

# SanomaWSOY Q3/2002

**Hannu Syrjänen**  
toimitusjohtaja

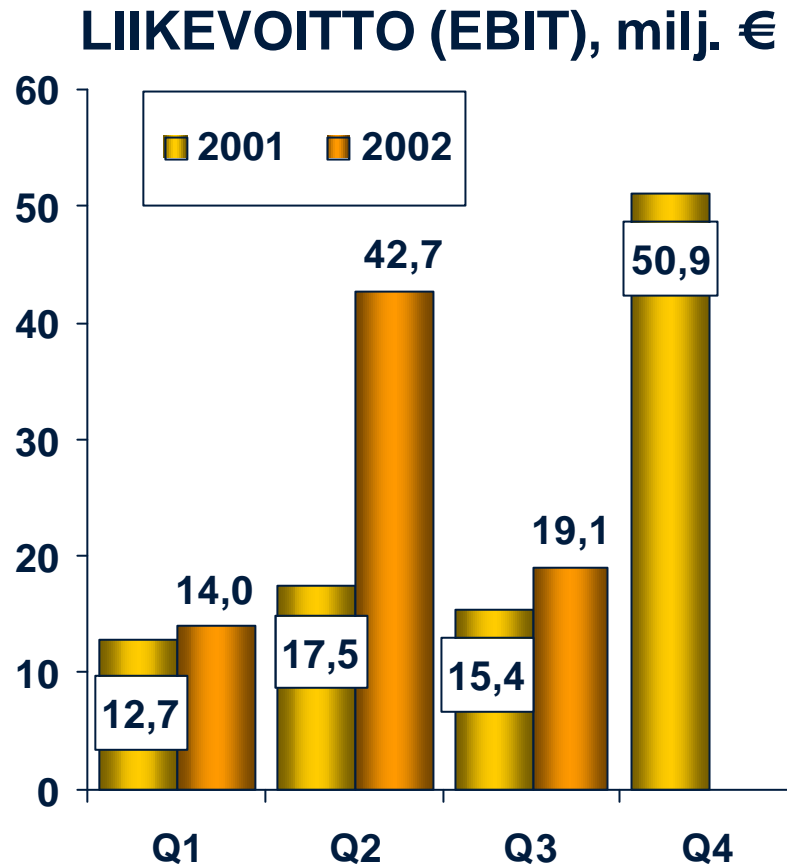
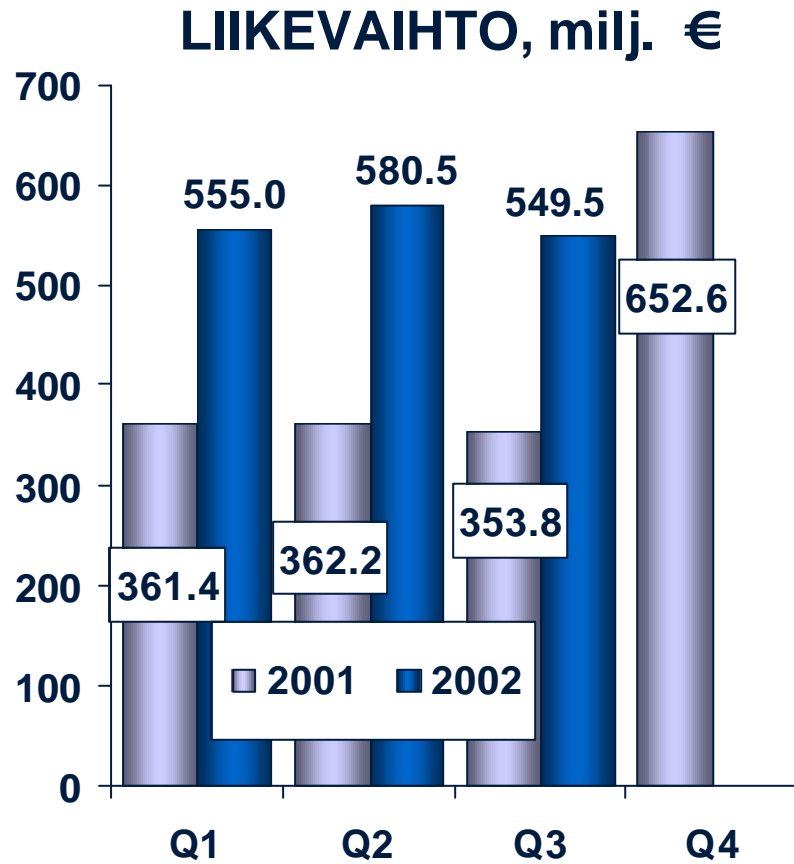
7.11.2002

# Keskeisiä tapahtumia 1–9/2002

- Vuonna 2001 ostetun VNU:n aikakauslehtiliiketoiminnan kauppasopimuksen tarkistukset hyväksyttiin katsauskauden jälkeen
  - hankintameno noin 1 206 milj. euroa
  - liikearvopoistot vähenevät vuosittain noin 2 milj. euroa
- Ylimääräiset yhtiökokoukset hyväksyivät SanomaWSOY:n ja Rautakirjan sulautumissuunnitelman
- Myytiin ydinliiketoimintaan kuulumatonta omaisuutta
  
- Kolmannella neljänneksellä merkittävästi, 16,8 milj. euroa, arvopapereiden arvonalentumisia

