

SanomaWSOY 1-9/2000

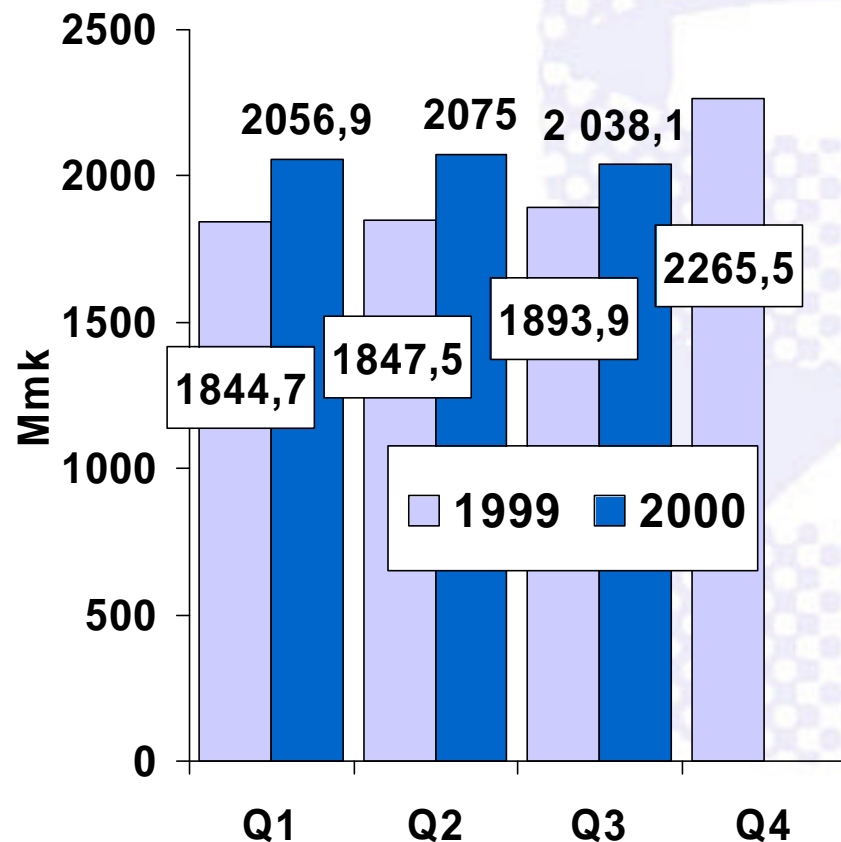
Toimitusjohtaja Jaakko Rauramo
15.11.2000



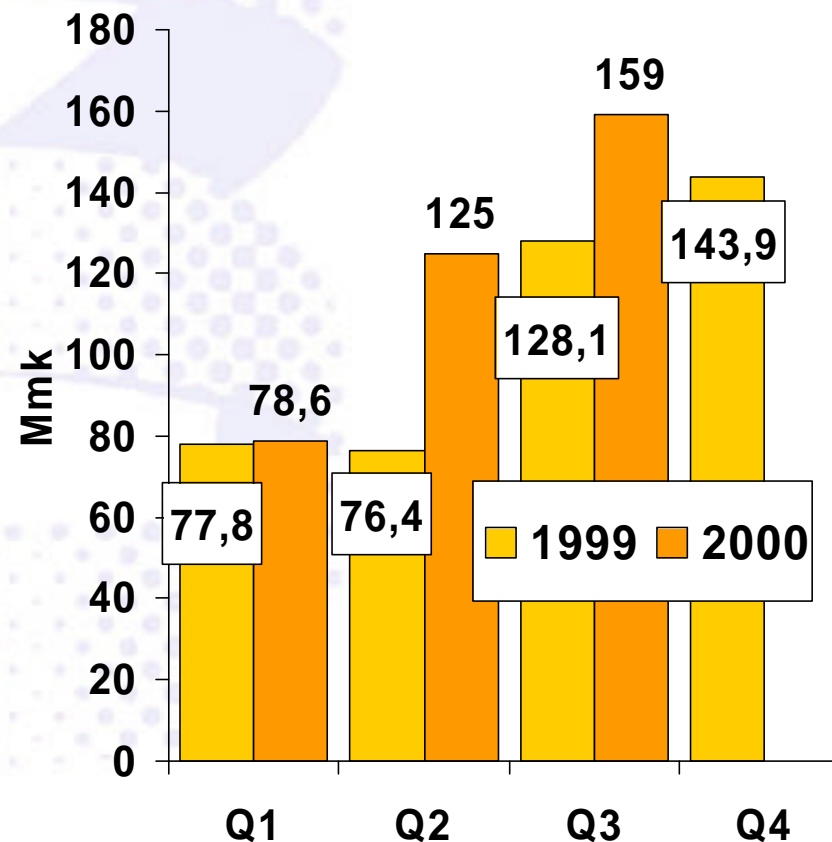
SanomaWSOY-konserni

(neljänneksittäin)

LIKEVAIHTO



LIKEVOITTO



Avainluvut

	30.9.2000	30.9.1999	Muutos-%
Liikevaihto, milj. mk	6 169,9	5 586,1	10,5
Liikevoitto, milj. mk	362,6	282,2	28,5
Voitto ennen satunnaisia eriä, milj. mk	671,0	478,3	40,3
Voitto satunnaisten erien jälkeen, milj. mk	671,0	470,6	42,6
Tulos/osake, mk	3,33	2,38	40,2

Sijoitustuottoja laskivat arvonalennukset 35,5 mmk ja kirjauskäytännön muutos 21,7 mmk.

Kaikki tunnusluvut on laskettu vuoden 1999 osalta pro forma - tuloslaskelmien ja -taseiden pohjalta.



Konsernitase

milj. mk	30.9.2000	30.9.1999	Muutos-%
Pysyvät vastaavat yhteensä	4 780,3	4 110,8	16,3
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	3 717,4	3 497,7	6,3
Oma pääoma yhteensä	4 808,3	4 539,5	5,9
Vähemmistöosuus	694,2	612,0	13,4
Pakolliset varaukset	9,8	11,9	-17,5
Vieras pääoma yhteensä	2 985,3	2 445,1	5,9
Taseen loppusumma	8 497,7	7 608,5	11,7

Vuoden 1999 vertailuluvut
ovat pro forma -lukuja.



Rahoituslaskelma

milj. mk	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 31.12.1999
Liikevoitto	362,6	426,2
Oikaisut liikevoittoon	284,8	392,4
Käyttöpääoman muutos	-102,2	-43,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	545,2	774,7
Rahoituserät ja verot	188,4	-38,8
Liiketoiminnan rahavirta	733,6	735,9
Investointien rahavirta	-523,7	-1 266,6
Rahavirta ennen rahoitusta	209,9	-530,7
Rahoituksen rahavirta	-195,4	-102,5
Rahoituslaskelman mukainen rahavarojen muutos	14,5	-633,2
Rahavarojen kurssierot	-29,1	-32,0
Rahavarojen nettolisäys(+) tai -vähennys(-)	-14,7	-665,2
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	1 909,8	2 574,9
Taseen mukaiset rahavarat 30.6. / 31.12.	1 895,1	1 909,8

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1.000 mk	1-9/2000	muutos-% (ed. vuoden vast. aika)
SANOMALEHDET	2 499 107	7,8
Aamulehti	175 646	10
Helsingin Sanomat	725 934	13
HS-kantalehti	692 276	14
Ilta-Sanomat	58 664	4
Iltalehti	51 482	5
Kauppalehti	93 552	10
Taloussanomat	20 734	84
Turun Sanomat	169 182	12
KÄRKIMEDIA	379 476	13



Lähde: Gallup-Mainostieto,
*) Kärkimedia

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1.000 mk	1-9/2000	muutos-% (ed. vuoden vast. aika)
AIKAKAUSLEHDET	601 032	7,9
TELEVISIO	889 248	3,5
Nelonen	* 212 221	54
RADIOMAINONTA	136 447	7,2
ULKOMAINONTA	145 907	11,2
ELOKUVAMAINONTA	6 403	-18,1
VERKKOMEDIA	39 304	55,4

