

# SanomaWSOY

## Q1/2002

**Hannu Syrjänen**  
toimitusjohtaja

14.5.2002

# Keskeisiä tekijöitä 1-3/2002

- Mediamainonta kehittyi edelleen Suomessa heikosti. Aikakauslehti-  
mainonta kasvoi Belgiassa ja Unkarissa, mutta väheni Hollannissa.
- Liikevaihto kasvoi Sanomaa lukuun ottamatta kaikissa  
liiketoimintaryhmissä, voimakkaimmin Rautakirjassa.
- Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 6 %.
- Ydinliiketoimintaan kuulumatonta omaisuutta realisoitiin strategian  
mukaisesti
  - Blue Bookin myynti (11,8 milj. euroa)
  - kiinteistöosakkeiden myynti
  - BEAP:in myynti katsauskauden jälkeen (hieman yli 50 milj. euroa).
- Varsinainen yhtiökokous valitsi nykyisen hallituksen edelleen vuodeksi  
ja päätti jakaa osinkoa 0,51 euroa osakkeelta.
- SanomaWSOY otti tammikuussa käyttöön optiojärjestelmän.

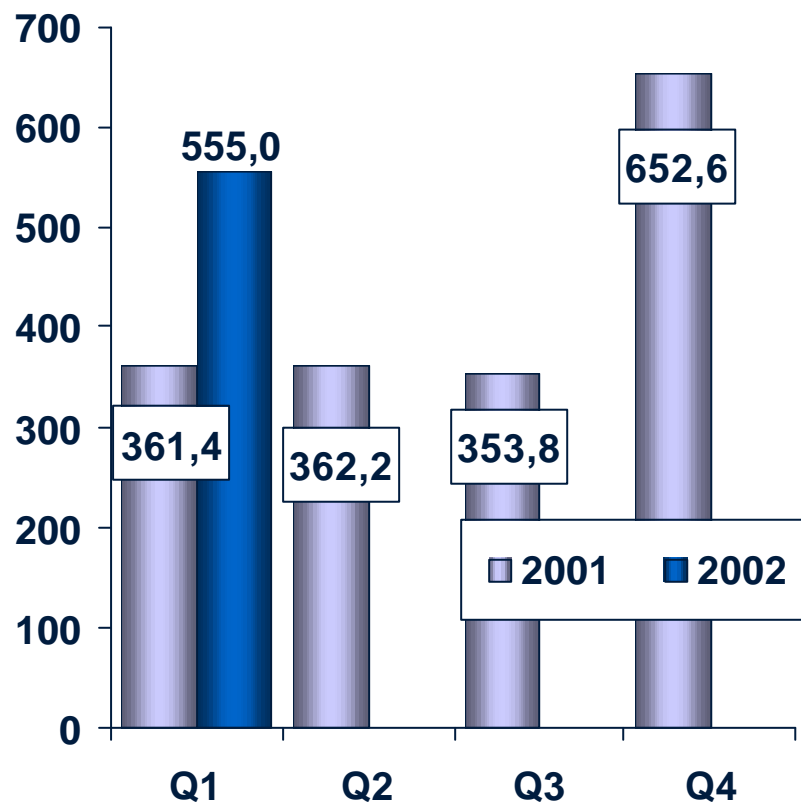
Y: Kalvo/HS02/ovk1

# SanomaWSOY-konserni

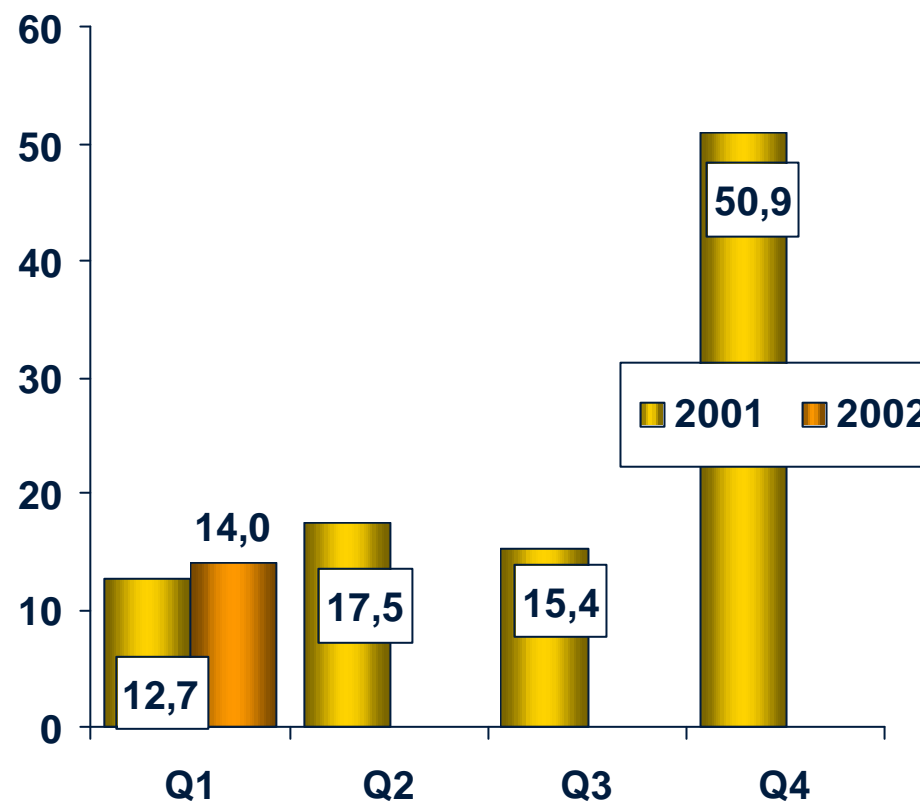
## Neljänneksittäin

3

### LIKEVAIHTO, milj. €



### LIKEVOITTO (EBIT), milj. €

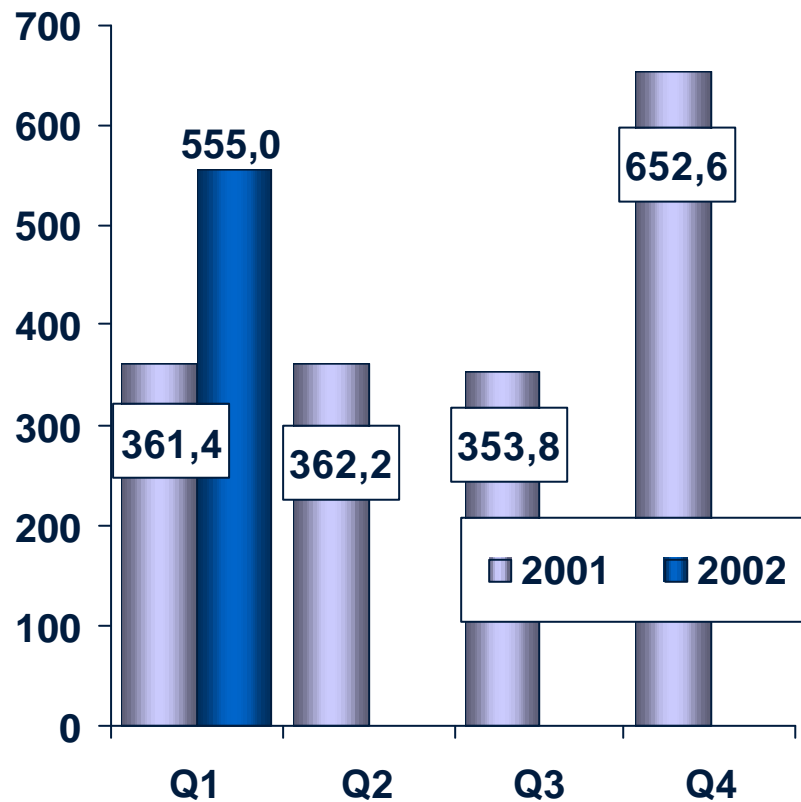


Y: Kalvo/HS02/ovk1

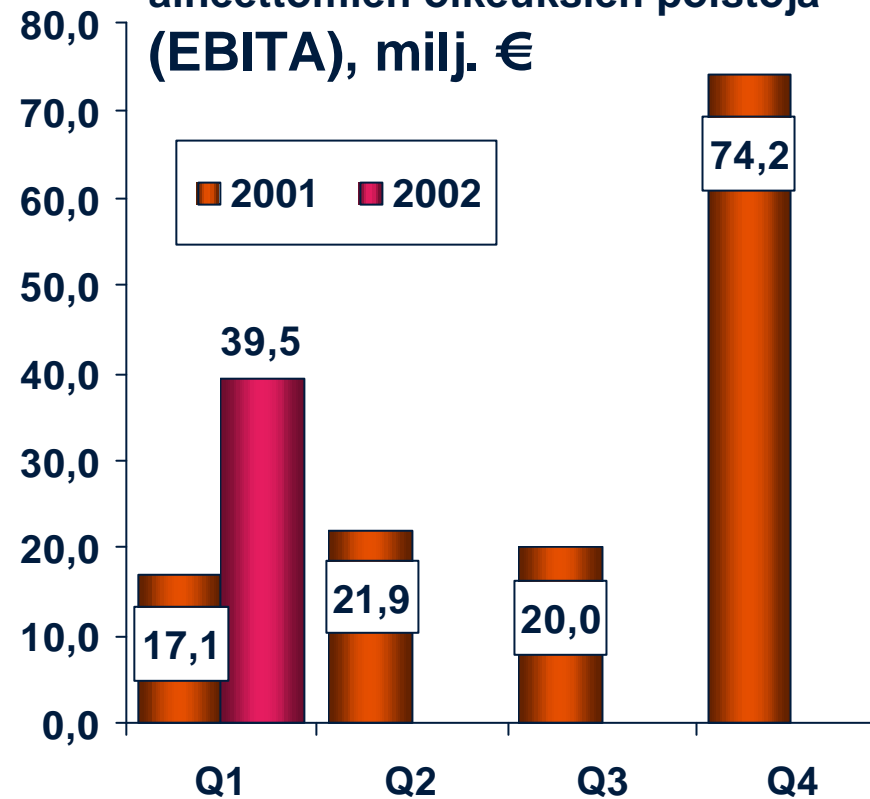
# SanomaWSOY-konserni

## Neljänneksittäin 2/2

### LIKEVAIHTO, milj. €



### LIKEVOITTO ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA), milj. €



Y: Kalvo/HS02/ovk1

# Avainluvut

milj. €	31.3.2002	31.3.2001	Muutos,%
<b>Liikevaihto</b>	<b>555,0</b>	361,4	53,5
<b>Käyttökate</b>	<b>59,6</b>	34,0	75,3
<b>% liikevaihdosta</b>	<b>10,7</b>	9,4	
<b>Liikevoitto ilman liikearvon poistoja</b>	<b>39,5</b>	17,1	131,5
<b>% liikevaihdosta</b>	<b>7,1</b>	4,7	
<b>Liikevoitto</b>	<b>14,0</b>	12,7	10,4
<b>% liikevaihdosta</b>	<b>2,5</b>	3,5	
<b>Taseen loppusumma</b>	<b>3 004,8</b>	1 486,2	102,2
<b>Bruttoinvestoinnit</b>	<b>17,8</b>	67,7	-73,8
<b>Omavaraisuusaste, % (sis. pääomalainat)</b>	<b>40,1</b>	62,9	
<b>Tulos/osake, €</b>	<b>0,07</b>	0,05	39,0
<b>Markkina-arvo</b>	<b>1 823,7</b>	1 704,1	7,0
