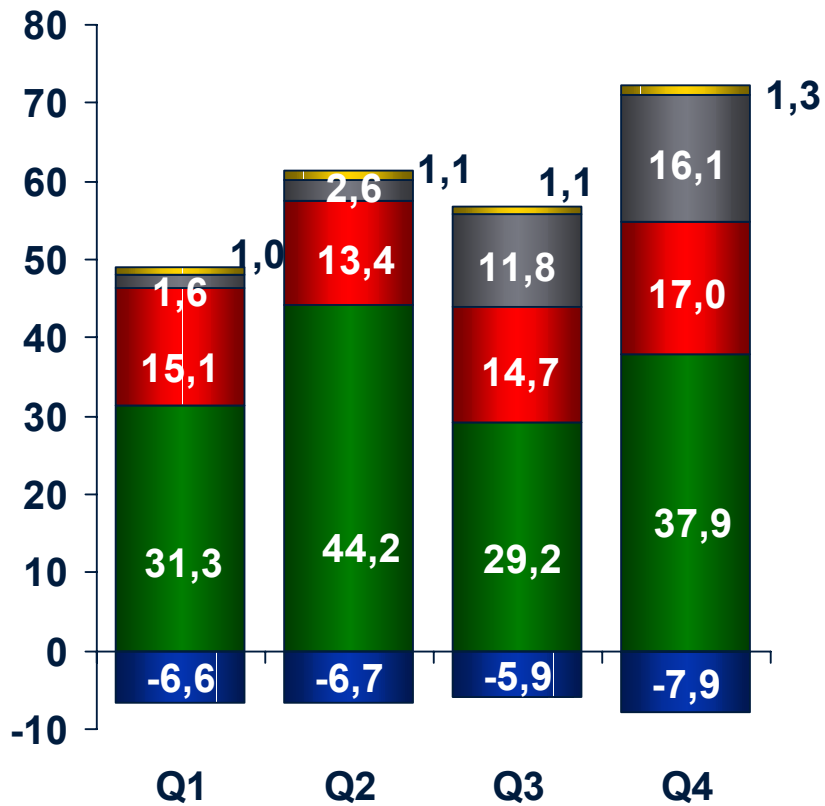


Jorma Kaimio
toimitusjohtaja
WSOY

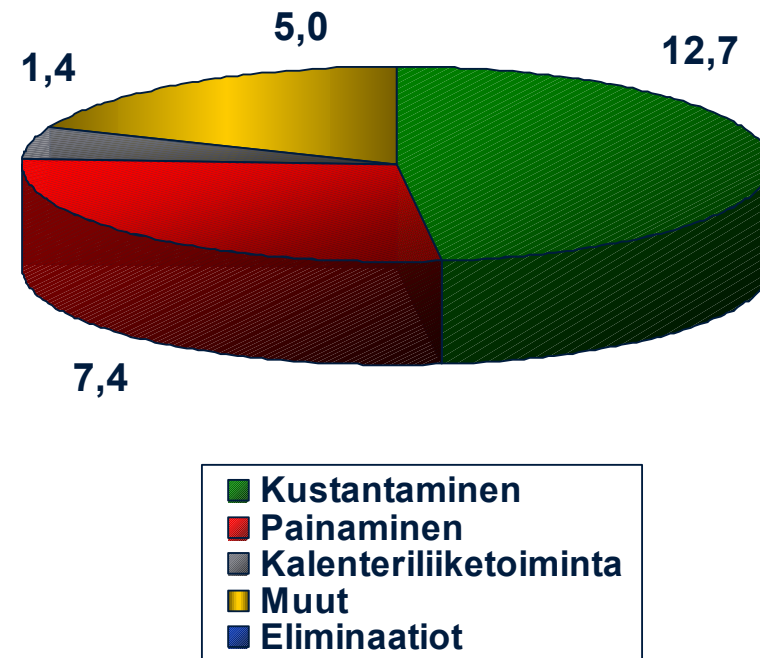
CMD, 7.6.2004

WSOY 2003

Liikevaihto, milj. euroa



EBITA, milj. euroa



Y:Kalvot/kokoukset04/CMD070604

Sähköinen oppiminen kouluissa

- Olemassa oleva markkina, joka kasvaa voimakkaasti
- Modernien kustantajien lähes kaikki uudet “oppimisjärjestelmät” sisältävät oppi- ja harjoituskirjojen lisäksi CD-ROMeja ja internetsivuston
 - Sähköisten osien hinta lisätään yleensä oppikirjan hintaan
- Koulujen ICT-investoinneista kasvava osa suuntautuu verkopohjaisten virtuaalisten oppimisympäristöjen (VLE) luomiseen.
 - VLE:t ovat olennainen osa nykyaikaista sähköisen oppimisen strategiaa, jotka esimerkiksi Suomessa jokaisen kunnan ja opetusta antavan yksikön on laadittava opetussuunnitelmien ja muiden ohjeiden mukaisesti.
- WSOY:llä on huipputuotteet sähköisen oppimisen molemmille markkinoille: sisällöt ja sähköisen oppimisen ympäristö.