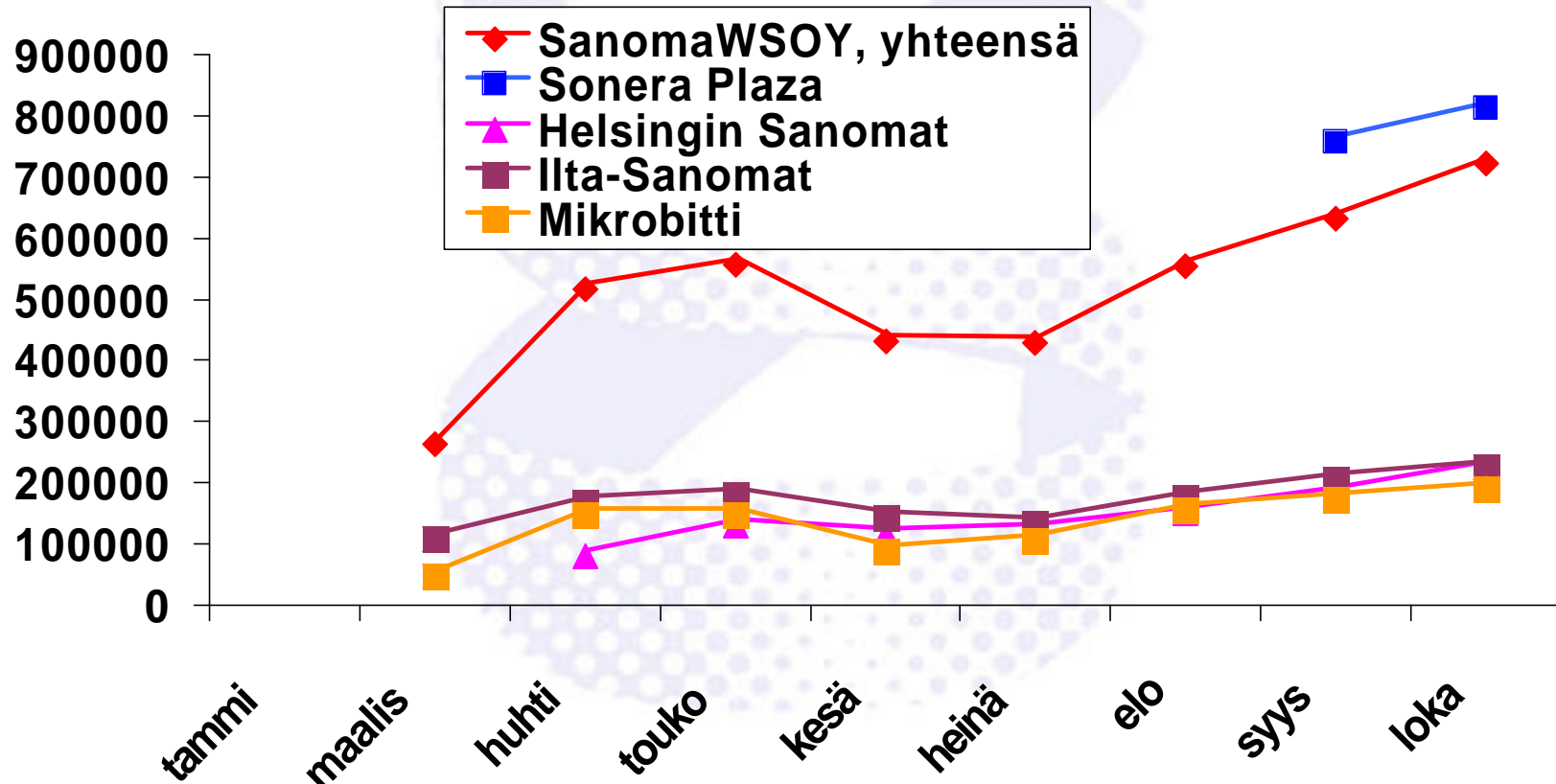


Lähteet: Gallup-Mainostieto

* Nelonen

WWW-sivustojen kävijämääriä

Eri kävijöitä, kuukaudessa keskimäärin



Lähde: Gallup Web



Raportointirakenne

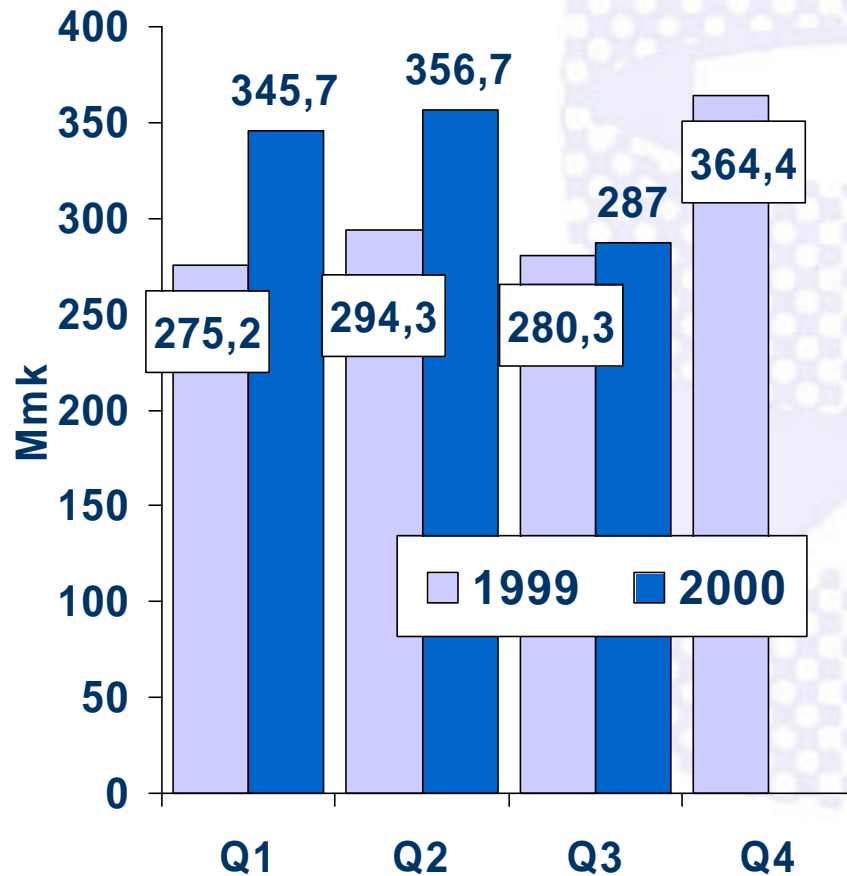
1.1. - 30.9.2000

- **SanomaWSOY-konserniin kuuluivat katsauskaudella tytärikonsernit Helsinki Media, Sanoma, WSOY ja Rautakirja.**
- **1.10.2000 lähtien SWelcom ja uusi Helsinki Media raportoidaan erillisinä.**