<b>Työsuhteessa oleva henkilöstö</b>	<b>18 472</b>	13 614	35,7
<b>Henkilöstö keskimäärin</b>	<b>15 247</b>	10 780	41,4

Y: Kalvol/HS02/ovk1

# Konsernitulos

## 1-3/2002

milj. €	31.3.2002	31.3.2001	Muutos,%
<b>Liikevaihto</b>	<b>555,0</b>	361,4	53,5
<b>Muut tuotot ja varaston muutos</b>	<b>29,9</b>	21,2	41,0
<b>Osuus osakkuusyritysten tuloksista</b>	<b>1,0</b>	-0,6	
<b>Liiketoiminnan kulut</b>	<b>572,0</b>	369,3	54,9
<b>Liikevoitto</b>	<b>14,0</b>	12,7	10,4
<b>Rahoitustuotot ja -kulut</b>	<b>9,9</b>	5,4	83,3
<b>Voitto ennen satunnaiseriä</b>	<b>23,9</b>	18,1	31,9
<b>Satunnaiset erät</b>			
<b>Voitto satunnaiserien jälkeen</b>	<b>23,9</b>	18,1	31,9
<b>Välittömät verot</b>	<b>-12,8</b>	-6,6	95,3
<b>Vähemmistön osuus</b>			
<b>katsauskauden tuloksesta</b>	<b>-1,1</b>	-4,4	-74,4
<b>Katsauskauden voitto</b>	<b>9,9</b>	7,1	39,0

Y: Kalvo/HS02/ovk1

# Konsernitase

milj. €	31.3.2002	31.3.2001	Muutos,%
<b>Pysyvät vastaavat yhteensä</b>	<b>2 154,2</b>	837,0	157,4
<b>Vaihtuvat vastaavat yhteensä</b>	<b>850,6</b>	649,1	31,0
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>1 034,1</b>	773,6	33,7
<b>Vähemmistöosuus</b>	<b>124,8</b>	112,2	11,3
<b>Pakolliset varaukset</b>	<b>6,5</b>	2,3	178,3
<b>Vieras pääoma yhteensä</b>	<b>1 839,4</b>	598,1	207,5
<b>Taseen loppusumma</b>	<b>3 004,8</b>	1 486,2	102,2

Y: Kalvol/HS02/ovk1

# Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 1/2

1 000 euroa	1–3/2002	Muutos-%
<b>SANOMALEHDET</b>	127 399	-8,1
Aamulehti	8 859	-11
Helsingin Sanomat	36 714	-14
Ilta-Sanomat	2 890	3
Iltalehti	2 343	0
Kauppalehti	4 738	-18
Taloussanomat	1 015	-35
Turun Sanomat	8 851	-2
<b>KÄRKIMEDIA*</b>	22 940	-5,3

Lähde:  
Gallup-Mainostieto

\* Kärkimedia

Y: Kalvol/HS02/ovk1



# Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 2/2

1 000 euroa	1–3/2002	Muutos-%
AIKAKAUSLEHDET	32 520	-7,2
TELEVISIO	48 838	0,4
RADIOMAINONTA	7 513	10,5
ULKOMAINONTA	6 947	-19,2
VERKKOMEDIA	2 367	-27,1
ELOKUVAMAINONTA	542	-11,2

