

SanomaWSOY Q2/2003

Hannu Syrjänen
toimitusjohtaja

7.8.2003

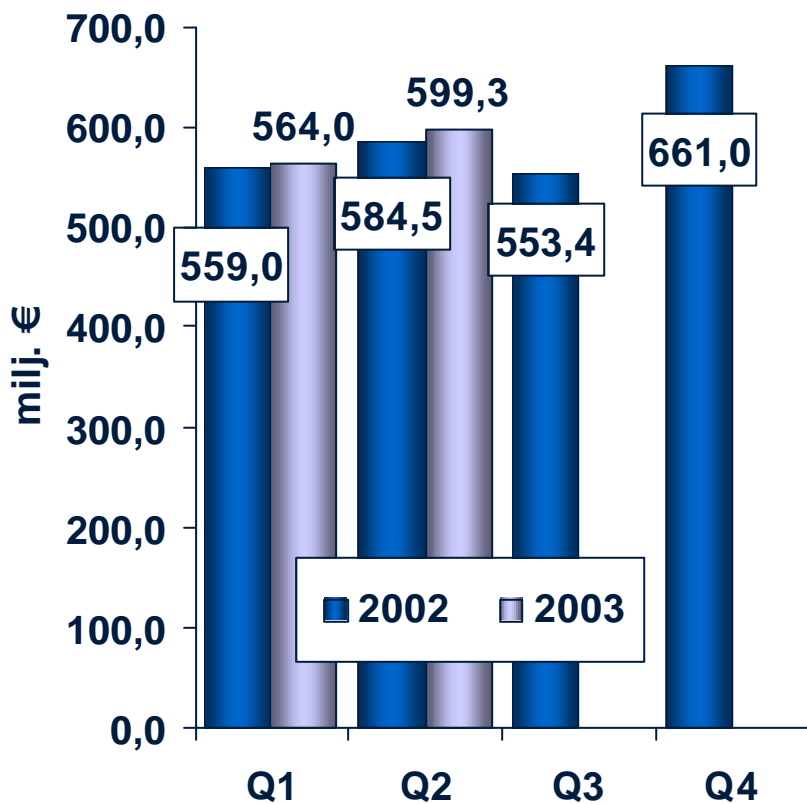
Keskeisiä tapahtumia 1–6/2003

- Liikevaihto kasvoi 2 %, liikevoitto parani 33 %.
- Kesäkuun lopussa SanomaWSOY myi norjalaisen A-pressen ASA:n osakkeet, myyntivoitto oli noin 12 milj. euroa. Vertailukauden myyntivoitot olivat noin 25 milj. euroa.
- Arvopaperisalkku strategian mukaisesti lähes realisoitu.
- Sanoma myi huhtikuussa Leijonajakelun liiketoiminnan Suomen Postille. Kauppa on ehdollinen ja edellyttää kilpailuviranomaisen hyväksyntää.
- Osakassopimus päättyi 14.5.2003 eikä uutta solmita.
- Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003.

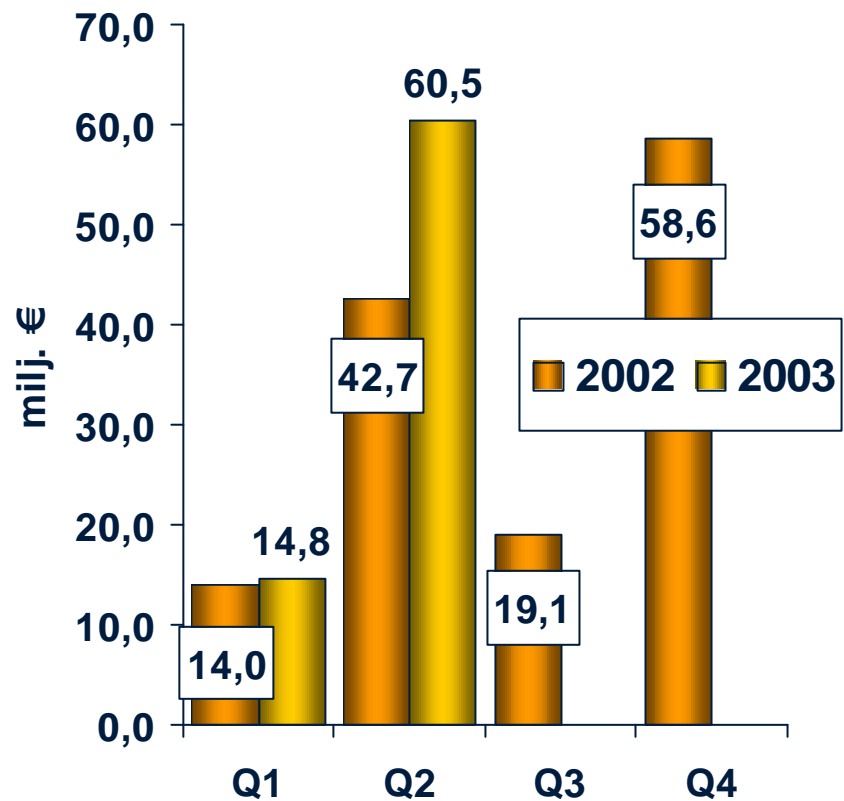
SanomaWSOY-konserni

Neljänneksittäin

LIKEVAIHTO



LIKEVOITTO (EBIT)