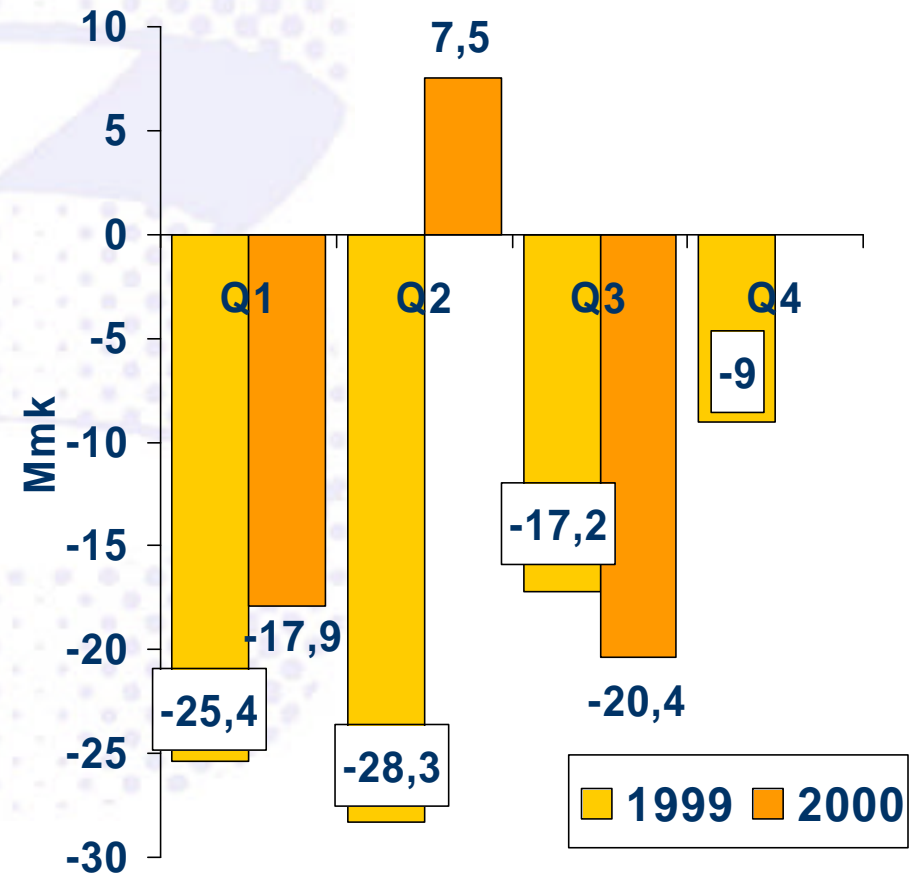


Helsinki Media -konserni

LIKEVAIHTO



LIKEVOITTO



Helsinki Media -konserni 1-9/2000

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2000	1-9/1999	1-9/2000	1-9/1999
Aikakauslehtien kustantaminen	665,9	622,8	40,6	31,0
Sähköinen viestintä	323,4	227,8	-64,7	-99,4
Muut			-13,7	-13,7
Toimialojen sisäinen kaupankäynti		-0,9	7,0	11,2
Yhteensä	989,3	849,8	-30,7	-70,8
	<u>9/2000</u>	<u>9/1999</u>		
Bruttoinvestoinnit, Mmk	156,9	186,5		
Henkilöstö keskimäärin	1 070	934		

Proforma tulosenusteet 2000:

Uusi Helsinki Media:

- liikevaihto kasvaa noin 8 % ja ylittää 900 mmk
- liikevoitto paranee

SWelcom:

- liikevaihto noin 460 mmk ja tulos noin -100 mmk

Q3 Tapahtumia / Helsinki Media

Aikakauslehtien kustantaminen

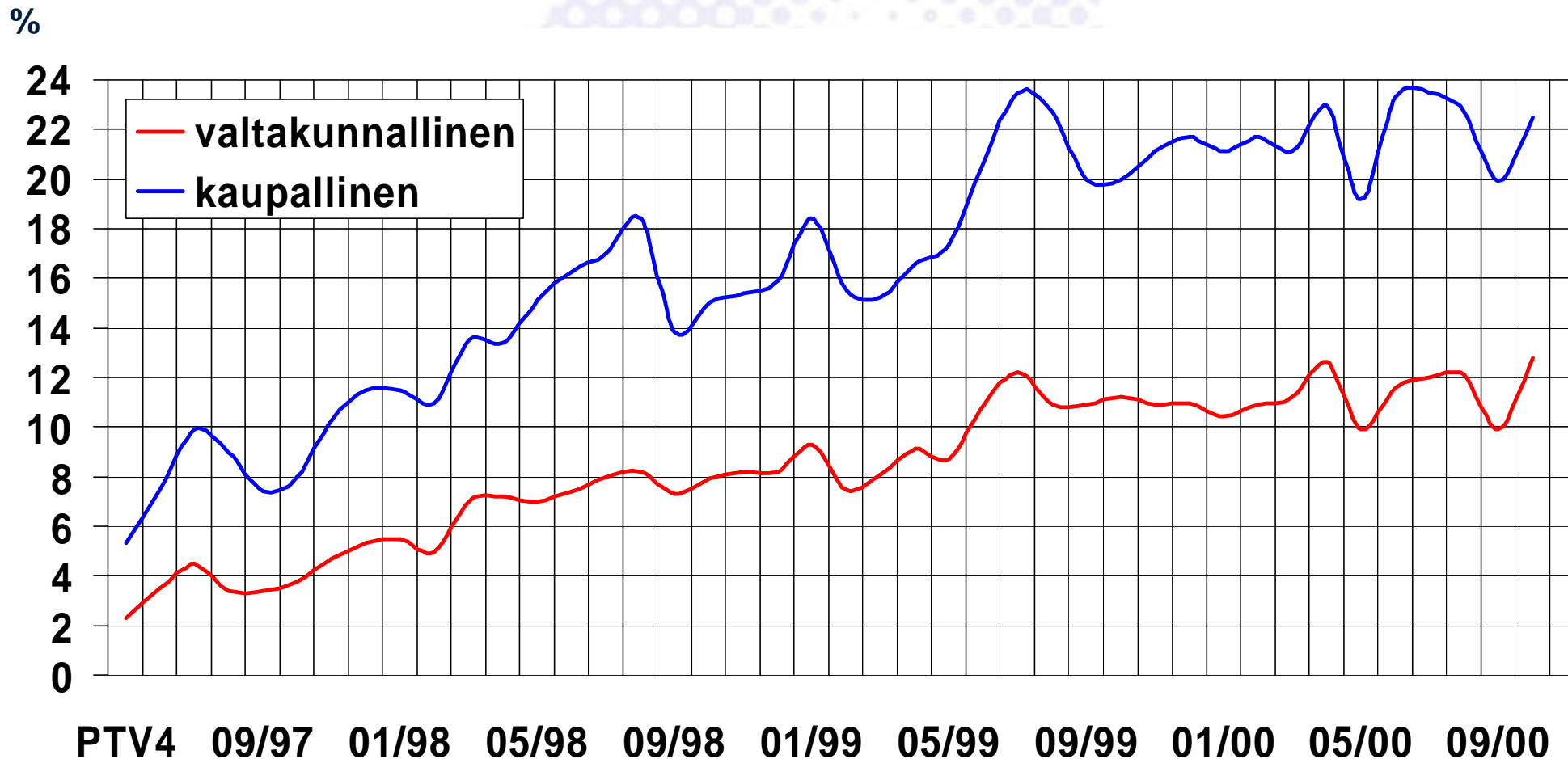
- aikakauslehtimainonnan kasvu lähes kolminkertainen verrattuna mainonnan markkinakasvuun
- uusien tuotteiden (Cosmopolitan, ITviikko, Glorian tuoteperhe) kehitys jatkui myönteisenä
- Lumeveräjän Lasten ja nuorten käyttöliittymä Tasku avattiin lokakuussa Sister's Club- ja Mercurius-kerhojen verkkosivuilla
- neuvottelut Ekonomi och Teknik Förlag AB:n ostamiseksi päättyivät tuloksettomina

