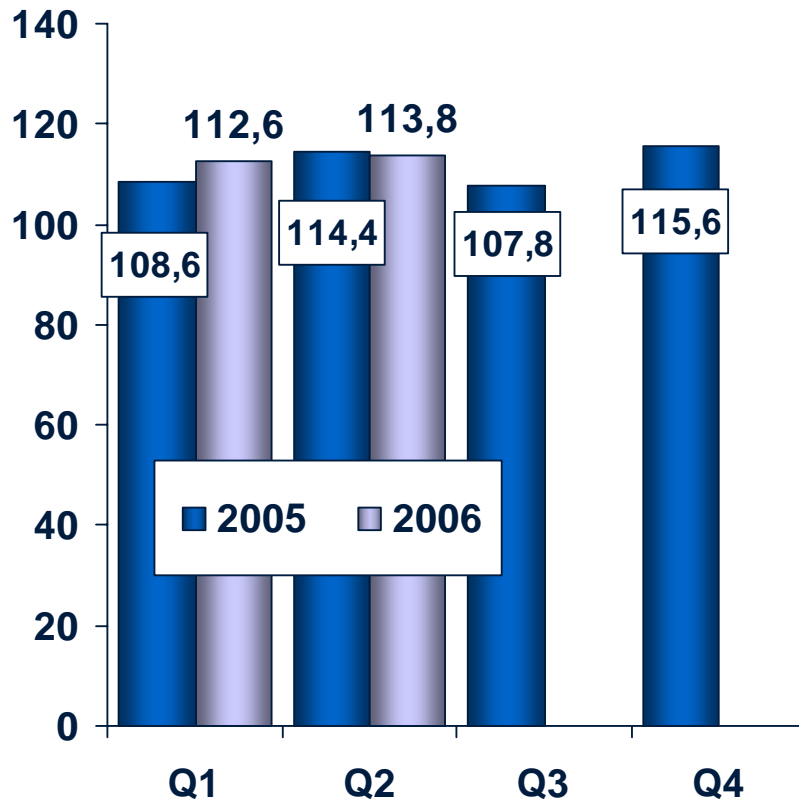
Sanoman tapahtumia 1–6/2006

- Lehtien kokonaistavoittavuus kasvanut
- Verkkoliiketoiminta laajenee
 - Ilta-Sanomille netticaravan.fi
 - Oikotielle osuus rekrytointijärjestelmätoimittaja Skillnetistä
- Helmikuussa lanseerattu nuorten kaupunkilehti V laajeni huhtikuussa Tampereelle ja Turkuun
- Radio Helsingin toimilupa uudistettu – uudet, kuuluvammat taajuudet
- Aina Groupin osakkeet myyty helmikuussa