Lähde:  
Gallup-Mainostieto

Y: Kalvol/HS02/ovk1

# Mainostuotot

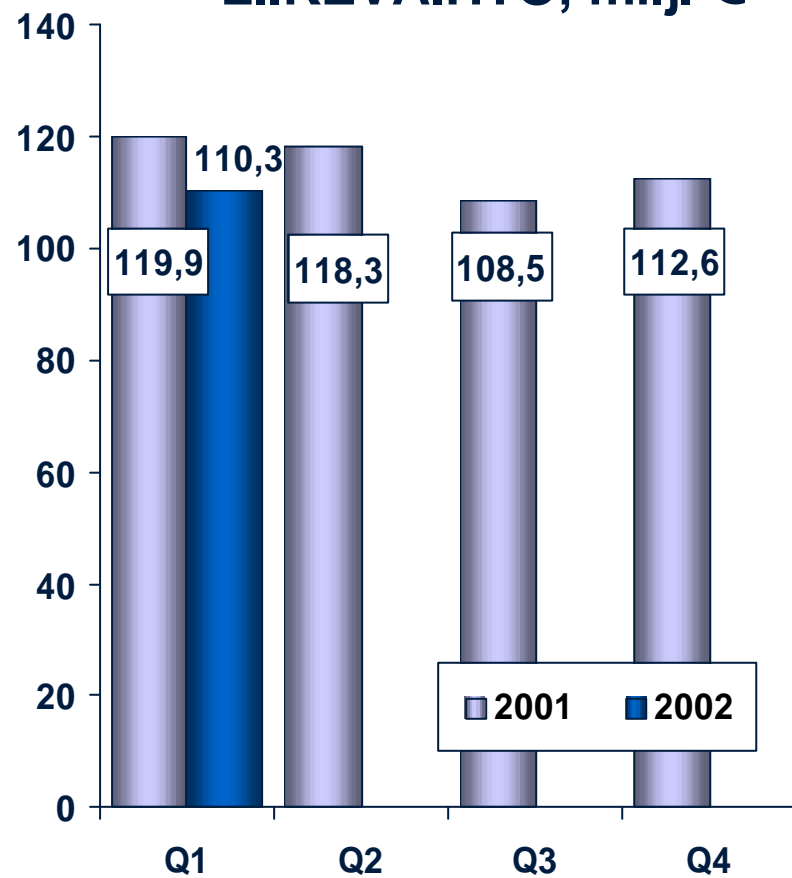
## Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

Sanoma	49 %
Sanoma Magazines	21 %
SWelcom	58 %
Konserni	21 %

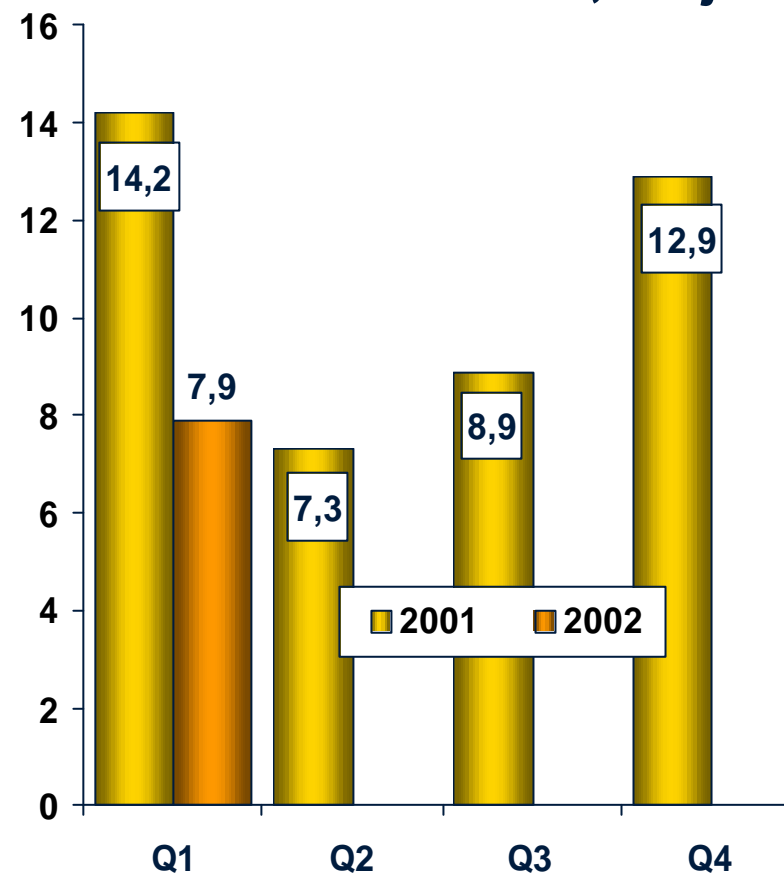
Y: Kalvo/HS02/ovk1

# Sanoma-konserni

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo/HS02/ovk1

# Sanoma 1-3/2002

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2002	1-3/2001	1-3/2002	1-3/2001
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	110,3	119,9	7,9*	14,2*
Yhteensä	110,3	119,9	7,9	14,2
	<u>3/2002</u>	<u>3/2001</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	7,3	37,4		
Henkilöstö keskimäärin	3 499	3 449		

## Tulosennuste 2002:

- Liikevaihdon arvioidaan yltävän vuoden 2001 tasolle.
- Liikevoiton arvioidaan paranevan säästöjen seurauksena.

\* sisältää osuuden  
Rautakirjasta

Y: Kalvol/HS02/ovk1

# Sanoman tapahtumia

- Mediamainonta väheni edelleen – kuten odotettiin.
- Säästötoimenpiteiden ansiosta liikevoitto odotettua parempi.
- HS:n työpaikkailmoittelu kehittyi ennakoitua heikommin, levikkituotot kasvoivat vertailukaudesta.
- Ilta-Sanomien ilmoitusliikevaihto kasvoi.
- Taloussanomien ilmoitusliikevaihto laski, lukijamäärä kasvoi.
- Viennin väheneminen vaikutti Kymen Lehtimedian liikevaihtoon ja -voittoon, myös ilmoitustuotot vähenivät.
- Painolaitosinvestointi etenee suunnitellusti.

