

Rautakirja

Erkki Järvinen
toimitusjohtaja

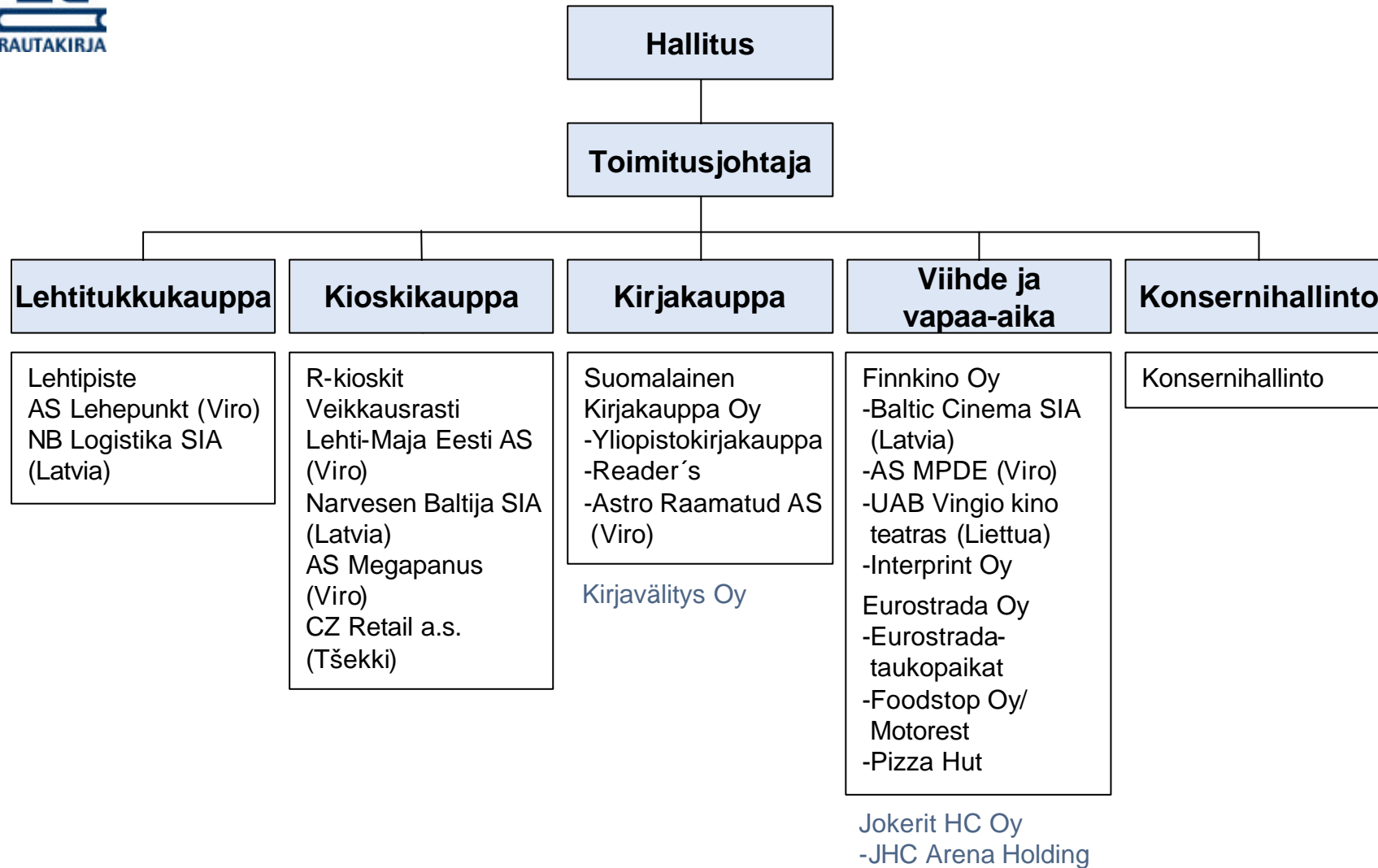
Capital Markets Day
14.5.2003

Päämäärä/visio

- Rautakirja-yhtymä on osa Pohjois-Euroopan dynaamisinta viestintä-konsernia hallitsemalla ja kehittämällä viestintäalan parhaita jakeluteitä valituilla markkina-alueilla sekä toimimalla kansainvälistymiskehityksen mahdollisuuksien avaajana.