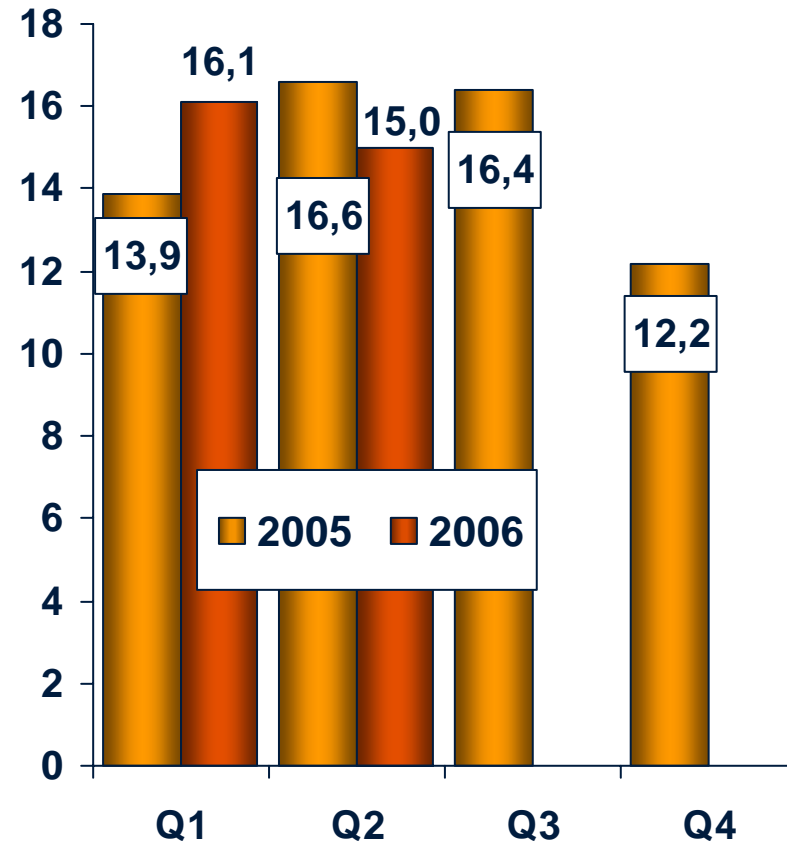


Sanoma

Liikevaihto, milj. euroa



Liikevoitto, milj. euroa



Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositarkastus2_

Sanoma

1-6/2006

15

Milj. euroa	1-6/2006	1-6/2005	Muutos, %
LIKEVAIHTO	226,4	223,0	1,6
<i>Helsingin Sanomat</i>	133,0	130,8	1,7
<i>Ilta-Sanomat</i>	45,6	46,3	-1,3
<i>Sanoma Lehtimedia</i>	22,7	24,4	-7,3
<i>Muut</i>	93,7	86,2	8,7
<i>Eliminoinnit</i>	-68,6	-64,8	5,9
LIKEVOITTO	31,1	30,5	2,0
% liikevaihdosta	13,7	13,7	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	29,5	30,5	-3,4
% liikevaihdosta	13,0	13,7	
Investoinnit	8,2	9,7	-15,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 650	2 788	-4,9

