



ilse media

ilse media

The Leading Dutch Online Publisher

Paul Molenaar
President, ilse media

CMD, 5 October 2007

Operating...

- > ...some 80 sites
- > ...some to expire in months, some to last
- > ...produced and maintained by > 200 employees



ilse media





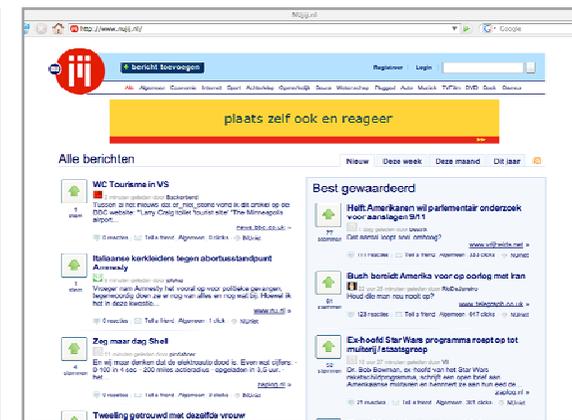
ilse media

Our Stars

- > Nu.nl
- > Startpagina.nl
- > Kieskeurig.nl



Serving over 13 million pages to well over 2 million unique visitors each day. 50% larger than the nearest competitor.

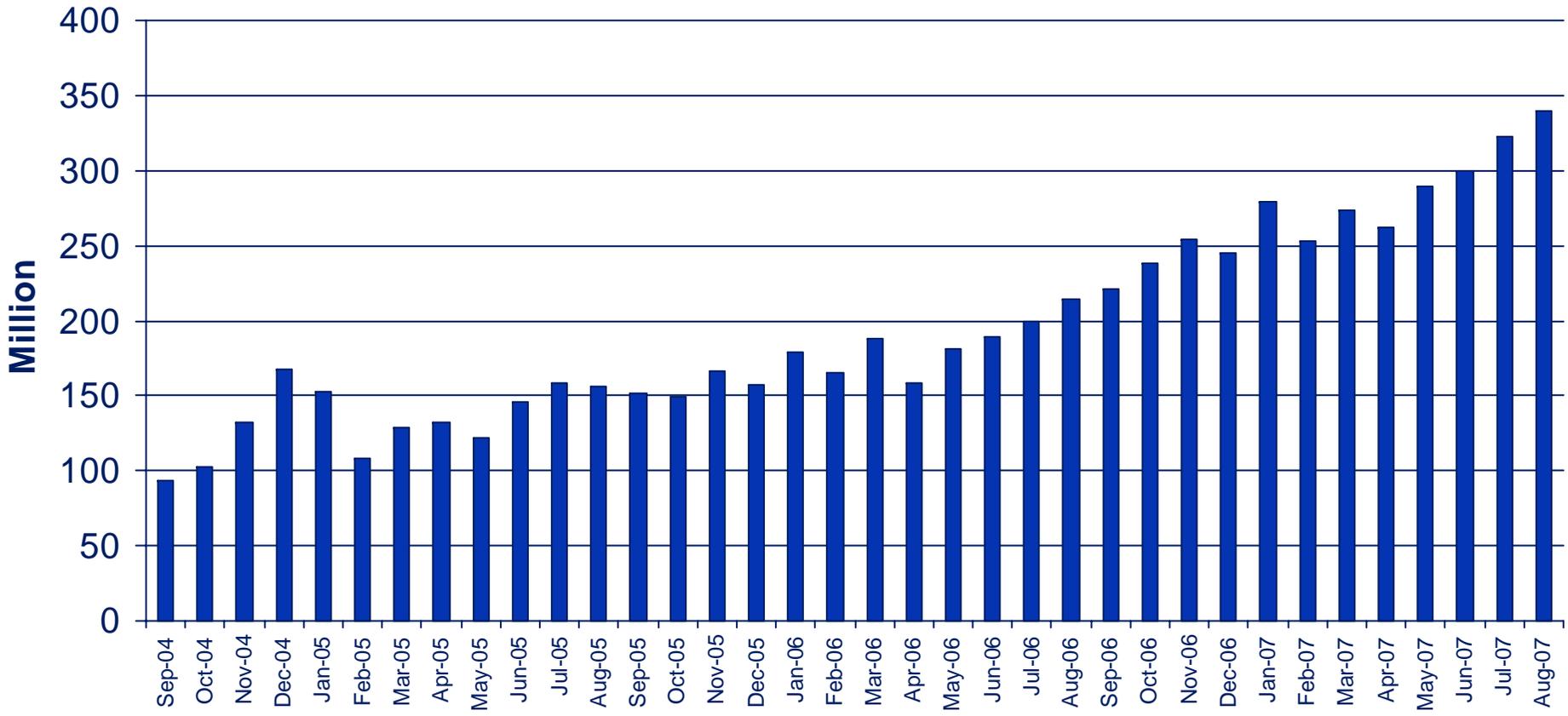




ilse media

Nu.nl

Pageviews Sep 2004–Sep 2007



Startpagina.nl



Startpagina.nl – alles op een rijtje!

http://www.startpagina.nl/ Google

Startpagina

alles op een rijtje

Startpagina.nl | Alle dochters | Voor Kids | Online radio | Online TV

Alles weten over...

- [oranje](#)
- [phuket \(nieuw\)](#)
- [prostaat \(nieuw\)](#)
- [judo \(nieuw\)](#)
- [pasta](#)
- [meer dochterpagina's](#)

E-mail

- [hotmail \(tip\)](#)
- [gmail](#)
- [yahoo mail](#)
- [aol mail en opslag \(nieuw\)](#)
- [spam voorkomen](#)
- [meer e-mail, anti-spam](#)

Internet

- [planet internet](#)
- [bellen via internet \(skype\)](#)
- [snelheidstest](#)
- [start eigen webwinkel](#)
- [internetoverzicht](#)

Vergelijk providers

adsl/kabel internet

postcode huisnr

Verras iemand

- [kaartenhuis.nl](#)
- [verstuur/ontwerp eigen kaart](#)
- [bloemen bezorgen \(nieuw\)](#)
- [stuur een taart \(nieuw\)](#)
- [meer kaarten](#)

Zoekmachines

wijzig

ilse

Zoeken

- [nationale telefoongids](#)