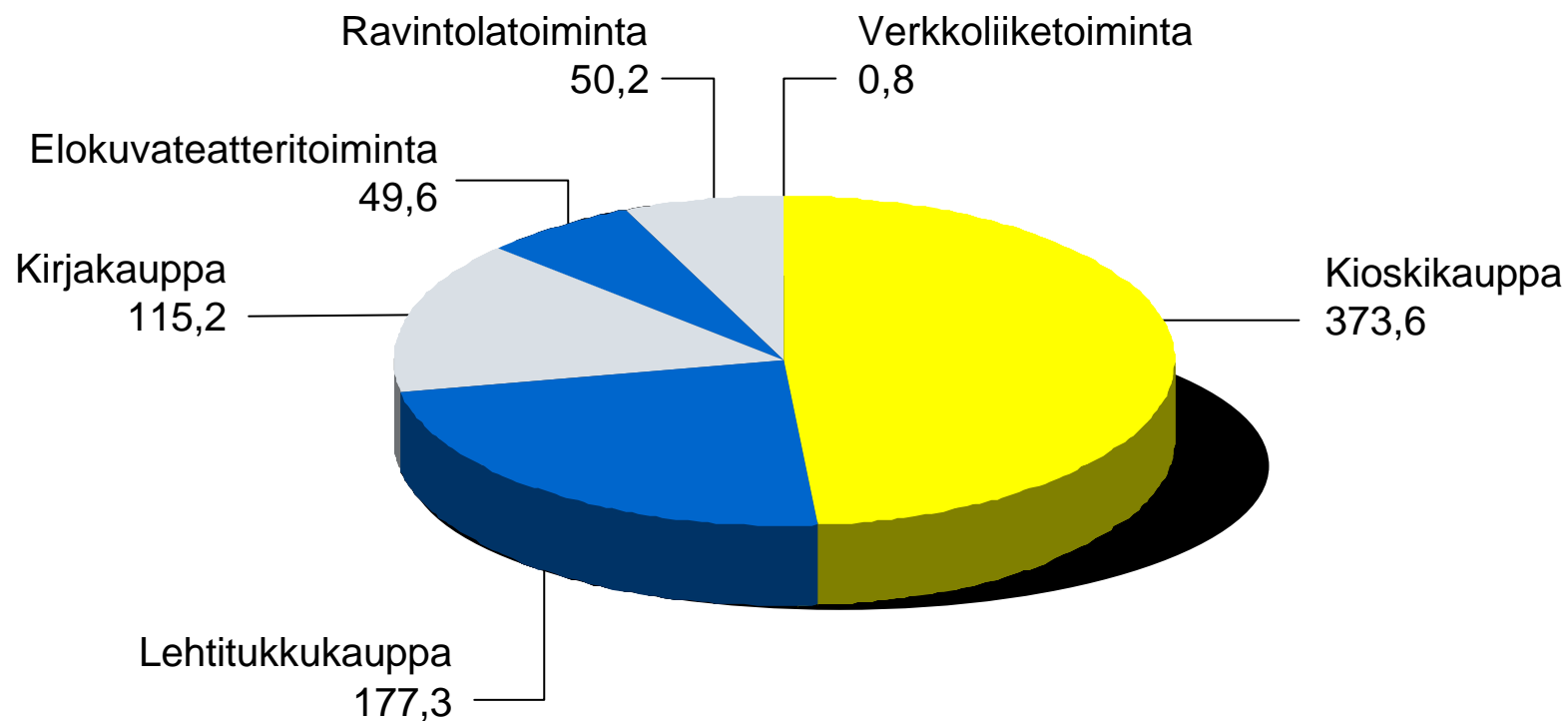
Rautakirjan perusstrategia

- Rautakirja-yhtymä on kansainvälistyvä, kuluttajalähtöinen kauppaa- ja palveluyritys, joka keskittyy seuraaville osaamisalueille:
- lehtien tukku- ja vähittäiskauppa
- erikoisvähittäiskauppa, jonka kulmakivet ovat:
 - valtakunnallisuus
 - ketjutettu toimintamalli
 - keskitetty ketjunohjaus
 - vahva markkina-asema
 - kattavat jakelutiet

