

SanomaWSOY 1-6/2001

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen



Keskeisiä tekijöitä 1-6/2001

- **Liikevaihto kasvoi runsaat 4 %, 723,6 milj. euroon**
 - kasvua kaikissa tytärkonserneissa
- **Liikevoitto pieneni 30,2 (33,8) milj. euroon.**
 - Sanoman ja SWelcomin liiketulokset heikkenivät, Helsinki Median, WSOY:n ja Rautakirjan paranivat
- **Tulos ennen satunnaisia eriä laski 45,7 (91,0) milj. euroon nettorahoitustuottojen pienenemisen takia**
- **Mainosmarkkinoiden epävarmuus vaikutti epäyhtenäisesti**
 - HS:n ilmoitusmyynti heikkeni
 - Nelosen mainosajan myynti v. 2000 tasolla.
 - Aikakauslehtimainonta kasvoi.
- **Konsernissa aloitettu kustannusten sopeuttaminen muuttuneeseen markkinatilanteeseen**



Avaintiedot CIG-kaupasta

Ostettava yritys	VNU Consumer Information Group - Euroopan viidenneksi suurin aikakauslehtikustantaja
Hinta	Velaton kauppahinta 1250 miljoonaa euroa
Rahoitus	Syndikoidut pankkilainat Mahdollinen oman pääoman ehtoinen vaihtovelkakirjalaina Kassavarat Ydinliiketoimintaan liittymättömän omaisuuden myyminen
Kauppa voimaan	Lokakuun alussa: edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää



CIG-kaupan perustelut (1/2)

- **Erinomainen strateginen sopivuus**
 - SanomaWSOY:n strategian mukainen
 - Luo lähes miljardin euron liikevaihdollaan uuden merkittävän toimijan Euroopan aikakauslehtimarkkinoille
 - SanomaWSOY:lle johtava markkina-asema myös Belgiassa, Tšekissä, Hollannissa ja Unkarissa (CIG:llä yli 250 lehteä seitsemässä maassa)
 - Mahdollisuus soveltaa menestyviä brandeja, konsepteja ja sisältöjä useilla markkinoilla
- **SanomaWSOY:stä tulee Pohjoismaiden johtava viestintäyhtiö**
- **Ponnahduslauta SanomaWSOY:n laajentumishankkeille**



CIG-kaupan perustelut (2/2)

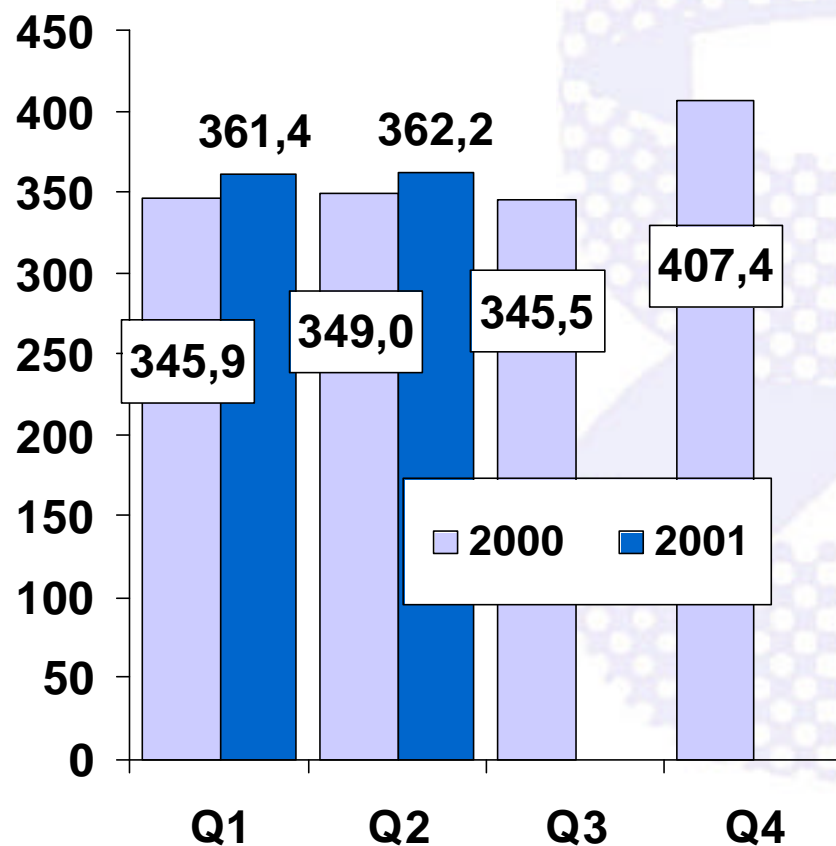
- **CIG:n liiketoiminnan tulos**
 - Hyvä kannattavuus ja vahva kassavirta
 - Levikin merkittävä osuus tuotoista
 - Kevyt taserakenne
- **Oikea hinta**
 - $EV/EBITDA = 8,7$
 - CEPS & EPS paranevat (pre-goodwill-taso)



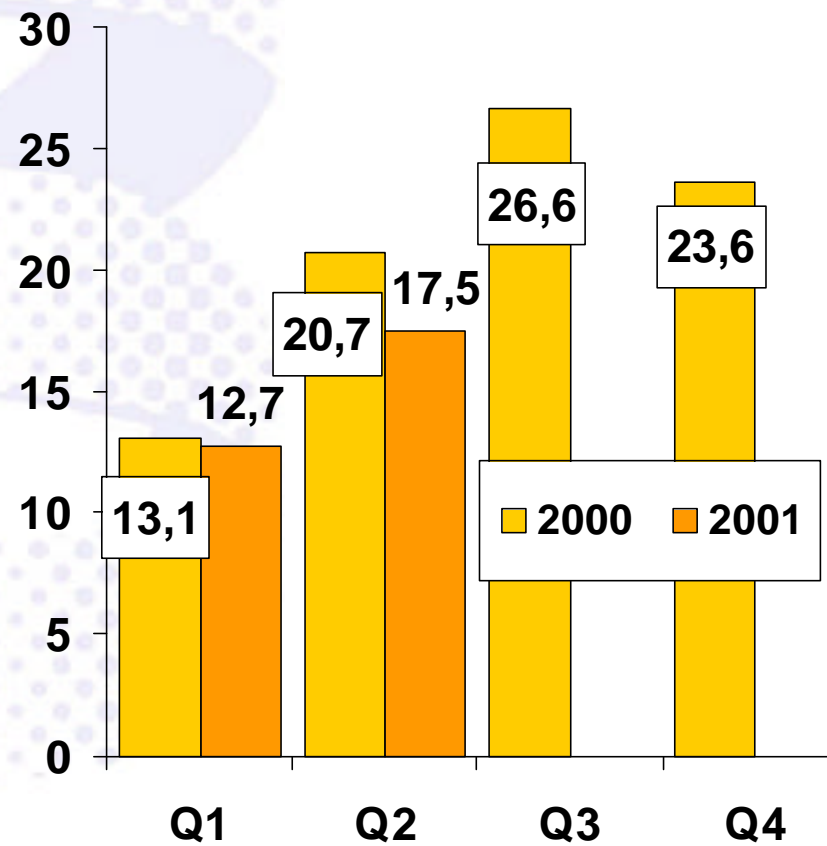
SanomaWSOY-konserni

(neljänneksittäin)

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Avainluvut

milj. €	30.6.2001	30.6.2000	Muutos,%	31.12.2000
Liikevaihto	723,6	694,9	4,1	1 447,8
Liikevoitto	30,2	33,8	-10,8	84,0
% liikevaihdosta	4,2	4,9		5,8
Liikevoitto ilman konserni- liikearvon poistoja	36,6	37,9	-3,5	94,3
% liikevaihdosta	5,1	5,5		6,5
Taseen loppusumma	1 440,9	1 356,2	6,2	1 439,3
Bruttoinvestoinnit	98,5	74,5	32,1	168,4
Omavaraisuusaste, %	66,3	70,6		67,9
Tulos/osake	0,19	0,47	-58,2	0,67
Rahavirta/osake	0,37	0,70	-47,8	1,24
Markkina-arvo	1 644,0	2 406,2	-31,7	1 964,6
Henkilöstö keskimäärin	10 942	10 165	7,6	10 350

