



Osavuosisikatsaus 1-6/2007

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

2.8.2007

Opt mix fd A	36,35	31,30	Postb. hong div obt f	15,00
Opt europe fd D	26,00	4,65	Postb. hong div obt f	6,39
Opt income fd C	61,60	31,30	Postb. it fonds	22,00
Opt tech. fd A	36,35	39,40	Postb. japan c.f.	21,00
Orange deelnd fd	24,15	22,00	Postb. multimedia fd	26,00
Orange eur comp fd	8,45	61,40	Postb. med. fonds	21,00
Orange eur mc f	29,30	36,30	Postb. opk. landf.	26,00
Orange eur prop fd	7,30	24,20	Postb. vastgoedf.	61,40
Orange eur smc f	11,45	8,37	Rente plus f. 1	29,30
Orange fund	10,60	29,30	Rob amerika	7,30
Orange eur. largecapf	11,9	11,35	Rob balanced mix	12,20
Orange largecapf	19,1	19,90	Rob dynamic mix	19,90
Orange sense fd	5,1	5,55	Rob duurz aand	5,55
Orange wine fund	1,30	5,45	Rob econ aand	12,20
Pacific r.c.f.	1,30	12,20	Rob emerob.mark.	19,90
Pan glob conv f.	1,30	12,20	Rob euroland aand	5,55
Postb.aandf	1,30	5,45	Rob euro midcaps	5,45
Postb.aex clicker	1,30	12,20	Rob europe	12,20
Postb.amerit	1,30	19,90	Rob eur.obl div.	19,90
Postb.com tech f	1,30	5,55	Rob growth mix	5,55
Postb.duurz aandf	1,30	5,45	Rob high yield o.	5,45
Postb.easy bluefd	1,30	12,20	Rob holl.bezit	12,20
Postb.eur aandf	1,30	19,90	Rob holl t-0	19,90
	1,30	5,55	Rob holl t-20	5,55
	1,30	5,45	Rob holl t-50	5,45
	1,30	12,20	Rob holl t-100	12,20
	1,30	19,90	Rob hypotheek	19,90
	1,30	5,55	Rob milieu techn	5,55
	1,30	5,45	Rob pacific	5,45
	1,30	12,20	Rob private eq	12,20
	1,30	19,90	Rob safe mix	19,90
	1,30	5,55	Rob solid mix	5,55
	1,30	5,45	Rob young dy	5,45
	1,30	12,20	Rob zell	12,20
	1,30	19,90		19,90
	1,30	5,55		5,55
	1,30	5,45		5,45

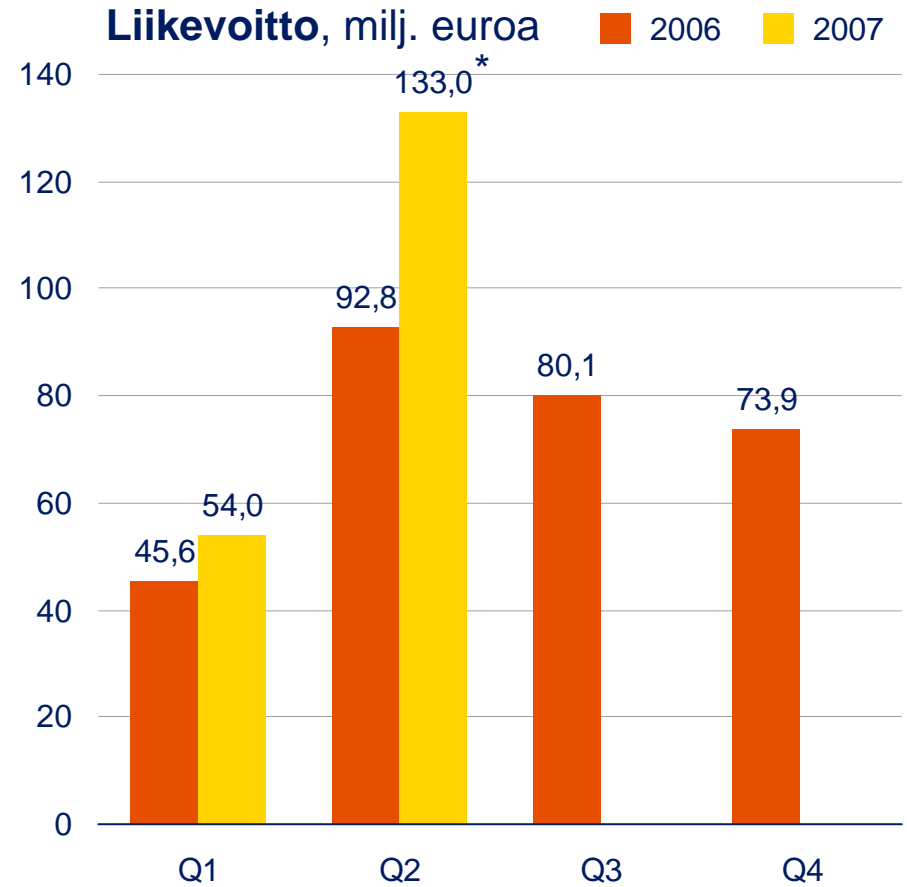
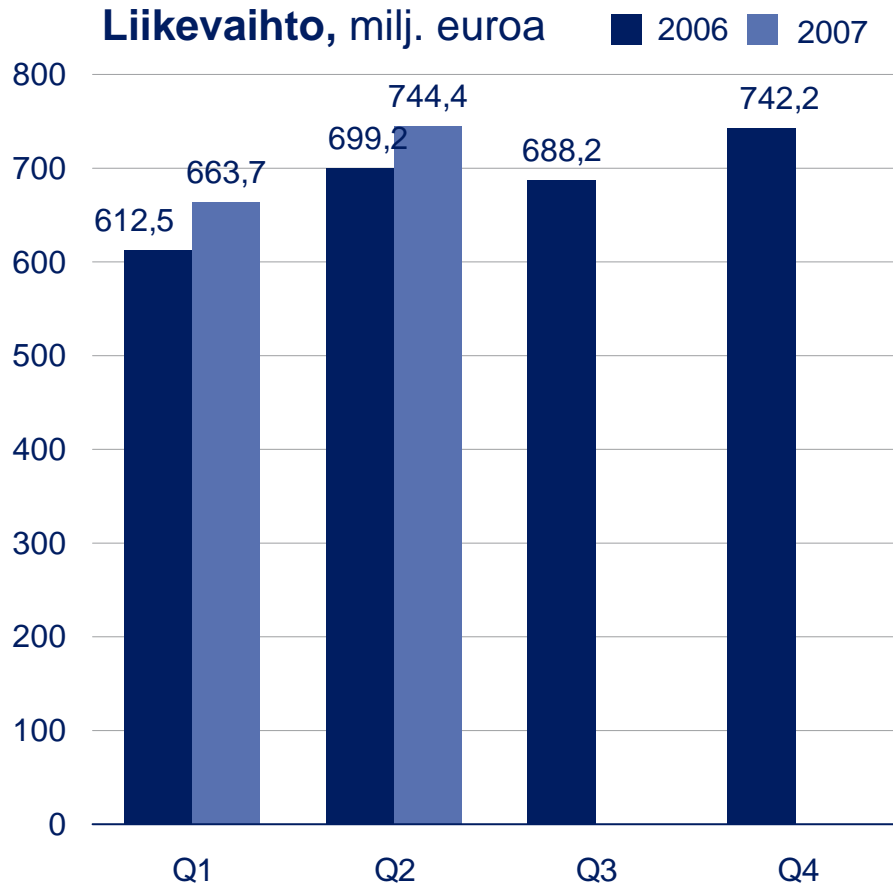


