

# SanomaWSOY



Q1 2005

**Hannu Syrjänen**

toimitusjohtaja

4.5.2005

# Keskeisiä tapahtumia Q1/2005



## Kasvu:

- Independent Median oston myötä SanomaWSOY:stä johtava aikakauslehtikustantaja Venäjällä
- Sanomalle uusi kaupunkilehtiketju, Kaupunkilehti Kymppi
- Sanoma Magazines Serbia ja Montenegroon

## Keskittyminen ydinliiketoimintaan:

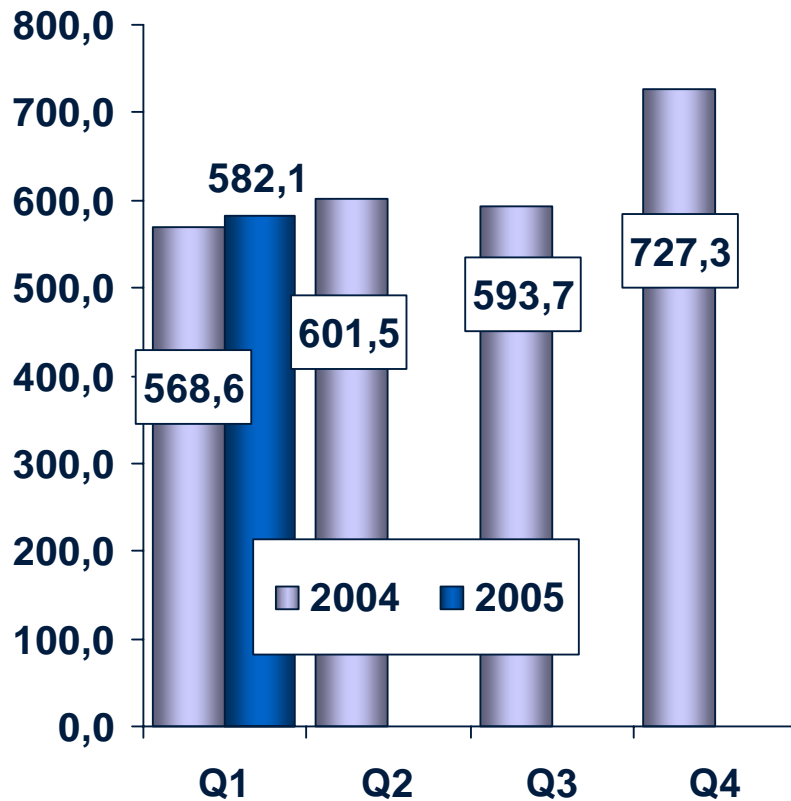
- Rautakirja myi ravintolatoimintansa

## Katsauskauden jälkeen:

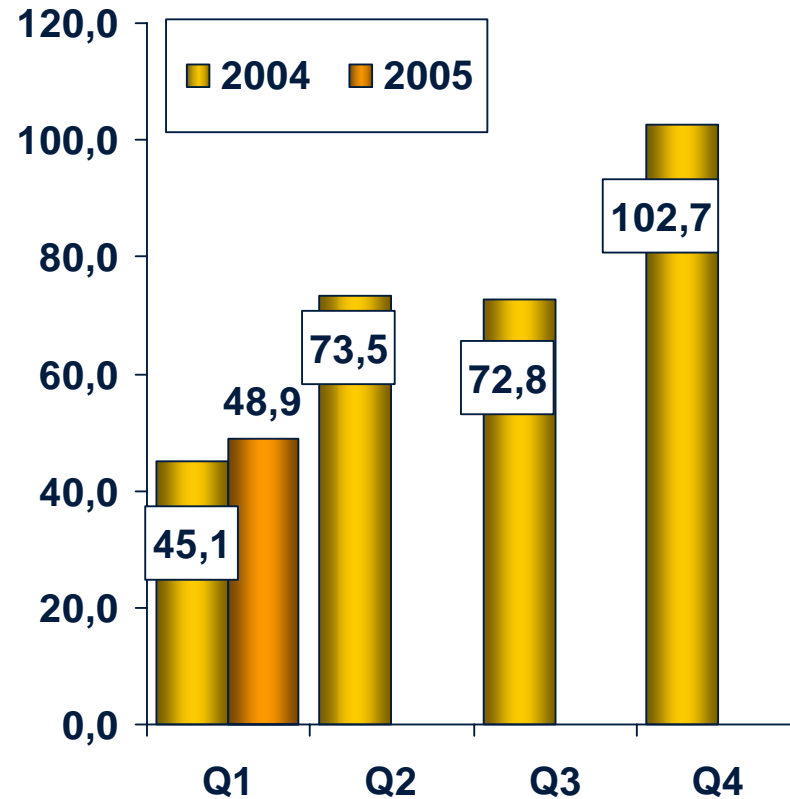
- Sanomalle Radio Helsinki

# SanomaWSOY-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005

# Konsernitulos

Milj, €	1-3/2005	1-3/2004	Muutos, %	1-12/2004
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>582,1</b>	568,6	2,4	2,491,1
Liiketoiminnan muut tuotot	14,5	14,9	-3,1	81,7
Liiketoiminnan kulut	<b>518,3</b>	507,7	2,1	2,153,8
Poistot ja arvonalentumiset	<b>29,4</b>	30,7	-4,2	125,0
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>48,9</b>	45,1	8,4	294,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	<b>3,3</b>	1,6	100,2	6,5
Rahoituserät	<b>-6,1</b>	-0,6	964,2	-28,9
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>46,0</b>	46,2	-0,3	271,6
Tuloverot	<b>-12,0</b>	-19,8	-39,3	-67,8
<b>TILIKAUDEN (KOKONAIS)TULOS</b>	<b>34,0</b>	26,4	29,0	203,8
Vähemmistön osuus	<b>0,4</b>	0,0	1003,6	-3,8
<b>TILIKAUDEN NETTOTULOS</b>	<b>34,4</b>	26,4	30,3	200,0

Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005

# Konsernitase

<b>Milj, €</b>	<b>31.3.2005</b>	<b>31.3.2004</b>	<b>Muutos, %</b>	<b>31.12.2004</b>
<b>VARAT</b>				
Pitkäaikaiset varat yhteensä	<b>2 383,0</b>	1 997,6	19,3	2 156,3
Lyhytaikaiset varat yhteensä	<b>547,8</b>	450,4	21,6	532,9
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 930,8</b>	2 448,0	19,7	2 689,2
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
Oma pääoma yhteensä	<b>1 010,9</b>	805,3	25,5	986,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	<b>570,7</b>	609,8	-6,4	562,3
Lyhytaikaiset velat yhteensä	<b>1 349,2</b>	1 032,9	30,6	1 140,9
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 930,8</b>	2 448,0	19,7	2 689,2