Opit

Suomalainen sähköinen oppimisympäristö

- Sopimukset yli 100 000 käyttäjästä, ennuste vuoden loppuun lähes 200 000 käyttäjää (30 % oppilaista)
- Lisenssi-/tilauspohjainen järjestelmä, sopimukset tehdään kuntatasolla ja ne koskevat yleensä kaikkia opettajia ja oppilaita
- Jokaisella opettajalla ja oppilaalla oma käyttäjätunnus viestinnän ja ryhmätöiden mahdollistamiseksi
- Peruslisenssi kattaa kaikki käyttäjien tärkeimmät tarpeet
 - Sisältöpaketti tärkeimmissä oppiaineissa, järjestelmän ylläpito ja palvelut, mutta myös viestintä- ja ryhmätyötyökalut opiskeluun sekä koulussa että kotona
- Opit on myös jakelukanava WSOY:n tai muiden kustantajien tai organisaatioiden tuottamille sähköisille materiaaleille (ilmaiset/maksulliset)
- Ainutlaatuinen ratkaisu, kansainvälinen kiinnostus selvästi heräämässä

Young Digital Poland

Johtava sähköisen oppimateriaalisällön ja -tekniikan kehittäjä

- Perustettu 1990 Gdanskissa, WSOY vähemmistöomistaja vuodesta 1999, osake-enemmistö (55 %) 2004
 - Vuoden 2004 liikevaihto arviolta 10 milj. euroa, 280 työntekijää, hyvin kannattavaa toimintaa
- Tuottaa korkeatasoista sisältöä kustantajille, jotka tarvitsevat tehokasta sähköistä sisältöä ja toimivaa teknistä järjestelmää
 - Tuottanut yli 50 000 oppimistuotetta, joihin suurimpaan osaan YDP:llä on täydet oikeudet
 - Yhteistyökumppaneita yli 25 maassa, sisältöä mukautettu yli 15 kielellä
 - Tärkeimmät asiakkaat mm. Malmberg (NL), Harcourt (UK) ja Malesian hallitus
- Aloittamassa seuraavaa, “universaalin opetussuunnitelman” mukaista materiaalityöntantoa
 - Kaikille ikäryhmille ja aineisiin sopivaa materiaalia, joka
 - tuotetaan helposti mukautettavaksi ja tietokantapohjaisesti,
 - kaikille kielille ja kulttuureille sopivaksi

eLearning

Oppimateriaalien konsolidointikehityksen perustana

- Painetut oppikirjat perinteisesti hyvin kansallisia – säilyttääkseen kilpailukyvyn sähköisissä oppimateriaaleissa tuotantojen on kansainvälistyttävä
- Sähköisen materiaalin jakelukanavat eroavat painetun kanavista
- Sähköisistä oppimisympäristöistä tulossa tärkeä jakelukanava, joka kustantajien pitää ottaa huomioon
- Sähköisten materiaalien modulaarinen tuotanto, joka mahdollistaa sisällön käytön eri kielillä, on tulossa myös painetuihin oppikirjoihin
- Kilpailuedun saavat kustantajat, jotka
 - omistavat kansainvälisiä oikeuksia laadukkaisiin sisältöihin
 - osaavat kansainvälisen yhteistyön sisällöntuotannossa
 - osaavat hyödyntää sähköisten oppimisympäristöjen uutta liiketoimintamallia
- WSOY:llä on kaikki tämä osaaminen....

Oppimateriaalikulustantaminen Euroopassa

Markkina-arvio

- Markkinan arvioitu koko vuonna 2003 noin 3,8 mrd. euroa
- Oppilaskohtaiset panostukset oppimateriaaleihin vaihtelevat suuresti maittain

Hollanti	€ 124	Belgia	€ 40
Suomi	€ 84	Puola	€ 19
Tanska	€ 48		
- (WSOY:n arviot)
- Markkinajohtajien katteet korkeita (EBITDA 15–30 %)
- Lagardère oli myynnillä mitattuna suurin toimija (449 milj. euroa), Wolters Kluwerillä maantieteellisesti laajin toiminta (7 maata, liikevaihto 308 milj. euroa)
- eLearning-markkinan kooksi vuonna 2003 arvioitiin 200 milj. euroa;
 - Lisäksi multimediat (oppimisjärjestelmät), koulu-TV ja ei-kaupallinen sähköisen oppimisen tuotanto
 - Oppikirjojen ja oppimateriaalien lisenssimarkkinat kasvussa
 - Jopa 20 % oppikirjoista käännettyjä, mutta ei yleensä tärkeimmissä oppiaineissa