Avainluvut

Avainluvut

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	Muutos, %	1-12/2006
Liikevaihto	1 408,0	1 311,7	7,3	2 742,1
Liikevoitto	186,9	138,4	35,1	292,5
% liikevaihdosta	13,3	10,6		10,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	151,5	136,8	10,8	288,2
% liikevaihdosta	10,8	10,4		10,5
Taseen loppusumma	3 256,6	3 037,7	7,2	3 132,2
Investoinnit	43,2	33,0	30,8	81,9
Omavaraisuusaste, %	42,7	38,7		45,0
Velkaantumisaste (Gearing), %	71,5	90,0		59,2
Korollinen vieras pääoma	1 020,7	1 069,0	-4,5	863,9
Nettovelka	930,8	993,2	-6,3	782,4
Tulos/osake, euroa	0,80	0,60	32,5	1,32
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,25	0,25	1,3	1,63
Osakekannan markkina-arvo	3 877,7	2 999,3	29,3	3 521,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	19 267	17 958	7,3	18 434

Liikevaihto ja liikevoitto



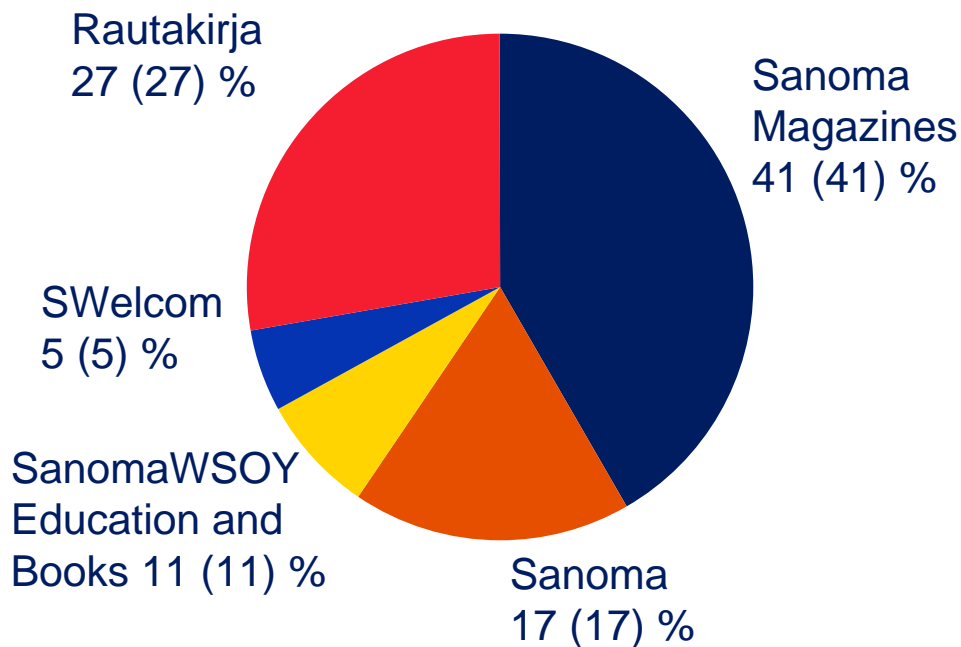
* 2Q07 sis. kertaluonteisia myyntivoittoja 34,2 milj. euroa

Liikevaihdon jakautuminen

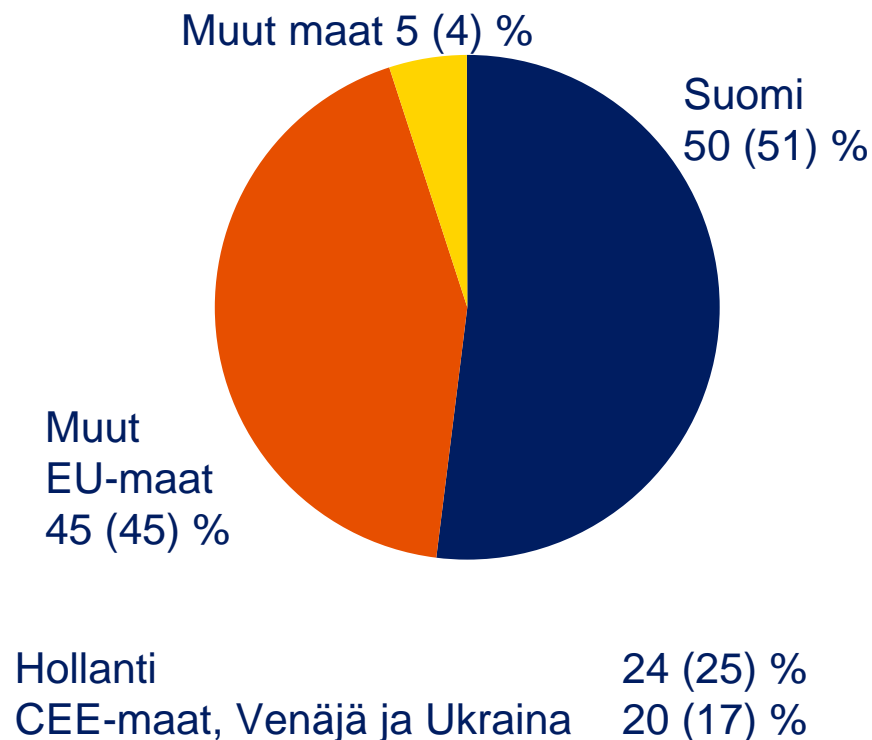
1-6/2007 (1-6/2006)