Konsernitulos

milj. €	30.6.2001	30.6.2000	Muutos,%	31.12.2000
Liikevaihto	723,6	694,9	4,1	1 447,8
Muut tuotot ja varaston muutos	31,4	23,1	35,9	37,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	4,2	2,9	43,9	6,4
Liiketoiminnan kulut	728,9	687,1	6,1	1 407,3
Liikevoitto	30,2	33,8	-10,8	84,0
Rahoitustuotot ja -kulut	15,6	57,1	-72,7	54,3
Voitto ennen satunnaiseriä	45,7	91,0	-49,8	138,3
Satunnaiset erät	0,0	0,0		2,0
Voitto satunnaiserien jälkeen	45,7	91,0	-49,8	140,3
Välittömät verot	-12,9	-23,9	-46,2	-39,3
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-5,9	-2,6	126,5	-6,8
Tilikauden voitto	27,0	64,5	-58,2	94,2

Konsernitase

milj. €	30.6.2001	30.6.2000	Muutos,%	31.12.2000
Pysyvät vastaavat yhteensä	845,1	773,5	9,3	827,4
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	595,8	582,7	2,3	611,9
Oma pääoma yhteensä	788,4	787,7	0,1	822,6
Vähemmistö osuus	120,4	121,9	-1,3	120,1
Pakolliset varaukset	5,4	1,7	222,8	2,3
Vieras pääoma yhteensä	526,7	444,9	18,4	494,2
Taseen loppusumma	1 440,9	1 356,2	6,2	1 439,3

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1 000 euro	1-6/2001	M-%
SANOMALEHDET	283 913	-1,8
Aamulehti	10 935	-1
Helsingin Sanomat	44 093	-5
HS-kantalehti	41 687	-5
Ilta-Sanomat	3 745	2
Iltalehti	3 343	4
Kauppalehti	6 180	-3
Taloussanommat	1 742	32
Turun Sanomat	9 849	-4
KÄRKIMEDIA *	49 671	10,9

Lähde: Gallup-Mainostieto,
*Kärkimedia



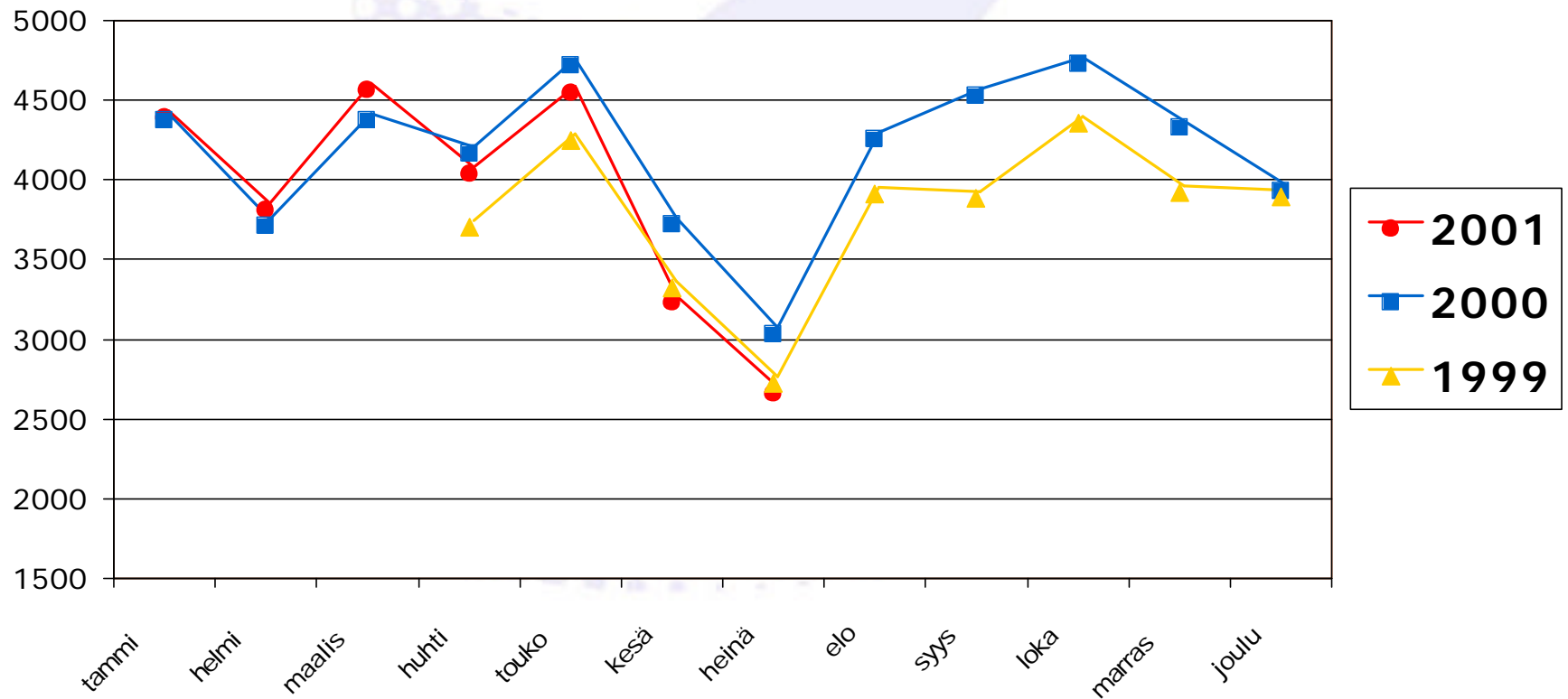
Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1.000 euro	1-6/2001	muutos-%
AIKAKAUSLEHDET	40 859	2,9
TELEVISIO	54 323	-8,6
RADIOMAINONTA	9 133	3,3
ULKOMAINONTA	9 623	2,9
ELOKUVAMAINONTA	546	38,8
VERKKOMEDIA	2 414	5,7