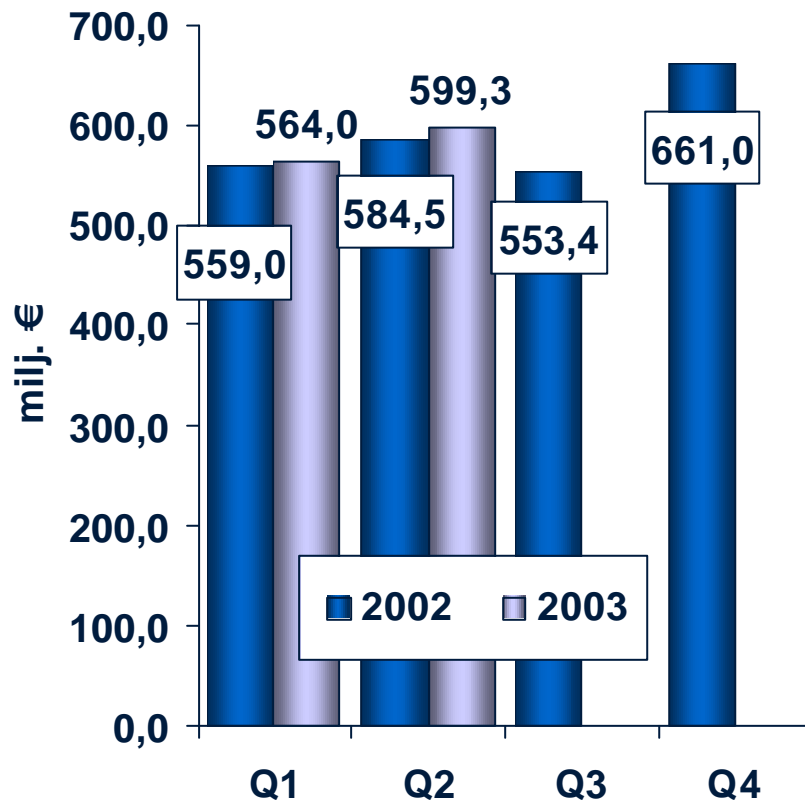


Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

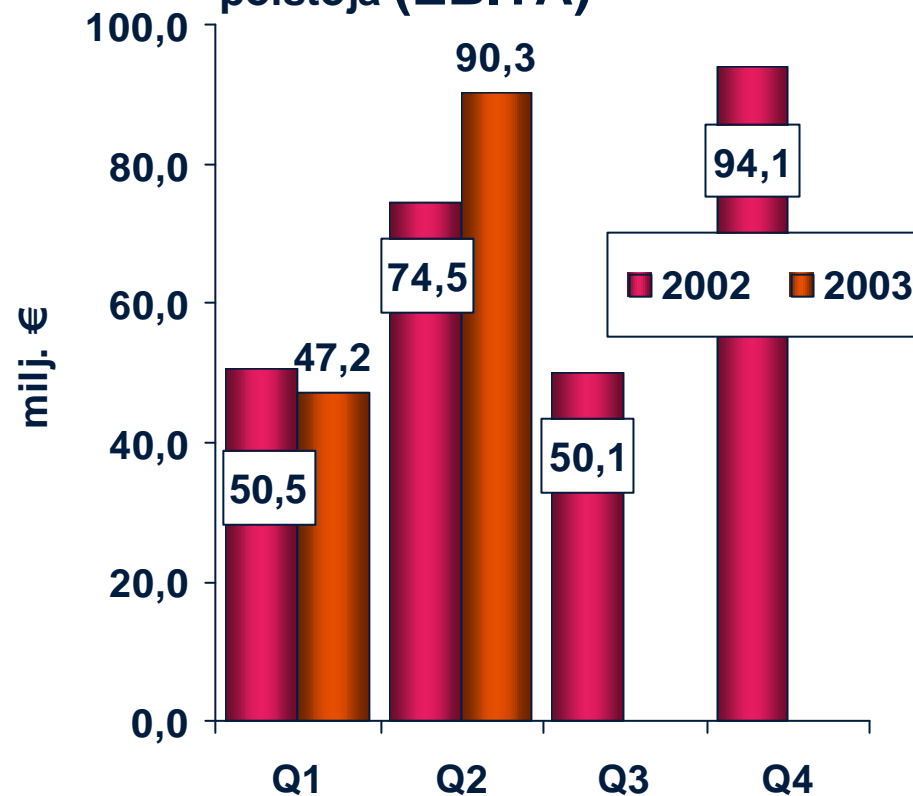
SanomaWSOY-konserni

Neljänneksittäin

LIKEVAIHTO



LIKEVOITTO ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA)



Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Konsernitulos

milj. €	1-6/2003	1-6/2002	Muutos, %
Liikevaihto	1 163,3	1 143,5	1,7
Muut tuotot ja varaston muutos	32,1	46,1	-30,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	5,0	6,1	-18,7
Liiketoiminnan kulut	1 124,9	1 138,9	-1,2
Liikevoitto	75,3	56,8	32,7
Rahoitustuotot ja -kulut	-16,1	-2,9	-459,5
Tulos ennen satunnaisia eriä	59,2	53,9	9,9
Satunnaiset erät			
Tulos satunnaisten erien jälkeen	59,2	53,9	9,9
Välittömät verot	-22,2	-30,6	-27,3
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-1,5	-3,1	-49,8
Katsauskauden tulos	35,4	20,2	75,5

Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Konsernitase

milj. €	30.6.2003	30.6.2002	Muutos, %
Pysyvät vastaavat yhteensä	1 942,2	2 126,5	-8,7
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	584,1	647,8	-9,8
Oma pääoma yhteensä	1 069,9	975,4	9,7
Vähemmistöosuus	15,4	119,1	-87,1
Pakolliset varaukset	14,7	14,7	-0,5
Vieras pääoma yhteensä	1 426,4	1 665,0	-14,3
Taseen loppusumma	2 526,3	2 774,2	-8,9

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

Avainluvut

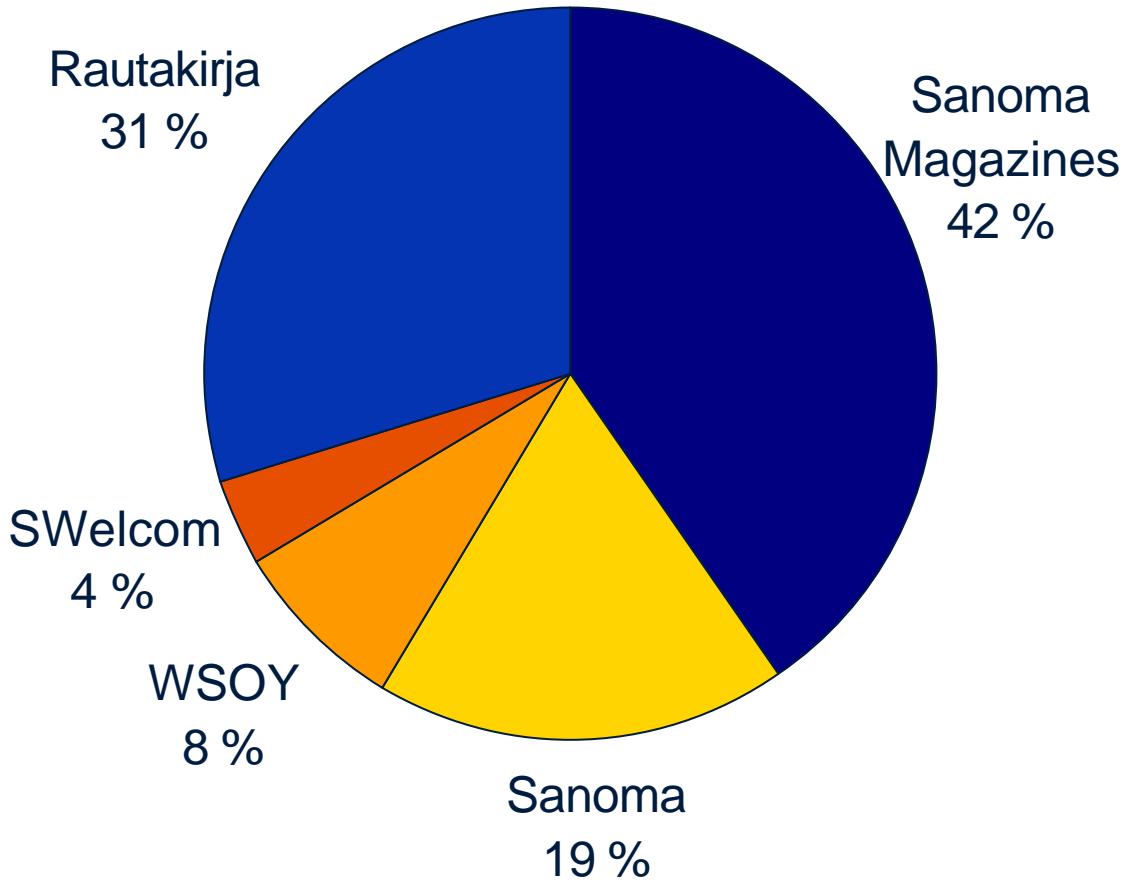
milj. €	30.6.2003	30.6.2002	Muutos, %
Liikevaihto	1 163,3	1 143,5	1,7
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksia poistoja	137,5	125,0	10,0
% liikevaihdosta	11,8	10,9	
Liikevoitto	75,3	56,8	32,7
% liikevaihdosta	6,5	5,0	
Taseen loppusumma	2 526,3	2 774,2	-8,9
Bruttoinvestoinnit	45,7	52,8	-13,4
Omavaraisuusaste, % *	45,0	40,8	
Omavaraisuusaste, %	36,4	33,1	
Osakekohtainen tulos, €	0,24	0,15	63,7
Osakekohtainen tulos ennen liikearvon ja aineettomien oikeuksia poistoja, €	0,66	0,64	2,9
Rahavirta/osake, €	0,50	0,46	9,3
Markkina-arvo	1 575,7	1 494,0	5,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö **	17 945	18 681	-3,9
Henkilöstö keskimäärin ***	14 451	15 263	-5,3