Liikevaihto 1 408,0 milj. euroa

Liiketoimintaryhmittäin



Maantieteellisesti



Mainostuotot

Osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

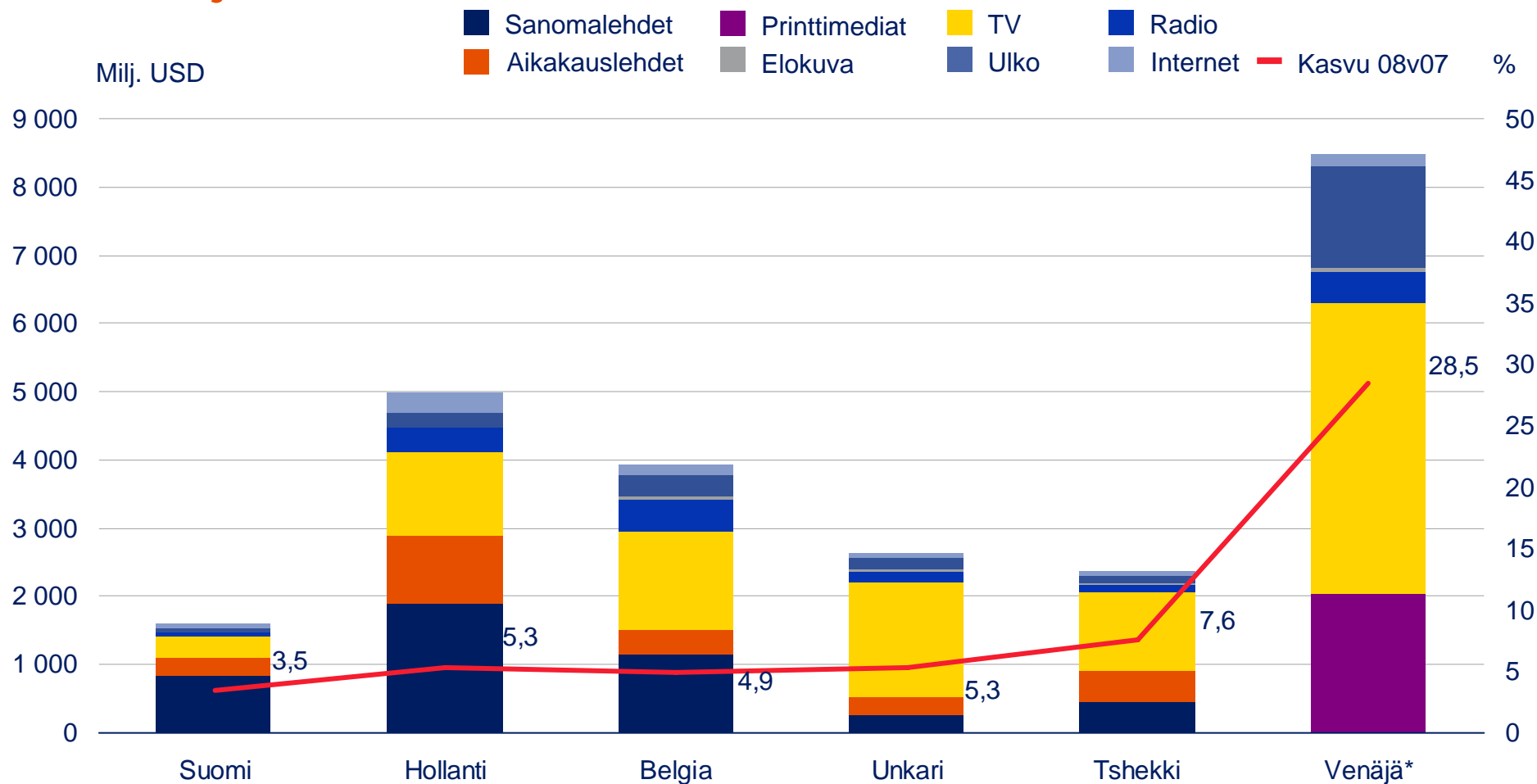
	1–6/2007	1–6/2006
Sanoma Magazines	30 %	27 %
Sanoma	54 %	52 %
SWelcom	57 %	60 %
Konserni	25 %	24 %



Markkinakatsaus

Mediamainonta Euroopassa

2007, milj. USD



Mediamainonta Suomessa

1 000 euroa	6/2007	M-%	1-6/2007	M-%
SANOMALEHDETT	48 872	4,6	328 149	6,6
AIKAKAUSLEHDETT	11 452	-7,0	80 653	4,2
TELEVISIO	17 738	-2,2	132 762	5,6
RADIO	4 889	-3,1	21 437	0,6
ULKOMAINONTA	3 942	14,8	21 335	12,4
ELOKUVA	144	27,3	929	52,0
INTERNET	3 986	19,3	25 622	23,0
Yhteensä	91 022	2,1	610 887	6,6



1-6/2007

Keskeisiä tapahtumia (1/2)

- Lehtilanseerauksia
 - psykologialehti Mind Magazine, Hollanti
 - muotilehti Grazia, Venäjä
 - naistenlehti Marie Claire, Unkari
 - naistenlehti TYA!, Bulgaria
 - ruokalehti Prekvapeni v Kuchyni, Tshekki
 - terveystlehti Diabetik, Slovenia
 - elämäntyylilehti Gala Style, Kroatia
 - muotilehti Grazia (julkistus), Hollanti
- Verkkopalvelujen lanseerauksia
 - blogisivusto NuJij.nl, Hollanti
 - muoti- ja kauneussivusto Styletoday.nl, Hollanti
- Digitaalisen median ostoja
 - tapaamispaikka koulukavereille Schoolbank.nl, Hollanti
 - matkailusivusto vakantie.nl, Hollanti
 - autokauppasivusto auto24.ee (20 %), Viro
 - tv-tuotantoyhtiö Jok Foe (50 %), Belgia
 - Urheilukanava ja Urheilu+kanava (enemmistö)