Sähköinen viestintä

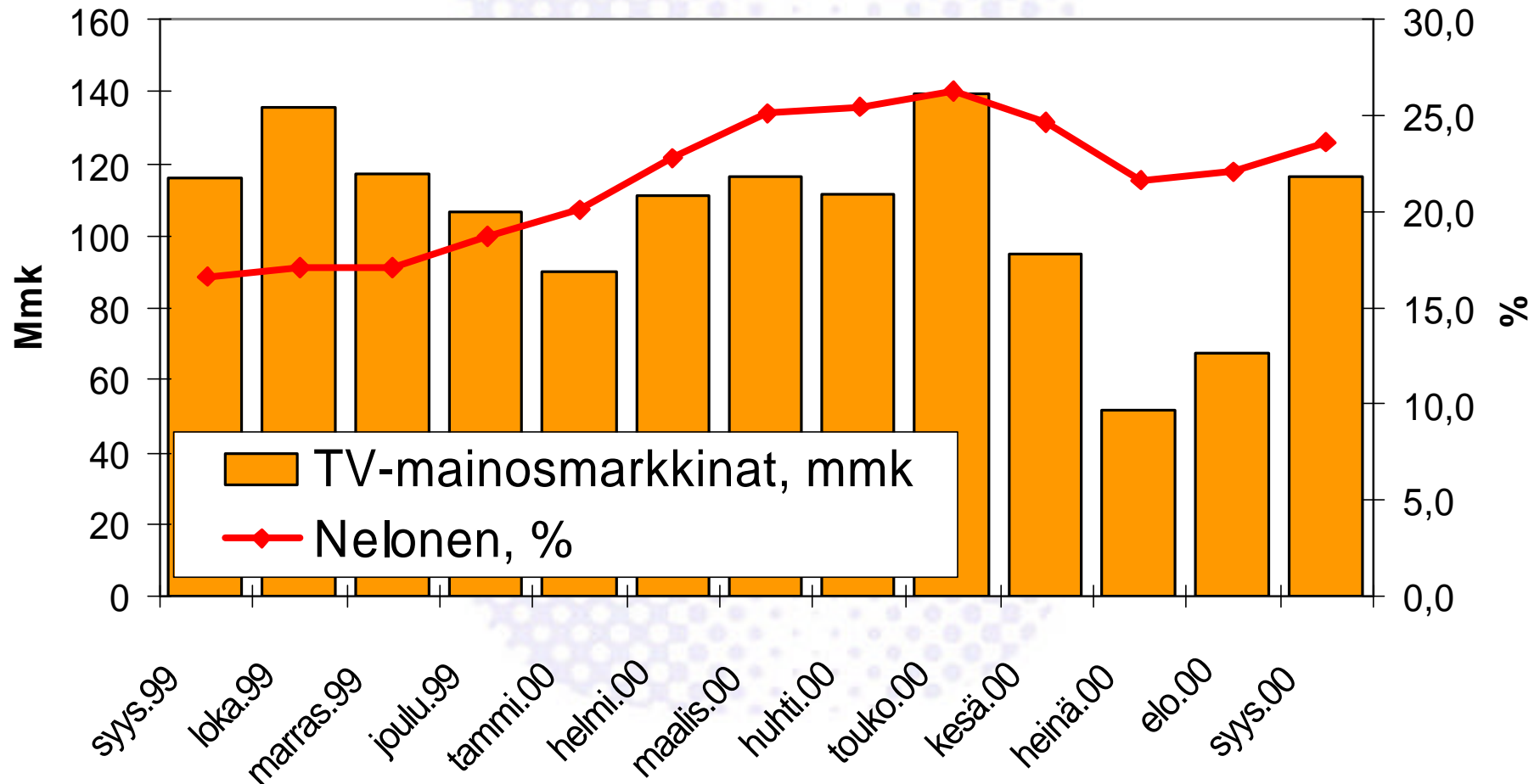
- Nelosen kasvu jatkui ja kannattavuus parani
- Egmont Holding Oy:n 25,01 %:n osuuden osto Oy Ruutunelonen Ab:stä
- 2ndheadillä 30 000 käyttäjää lokakuun lopussa