* pääomalainat
luettu omaan
pääomaan
** keskimäärin
*** kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin

1-6/2003



Eivät sisällä konserni-eliminoiteja

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 1/2

1 000 euroa	1–6/2003	Muutos-%
SANOMALEHDET	282 084	3,9
Aamulehti	20 712	11,6
Helsingin Sanomat	73 925	-0,4
HS-kantalehti	70 018	-0,2
Ilta-Sanomat	7 241	2,6
Iltalehti	5 974	-3,5
Kauppalehti	8 309	-16,7
Taloussanomat	1 612	-28,4
Turun Sanomat	18 552	2,0
KÄRKIMEDIA*	51 806	11,0

Lähde:
Gallup Adex

* Kärkimedia

Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 2/2

1 000 euroa	1–6/2003	Muutos-%
AIKAKAUSLEHDET	70 977	0,4
Yleisölehdet	38 542	3,8
Ammatti- ja järjestölehdet	24 690	-5,6
Asiakaslehdet	7 745	5,3
TELEVISIO	106 561	3,4
RADIOMAINONTA	22 527	12,5
ULKOMAINONTA	16 884	-4,4
VERKKOMEDIA	5 244	-3,1
ELOKUVAMAINONTA	1 269	13,8
Mainonta yhteensä	505 546	3,3

Lähde:
Gallup Adex

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

Mainostuotot

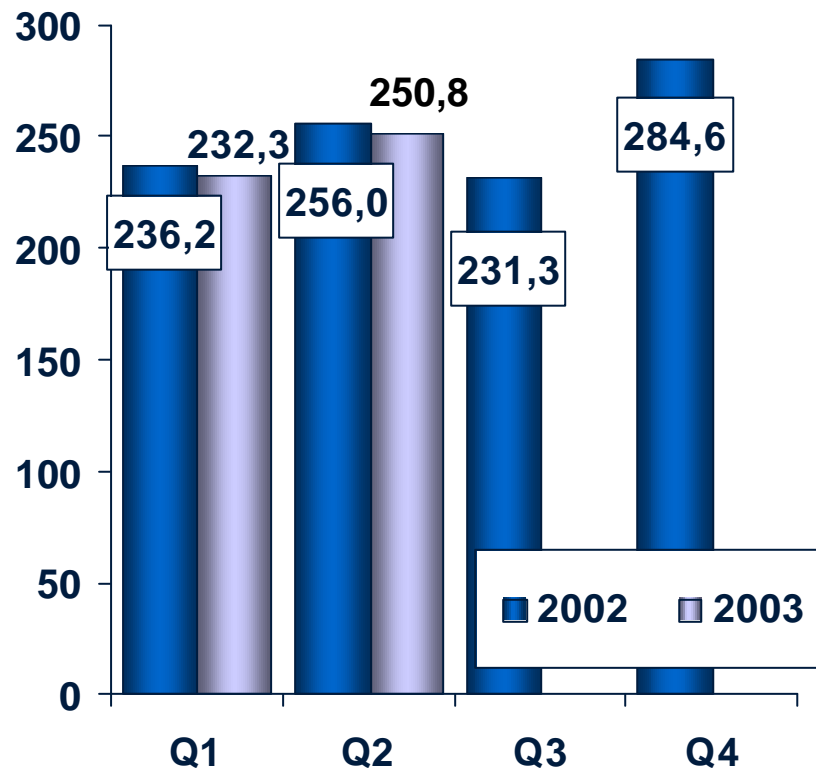
Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

	1–6/2003	1–6/2002
Sanoma Magazines	23 %	24 %
Sanoma	50 %	50 %
SWelcom	55 %	58 %
Konserni	22 %	22 %

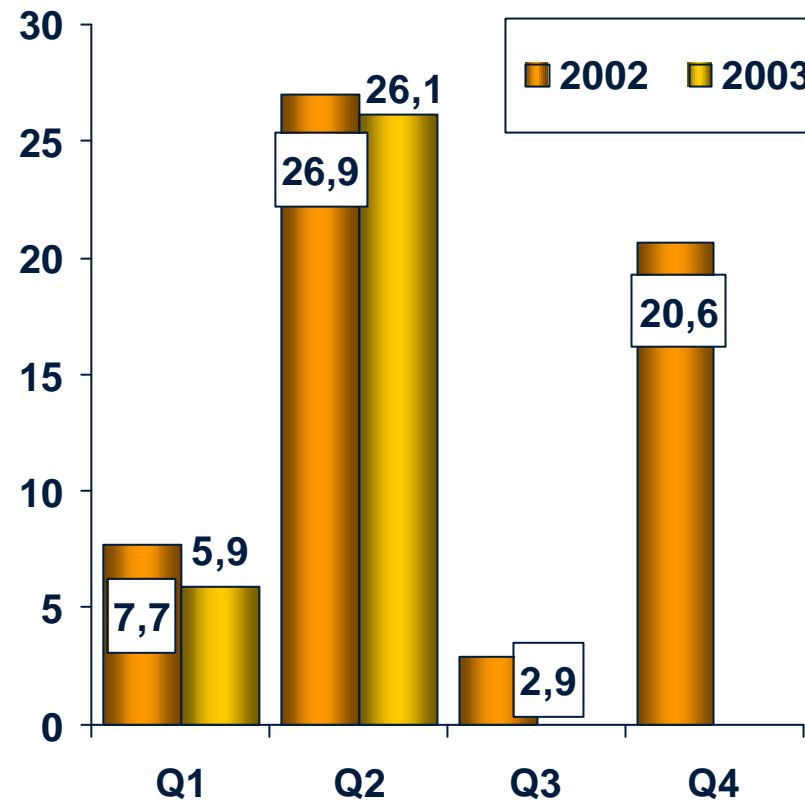
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

