



SanomaWSOY osavuositatsaus T2/1999

Toimitusjohtaja Jaakko Rauramo
21.10.1999



SanomaWSOY-konserni

Avainluvut (pro forma, FAS)

8/99

Mmk	31.8.1999	31.8.1998	Muutos %	31.12.1998
Liikevaihto	4 884,3	4 695,8	4,0	7 442,5
Liikevoitto	217,5	286,9	-24,2	423,5
% liikevaihdosta	4,5	6,1		5,7
Voitto ennen satunnaiseriä	380,0	363,4	4,6	580,9
% liikevaihdosta	7,8	7,7		7,8
Bruttoinvestoinnit	1 165,1	509,4	128,1	884,0
Omavaraisuusaste, %	71,1	64,8		69,6
Tulos/osake, FIM	7,53	7,02	7,3	11,19
Oma pääoma/osake, FIM	129,28	120,62	7,2	126,53
Henkilöstö keskimäärin	9 725	9 616	1,1	9 329

FAS= Finnish Accounting Standard, suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaan.



SanomaWSOY-konserni, tuloslaskelma (pro forma, FAS)

8/99

Mmk	1999 1.1.-31.8.	1998 1.1.-31.8	Muutos %	1998 1.1.-31.12.
Liikevaihto	4 884,3	4 695,8	4,0	7 442,5
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	34,1	12,3		-12,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	5,6	20,0	-72,0	23,7
Liiketoiminnan muut tuotot	76,2	67,2	13,4	104,2
Liiketoiminnan muut kulut	4 782,7	4 508,4	6,15	7 134,5
Liikevoitto	217,5	286,9	-24,2	423,5
Rahoitustuotot ja -kulut	164,4	76,5	114,9	157,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,9			
Voitto ennen satunnaiseriä	380,0	363,4	4,6	580,9
Satunnaiset tuotot ja kulut	-7,6	871,4	-100,9	937,9
Satunnaiserien verot		-247,4		-262,6
Voitto satunnaiserien jälkeen	372,4	987,4	-62,3	1 256,2
Välittömät verot (tulosta vastaavat)	-123,7	-124,4	-0,6	-172,3
Vähemmistön osuus tuloksesta	4,0	-61,0	-106,6	-79,4
Katsauskauden voitto	252,7	802,0	-68,5	1 004,5

FAS= Finnish Accounting Standard, suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaan.

Kaikki luvut tilintarkastamattomia



SanomaWSOY-konserni, tase (pro forma, FAS)

8/99

Mmk	31.8.1999	31.8.1998	Muutos%	31.12.1998
Pysyvät vastaavat	4 097,5	3 742,3	9,5	3 926,4
Vaihtuvat vastaavat				
Vaihto-omaisuus	578,1	541,6	6,7	502,2
Saamiset	811,0	1 580,4	-48,7	1 013,3
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	2 046,5	1 420,4	44,1	1 928,5
Vastaavaa yhteensä	7 533,1	7 284,7	3,4	7 370,4
Oma pääoma	4 470,9	4 124,3	8,4	4 326,0
Vähemmistöosuus	610,8	546,8	11,7	584,8
Pakolliset varaukset	11,9			11,8
Laskennallinen verovelka	236,3	270,8	-12,7	254,4
Pitkäaikainen vieras pääoma	604,1	600,6	0,6	519,8
Lyhytaikainen vieras pääoma	1 599,1	1 742,2	-8,2	1 673,6
Vastattavaa yhteensä	7 533,1	7 284,7	3,4	7 370,4

FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.



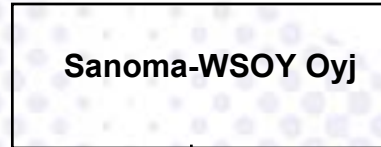
SanomaWSOY-konserni, bruttoinvestoinnit (pro forma, FAS)

Mmk	1999 1.1.-31.8	1998 1.1.-31.8	Muutos %	1998 1.1.-31.12.
Helsinki Media-konserni	180,8	34,9	418,1	137,5
Sanoma-konserni	627,9	223,6	180,8	409,2
WSOY-konserni	82,0	13,8	-30,6	149,3
Rautakirja-konserni	155,2	132,8	16,9	188,0
Muut yhtiöt	163,0			
Konsernin sisäiset investoinnit	-43,8			
Yhteensä	1 165,1	509,4	128,7	884,0

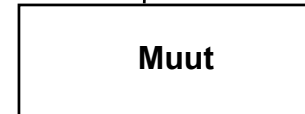
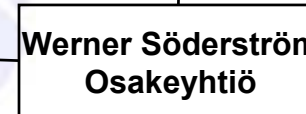
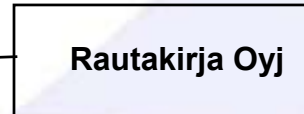
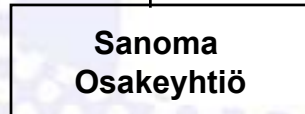
*FAS= Finnish Accounting Standard,
suomalaisen tilinpäätöskäytännön
mukaan.



Emoyhtiö



Tytärkonsernit



Toimialat
- liiketoiminta-
yksiköt

Aikakauslehtien kustantaminen ja painaminen
- Aikakauslehdet
- Erikoislehdet
- Sarjakuvat ja kirjat

Sähköinen viestintä
- Nelonen
- Verkkoviestintä

Muut

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen
- Helsingin Sanomat
- Ilta-Sanomat
- Startel Oy
- Kymen Lehtimedia Oy
- Leijonajakelu Oy
- Lehtikuva Oy

Kioskikauppa Lehtitukku- ja Kirjakauppa
- Suomalainen Kirjakauppa Oy

Elokuvatoiminta
- Finnkino Oy

Kahvila- ja ravintolatoiminta
- EuroStrada Oy

Kustantaminen
- Yleinen kirjallisuus
- Oppimateriaalit
- Erikoiskustantaminen
- Weilin+Göös Oy

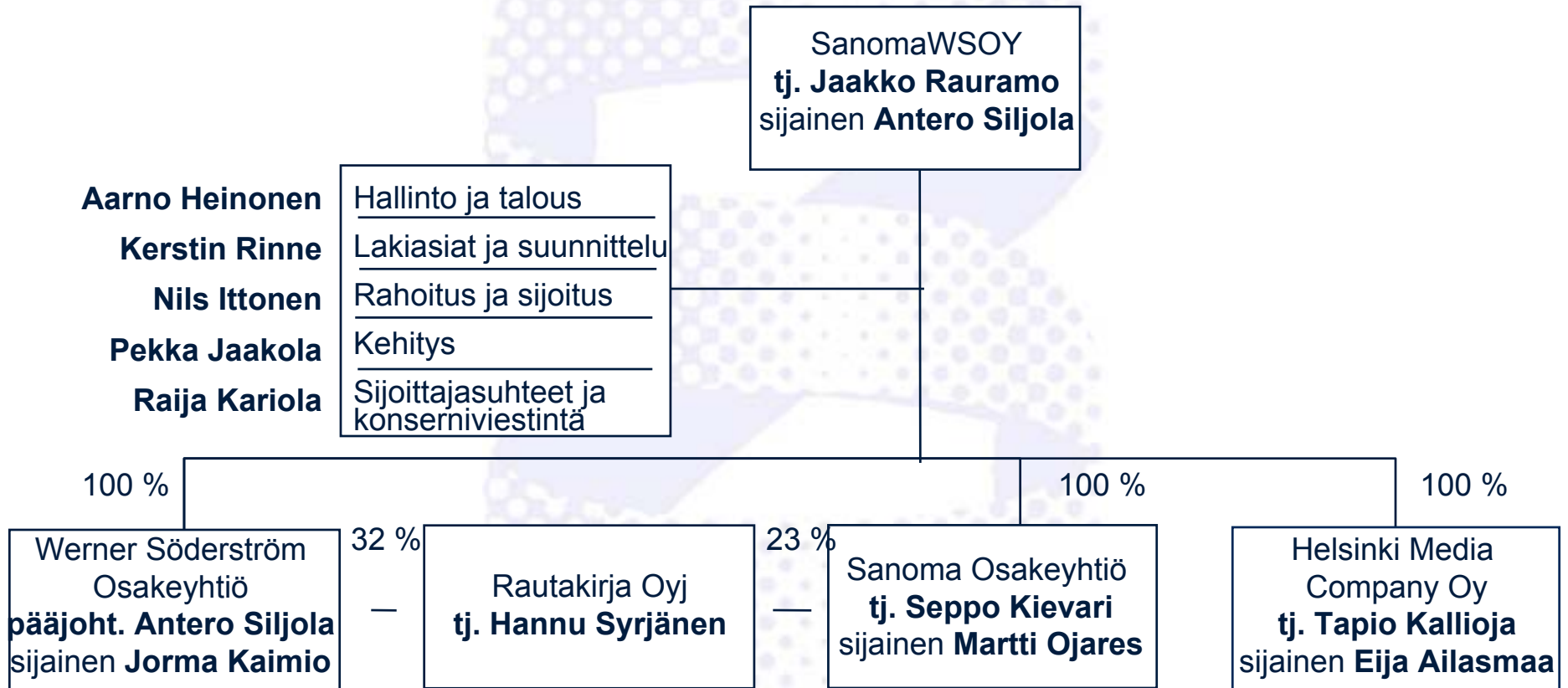
Painotoiminta
- Kirjapainoyksikkö
- Lönnberg Painot Oy
- Ajasto Oy
- Tummavuoren Kirjapaino Oy

Muut

Sijoitus- ja kiinteistötoiminta
- Sanoma Finance
- Sanomain Huoneisto ja Kiinteistöholding



SanomaWSOY:n organisaatio



Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä

8/99

1.000 mk	1-9/1999	muutos-% (ed. vuoden vast. aika)
SANOMALEHDET	2 322 206	6,3
Aamulehti	160 371	5,0
Helsingin Sanomat	641 488	4,0
HS-kantalehti	608 829	4,0
Ilta=Sanomat	56 554	8,0
Iltalehti	49 113	15,0
Kauppalehti	83 127	1,0
Taloussanommat	11 452	39,0
Turun Sanomat	150 570	7,0
KÄRKIMEDIA*	343 118	7,0



Lähde: GallupMainostieto,
*) Kärkimedia

8

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä

8/99

1.000 mk	1-9/1999	muutos-% (ed. vuoden vast. aika)
AIKAKAUSLEHDET	557 995	6,8
TELEVISIO	858 901	1,9
MTV3 valtakunnallinen*	585 859	-7,0
MTV3 alueellinen *	132 833	7,0
Nelonen *	137 697	55,0
RADIOMAINONTA	127 290	3,4
INTERNET	19 029	108,6
ULKOMAINONTA	131 156	6,2
ELOKUVAMAINONTA	7 813	11,9

