

SWelcom 2002 ...

Tapio Kallioja

toimitusjohtaja, SWelcom

Capital Markets Day

14.3.2002

Swelcomin toiminta-alueet



Kaupallinen televisio
Digitaalinen maanpäällinen televisio



Kaapelitelevisio
Laajakaistainternet
Digitaalinen kaapelitelevisio



Internet & mobiilipalvelut



TV, video & CD-ROM -tuotanto

2ndhead

- 2ndhead yhdistää kokemuksemme ja tietotaitomme internet-, mobiili- ja digitaalitelevisiopalveluiden kehittämisessä
- 2ndhead kehittää ja ylläpitää:
 - yhteisiä SanomaWSOY-tason ratkaisuja (sähköinen mainonnanhallintajärjestelmä, "[Tasku](#)"-käyttöliittymä, eCRM, mobiilialusta)
 - asiakaslähtöisiä ratkaisuja ([www-palvelut](#), mobiilipalvelut, hostaus ja IT-tuki, järjestelmäintegraatio)

Helsinki Televisio

- Verkkoon kytkettyjen talouksien [lukumäärän kasvu](#) tuo välittömästi uusia tuloja sekä uutta kasvupotentiaalia lisäpalveluille
- [Laajakaistainternet](#) on noussut merkittäväksi tulonlähteeksi ja on edelleen tärkeä kasvutekijä tulevaisuudessa
- Television [digitalisointi](#) luo potentiaalia lukuisille lisäpalveluille sekä kokonaan uudenlaisille palveluille

Nelonen

- Nelosen markkinaosuus on kehittynyt suunnitelmanmukaisesti, mutta television mainosmarkkinat ovat jääneet ennakoitua pienemmiksi
- Nelosen kevyt ja edelleen suhteellisen kiinteä kustannusrakenne mahdollistaa kannattavan kasvun markkinoiden kehittyessä
- Odotettu toimilupamaksun aleneminen heinäkuussa 2002 tuo merkittäviä säästöjä

Digitaalitelevisio

- Nelonen jatkaa digitaalisten palveluiden kehittämistä suunnitelman mukaisesti (superteksti-tv, ohjelmien rinnakkaislähettykset, interaktiivinen mainonta jne.)
- Helsinki Televisio jatkaa uusien digitaalisten palveluiden sekä interaktiivisuuden kehittämistä kaapeli-tv-verkossaan
- SWelcom osallistuu aktiivisena osakkaana Urheilukanavan ja digi-tv:n infrastruktuurista vastaavan Platcon kehittämiseen