Sanoma Magazines -ryhmä

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Sanoma Magazines 1-6/2003

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-6/2003	1-6/2002	1-6/2003	1-6/2002
Sanoma Uitgevers	225,1	234,9		
Sanoma Magazines Finland	83,3	81,8		
Sanoma Magazines Belgium	76,8	75,7		
Sanoma Magazines International	50,2	48,9		
Aldipress	99,6	104,0		
Toimialojen sis. kaupankäynti	-51,9	-53,1		
Yhteensä	483,1	492,2	32,0	34,6
	<u>6/2003</u>	<u>6/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	7,1	11,9		
Henkilöstö keskimäärin *	3 900	4 296		

*kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

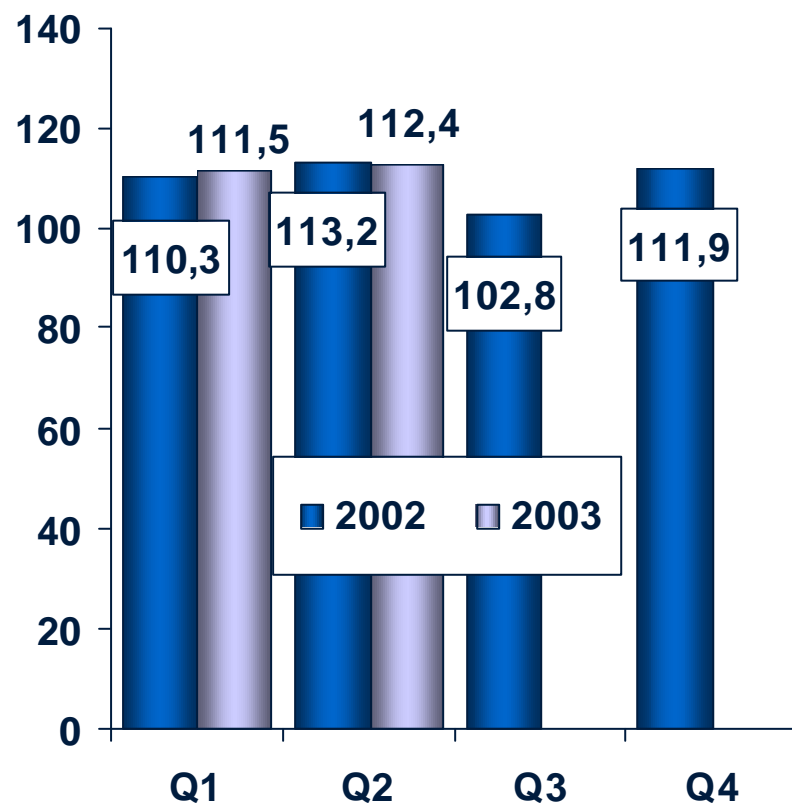
Sanoma Magazinesin tapahtumia

- Sanoma Magazines Finland, Sanoma Magazines Belgium ja Sanoma Magazines International paransivat liikevaihtoaan.
- Mainostuotot pienenivät monissa toimintamaissa, kasvua useissa itäisen Keski-Euroopan maissa.
- Levikkituotot kasvoivat Hollannissa ja Suomessa. Lisäksi Tshekin tasavallassa, Romaniassa ja Kroatiassa levikkituotot kasvoivat uusien lanseerausten ansiosta:
 - National Geographic Romaniassa toukokuussa
 - Elle Dekor Kroatiassa maaliskuun lopussa
 - National Geographic Unkarissa maaliskuun alussa
- Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi kustannussäästöjen ja paperin hinnanlaskujen ansiosta. Vertailuvuonna myyntivoittoja BEAP ja Blue Book -yksiköistä.
- Onnistunut integraatio ja toiminnan tehostuminen paransivat ryhmän tuloskehitystä.

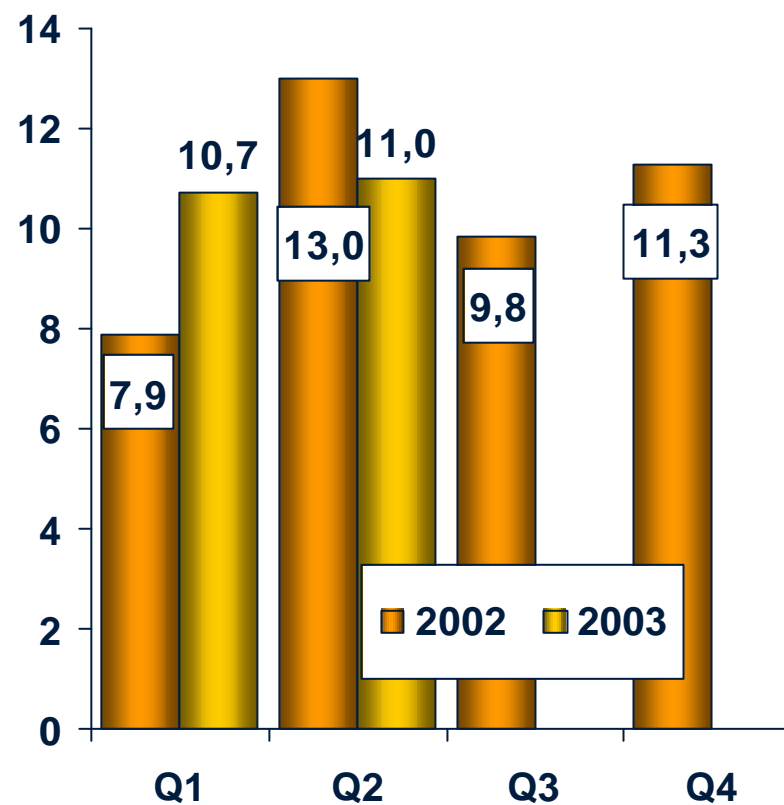
Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Sanoma-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Sanoma 1-6/2003

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO*	
	1-6/2003	1-6/2002	1-6/2003	1-6/2002
Helsingin Sanomat	129,9	132,0		
IS-liiketoimintayksikkö	47,8	44,9		
Kymen Lehtimedia	26,4	25,7		
Muut	100,9	102,7		
Toimialojen sis. kaupankäynti	-81,1	-82,0		
Yhteensä	223,9	223,4	21,7	20,9
	<u>6/2003</u>	<u>6/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	13,8	23,3		
Henkilöstö keskimäärin **	3 333	3 587		