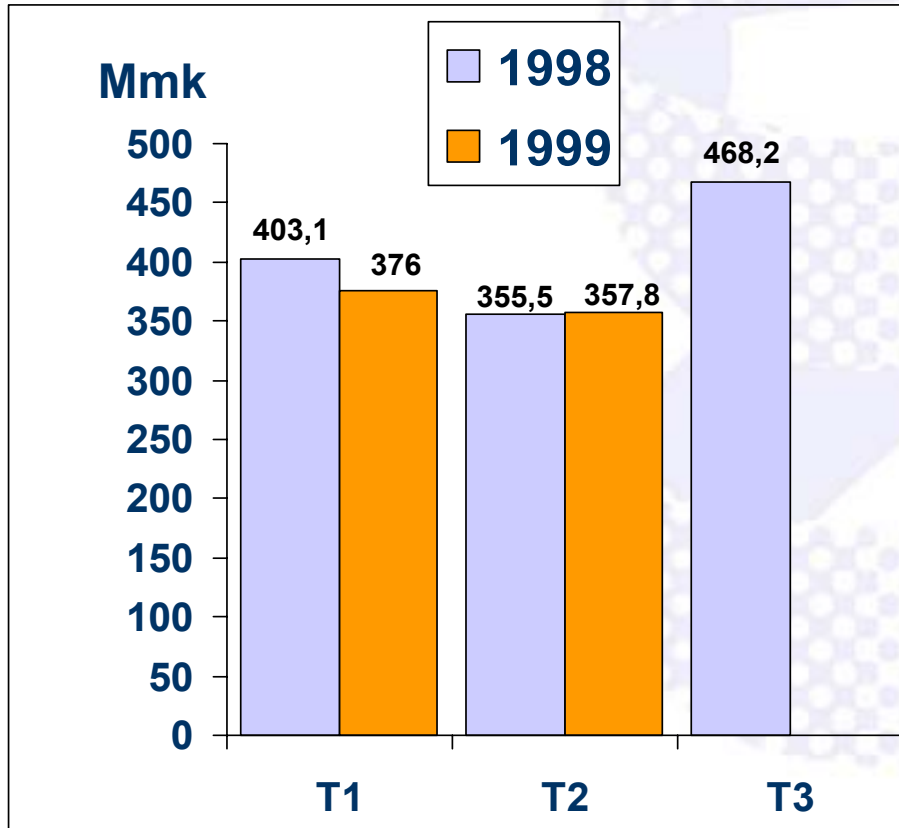
* Eivät virallisia GallupMainostiedon lukuja. Television oikaisukertomet ovat kuukausikohtaisia, perustuen sekä MTV3:n että Nelosen ilmoittamiin lukuihin. Television luvut sisältävät ostoskanavainannon.



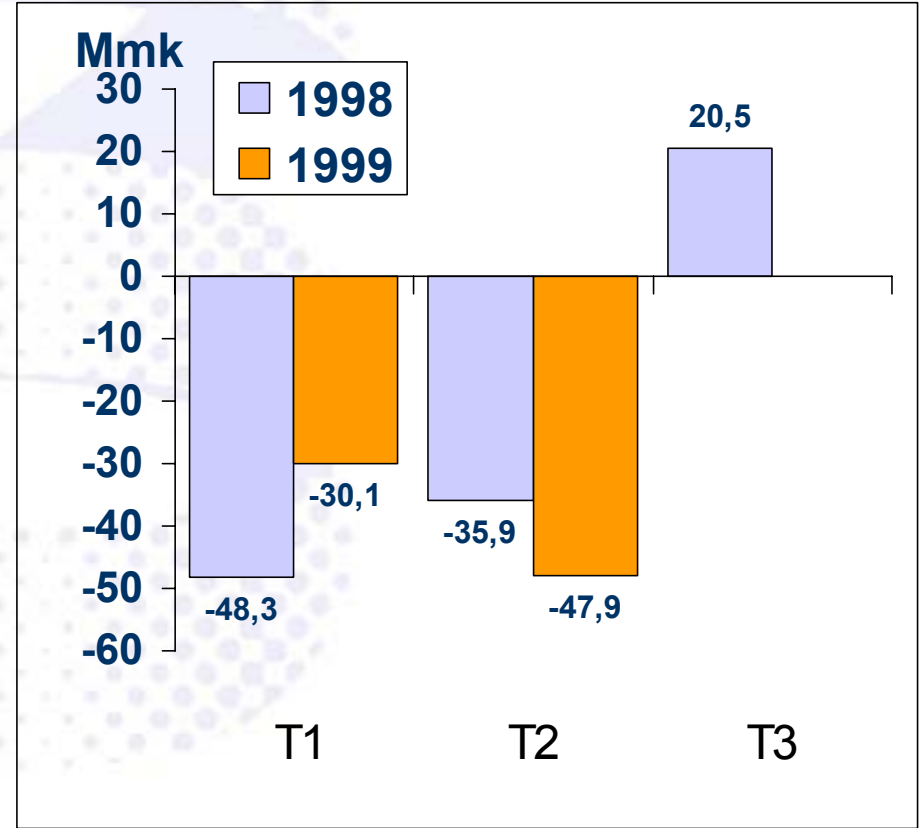
Lähde: GallupMainostieto

Helsinki Media -konserni

Liikevaihto



Liikevoitto



Helsinki Media -konserni

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-8/1998	1-8/1999	1-8/1998	1-8/1999
Aikakausl. kust. ja painaminen	622,3	538,8	28,7	14,1
Sähköinen viestintä	138,9	195,7	-110,8	-89,4
Muut			-12,2	-15,4
Sisäinen	-2,6	-0,7	10,1	12,7
Yhteensä	758,6	733,8	-84,2	-78,0
Investoinnit, mmk	34,9	180,8		
Henkilöstö keskimäärin	1 125	927		

- Painotoiminta Hansaprintille (40% omistus)
- A-pressen osakkuusyhtiöksi
- Uusia tuotteita: MG, Matkaopas, Cosmopolitan, ITviikko (marraskuu 99)
- Pro Licensing Nordicin (20 %) osakkaaksi
- Panostusvaihe



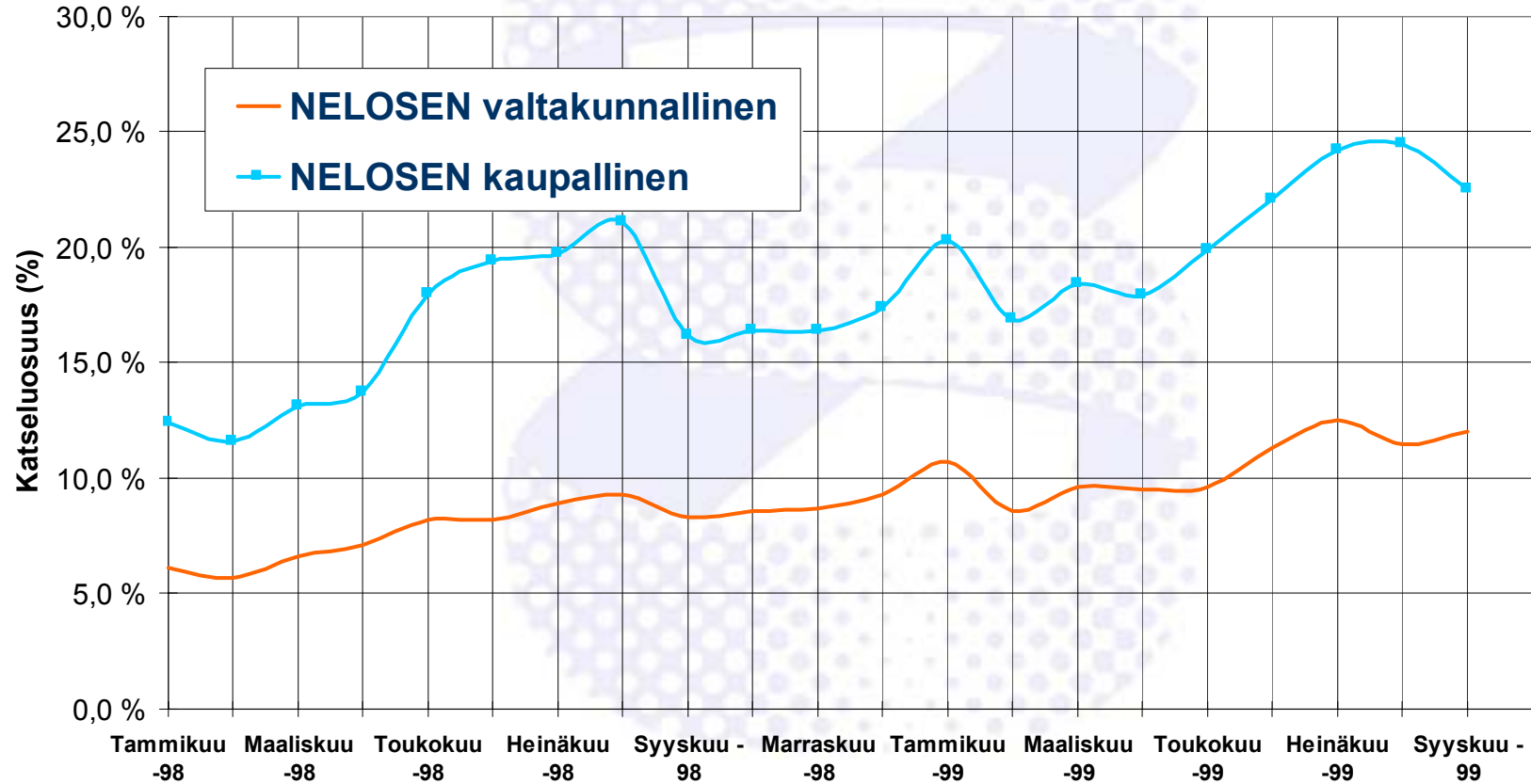
Aikakauslehtien kustantaminen ja painaminen
Sähköinen viestintä
Muut