Y: Kalvot\_HS/HS05/O1\_2005

# Avainluvut

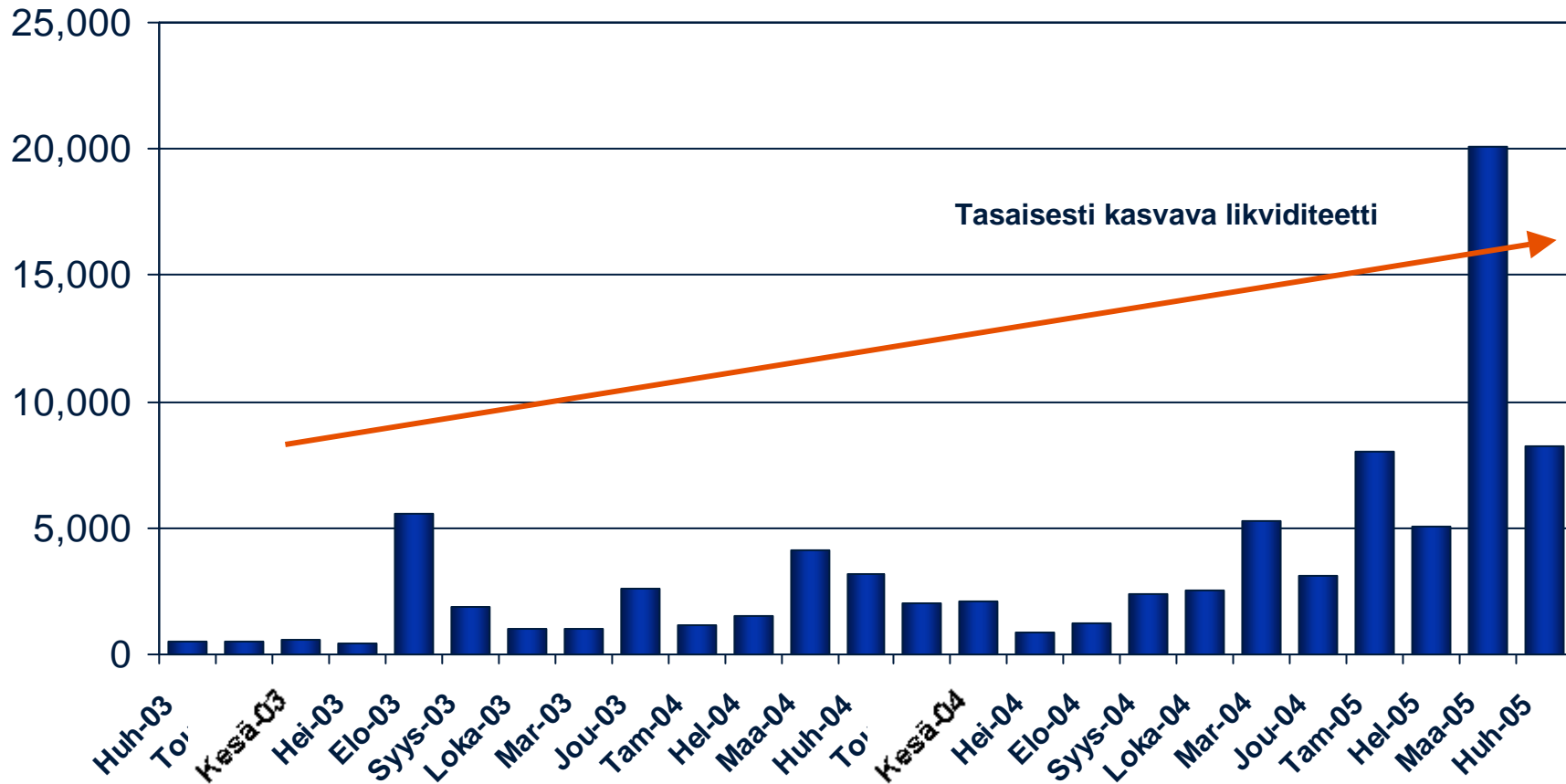
milj. €	1–3/2005	1–3/2004	Muutos, %	1–12/2004
Liikevaihto	<b>582,1</b>	568,6	2,4	2 491,1
Liikevoitto	<b>48,9</b>	45,1	8,4	294,0
% liikevaihdosta	<b>8,4</b>	7,9		11,8
Taseen loppusumma	<b>2 930,8</b>	2 448,0	19,7	2 689,2
Bruttoinvestoinnit	<b>254,0</b>	21,3	1 092,0	281,6
% liikevaihdosta	<b>43,6</b>	3,7		11,3
Omavaraisuusaste, % <sup>1</sup>	<b>36,8</b>	35,0		38,7
Velkaantumisaste (Gearing), %	<b>99,1</b>	81,9		82,1
Korollinen vieras pääoma	<b>1 061,3</b>	715,1	48,4	894,8
Nettovelka	<b>1 001,7</b>	659,9	51,8	809,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö <sup>2</sup>	<b>16 149</b>	15 653	3,2	16 207
Henkilöstö keskimäärin <sup>3</sup>	<b>13 626</b>	13 260	2,8	13 652
Tulos/osake, €	<b>0,22</b>	0,17	30,3	1,31
Rahavirta/osake, €	<b>0,13</b>	0,20	-38,7	1,54
Oma pääoma/osake, € <sup>4</sup>	<b>6,56</b>	5,17	26,8	6,34
Osakekannan markkina-arvo	<b>2 959,7</b>	2 218,8	33,4	2 632,2

<sup>1</sup> Mikäli pääomalainat luettaisiin omaan pääomaan, omavaraisuusaste 31.3.2005 olisi ollut n 42 %  
<sup>2</sup> keskimäärin  
<sup>3</sup> kokoaikaisiksi muutettuna  
<sup>4</sup> ei sisällä vähemmistöosuutta

Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005

# SanomaWSOY:n likviditeetti

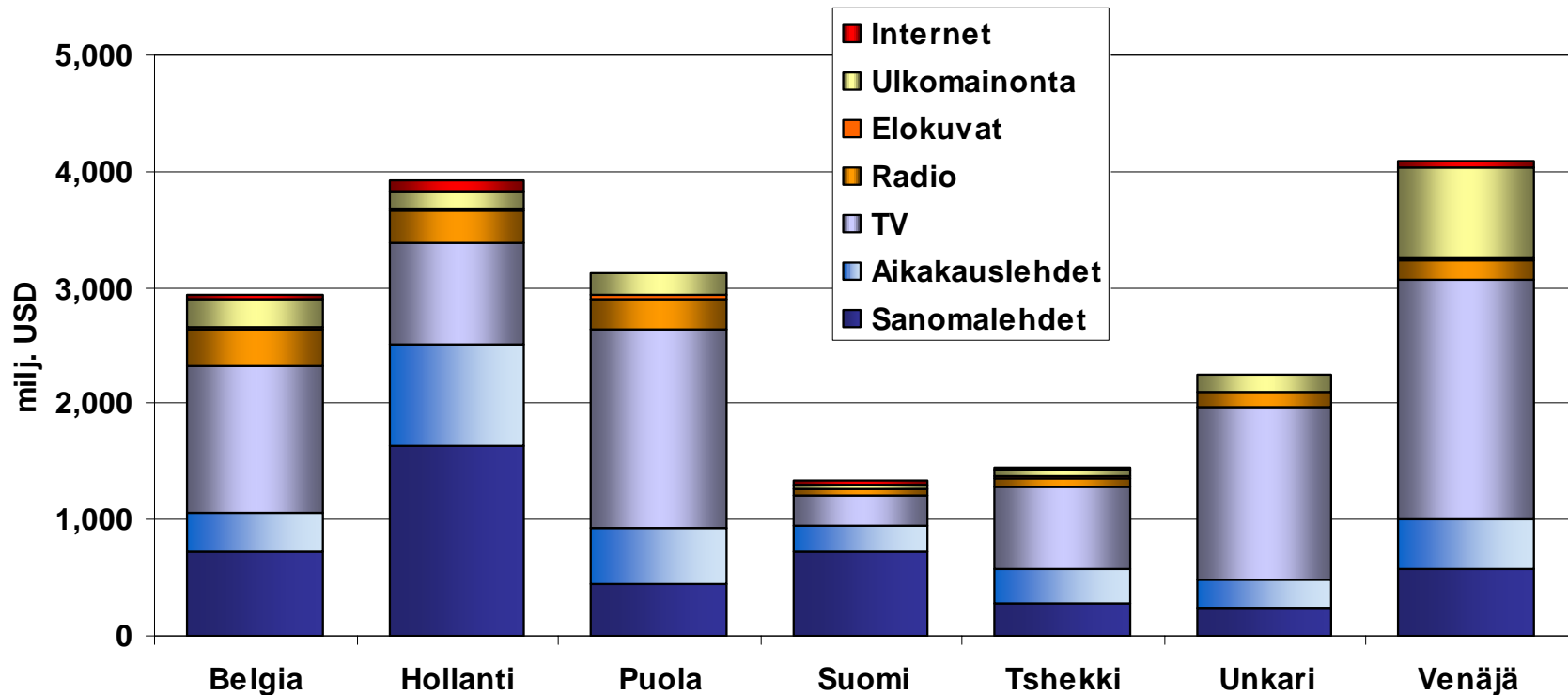
## B-osakkeen kuukausivaihto, 1000 kpl



Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005

# Mainosmarkkinat Euroopassa

Ennuste 2005, milj. USD



Kasvu 05 v 04, %	9,9	1,7	5,9	4,2	7,5	17,0	21,6
------------------	-----	-----	-----	-----	-----	------	------

Lähde:  
ZenithOptimedia,  
2004

Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005



# Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 1/2

<b>1 000 euroa</b>	<b>1–3/2005</b>	<b>Muutos-%</b>
<b>SANOMALEHDET</b>	<b>145 126</b>	<b>5,9</b>
<i>Vars. sanomalehdet</i>	<i>127 235</i>	<i>5,6</i>
Aamulehti	10 348	3,5
Helsingin Sanomat (monimedia)	37 899	4,1
HS kantalehti	36 181	3,8
Iltta-Sanomat & Plussa & TV	3 193	12,8
Iltalehti	2 039	-0,7
Kauppalehti & Presso	4 212	6,0
Taloussanomat & TS-ITviikko	1 046	33,5
Turun Sanomat	9 963	9,2
<i>Kaupunki- ja noutopistelehdet</i>	<i>17 891</i>	<i>8,2</i>
<b>KÄRKIMEDIA*</b>	<b>29 332</b>	<b>12,4</b>

Lähde:  
TNS Gallup Adex

\* Kärkimedia

Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005

# Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 2/2

10

<b>1 000 euroa</b>	<b>1–3/2005</b>	<b>Muutos-%</b>
<b>AIKAKAUSLEHDET</b>	<b>33 437</b>	<b>1,4</b>
<b>TELEVISIO</b>	<b>58 057</b>	<b>7,3</b>
<b>RADIOMAINONTA</b>	<b>8 942</b>	<b>2,6</b>
<b>ULKOMAINONTA</b>	<b>7 519</b>	<b>9,3</b>
<b>ELOKUVAMAINONTA</b>	<b>362</b>	<b>-35,8</b>
<b>VERKKOMEDIA</b>	<b>4 501</b>	<b>29,9</b>
<b>MAINONTA YHTEENSÄ</b>	<b>257 944</b>	<b>5,8</b>