Keskeisiä tapahtumia (2/2)

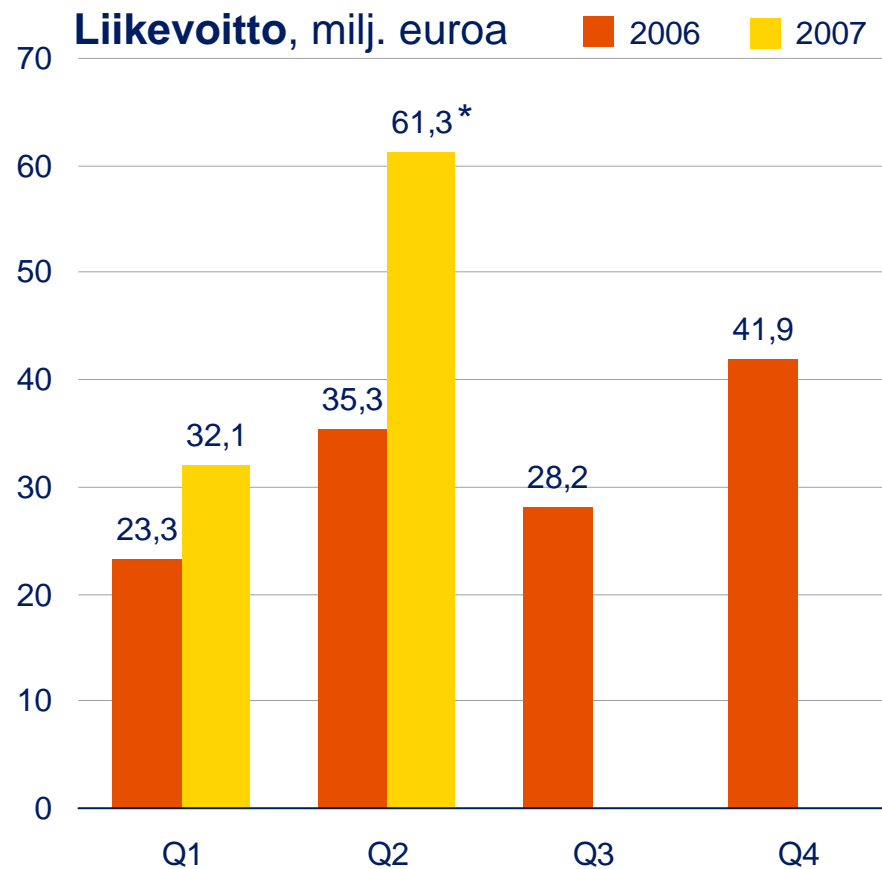
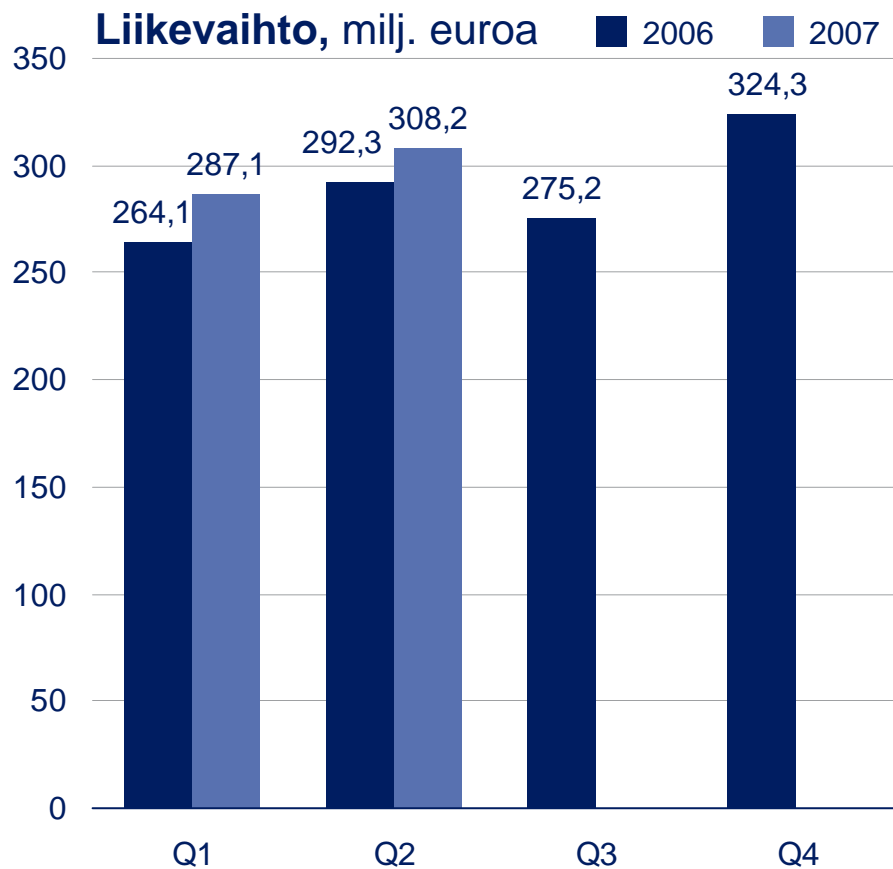
- Sanaristikkolehdistä luovuttiin Hollannissa
- Unkarilainen oppimateriaalikustantaja Láng kokonaan SanomaWSOY Educationin omistukseen
- SWelcomista Suomen kolmanneksi suurin kaupallinen radiotoimija, Radio Rock markkinajohtajaksi kohderyhmässään
- Kioskitoiminta laajeni Venäjälle, ensimmäiset kioskit avattiin kesäkuussa
- Vahva elokuvavuosi jatkuu, uusi elokuvakeskus avattiin Liettuassa

