

SanomaWSOY Q1/2000

Toimitusjohtaja Jaakko Rauramo
17.5.2000



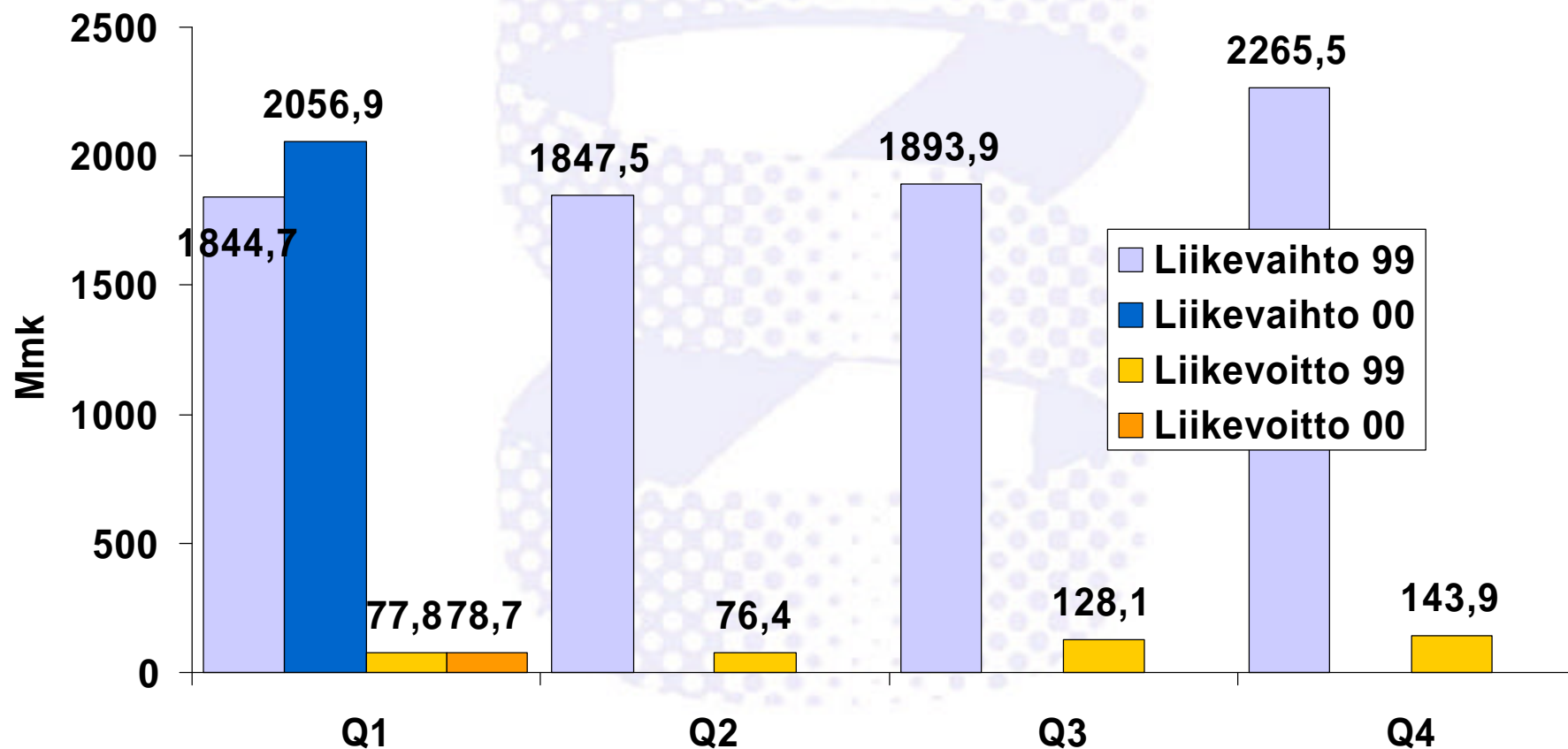
Visio

- **Pohjois-Euroopan dynaamisin viestintäyhtiö, joka perustaa toimintansa luovuuteen ja luotettavuuteen.**



SanomaWSOY-konserni

(neljänneksittäin)



Avainluvut

milj. mk	31.3.2000	31.3.1999	Muutos-%	31.12.1999
Liikevaihto	2 056,9	1 844,7	11,5	7 851,7
Liikevoitto	78,7	77,8	1,1	426,2
% liikevaihdosta	3,8%	4,2%		5,4%
Voitto ennen satunnaisia eriä	305,8	138,7	120,4	656,4
% liikevaihdosta	14,9%	7,5%		8,4%
Taseen loppusumma	8 266,9	7 664,8	7,9	7 866,9
Bruttoinvestoinnit	153,4	491,6	-68,8	1 663,1
% liikevaihdosta	7,5%	26,6%		21,2%
Omavaraisuusaste, %	72,0%	69,7%		71,0%
Velkaantumisaste (Gearing)%	-24,2%	-30,9%		-24,0%
Tulos/osake, mk	6,26	2,84	120,4	12,68
Rahavirta/osake, mk	13,35	---		21,28
Oma pääoma/osake, mk	141,50	129,66	9,1	135,15
Markkina-arvo	16 159,4	---		10 508,2
Henkilöstö keskimäärin	10 132	9 437	7,4	9 816

Vuoden 1999 vertailuluvut ovat pro forma -lukuja.



Konsernituloslaskelma

Mmk	1.1.–31.3.2000	1.1.–31.3.1999	Muutos-%
LIKEVAIHTO	2 056,9	1 844,7	11,5
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	25,9	36,7	-29,4
Valmistus omaan käyttöön	0,0	0,0	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	46,2	35,8	29,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	7,2	-2,0	-463,8
Materiaalit ja palvelut	947,2	857,5	10,5
Henkilöstökulut	541,8	506,9	6,9
Poistot ja arvonalentumiset	114,8	99,4	15,5
Liiketoiminnan muut kulut	453,7	373,6	21,4
LIKEVOITTO	78,7	77,8	1,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,7	-2,2	-69,6
Rahoitustuotot ja -kulut	227,8	63,1	260,8
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	305,8	138,7	120,4
Satunnaiset erät	0,0	3,5	-100,0
VOITTO SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	305,8	142,2	115,0
Välittömät verot (tulosta vastaavat)	-80,3	-46,7	71,8
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-9,2	5,0	-282,8
KATSAUSKAUDEN VOITTO	216,3	100,5	115,2

Vuoden 1999 vertailuluvut ovat pro forma -lukuja.



Konsernitase

VASTAAVAA	31.3.2000 milj. mk	31.3.1999 milj. mk	Muutos %	31.12.1999 milj. mk
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet	368,8	322,3	14,4	374,8
Konserniliikearvo	293,0	238,1	23,1	303,0
Aineelliset hyödykkeet	2 205,8	2 045,6	7,8	2 227,6
Sijoitukset	1 599,9	1 248,3	28,2	1 521,1
PYSYVÄT VASTAAVAT YHT.	4 467,5	3 854,2	15,9	4 426,5
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus	594,7	535,2	11,1	562,7
Pitkäaikaiset saamiset	211,9	58,6	261,6	198,8
Lyhytaikaiset saamiset	789,5	819,9	-3,7	769,0
Rahoitusarvopaperit	1 999,6	2 050,2	-2,5	1 673,7
Rahat ja pankkisaamiset	203,7	346,7	-41,2	236,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHT.	3 799,4	3 810,6	-0,3	3 440,3
VASTAAVAA YHTEENSÄ	8 266,9	7 664,8	7,9	7 866,9

Vuoden 1999 vertailuluvut ovat pro forma -lukuja.