Lähde: Gallup-Mainostieto

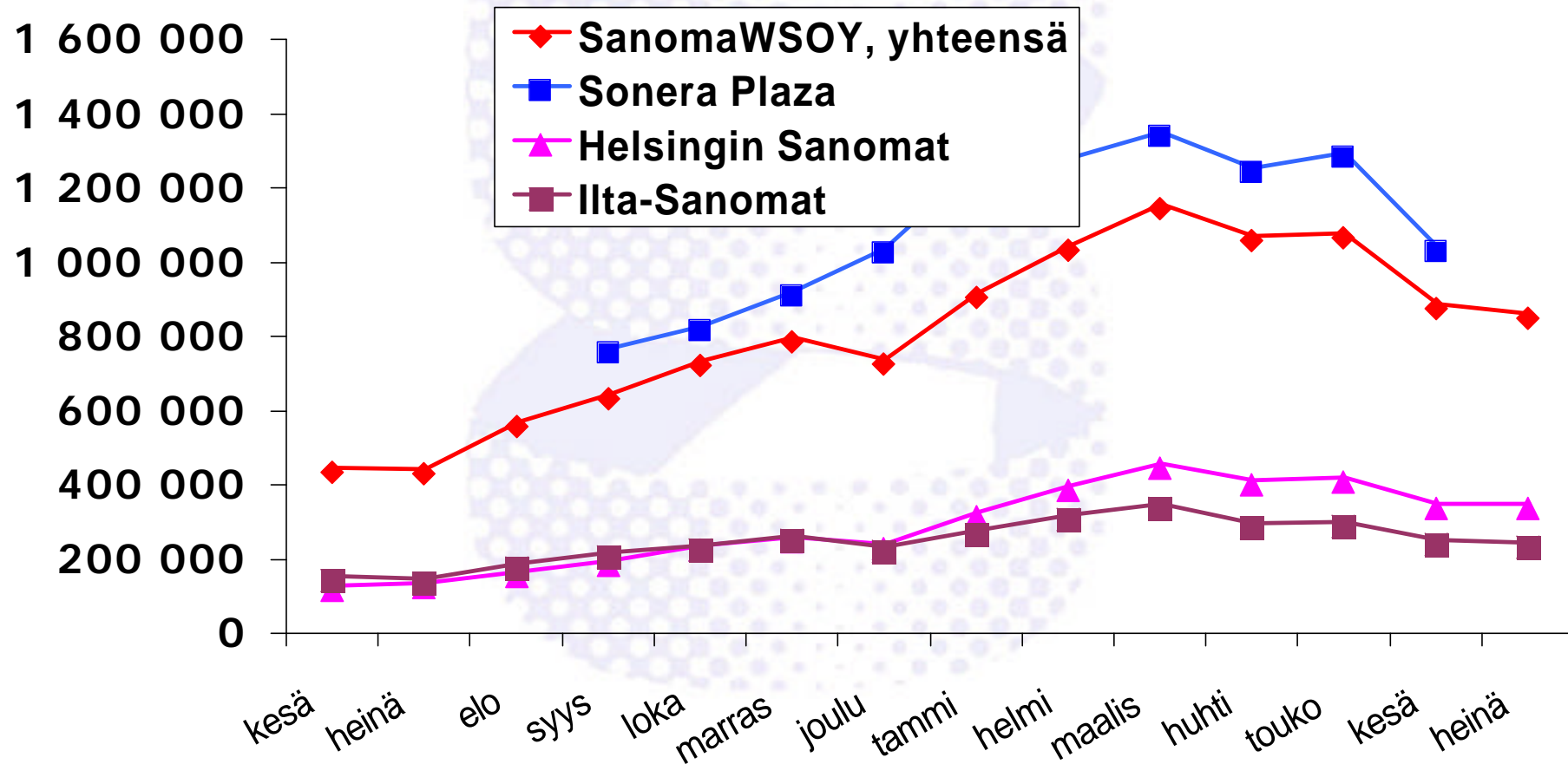


Helsingin Sanomain ilmoitusmetrit



WWW-sivustojen kävijämääriä

Eri kävijöitä, kuukaudessa keskimäärin

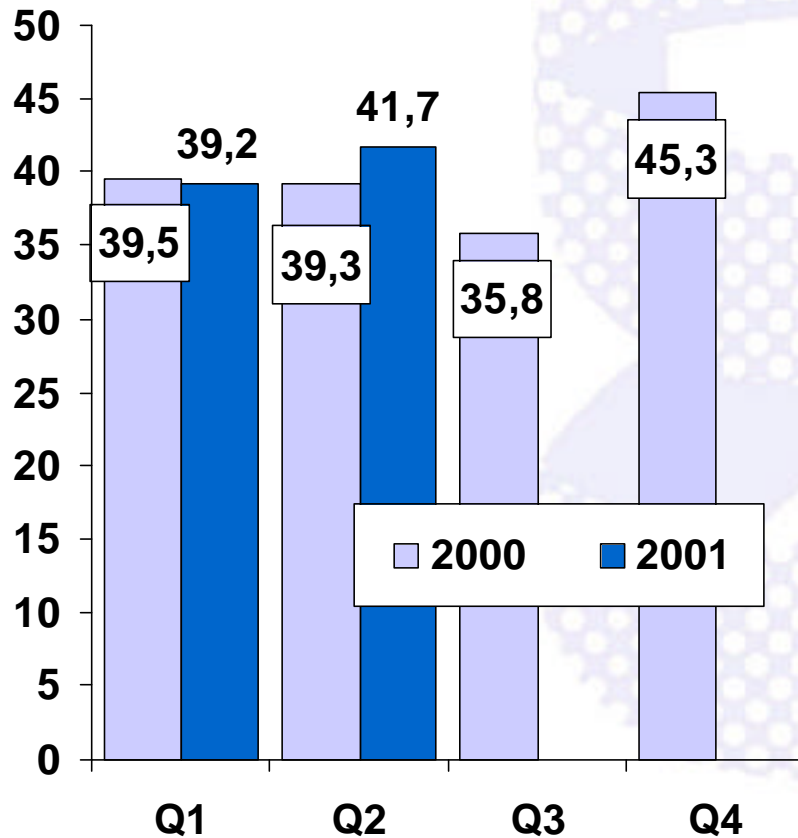


Lähde: Gallup Web, RedSheriff

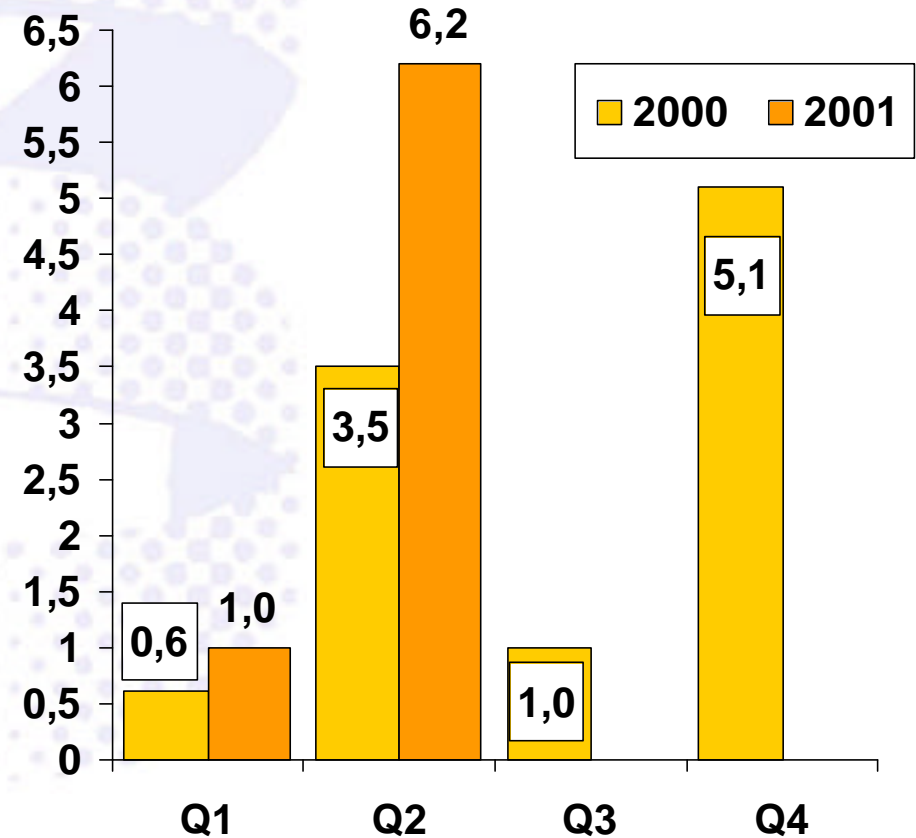


Helsinki Media -konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Tapahtumia / Helsinki Media

- **Levikki- ja ilmoitustuotot paranivat**
 - **Aikakauslehtimainonta kasvoi 8 % ja Helsinki Median markkinaosuus kasvoi tammi–toukokuussa 19 %:iin.**
- **Kirjamyynti jäi viime vuodesta**
- **Liikevoiton paranemiseen vaikuttivat Hansaprintin hyvä menestys, poistojen alentuminen ja tel-maksujen palautus**
- **Heinäkuussa hankittiin enemmistöosuus Suomen Rakennuslehti Oy:stä**

Tulosennuste 2001:

- **Liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 4 %**
- **Myös kannattavuuden ennakoidaan paranevan**