*sisältää osuuden
Rautakirjasta
1.3.2003 asti

**kokoaikaisiksi
muutettuna

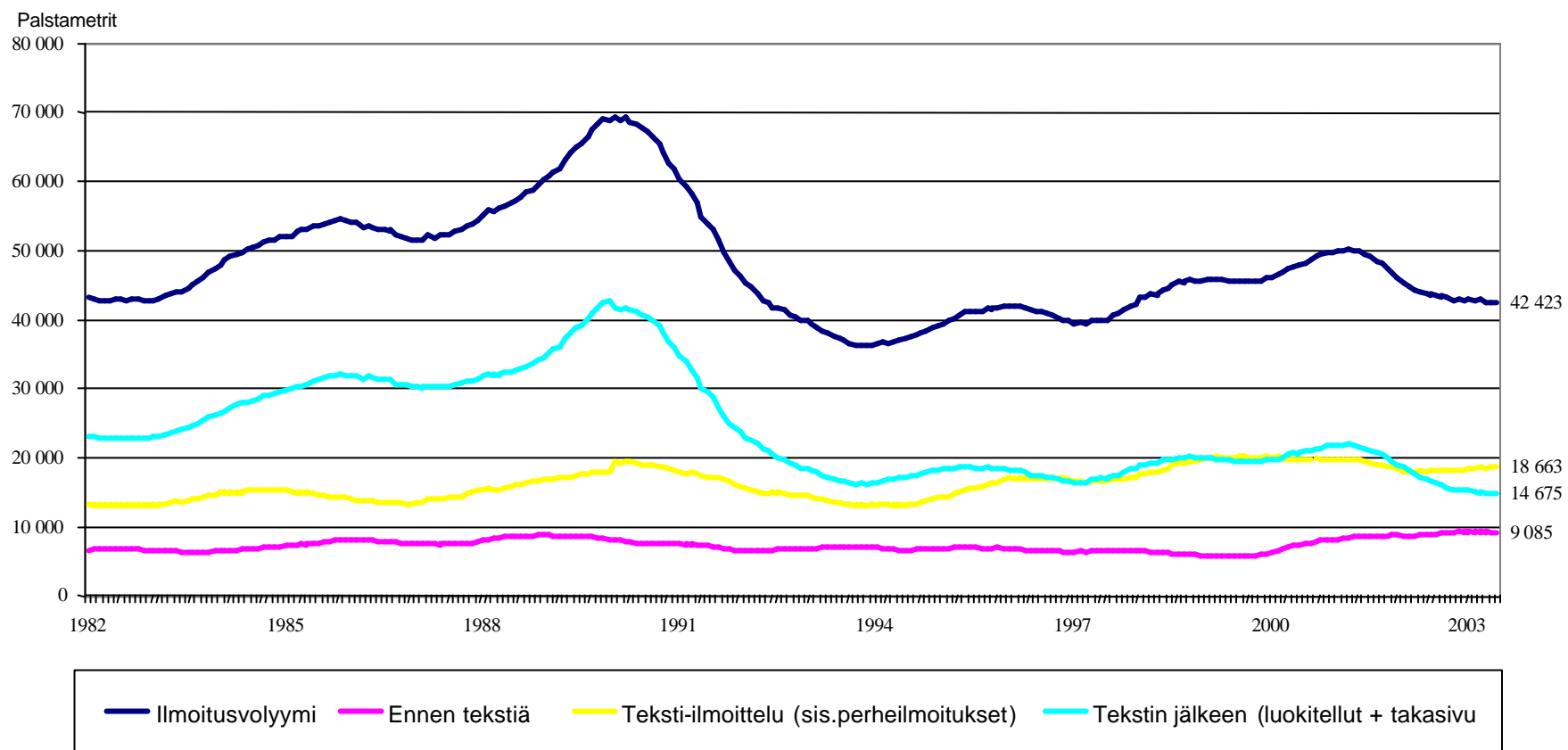
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

Sanoman tapahtumia

- Liikevaihto viimevuotisella tasolla, eniten kasvua IS-liiketoimintayksikössä v. 2002 ostetun IS Veikkaaja -lehden ansiosta.
- Ilmoitustuotot vähenivät hieman, etenkin Helsingin Sanomat kärsi työpaikkailmoittelun vähenemisestä.
- Levikkituotot kasvoivat 3 % lähinnä IS Veikkaajan ja lehtien hinnan nousun vaikutuksesta. Taloussanomien levikki nousi, muiden lehtien laski hieman.
- Liikevoitto parani sekä Helsingin Sanomissa, IS-liiketoimintayksikössä että Kymen Lehtimediassa.
- Liikevoiton kasvua pienensi Rautakirjan tulososuuden poistuminen maaliskuun alusta, myyntivoittojen väheneminen ja kertaluontoiset eläkejärjestelyt.

Helsingin Sanomat

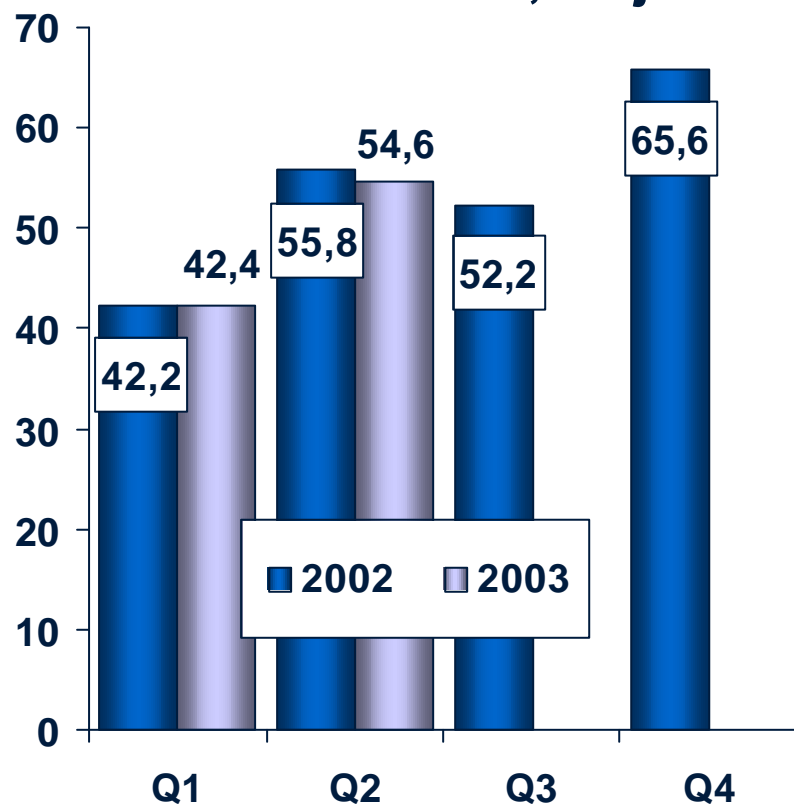
Ilmoittelun määrä keskimäärin (12 kk:n rullaava) 1982–6/2003