Katsauskauden jälkeen

- Puolalaisen oppimateriaalikustantaja Nowa Eran osto*



Sanoma Magazines

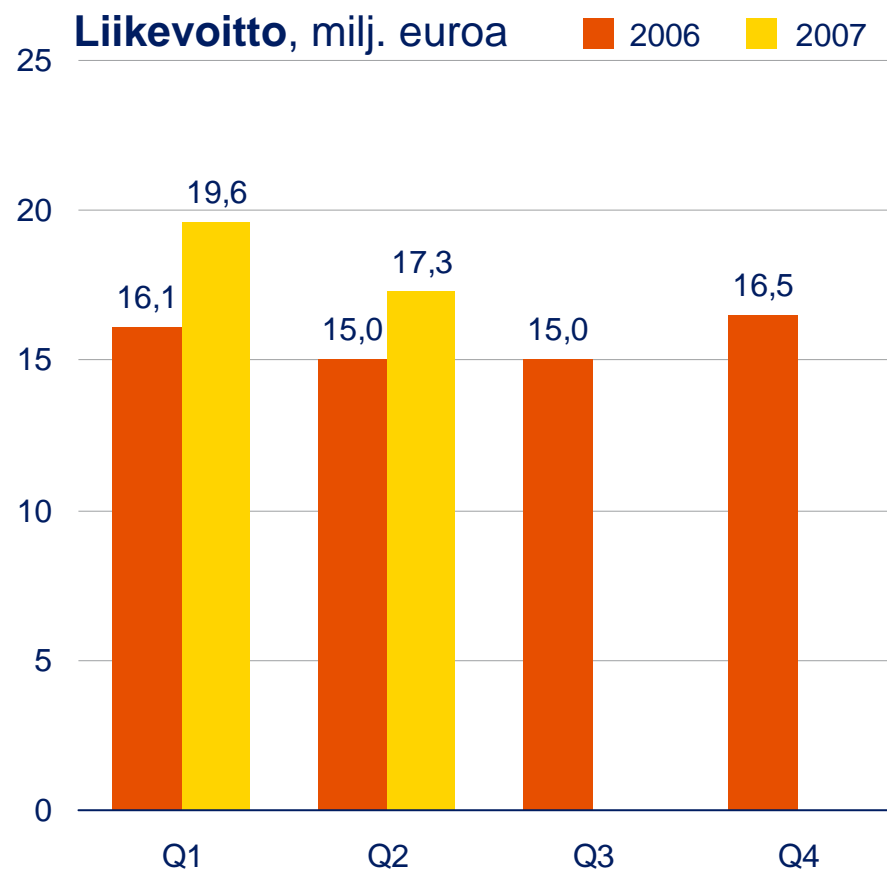
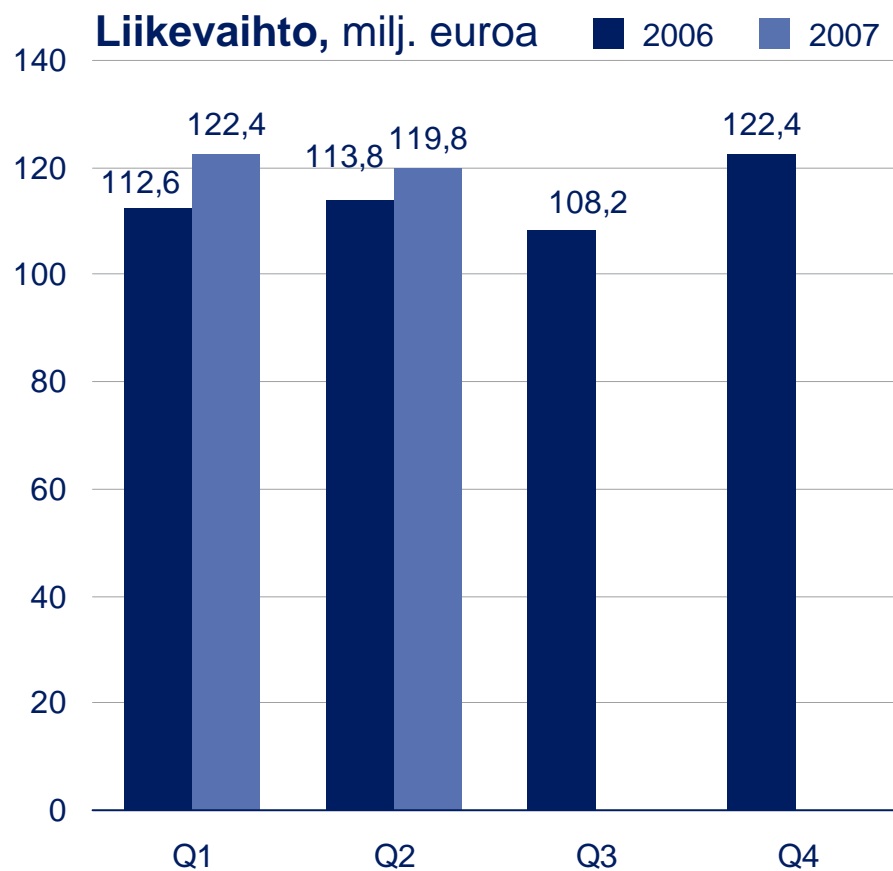


* 2Q07 sis. kertaluonteisia myyntivoittoja 20,0 milj. euroa

Sanoma Magazines 1-6/2007

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	595,3	556,4	7,0	1 155,9
Sanoma Magazines Netherlands	256,4	255,4	0,4	531,2
Sanoma Magazines International	134,3	117,8	14,0	247,6
Sanoma Magazines Belgium	108,3	92,9	16,6	188,6
Sanoma Magazines Finland	98,7	92,8	6,3	193,2
Eliminoinnit	-2,4	-2,5	-3,6	-4,7
Liikevoitto	93,4	58,6	59,3	128,8
% liikevaihdosta	15,7	10,5		11,1
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	72,2	58,6	23,1	126,2
% liikevaihdosta	12,1	10,5		10,9
Taseen loppusumma	1 971,4	1 697,4	16,1	1 910,0
Investoinnit	10,1	7,8	30,3	16,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 532	5 140	7,6	5 302