# SanomaWSOY-konserni

## Neljänneksittäin 1/2

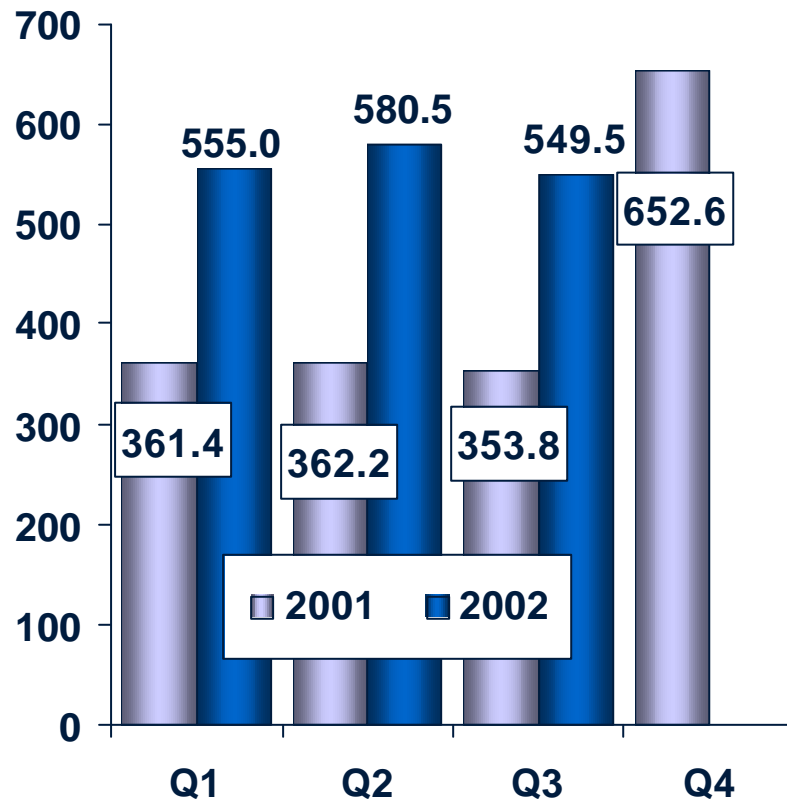


Y: Kalvol/HS02/ovk3

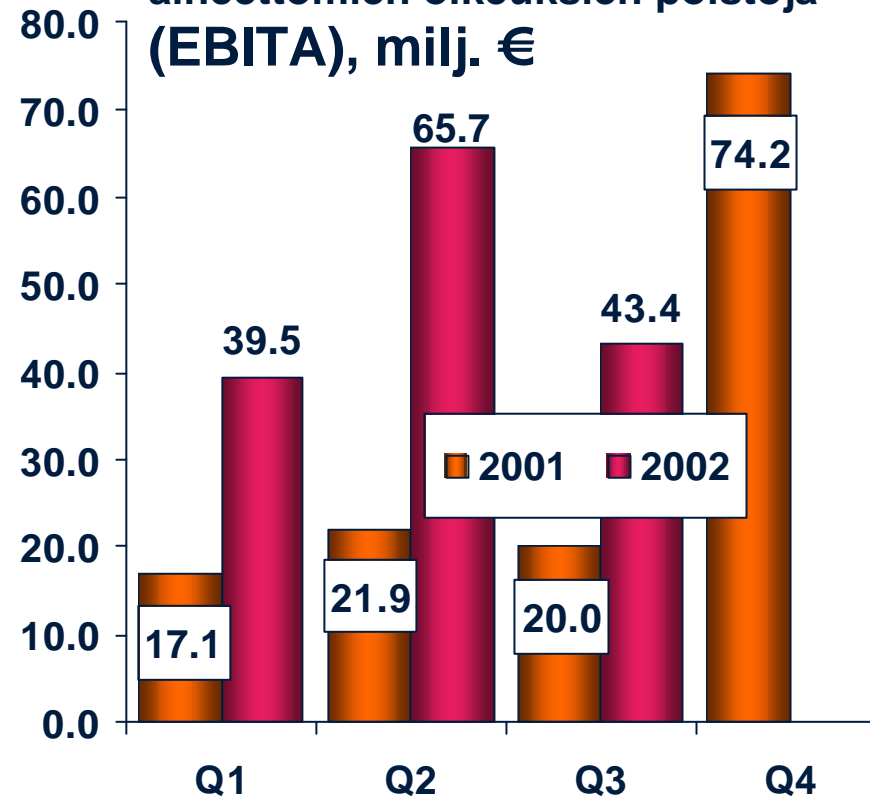
# SanomaWSOY-konserni

## Neljänneksittäin 2/2

**LIKEVAIHTO, milj. €**



**LIKEVOITTO ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA), milj. €**



Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Avainluvut

milj. €	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	1 685,0	1 077,4	56,4	1 730,0
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	148,6	59,0	152,0	133,2
% liikevaihdosta	8,8	5,5		7,7
Liikevoitto	75,8	45,6	66,4	96,5
% liikevaihdosta	4,5	4,2		5,6
Taseen loppusumma	2 722,3	1 671,8	62,8	3 053,1
Bruttoinvestoinnit	73,9	126,9	-41,7	1 473,9
Omavaraisuusaste, % *)	41,2	68,7		38,6
Omavaraisuusaste, %	33,3	55,9		31,6
Tulos/osake, €	0,00	0,16	-97,3	0,35
Osakekannan markkina-arvo	1 337,4	1 390,3	-3,8	1 510,4
Työsuhteessa oleva henkilöstö **	18 834	14 084	33,7	15 129
Henkilöstö keskimäärin ***	15 300	10 998	39,1	12 077

\*) pääomalainat  
luettu omaan  
pääomaan  
\*\* keskimäärin  
\*\*\* kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Konsernitulos

milj. €	1-9/2002	1-9/2001	Muutos,%	1-12/2001
<b>Liikevaihto</b>	<b>1 685,0</b>	<b>1 077,4</b>	<b>56,4</b>	<b>1 730,0</b>
Muut tuotot ja varaston muutos	54,2	38,9	39,3	45,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	9,2	4,0	133,2	5,5
Liiketoiminnan kulut	1 672,6	1 074,7	55,6	1 684,2
<b>Liikevoitto</b>	<b>75,8</b>	<b>45,6</b>	<b>66,4</b>	<b>96,5</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	-27,1	-0,6		-4,0
<b>Voitto ennen satunnaiseriä</b>	<b>48,7</b>	<b>45,0</b>	<b>8,4</b>	<b>92,5</b>
Satunnaiset erät	0,0	0,0		0,0
<b>Voitto satunnaiserien jälkeen</b>	<b>48,7</b>	<b>45,0</b>	<b>8,4</b>	<b>92,5</b>
Välittömät verot	-42,1	-15,0	180,0	-31,0
Vähemmistön osuus				
katsauskauden tuloksesta	-6,1	-8,1	-25,1	-13,7
<b>Katsauskauden voitto</b>	<b>0,6</b>	<b>21,8</b>	<b>-97,3</b>	<b>47,8</b>

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Konsernitase

milj. €	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
Pysyvät vastaavat yhteensä	2 073,7	858,5	141,6	2 188,2
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	648,6	813,3	-20,3	864,8
Oma pääoma yhteensä	957,0	991,0	-3,4	1 019,7
Vähemmistöosuus	122,6	112,3	9,1	122,3
Pakolliset varaukset	17,4	5,7	204,9	8,1
Vieras pääoma yhteensä	1 625,4	562,7	188,9	1 903,0
Taseen loppusumma	2 722,3	1 671,8	62,8	3 053,1

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 1/2

1 000 euroa	1–9/2002	Muutos-%
<b>SANOMALEHDET</b>	389 007	-3,7
Aamulehti	27 199	-5
Helsingin Sanomat	105 213	-9
Ilta-Sanomat	9 862	2
Iltalehti	8 779	-2
Kauppalehti	13 196	-13
Taloussanomat	2 911	-29
Turun Sanomat	26 052	0
<b>KÄRKIMEDIA*</b>	65 822	-4,1