Helsinki Media

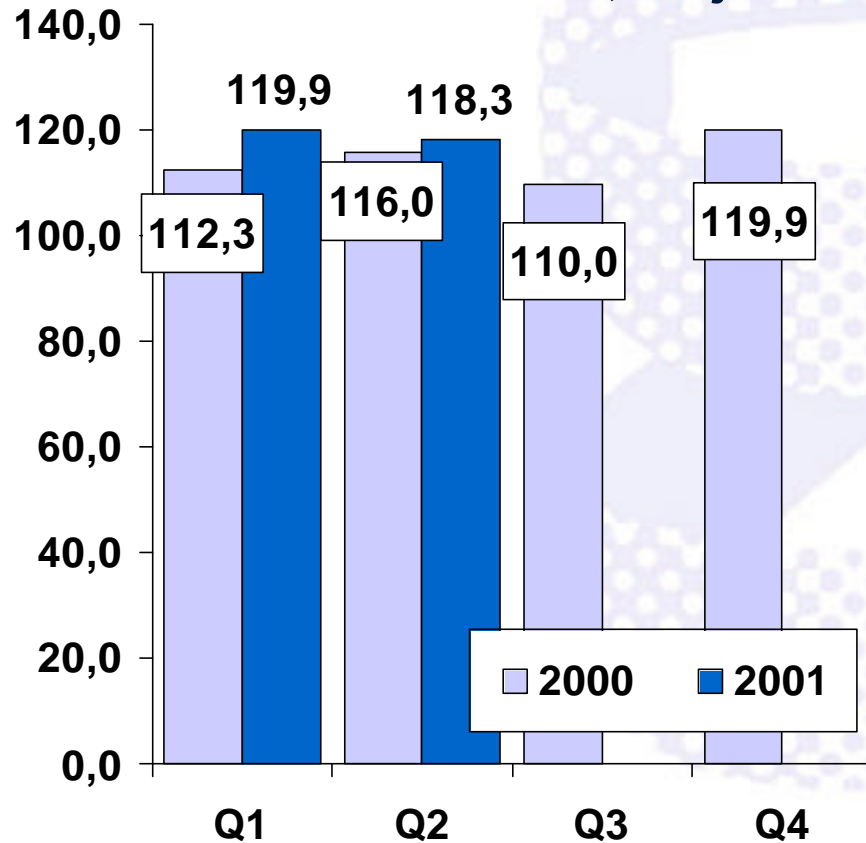
toiminnalliset tunnusluvut 1.1.-30.6.

	2001	2000	1999
Markkinaosuus aikakauslehtien ilmoitusmyynnistä	18,8 %	17,5 %	
Aikakauslehtien yhteislevikki, tuhansia *)		1 909	1 803
Julkaistuja kirjoja, kpl	93	109	

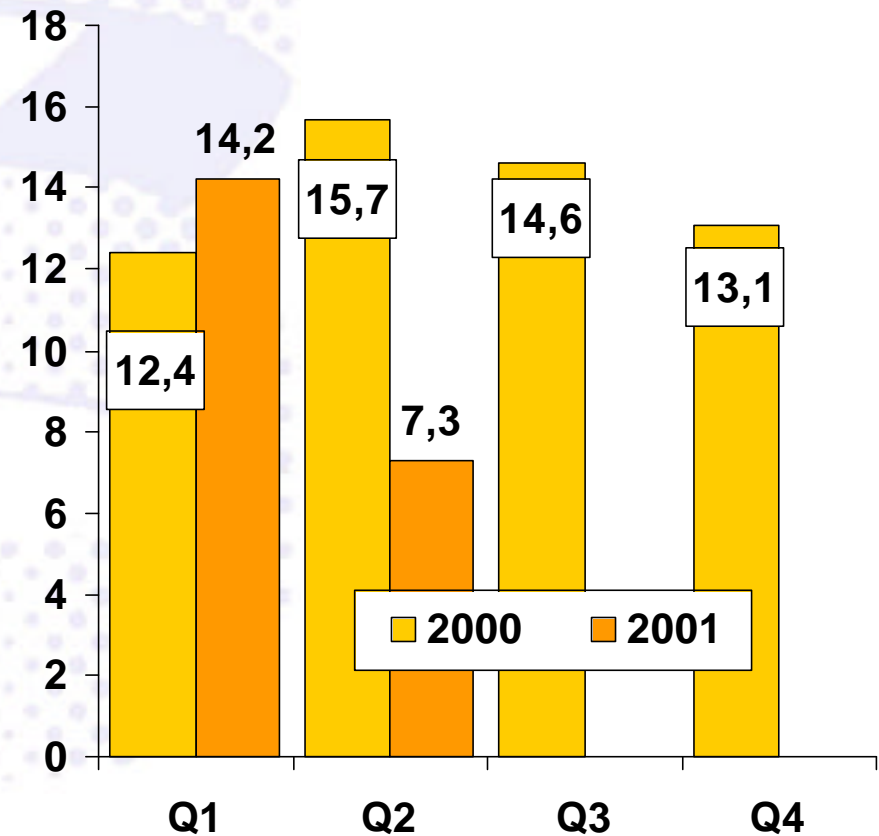
*) Vuosien 1999 ja 2000 viralliset keskilevikit

Sanoma

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Tapahtumia / Sanoma-konserni

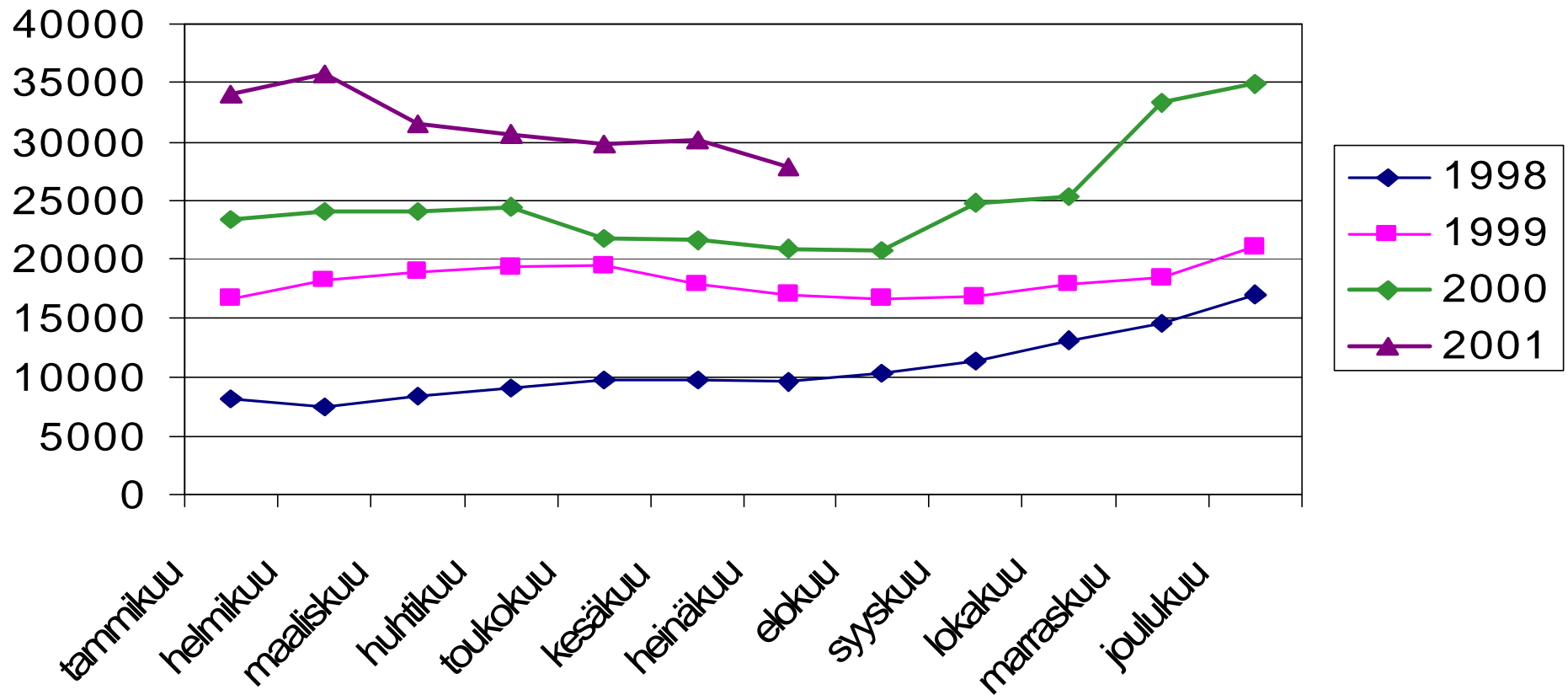
- **Mediamainonnan heikentyminen pienentää liikevaihtoa ja -voittoa, etenkin HS:n työpaikkailmoittelu on vähentynyt**
- **Käräjäoikeuden päätös korvauksista Nostokonepalvelu Oy:lle on kirjattu kuluksi (yht. 3 milj. euroa yhtiölle ja asianosaisille korkoineen ja oikeudenkäyntikuluineen)**
- **HS:n levikki laski alkuvuonna runsaat 2,5 %, myös liikevaihto ja -voitto heikkenivät**
- **Iltasanomien liikevaihto ja kannattavuus paranivat**
- **Keltaisen Pörssin ilmoitustuotot paranivat ja tulos kääntyi voitolliseksi**
- **Startelin liikevaihto parani ja liiketappio väheni**
- **Kymen Lehtimedian Lehtikanta Oy vähentää 13 henkeä**