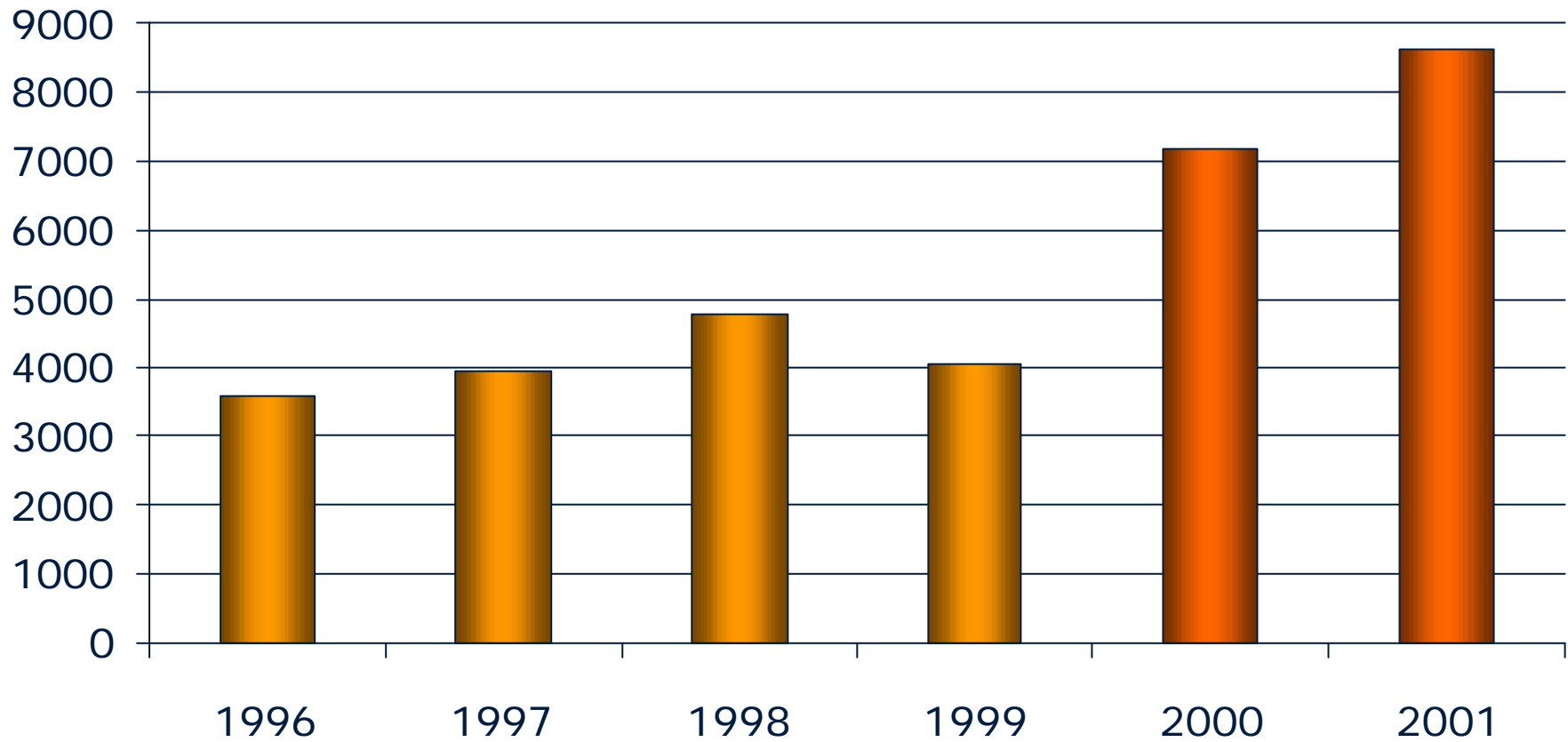
Yhteenveto

- SWelcom keskittyy ydinliiketoimintojensa kasvupotentiaalin hyödyntämiseen:
 - televisiomainonta
 - kaapelitelevision peruspalvelut
 - laajakastainternet
 - maanpäällinen digitaalitelevisio ja digitaalinen kaapelitelevisio
 - internet & mobiilipalvelut
- Kustannussäästöt myötävaikuttavat kannattavuuden kehittymiseen
 - tietotekniikkakustannusten sopeuttaminen vuonna 2001
 - odotettu toimilupamaksun alentuminen