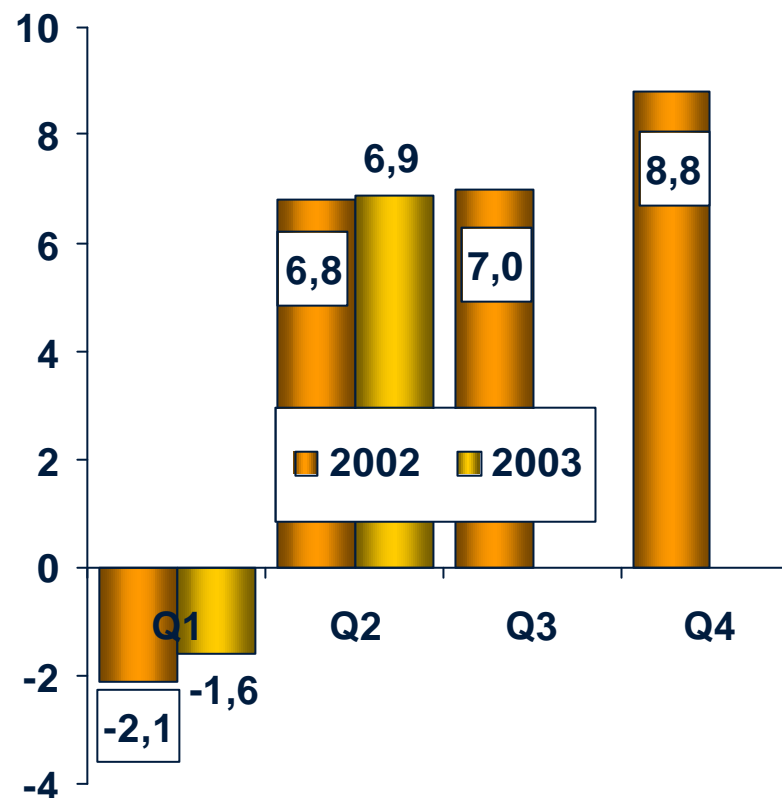
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

WSOY-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

WSOY 1-6/2003

milj. €

	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO*	
	1-6/2003	1-6/2002	1-6/2003	1-6/2002
Kustantaminen	75,5	72,8		
Painotoiminta	28,5	31,5		
Kalenteriliiketoiminta	4,2	4,9		
Muut	2,2	1,7		
Toimialojen sis. kaupankäynti	-13,4	-12,9		
Yhteensä	97,0	98,0	5,3	4,8
	<u>6/2003</u>	<u>6/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	5,0	3,8		
Henkilöstö keskimäärin**	1 864	1 830		

*sisältää osuuden
Rautakirjasta
1.3.2003 asti

**kokoaikaisiksi
muutettuna

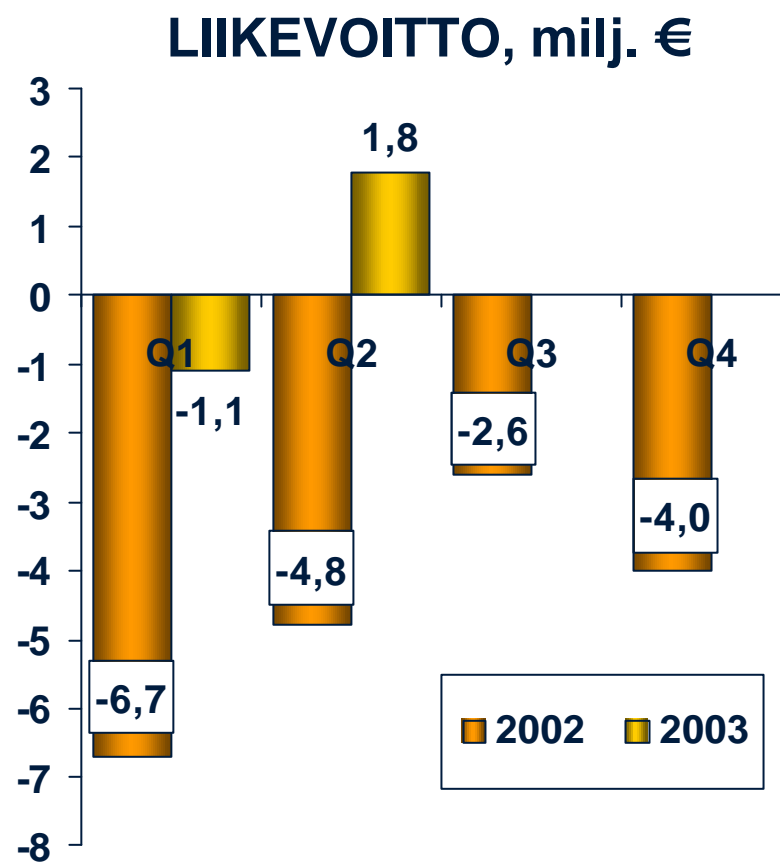
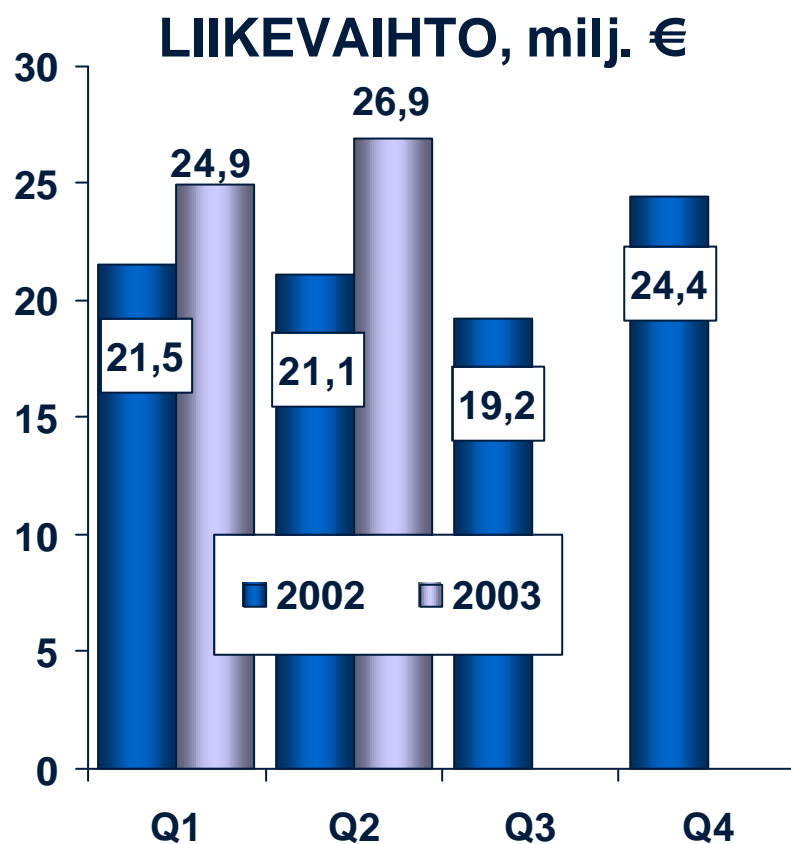
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