Lähde:  
TNS Gallup Adex

Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005

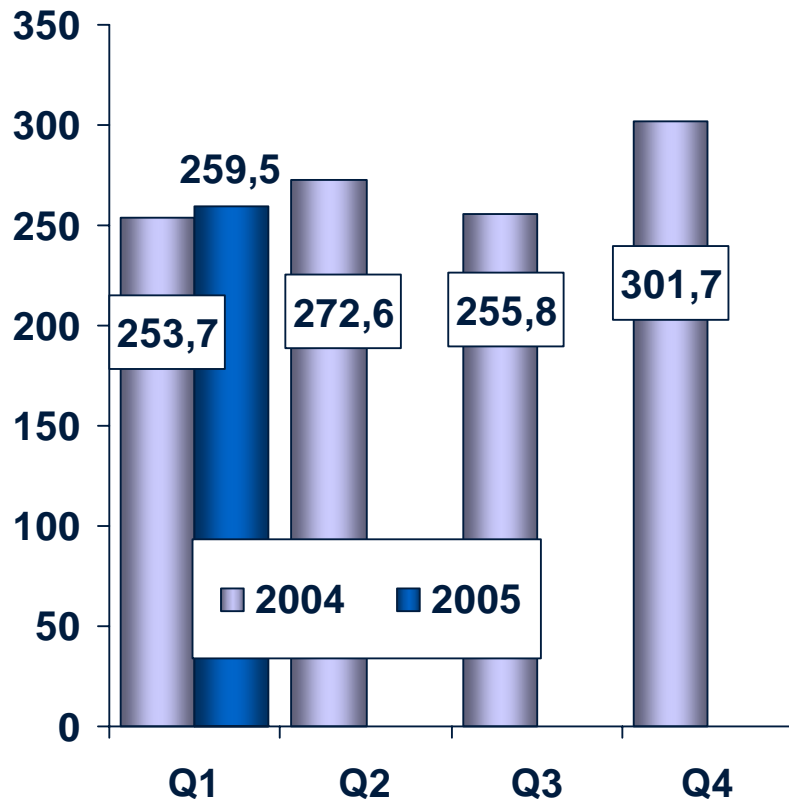
# SanomaWSOY:n mainostuotot

## osuus liikevaihdosta

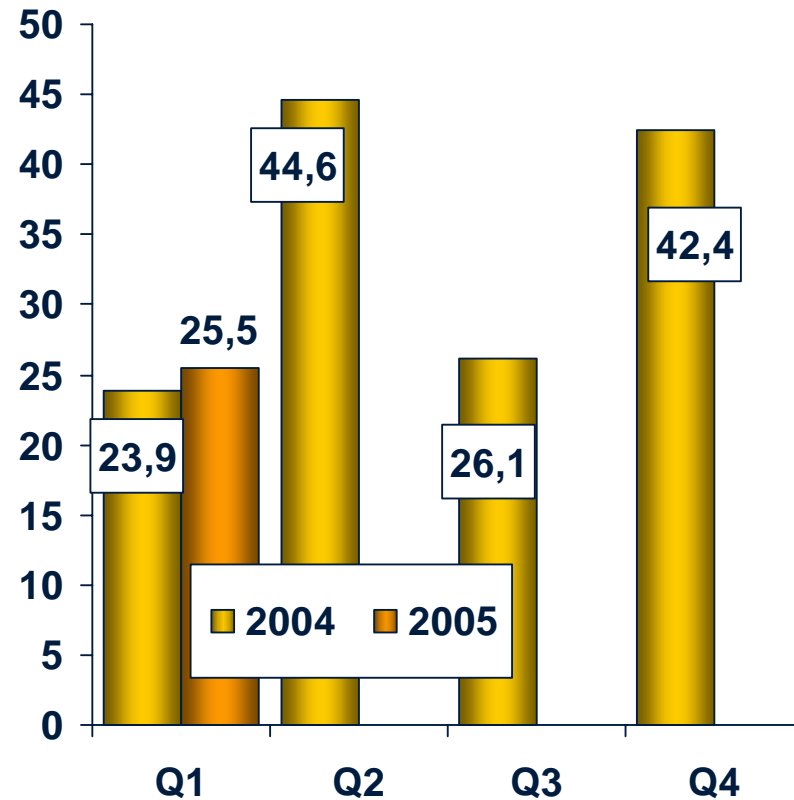
	1–3/2005	1–3/2004
<b>Sanoma Magazines</b>	<b>20 %</b>	<b>19 %</b>
<b>Sanoma</b>	<b>50 %</b>	<b>48 %</b>
<b>SWelcom</b>	<b>58 %</b>	<b>55 %</b>
<b>Konserni</b>	<b>21 %</b>	<b>20 %</b>

# Sanoma Magazines

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot\_HS/HS05/O1\_2005

# Sanoma Magazines

Q1/2005

13

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2005	1-3/2004	1-3/2005	1-3/2004
Sanoma Uitgevers	117,8	119,3		
Sanoma Magazines Belgium	47,3	47,5		
Sanoma Magazines Finland	41,4	43,1		
Sanoma Magazines International	39,7	31,6		
Aldipress	28,0	26,2		
Eliminoinnit	-14,7	-14,1		
<b>Yhteensä</b>	<b>259,5</b>	<b>253,7</b>	<b>25,5</b>	<b>23,9</b>
Bruttoinvestoinnit, milj. €	159,5	3,7		
Henkilöstö keskimäärin *	4 247	3 959		

\* kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvot\_HS/HS05/Q1\_2005

# Sanoma Magazinesin tapahtumia



Kasvu jatkuu:

- Independent Media yhdistettiin Sanoma Magazines Internationaliin 1.3. alkaen
- Laajentuminen Serbia ja Montenegroon
  - nyt 12 toimintamaata

Katsauskauden jälkeen:

- Sanoma Magazines SMG lanseerasi Ellen Serbia ja Montenegroon

# Independent Media -kauppa



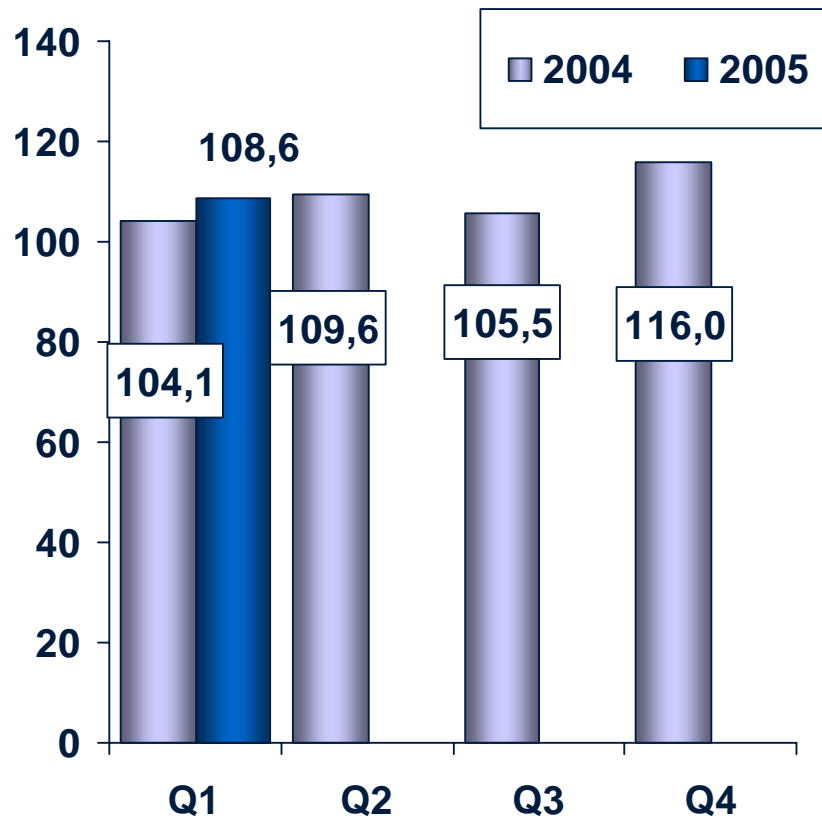
- Toimintamaat: Venäjä ja Ukraina
  - 28 aikakauslehteä, joista 11 lisenssillä julkaistavia
  - 3 sanomalehteä
- Vuoden 2004 liikevaihto\* 70 milj. euroa (arvio), SanomaWSOY:n osuus 47 milj. euroa\*\*
- Velaton ja kassaton kauppahinta 142 milj. euroa
- **Selvä markkinajohtaja Venäjän aikakauslehtimarkkinoilla**
- **Suuret, kasvavat markkinat**

\* liikevaihto sisältää 50 %:sesti omistetut yhteisyritykset  
 \*\* konsolidoitava pro forma arvioidusta liikevaihdosta