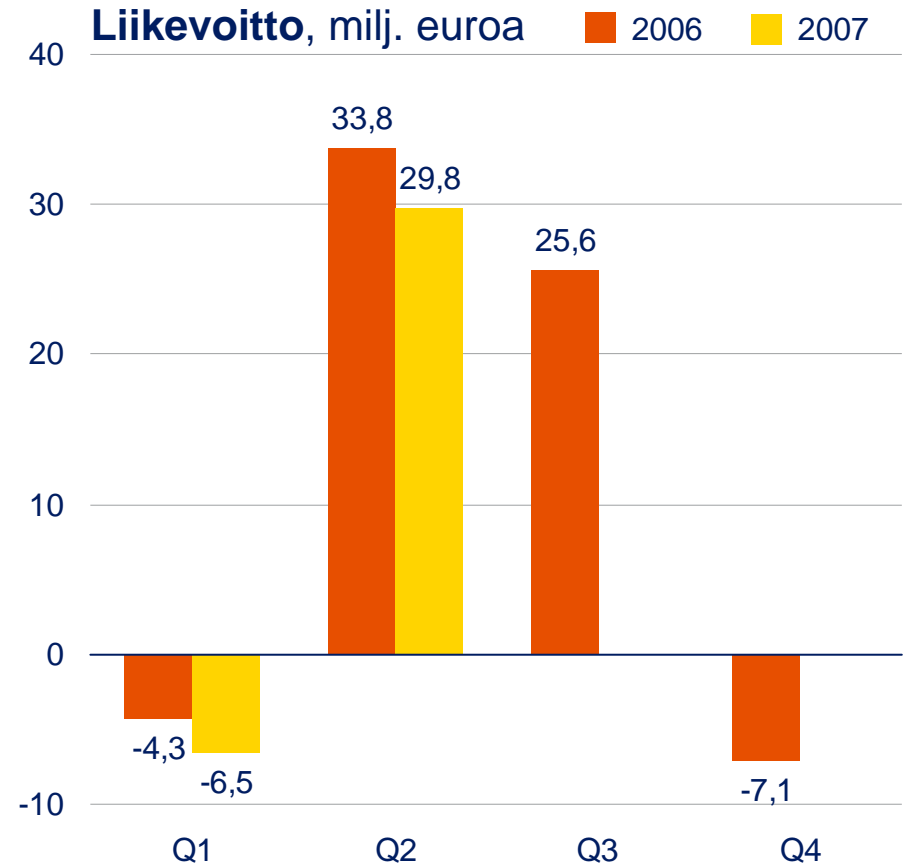
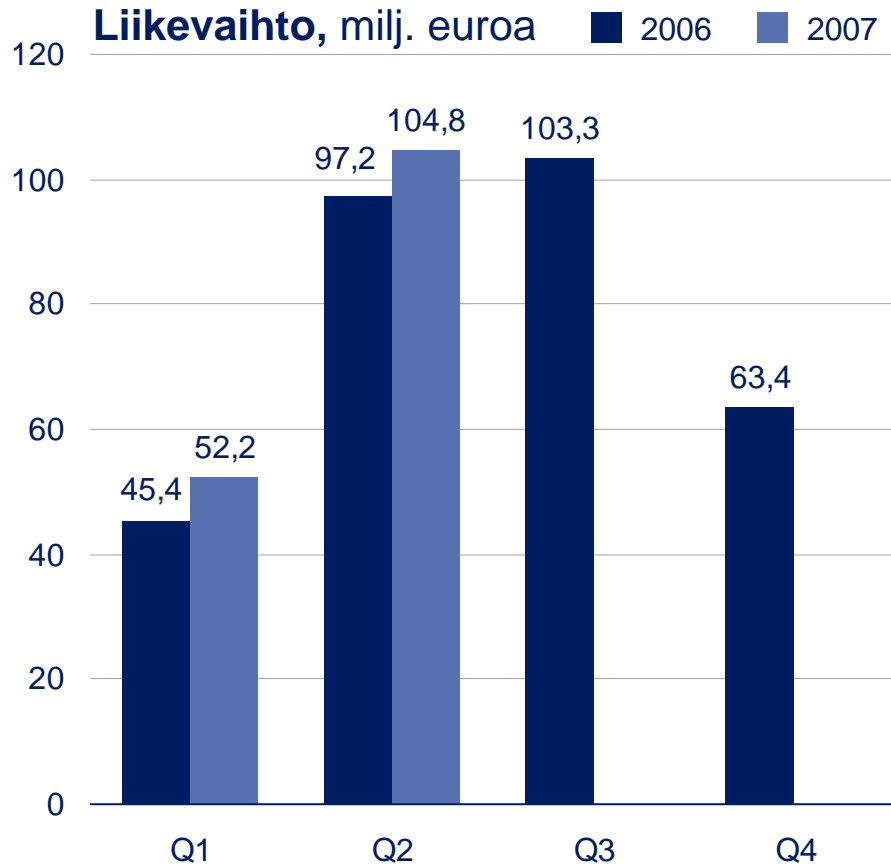
Sanoma



Sanoma 1-6/2007

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	242,2	226,4	6,9	457,1
Helsingin Sanomat	140,3	133,0	5,4	267,3
Ilta-Sanomat	48,3	45,6	5,7	92,2
Muu kustantaminen	48,8	42,3	15,5	87,3
Muut	76,4	73,9	3,4	145,6
Eliminoinnit	-71,7	-68,5	4,7	-135,2
Liikevoitto	36,8	31,1	18,4	62,7
% liikevaihdosta	15,2	13,7		13,7
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	36,8	29,5	25,1	61,0
% liikevaihdosta	15,2	13,0		13,3
Taseen loppusumma	514,4	491,3	4,7	526,6
Investoinnit	9,2	8,2	12,8	16,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 679	2 650	1,1	2 672