Tulosennuste 2001

- **Liikevaihdon arvioidaan kasvavan vajaat 3 %**
- **Liikevoiton odotetaan jäävän selvästi vuoden 2000 tasosta**



Taloussanomien tilaajamäärät 1998-2001



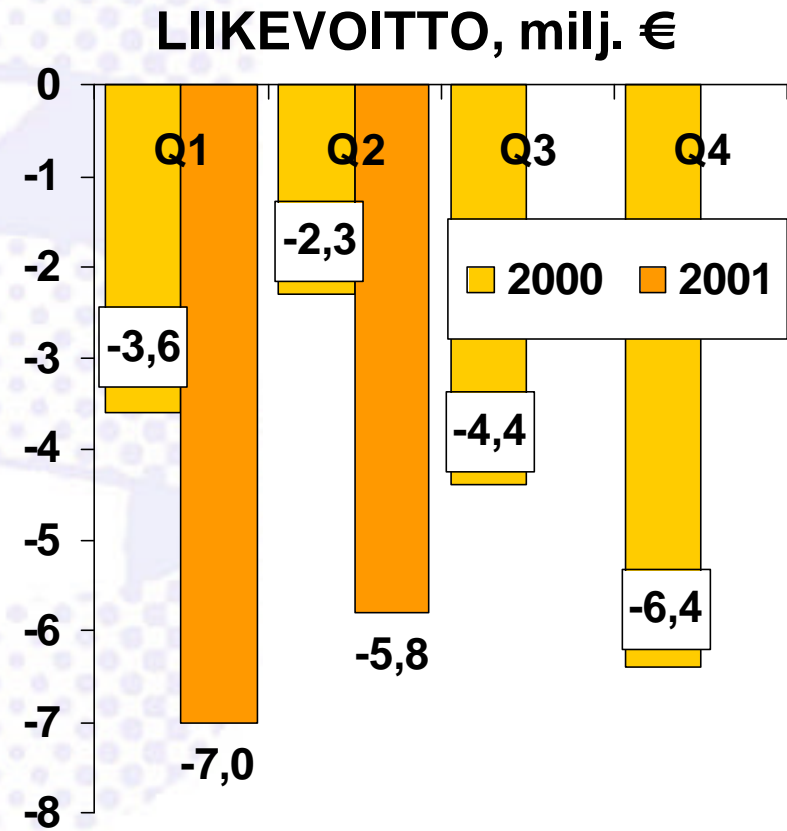
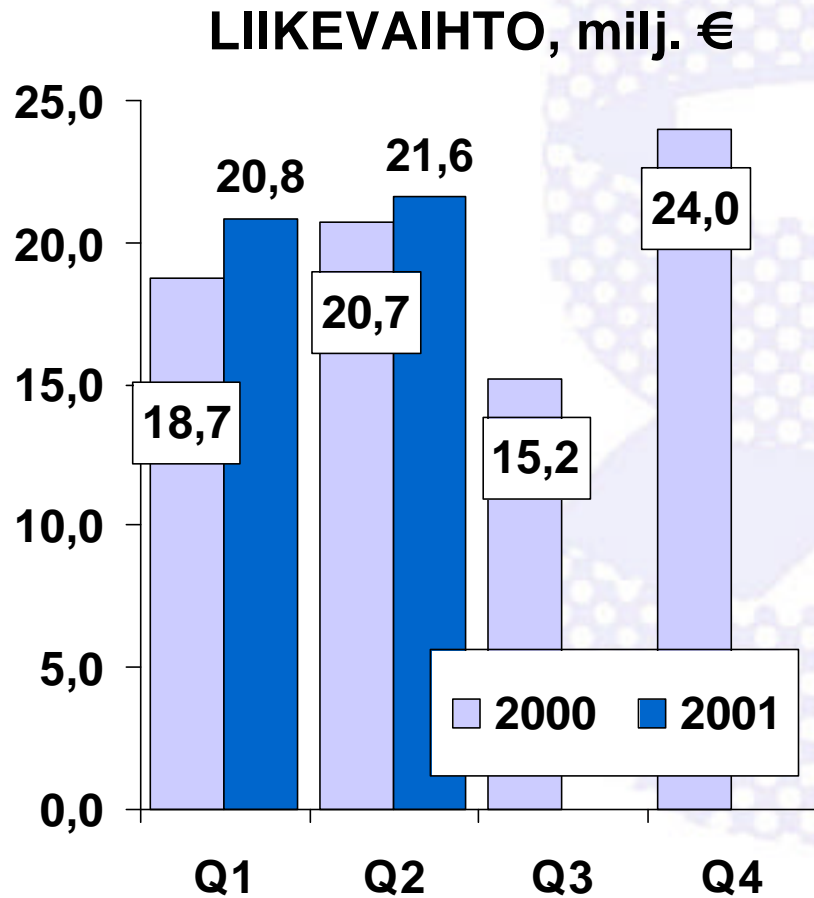
Sanoma-konserni

toiminnalliset tunnusluvut, 1.1. - 30.6.

	2001	2000	1999
Helsingin Sanomat:			
Arkilevikki, kpl *)	439 902	451 463	
Sunnuntailevikki, kpl *)	510 370	524 919	
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	24 579	25 061	
Ilta-Sanomat:			
Levikki 1.1.-31.12., kpl *)		214 610	218 931
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	3 647	3 465	
Taloussanomat:			
Levikki, kpl *)	32 141	23 454	
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	2 527	1 961	