Liitteet

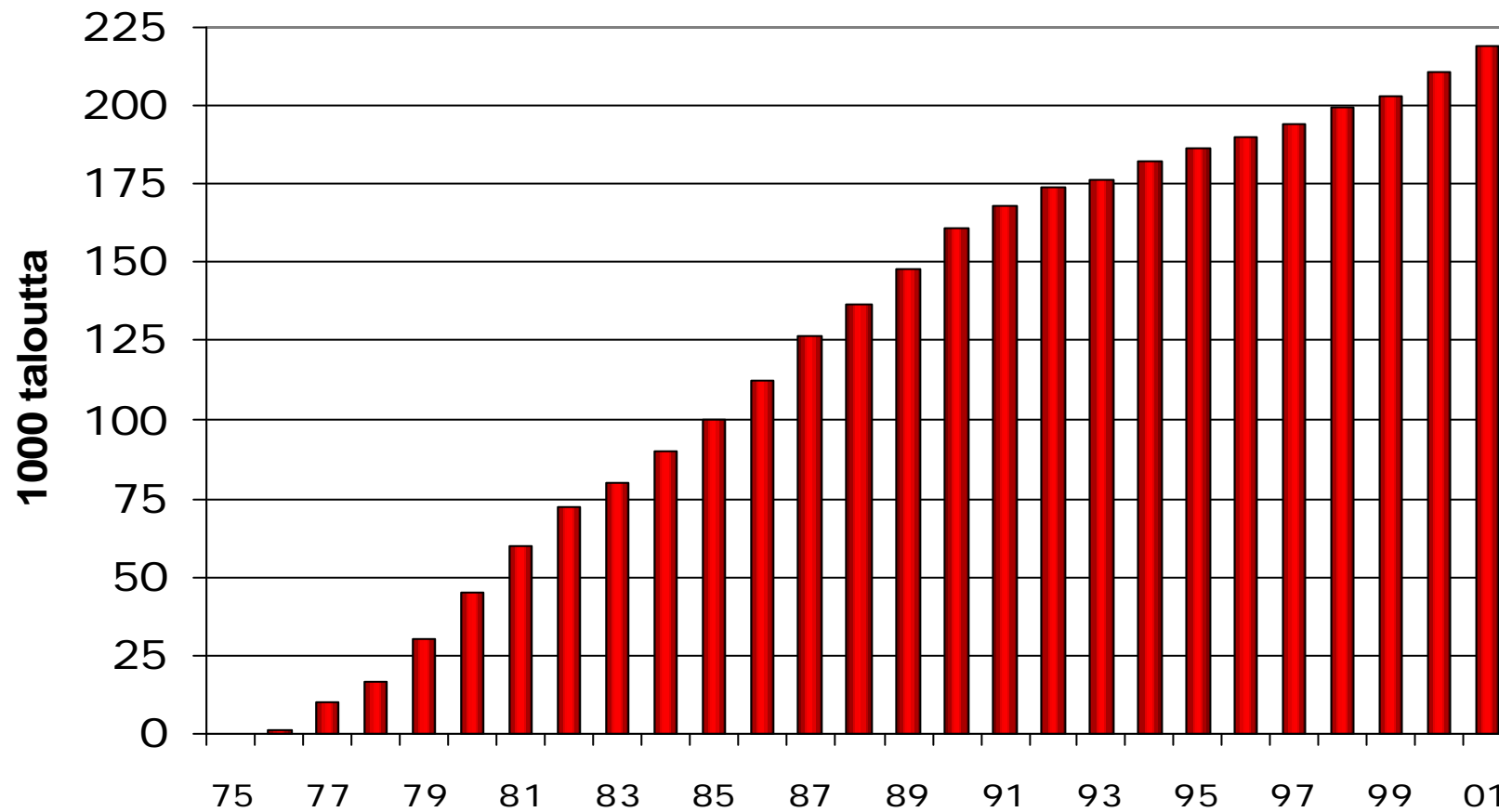
Uudet kaapeli-tv-taloudet



10

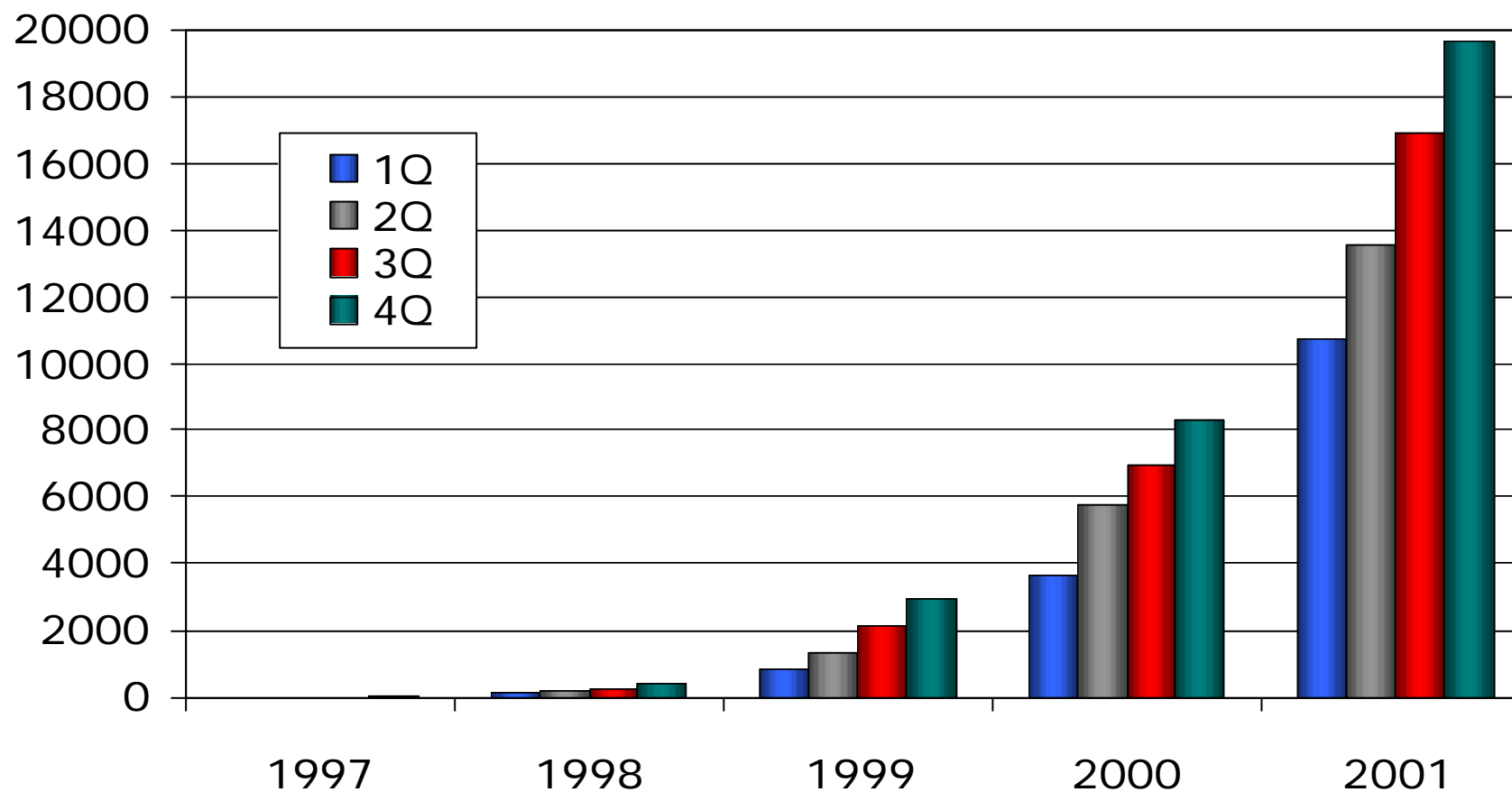
Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kalloja