11

Nelosen katseluosuudet

8/99

10v+, klo. 18-23
tammikuu -98 - syyskuu -99



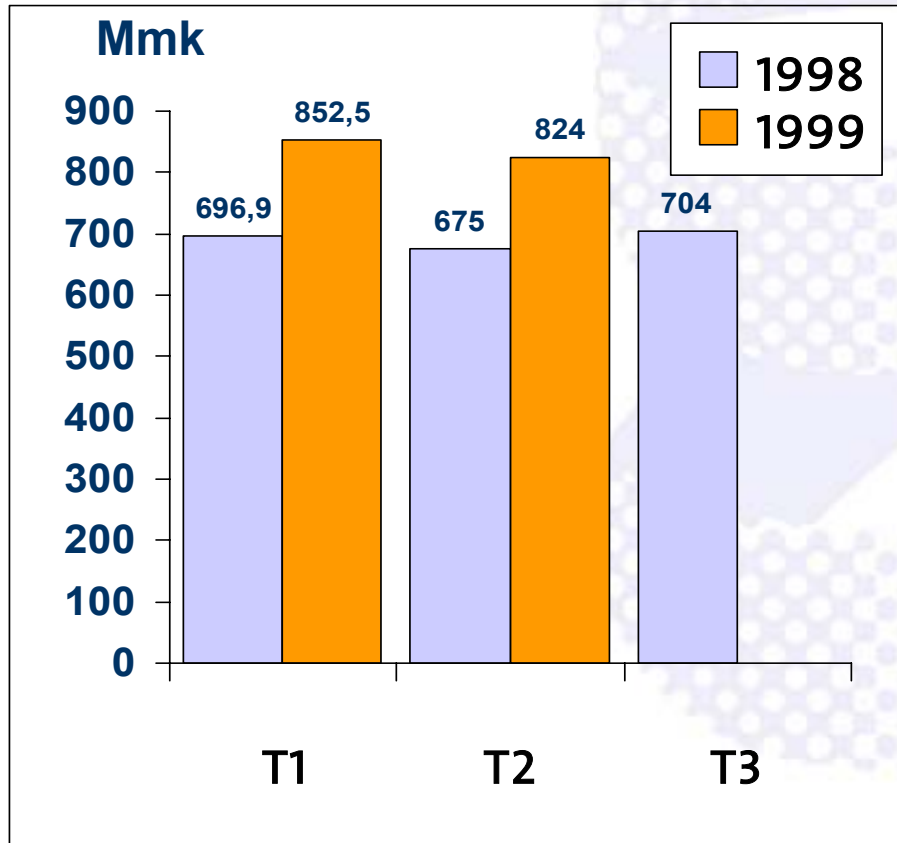
Nelonen

- Kaupunkilaisen aktiiviväestön kanava; katsojista 70 % kaupunkilaisia
- Kaupallinen katsojaosuus prime timessa noin kolmannes 15-44 -vuotiaista kaupunkilaisista
- 79 % väestöstä on virittänyt Nelosen
- Osuus tv-mainonnasta 16,7 % (syyskuu -99)
- Digitaali-tv -toimilupa myönnettiin
- Toimilupamaksun merkittävä nousu (10 -> 21 %)
- Nelonen kasvoi hyvin; liikevaihdon (1-9/99) kasvu on ollut 31,3 %

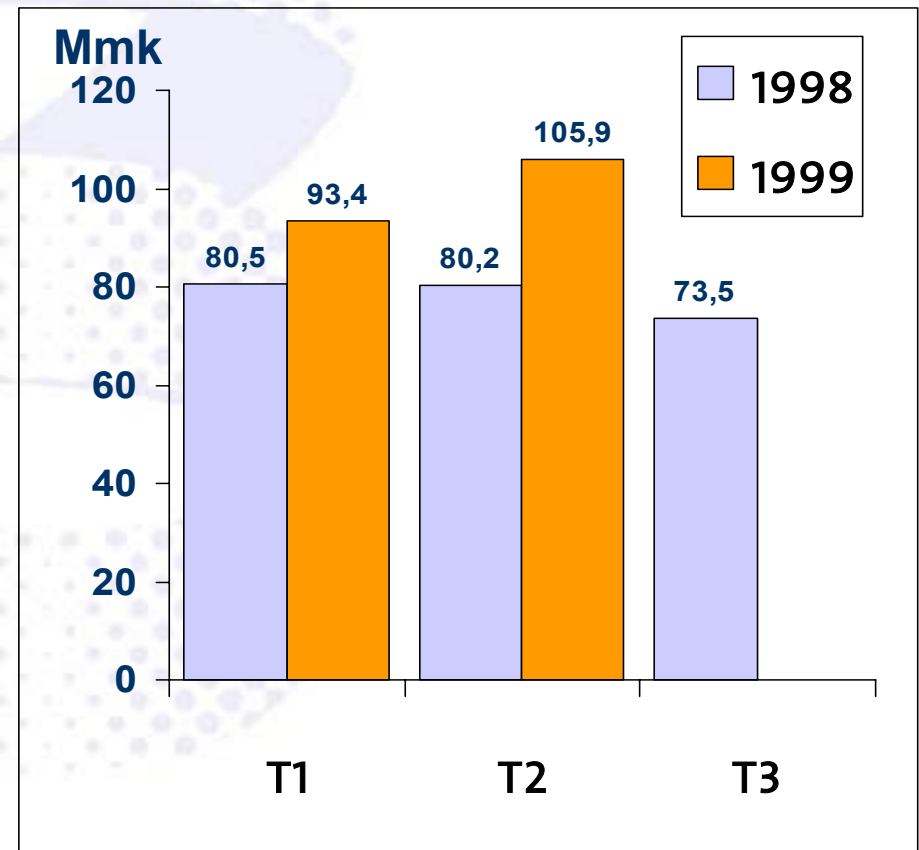


Sanoma-konserni

Liikevaihto



Liikevoitto



Sanoma-konserni

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-8/98	1-8/99	1-8/98	1-8/99
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	1 371,9	1 676,5	160,7	199,3
Investoinnit, mmk	223,6	627,9		
Henkilöstö keskimäärin	2 760	3 497		

- Kymen Lehtimedia ja Esmerk tytäryhtiöiksi (100%)
- Tytäryhtiö (60%) Arnedolle 34 % Ilkka-yhtymän osakkeista ja 9 % äänistä
- Sanomatalo suurin investointi
- Osuus Ecovisionista
- Hyvä liikevaihdon kasvu ja kannattavuus



Sanomalehtien kustantaminen ja
painaminen

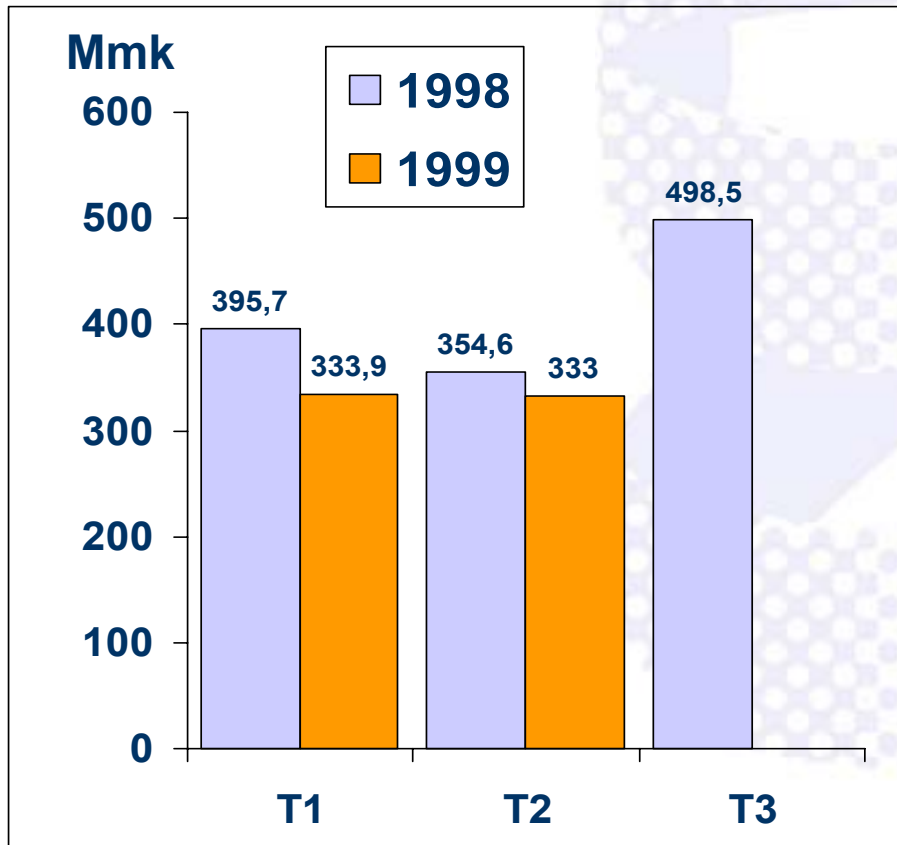
Startel Oy

- Taloussanomien keskilevikki 16.827 ja viikonloppulevikki 21.853 (lokakuu 99)
- Esmerk Oy:n osto
- Osuus (25% osakkeista, 30% äänistä) Ecovision AB:stä
- Helsingin Puhelin ja Startel Internet-yhteistyöhön
- Liikevaihto kasvoi, mutta kannattavuustaso vielä epätyytyttävä

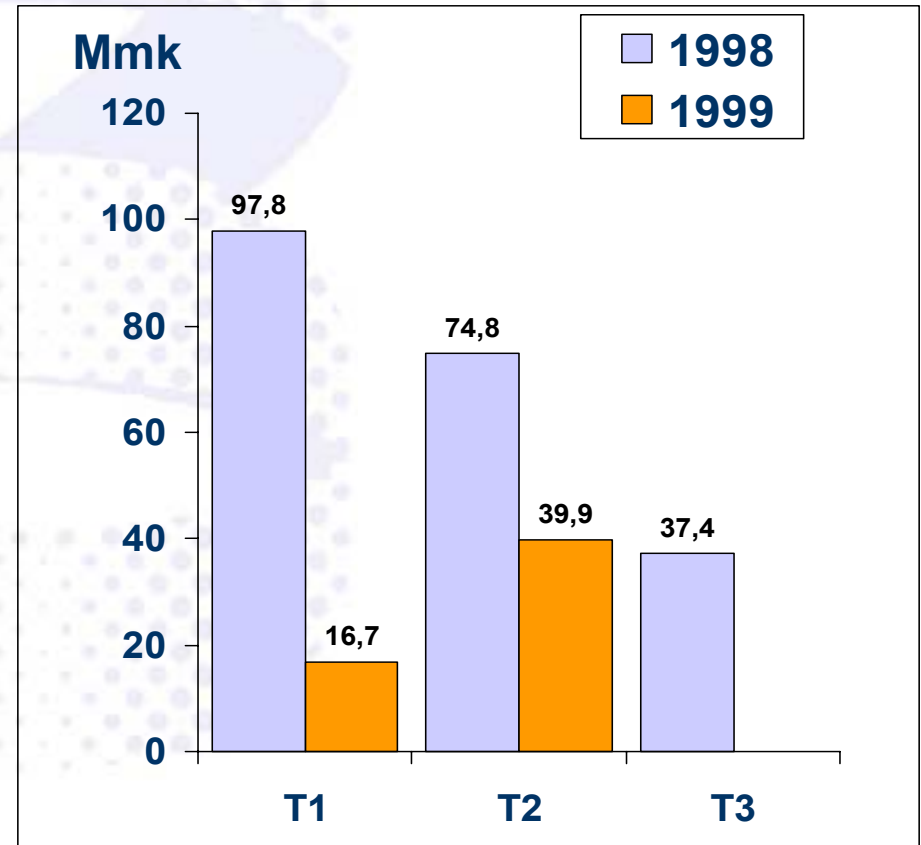


WSOY-konserni

Liikevaihto



Liikevoitto



WSOY-konserni

8/99

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-8/1998	1-8/1999	1-8/98	1-8/99
Kirjojen kustantaminen	460,8	451,9	90,1	85,7
Painotoiminta	360,3	290,7	5,9	-28,1
Muut	26,0	9,4	111,4	34,4
Sisäinen	-95,8	85,1	-34,8	-35,4
Yhteensä	750,3	666,9	172,6	56,6
Investoinnit, mmk	118,1	38,2		
Henkilöstö keskimäärin	1 843	1 766		