Y: Kalvot_HS/HS06/osavuosisikatsaus2_

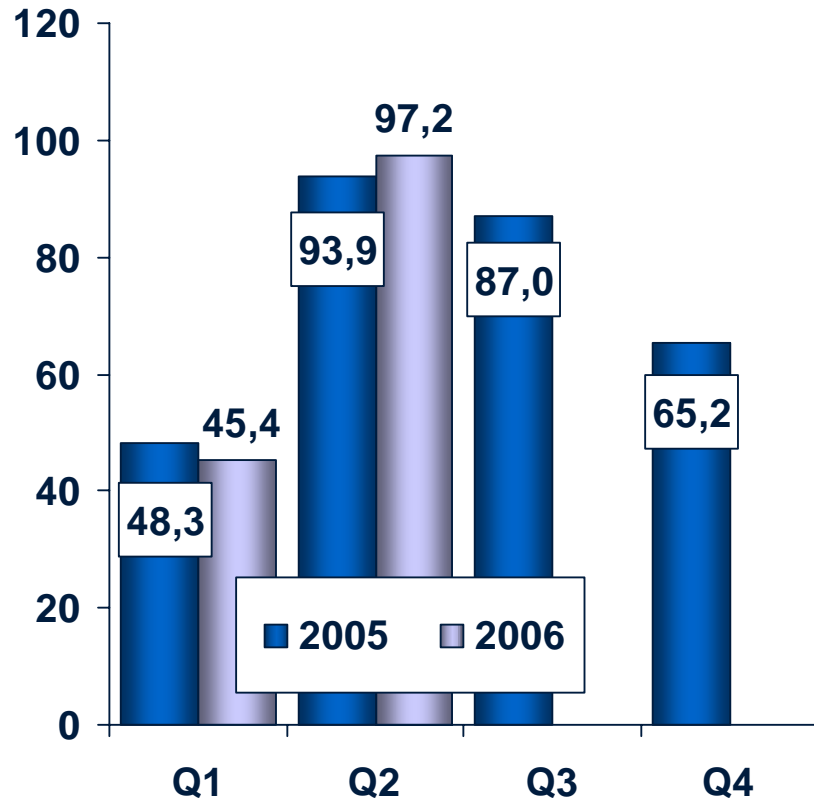
WSOY:n tapahtumia 1-6/2006

- Láng Kiadó és Holdingin kauppa päätökseen, yhdistettiin WSOY:n lukuihin kesäkuusta
- Oppimateriaalit:
 - Studiehulp-palvelun lanseeraus yhdessä Microsoftin ja Spectrumin kanssa
 - Paardenbloem-projekti: Hollannin uudet oikeinkirjoitussäännöt vaativat kirjauudistuksia
 - Opit-palvelun yhteistyö Espoon kanssa vuoden paras sähköinen oppimISRatkaisu
- WSOY:n Yleisen kirjallisuuden kirjailijoille useita palkintoja
- WSOY Business Information, Docendo ja Everscreen yhdistyivät WSOYpro:ksi, kielikoulutusyhtiö AAC Global ostettiin helmikuussa
- Veli-Pekka Elonen WSOY:n toimitusjohtajaksi 1.10.2006

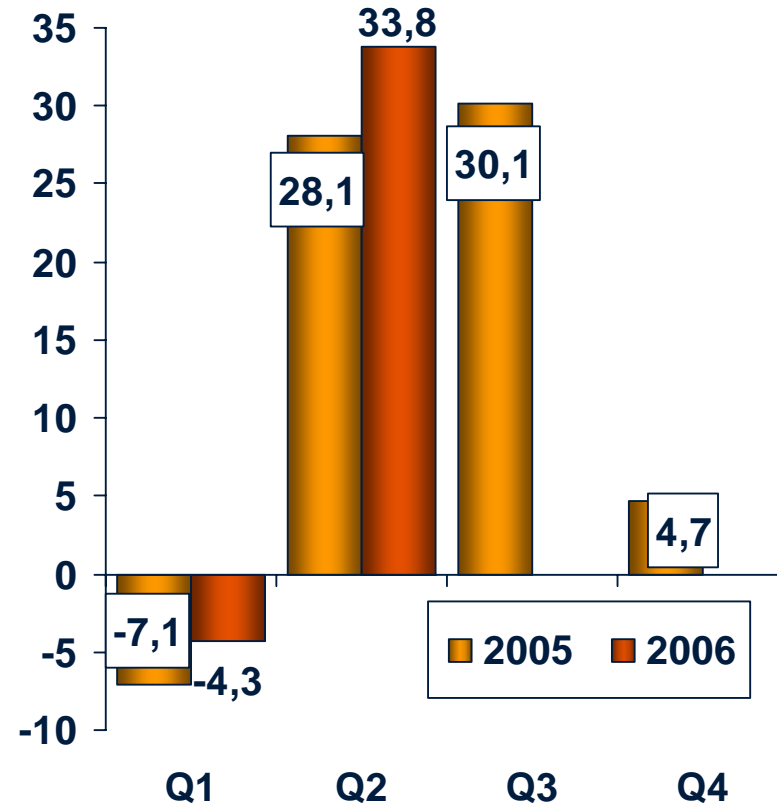


WSOY

Liikevaihto, milj. euroa



Liikevoitto, milj. euroa



Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositarkastus2_

WSOY

1-6/2006

18

Milj. euroa	1-6/2006	1-6/2005	Muutos, %
LIIKEVAIHTO	142,5	142,2	0,2
<i>Oppimateriaalit</i>	85,0	74,1	14,7
<i>Kustantaminen</i>	46,2	43,3	6,6
<i>Muut</i>	20,1	33,4	-40,0
<i>Eliminoinnit</i>	-8,7	-8,7	0,2
LIIKEVOITTO	29,5	21,0	40,2
% liikevaihdosta	20,7	14,8	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	29,5	21,0	40,2
% liikevaihdosta	20,7	14,8	
Investoinnit	5,3	4,5	16,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 197	2 417	-9,1