- [bedrijvengids \(gouden gids\)](#)
- [telefoongids nederland \(tip\)](#)
- [bedrijven zoeken in plaats](#)
- [postcode, telefoon naar adres](#)
- [meer zoek, telefoongidsen](#)

Bellen

- [qsmweb.nl](#)
- [qsm winkel](#)
- [bol.com mobiele telefonie](#)
- [kpn.com, tele2.nl](#)
- [qsm overzicht, telecom](#)

Mobile fun

- [top5 ringtones](#)
- [ringtones/realtones](#)
- [ringtones/overzicht](#)

Productvergelijking

- [kieskeurig \(tip\)](#)
- [vergelijk.nl](#)
- [elcheapo.nl](#)
- [kelkoo \(nieuw\)](#)
- [vergelijk energieprijzen \(nieuw\)](#)
- [meer prijsvergelijking](#)

Winkels/Boeken en cd's

Dagelijks

- [recept van de dag](#)
- [site van de dag](#)
- [daghoroscoop](#)
- [geschiedenis van vandaag](#)
- [alle winkel folders](#)

Actueel

- [prinsjesdag](#)
- [verdronk blijft in kamer](#)
- [vliegtuigongeluk thailand](#)
- [sopranos winnaar emmy's](#)

Nieuws

- [nu.nl \(tip\)](#)
- [nos-journaal, teletekst](#)
- [elsevier](#)
- [ekudos, nu-ij \(nieuw\)](#)
- [buienradar \(nieuw\)](#)
- [meer nieuws, teletekst, weer](#)

Kranten

- [telegraaf, nrc](#)
- [ad, volkskrant, de pers \(nieuw\)](#)
- [alle kranten](#)
- [proefabonnementen](#)
- [meer kranten](#)

Woning/Tuin

- [vtwonen](#)
- [kwantum](#)
- [piet klerkx](#)
- [inratuin](#)
- [interieuroverzicht](#)
- [meer klus, tuin, discussie](#)

Maandag 17 sep

- [Stel in als je opstartpagina!](#)
- [Stel je eigen voorkeuren in](#)

Het weer van 22:00u

13°C

komende dagen

Verkeer/ files

Er zijn 3 files met een totale lengte van 7 km.