- Yhtyneet Kuvalehdet Oy, Suuri Suomalainen Kirjakerho Oy ja ActaPrint Oy myytiin Otavalle
- Lehtipainoliiketoiminta oli 1.5.1998 siirtynyt ActaPrintille
- Tuotantotalo Werne Oy siirtyi Helsinki Media -konserniin
- Digitaaliseen koulutuskanavalle toimilupa
- Tulokseen sisältyy Rautakirjan tulososuutta 26 (71) Mmk

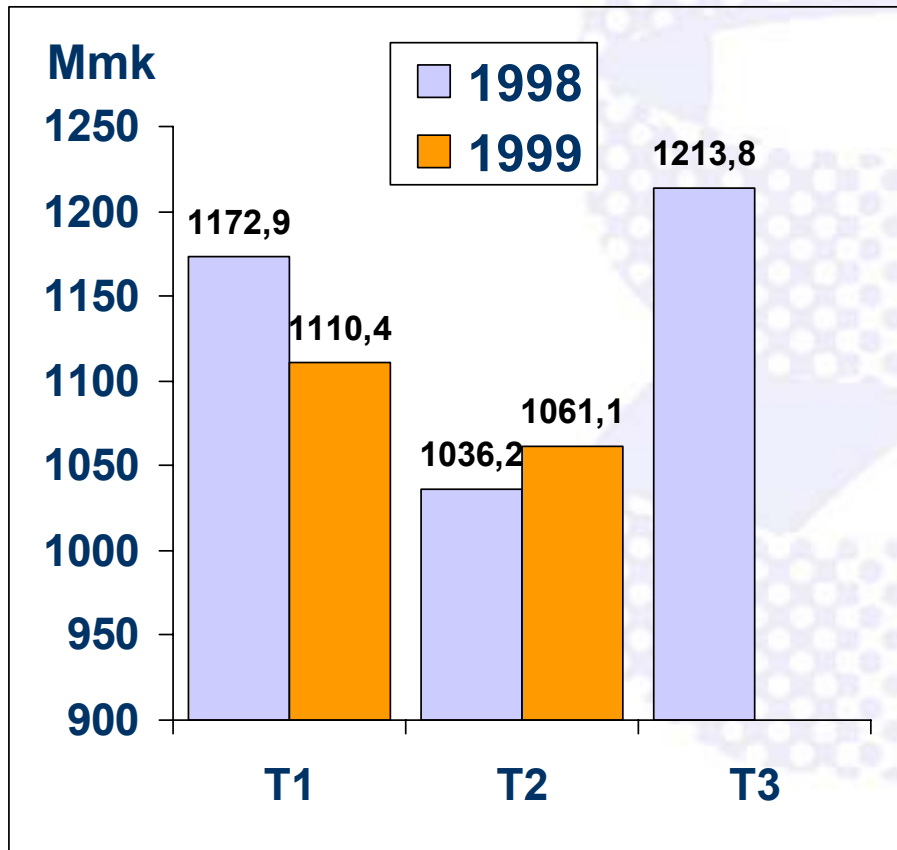


Kirjojen kustantaminen
Painotoiminta
Muut

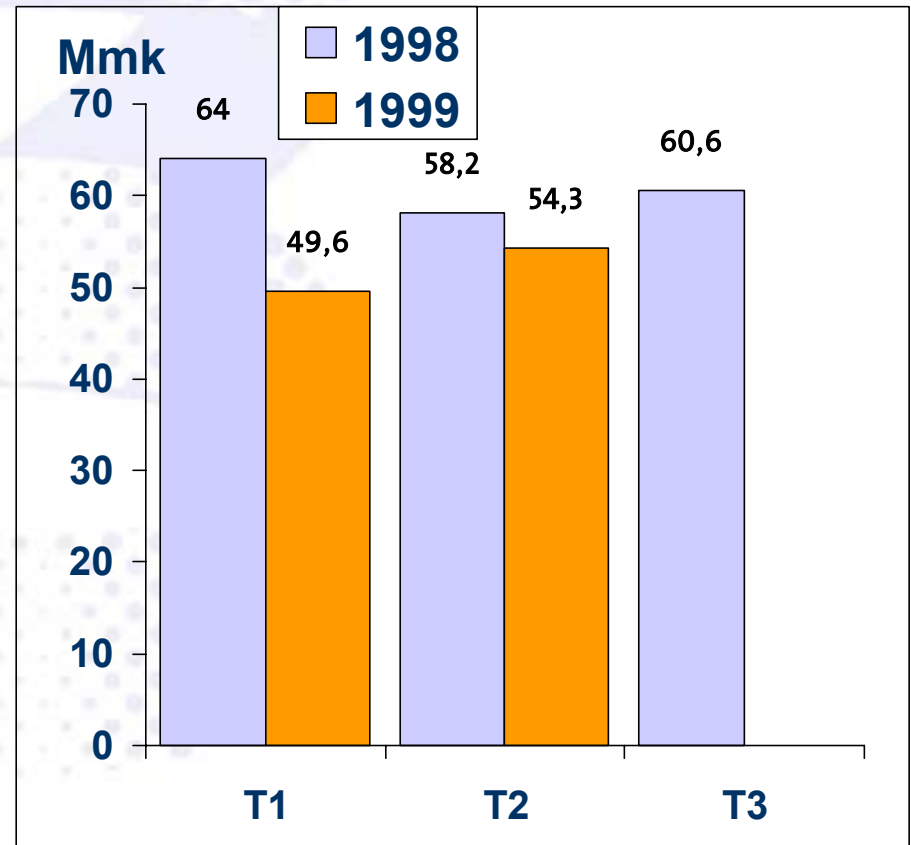
18

Rautakirja-konserni

Liikevaihto



Liikevoitto



Rautakirja-konserni

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-8/1998	1-8/1999	1-8/98	1-8/99
Kioskikauppa	1102,4	1105,7	49,2	45,7
Lehtitukkukauppa	531,4	548,4	28,7	35,6
Kirjakauppa	333,6	342,7	-0,9	-3,9
Elokuvatoiminta	152,5	147,9	13,6	2,7
Kahvila- ja ravintolatoiminta	147,1	145,4	3,0	5,4
Muut	70,3	0,0	18,6	18,5
Sisäinen	-128,2	-118,5		
Yhteensä	2 209,1	2 171,5	122,2	103,9
Investoinnit	132,8	155,2		
Henkilöstö keskimäärin	3 888	3 505		



Kioskikauppa
Lehtitukkukauppa
Kirjakauppa
Elokuvatoiminta
Kahvila- ja ravintolatoiminta

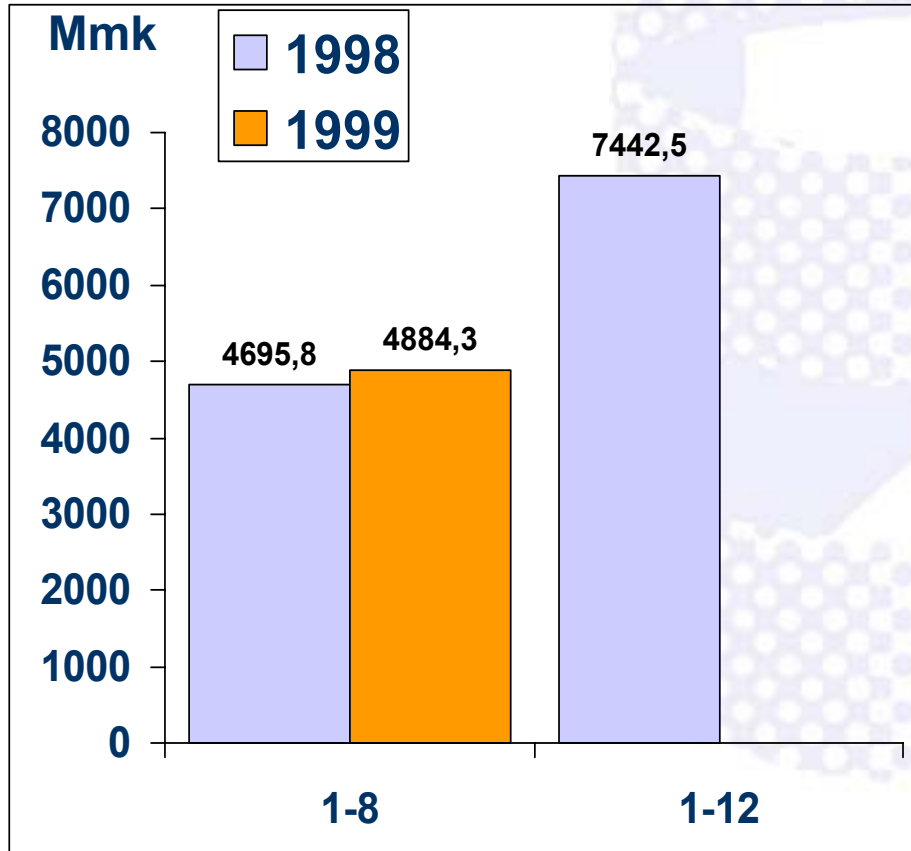
Rautakirja-konserni

- Yhteistyö norjalaisen Narvesen ASA:n kanssa (Narvesen Baltija SIA:sta omistus 35 %)
- Kirjavälitys Oy:n omistus 20 %:iin
- Finnkino Oy osti 90 % AS MPDE:stä Virossa. Yhtiöllä 60 %:n markkinaosuus alallaan.
- Jokerit HC Oy:stä 21 %:n omistus
- Suomalainen Kirjakauppa aloitti verkkokirjakaupan (www.suomalainen.com)
- Markkinointipanostusta tehostetaan; kustannustehokkuus