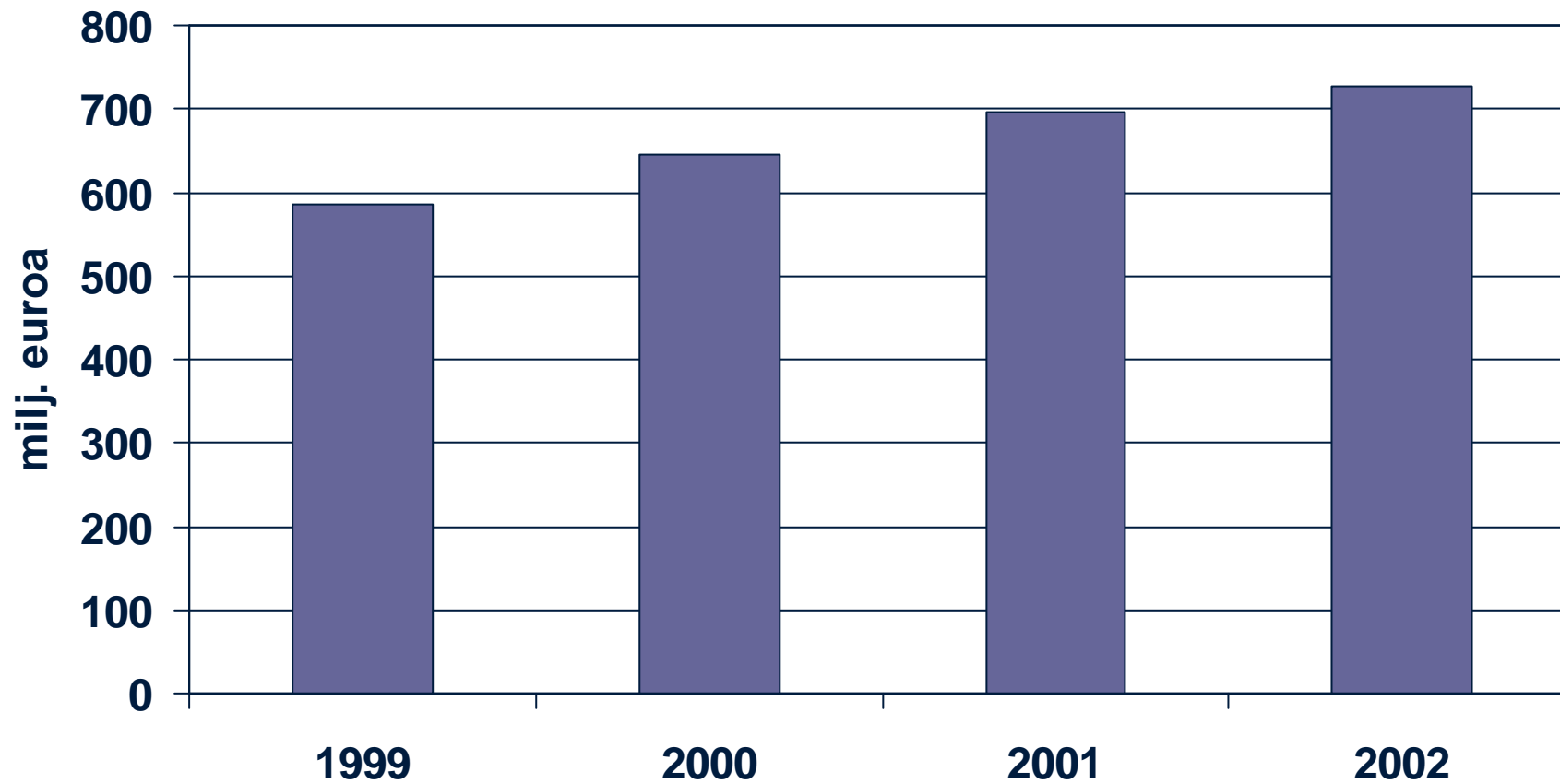


Liikevaihto toimialoittain 2002

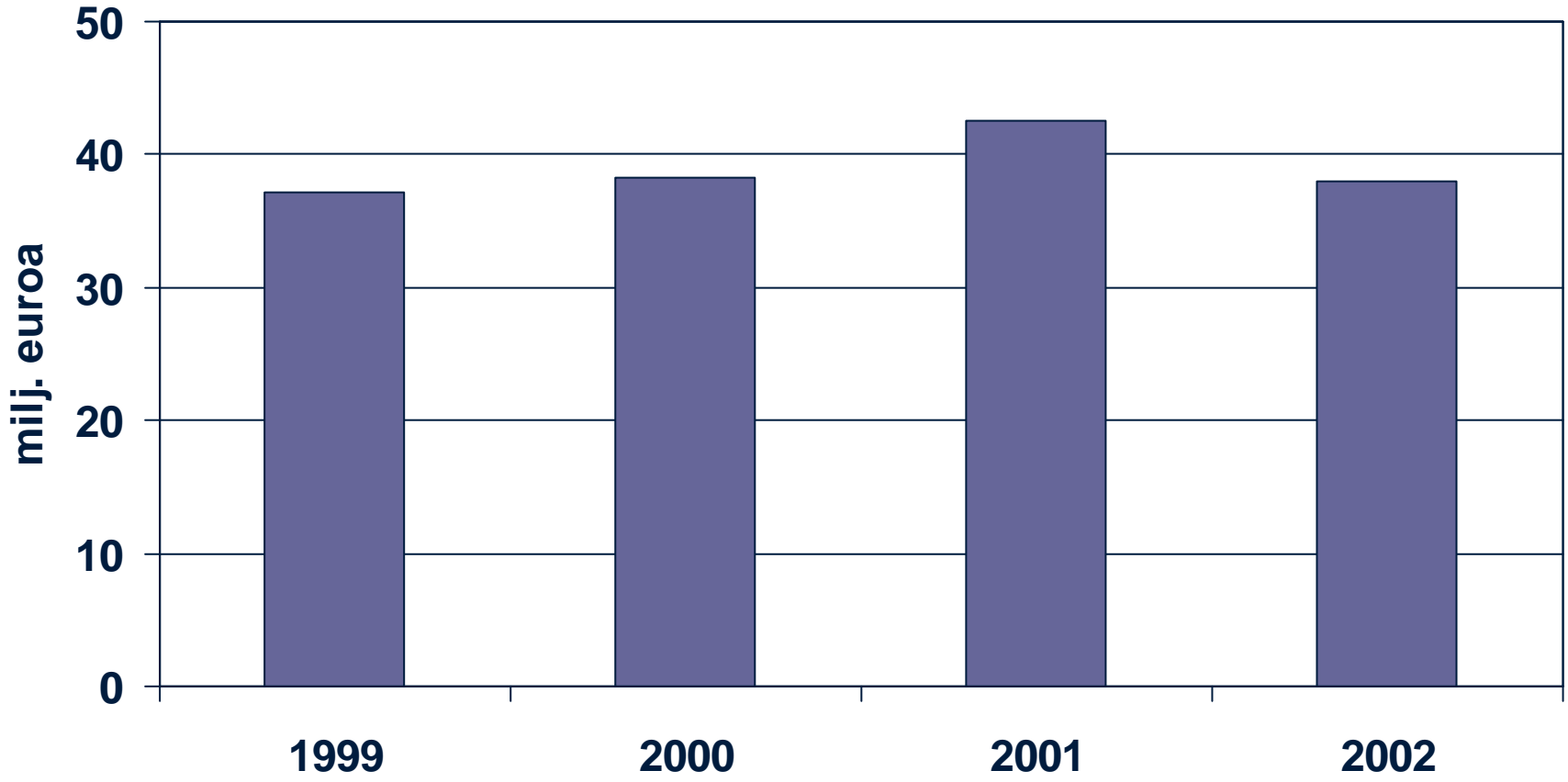
milj. e



Liikevaihto



Liikevoitto



Strategiset tavoitteet 1/2

Perusliiketoimintojen kannattavuuden turvaaminen

- Säilyttää vahva kotimaan markkina-asema toimialueellamme
 - Jatkuvilla panostuksella konseptikehitykseen kuluttajien tarpeiden ja kilpailutilanteen muuttuessa
 - Seuraten ja vastaten aktiivisesti kuluttajien muuttuneisiin tarpeisiin hyödyntäen
 - uusia tuotteita ja palveluja
 - uusia jakelukanavia ja yhteistyö/ kumppanuusmuotoja

Strategiset tavoitteet 2/2

- Voimakkaan kasvun aikaansaaminen
 - Kansainvälistymissuunnitelman toteuttaminen harkitusti ja johdonmukaisin askelin
 - Yrityshankinnat
 - ulkomailta keskittyen kioskikauppaan, lehtijakelutoimintaan ja elokuvatoimintaan
 - Baltia