8

Lähde:  
Gallup-Mainostieto

\* Kärkimedia

Y: Kalvol/HS02/ovk3



# Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 2/2

1 000 euroa	1–9/2002	Muutos-%
AIKAKAUSLEHDET	98 676	-2,4
TELEVISIO	142 300	3,2
RADIOMAINONTA	27 738	11,5
ULKOMAINONTA	24 696	-5,7
VERKKOMEDIA	6 958	-11,6
ELOKUVAMAINONTA	1 498	7,4
Mediamainonta yhteensä	690 873	-1,7

Lähde:  
Gallup

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Mainostuotot

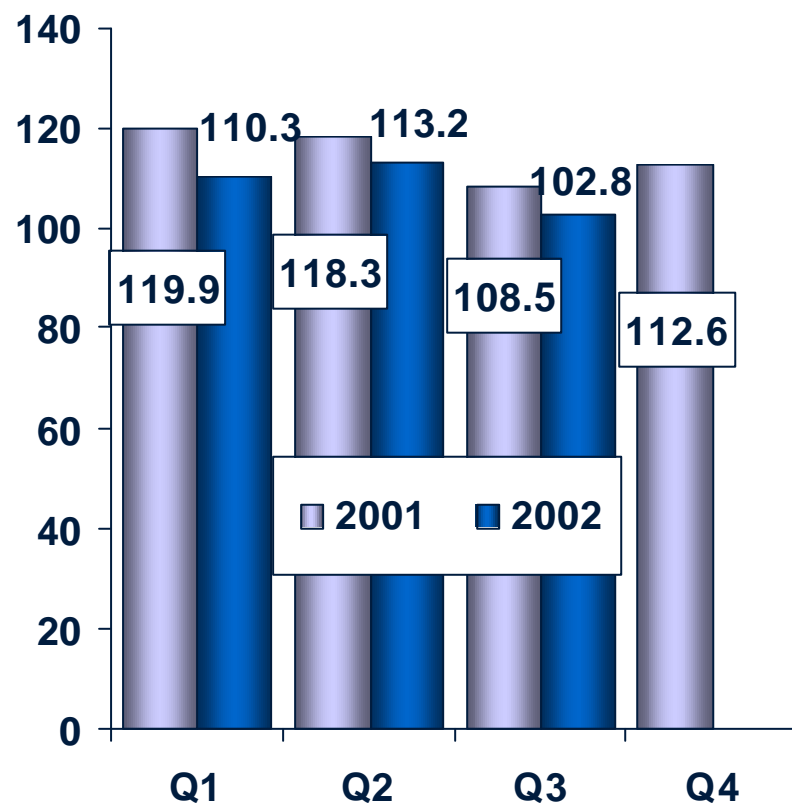
## Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

Sanoma	49 %
Sanoma Magazines	23 %
SWelcom	56 %
Konserni	21 %

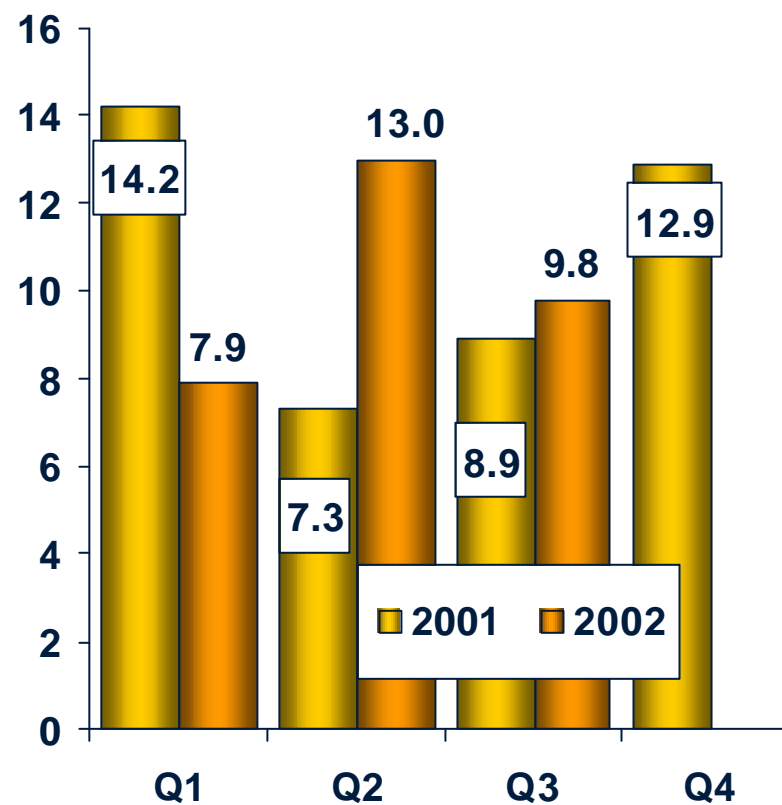
Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Sanoma-konserni

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Sanoma 1-9/2002

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO *	
	1-9/2002	1-9/2001	1-9/2002	1-9/2001
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	<b>326,2</b>	346,6	<b>30,6</b>	30,3
Yhteensä	<b>326,2</b>	346,6	<b>30,6</b>	30,3
	<u>9/2002</u>	<u>9/2001</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	<b>31,8</b>	59,2		
Henkilöstö keskimäärin **	<b>3 639</b>	3 611		

## Tulosennuste 2002:

- Liikevaihdon ennakoidaan supistuvan noin 5 % edellisvuotisesta.
- Liikevoiton arvioidaan jäävän vuoden 2001 tasosta.