Persoonlijke links

- [omroep.nl](#)
- [mijn postbank](#)
- [google maps](#)
- [wijzig persoonlijke links](#)

Bekijk 5410 dochters

dochters op alfabet

dochters op categorie

nederland per regio

landen/ wereldsteden

Lokale dochters



ilse media

Startpagina.nl



KIESKEURIG Productvergelijk, prijsvergelijk en reviews

http://www.kieskeurig.nl/ Google

KIESKEURIG
interactieve koopgids voor en door consumenten

- kies een productgroep -



Op KIESKEURIG vinden consumenten product-vergelijk, prijsvergelijk, winkelvergelijk, reviews en betrouwbare informatie over kopen op internet.

NIEUW
op KIESKEURIG.nl

Best Reviewed
september 2007
KIESKEURIG.nl

Vacatures

- Ervaren Java / Web Ontwikkelaar
- Account Manager Binnendienst
- Account Managers
- Content Specialist Beauty en fashion

Meer informatie

1 wat zoekt u?

winkel(prijzen)
 productieinfo
 reviews

2 in welke categorie? + alles

3 zoekwoord(en)?

Zoekt u muziek, films, boeken of software/games?
Selecteer hierboven dan eerst de juiste categorie.

4 voor welke prijs?
van [] tot []

Zoek!

Voor slechts
20 cent per
dag geeft
u een
weeskind
een thuis.

Word
donateur

Camera & Foto

digitale camera's, filters, objectieven, digitale videocameras, foto's, foto's, geheugenkaarten, videocamera's, meer >>

Televisie & Video

dvd-recorders, blu-ray spelers, home cinema systemen, lcd televisies, plasma televisies, projectoren / beamers, dvd-spelers, meer >>

Audio & Hifi

autoradio's, cd's, cd-spelers, draagbare radio's, dvd-spelers, hoofdtelefoons, mp3-spelers, speakers, versterkers, meer >>

Huishoudelijk

afwasautomaten, afzuigkappen, airco's, diepvriezers, fornuizen, wasmachines, koelkasten, funcking, thuistaps, meer >>

Baby & Kind

autostoeltjes, babyfoons, kinderfietsen, kindervoertuigen, spaarrekeningen, speelgoed, trampolines, zwembaden, meer >>

Gereedschap

accu(schroef)boormachines, grasmaaiers, decoupeerzagen, elektrische boormachines, heegenscharen, hoedrukkers, meer >>

Vakantie & Reizen

dakkoffers, last minutes, tenten, vakantiehuizen, verreikers, vliegtickets, weekend weg, zonvakanties, meer >>

Financieel

autoverzekeringen, gouden handdruk, kredieten, hypotheek, wereldreisverzekeringen, meer >>

Computers

adsl-abonnementen, dvd(-re)writers, inkjet printers, TFT-monitoren, mp3-spelers, notebooks, palmtops / pda's, pc's, meer >>

Telecom

mobiele telefoons, gsm-abonnementen, adsl-abonnementen, navigatiesystemen, telefoons, meer >>

Persoonlijke Verzorging & Fitness

crosstrainers, hometrainers, ladyshaves, horloges, oeftrainers, scheerapparaten, parfum, spintikes, zonnebanken, meer >>

Auto & Fiets

auto's, auto multimedia, autoradio's, fietsen, autoverzekeringen, dvd-spelers (portable), fietsdragers, navigatiesystemen, meer >>

Boeken, Films, Muziek & Games

boeken, cd's, dvd's, muziek dvd's, Nintendo DS games, pc games, playstation 3 games, spelcomputers, Wii games, meer >>

Winkelbeoordeling

Uw ervaring met de bij ons vermelde winkels.