WSOY:n tapahtumia

- Kustantamisen liikevaihto kasvoi, mutta painamisen pienehti toisen neljänneksen heikon kysynnän vuoksi.
- Myynti kirjakaupoille kasvoi, kirjakerhojen myynti pienehti. Erityisesti tietokirjat menestyivät hyvin. WSOY säilytti selvän markkinajohtajuutensa koulukirjamarkkinoilla peruskoulukirjojen kysynnän laskusta huolimatta.
- Oman toiminnan liikevoitto kasvoi, vaikka myynti laski. Liikevoitto parani kustantamisessa ja kalenteriliiketoiminnassa, mutta heikkeni painamisessa.
- Tulosta paransi kustannuskuri ja sähköisen kustantamisen tappioiden pienentyminen, mutta sitä pienensi Rautakirjan tulososuuden poistuminen maaliskuun alusta alkaen.

Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

SWelcom-konserni



Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

SWelcom 1-6/2003

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-6/2003	1-6/2002	1-6/2003	1-3/2002
Nelonen	28,7	25,3		
HTV	18,7	13,2		
Muut	2,4	5,6		
Toimialojen sis. kaupankäynti	2,0	-1,4		
Yhteensä	51,8	42,6	0,7	-11,5
	<u>6/2003</u>	<u>6/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	3,4	4,1		
Henkilöstö keskimäärin *	383	387		

*kokoaikaisiksi
muutettuna

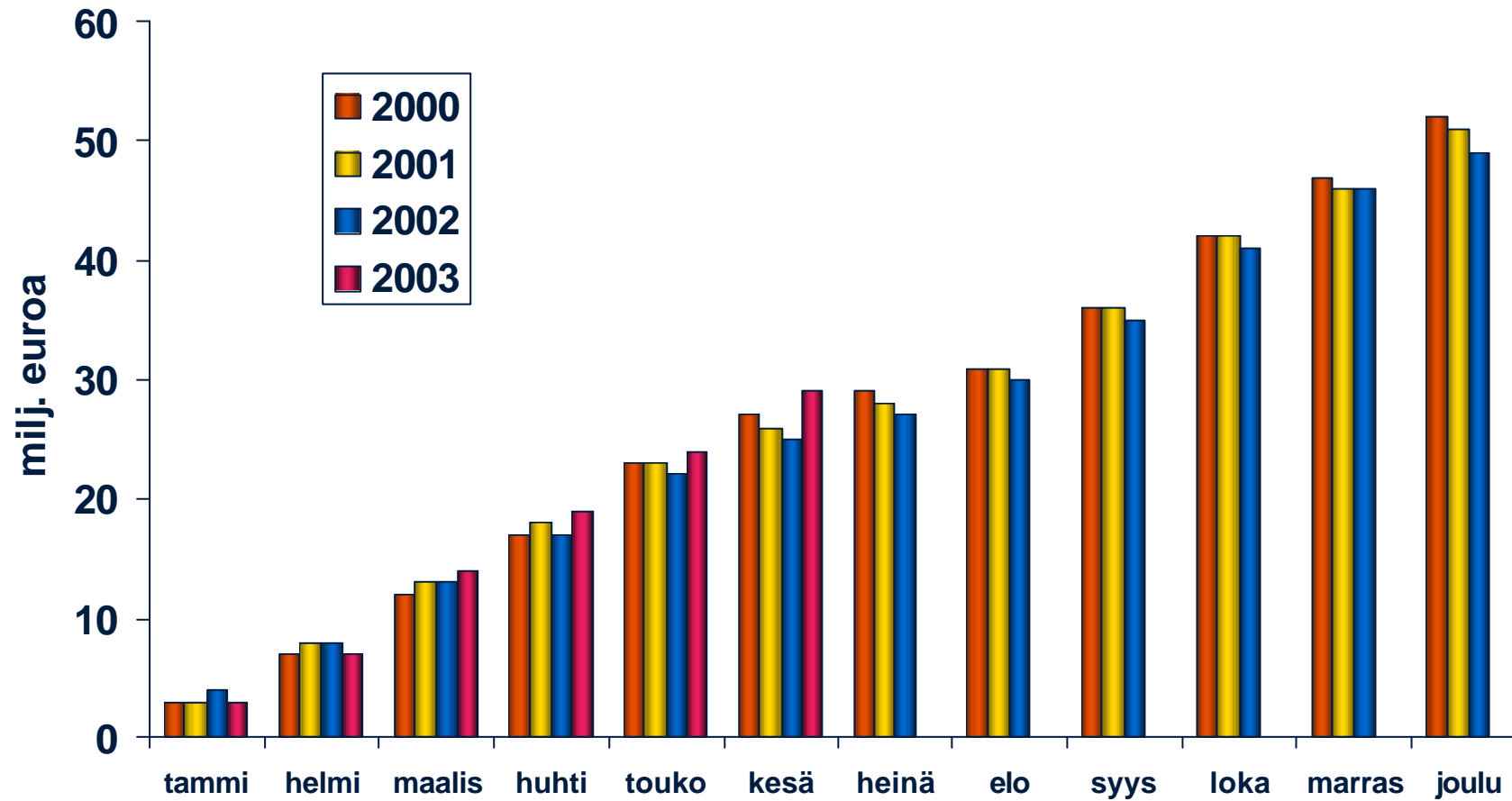
Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

SWelcomin tapahtumia

- Liikevaihto nousi voimakkaasti Nelosen ja HTV:n kasvun ansiosta.
- Nelosen mainosmyynti kasvoi toimialaa nopeammin.
- HTV:n laajakaistaiset internetpalvelut menestyivät hyvin.
- SWelcomin liiketulos nousi voitolliseksi.
- Liiketulos parani sekä HTV:ssä että Nelosessa, tulosta kasvattivat myös Nelosen toimilupamaksun puoliintuminen, HTV:n liittymismaksujen kirjaaminen tulosvaikutteisesti sekä omistusosuuden pienentäminen Suomen Urheilutelevisiossa.