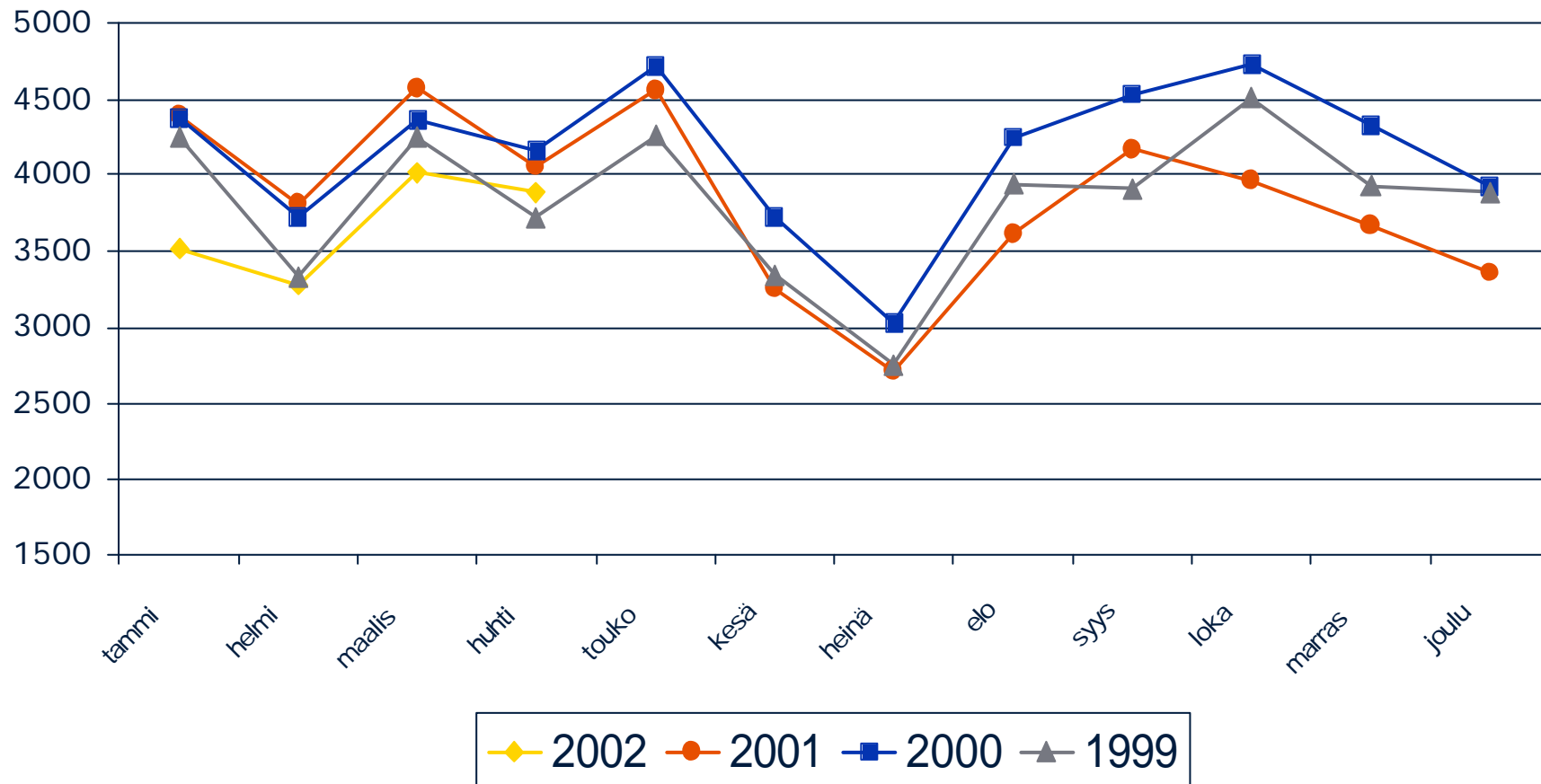
# Sanoma

## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.3.

	2002	2001
Helsingin Sanomat:		
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	10 386	12 631
Ilta-Sanomat:		
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	1 486	1 503
Taloussanomat:		
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	719	1 242

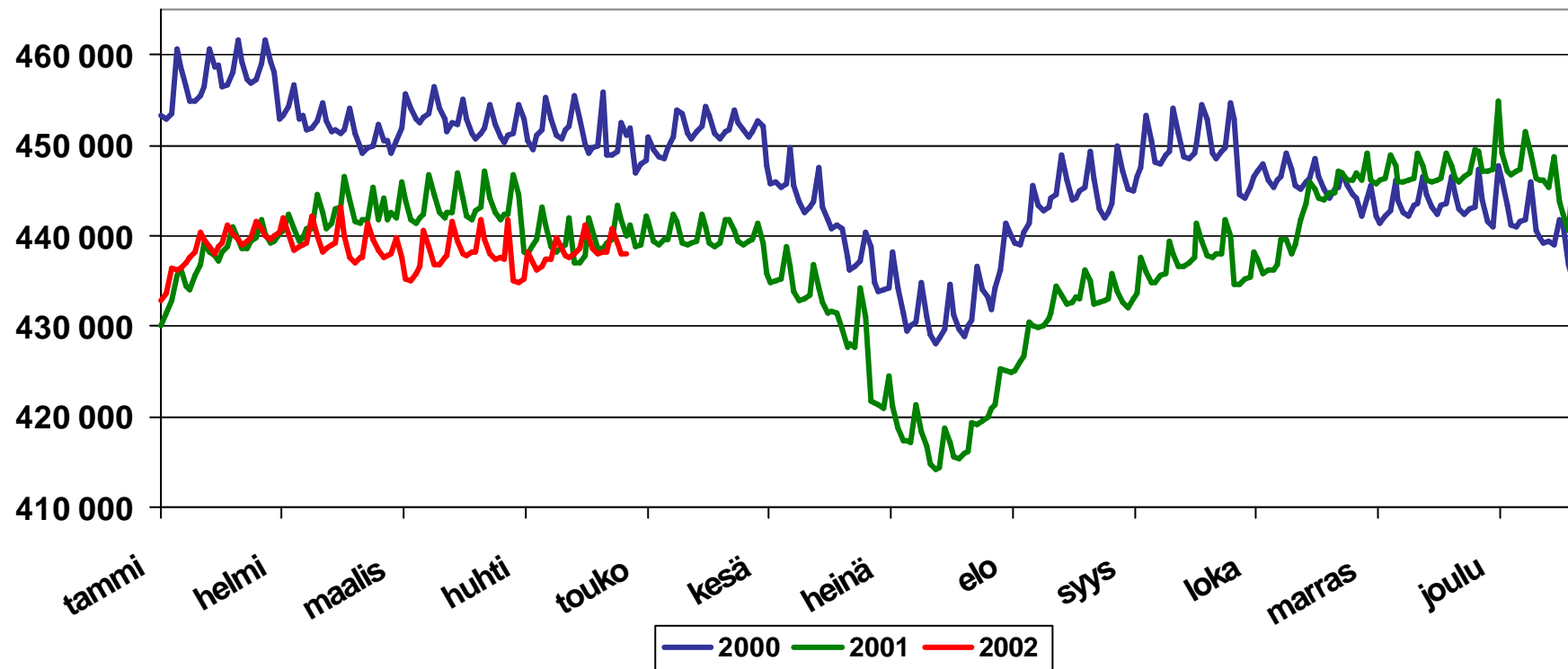
Y: Kalvo/HS02/ovk1

# Helsingin Sanomain ilmoitusmetrit



Y: Kalvo/HS02/ovk1

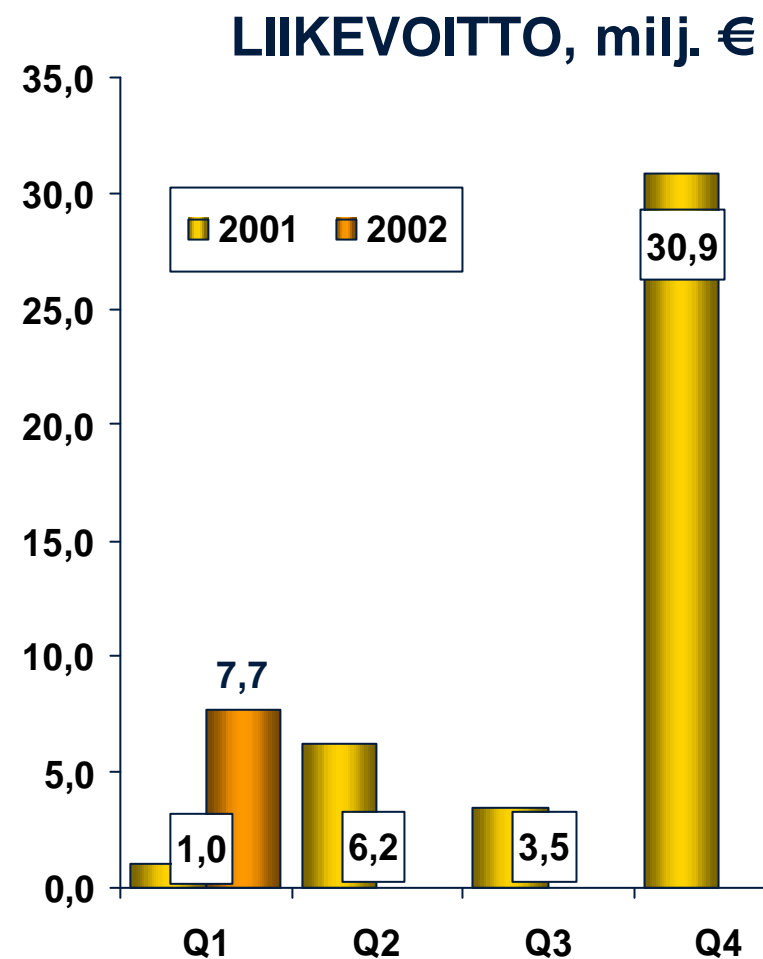
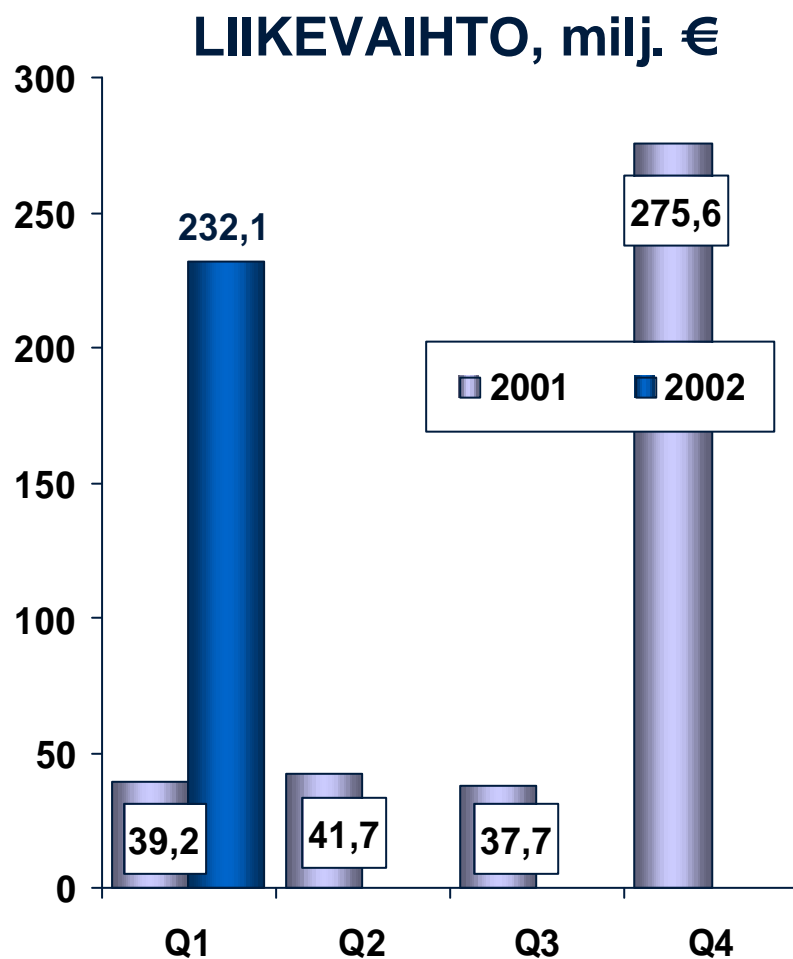
# Helsingin Sanomain päiväkohtainen arkinettolevikki