\* sisältää osuuden  
Rautakirjasta  
\*\* kokoaikaisiksi  
muutettuna

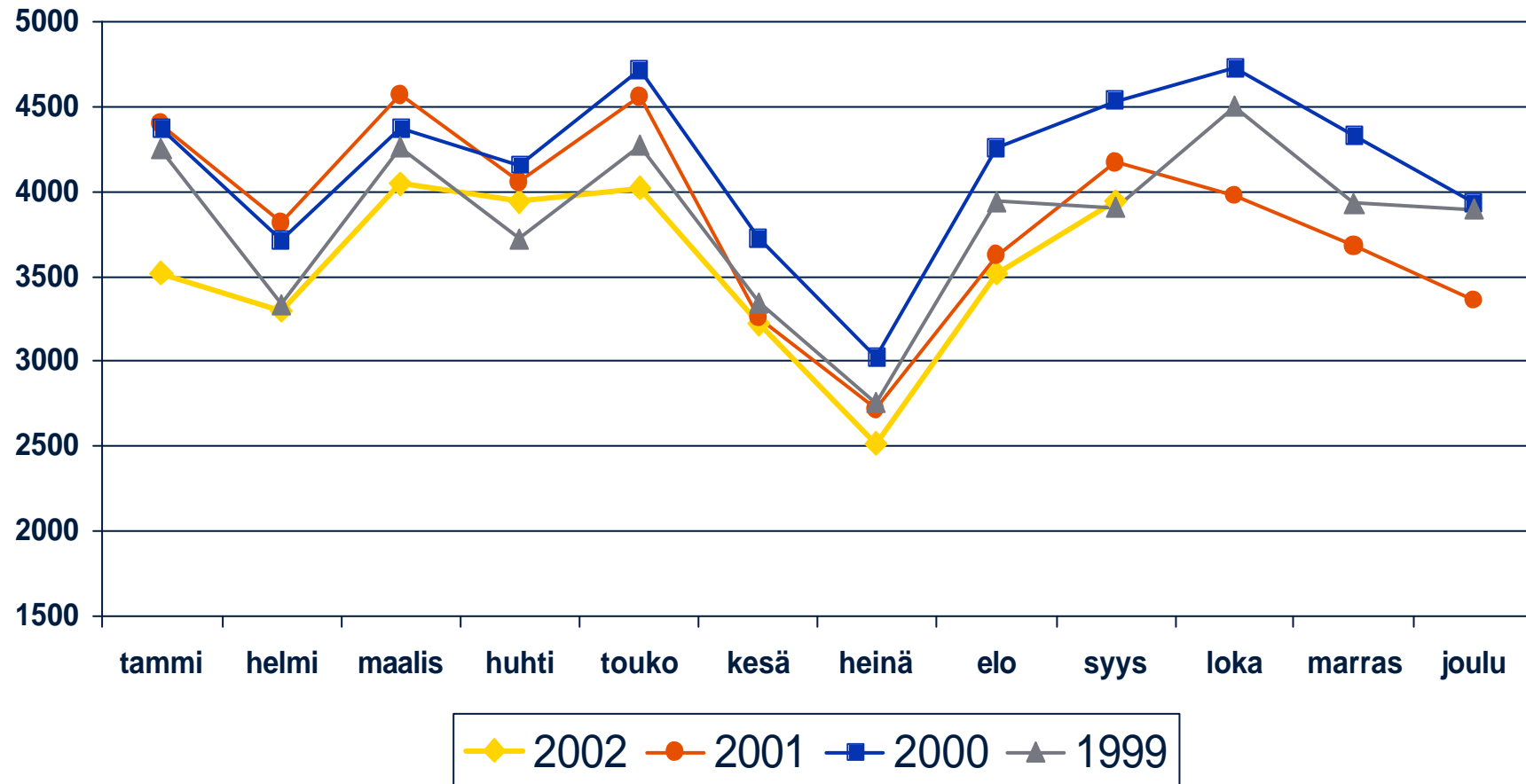
Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Sanoman tapahtumia

- Liikevaihto pieneni mediamainonnan laskun myötä
- Liiketulosta paransivat lisääntyneet myyntivoitot, mutta heikensi osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuuden pienentyminen
- Kuluja säästettiin 20 milj. euroa tehostamistoimien ja pienentyneiden paperikustannusten ansioista
- Helsingin Sanomien ilmoitusliikevaihto laski erityisesti työpaikkailmoittelun vähenemisen vuoksi; säästöjä jatkettiin
- Iltä-Sanomat paransi ilmoitusliikevaihtoaan ja liikevoittoaan
- Kymen Lehtimedia kärsi Venäjän-viennin vähenemisestä
- Infosto keskittyi kuluttajien välisen kaupan tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen
- Startel julkaisi kehitys- ja kannattavuusohjelman, jonka arvioidaan parantavan tulosta vuosittain noin 1,5 milj. euroa vuodesta 2004 lähtien

