

Sanomalehdet

Seppo Kievari

toimitusjohtaja, Sanoma Osakeyhtiö

Capital Markets Day

14.3.2002

Sanomalehtien kustantaja

- Sanomat keskittyy ydinliiketoimintaansa sanomalehtien kustantamiseen
- Sanomien osuus
 - sanomalehtilevikistä on 25,7 %
 - mainostuloista 38,7 %
 - yhteensä noin 36 % Suomen sanomalehtitoiminnan liikevaihdosta

Vahva asema Suomessa

- Sanomalehtien peitto on Suomessa erittäin hyvä
- Sanomien levikkiluvut ovat suhteellisen vakaat
- Sanomalehdet ovat joistakin ongelmista huolimatta edelleen hyvin vahvoja

Päivälehtien tavoittavuus

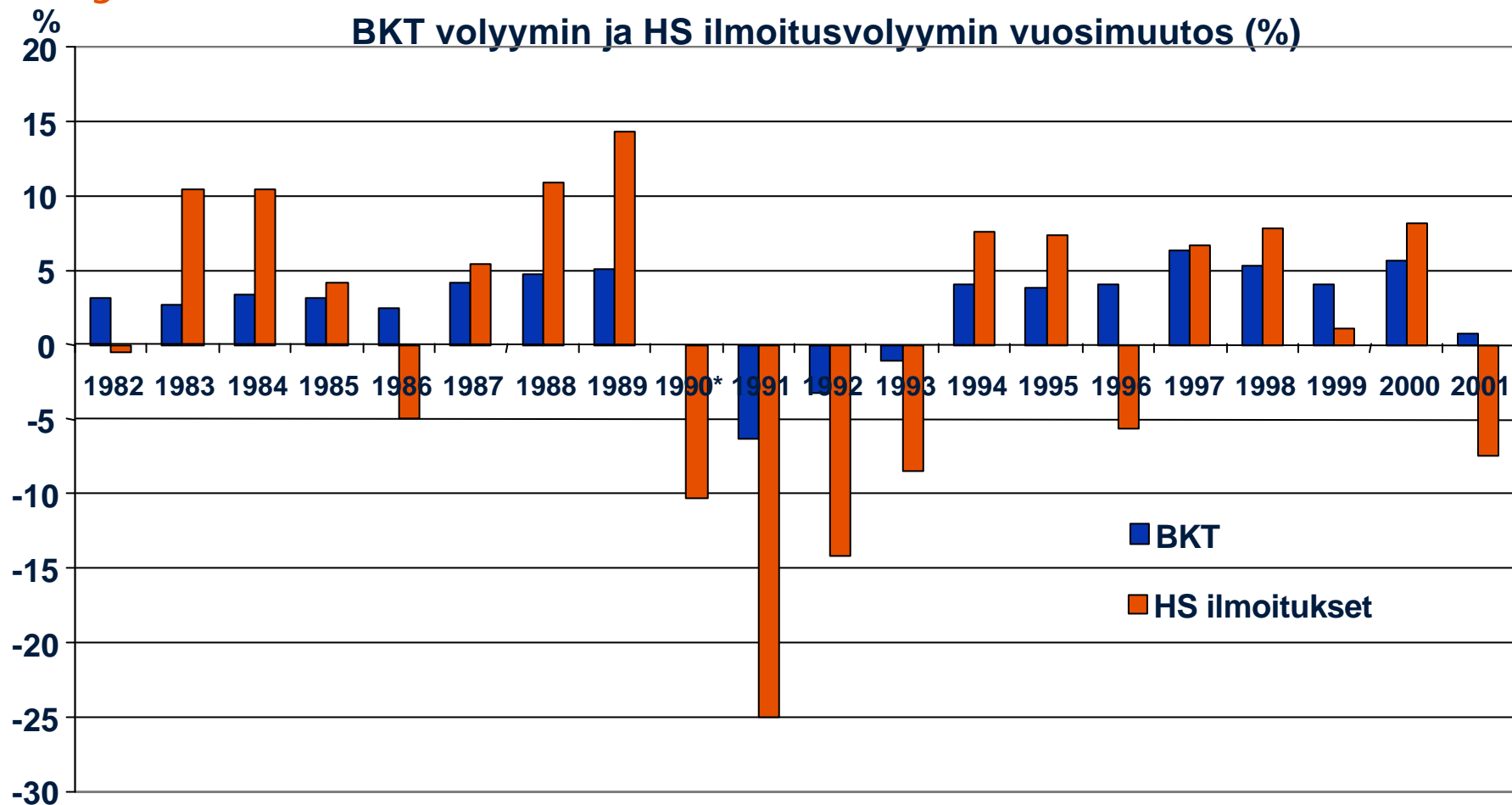
Suomi	86 %
Ruotsi	88 %
Sveitsi	75 %
Norja	86 %
Japani	80,4 %
Saksa	78 %
Viro (valtakunnalliset lehdet 58 %) 62 % (paikallislehdet)	
Latvia	76 %
Slovakia	73 %
Tanska	74,1 %
Luxemburg	66 %
Hollanti	65,6 %
Turkki	62 %