Y: Kalvo/HS02/ovk1



# Sanoma Magazines -ryhmä



Q4/2001: CIG mukana ensimmäistä kertaa

Y: Kalvo/HS02/ovk1

# Sanoma Magazines 1-3/2002

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2002	1-3/2001 <sup>1</sup>	1-3/2002	1-3/2001 <sup>1</sup>
Aikakauslehtien kustantaminen	207,9	39,2	9,0	1,0
Lehtitukkukauppa (Aldipress)	50,1		-1,3	
Toimialojen sis. kaupankäynti	-25,9			
<b>Yhteensä</b>	<b>232,1</b>	<b>39,2</b>	<b>7,7</b>	<b>1,0</b>
	<u>3/2002</u>	<u>3/2001<sup>1</sup></u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	3,0	1,0		
Henkilöstö keskimäärin	4 326	804		

## Tulosennuste 2002:

- Liikevaihdon arvioidaan yltävän noin miljardiin euroon.
- Liikevoittoprosentti jäänee hieman alle kuuden (Goodwill-poistot).

1) sis. vain Sanoma Magazines Finlandin (ent. Helsinki Media)

Y: Kalvol/HS02/ovk1

# Sanoma Magazinesin tapahtumia

## Sanoma Uitgevers (Hollanti)

- Kehitys ennakoitua heikompaa: mainostajien pienentyneet panostukset, kiristynyt kilpailu Hollannissa ja muiden medioiden hintakilpailu.
- Naisten lehdet menestyivät hyvin.
- Helmikuussa aloitettu Prenza lopetettiin.

## Sanoma Magazines Finland

- Levikkituotot kasvattivat liikevaihtoa, mainostuotot vähentyivät.
- Me Naiset uudistettiin maaliskuussa, Sport-lehti lanseerattiin huhtikuussa, Sköna Dagar päätettiin lakkauttaa huhtikuussa.

# Sanoma Magazinesin tapahtumia

## Sanoma Magazines Belgium

- Mainonta ja levikit kehittyivät myönteisesti, aikakauslehdet kasvattivat osuuttaan mediamainonnasta.
- Päänimikkeiden levikki kasvoi.

## Sanoma Magazines International

- Kehitys erityisen hyvää Unkarissa, myös Romania ja Slovakia kehittyivät hyvin.
- Unkarissa 2 uutta lehteä, Kroatiassa yksi.
- BEAP:in myynti toteutui katsauskauden jälkeen.

## Aldipress

- Jakelukeskuksen rakentaminen etenee suunnitelmien mukaan, keskus avataan heinäkuussa.

# Sanoma Magazines

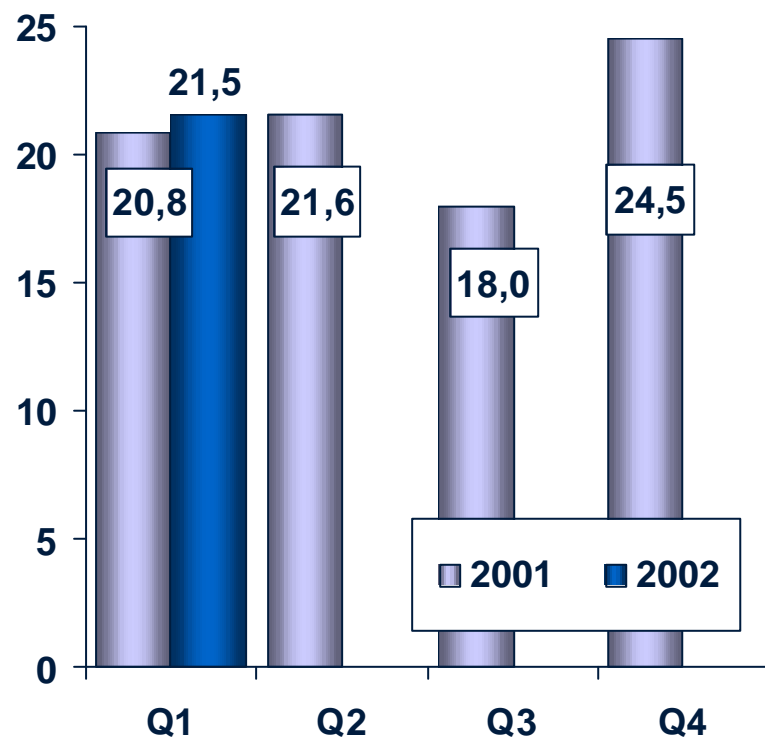
Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.3.

	2002	2001
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	30 254	31 521
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	264	270
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	107 236	108 978
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	10 244	10 791

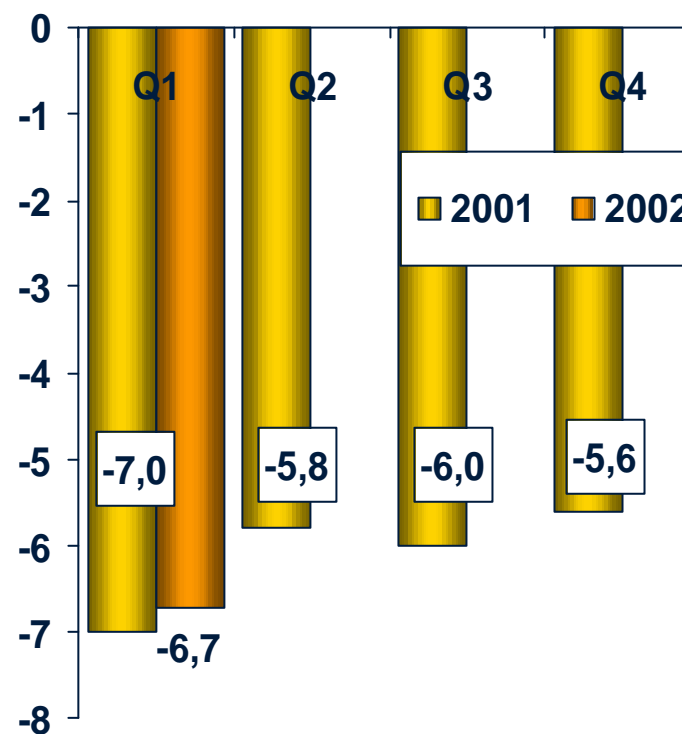
Y: Kalvo/HS02/ovk1

# SWelcom-konserni

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo/HS02/ovk1

# SWelcom 1-3/2002

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2002	1-3/2001	1-3/2002	1-3/2001
Sähköinen viestintä	21,5	20,8	-6,7	-7,0
Yhteensä	21,5	20,8	-6,7	-7,0
	<u>3/2002</u>	<u>3/2001</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	2,2	2,7		
Henkilöstö keskimäärin	388	380		