Selecteer een winkel

Performance

Reach Among Online Population May 2007

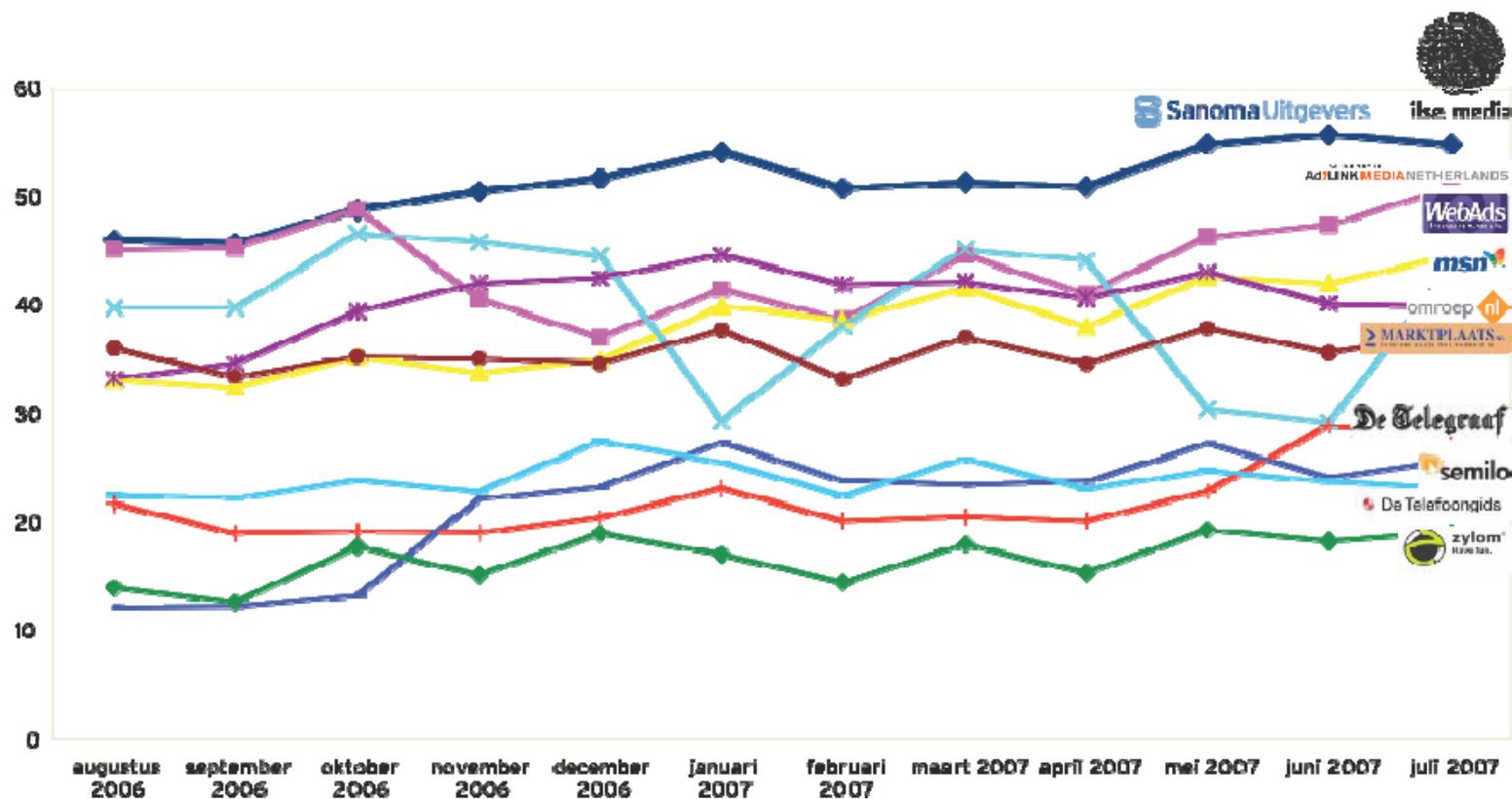


ilse media

Site	Pages served	Unique Reach (abs)	Unique Reach (%)
Sanoma Uitgevers + ilse media	870,447,000	7,585,000	73.9
Nu.nl	316,041,000	2,873,000	28.0
Startpagina.nl	256,363,000	5,054,000	49.2
Schoolbank.nl	67,863,000	1,607,000	15.7
TVGids.nl	45,358,000	1,606,000	15.6
Web-log.nl	44,908,000	2,730,000	26.6
Kieskeurig.nl	34,648,000	1,649,000	16.1
ilse.nl	14,188,000	807,000	7.9
Viva.nl	8,251,000	162,000	1.6
Libelle.nl	6,937,000	370,000	3.6
Yes.nl	6,782,000	161,000	1.6
Jongezinnen.nl	5,230,000	156,000	1.5
Vrouwonline.nl	4,415,000	349,000	3.4
Startgames.nl	4,365,000	270,000	2.6
Xobi.nl	4,257,000	225,000	2.2
Margriet.nl	4,025,000	217,000	2.1
Kaboem.nl	2,832,000	65,000	0.6
Overzicht.nl	2,109,000	995,000	9.7

Top 10 Publishers Online

Reach of the Total Dutch Population 13+ (%)



In Short

- > The leading directory service
- > The leading news site