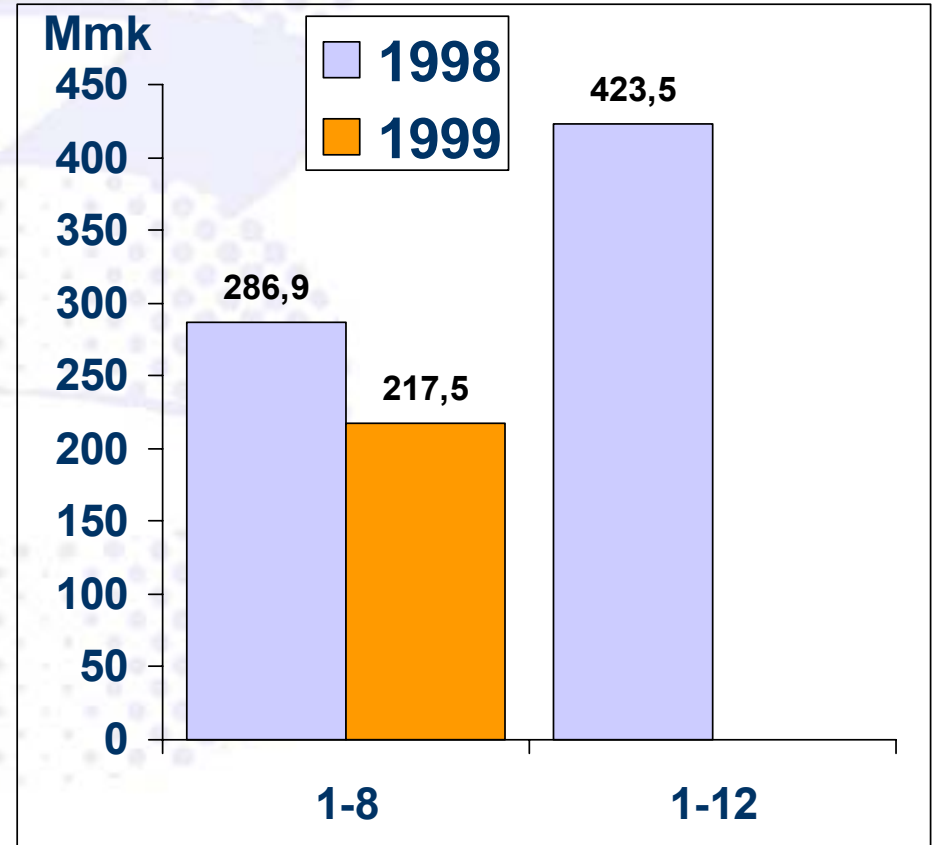


SanomaWSOY-konserni

Liikevaihto



Liikevoitto



Tulosennuste

- Arvioimme SanomaWSOY:n **liikevaihdon nousevan** noin 7,8 Mrd mk:aan mikäli markkinatilanteessa ei tapahdu odottamattomia muutoksia.
- **Liikevoiton** ennakoimme olevan **suunnilleen samaa tasoa** kuin edellisenä vuonna.
- Konsernin **tuloksen ennen satunnaisia eriä** arvioimme **hieman paranevan** edellisestä vuodesta.



Lumeveräjä Virtual Portal

- SanomaWSOY tähtää valitsemillaan markkinoilla sisältötarjonnaltaan johtavaksi internetyhteisöksi



SanomaWSOY:n internetpalvelut

Asiakkaat

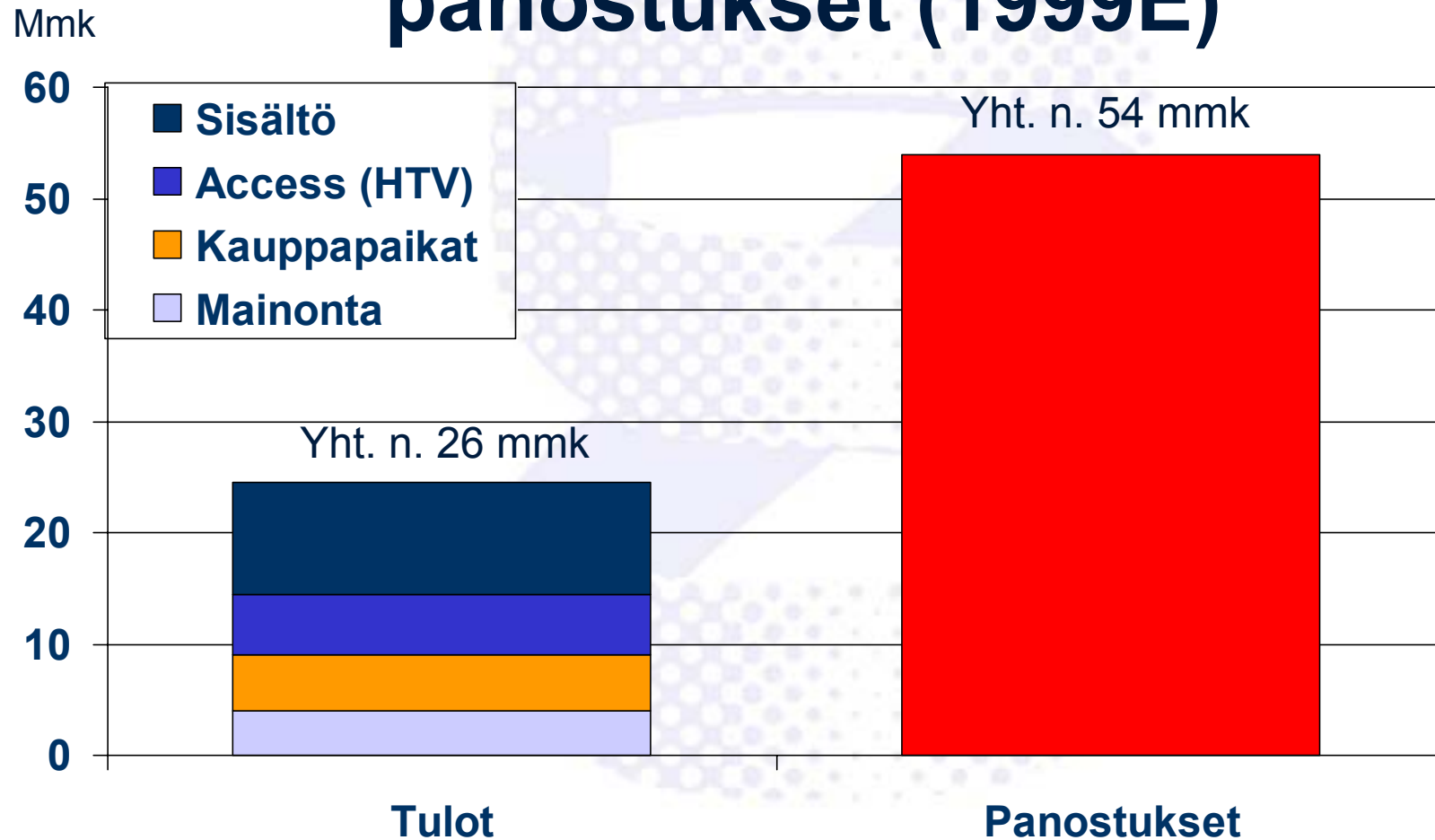


45 käytössä olevaa www-osoitetta

- Uutisia ja viihteellistä sisältöä
- Maksullista sisältöä, talousuutiset
- Tapahtumakalentereita
- Kauppapaikkoja
- Kommunikaatiopalveluita
- Karttapalveluja
- Yritysinformaatio
- Ilmoittajapalveluja
- Uutisarkistoja
- Extranetpalveluja

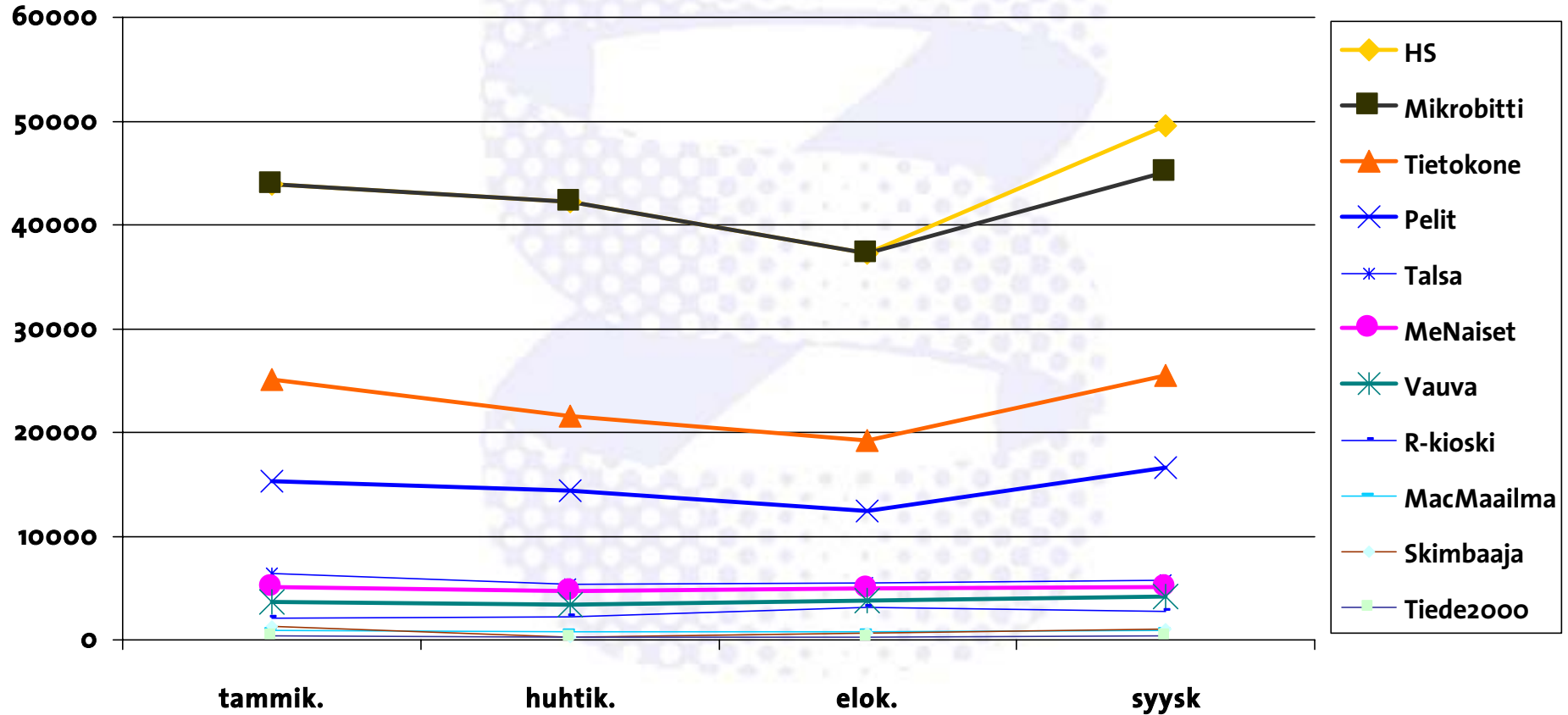


Konsernin internet-tulot ja panostukset (1999E)