## Tulosennuste 2002:

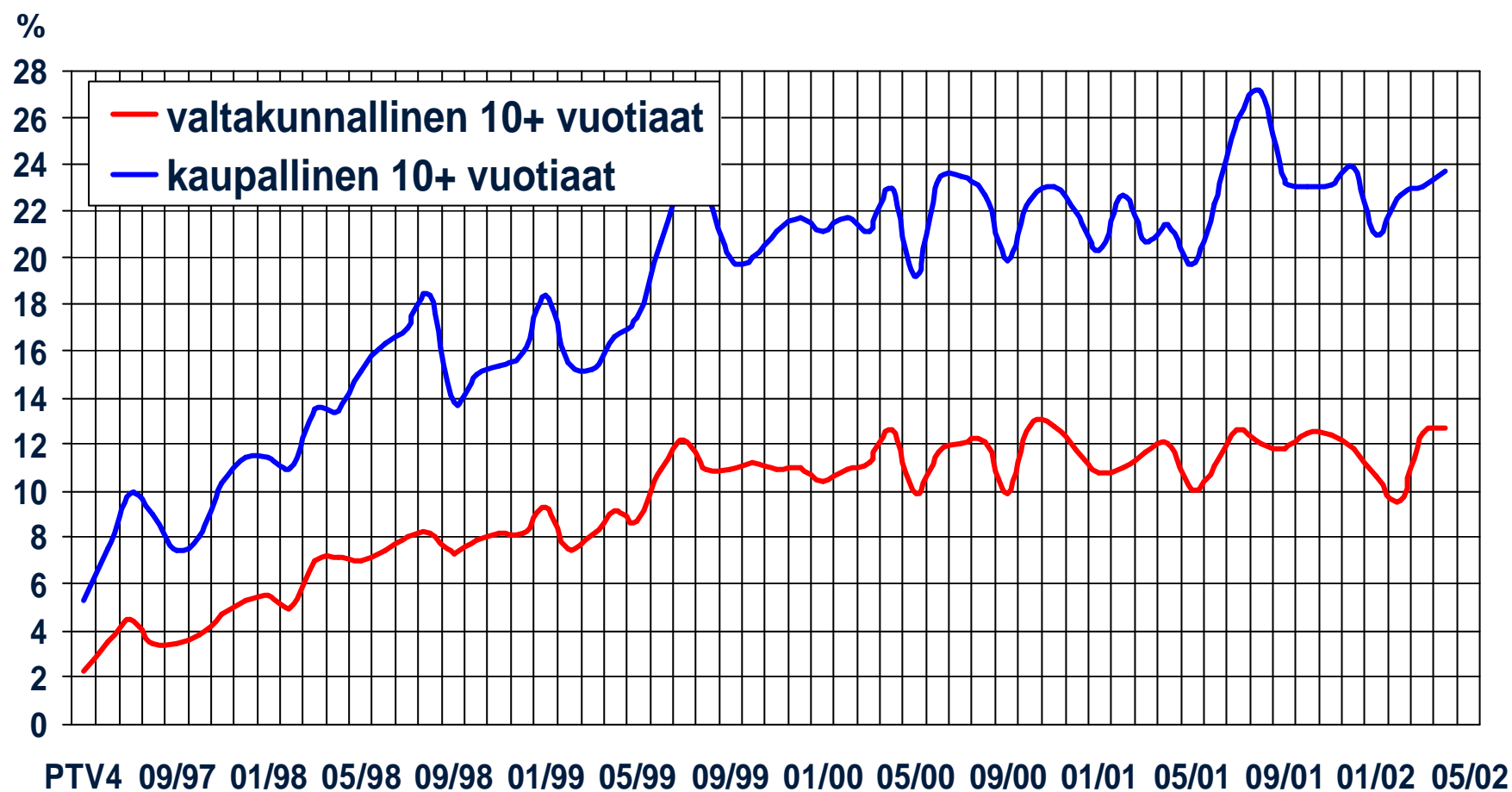
- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan yli 10 %.
- Liiketulos paranee selvästi.

# SWelcomin tapahtumia

- Televisiomainosmarkkinat kehittyivät ensimmäisellä neljänneksellä arvioitua heikommin.
- Liikevaihdon kasvuun vaikutti erityisesti HTV:n laajakaistaisten internetpalveluiden hyvä menestys.
- Liiketappiota pienensi 2ndheadin toimintojen uudelleen suuntaaminen ja sopeuttaminen liiketoiminnan nykytasoon.
- Nelosen liikevaihto pieneni hieman, mutta liiketulos parani 5,5 %.
- HTV:n liikevaihto kasvoi 26 %, mutta liikevoitto jäi edellisvuoden tasolle laajakaistatoimintaan liittyvien panostus takia.