Konsernitase

VASTATTAVAA	31.3.2000 milj. mk	31.3.1999 milj. mk	Muutos-%	31.12.1999 milj. mk
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma	363,8	363,8	0,0	363,8
Ylikurssirahasto	95,7	0,0		95,7
Muut rahastot	2 167,4	1 969,4	10,1	2 174,1
Edellisten tilikausien voitto	2 050,7	1 999,4	2,6	1 600,3
Katsauskauden voitto	216,3	100,5	115,2	440,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	4 894,0	4 433,2	10,4	4 674,1
VÄHEMMISTÖOSUUS	744,2	586,5	26,9	710,0
PAKOLLISET VARAUKSET	10,0	11,8	-15,9	9,8
VIERAS PÄÄOMA				
Laskennallinen verovelka	243,0	258,3	-5,9	246,7
Pitkäaikainen vieras pääoma	534,7	563,0	-5,0	555,8
Lyhytaikainen vieras pääoma	1 841,1	1 812,0	1,6	1 670,4
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	8 266,9	7 664,8	7,9	7 866,9

Vuoden 1999 vertailuluvut ovat pro forma -lukuja.



Rahoituslaskelma

milj. mk

1.1. - 31.3.2000

1.1. - 31.12.1999

Liikevoitto	78,7	426,2
Oikaisut liikevoittoon	100,3	392,4
Käyttöpääoman muutos	103,6	-43,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	282,6	774,7
Rahoituserät ja verot	179,1	-38,8
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	461,7	735,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-153,1	-1 266,6
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	308,6	-530,7
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	0,9	-102,5
Rahoituslaskelman mukainen rahavarojen muutos	309,5	-633,2
Rahavarojen realisoitumattomat kurssierot	-15,9	-32,0
Rahavarojen nettolisäys(+) tai -vähennys(-)	293,6	-665,2
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	1 909,8	2 574,9
Taseen mukaiset rahavarat 31.3. / 31.12.	2 203,3	1 909,8

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1.000 mk	1-3/2000	muutos-% (ed. vuoden vast. aika)
SANOMALEHDET	828 514	7,1
Aamulehti	58 304	12
Helsingin Sanomat	249 101	9
HS kantalehti	237 712	10
Ilta-Sanomat	15 532	-4
Iltalehti	13 876	1
Kauppalehti	30 419	1
Taloussanomat	5 649	89
Turun Sanomat	55 575	11
KÄRKIMEDIA*	80 902	19

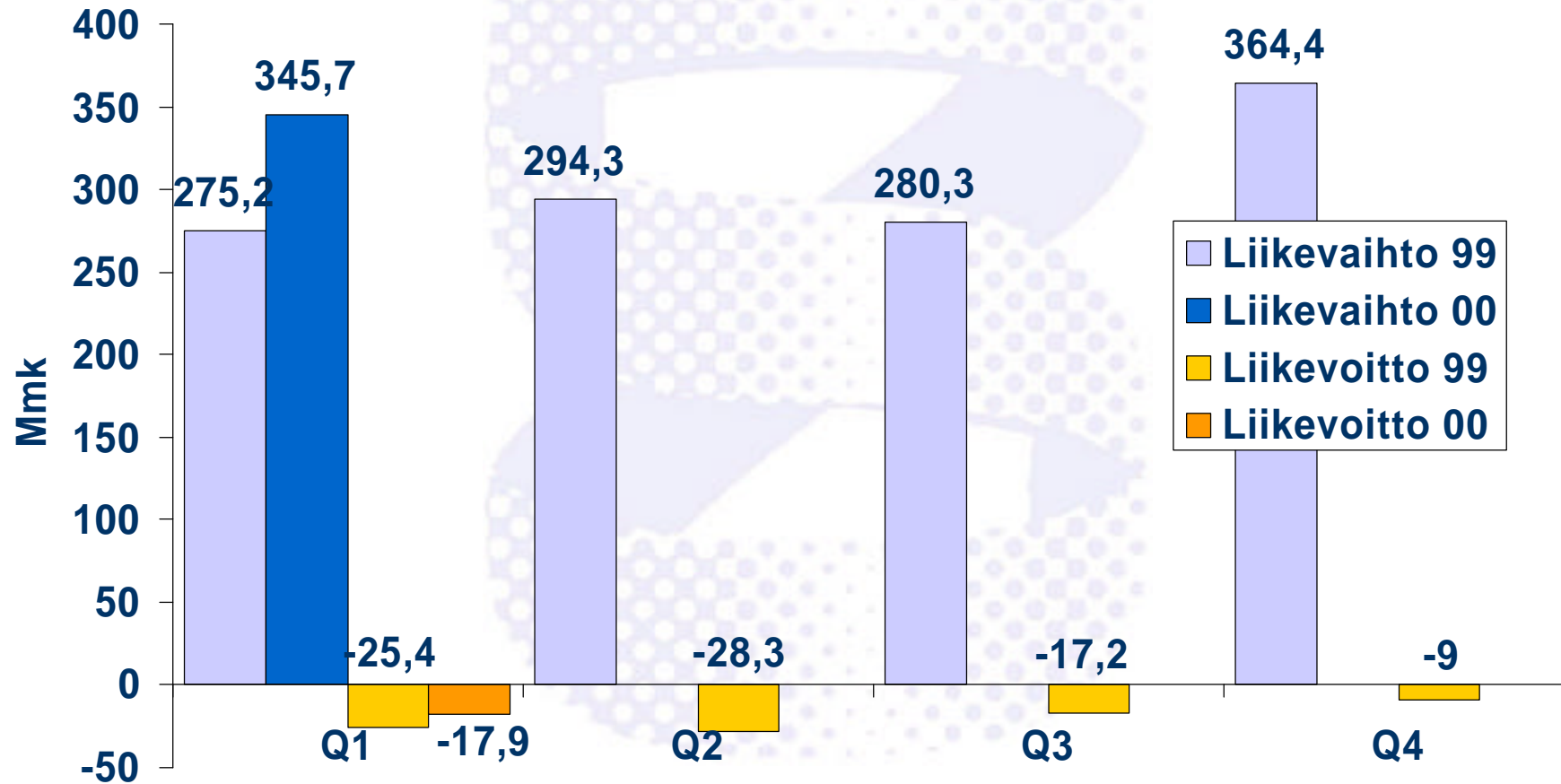


Lähde: GallupMainostieto,
*) Kärkimedia

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1.000 mk	1-3/2000	muutos-% (ed. vuoden vast. aika)	
AIKAKAUSLEHDET	202 246	4,3	* Eivät virallisia GallupMainostiedon lukuja. Television oikaisukertoimet ovat kuukausikohtaisia, perustuen sekä MTV3:n että Nelosen ilmoittamiin lukuihin. Television luvut sisältävät ostoskanava-mainonnan.
TELEVISIO	318 418	4,3	
MTV3 valtakunnallinen	211 699	0	
MTV3 alueellinen	33 207	-26	
Nelonen	72 769	49	
RADIOMAINONTA	39 028	2,2	
ULKOMAINONTA	47 838	15,6	
ELOKUVAMAINONTA	2 182	-16,8	
VERKKOMEDIA	11 778	36,8	