- > The leading price comparison & user review site

Time & Money



Mediatype	media spend (x MEUR)		media consumption (hours/ week)	
	2005	2006	2005	2006
Newspapers	844	853	2.8	2.9
Magazines	349	356	1.8	1.9
TV	779	818	19.6	18.9
Radio	253	258	22.4	22.4
Internet	97*	146*	4.9**	5.9**
Total	2,322	2,431	51.5	52

6%

11%

An Advertiser Driven Model

- > Advertising spend will follow time spend, generating double digit growth numbers for internet over the next five years
- > Top 3 players take a disproportionate piece of the advertising pie
- > The nature of advertising will increasingly be result based

Online vs. Print

	Print	Online
Consumer revenue	✓	✗
Advertiser revenue	✓	✓
Brand sensitivity	✓	✓

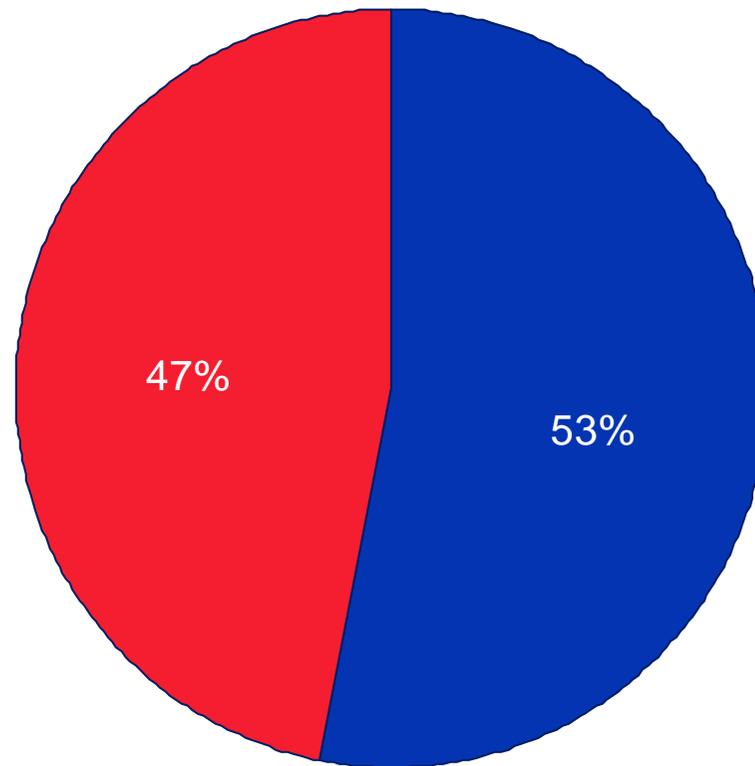
Online Business Drivers

- > Traffic
 - > Autonomous vs. acquired visitors
 - > Absolute volume and market position
- > Role of site in transactions
 - > Influence on purchasing behavior
 - > Generation of (sales) leads
- > Brand
 - > Trust level among traditional advertisers