Nelosen katseluosuus

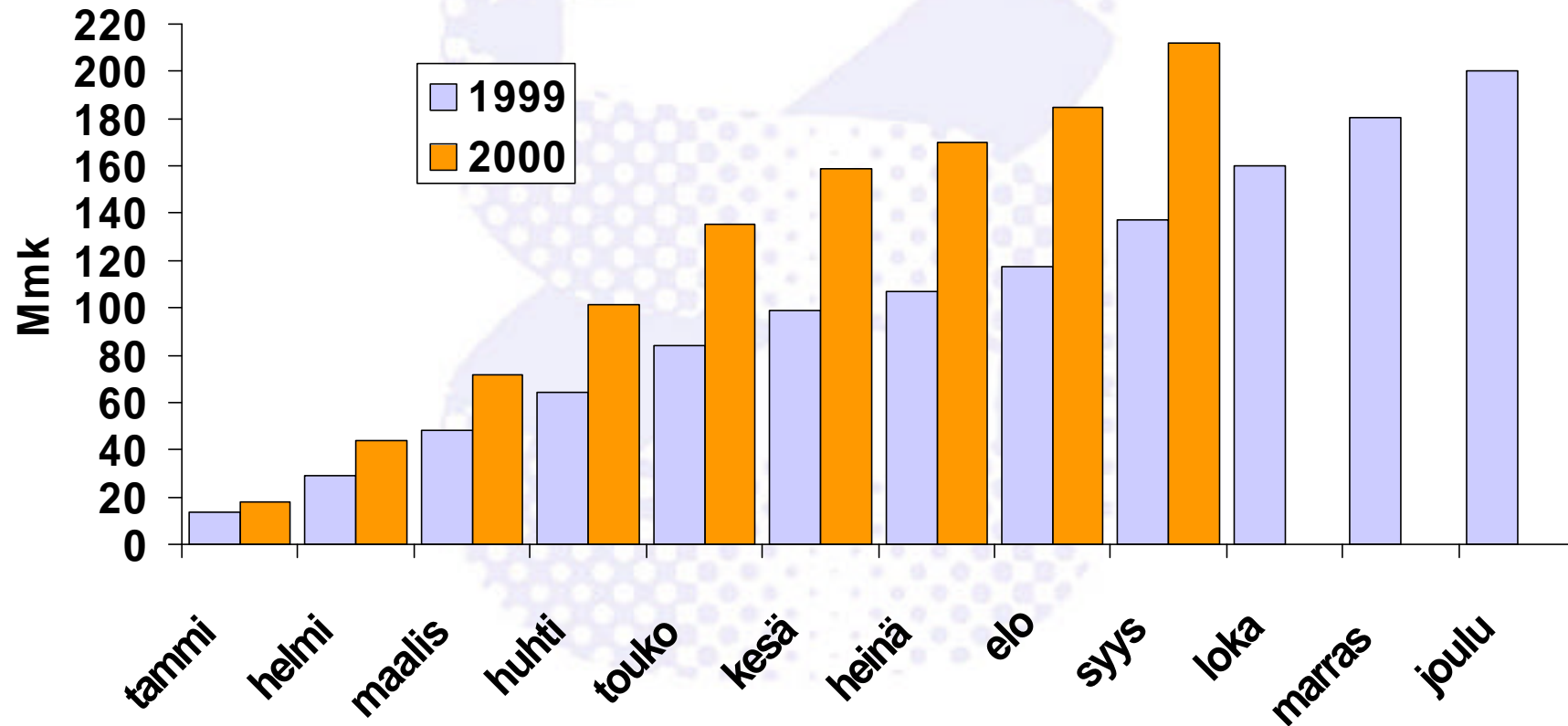


TV-mainosmarkkinat ja Nelonen

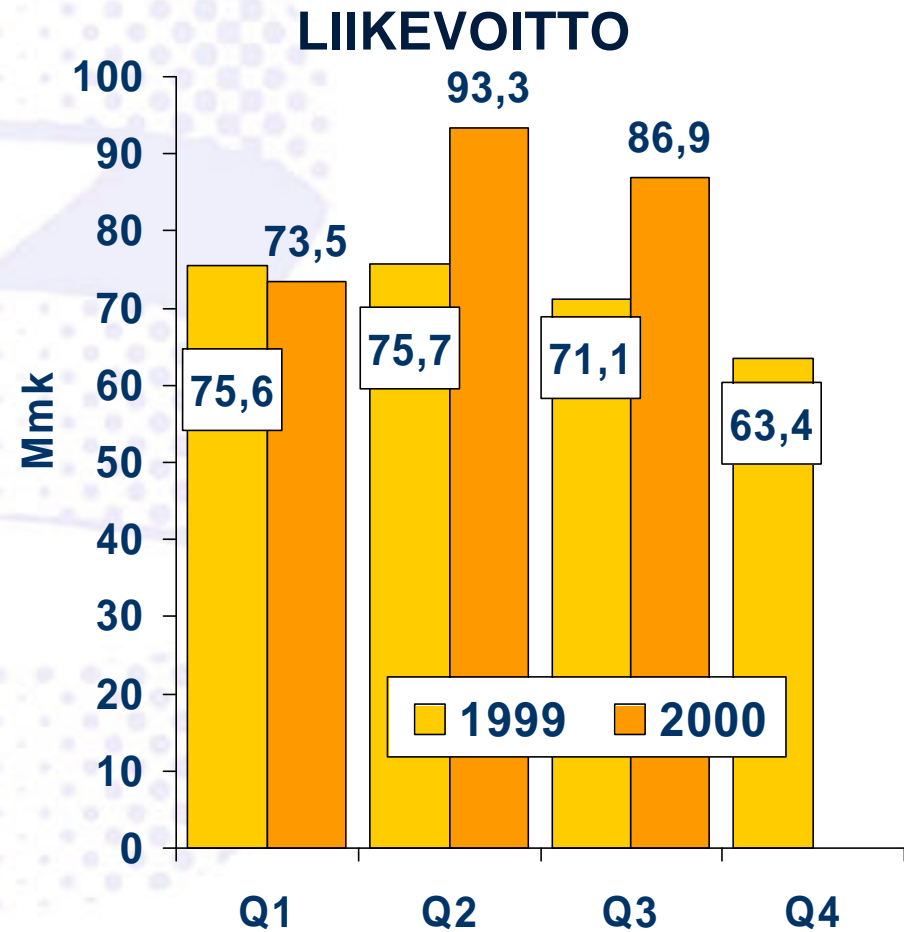
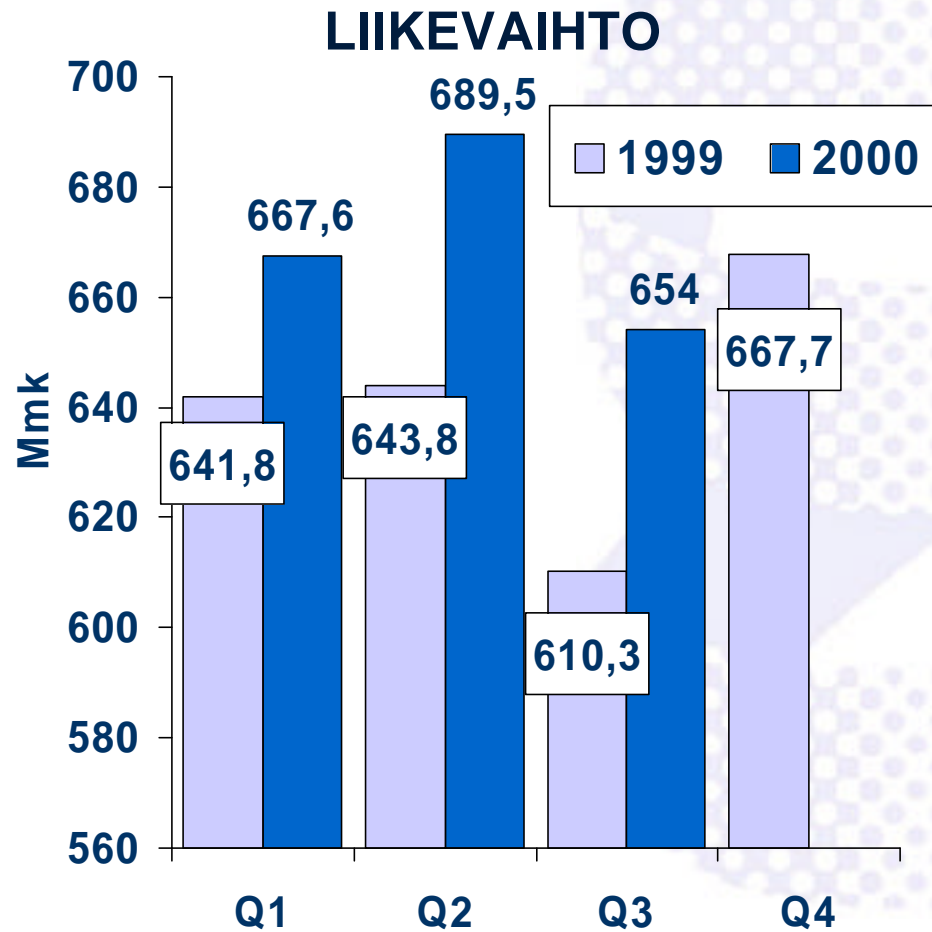


Nelosen myyntituotot

kumulatiivinen



Sanoma-konserni



Sanoma-konserni 1-9/2000

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2000	1-9/1999	1-9/2000	1-9/1999
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	1 945,3	1 863,4	295,0	268,7
Taloustieto- ja uusmediakustantaminen	81,7	46,8	-41,4	-46,2
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-15,9	-14,4		
Yhteensä	2 011,1	1 895,9	253,6	222,4
	<u>9/2000</u>	<u>9/1999</u>		
Bruttoinvestoinnit, Mmk	262,9	718,5		
Henkilöstö keskimäärin	3 435	3 481		