Helsinki Media -konserni



Helsinki Media -konserni

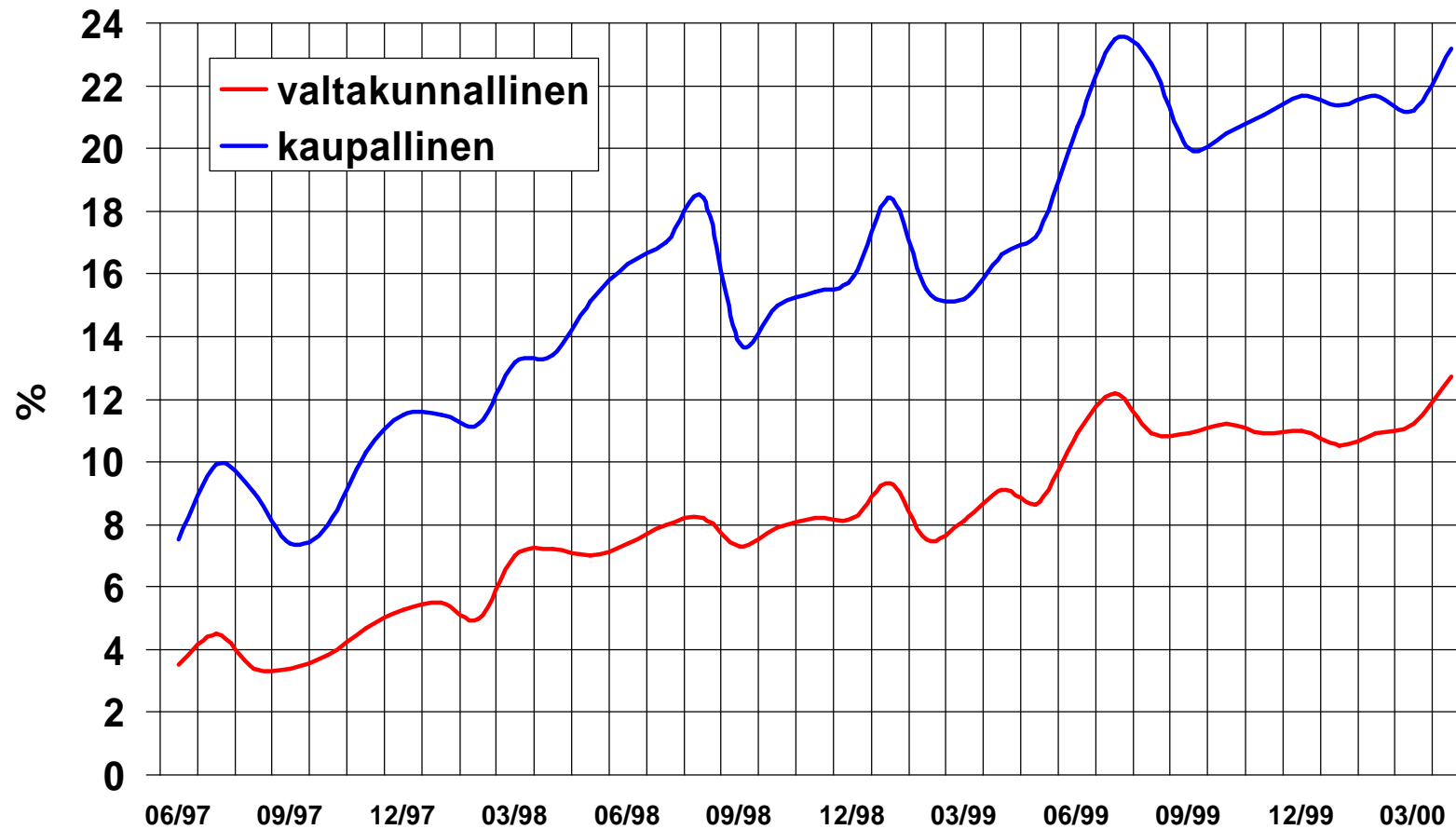
milj. mk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2000	1-3/1999	1-3/2000	1-3/1999
Aikakauslehtien kustantaminen	234,6	202,9	12,6	5,2
Sähköinen viestintä	111,5	72,4	-28,5	-31,9
Muut			-4,6	-2,2
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-0,4	-0,2	2,6	3,6
Yhteensä	345,7	275,2	-17,9	-25,4
Bruttoinvestoinnit	10,1	142,3		
Henkilöstö keskimäärin	1 021	883		

Tulosennuste 2000

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan yli 10% edellisestä vuodesta
- Tuloksen odotetaan paranevan selvästi