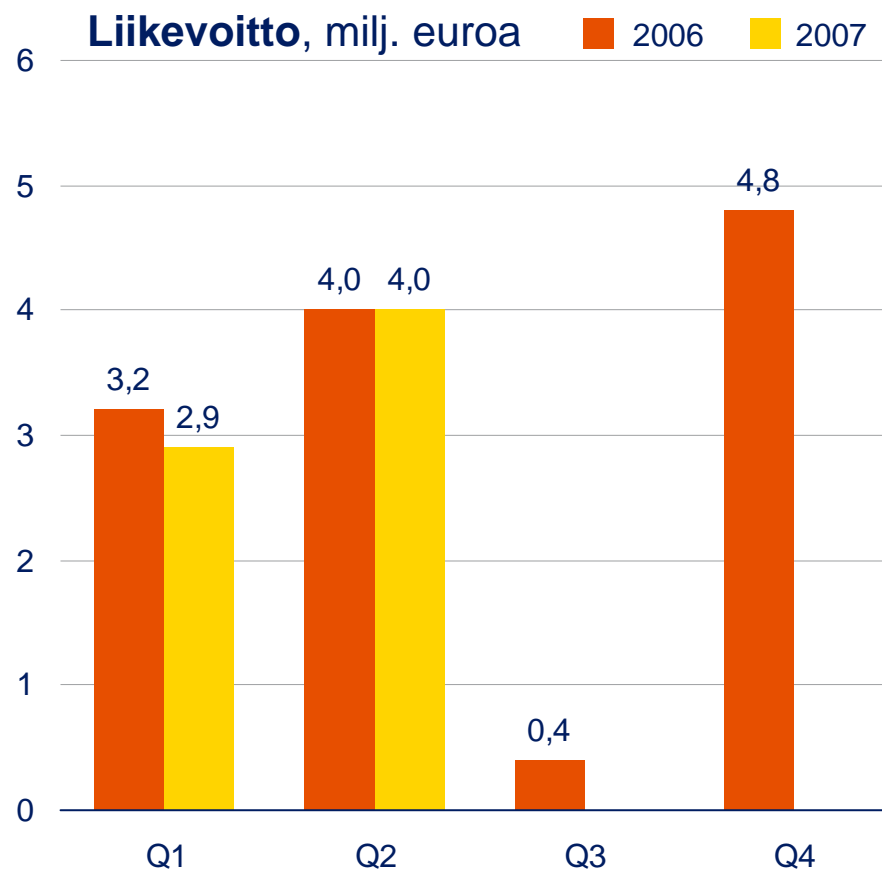
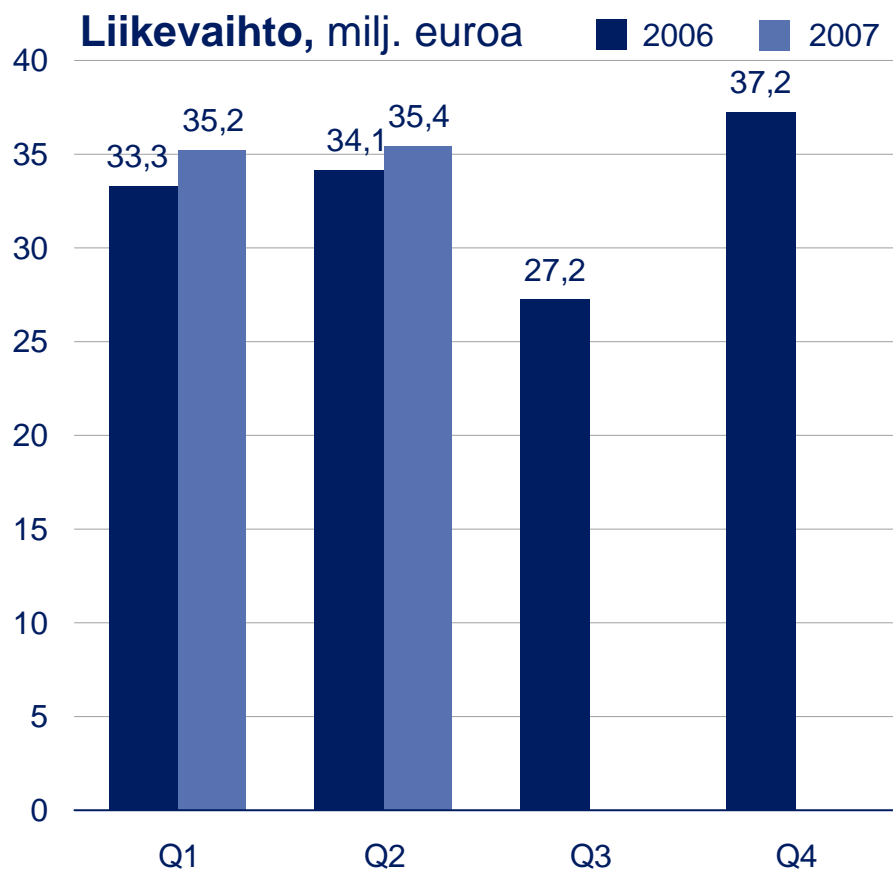
SanomaWSOY Education and Books



SanomaWSOY Education and Books 1-6/2007

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	157,0	142,5	10,2	309,2
Oppimateriaalit	98,4	85,0	15,8	187,7
Kustantaminen	47,1	46,2	1,9	96,0
Muut	22,9	20,1	14,3	43,3
Eliminoinnit	-11,4	-8,7	30,5	-17,8
Liikevoitto	23,3	29,5	-21,0	48,0
% liikevaihdosta	14,8	20,7		15,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	23,3	29,5	-21,0	48,0
% liikevaihdosta	14,8	20,7		15,5
Taseen loppusumma	638,2	566,0	12,8	598,2
Investoinnit	2,9	5,3	-44,2	8,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 748	2 197	25,1	2 455