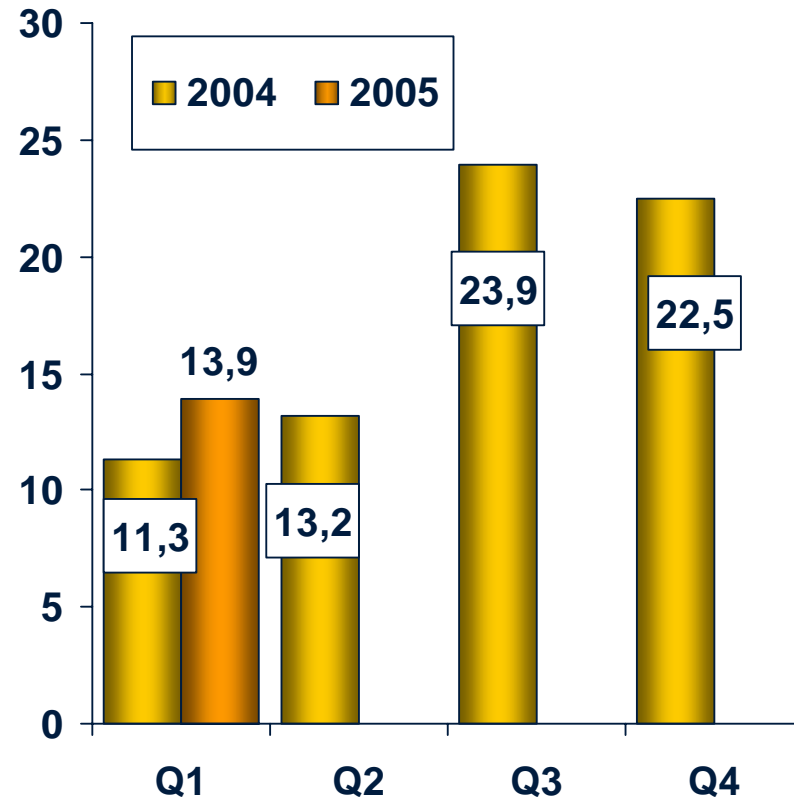
Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005

# Sanoma

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005



# Sanoma

## Q1/2005

17

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2005	1-3/2004	1-3/2005	1-3/2004
Helsingin Sanomat	64,6	63,1		
Iltta-Sanomat	22,1	22,1		
Sanoma Lehtimedia	11,7	11,2		
Muut	42,2	35,0		
Eliminoinnit	-32,0	-27,3		
<b>Yhteensä</b>	<b>108,6</b>	<b>104,1</b>	<b>13,9</b>	<b>11,3</b>
Bruttoinvestoinnit, milj. €	6,6	9,4		
Henkilöstö keskimäärin *	2 313	2 301		

\* kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvot\_HS/HS05/Q1\_2005

# Sanoman tapahtumia

## Uusi kasvualue:

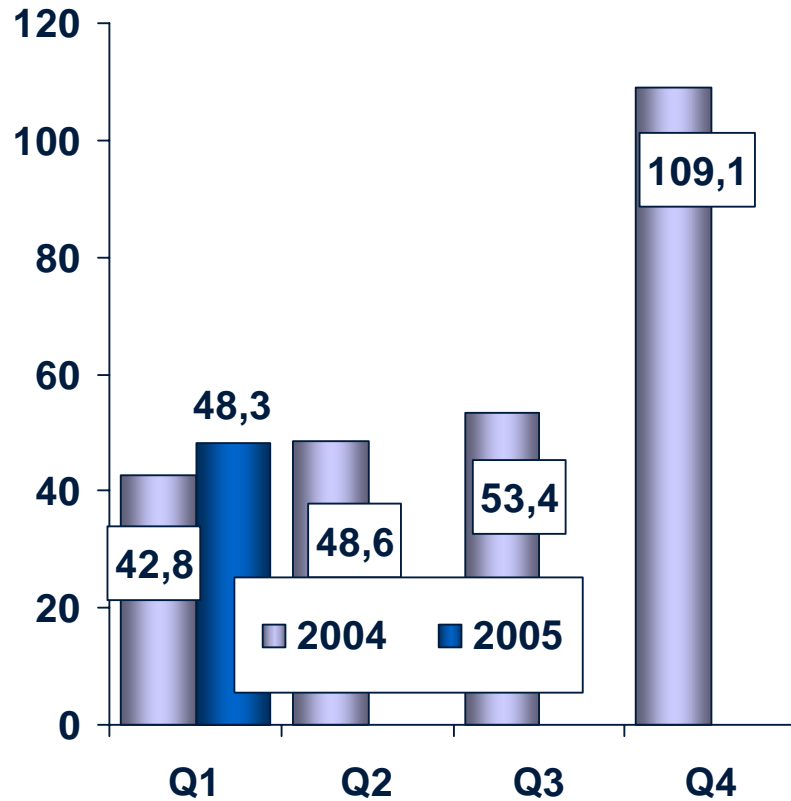
- Kaupunkilehti Kymppi aloitti pääkaupunkiseudulla
- Yritysasiakkaiden palvelut koottiin Sanoma Business Services -liiketoimintayksiköksi
  - tarjoaa Taloussanomien, Esmerkin ja Lehtikuvan palveluita
- Toimintojen yhtiittäminen valmis
- Helsingin Sanomat ja Nelonen yhteistyöhön: Nelosen online-uutiset HS:ltä

## Katsauskauden jälkeen:

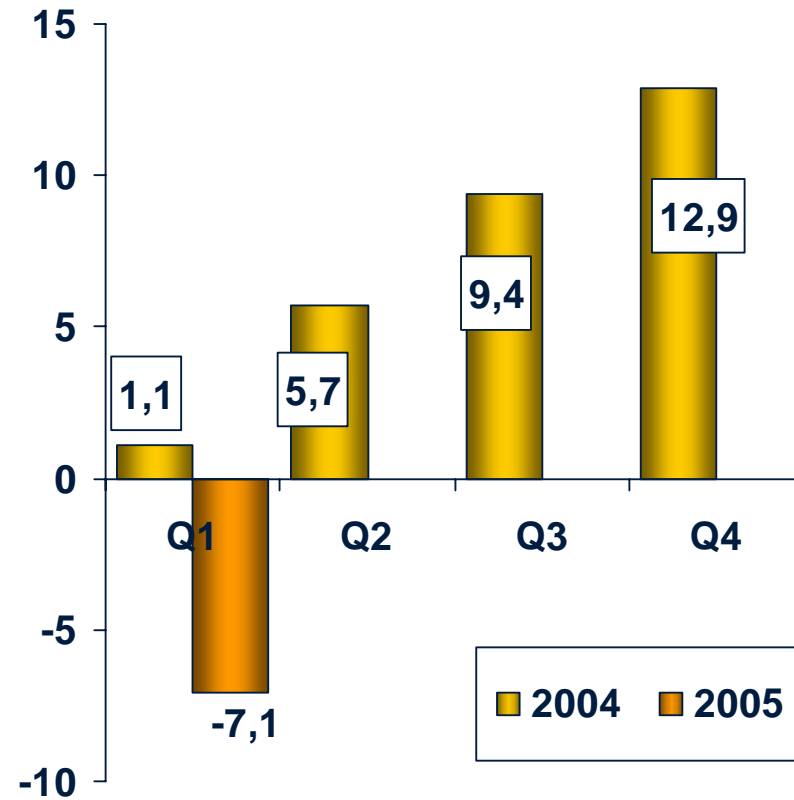
- Uutislehti 100:lle vahva asema pääkaupunkiseudulla
  - jaellaan noin 600 bussissa sekä raitiovaunuissa ja metroasemilla
- Helsingin Sanomille Radio Helsinki



## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005

# WSOY

## Q1/2005

20

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2005	1-3/2004	1-3/2005	1-3/2004
Oppimateriaalit	12,8	4,0		
Kustantaminen	23,4	27,6		
Painaminen	13,9	15,2		
Kalenterit	0,8	1,3		
Muut	1,3	1,2		
Eliminoinnit	-3,9	-6,6		
<b>Yhteensä</b>	<b>48,3</b>	<b>42,8</b>	<b>-7,1</b>	<b>1,1</b>
Bruttoinvestoinnit, milj. €	2,1	2,9		
Henkilöstö keskimäärin *	2 185	1 697		

Sis. Malmbergin  
15.7.2004 alkaen

\* kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvot\_HS/HS05/O1\_2005

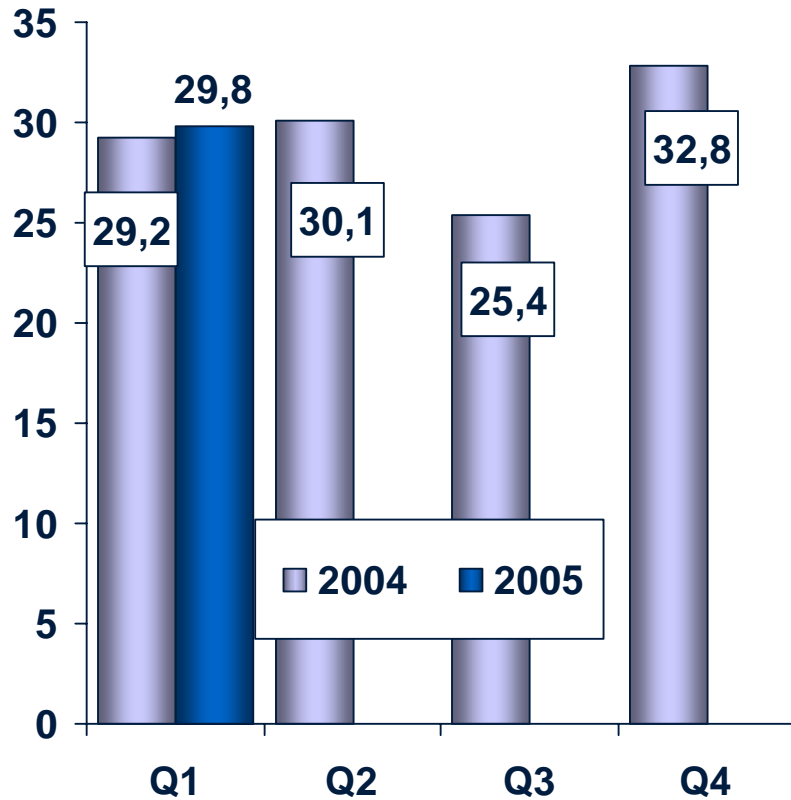
# WSOY:n tapahtumia



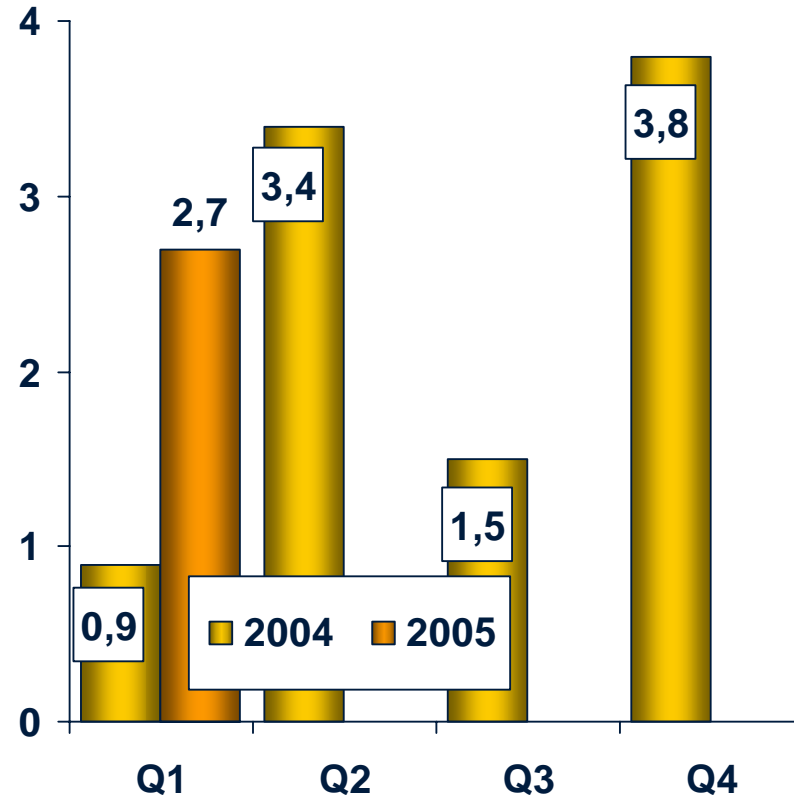
- Suomen, Hollannin, Belgian ja Puolan oppimateriaaliyksiköistä oma liiketoiminto, SanomaWSOY Education
  - toimintatapoja yhtenäistetty
  - synergiaetujen hyödyntäminen painamisessa, tietojärjestelmissä ja sisällöntuotannossa aloitettu
- Yleisen kirjallisuuden menestys jatkui alkuvuonna
- Oppimateriaalien tilaukset ja myynti keskittyvät toiselle ja kolmannelle neljännekselle
- Ajastolle Filofaxin edustus Suomessa