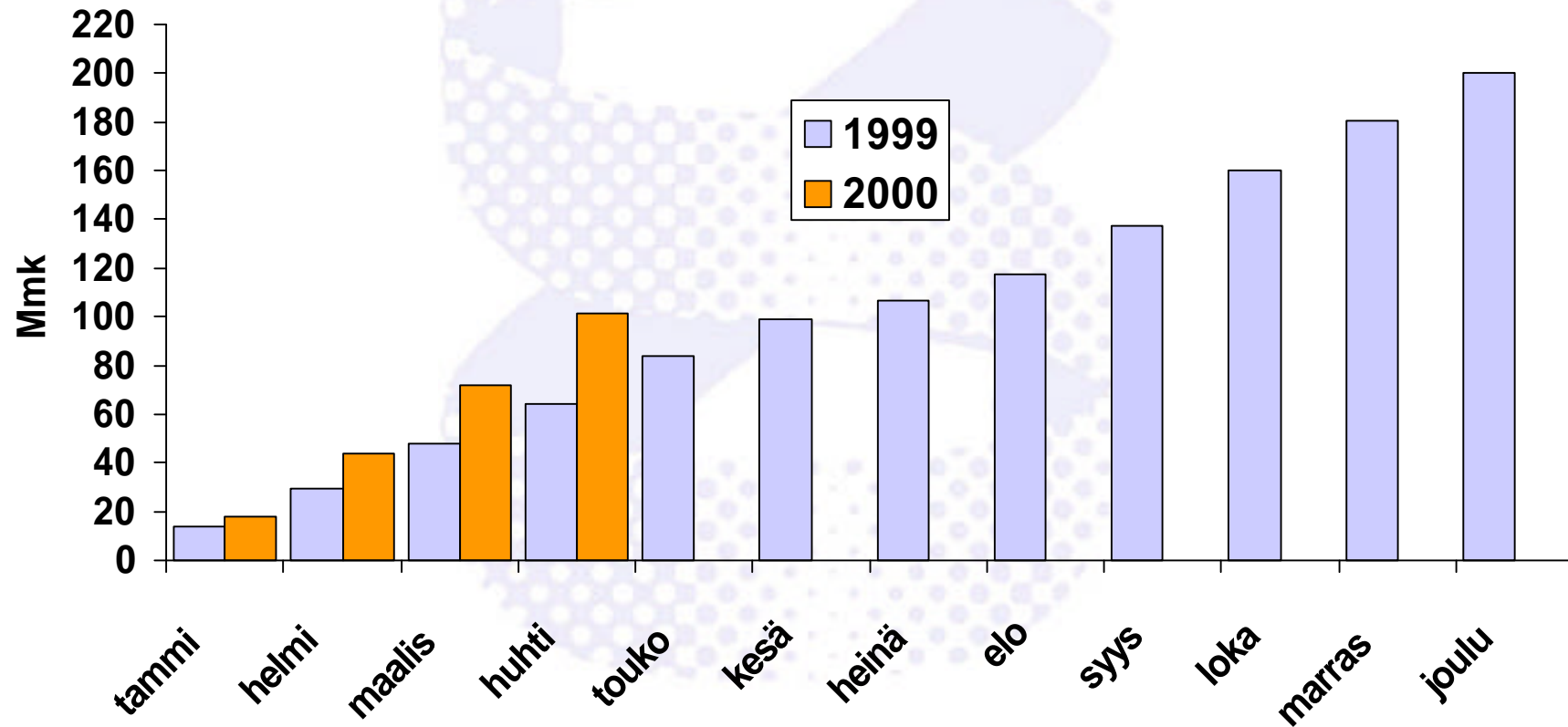
Nelosen katsojaosuus



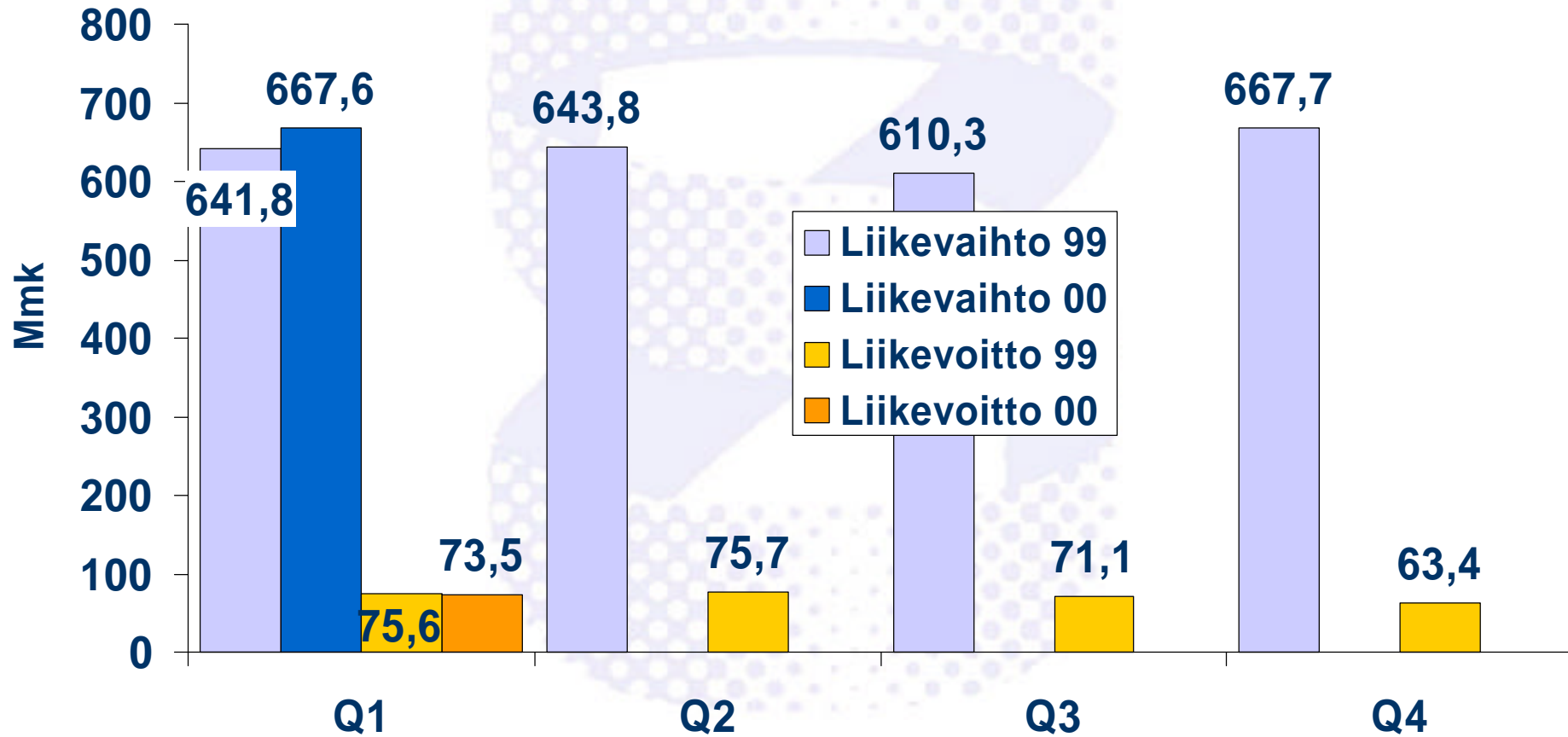
Lähde: Finnpanel Oy

Nelosen myyntituotot

kumulatiivinen



Sanoma-konserni



Sanoma-konserni

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2000	1-3/1999	1-3/2000	1-3/1999
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	647,9	636,0	89,2	91,7
Taloustieto- ja uusmediakustantaminen	24,9	10,6	-15,7	-16,1
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-5,2	-4,8		
Yhteensä	667,6	641,8	73,5	75,6
Bruttoinvestoinnit	35,4	254,1		
Henkilöstö keskimäärin	3 271	3 261		

Tulosennuste 2000

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5 % ja liikevoiton hieman enemmän



Sanoma-konserni

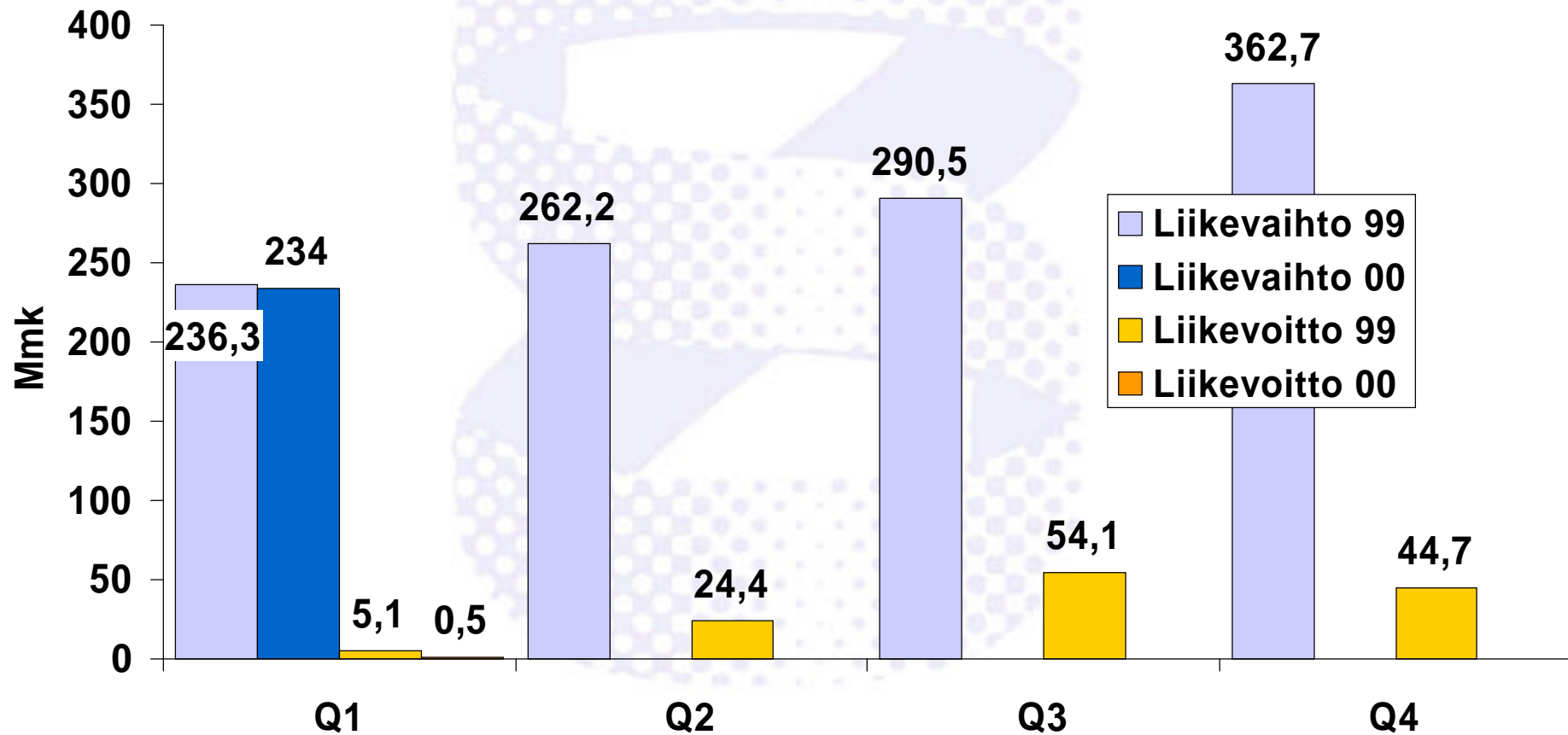
- Helsingin Sanomat suurimmaksi mainosvälineeksi
- Helsingin Sanomien ulkoasun uudistettiin
- Levikin suurkonekäyttö- ja tulostustoiminnot ulkoistettiin
- Ilta-Sanomien painatus siirtyi osittain Ouluun Kaleva Kustannus Oy:hyn
- Taloussanomien levikkikehitys hyvä, keskilevikki 24 138 (3/00)
- Esmerk solmi yhteistyösopimuksen norjalaisen Siste Nytt Gruppen AS:n kanssa
- Startelin omistusosuus Ecovision AB:stä nousi 39,9 %:iin