 - entinen Itä-Eurooppa
 - Venäjä

Kioskikauppa

- Suomi
 - Kioskikonseptin muutos selvemmin "convenience store" -konseptiin
 - Aktiivinen tuotepolitiikka, uudet tuotteet ja palvelut hyödyntäen vahvaa jakelukanavaa
- Kansainväliset markkinat
 - Kannattavuuden parantaminen
 - Oikean toimintakonseptin kehittäminen markkinakohtaisesti
 - Resurssien parempi hyödyntäminen
 - Penetraatio uusiin maihin

Lehtitukkauppa

- Kotimaan ja Baltian toiminnan hienosäätö, hyvän kannattavuuden ylläpito
- Yhteistyön syventäminen kustantajien ja ketjujen kanssa
- Penetraatio uusille markkinoille, tiiviissä yhteistyössä kioskikaupan ja Sanoma Magazinesin kanssa

Kirjakauppa

- Uuden konseptin laajentaminen ja kehittäminen
- Nykyisen jakelutien säilyttäminen houkuttelevana jakelukanavana, varmistaen parhaat liikepaikat
- Verkkokauppa tukee perinteistä jakelukanavaa

Elokuvatoiminta

- Multiplex-teatteriprojektien toteutukset Baltiassa
- Uudet hankkeet
 - 2 - 3 elokuvakeskusta kotimaassa seuraavan kahden vuoden aikana
- Venäjä – merkittävä mahdollisuus
- Ketjuelementtien hyödyntäminen markkinoinnissa

Ravintolatoiminta

- Uudet Motores -taukopaikat
- Rakennetun uuden ketjun hyödyntäminen markkinoinnissa ja konseptin kehittämisessä

Rautakirja huomenna

- Kansainvälinen; Suomi ja Baltia kotimarkkinoita, lisääntyvä kiinnostus Keski-Eurooppaan ja Venäjälle
- Hyvin kannattava ja voimakkaasti kasvava
- Asiakaslähtöiset, toimialojensa johtavat ketjukonseptit
- Uusien jakeluteiden hallittu hyödyntäminen perinteiseen jakeluosaamiseen nojautuen, verkkokauppa osana olemassa olevia jakelukanavia
- Avoin, innovatiivinen, dynaaminen ja muutosherkkä organisaatioilmapiiri