# SWelcom

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005

# SWelcom

## Q1/2005

23

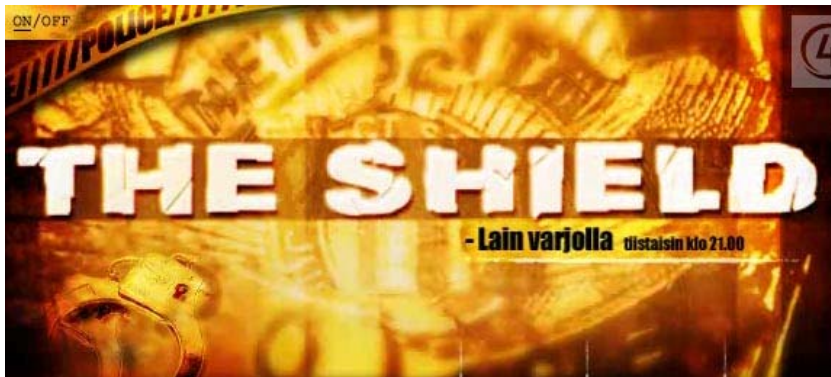
milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2005	1-3/2004	1-3/2005	1-3/2004
Nelonen	17,2	15,9		
Muut	13,0	13,6		
Eliminoinnit	-0,4	-0,3		
<b>Yhteensä</b>	<b>29,8</b>	<b>29,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,9</b>
Bruttoinvestoinnit, milj. €	2,2	2,4		
Henkilöstö keskimäärin *	377	388		

\* kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvot\_HS/HS05/Q1\_2005

# SWelcomin tapahtumia

- Uudet ohjelmainvestoinnit (Shield, Las Vegas) nostivat Nelosta erityisesti 15–24-vuotiaiden miesten keskuudessa
- Nelosen uutisille kaksoisvoitto vuoden 2004 tv-uutiskuvauskilpailussa
- Welho-laajakaistaliittymän käyttäjät Suomen tyytyväisimpiä\*
- HTV:ltä internetpohjaiset VoIP-puhepalvelut
- Katsauskauden jälkeen:
  - Neloselle jääkiekon SM-liigan otteluiden televisiointioikeudet vuosille 2005–2008 Canal+:n kanssa