Katsauskauden jälkeen

- Esmerkille tytäryhtiö Miamiin
- Osuus Esa-konsernista, 1,7 % äänistä
- Osuus Uutisvuoksi Oy:stä, 72 % äänistä ja 75 % osakkeista



WSOY-konserni



WSOY-konserni

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2000	1-3/1999	1-3/2000	1-3/1999
Kustantaminen	165,6	153,5	4,3	15,9
Painotoiminta	92,6	92,8	18,4	5,6
Kalenteriliiketoiminta	11,6	11,2	-24,5	-22,5
Muut	4,6	4,4	8,8	7,7
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-40,2	-25,7	-6,5	-1,7
Yhteensä	234,0	236,3	0,5	5,1
Bruttoinvestoinnit	78,2	29,7		
Henkilöstö keskimäärin	1 704	1 769		

Tulosennuste 2000

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 9 % edellisestä vuodesta
- Liikevoiton odotetaan panostuksista huolimatta paranevan edellisvuoteen verrattuna



WSOY-konserni

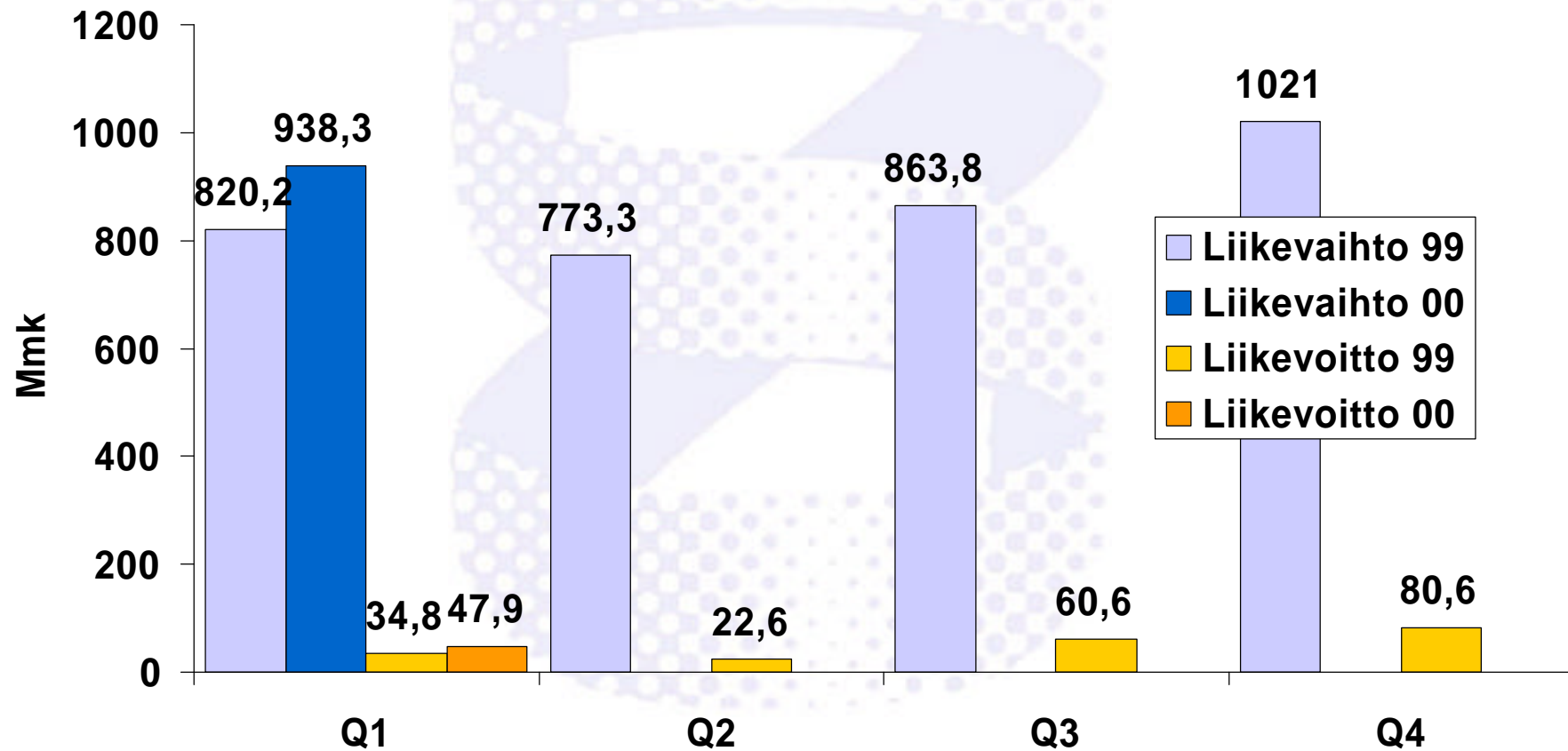
- Suomen ensimmäinen internetkirjakerho Bookmark
- Geodatalta Euroopan laajuinen karttapalvelu langattomiin päätelaitteisiin
- Docendo Läromedel AB:n osto (tietotekniikka-alan kustannus- ja koulutustalo)

Katsauskauden jälkeen

- Yhteistyöhön TietoEnatorin kanssa e-learning alueella
- Everscreen Mediateam Oy:stä 25 % (multimediatuotteet ja sisältökonseptit)



Rautakirja-konserni



Rautakirja-konserni

Mmk	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2000	1-3/1999	1-3/2000	1-3/1999
Kioskikauppa	475,8	394,2	20,0	12,7
Lehtitukkukauppa	208,8	193,8	12,0	10,2
Kirjakauppa	179,0	163,9	4,3	3,4
Elokuvatoiminta	76,4	65,3	9,0	3,5
Ravintolatoiminta	48,0	46,6	-4,8	-2,2
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-49,7	-43,6	7,4	7,2
Yhteensä	938,3	820,2	47,9	34,8
Bruttoinvestoinnit	29,0	84,4		
Henkilöstö keskimäärin	4 066	3 524		