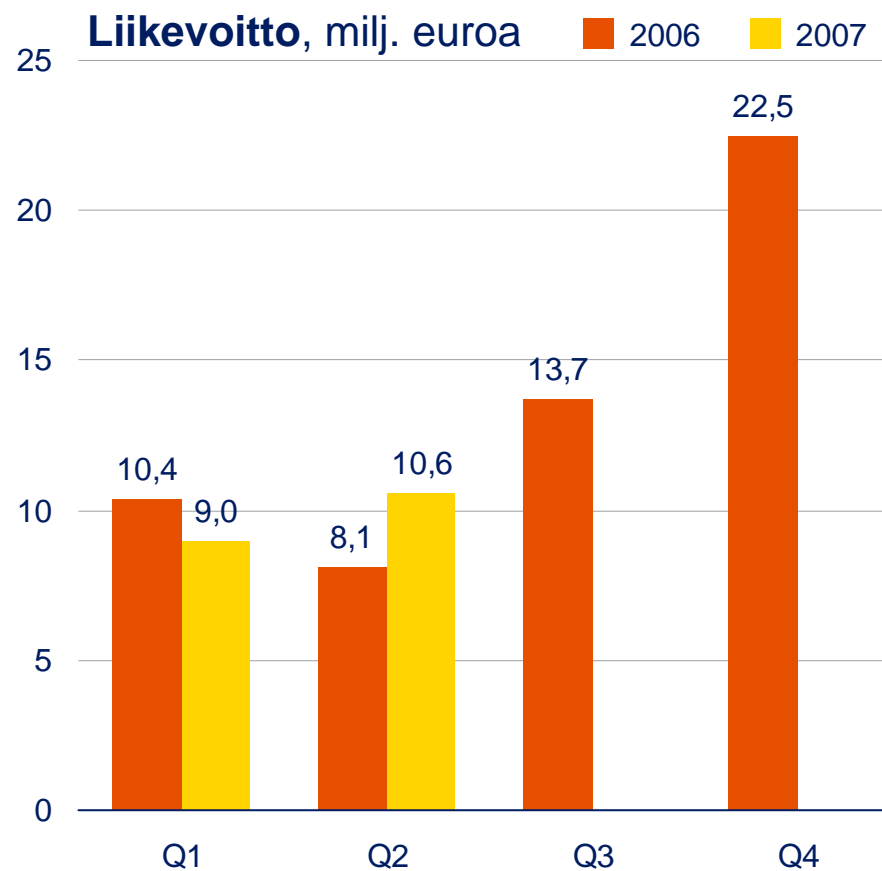
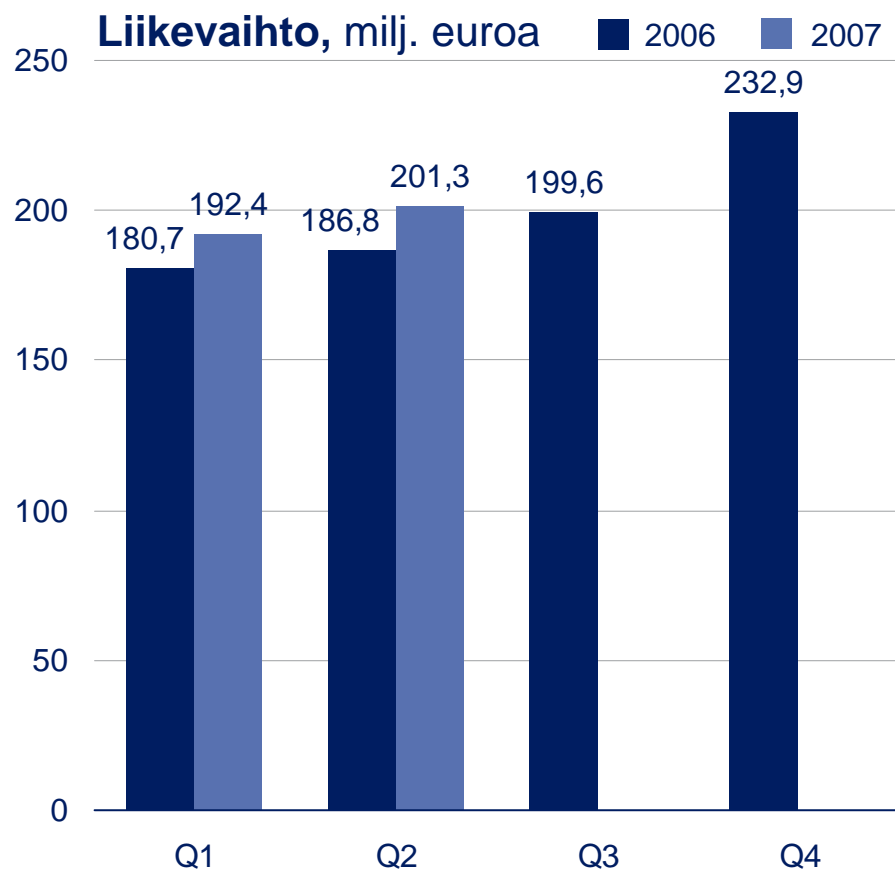
SWelcom



SWelcom 1-6/2007

Milj. euroa	1-6/2007	1-6/2006	M-%	1-12/2006
Liikevaihto	70,6	67,4	4,7	131,8
Tv ja radio	40,4	40,2	0,3	76,5
Muut	30,6	27,5	11,5	56,0
Eliminoinnit	-0,4	-0,3	32,7	-0,6
Liikevoitto	6,9	7,2	-4,6	12,5
% liikevaihdosta	9,8	10,7		9,5
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	6,9	7,2	-4,6	12,5
% liikevaihdosta	9,8	10,7		9,5
Taseen loppusumma	164,5	148,3	10,9	158,6
Investoinnit	7,4	3,9	89,7	15,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	473	438	8,1	437

Rautakirja



Rautakirja 1–6/2007

Milj. euroa	1–6/2007	1–6/2006	M-%	1–12/2006
Liikevaihto	393,7	367,5	7,1	799,9
Kioskikauppa	186,2	176,6	5,4	369,1
Lehtijakelu	117,2	108,3	8,3	223,6
Kirjakauppa	52,7	52,7	0,1	138,9
Viihde ja vapaa-aika	45,4	35,7	27,2	81,7
Eliminoinnit	-7,9	-5,8	35,5	-13,4
Liikevoitto	19,5	18,5	5,7	54,7
% liikevaihdosta	5,0	5,0		6,8
Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja	19,5	18,5	5,7	54,7
% liikevaihdosta	5,0	5,0		6,8
Taseen loppusumma	548,1	500,4	9,5	586,9
Investoinnit	11,9	8,0	48,1	23,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	7 750	7 461	3,9	7 496



Näkymät 2007

Konsernin näkymät 2007

Näkymät

- Liikevaihto kasvaa edellisvuotta enemmän
- Liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja paranee
- Vuonna 2006 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja oli 288,2 milj. euroa ja liikevaihto kasvoi 4,6 %



Sisältöä elämääsi