*) Tarkastetut levikit

Swelcom



Tapahtumia / SWelcom

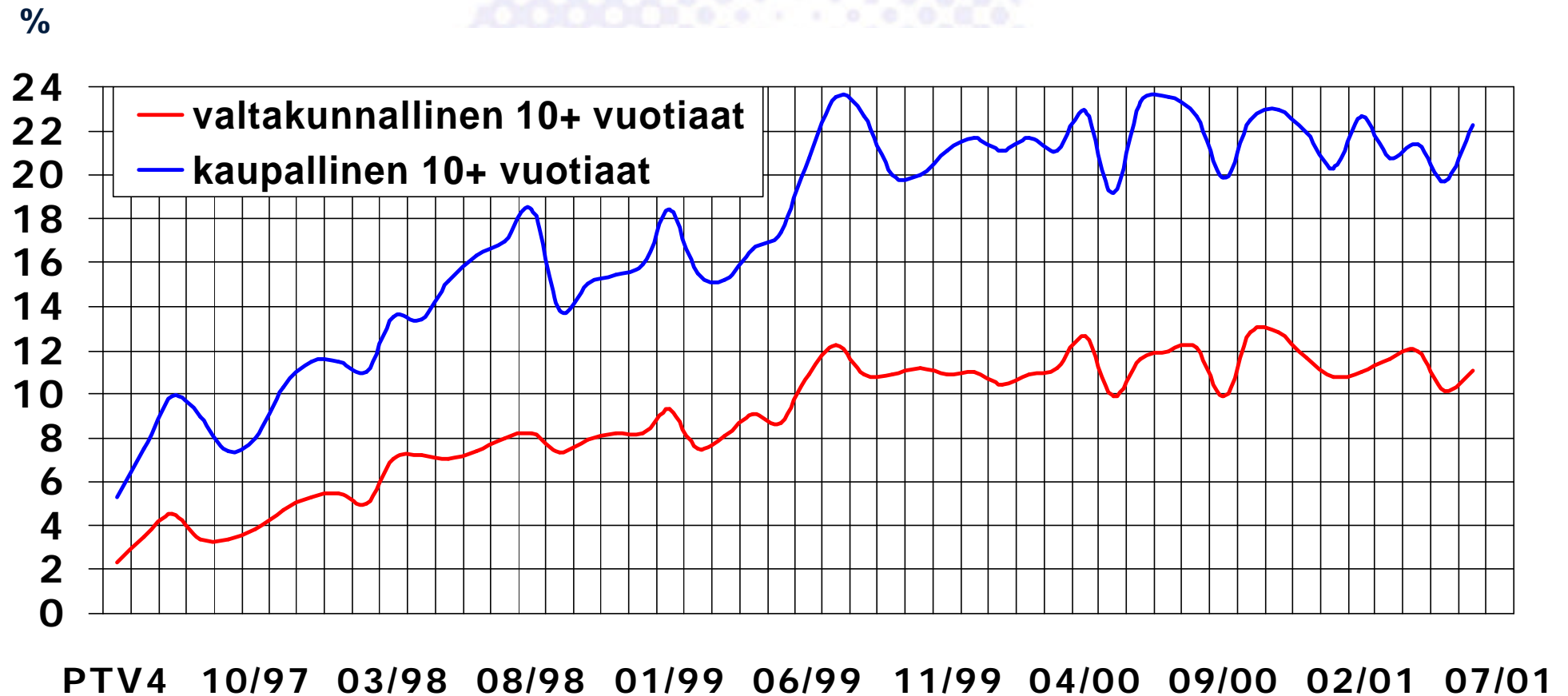
- **TV-mainosmarkkinat ovat edelleen laskusuunnassa viime vuoteen verrattuna. Nelosen vertailukelpoinen kesäkuun mainosajan myynti laski viime vuoteen verrattuna 0,3 % ja MTV:n 13,3 %.**
- **Nelosen liikevaihto säilyi viime vuoden tasolla, mutta liiketappio kasvoi.**
- **HTV:n liikevaihto ja kannattavuus paranivat**
- **Verkkovoiman ja Lumeveräjän liiketoiminnat siirrettiin Swwap Oy:öön kesäkuun alussa.**

Tulosennuste 2001

- **Liikevaihdon ennakoidaan nousevan noin 94 milj. euroon**
- **Tuloksen ennustetaan jäävän noin 24 milj. euroa tappiolliseksi**