# Nelosen katseluosuus

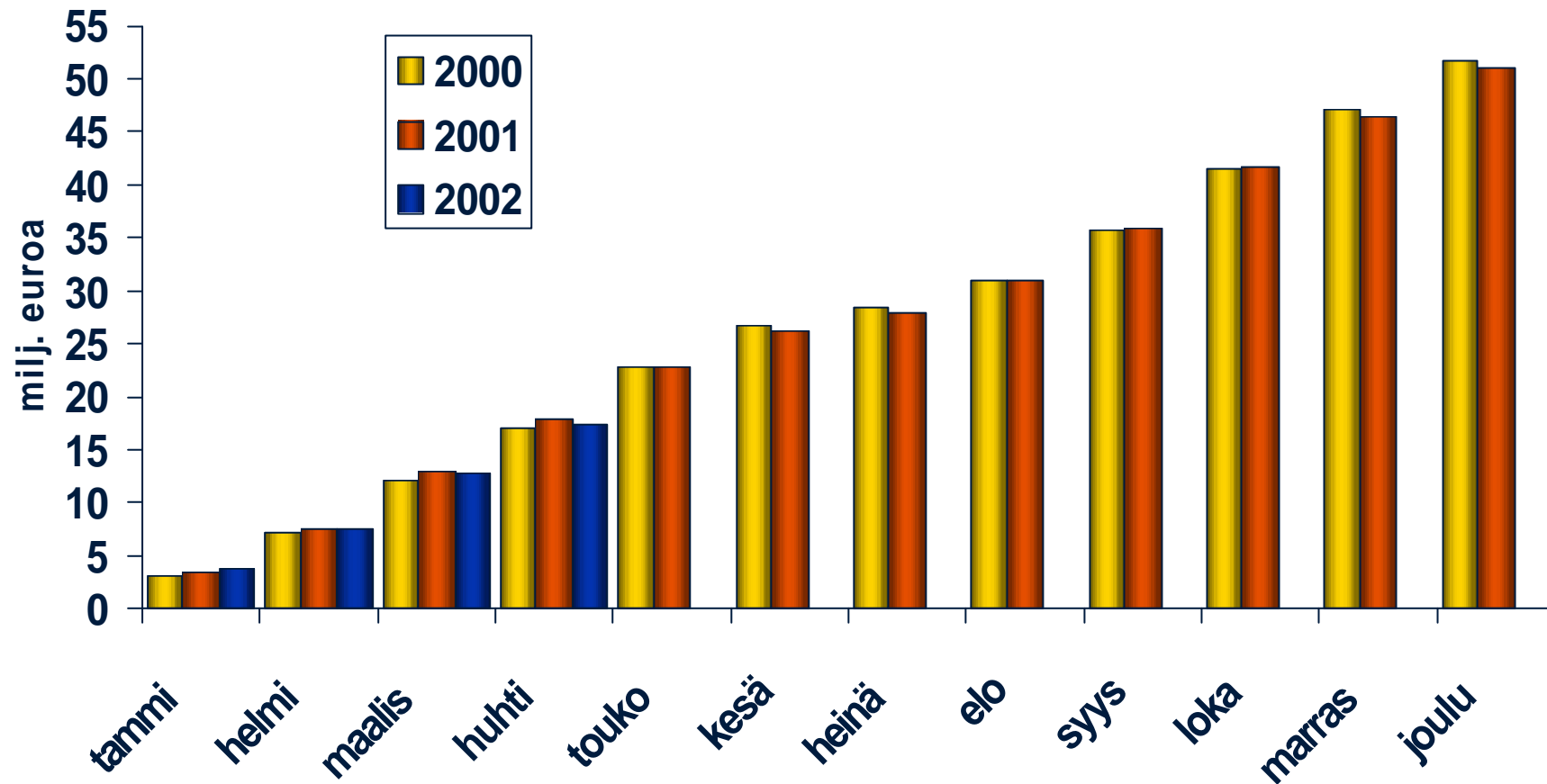


Lähde:  
Finnpanel Oy

Y: Kalvo/HS02/ovk1

# Nelosen myyntituotot

## kumulatiivinen



Y: Kalvo/HS02/ovk1

# SWelcom

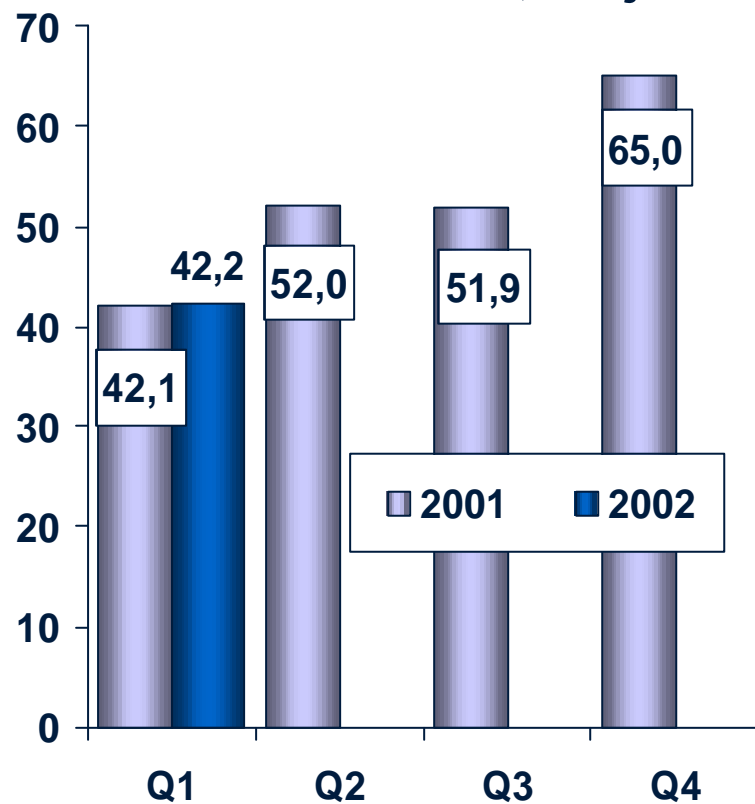
## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.3.

	2002	2001
Nelosen osuus televisiomainonnasta, tammi–maaliskuu	26,1 %	26,9 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1000 kpl	223	212
Maksu-tv-tilauksiä, 1000 kpl	39	43
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1000 kpl	22	11

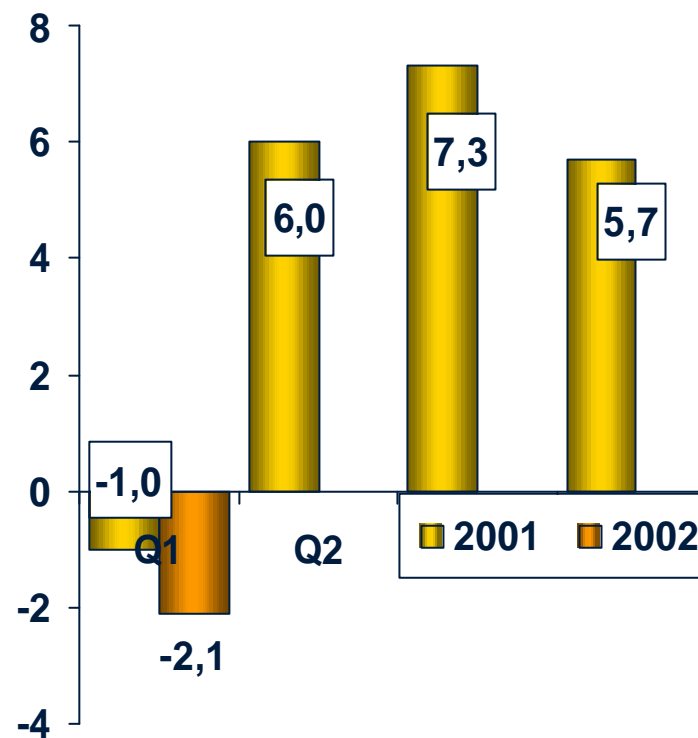
Y: Kalvo/HS02/ovk1

# WSOY-konserni

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo/HS02/ovk1

# WSOY 1-3/2002

milj. €

	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2002	1-3/2001	1-3/2002	1-3/2001
Kustantaminen	30,3	29,9	-0,6	-1,0
Painotoiminta	15,9	15,6	2,1	2,2
Kalenteriliiketoiminta	1,7	1,9	-3,7	-4,1
Muut	0,9	1,0	1,4*	2,6*
Toimialojen sis. kaupankäynti	-6,6	-6,3	-1,2	-0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>42,2</b>	<b>42,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,0</b>
	<u>3/2002</u>	<u>3/2001</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	1,9	4,2		
Henkilöstö keskimäärin	1 814	1 834		

## Tulosennuste 2002:

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 5 %.
- Liikevoitto paranee edellisvuodesta.

\* sisältää osuuden Rautakirjasta

Y: Kalvol/HS02/ovk1

# WSOY:n tapahtumia

- Liikevaihto edellisvuoden tasolla: oppikirjat ja karttatuotteet menestyivät hyvin, muu kirjamyynä jäi edellisvuoden tasolle.
- Perinteinen kirjankustannus- ja painotoiminta kehittyi hyvin ja v. 2001 aloitetut uusmedia-alan tervehdyttämistoimet vaikuttivat tulokseen myönteisesti.
- Liikevoittoa heikensi osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuuden pienentyminen.
- Oppimateriaalien myynti kehittyi hyvin, Opi-portaali saanut myönteisen vastaanoton kouluissa.
- Tietotekniikkakirjojen myynti edelleen heikkoa, sähköisen oppimisen ratkaisujen myynti jäi tavoitteista.
- Yleiseen kirjallisuuteen uusi yksikkö, Johnny Kniga.