Y: Kalvol/HS02/ovk3

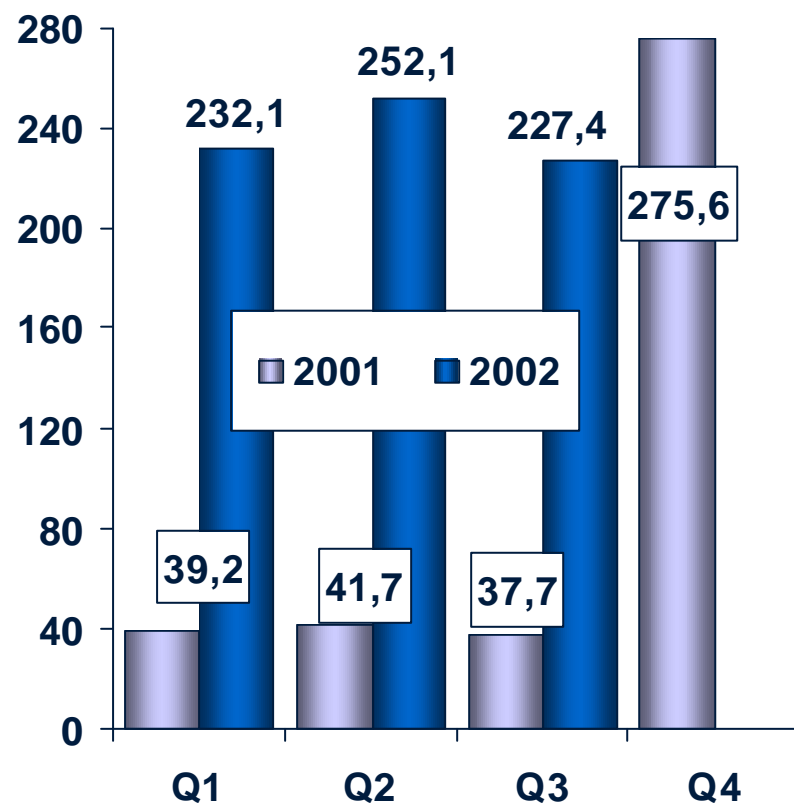
# Helsingin Sanomain ilmoitusmetrit



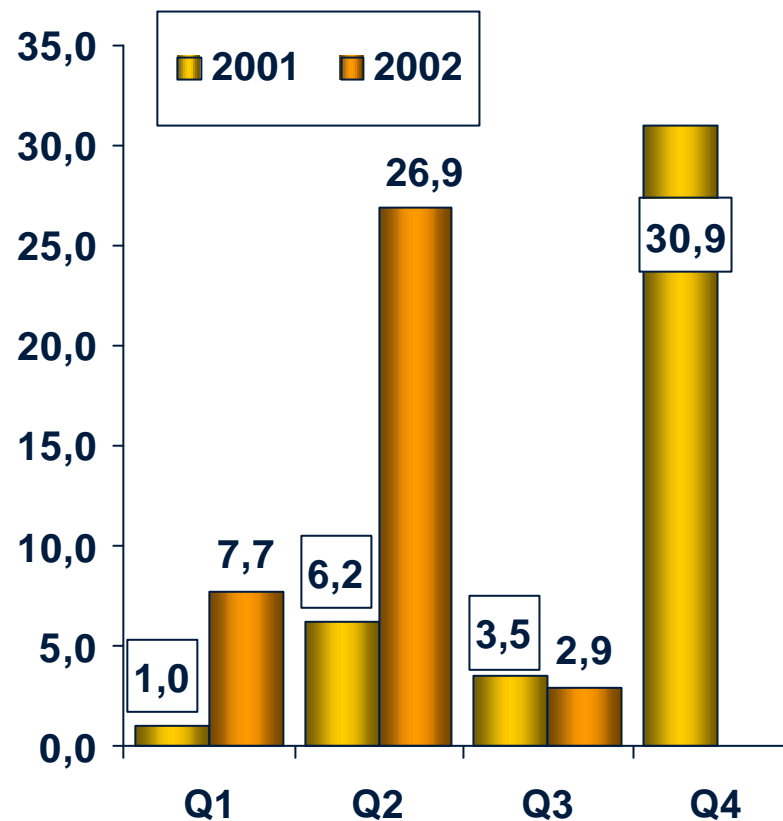
Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Sanoma Magazines -ryhmä

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Q4/2001: CIG mukana ensimmäistä kertaa

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Sanoma Magazines 1-9/2002

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2002	1-9/2001 <sup>1</sup>	1-9/2002	1-9/2001 <sup>1</sup>
Aikakauslehtien kustantaminen	634,0	118,7	41,4	10,8
Lehtitukkukauppa (Aldipress)	159,3		-3,9	
Toimialojen sis. kaupankäynti	-81,7			
<b>Yhteensä</b>	<b>711,7</b>	118,7	<b>37,5</b>	10,8
	<b>9/2002</b>	<b>9/2001<sup>1</sup></b>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	13,8	4,6		
Henkilöstö keskimäärin *	4 276	842		

## Tulosennuste 2002:

- Liikevaihto yltänee noin miljardiin euroon.
- EBITA-prosentin arvioidaan olevan noin 12. Liikevoittoprosentti jää suurien liikearvopoistojen takia alle kuuden.

1) sis. vain Sanoma Magazines Finlandin (ent. Helsinki Media)  
\*kokoaikaisiksi muutettuna

Y: Kalvol/HS02/ovk3

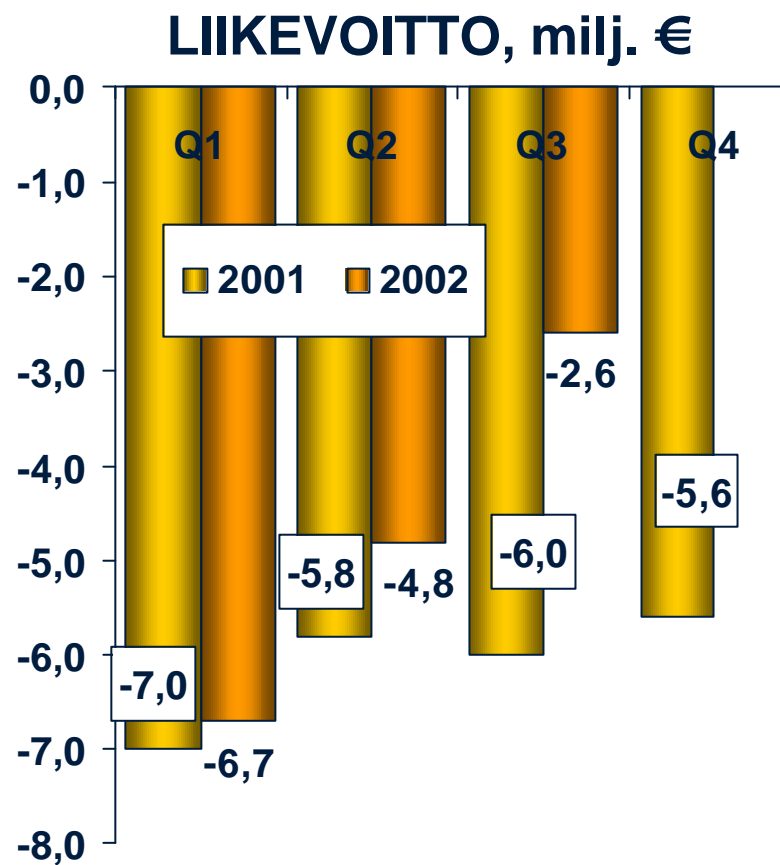
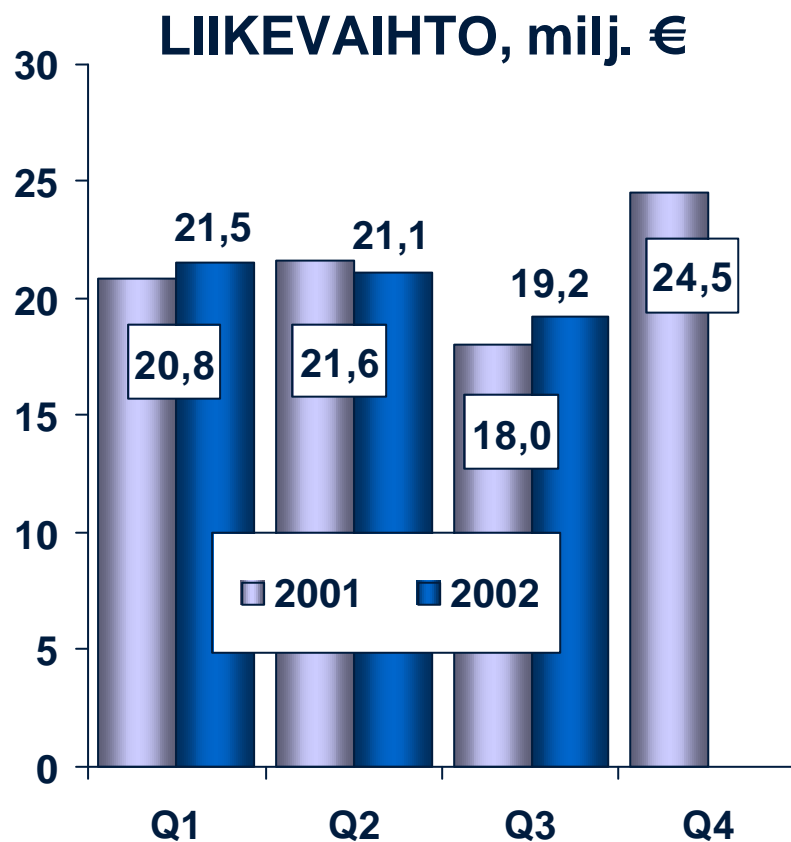