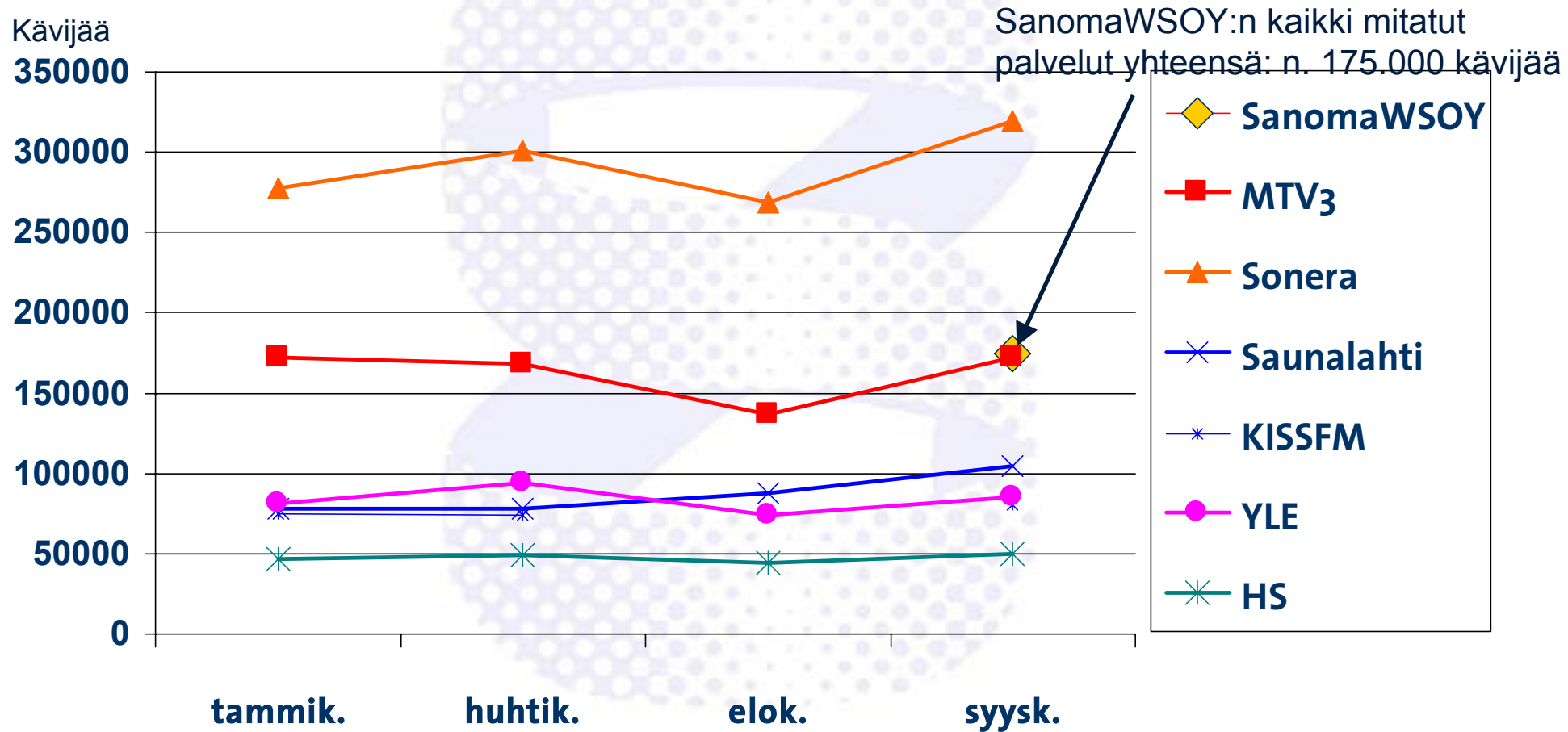
Konsernin www-palvelut keskimääräiset viikkokävijämäärät

Kävijää



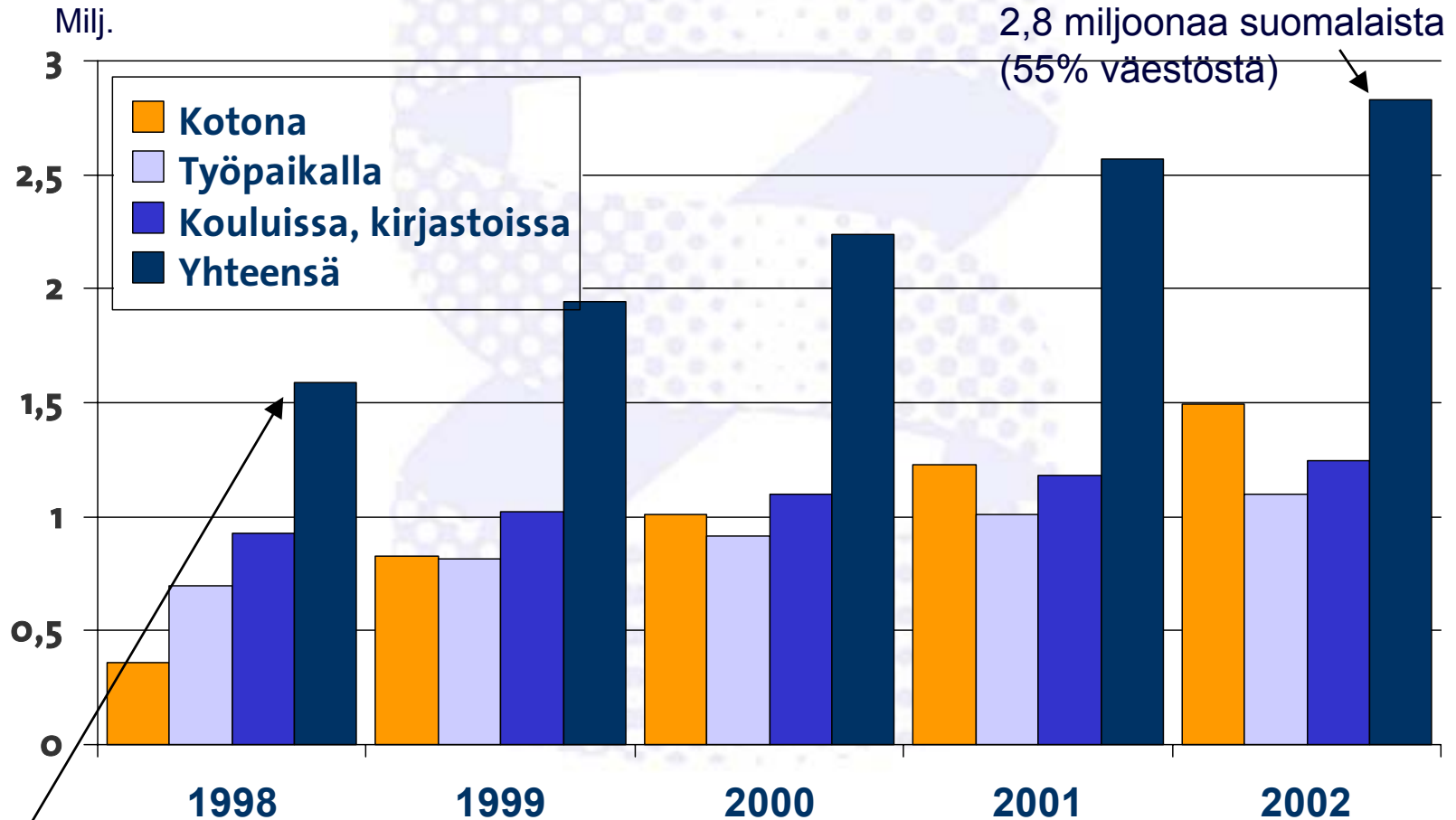
Lähteet: Taloustutkimus, WebTrafficMonitor
keskimääräiset kävijät/viikko (syyskuu)

Suosittuja www-palveluita



Lähde: Taloustutkimus, WebTrafficMonitor
keskimääräiset kävijät/viikko (syyskuu)

Internetin käyttäjien lukumäärä Suomessa 1998-2002 E



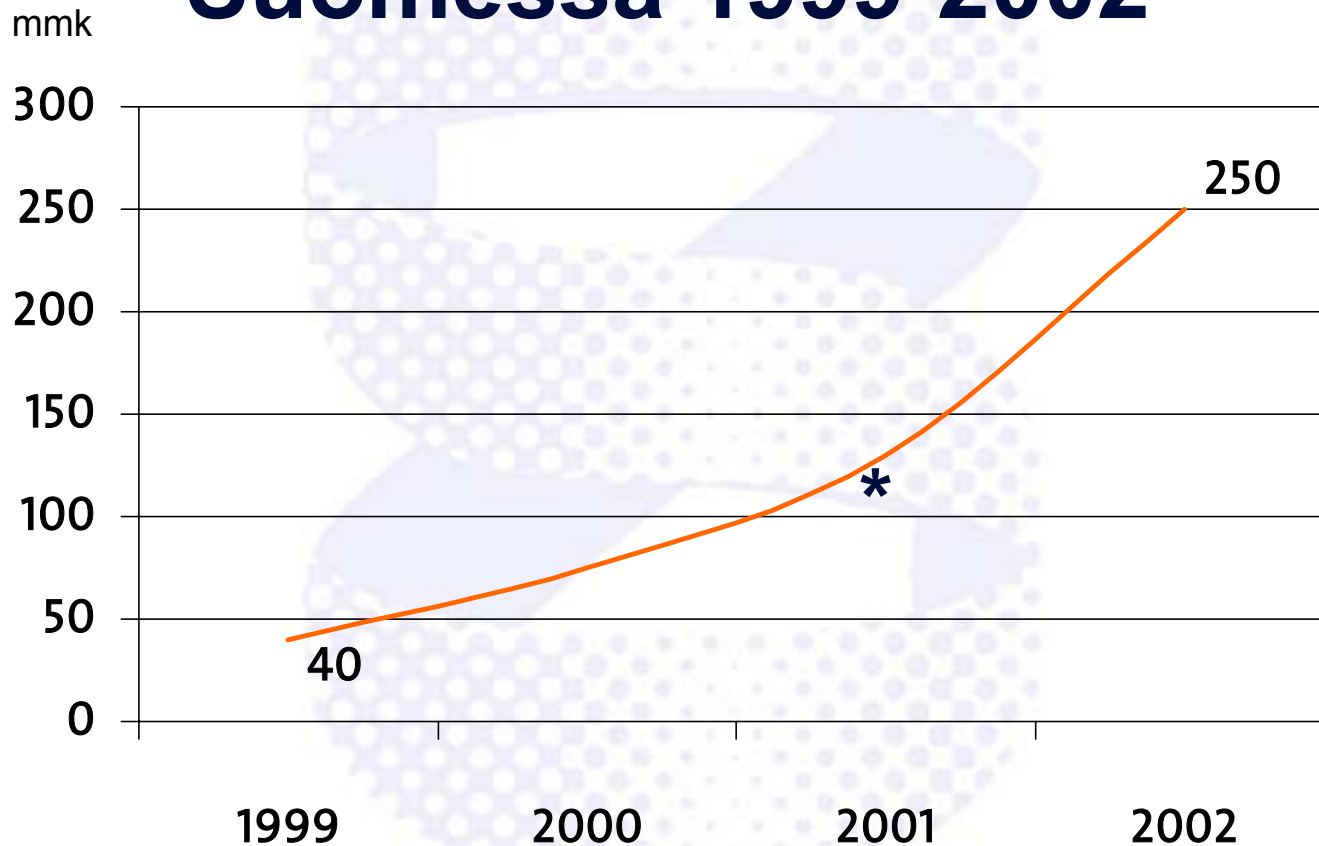
1.5 miljoonaa suomalaista
(30% väestöstä)