Y: Kalvo/HS02/ovk1

# WSOY

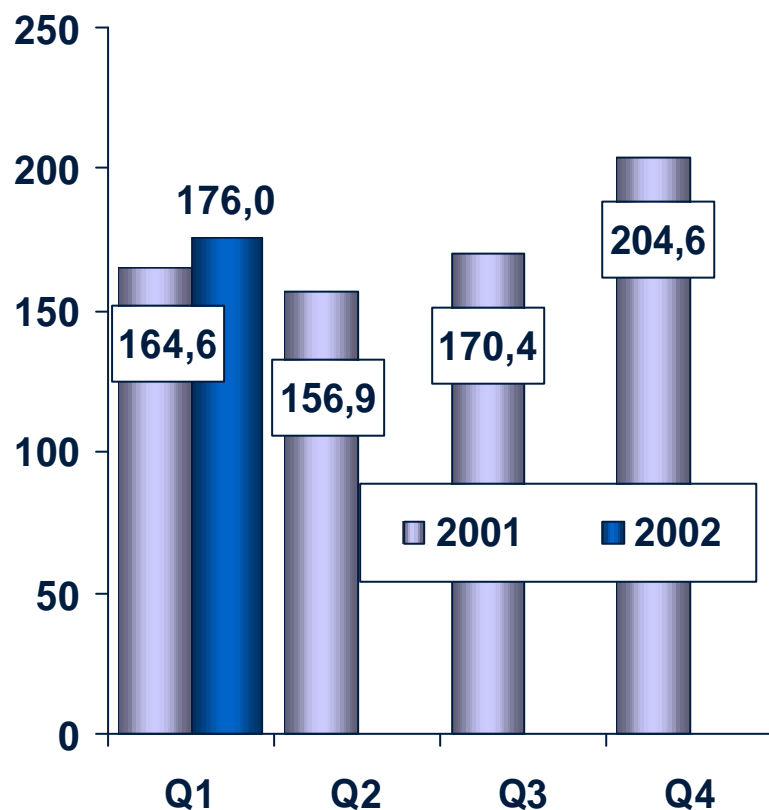
## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.3.

	2002	2001
<b>Julkaistut uutuudet:</b>		
Kirjat, kpl	152	144
Sähköiset tuotteet, kpl	34	25
<b>Julkaistut uusintapainokset:</b>		
Kirjat, kpl	349	403
Sähköiset tuotteet, kpl	62	51
Painetut kirjat, milj. kpl	5,9	5,6
Paperin kulutus, tonnia	3 111	3 112

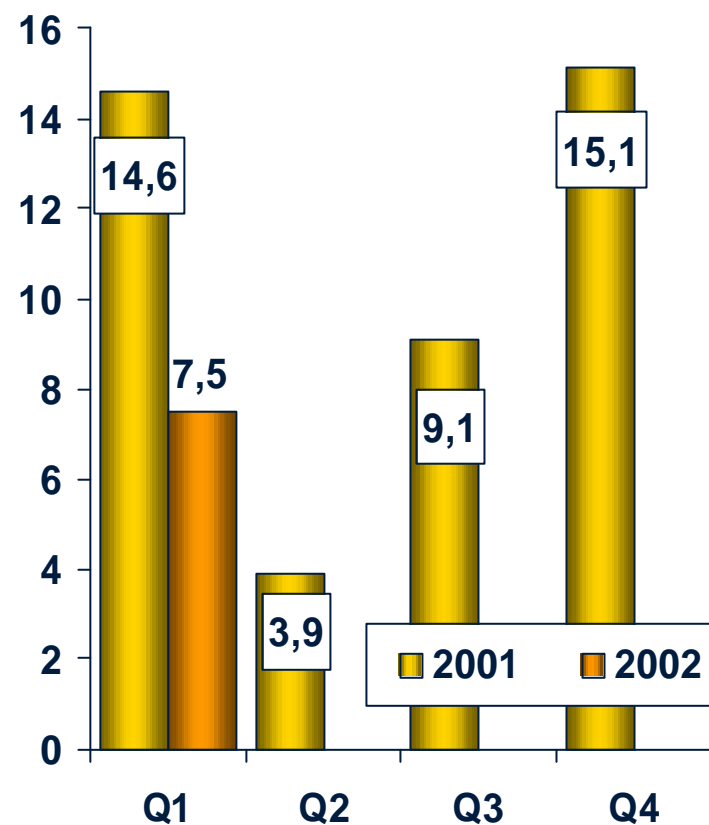
Y: Kalvo/HS02/ovk1

# Rautakirja-konserni

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvo/HS02/ovk1



# Rautakirja 1-3/2002

milj. €

	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2002	1-3/2001	1-3/2002	1-3/2001
Kioskikauppa	88,1	80,7	3,0	3,1
Lehtitukkukauppa	38,7	39,3	2,1	2,5
Kirjakauppa	30,8	32,1	0,5	0,8
Elokuvatoiminta	14,6	11,8	2,0	0,8
Ravintolatoiminta	10,7	8,3	-0,6	-0,7
Verkkoliiketoiminta	0,3	0,0	-0,5	-0,3
Muut			1,0	8,5
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-7,2	-7,7		0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>176,0</b>	<b>164,6</b>	<b>7,5</b>	<b>14,6</b>
	<u>3/2002</u>	<u>3/2001</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	3,1	8,9		
Henkilöstö keskimäärin	5 148	4 233		

## Tulosennuste 2002:

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 5 %.
- Operatiivisen toiminnan tulos tulee olemaan edellisen vuoden tasoa.

Y: Kalvol/HS02/ovk1

# Rautakirjan tapahtumia

- Liikevaihto kasvoi kioskikaupassa, elokuvatoiminnassa ja ravintolatoiminnassa, väheni lehtitukkukaupassa ja kirjakaupassa.
- Operatiivisen toiminnan tulos kasvoi 10 % (vertailukaudella Narvesenin myynti).
- Lehtitukkukaupan tulosta rasittivat panostukset Latvian lehtitukkutoimintaan.
- Kirjakaupoilla vaisu alkuvuosi.
- Elokuvatoiminnan liikevaihto kasvoi 24 % alkuvuoden hyvän elokuvatarjonnan ansiosta. Liikevoitto kasvoi Suomessa, Virossa ja Latviassa. Vilnan monisaliteatterin rakentaminen alkoi, Lahteen suunnitteilla uusi elokuvakeskus.
- Verkkoliiketoimintaryhmä tullaan purkamaan ja osa toiminnoista sijoitetaan muihin liiketoimintayksiköihin.

Y: Kalvo/HS02/ovk1

# Rautakirja

## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.3

	2002	2001
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	19 784	20 222
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	1 545	1 565
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	1 144	1 036
Myydyt kpl:t lehtikaupassa, tuhansia	30 852	33 692

# Tulosennusteet 2002

## liiketoimintaryhmissä

### Sanoma

- Liikevaihdon arvioidaan yltävän vuoden 2001 tasolle.
- Liikevoiton arvioidaan paranevan säästöjen seurauksena.

### Sanoma Magazines

- Liikevaihdon arvioidaan yltävän noin miljardiin euroon.
- Liikevoittoprosentti jäänee hieman alle kuuden (Goodwill-poistot).

### SWelcom

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan yli 10 %.
- Liiketulos paranee selvästi.

### WSOY

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 5 %.
- Liikevoitto paranee edellisvuodesta.

### Rautakirja

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 5 %.
- Operatiivisen toiminnan tulos tulee olemaan edellisen vuoden tasoa.

# SanomaWSOY:n vuosi 2002

## Toimitusjohtajan tavoitelista

- Kannattavuuden parantaminen
- Kasvumahdollisuuksien tehokas hyödyntäminen
- Ydinliiketoimintaan liittymättömän omaisuuden myynti
- Taseen keventäminen
- Sanoma Magazinesin integraation varmistaminen

## Konsernin tulosenuste 2002

- Koko konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 2 400 milj. euroon. Mikäli taloudessa ei tapahdu odottamattomia muutoksia, liikevoiton odotetaan kasvavan noin kolmanneksen aiemmin arvioidun neljänneksen sijaan mm. yritys- ja kiinteistömyyntien seurauksena.

Y: Kalvo/HS02/ovk1