Kytkeyt taloudet



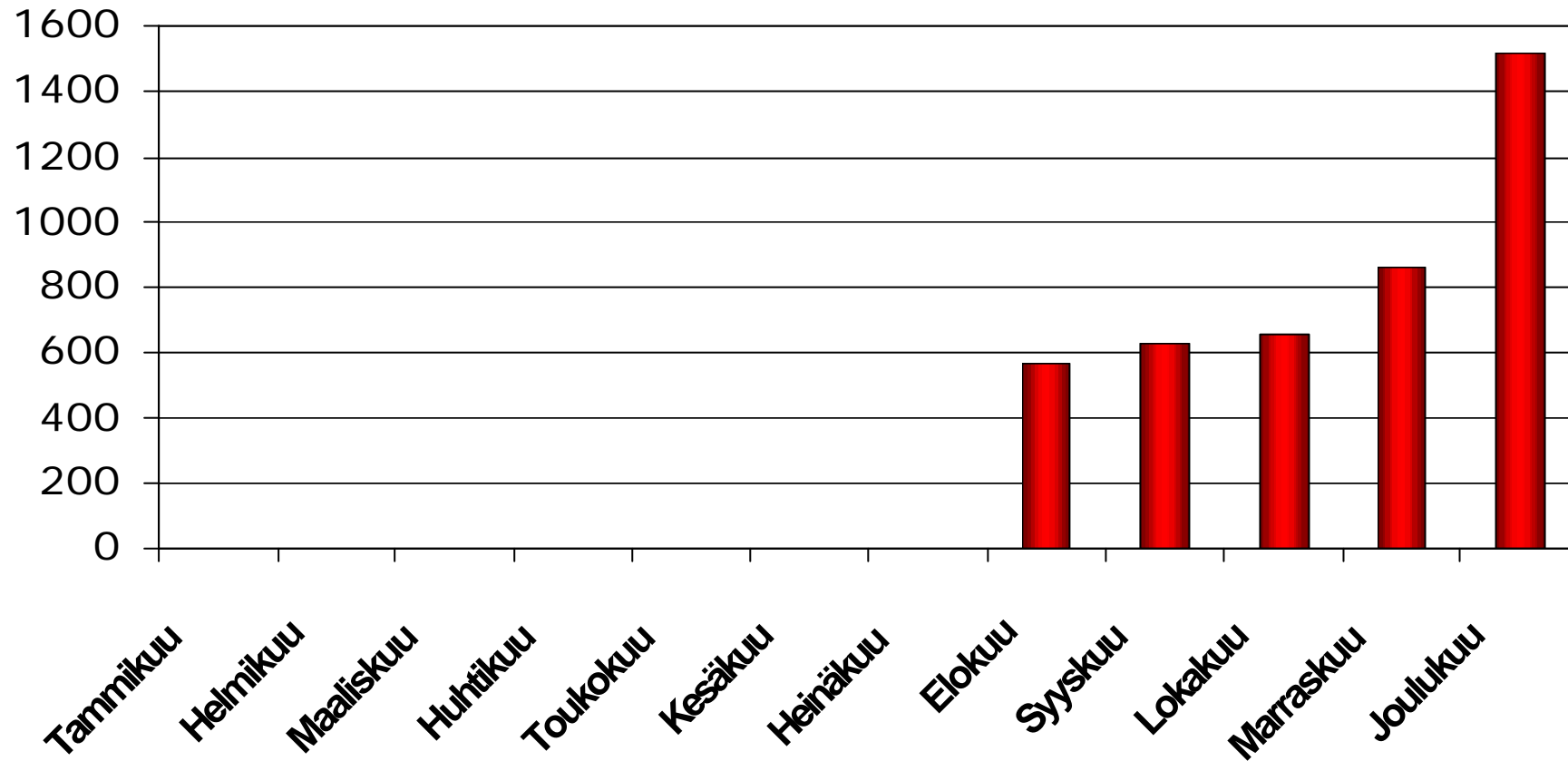
Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kalloja