# Sanoma Magazinesin tapahtumia

- Aikakauslehtimainonta väheni Suomessa ja Hollannissa mutta kasvoi Belgiassa, Unkarissa ja Romaniassa
- Liikevoittoa paransi Blue Book -yksikön myynti maaliskuussa sekä BEAP-yksikön myynti huhtikuussa
- Hollannin markkinat kärsivät talouden taantumasta
- Duivenissa avattiin uusi jakelukeskus, ja Amsterdamissa käynnistyi uusi palautusten käsittelylinja
- Sanoma Magazines Finlandin liikevaihtoa kasvatti tilaus- ja irtonumeromyynnin hyvä kehitys mutta heikensivät mainostuottojen ja kirjamyynnin väheneminen, Blue Bookin myynti sekä Sköna Dagarin lopettaminen
- Sanoma Magazines Belgiumin mainos- ja levikkituotot kehittyivät hyvin
- Itä-Euroopan maat eivät kärsineet taantumasta Länsi-Euroopan maiden tavoin, mutta mainostuotot jäivät ennakoitua alhaisemmiksi Tshekin tasavallassa ja Kroatiassa; lehtilanseeraukset jatkuivat

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# SWelcom-konserni



Y: Kalvol/HS02/ovk3

# SWelcom 1-9/2002

milj. €

	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2002	1-9/2001	1-9/2002	1-9/2001
Sähköinen viestintä	<b>61,8</b>	60,4	<b>-14,1</b>	-18,8
Yhteensä	<b>61,8</b>	60,4	<b>-14,1</b>	-18,8
	9/2002	9/2001		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	<b>5,5</b>	9,4		
Henkilöstö keskimäärin *	<b>385</b>	405		

## Tulosennuste 2002:

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 3 %.
- Liiketappion arvioidaan edelleen pienenevän selvästi.

\*kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvol/HS02/ovk3

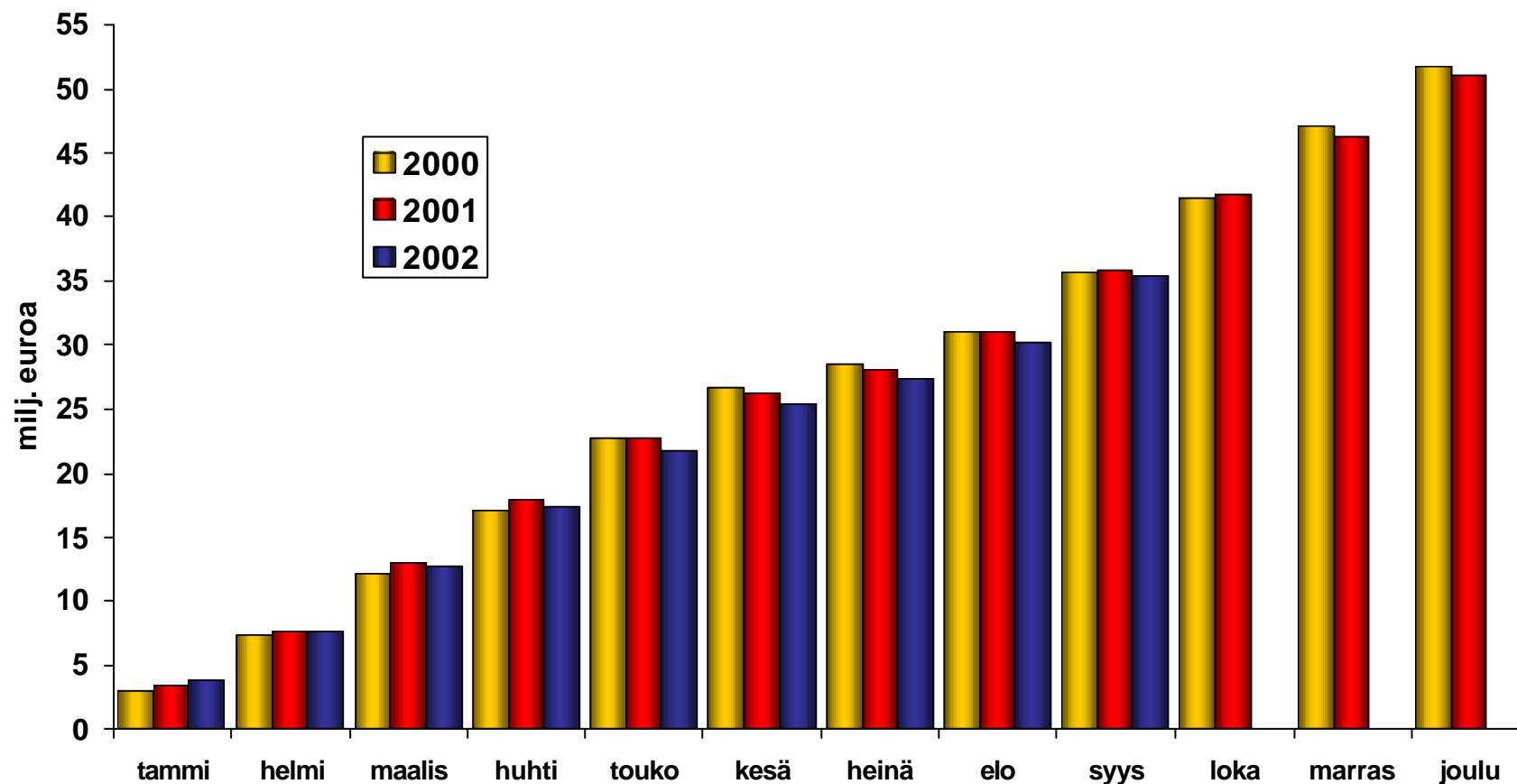
# SWelcomin tapahtumia

- Liikevaihtoa kasvatti HTV:n laajakaistaisten internetpalvelujen hyvä menestys
- Tappiota pienensivät erityisesti Nelosen toimilupamaksun puoliintuminen ja kustannusten aleneminen, 2ndheadin liiketoiminnan uudelleen suuntaamisesta saadut kustannussäästöt sekä HTV:n laajakaistaisten internetpalveluiden kasvu
- Nelosen mainosmyynti jäi katsauskaudella hieman edellisvuotisesta mutta kääntyi kasvuun kolmannella neljänneksellä
- Nelosen mediaominaisuudet vahvistuivat edelleen
- SWelcom on hakenut kanavanippu C:tä koskevaa verkkotoimilupaa televerkkopalvelun tarjoamiseksi digitaalisessa maanpäällisessä televisioverkossa
- HTV kasvoi edelleen, liikevoitto parani laajakaistaisten internetpalvelujen myynnin kasvun ansiosta
- Urheilutelevision omistuspohjan laajentamista koskevia neuvotteluita jatketaan