Nelosen myyntituotot

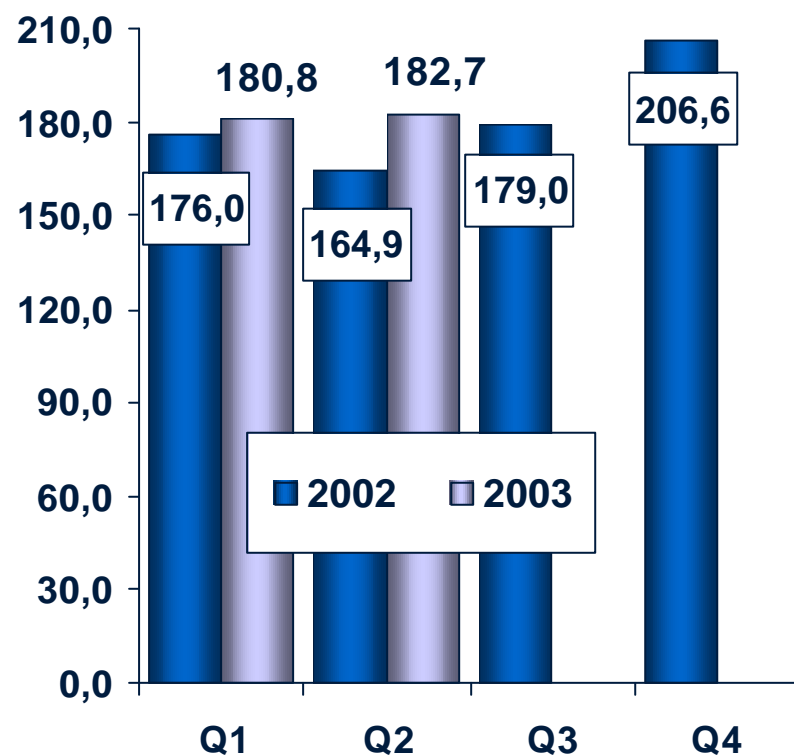
kumulatiivinen



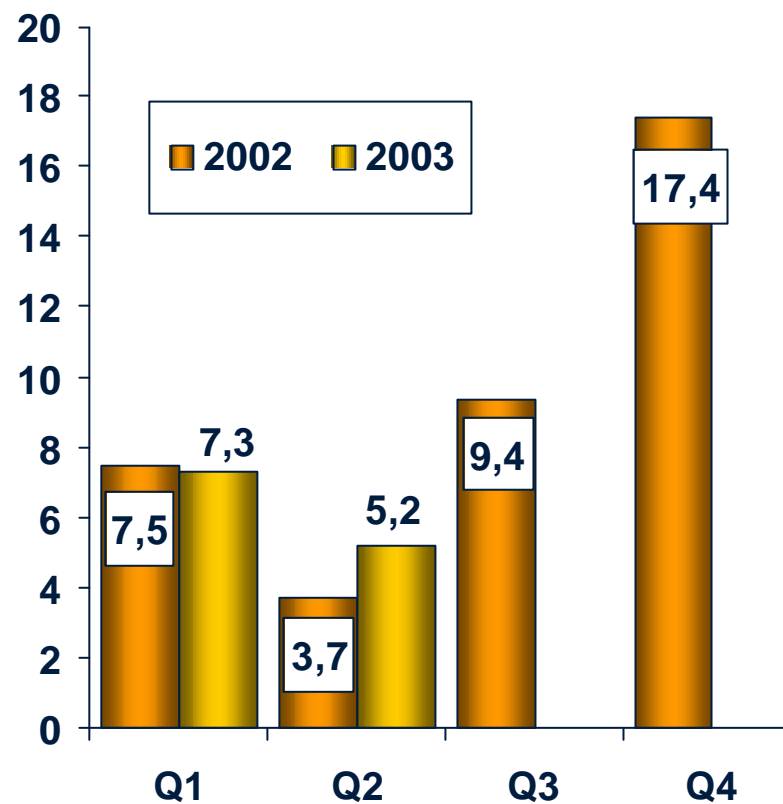
Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Rautakirja-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Rautakirja 1-6/2003

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-6/2003	1-6/2002	1-6/2003	1-6/2002
Kioskikauppa	189,1	180,6		
Lehtitukkukauppa	92,9	81,7		
Kirjakauppa	49,5	48,0		
Elokuvatoiminta	25,1	23,7		
Ravintolatoiminta	30,0	23,1		
Muut	0,0	0,6		
Toimialojen sis. kaupankäynti	-23,2	-16,9		
Yhteensä	363,5	340,9	12,5	11,2
	<u>6/2003</u>	<u>6/2002</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	16,3	9,4		
Henkilöstö keskimäärin*	4 897	5 089		

*kokoaikaisiksi
muutettuna

Y: Kalvo_HS/HS03/ovk2

Rautakirjan tapahtumia

- Liikevaihto kasvoi kaikilla toimialoilla, kolmannes kasvusta ulkomailta.
 - Kioskikaupan kasvusta kolmannes yhteisyrityksen käynnistymisestä Tshekin tasavallassa
 - Toiminnan laajentuminen Virossa ja Latviassa v. 2002 ja kotimaisten sanoma- ja aikakauslehtien myynnin hyvä kehitys kasvattivat lehtitukkukaupan liikevaihtoa
 - Ravintolatoiminta kasvoi toimipisteiden lisääntymisen myötä
- Liikevoitto kasvoi hieman
- Kioskikauppa, lehtitukkukauppa ja kirjakauppatoiminta kasvattivat tulostaan, elokuvateatteri- ja ravintolatoiminta jäivät hieman viimevuotisesta.
- Tulosta heikensi sijoitusluontoisen kiinteistöomaisuuden siirtyminen SanomaWSOY Oyj:lle sulautumisen yhteydessä 1.3.2003

Y: Kalvo_HS/HS03ovk2

Tulosennusteet 2003

liiketoimintaryhmissä

Sanoma Magazines

- Liikevaihdon arvioidaan yltävän miljardiin euroon.
- Liikevoiton arvioidaan olevan noin 6 % liikevaihdosta.
- Liikearvopoistot ovat noin 6 % liikevaihdosta.

Sanoma

- Liikevaihdon arvioidaan hieman kasvavan.
- Liikevoiton arvioidaan paranevan pitkän tähtäimen kehittämistoimien ansiosta liikevaihtoa enemmän.

WSOY

- Liikevaihto kasvaa hieman.
- Oman toiminnan liikevoitto paranee.

SWelcom

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan selvästi.
- Liiketulos paranee erittäin merkittävästi.

Rautakirja

- Liikevaihdon ennakoitaan kasvavan päivittäistavarakaupan kehitystä voimakkaammin.
- Liikevoiton arvioidaan olevan vuoden 2002 tasoa.

Painopistealueet 2003

- Parannamme edelleen kannattavuutta
- Fokusoimme toimintaa / myymme ydinliiketoimintaan kuulumatonta omaisuutta
- Huolehdimme kassavirrasta
 - vähennämme nettovelkaa
 - kevennämme tasetta
- Hyödynnämme tehokkaasti kasvumahdollisuuksia
 - kansainvälistymme edelleen
- Vahvistamme konsernin sisäistä yhteistyötä ja integraatiota

Konsernin tulosenuste 2003

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan Suomen bruttokansantuotetta nopeammin.
- Liikevoitto kasvaa toiminnan tehostamisen, säästötoimien ja liiketoiminnan hallinnan ansiosta selvästi.



Kiinni tulevassa