Laajakaistainternetin käyttäjät



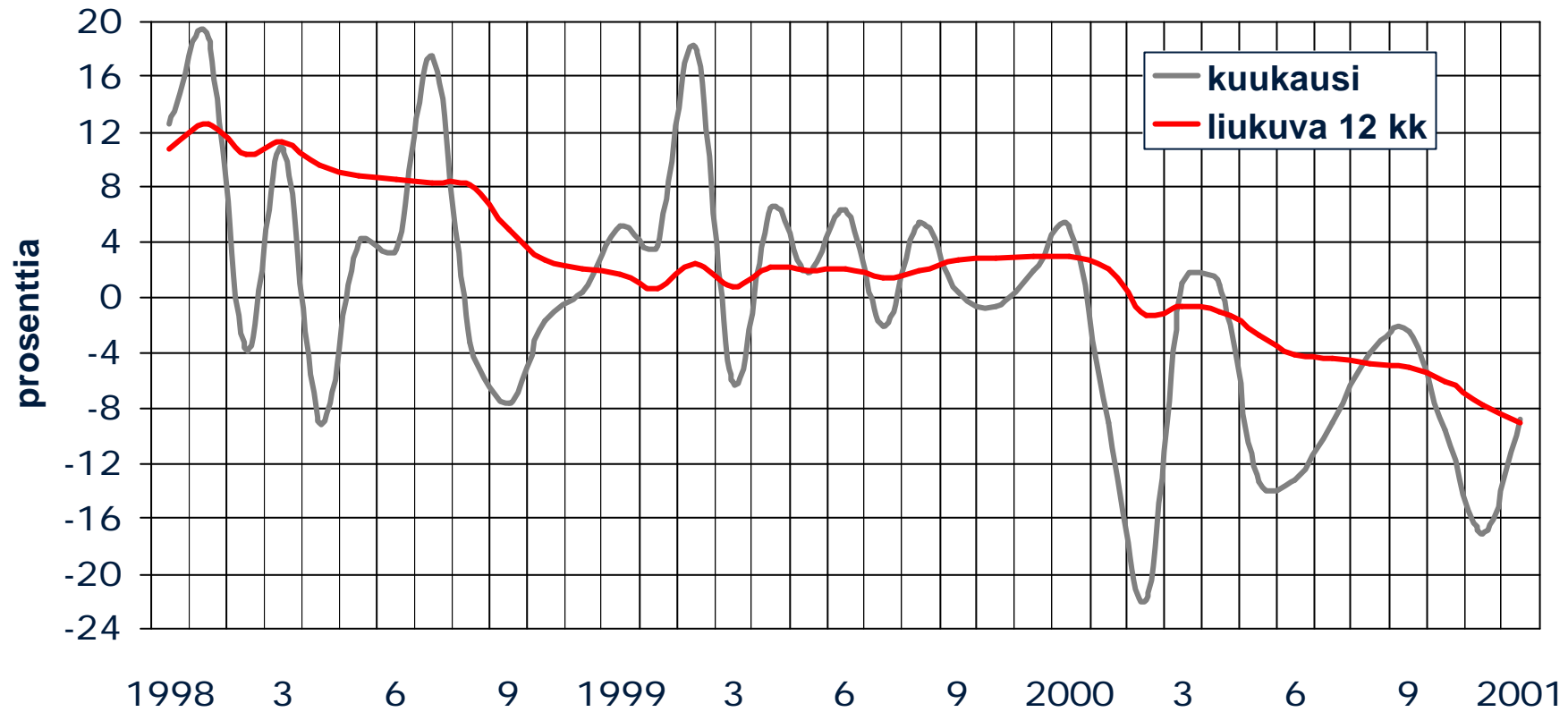
Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kalloja