Tulosennuste 2000

- Liikevaihdon kasvuvauhdin arvioidaan hidastuvan loppuvuodesta. Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan yli 6 % lähes 3,7 Mrd. mk:aan
- Tuloksen odotetaan pysyvän edellisen vuoden tasolla



Rautakirja-konserni

- R-kioskien liikevoitto Suomessa kasvoi 1,5-kertaiseksi
- Kesko kolmanneksi suurimmaksi omistajaksi (9,99% osakkeista, 11.87 % äänistä)
- Monisaliteatterin rakentaminen alkoi Tallinnassa (valmistuu kevään 2001 aikana)

Katsauskauden jälkeen

- Motorest-taukopaikkaketjut Eurostrada Oy:lle



Tulosennuste 2000 / SanomaWSOY

- Liikevaihdon arvioidaan nousevan 8 500 Mmk:aan
- Liikevoiton odotetaan paranevan.
- Rahoitustuloksen arvioidaan muodostuvan edellisvuotta paremmaksi, joskin suhteellinen tuotto laskee loppuvuodesta
- Tulos ennen satunnaiseriä kasvaa selvästi edellisvuodesta

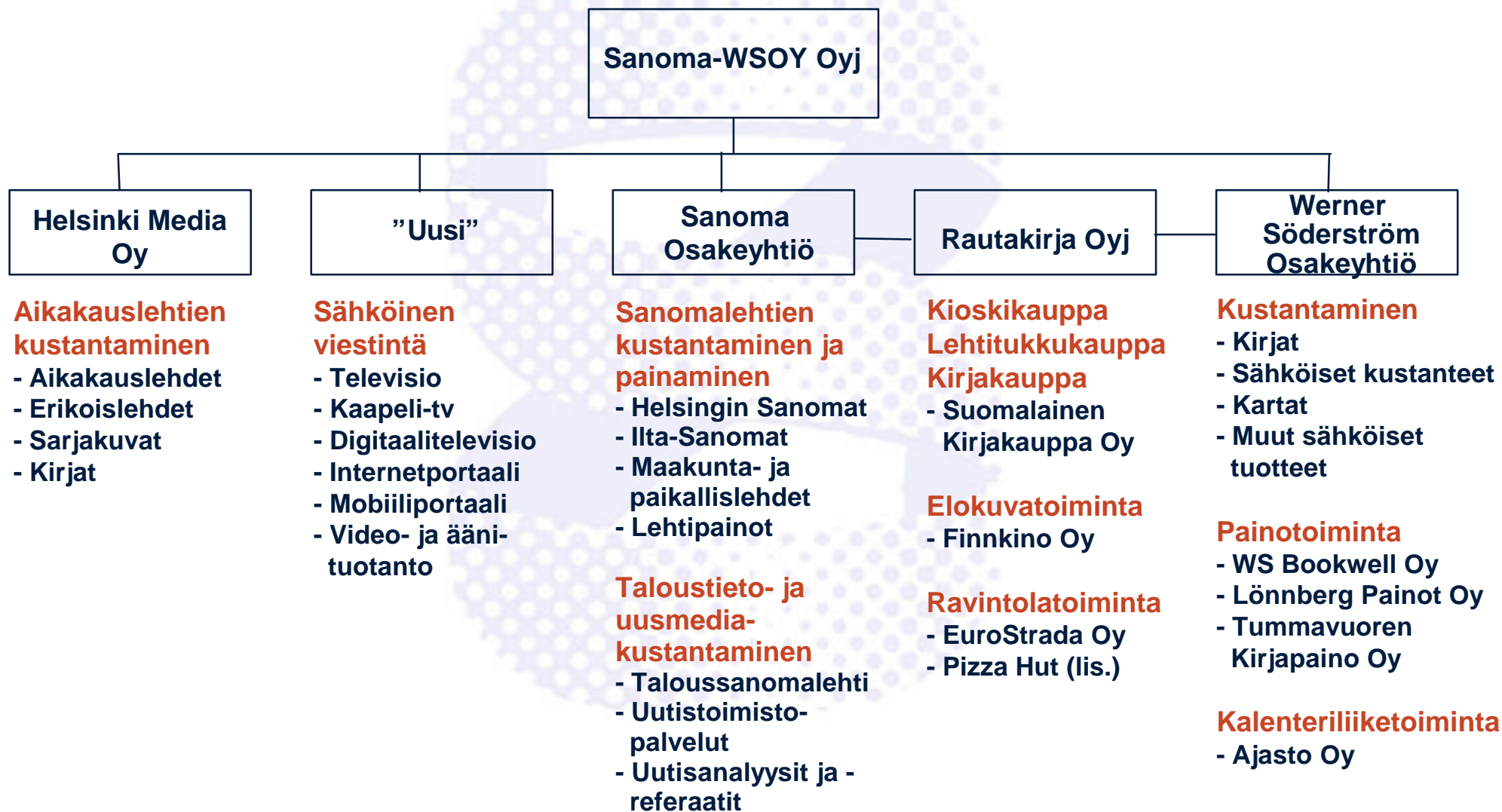


Organisaatiouudistus

- Helsinki Media Company Oy (HMC) jakautuu EVL 52 c §:n ja OYL 14a luvun mukaisesti kahdeksi yhtiöksi
- HMC:n kaikki varat ja velat siirtyvät ns. yleisseuraantona näille uusille yhtiöille ja HMC purkautuu
- Vastaanottavien yhtiöiden nimiksi tulee:
 - Helsinki Media Oy (aikakauslehtien kustantaminen)
 - Uusi Oy (sähköinen viestintä)
- SanomaWSOY siirtää Uusi Oy:lle Swwap Oy:n osakkeet ja Lumeveräjä -projektin



SanomaWSOY-konserni



Uudet tytäryritykset

Ennakoidut liikevaihdot ja tulokset v. 2000

	Helsinki Media	"uusi"	
Liikevaihto	920 Mmk	500 Mmk	
Liiketulos	45 Mmk	-90 Mmk	*)
Henkilöstö (keskim.)	730	300	