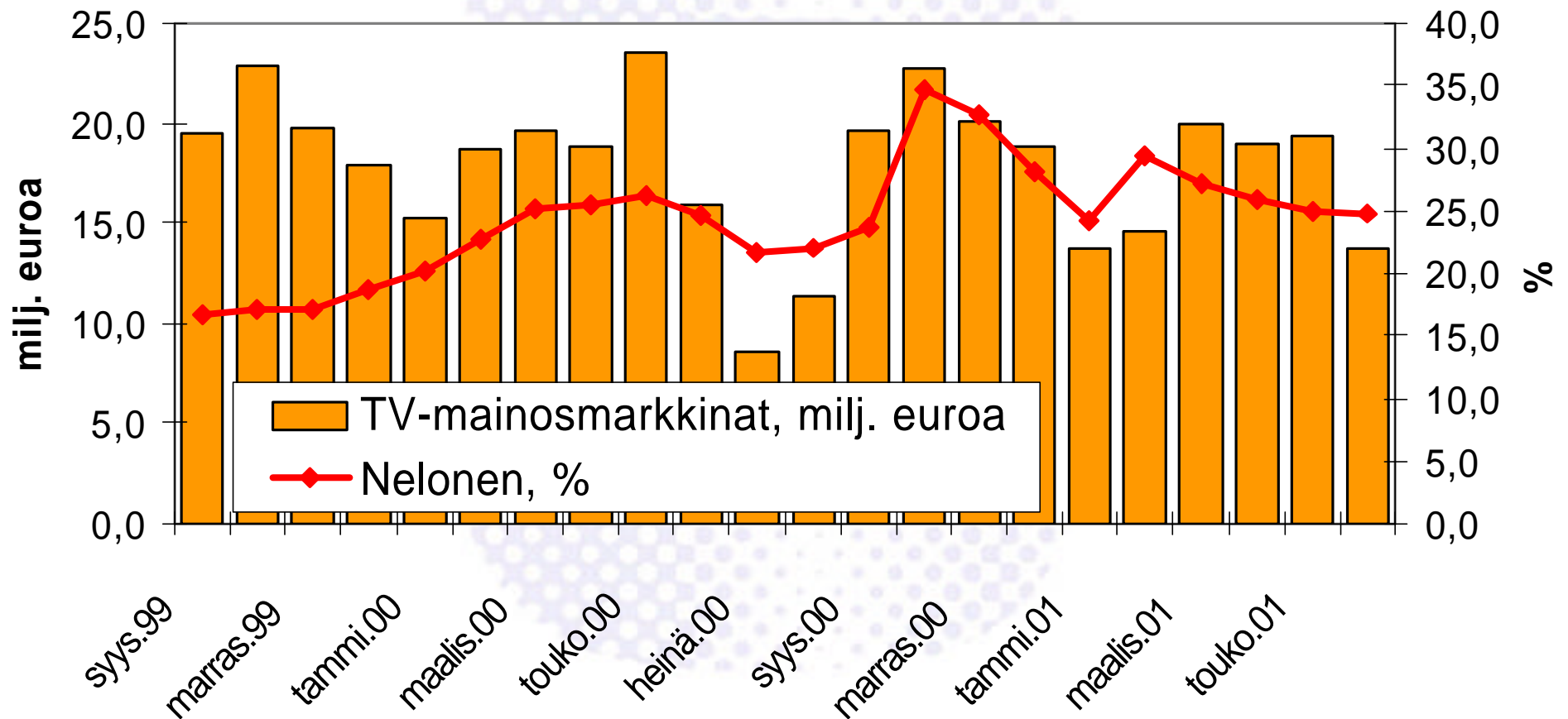
Nelosen katseluosuus



Lähde: Finnpanel Oy



TV-mainosmarkkinat ja Nelonen

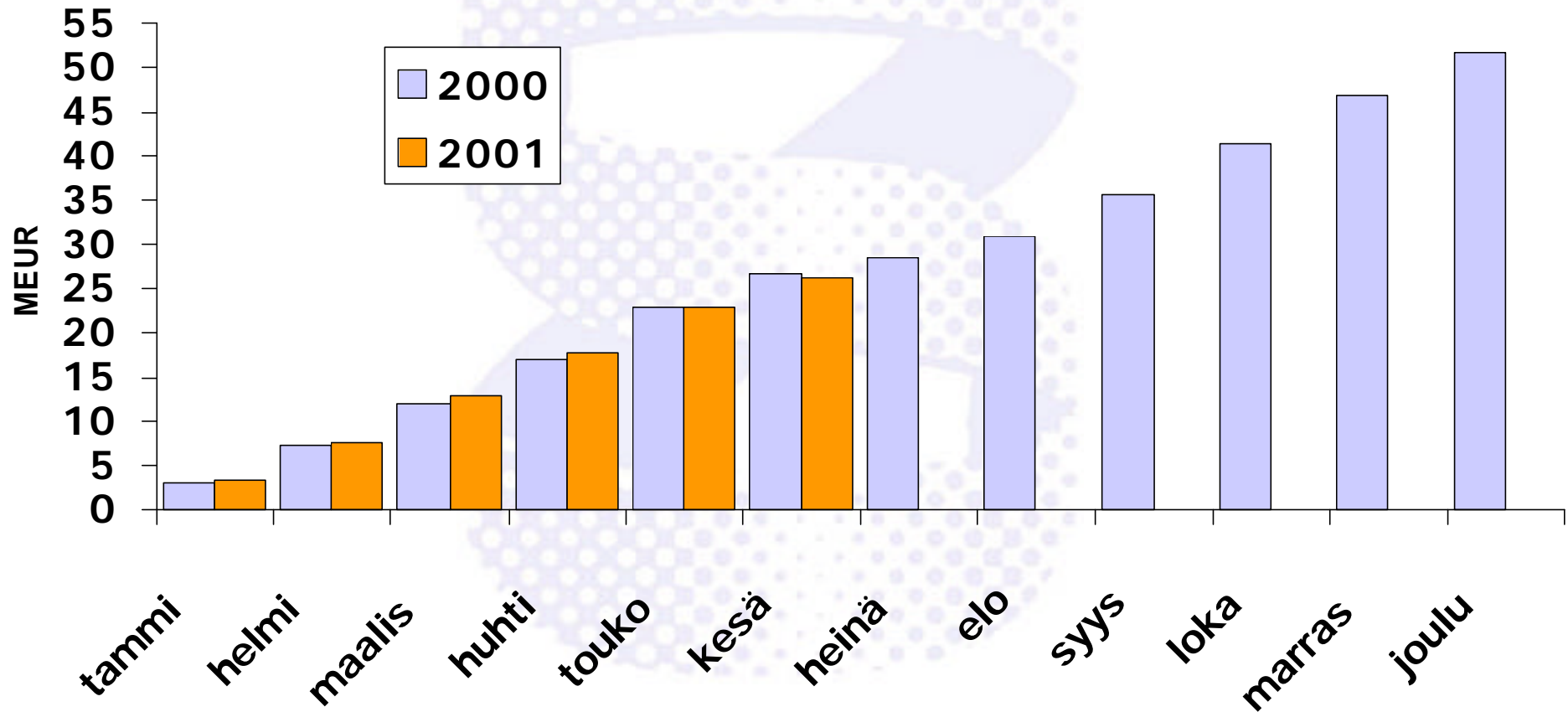


Lähde: Gallup-Mainostieto



Nelosen myyntituotot

kumulatiivinen



Swelcom

toiminnalliset tunnusluvut

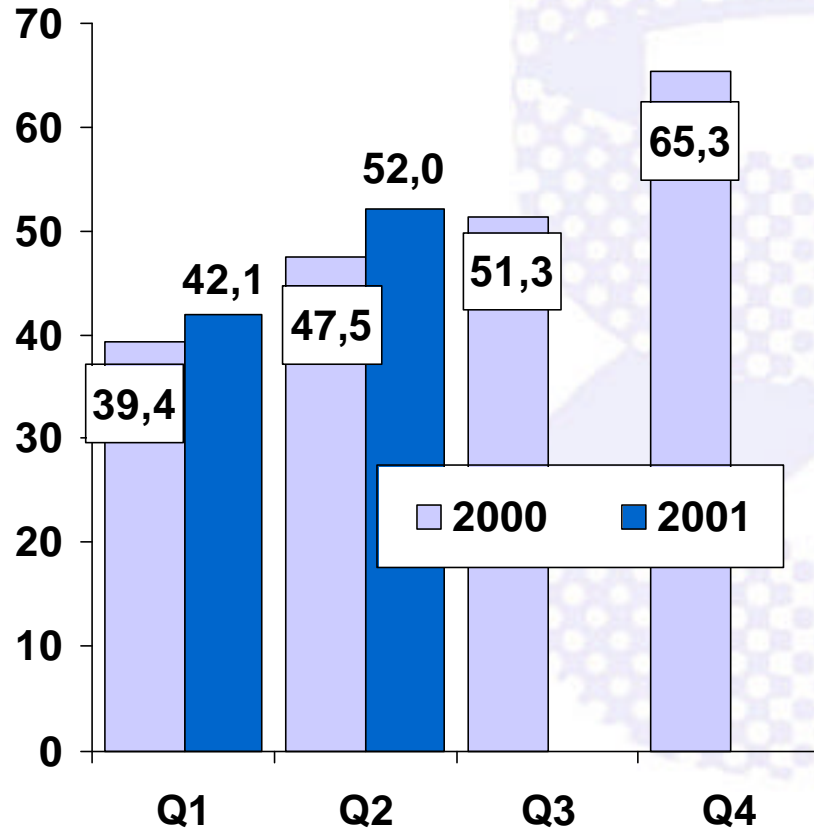
30.6.2001

30.6.2000

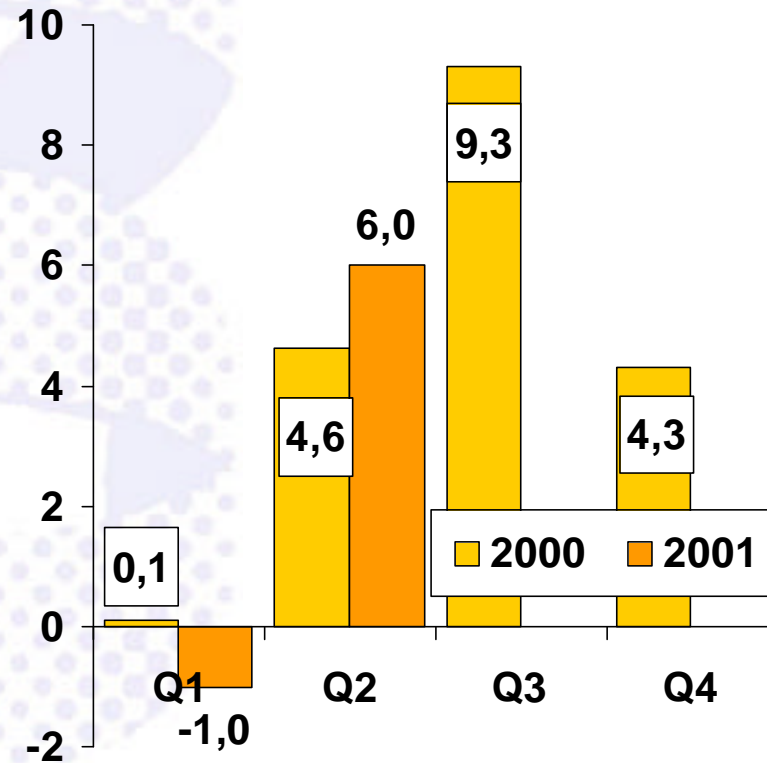
Nelosen osuus televisiomainonnasta, tammi- kesäkuu	26,1 %	24,2 %
Kaapeli- TV -liittymät, 1000 kpl	214	206
Maksu- TV -tilauksia, 1000 kpl	40	43

WSOY-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Tapahtumia / WSOY-konserni

- Perinteinen kustannustoiminta hyvässä vedossa, liikevoitto parani. Tulosta heikensivät panostukset verkko-opetukseen.
- Opit-oppimisportaali markkinoille elokuussa. Opetusalustan partnerina Elisa Communication
- Paikkatietopalveluissa uusia aluevaltauksia, Genimapilta
 - Suomea koskeva kartta-aineisto TeleAtlaksen autonavigointi-tuotteeseen
 - Osoitehakupalvelu Nokian uusimpiin kommunikaattorimalleihin.
- Yritysten verkko-opetusmarkkinat heikot etenkin Ruotsissa
 - Docendo Groupissa saneerausohjelma, henkilöstöä vähennetty viidenneksellä (17 henkilöä)
- Painotoiminnassa korvausinvestointeja, WS Bookwell Oy:lle uusi kovakansilinja ja Lönning Painoille A0-formaattinen nelivärioffset