Lähde: IDC

29

Verkkomainonnan ennuste Suomessa 1999-2002

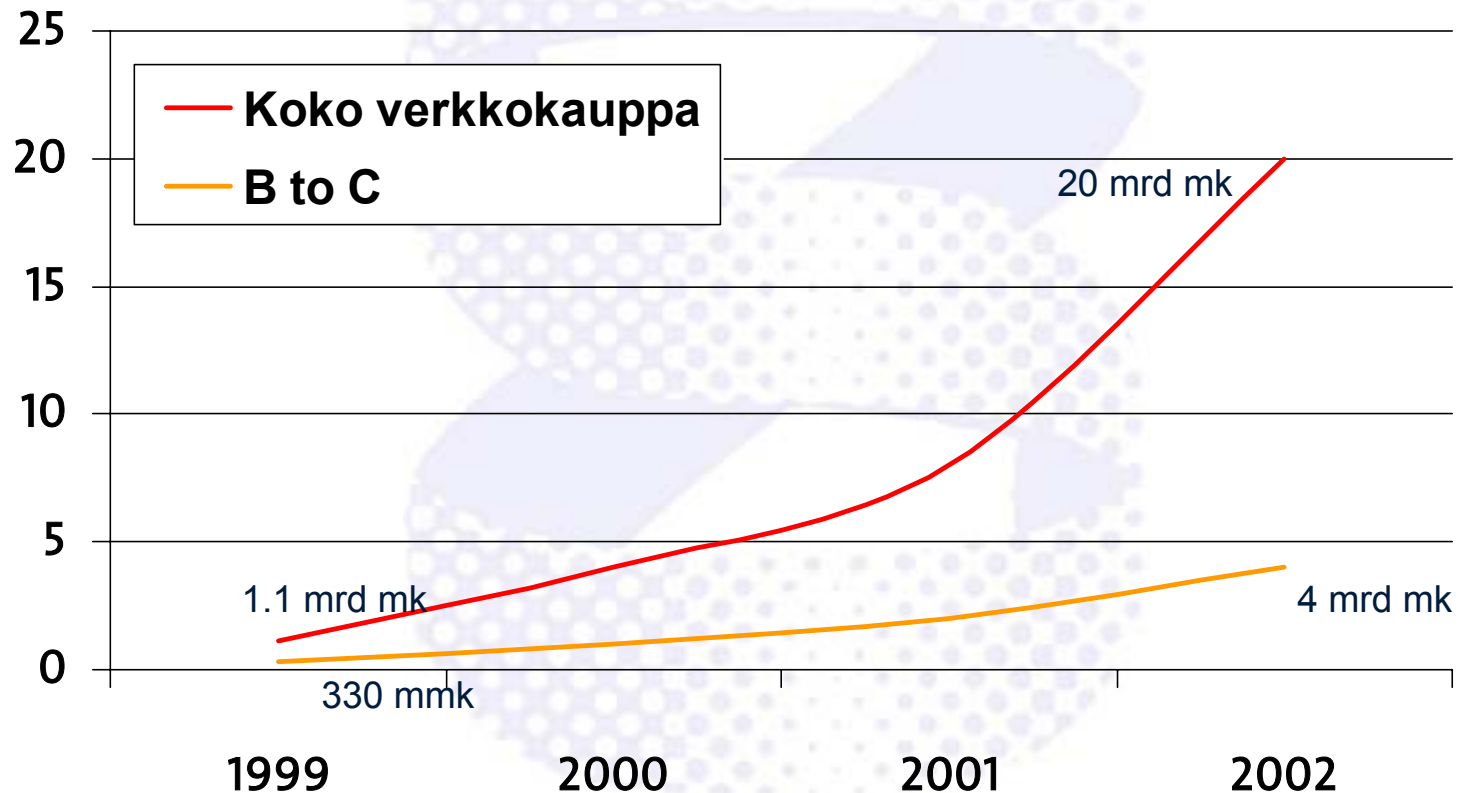


*ZenithMedian arvio noin 104 mmk (vuonna 2001)



Lähteet:
Forrester,
GallupMedia,
ZenithMedia

Verkkokaupan ennuste Suomessa 1999 ja 2002



Lähteet: IDC, GallupWeb

Liittymäpalvelu

Helsinki Television nopea internetyhteys

- HTV:n kaapelimodeemiliittymä (nopea yhteys internetiin)
 - modeemi edellyttää kaksisuuntaista kaapeli-tv-verkkoa
 - HTV:n verkossa on yli 200 000 taloutta
 - yli 100 000 taloutta on jo kaksisuuntaistettu
 - koko verkko on kaksisuuntaistettu vuoden 2000 loppuun mennessä
- Kaapelimodeemiasiakkaat
 - tällä hetkellä noin 2 000 asiakasta, 400 uutta asiakasta kuukaudessa
 - vuonna 2002 noin 25 000 asiakasta
- Kaapelimodeemien kansainvälinen kehitysennuste
 - USA:ssa on noin 2,25 miljoonaa kaapelimodeemitilaaajaa
 - Vuonna 2002 tilaajia on USA:ssa noin 15 miljoonaa
 - Euroopassa on noin 300 000 tilaajaa
 - Vuonna 2002 tilaajia on Euroopassa noin 4 miljoonaa



Lähteet : Forrester,
Morgan&Stanley

Lumeveräjä: tavoitteet

- Parantunut kannattavuus tehokkaampien liiketoiminnan prosessien kautta
 - markkinointi
 - cross promotion
 - myynti, jatko- ja uusmyynti, luokiteltujen myynti (Oikotie ja yhteistyölehdet)
 - tilaus / maksaminen
- Uudet liiketoimintatuotot
 - mainostilatuotot
 - verkkokauppa:
 - omien tuotteiden myynti: kirjat, lehdet, videot, pelit jne
 - kauppapaikka-infrastruktuurin myynti
 - logistiikkapalveluiden myynti
 - access-palvelut (HTV)
 - lumeveräjä-konseptin myynti
- Sisältöylioiman rakentaminen ja hyödyntäminen
- Brandien vahvistaminen ja vaaliminen
- Suomen johtava sisältöön perustuva internetyhteisö



Lumeveräjä: toimenpiteet

- Yhteinen arkkitehtuuri, tietokannat ja sisältötuotantojärjestelmä
- Keskitetty asiakasjärjestelmä
 - tunnistaminen, profilointi ja rekisteröinti
- Keskitetty mainonnan hallinta
 - varaus, aineiston hallinta, mittaus, tilastot ja raportointi, vahva myynnin tuki
- Kauppapaikkojen hallinta
- Yhteiset internetpalvelut
 - haku, e-mail, chat, newsletter-postitukset
- Yhteinen liikenteenohjausjärjestelmä (käyttöliittymä)
- Yhteiset sisältökomponentit
 - uutiset, sää, urheilu, karttasovellus, sanakirjat, tietosanakirjat jne.



SanomaWSOY Virtual Portal

asiakkaat

SanomaWSOY

Tunnistaminen, liikenteenohjaus,
yhteistoiminnallisuus

Yhteisöt



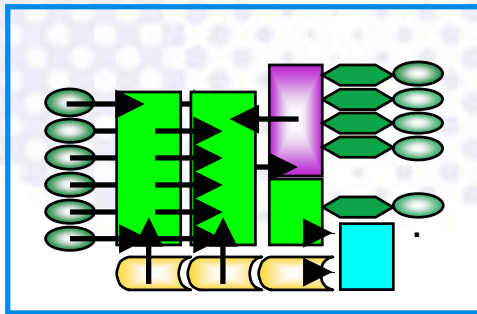
Sanomalehdet Televisio

Vahvat horisontaaliset brandit

Vahvat vertikaaliset brandit

Muut vahvat brandit

- Tunnistus ja rekisteröinti
- Profilointi
- Asiakashallinta
- Reaaliaikaseuranta
- Mainonnan hallinta
- Yhteiset peruspalvelut
- Kauppapaikkahallinta