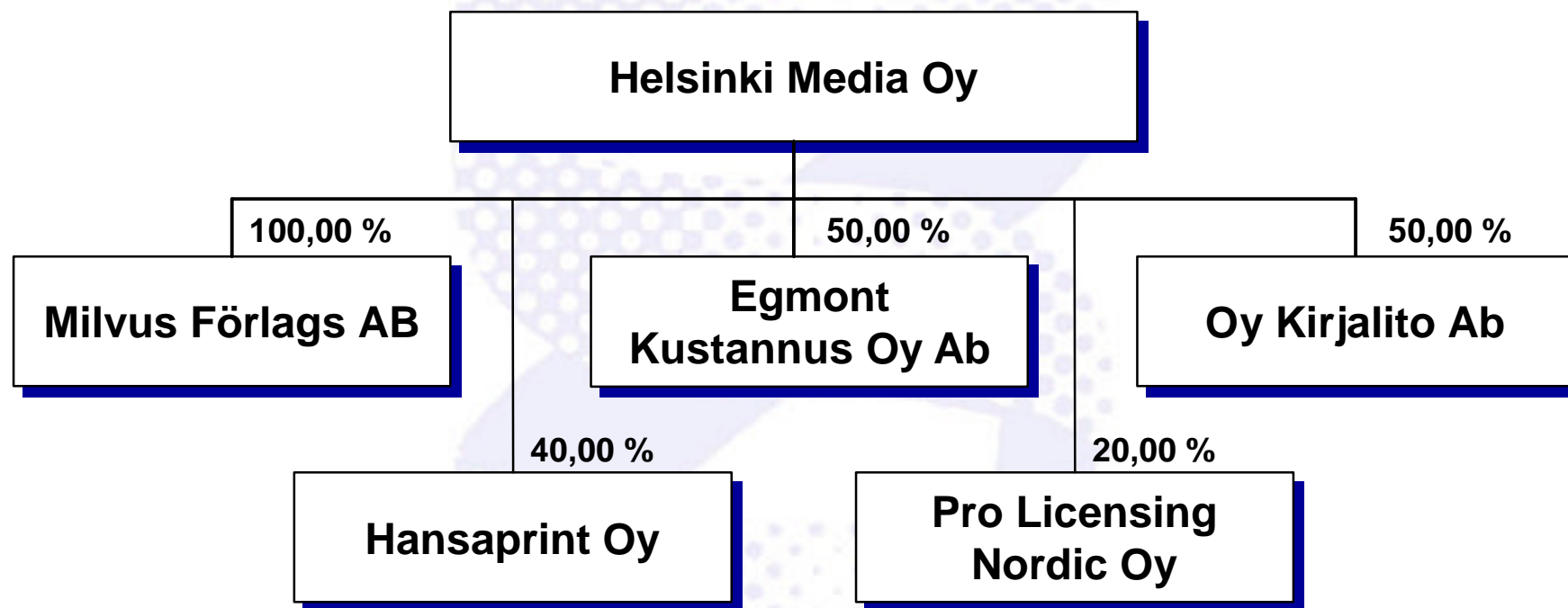
*) Swwap ja Lumeveräjä -35 Mmk

Nimitykset

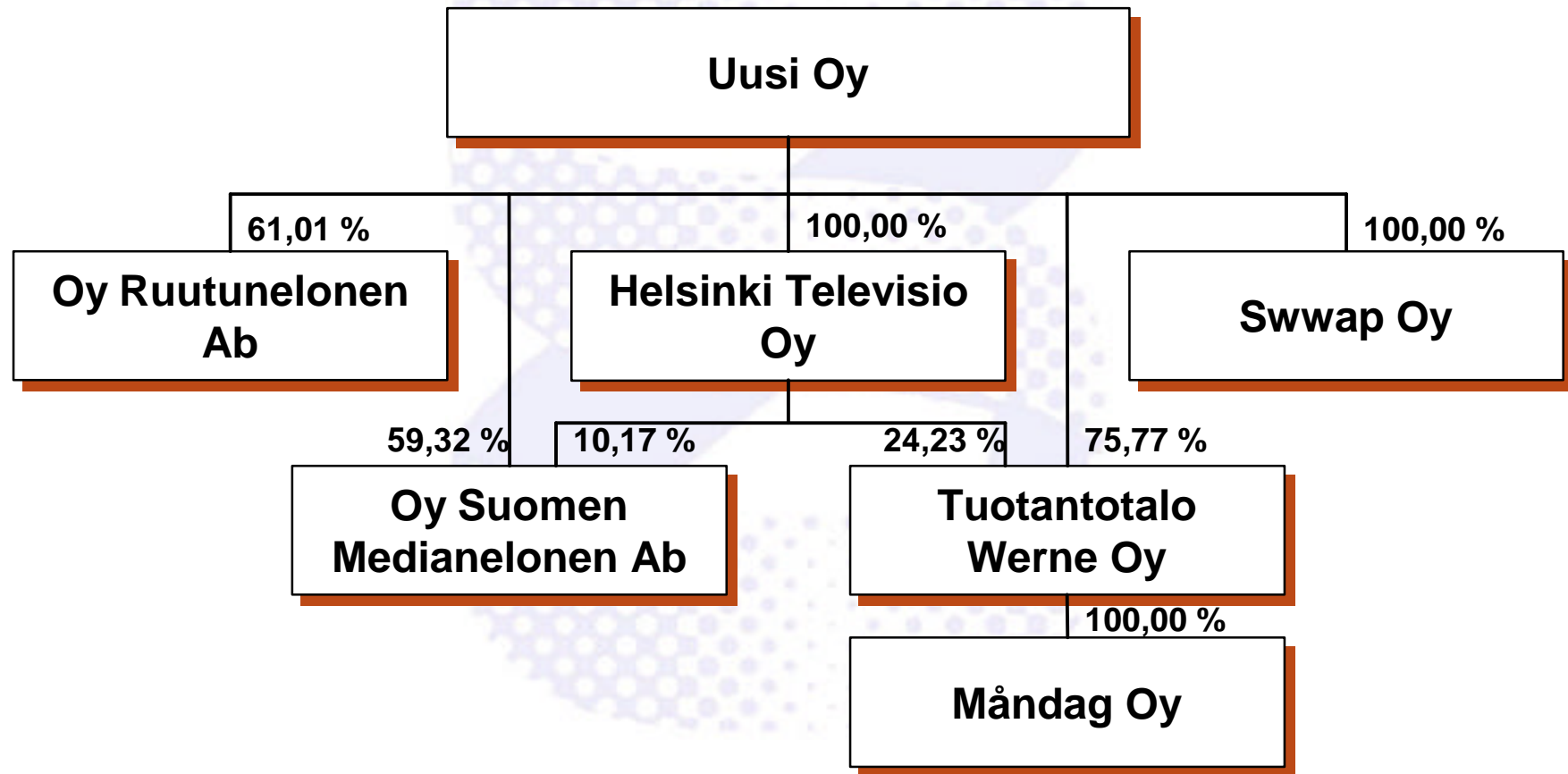
- Uusi Oy:n toimitusjohtajaksi on nimitetty Helsinki Median toimitusjohtaja **Tapio Kallioja**
- Helsinki Median toimitusjohtajaksi ja SanomaWSOY:n johtoryhmän jäseneksi on nimitetty varatoimitusjohtaja **Eija Ailasmaa**
- Tapio Kallioja edustaa SanomaWSOY:tä A-pressen ASA:n hallituksessa



Helsinki Median juridinen rakenne



Uusi Oy:n juridinen rakenne





Sisältöä elämäsi!



Sähköisen viestinnän tytärkonserni

- Nelonen
- Helsinki Televisio
- Swwap
- Lumeveräjä -hanke
- Digitaali-tv-toiminta
 - Elokuvakanava
 - multiplexin c hallinta
 - osuus Suomen Urheilutelevisiosta
- Internet-tuotantoyksikkö iMedia
- Tuotantotalo Werne ja Måndag



Toiminnalliset edut sähköisen viestinnän kannalta

- Resurssien keskittäminen ja kasvattaminen
 - sähköisen viestinnän kehityspotentialin täysi hyödyntäminen
- Sähköisen viestinnän erilainen kehitysvaihe
 - panokset, riskit, kasvu, tulos, ansaintalogiikat, toimintamallit
- Liittoutumis- ja yhteistyömahdollisuudet
 - yhteistyö, liittoutuminen, osakkuudet, listautumiset
- Sähköisen viestinnän konvergenssi
 - sisällön tuotanto, tilaajahallinto, tietotekniikka, digitaalisuus

Ainutlaatuinen sähköisen viestinnän voimatekijä

- **Kattava sisältötuotanto ja osaaminen**
 - uutiset, taloustieto, tapahtumatiedot, viihde, luokiteltu ilmoittelu, paikkatieto, hakuteokset, ...
- **Suuri asiakasvolyymi ja tarkat kohderyhmät**
 - yli 2 miljoonaa nimeltä tunnettua asiakkuutta; lehtien ja kirjakerhojen muodostamat tarkat kohderyhmät
- **Tärkeimmät digitaaliset jakelutiet**
 - digitaalinen kaapeli-TV (HTV), Internet (Lumeveräjä), mobiili (Swwap), digitaali-TV (kanavanippu c)
- **Cross promotion, cross branding**
 - mainonta konsernin viestimissä; konsernin vahvojen brandien hyväksikäyttö sähköisessä viestinnässä