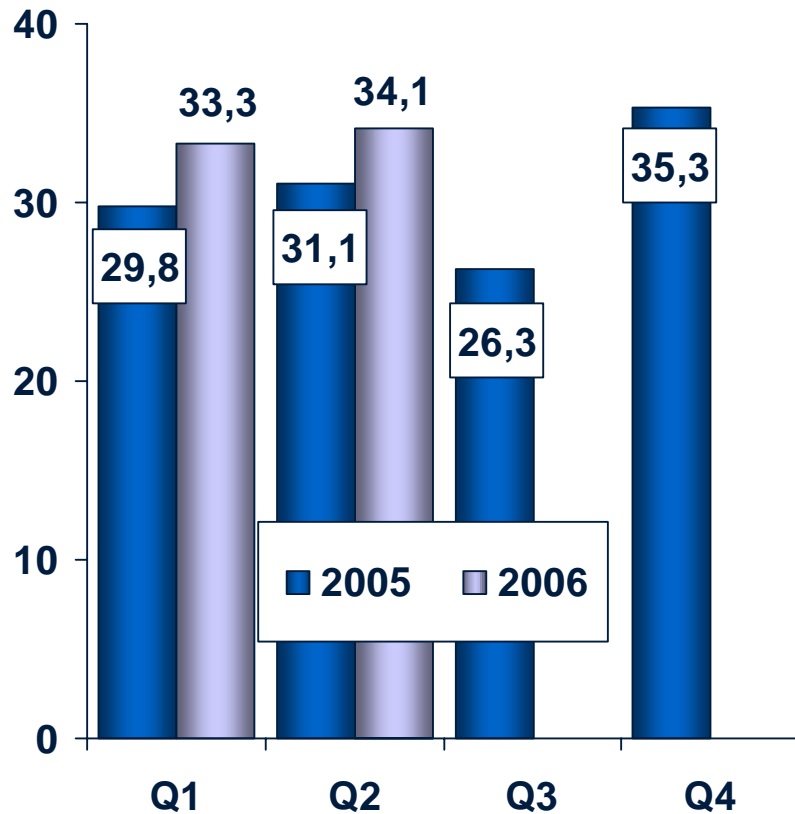
Y: Kalvot_HS/HS06/osavuosisiksaus2_

SWelcomin tapahtumia 1–6/2006

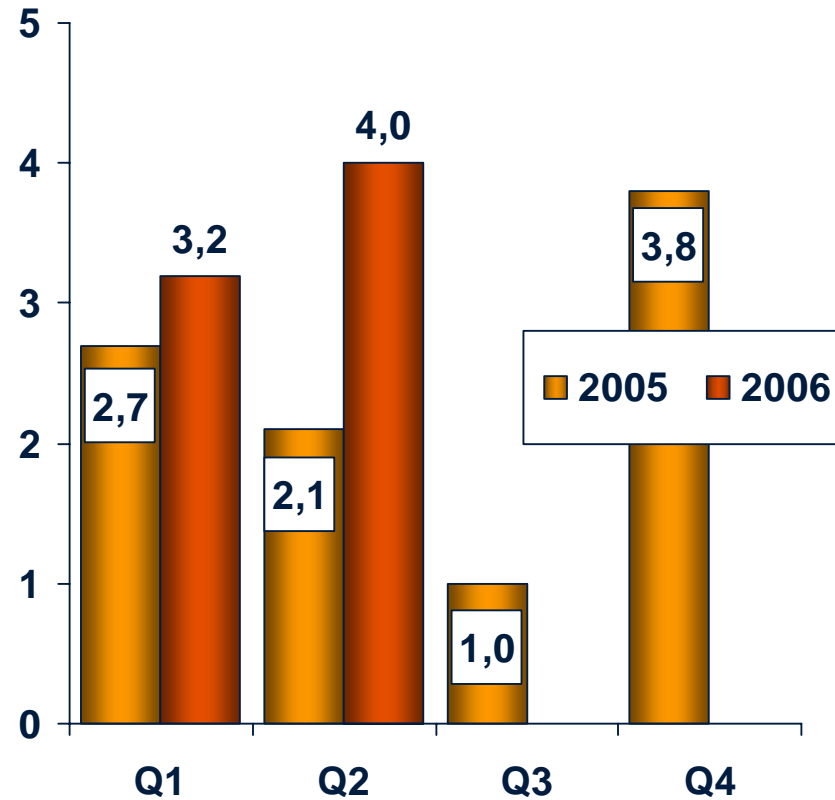
- SWelcomille kaksi osavaltakunnallista radiotoimilupaa
 - Vahvistaa monimediakonseptia
 - Toinen kanava naisille, toinen miehille
 - Tv- ja radiotoiminta uuteen broadcasting-yksikköön
- Nelosen markkina- ja katseluosuudet kasvussa
 - Lost koko kevään ajan katselutilastojen kärjessä
 - Jääkiekkofinaalissa urheilun ennätysyleisö
- Nelosen NettiTV:ssä ensimmäisenä Suomessa myös ulkomaista ohjelmistoa
- Welhon kesällä avatun NettiTV-palvelun kautta voi katsoa myös Nelosen kotimaisia sarjoja. Musiikkikauppa lanseerattiin maaliskuussa.