Tulosennuste 2000

- Liikevaihdon odotetaan kasvavan noin 6 % ja liikevoiton selvästi enemmän

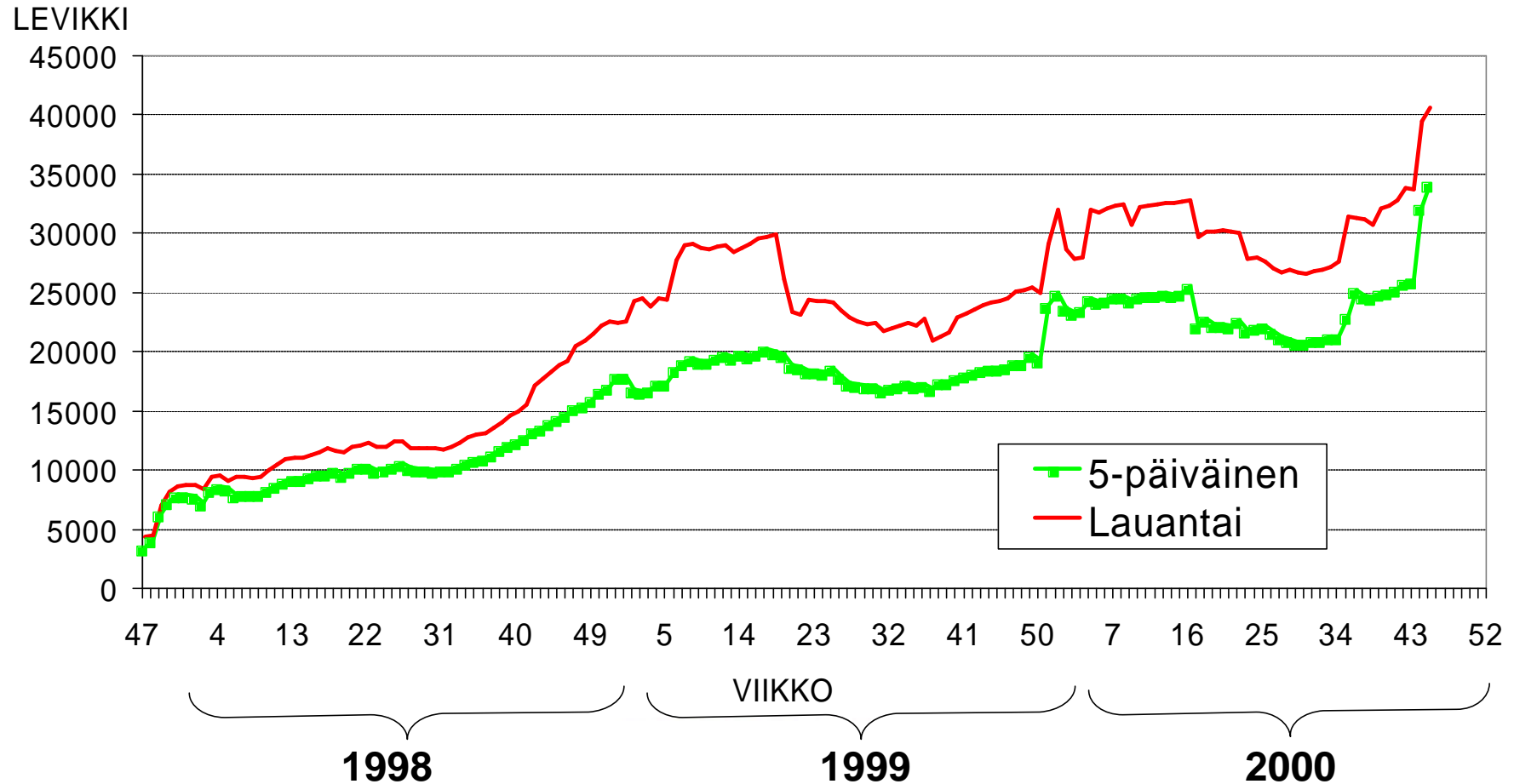


Q3 Tapahtumia / Sanoma-konserni

- **Sopimus uuden sukupolven 225 mmk:n painokoneen hankkimisesta**
- **Helsingin Sanomien ilmoitusmyynti kehittyi myönteisesti**
- **Ilta-Sanomat kasvatti markkinaosuuttaan ja uudisti verkkopalvelunsa syyskuussa**
- **Taloussanomien levikki nousi arkisin 33 000:een ja lauantaisin yli 40 000:een marraskuussa, kun Osakesäästäjien keskusliitto valitsi sen jäsenlehdekseen.**
- **Esmerk tehostaa uutisseurantaan Norjassa ja Miamin kautta Etelä- ja Väli-Amerikan maissa sekä avasi edustuston Moskovassa**
- **20 %:n omistusosuus autokaupan verkkopalveluyritys Netwheels Oy:stä**



Taloussanomien viikkolevikki 1997-2000



Kuukauden levikkikeskiarvo



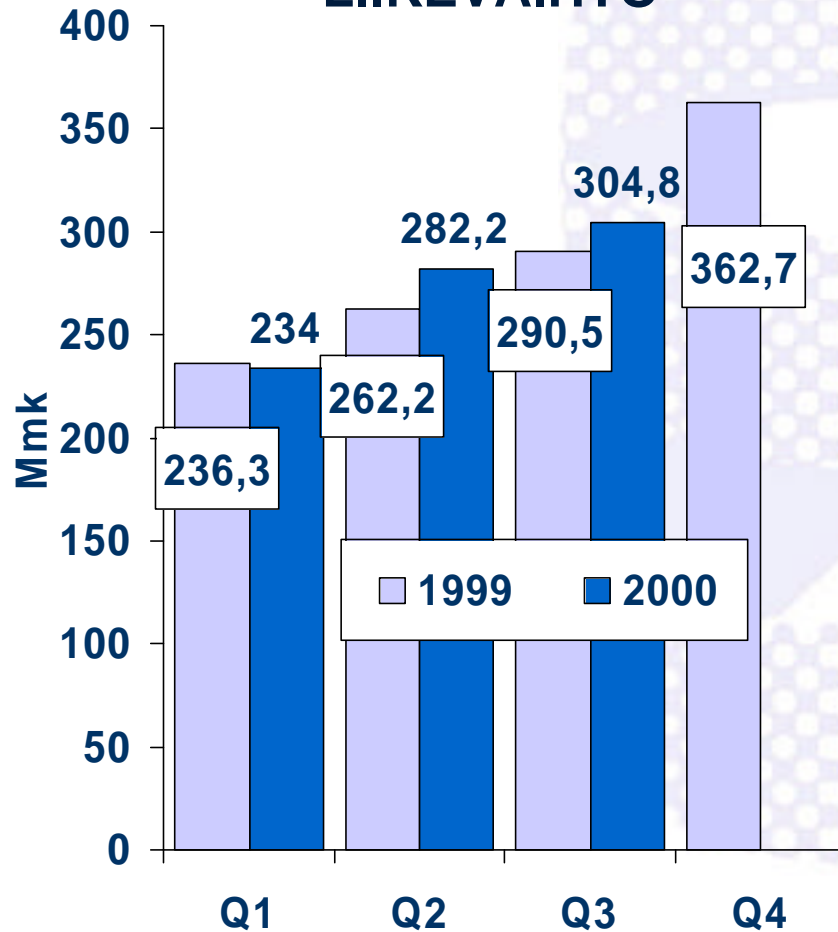
HS-Tuoreet

- Ajantasainen, vuoden jokaisena päivänä toimiva uutispalvelu verkossa
- Uutisten taustoihin pääsee arkistolinkkien kautta
- Tavoite: Verkkoliitteestä Suomen suosituin verkkosivusto operaattorisivujen jälkeen
- HS-Tuoreet vahvistaa Helsingin Sanomia maan vankimpana uutistuottajana
- Ajantasaiset uutiset saa myös langattomiin välineisiin: käsipuhelimeen, wap-puhelimeen ja kämmentietokoneeseen
- www.helsinginsanomat.fi

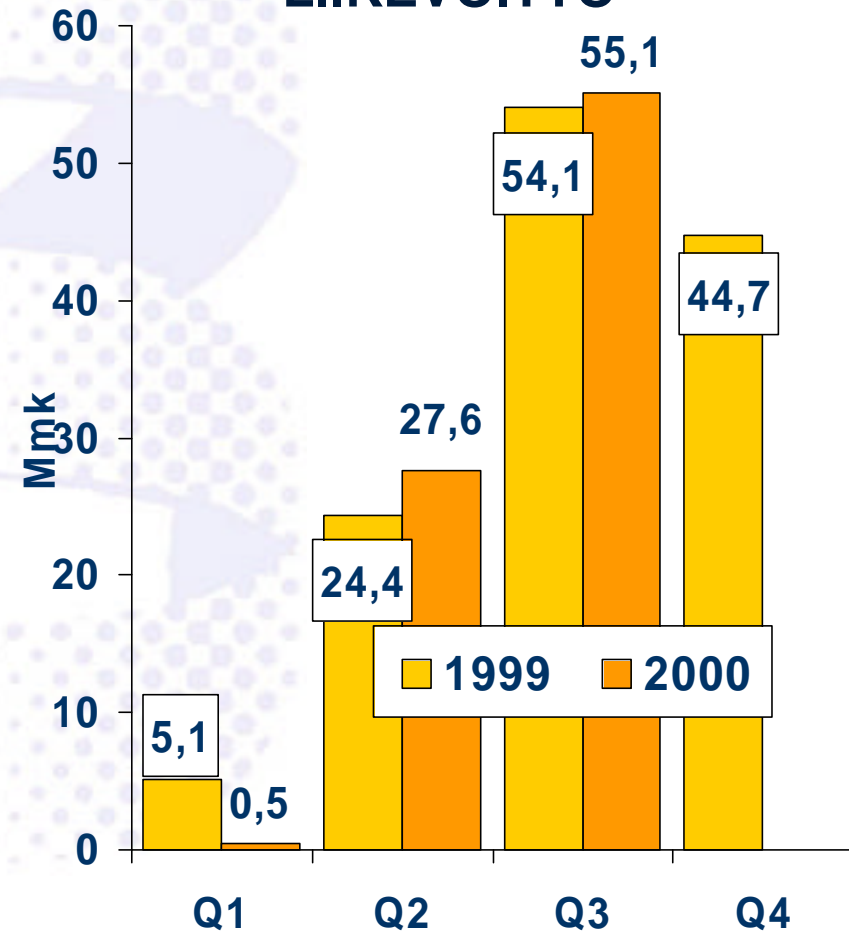


WSOY-konserni

LIKEVAIHTO



LIKEVOITTO



WSOY-konserni 1-9/2000

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2000	1-9/1999	1-9/2000	1-9/1999
Kustantaminen	546,4	505,5	65,9	80,6
Painotoiminta	270,0	266,1	44,0	30,6
Kalenteriliiketoiminta	104,9	100,7	-29,6	-35,7
Muut	14,7	10,3	6,3	39,7
Toimialojen sis. kaupankäynti	-115,0	-93,6	-3,4	-31,5
Yhteensä	821,1	789,1	83,2	83,6
	<u>9/2000</u>	<u>9/1999</u>		
Bruttoinvestoinnit, Mmk	134,5	84,7		
Henkilöstö keskimäärin	1 773	1 762		