Sähköisen viestinnän kehitysnäkymät

- **HTV:n digitaalinen kaapeli-tv-verkko**
 - digitaalinen, interaktiivinen, nopeat internet-yhteydet
 - pääkaupunkiseudun 205.000 taloutta: ”city-portaali”
- **Nelonen**
 - moderni, tehokas, nopeasti kasvava, kohdennettu
 - digitaali-tv: tehokas jakelu, superteksti-tv, interaktiivisuus
- **Swap**
 - sisältöorientoitunut, suoraan käyttäjille, riippumaton, avoin
 - konsernin sisältötuotanto ja -osaaminen, cross promotion
- **Digitaali-tv-toimiluvat**
 - elokuvakanava: parhaita teemakanavia, tilaajatuotot
 - kanavanippu c: superteksti-tv, digitaali-tv-internet
- **Lumeveräjä**
 - yhdistää kohderyhmien ja suuren volyymin vahvuudet
 - konsernin sisältötuotanto ja -osaaminen, cross promotion





Sisältöä elämäsi!





Helsinki Media

Uusi Helsinki Media

- **Aikakauslehtien kustantaminen**
 - Aikakauslehdet
 - Erikoislehdet
 - Sarjakuvat ja kirjat





Helsinki Media

Järjestelyn toiminnalliset edut

(uusi Helsinki Media)

- **FOKUSOITUMINEN**
 - Markkinoiden seuranta ja ennakointi helpompaa
 - Liiketoimintaprosessit paremmin kehitettävissä kuin monibusiness - ympäristössä.
 - Resurssien käyttö tehokkaampaa
- **ARVON NOUSU**
 - Brandien ja tuotehahmojen hyödyntäminen liiketoiminnan kehittämisessä tehostuu.
- **KASVU**
 - Panostukset voidaan tehdä hallitussa suhteessa oman liiketoiminnan kassavirran tasoon.
 - Keskittyminen kansainvälistymis- ja kasvutavoitteisiin





Helsinki Media

Uuden Helsinki Median vahvuudet

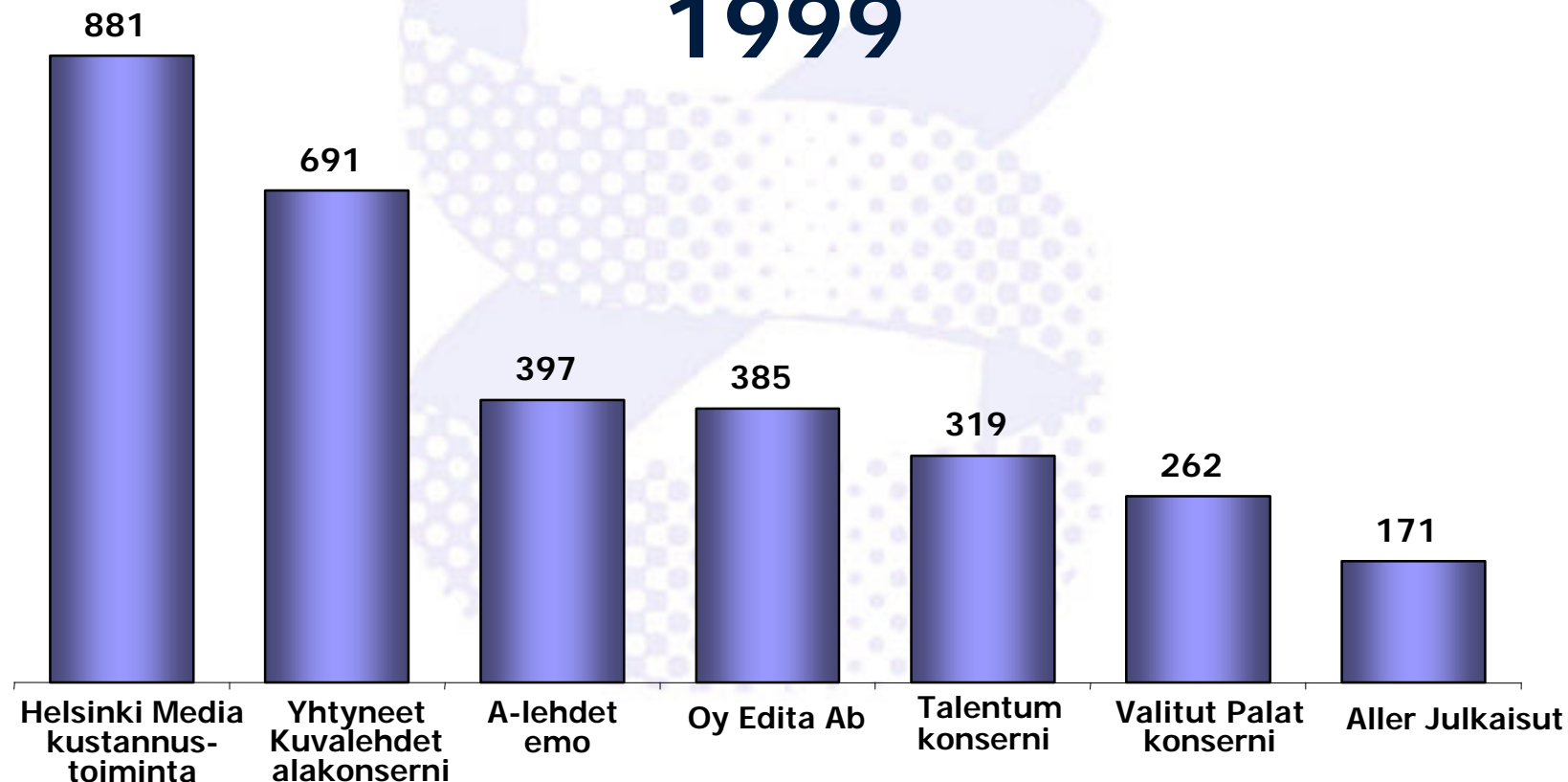
- Johtava aikakauslehtien kustantaja Suomessa sekä liikevaihdoltaan että levikiltään
- Markkinajohtaja naistenlehtien, lasten ja nuorten kustanteiden, tietotekniikkalehtien sekä yritysulkaisujen kustantajana.
- Voitollinen liiketoiminta ja positiivinen kassavirta
- Selkeä kasvu-ura, joka perustuu vahvoihin brandeihin ja kansainvälistymiseen





Helsinki Media

Aikakauslehtitalojen liikevaihto 1999



Lähde: Vuosikertomukset





Helsinki Media

Uuden Helsinki Median kehitysnäkymät

- **NYKYLIIKETOIMINTA**
 - Kasvuoletukset nykytuotteilla kotimaan markkinoilla kohtuulliset, kasvu perustuu merkittävästi uusiin lehtilanseerauksiin.
 - Tuoteportfoliossa useita kehitysvaiheessa olevia attraktiivisia uusia tuotteita (mm. Cosmopolitan, ITviikko, uudet lasten kirjakerhot)
 - Tulostaso nousee selvästi seuraavina vuosina
- **LAAJENEMINEN**
 - Kasvun lisäys kansainvälistymisen ja akvisitioiden kautta
 - Tavoitteena että 2003 liikevaihdosta jopa 25% tulee kansainvälisestä toiminnasta