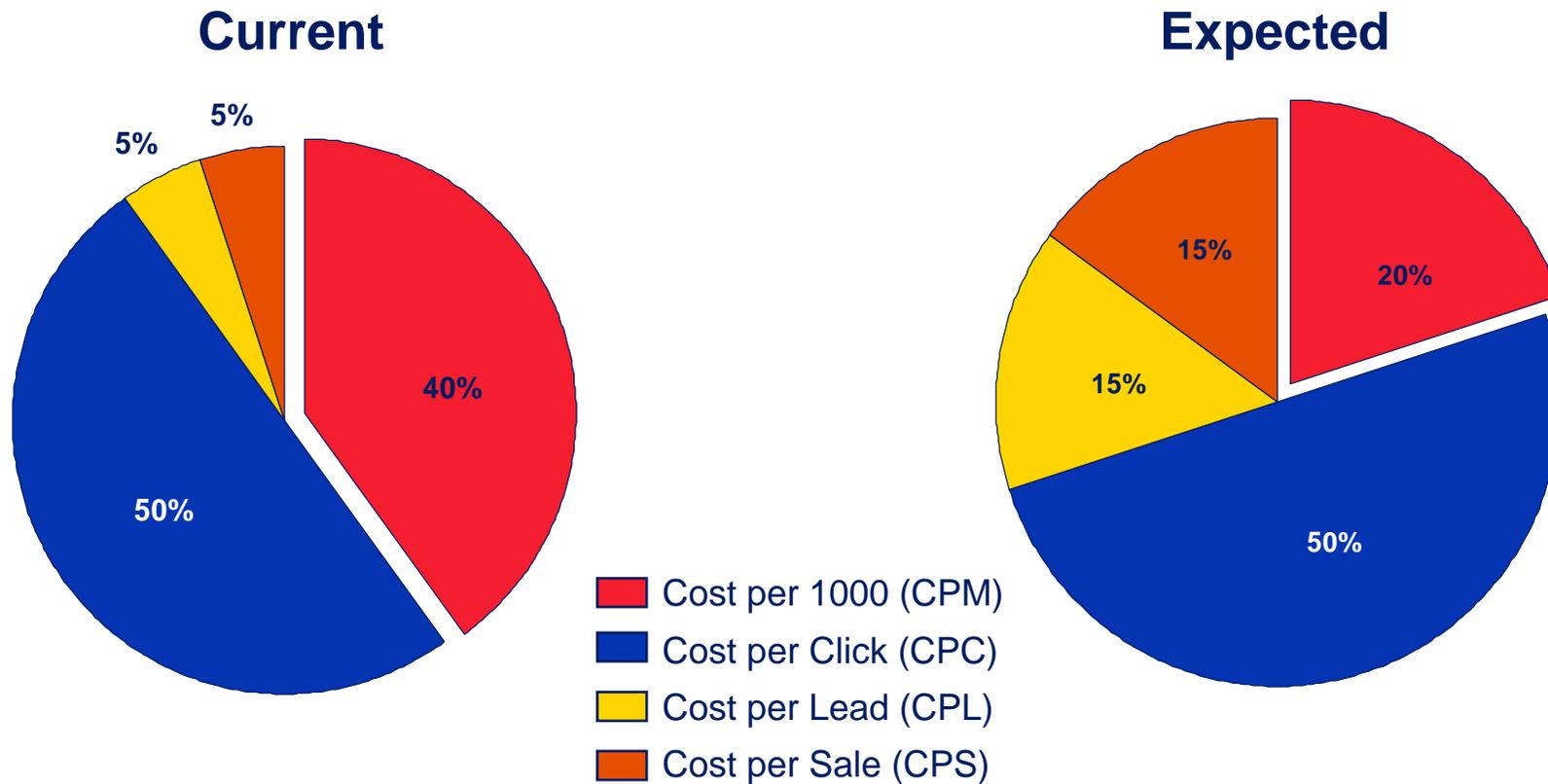
ilse media

Advertiser Revenues



- Performance-based
- Cost per Thousand-based

Advertiser Revenue Total Market



Trends in Advertising Revenue Streams

- > Moderate growth in video advertising
- > Strong push towards result based advertising
- > Online media tend to become 'retail partners'