Tulosennuste 2000

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 10 % edellisestä vuodesta
- Liikevoitto jää kasvaneiden panostusten takia edellisen vuoden tasolle

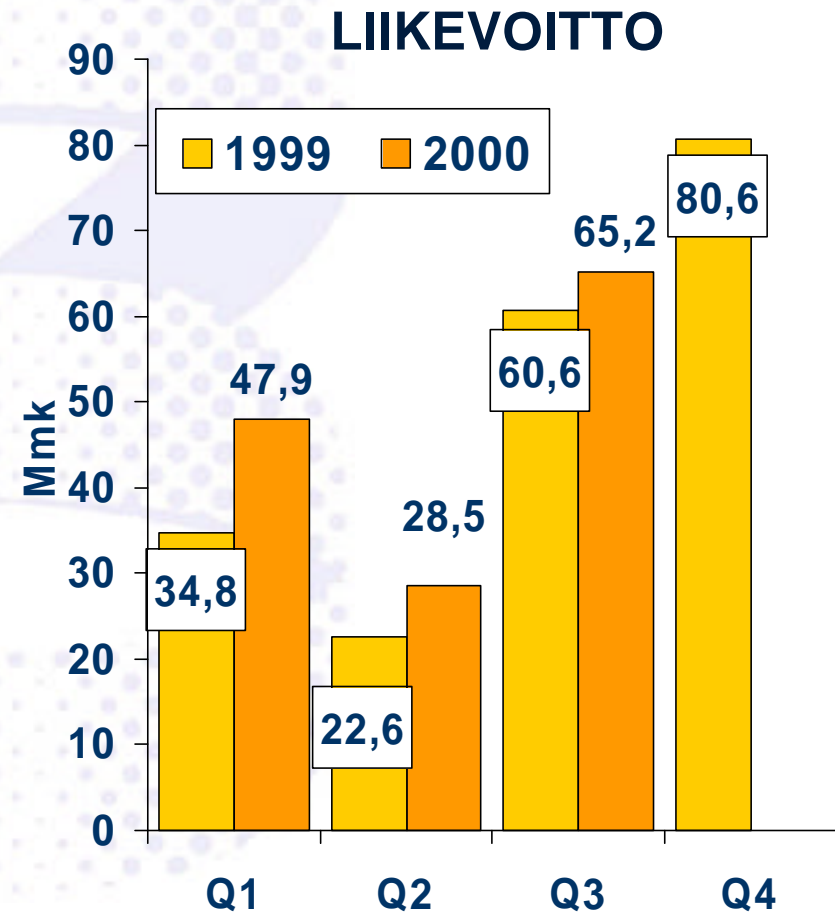
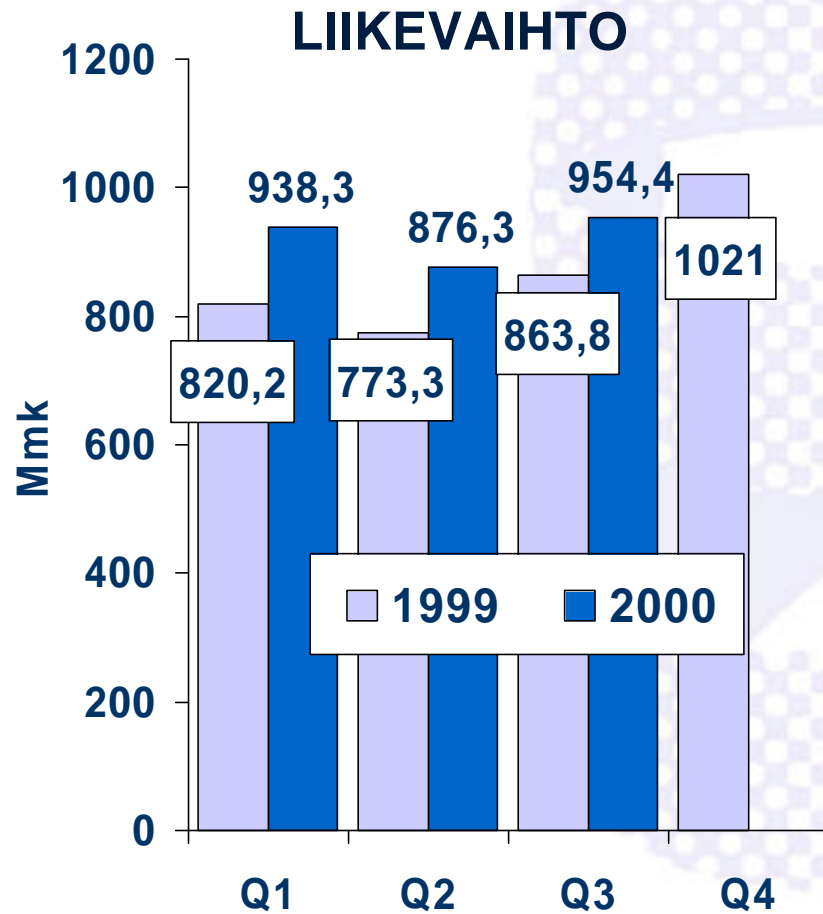


Q3 Tapahtumia / WSOY-konserni

- **Karttakeskus Oy:stä 80,1 %:n osuus, fuusioidaan Geodatan kanssa 2001**
- **Uudet Mediat yhdistettiin sähköisen oppimisen kanssa eWSOY-tulosyksiköksi, internetpohjaisen oppimisympäristön suunnittelu eteni ja rakenteilla oleva oppimisportaali otettiin koekäyttöön valituissa kouluissa**
- **Docendo Groupissa kehitettiin Simultan Open atk-opetuspakettia. Suomea varten toteutettu versio tuodaan markkinoille vuodenvaihteessa ja kansainvälisten versioiden levitys alkaa ensi vuonna**
- **Koko kalenteriryhmän liiketulos paranee selvästi edellisvuodesta**
- **Omistusosuus Young Digital Poland AS:sta nousi 29 %:iin**
- **Suomen johtavat kustantajat yhdistivät voimansa perustamalla taskukirjoihin erikoistuvan yhtiön, joka aloittaa toimintansa 2001 alussa**



Rautakirja-konserni



Rautakirja-konserni 1-9/2000

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-9/2000	1-9/1999	1-9/2000	1-9/1999
Kioskikauppa	1 474,9	1 251,0	72,0	52,6
Lehtitukkukauppa	689,0	620,2	46,0	40,4
Kirjakauppa	411,2	387,7	-4,7	-4,7
Elokuvatoiminta	182,6	172,2	6,5	3,3
Ravintolatoiminta	173,3	162,5	-1,8	5,6
Muut			23,6	20,8
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-162,1	-136,3		
Yhteensä	2 769,0	2 457,3	141,6	117,9
	<u>9/2000</u>	<u>9/1999</u>		
Bruttoinvestoinnit, Mmk	116,7	161,2		
Henkilöstö keskimäärin	3 922	3 535		