Tulosennuste 2001

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 8 %
- Liikevoiton odotetaan paranevan edellisestä vuodesta



WSOY

toiminnalliset tunnusluvut

1.1.-30.6.2001

1.1.-30.6.2000

Julkaistut uutuudet:

Kirjat, kpl	258	259
Sähköiset tuotteet, kpl	79	53

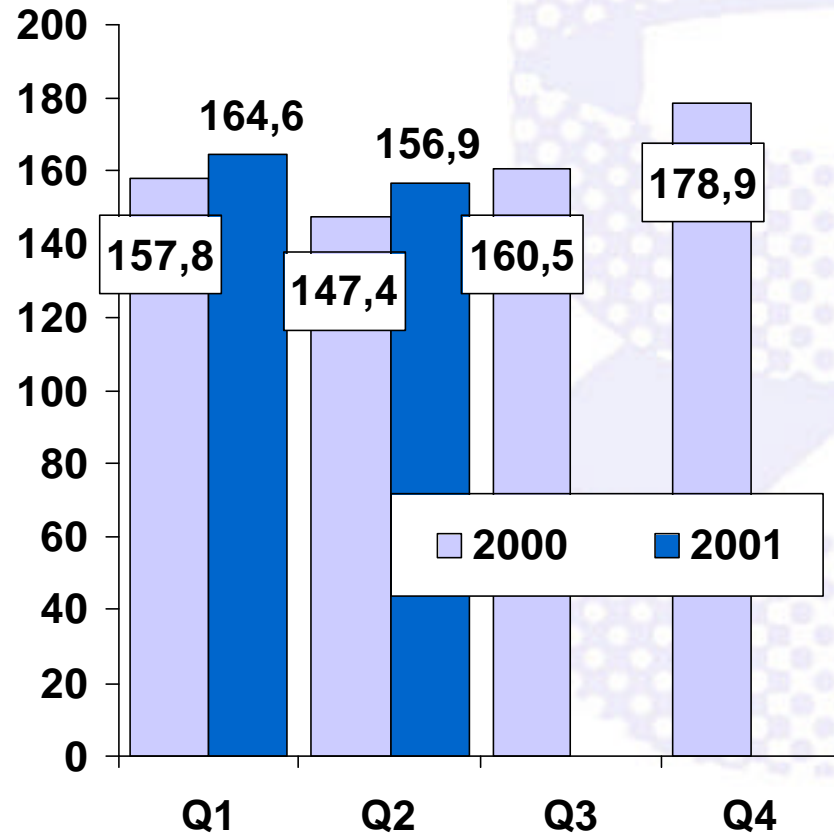
Julkaistut uusintapainokset:

Kirjat, kpl	715	670
Sähköiset tuotteet, kpl	126	121

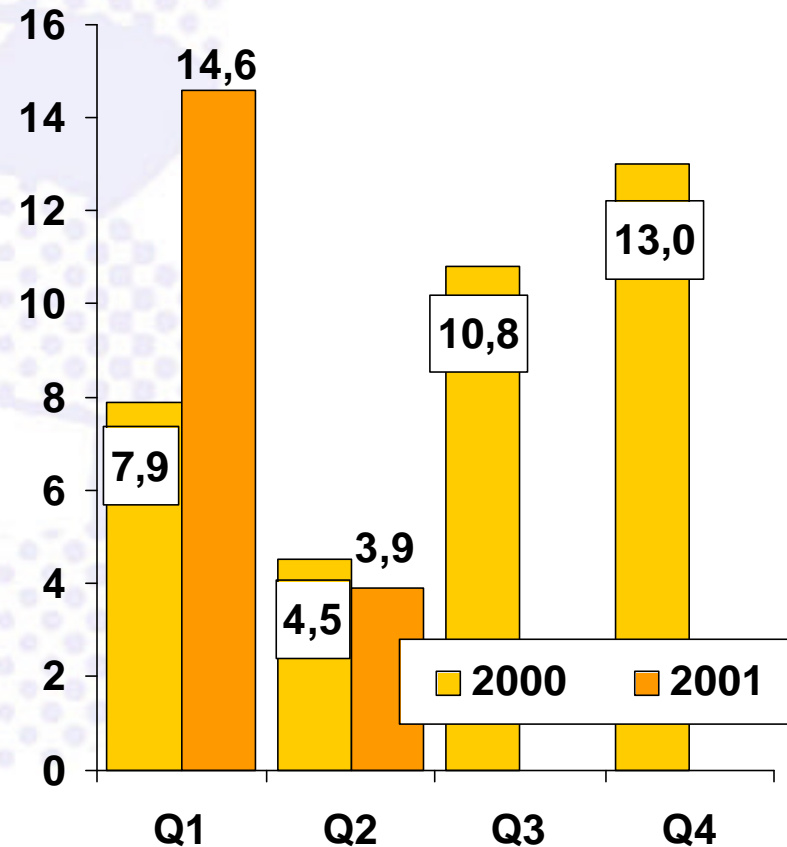
Painetut kirjat, milj. kpl	10,2	10,8
Paperin kulutus, tonnia	5 665	5 501

Rautakirja-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Tapahtumia / Rautakirja-konserni

- **Sunnuntaiaukiolon vaikutus kioskikauppaan väheni**
- **Iltapäivä- ja aikakauslehtien myynti kehittyi hyvin**
- **Veikkauksen pelien kysyntä vaisuhkoa**
- **Elokuvatarjonta heikkeni**
- **Esisopimus Latvissa johtavien kustantajien kanssa yhteisen lehtitukkuyrityksen käynnistämisestä v. 2002 alussa**
- **Katsauskauden jälkeen Finnkinolle esisopimus liettualaisesta elokuvateatteriyhtiöstä**

Tulosennuste 2001

- **Liikevaihdon ennakoidaan nousevan runsaaseen 670 milj. euroon**
- **Kokonaistuloksesta muodostuu edellisvuotta parempi**



Rautakirja

toiminnalliset tunnusluvut *)

	1.1.-30.6.2001	1.1.-30.6.2000
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	41 073	43 139
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	2 734	2 723
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	1 599	1 944
Myydyt kpl:t lehtikaupassa, tuhansia	66 278	67 238

*) Suomessa toimivat omat yksiköt

Vuosi 2001 / SanomaWSOY

- **CIG-yrityskaupalla merkittäväksi aikakauslehtikustantajaksi Euroopassa**
- **CIG:n integrointivaihe**
 - **haltuunotto**
 - **vaikutusten analysointi**
- **Haastava vuosi**
 - **kustannuskuri**
 - **panoskriittisyys**
 - **kasvu ja kannattavuus**



Tulosennuste 2001 / SanomaWSOY

- **Ilman CIG-kaupan vaikutusta:**
 - Liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5 %
 - Liikevoiton arvioidaan jäävän vuoden 2000 tasosta
- **CIG yhdistetään viimeisellä neljänneksellä:**
 - Parantaa liikevaihtoa runsaat 200 milj. euroa
 - Parantaa käyttökatetta, mutta liikearvopoistot ja rahoituskustannukset heikentävät tulosta ennen satunnaisia eriä



Vuosi 2002 / SanomaWSOY

- **Liikevaihto v. 2002 jo lähellä €2,5 miljardia**
- **Kasvu harkituin yritysostoin ja allianssein (merkittävän markkinaosuuden saavuttaminen kohtuullisessa ajassa)**
- **Internetin, mobiiliratkaisujen ja digitaalisen tv:n mahdollisuuksien hyödyntäminen**
- **Kansainvälisen infrastruktuurin hyödyntäminen**
- **Toiminta-alueena koko Eurooppa**