Liikevaihto, milj. euroa



Liikevoitto, milj. euroa



Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositarkastus2_

SWelcom

1-6/2006

21

Milj. euroa	1-6/2006	1-6/2005	Muutos, %
LIKEVAIHTO	67,4	60,9	10,7
<i>Nelonen</i>	40,2	36,1	11,5
<i>Muut</i>	27,5	25,5	7,8
<i>Eliminoinnit</i>	-0,3	-0,7	-54,3
LIKEVOITTO	7,2	4,8	49,1
% liikevaihdosta	10,7	8,0	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	7,2	4,8	49,1
% liikevaihdosta	10,7	8,0	
Investoinnit	3,9	3,7	7,3
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	438	420	4,3

Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositarkaus2_

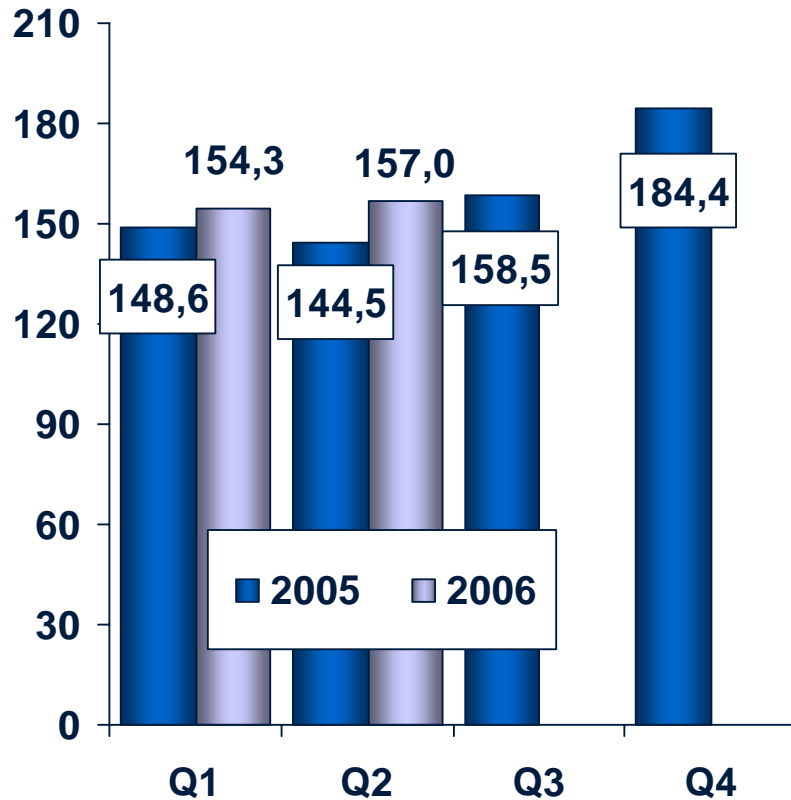
Rautakirjan tapahtumia 1-6/2006

- Oiva-myyväläjärjestelmä kaikissa R-kioskeissa
 - VR:n lippujen lunastus käynnistyi
 - Sopimus Matkahuollon lippujen lunastamisesta
- Lietuvos Spauda -kioskiketjun integrointi alkuvuonna
- Elokvateattereiden markkina-asema vahvistunut
 - Finnkinolle Sandrew Metronomen Suomen toiminnot
 - Viron Narvaan uusi elokuvateatteri
 - Elokuvissakäyntien määrä kasvoi voimakkaasti
- Liettuan lehtijakeluyhtiölle kioskiketjun lehtitukkuasiakkaat, Virossa kirjakaupan kirjojen tukkumyynti ja logistiikka siirtyi Lehepunktille
- Rautakirja myi Pizza Hut -ravintolat