Tulosennuste 2000

- Liikevaihdoksi ennakoidaan 3,8 mrd. mk, jossa on kasvua edellisestä vuodesta 10 %
- Tuloksen odotetaan olevan viime vuoden tasoa

Q3 Tapahtumia / Rautakirja-konserni

- **Monisaliteatteri Tallinnaan**
- **Omistuksen nosto Jokerit HC Oyj:ssä 34,5 %:iin ja 30 %:n osuus JHC Arena Holdingista (Hampuri)**
- **Verkkoliiketoiminnot keskitettiin uudeksi toimialaryhmäksi, Ferete Oy:ksi**
- **Narvesen Baltija SIA teki aiesopimuksen 85 %:n osuuden ostamisesta Preses Apvieniba -ketjusta**
- **Suomalainen Kirjakauppa osti 60 % virolaisesta Astro Raamatud -yhtiöstä ja Yliopistokirjakauppa Oy:n kokonaan**
- **Lehti-Maja Eesti AS osti 90 % virolaisesta AS Megapanuksesta**
- **Veikkausrasti-ketju siirtyi kokonaan Rautakirjalle**
- **Neste-asemien myymälät Virossa ja Latviassa Rautakirjan hoitoon**



Monipuolinen sähköisessä viestinnässä

- **Uusmediastrategiamme perustuu neljään jakelutiehen;**
 - langattomat verkot
 - kiinteät verkot
 - kaapeli-tv-toiminta
 - digitaali-tv-toiminta
- **Uusien liiketoimintojen kehittämisessä sekä kansainvälistymisessä keskeinen tavoitteemme on luoda tarvittava infrastruktuuri ja saavuttaa markkinajohtajuus valituilla liiketoiminta-alueilla**



SanomaWSOY:n digitaaliset jakelukanavat

2ndhead

- 30 000 käyttäjää *

Mobiili



Kaapeli

HTV

- kaapeliverkkoon kytketty 207 600 taloutta, joista digitalisoituja 165 300
- kaapelimodeemeja 7 000 asiakkaalla

Internet



Koordinaatio



SanomaWSOY
sisältö ja palvelut

Koordinaatio

Digi TV



Lumeveräjä

- n. 75 internetpalvelua
- 630 942 eri kävijää keskimäärin kuukaudessa

- Nelonen
- Elokvakanava
- Suomen Urheilutelevisio **
- lähetykset alkavat 9/2001

* lokakuun lopussa

** osakkuusyhtiö

muut luvut syyskuun lopussa



Kasvu ja kehitys: tavoitteet

Konsernitason strategia, 2000 – 2003 – 2005

- Liikevaihdon kasvattaminen **keskimäärin miljardilla markalla** tavalla, joka nostaa **pörssikurssia** vaarantamatta **kasvavaa, vakaata osinkotuottoa**.
- Kaksinkertaistaa liikevaihto v. 2005 mennessä ja olennaisesti kasvattaa liikevoittoa.
- **Kansainvälistyminen** siten, että vähintään 20 % liikevaihdosta tulee Suomen ulkopuolelta - lähinnä Itämeren alueella
- Nykyliiketoiminnan **tuottavuuden** parantaminen
- Saada lisäarvoa käyttämällä internetiä uusien tuotteiden ja palvelujen luomiseen ja kehittämällä sisäisiä operaatioita
- **Markkinajohtajuus** ja **systemiylivoima** valituilla internetmarkkinoilla.

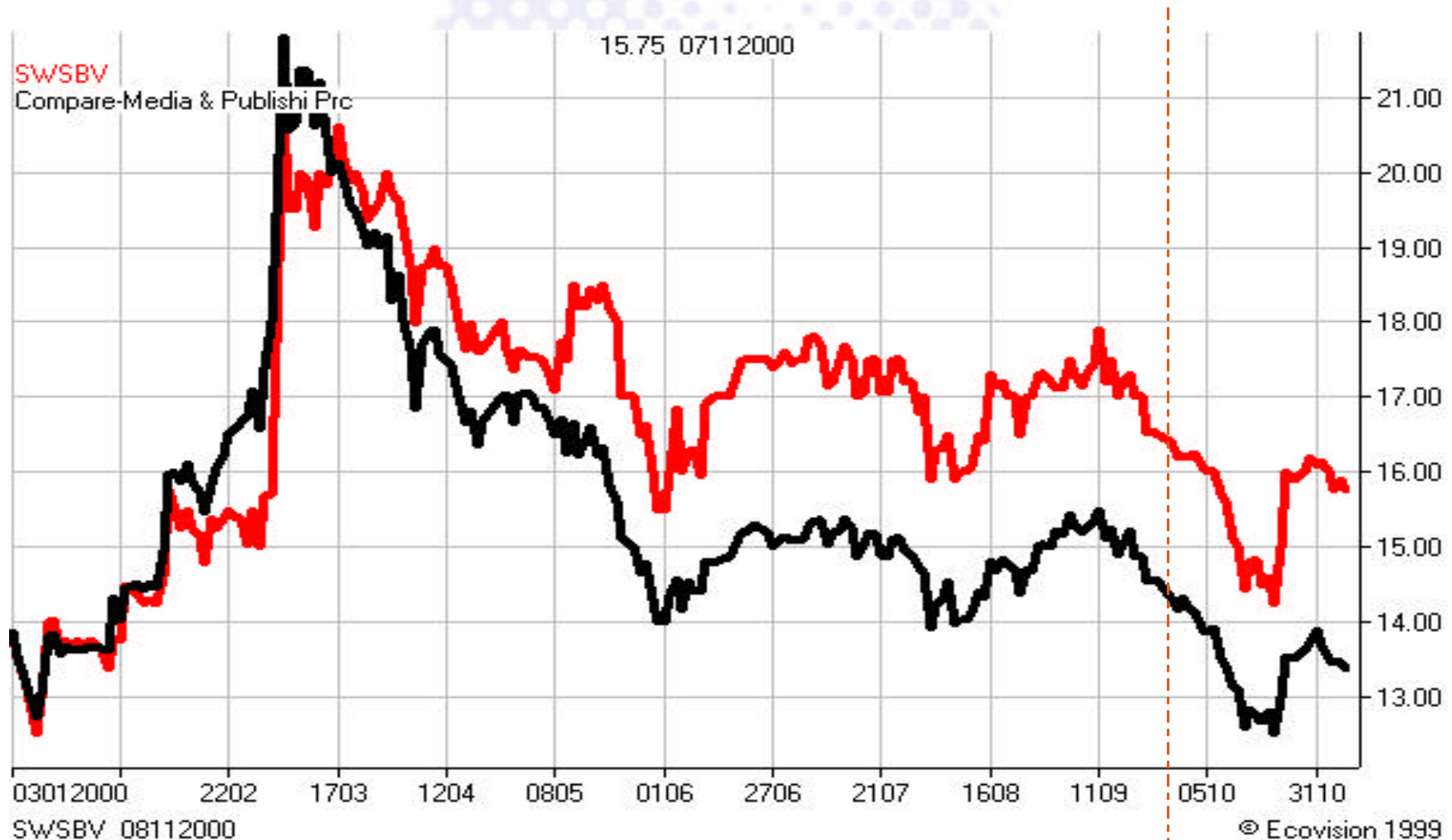


Tulosennuste 2000 / SanomaWSOY

- **Liikevaihdon arvioidaan kasvavan 8 600 miljoonaan markkaan**
- **Liikevoitto kasvaa selvästi ja on noin 500 miljoonaa markkaa**
- **Tulos ennen satunnaisia eriä kasvaa selvästi edellisvuoteen verrattuna**



SanomaWSOYB vs. mediaindeksi



30.9.

- osake jaettiin neljäksi osakkeeksi 10.5.2000