Lähde: WAN

Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kievari

Mainostuotot Suomessa

ovat riippuvaisia BKT:n muutoksista ja ovat kytköksissä niihin



* v. 1990 BKT:
volyymien muutos
0,0%

V. 2001 BKT
ETLA ennuste 12/01

Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kievari

Päämäärämme

- Tärkein tavoitteemme on olla **markkinajohtaja** kaikilla toimialoillamme
- Uskomme pääsevämme siihen lähitulevaisuudessa myös niillä aloilla, joilla se ei vielä ole toteutunut

HELSINGIN SANOMAT

ILTA-SANOMAT

Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Kaakkois-Suomen sanomalehdet, Infosto sekä Lehtikuva ovat kaikki oman alansa markkinajohtajia.

PALSTA

**keltainen
PÖRSSI**


Lehtikuva Oy

Startel/Taloussanomat ja Esmerk-konserni eivät ole vielä saavuttaneet markkinajohtajan asemaa.

STARTEL ✦ TALOUSSANOMAT

Taloussanomat.fi

esMERK

Kasvumahdollisuudet

- Toimimme pääasiassa kypsillä markkinoilla
- Kasvua on saavutettavissa
 - toimintaa syventämällä
 - tuottavuutta ja kannattavuutta parantamalla
 - käyttäen tehokkaasti hyväksi markkinajohtajuuttamme
- Olemme alkuvaiheessa sisältöjen ja sisältöformaattien tiiviimmän sisäisen yhteistyön kehittämisessä

Uusi painolaitos

- Uuden painotalomme joustava toiminta ja sataprosenttinen väripainatuskapasiteetti vahvistavat läsnäoloamme markkinoilla
- Voimme myös saavuttaa merkittäviä kustannussäästöjä hävikin vähentymisen ja pienemmän työvoimatarpeen ansiosta



Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kievari



07.02.2002 18:40:08

Lehtipaino 2001 -sm-

Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kievari

Muita kasvumahdollisuuksia

- Kotimaan markkinoilla on eräitä, joskin rajoitettuja, mahdollisuuksia laajentua yritysostojen avulla
- Lähitulevaisuudessa avautuu myös uusia markkinoita Suomen lähialueilla

Yhteistyö

- Mielekäs yhteistyö muiden sanomalehtien kanssa (esim. Top Media, jakeluyhteistyö, Oikotien on line -versio) antaa mahdollisuuden hyödyntää ydinliiketoimintamme kasvua
- Mielekäs yhteistyö omien elektronisten viestintäyksiköidemme kesken (TV ja verkko) mahdollistaa myös liiketoimintamme laajentamisen ja luo hyvät mahdollisuudet tärkeimpien brandiemme vahvistamiselle

oikotie

kärkimedia

STARTEL ✦ TALOUSSANOMAT



Nelonen

Tavoitteemme

- Oman on line -toimintamme tavoitteena on saada aikaan todellisia tuottoja ja kannattavuutta
- Ilmaisten verkkopalveluiden aika on ohi



"Sanomalehdet ovat vielä
voimissaan
- mitä suurimmassa määrin -
Suomessa"