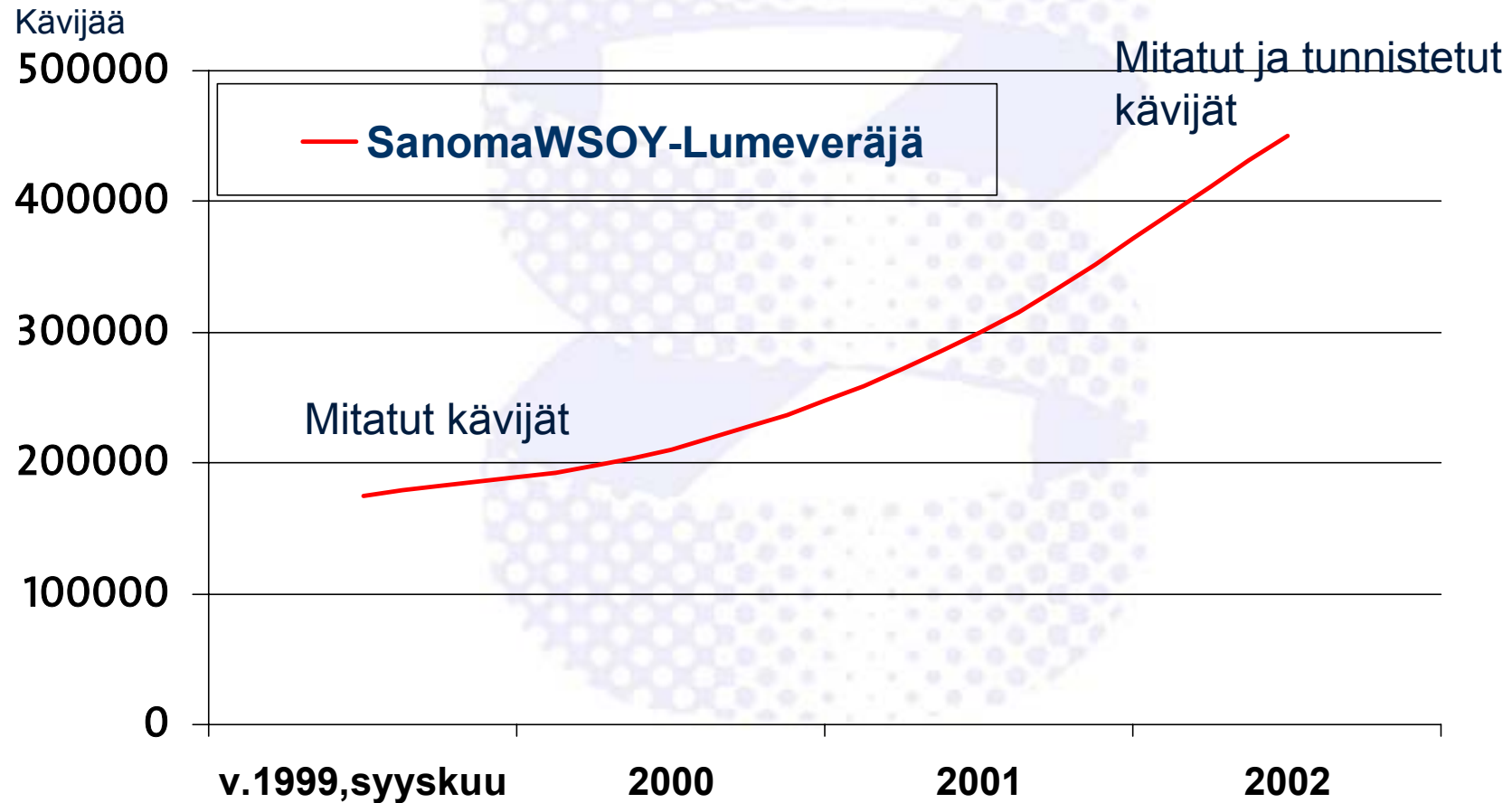


- Olemassa olevien brandien www-palveluiden määrä kasvaa
- Kävijäliikenne ohjautuu yksittäisten brandien kautta
- Brandit säilyttävät vahvan asemansa



Lumeveräjä: kävijämäärien kehitys

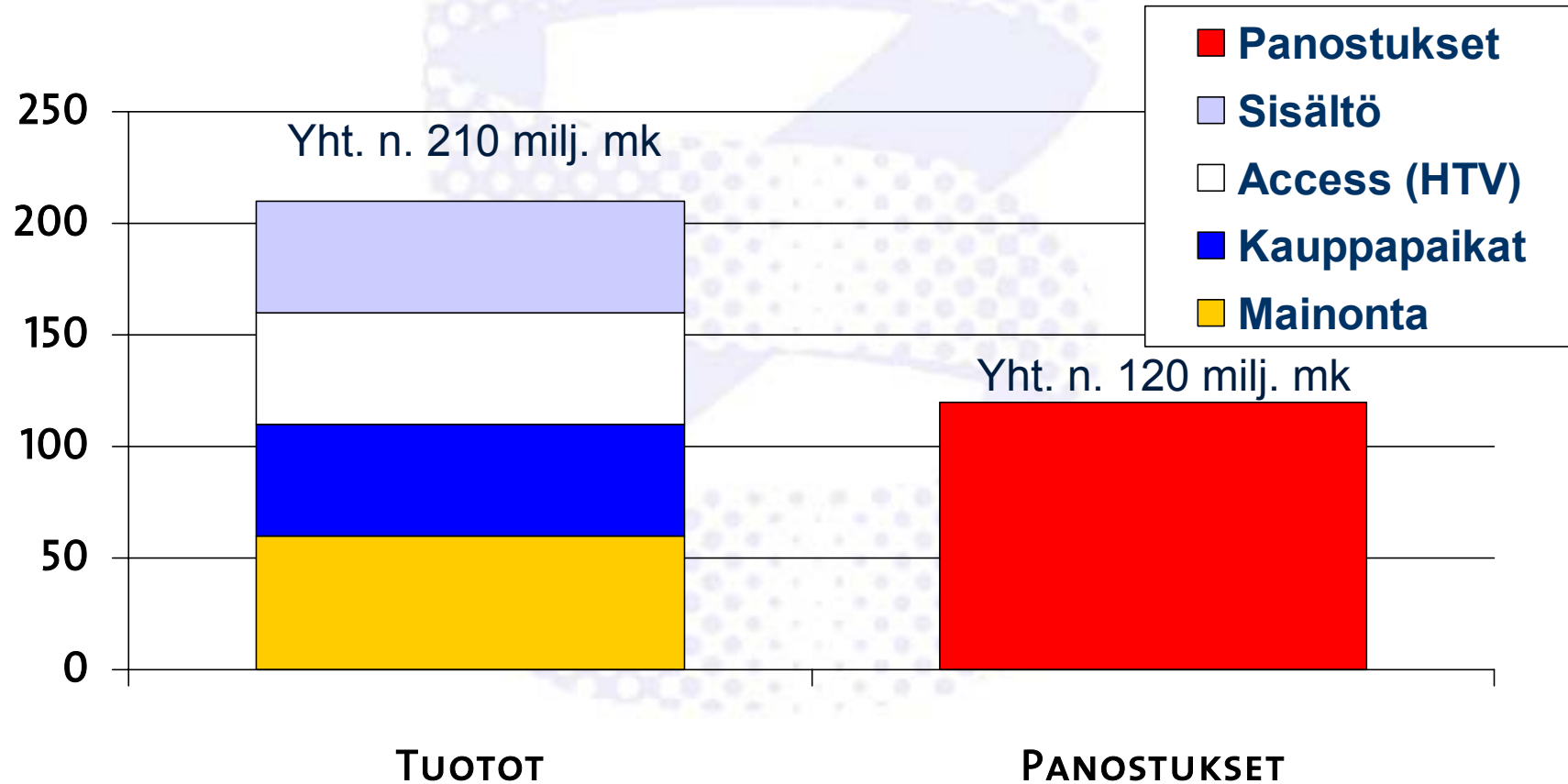
SanomaWSOY-konsernin www-palveluiden yhteensasketut kävijät



Lähteet: Taloustutkimus,
WebTrafficMonitor, IDC



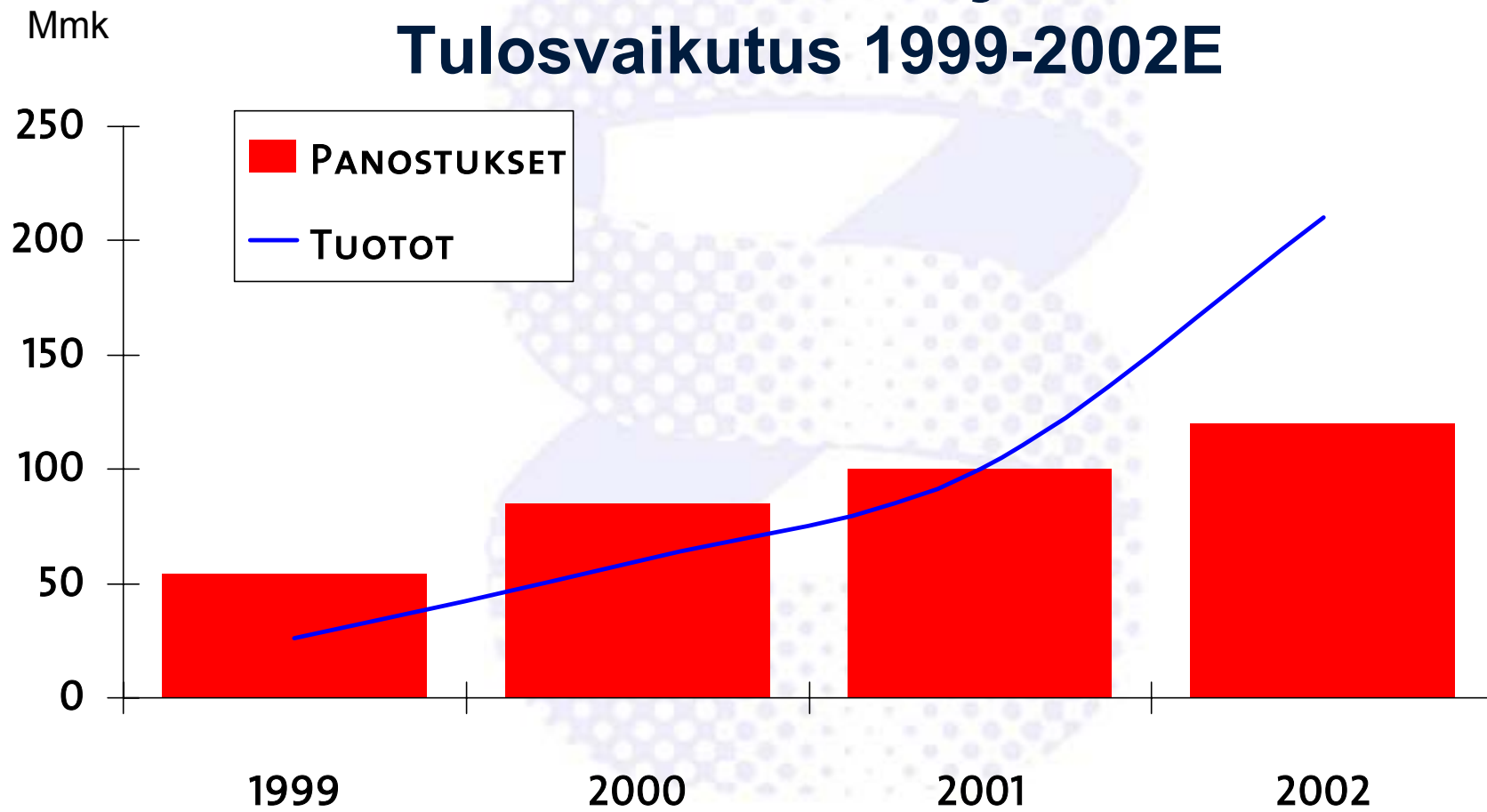
SanomaWSOY-konsernin verkkoliiketoiminta ennuste v. 2002



SanomaWSOY

Lumeveräjä

Tulosvaikutus 1999-2002E



Miksi lumeveräjä on voittaja?

- Laadukas sisältö
- Tunnettuihin merkkeihin perustava sisältö
- Jatkuvasti asiakkaiden tarpeista lähtevä lehtikohtainen sisällön kehitys
- Suomen parhaat resurssit
- Promootio painetussa mediassa - omassa lehdessä oman kotisivun mainos
- Cross promotion -mahdollisuudet
- Kaapeliverkko antaa kilpailuetua
- Internetissä voittavat brandit ja laadukas sisältö



Visio

- Pohjois-Euroopan dynaamisin viestintäyhtiö, joka perustaa toimintansa luovuuteen ja luotettavuuteen.



Tulosjulkistukset 2000

- Vuositulos (tilinpäätöstiedote) 15.3.
- Osavuositarkastukset 17.5.
16.8.
15.11.