Digisovittimet



Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kalloja

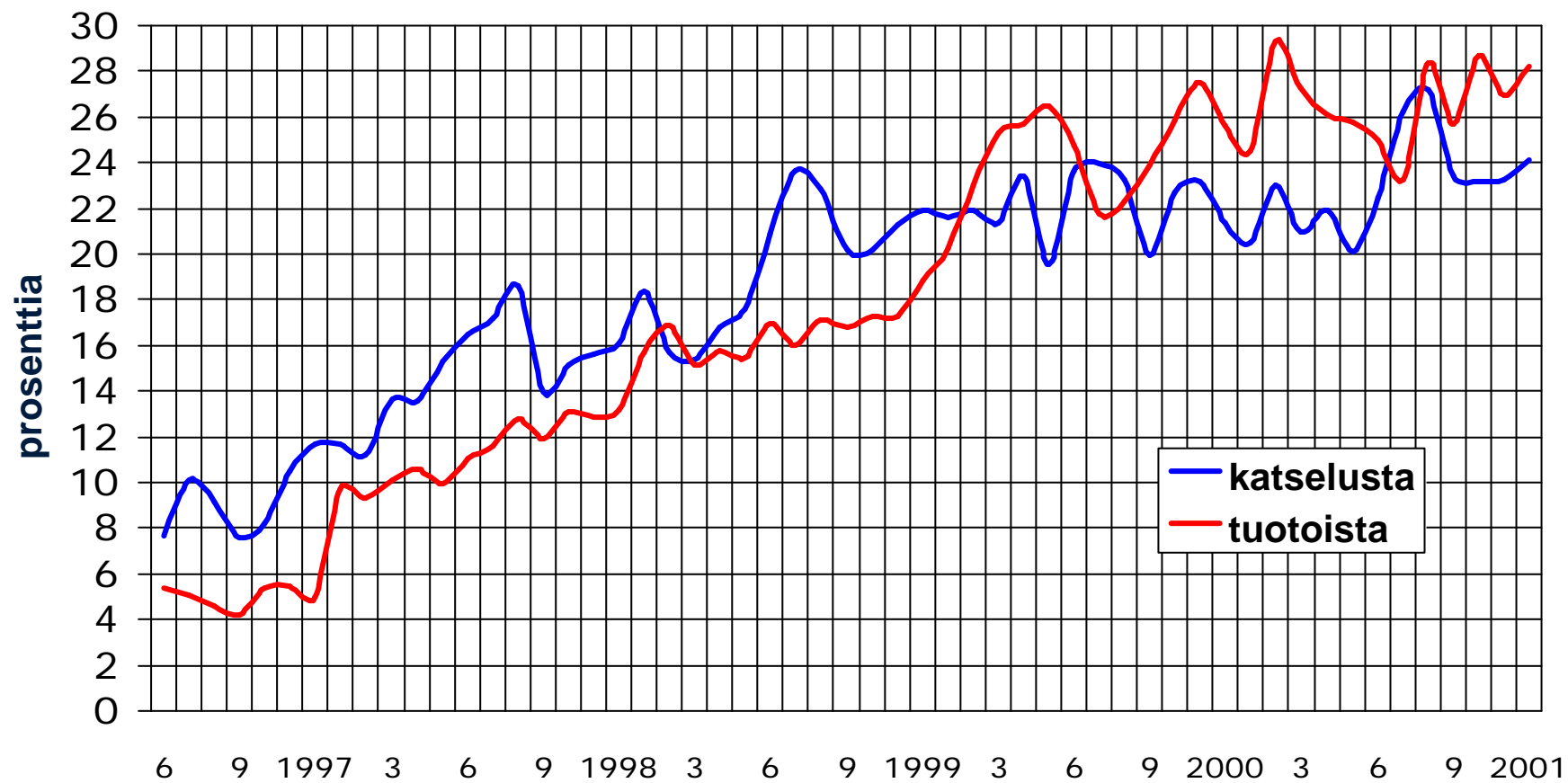
Televisionmainonnan vuosikasvu



Lähde:
Gallup-Mainostieto

Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kalloja

Nelosen markkinaosuus



Lähteet:
Finnpanel Oy,
Gallup-Mainostieto

Y:Kalvot/kokoukset02/CMD/Kalloja