A Successful Online Strategy

- > Combines mass reach (if and when possible)
- > Helpful communities of users
- > With focused environments

Magazine Brands Online

- > Why do they seem to be less successful than non-magazine sites?

- > Focus by staff (and management) is required
- > Magazines are a fine combination of 'sections' - internet is mostly about sections by themselves
- > Different perspectives on business models is required

Introducing Sanoma360

- > A publishing model that is theme-based and open to utilizing any media (device) any time any where
- > Has the mission to inform and involve the consumer on those subjects selecting the right media based on relevancy to the consumer

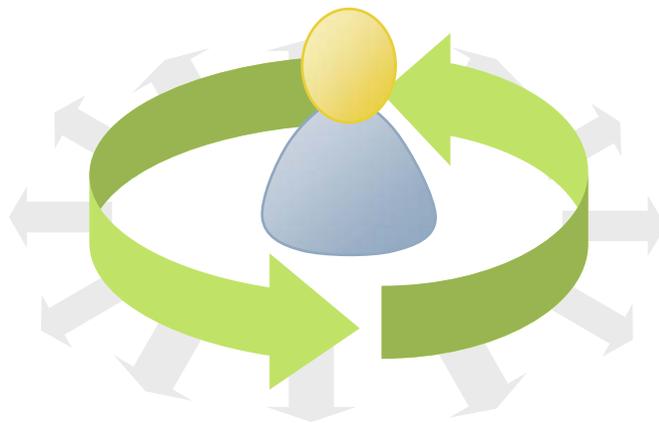
Sanoma Digital's Target



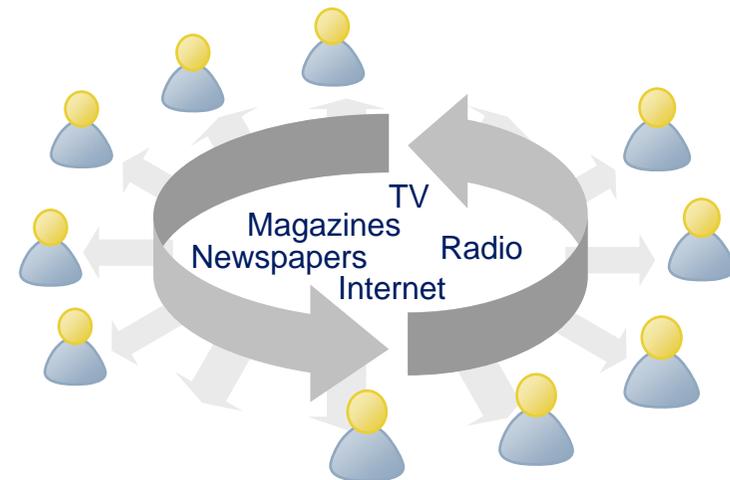
Sanoma Digital

User's 360°

Question of What Users Want ?



Traditional 360°



Sanoma Digital's target is to find **answers** to this question in the area of internet and mobile and to build **profitable concepts** around these answers.

Learnings from the Online World

- > Considering information flow to be part of a value chain
- > Know exactly where you want to be positioned on the value chain
- > Tailor the information and services for the consumer to maximize the value



ilse media

Themes

> Travel, automotive, housing, beauty/wellness, digital lifestyle....

Aiming for Solid Continuity in a Dynamic Market

- > Theme-based, 360° publishing approaches create new business opportunities, significant growth scenarios and defensible positions.
- > 100% customer centric approaches are considered the most promising strategies in a dynamic landscape



ilse media

Thank you