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Nelosen myyntituotot

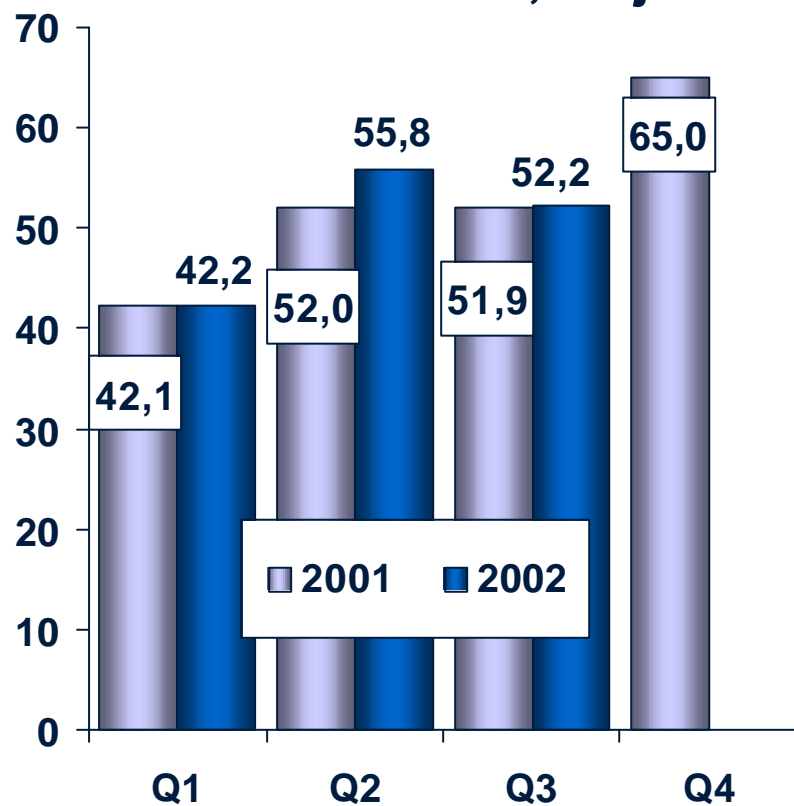
## kumulatiivinen



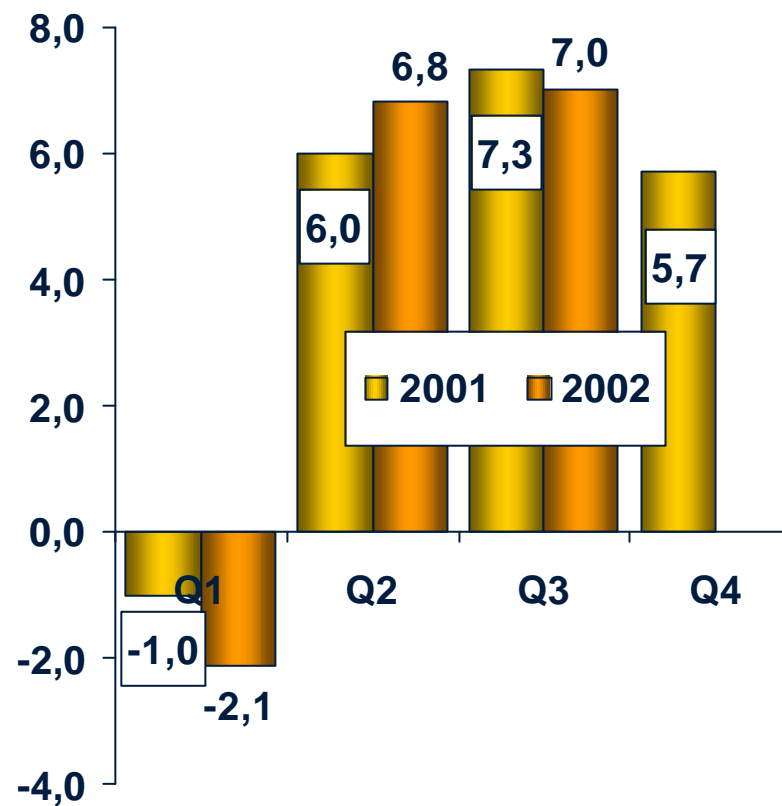
Y: Kalvol/HS02/ovk3

# WSOY-konserni

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvol/HS02/ovk3

# WSOY 1-9/2002

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2002	1-9/2001	1-9/2002	1-9/2001
Kustantaminen	103,5	97,2	8,5	6,9
Painotoiminta	46,8	46,2	5,4	5,4
Kalenteriliiketoiminta	17,1	17,3	-3,3	-3,6
Muut	2,7	2,8	4,5 *	4,4 *
Toimialojen sis. kaupankäynti	-19,9	-17,5	-3,4	-0,7
Yhteensä	150,2	146,0	11,8	12,3
	<u>9/2002</u>	<u>9/2001</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	6,8	10,9		
Henkilöstö keskimäärin**	1 834	1 861		

## Tulosennuste 2002:

- Liikevaihdon odotetaan kasvavan noin 4 %.
- Liikevoitto paranee.

\*sisältää osuuden  
Rautakirjasta  
\*\*kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# WSOY:n tapahtumia

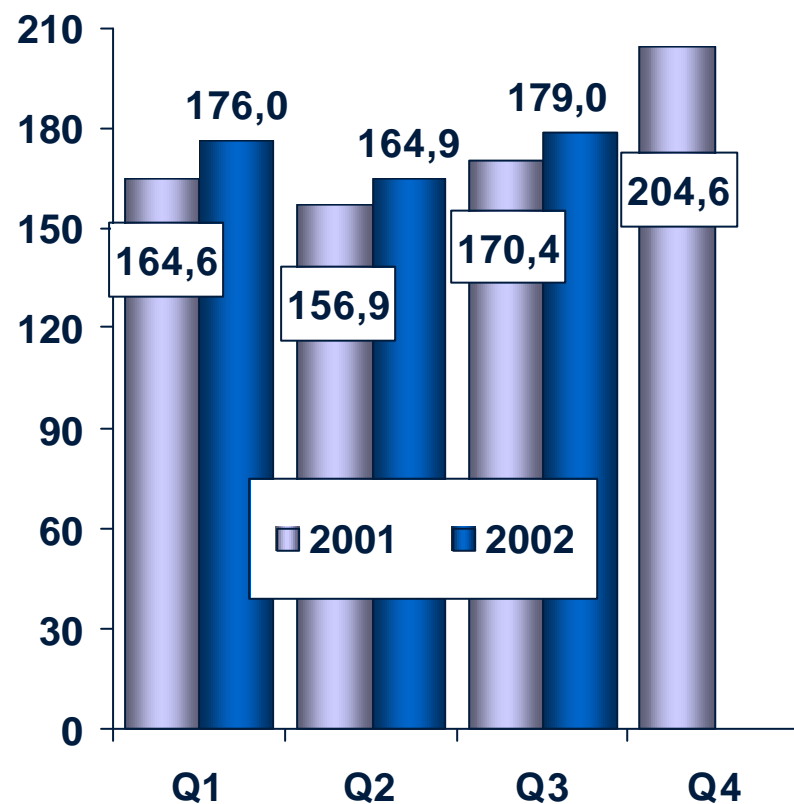
- Liikevaihto kasvoi kustantamisen toimialan kasvun myötä
- Liikevoitto heikkeni, mutta omaa tulosta paransi kulujen leikkaus ja sopeutustoimet etenkin uusilla liiketoiminnan alueilla
- Yleinen kirjallisuus lisäsi myyntiään ja kasvatti samalla markkinaosuuttaan
- Johnny Kniga sai myönteisen vastaanoton
- Ruotsin heikko markkinatilanne vaivasi tietotekniikkakirjoihin keskittyvää Docendo Groupia ja verkko-opetusta tarjoavaa Everscreeniä – tulokset kuitenkin paranivat
- Painoyhtiöt pystyivät säilyttämään käyttöasteensa ja hyvän kannattavuustasonsa
- Kalenteriryhmän tulos paranee kevyemmän kustannusrakenteen ansiosta