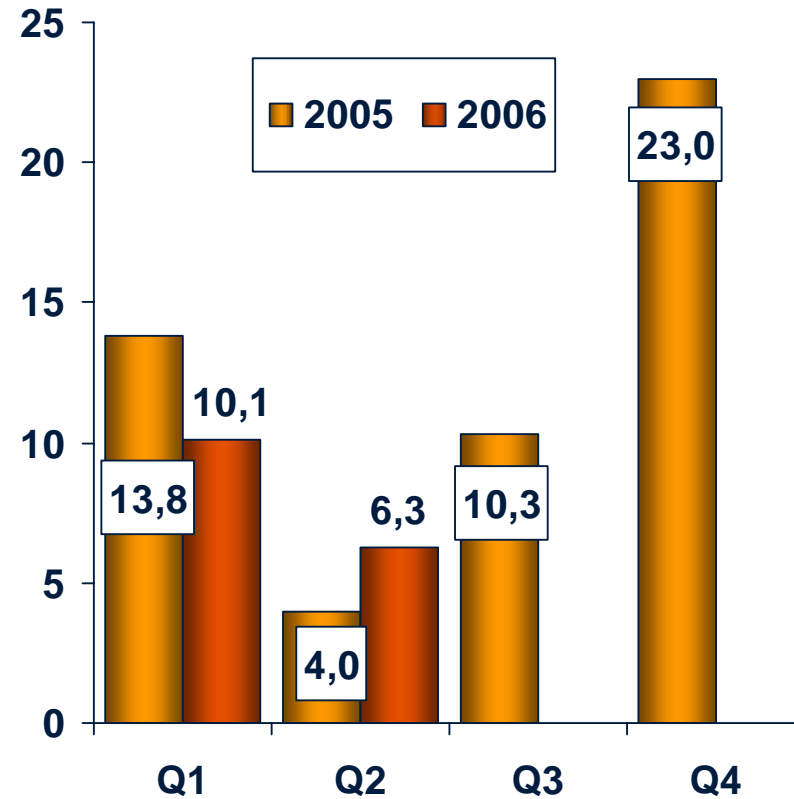


Rautakirja

Liikevaihto, milj. euroa



Liikevoitto, milj. euroa



Y: Kalvot_HS/HS06/osavuositkatsaus2_

Rautakirja

1-6/2006

24

Milj. euroa	1-6/2006	1-6/2005	Muutos, %
LIKEVAIHTO	311,3	293,0	6,2
<i>Kioskikauppa</i>	176,6	168,5	4,8
<i>Lehtijakelu</i>	52,1	47,1	10,5
<i>Kirjakauppa</i>	52,7	50,5	4,4
<i>Viihde ja vapaa-aika</i>	35,7	29,8	19,8
<i>Muut</i>	0,0	2,6	-100,0
<i>Eliminoinnit</i>	-5,8	-5,5	6,3
LIKEVOITTO	16,5	17,8	-7,7
% liikevaihdosta	5,3	6,1	
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	16,5	13,8	19,0
% liikevaihdosta	5,3	4,7	
Investoinnit	7,3	8,3	-12,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	7 178	5 877	22,1

Y: Kalvot_HS/HS06/osavuosisikatsaus2_

Konsernin näkymät 2006

Näkymät ennallaan:

- Liikevaihto kasvaa noin 4 %
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee
- Vuonna 2005 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 269,1 milj. euroa





Kiinni tulevassa

www.sanomawsoy.fi