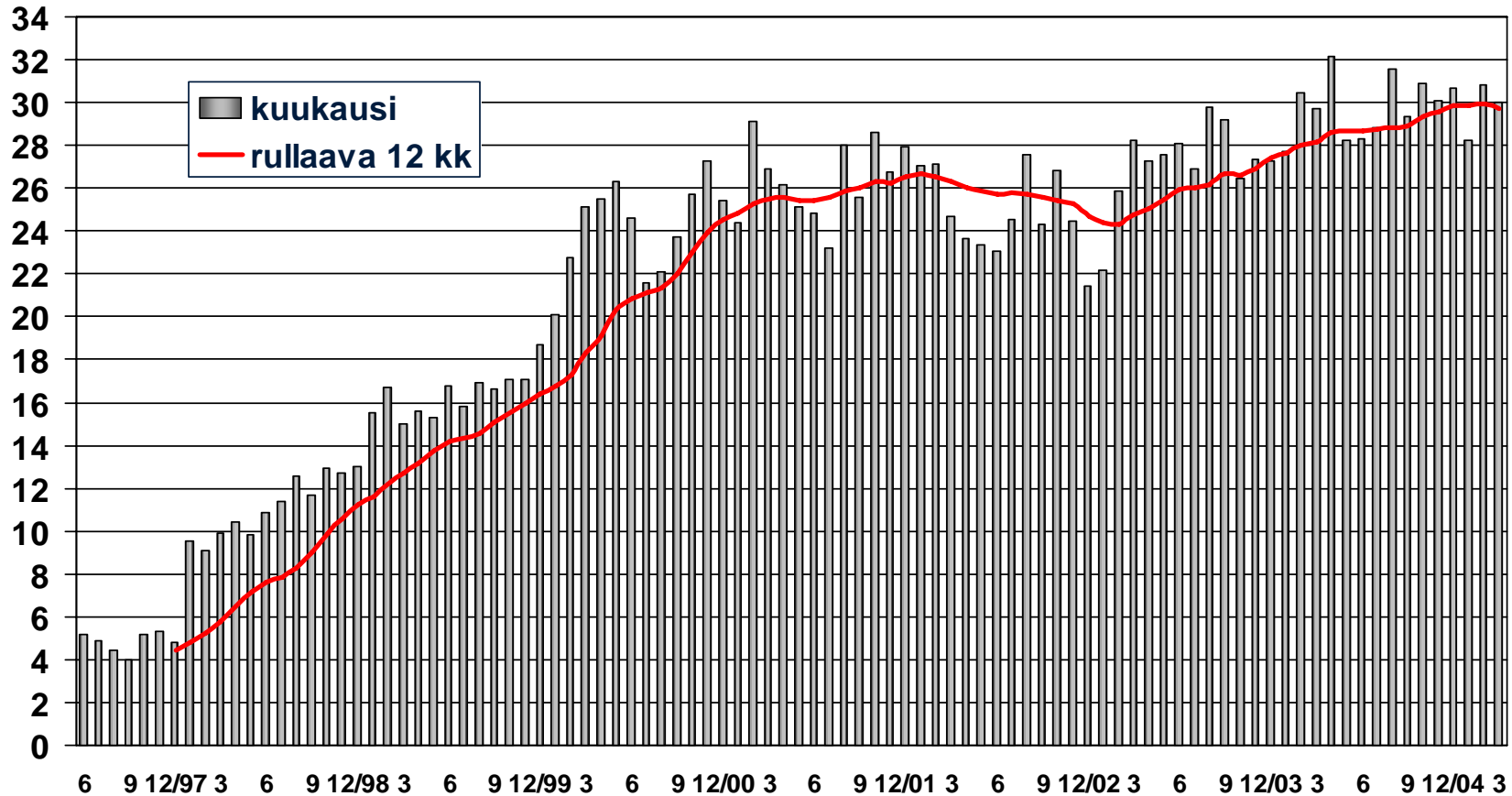
\* Lähde: TNS  
Gallup

Y: Kalvot\_HS/HS05/01\_2005



# Nelosen osuus TV-mainonnasta

## prosenttia

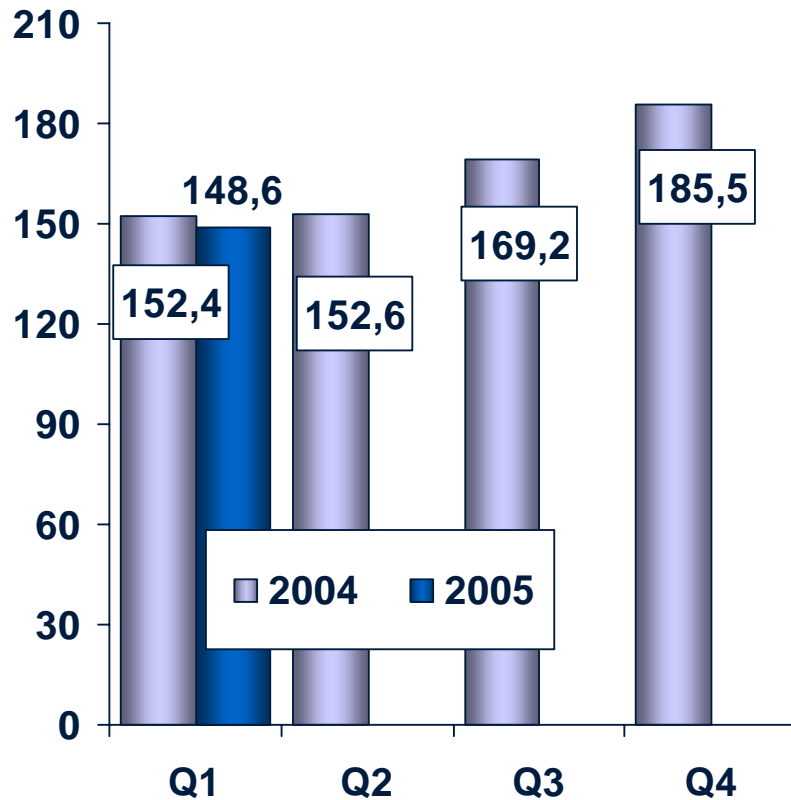


\* Lähde: TNS  
Gallup

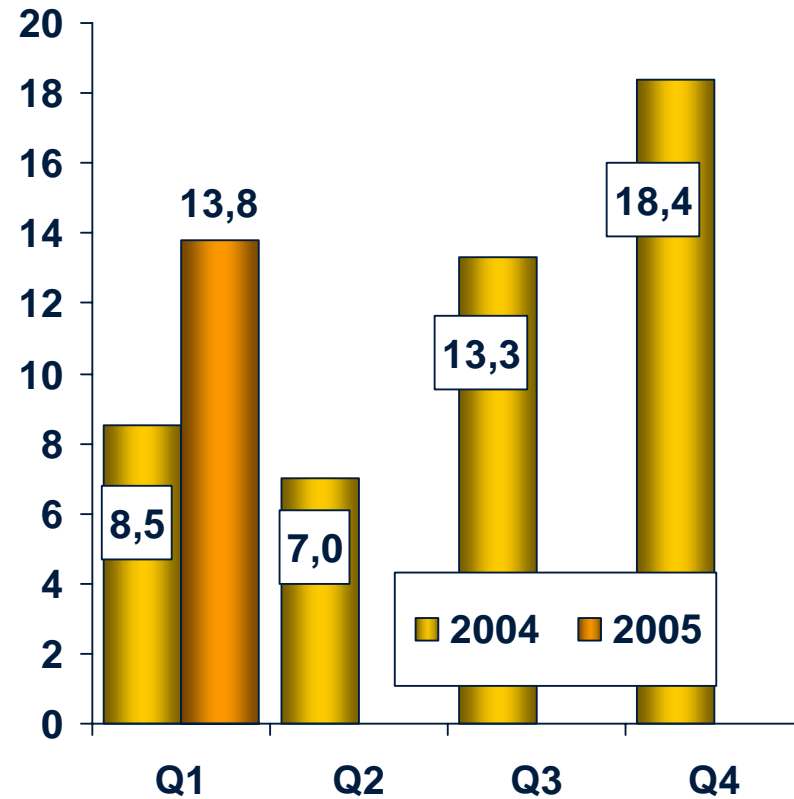
Y: Kalvot\_HS/HS05/O1\_2005

# Rautakirja

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot\_HS/HS05/O1\_2005

# Rautakirja

Q1/2005

27

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2005	1-3/2004	1-3/2005	1-3/2004
Kioskikauppa	81,9	81,7		
Lehtitukkukauppa	22,7	19,0		
Kirjakauppa	27,9	27,6		
Viihde ja vapaa-aika	16,2	14,5		
Muut	2,5	12,2		
Eliminoinnit	-2,6	-2,7		
<b>Yhteensä</b>	<b>148,6</b>	<b>152,4</b>	<b>13,8</b>	<b>8,5</b>
Bruttoinvestoinnit, milj. €	83,9	2,5		
Henkilöstö keskimäärin *	4 439	4 842		

\* kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvol\_HS/HS05/O1\_2005

# Rautakirjan tapahtumia



- Lehtitukkukauppaan yhdistettiin
  - romanialainen Hiparion Distribution (51 %)
  - liettualainen Impress Teva (51 %)
- R-kioskien uusi kassa- ja ohjausjärjestelmä
  - käyttöön ensimmäisissä kioskeissa helmikuussa
- Suomalaiselle Kirjakaupalle kanta-asiakasohjelma
  - kanta-asiakkaita jo 58 000
- JHC Arena Holding ja Hampurin monitoimiareena Rautakirjalle
- Finnkinolle vuokrasopimukset monisaliteattereista Oulussa ja Lahdessa
- Ravintolaliiketoiminta myytiin

# Tulosennusteet 2005

## liiketoimintaryhmissä

### Sanoma Magazines

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan
- Liikevoiton odotetaan jäävän jonkin verran edellisestä vuodesta

### Sanoma

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan
- Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan vähintään edellisvuoden tasolla

### WSOY

- Liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan merkittävästi mm. oppimateriaalikustantamisen kansainvälisen laajentumisen ansiosta

### SWelcom

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan
- Liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuoden tasoa

### Rautakirja

- Vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kasvavan erityisesti Suomen ulkopuolella
- Liikevoiton arvioidaan paranevan

# Konsernin näkymät 2005

## Arvio:

- Liikevaihto kasvaa noin 6 %
- Vertailukelpoinen liikevoitto ilman kertaluonteisia myyntivoittoja vähintään edellisen vuoden tasoa
- Vuonna 2004 liikevoittoon sisältyi noin 26 milj. euroa kertaluonteisia myyntivoittoja



# Strategiset painopistealueet

<b>Kasvu</b>	<b>Kassavirta</b>
<b>Markkinajohtajuus</b>	<b>Tapa toimia</b>

2005:

- hallittu kasvu
- keskittyminen ydinliiketoimintaan
- vahva markkina-asema
- vahva rahoitusasema
- parhaat käytännöt
- koulutus

# Konsernin taloudelliset tavoitteet

Liikevoittoprosentti (%)	FAS 2004	IFRS 2004 ilman merkittäviä myyntivoittoja	IFRS 2004	Konsernin strateginen tavoite
Sanoma Magazines	7,4	12,4	12,6	
Sanoma	16,3	13,7	16,3	
WSOY	11,5	11,5	11,5	
SWelcom	7,6	8,2	8,2	
Rautakirja	6,5	7,0	7,1	
SanomaWSOY	9,4	10,8	11,8	<b>12,0</b>

- Liikevaihto kasvaa nopeammin kuin BKT päämarkkina-alueilla
- Vuosittaiset korvausinvestoinnit < 100 milj. euroa
- Omavaraisuusaste ~ 50 %





Kiinni tulevassa

*[www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi)*