Y: Kalvol/HS02/ovk3

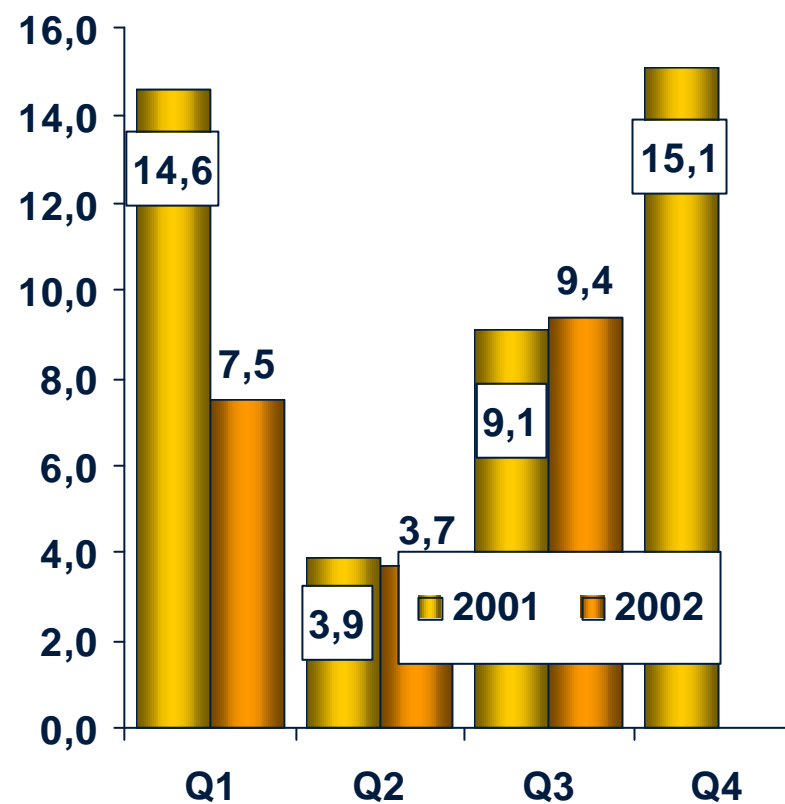


# Rautakirja-konserni

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Rautakirja 1-9/2002

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2002	1-9/2001	1-9/2002	1-9/2001
Kioskikauppa	273,8	256,7	11,1	11,3
Lehtitukkukauppa	127,9	122,4	6,5	8,1
Kirjakauppa	74,0	73,7	-1,3	-0,9
Elokuvatoiminta	34,9	31,6	1,7	0,2
Ravintolatoiminta	36,5	31,6	-0,1	-0,3
Verkkoliiketoiminta	0,8		-1,5	-1,1
Muut			4,1	10,3
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-28,0	-24,1		
Yhteensä	519,9	491,9	20,6	27,5
	<u>9/2002</u>	<u>9/2001</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	15,5	23,8		
Henkilöstö keskimäärin*	5 092	4 195		

## Tulosennuste 2002:

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 4 %.
- Operatiivisen toiminnan tulos tulee olemaan edellisen vuoden tasoa.

\*kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Rautakirjan tapahtumia

- Liikevaihto kasvoi kaikilla toimialoilla, ripeimmin elokuvateatteri- ja ravintolatoiminnoissa
- Liikevoitto pieneni, mutta vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi
- Kioskikaupan liikevaihtoa lisäsivät erityisesti Latviassa tehdyt yritysjärjestelyt
- Syyskuussa ostettiin pääkaupunkiseudulla toimiva Jemma-kioskiketju
- Lehtitukkukaupan liikevaihto kasvoi Virossa ja Latviassa tehtyjen yritysjärjestelyjen myötä
- Kirjakauppatoiminta vielä tappiollista; toiminnan tulos kertyy perinteisesti loppuvuonna
- Alkuvuoden hyvän elokuvatarjonnan uskotaan jatkuvan myös loppuvuoden aikana
- Dose-liiketoiminta myytiin

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# Tulosennusteet 2002

## liiketoimintaryhmissä

### Sanoma

- Liikevaihdon ennakoidaan supistuvan noin 5 % edellisvuotisesta.
- Liikevoiton arvioidaan jäävän vuoden 2001 tasosta.

### Sanoma Magazines

- Liikevaihto yltäneen noin miljardiin euroon.
- EBITA-prosentin arvioidaan olevan noin 12. Liikevoittoprosentti jää suurien liikearvopoistojen takia alle kuuden.

### SWelcom

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 3 %.
- Liiketappion arvioidaan edelleen pienenevän selvästi.

### WSOY

- Liikevaihdon odotetaan kasvavan noin 4 %.
- Liikevoitto paranee.

### Rautakirja

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 4 %.
- Operatiivisen toiminnan tulos tulee olemaan edellisen vuoden tasoa.

Y: Kalvol/HS02/ovk3

# SanomaWSOY:n vuosi 2002

## Toimitusjohtajan tavoitelista

- Kannattavuuden parantaminen
- Kasvumahdollisuuksien tehokas hyödyntäminen
- Ydinliiketoimintaan liittymättömän omaisuuden myynti
- Taseen keventäminen
- Sanoma Magazinesin integraation varmistaminen

## Konsernin tulosenuste 2002

- Liikevaihdon arvioidaan nyt kasvavan runsaaseen 2,3 miljardiin euroon.
- Liikevoitto kasvaa merkittävästi – noin 20 %.



Kiinni tulevassa