

Jakelutoiminta kansainvälistymisen toisena tukijalkana?

Erkki Järvinen
toimitusjohtaja
Rautakirja

CMD, 7.6.2004

Kansainvälistymisstrategia

Taustaa

Rautakirjan kansainvälistymisen keihäänkärjiksi valitut toimialat:

- Lehtijakelutoiminta
- Kioski- ja convenience store -kauppa
- Elokuvateatteritoiminta

Perusteet

- Jakelutoiminta nähdään omana liiketoiminta-alueenaan – ei vain tukitoimintona muulle liiketoiminnalle – omalle tai ulkopuoliselle vähittäiskaupalle
- Liittyy kiinteästi kustantamiseen
- Loogiset liiketoiminnan alueet
- Vientikelpoista ja monipuolista tietotaitoa lehdistä tuoteryhmänä myös kansainvälisesti



Y:SWViestintä/CMD2004/Järvinen0706C

Jakelijan roolivaihtoehdot

A) Logistiikkapalvelujen tarjoaja

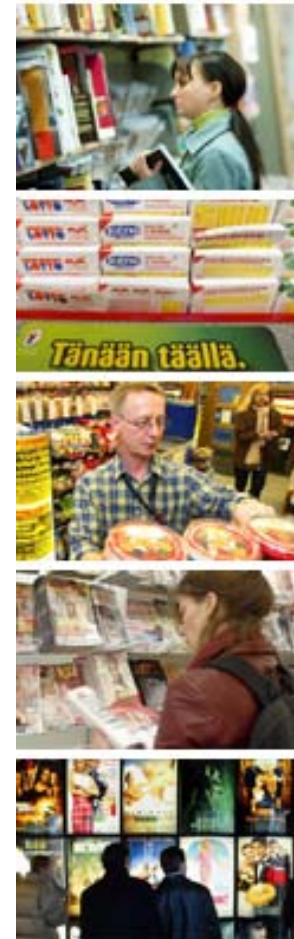
- Hoitaa lehtien keräilyn ja lehtien jakelun myyntipisteisiin
- Vain jakelupalkkio

B) Lisäpalveluiden tarjonta

- Lisänä IT-pohjainen määrien ohjailu

C) Kokonaisen palvelupaketin toimittaja

- Hoitaa myös markkinoinnin vähittäiskauppaan + ottaa täyden vastuun yhteydenpidosta vähittäiskauppiaaseen
- Lehden kansihinnasta myönnettävä kokonaispalkkio kattaa kaikki palvelut



Y:SWViestintä/CMD2004/Järvinen0706C

Lehtijakelutoiminta

Avainluvut 2003

Liikevaihto	€ 87.6 milj.	(€ 193.0 milj. ennen muutoksia kirjanpitokäytännössä)
EBITA	€ 11.9 milj.	(€ 11.9 milj. ennen muutoksia kirjanpitokäytännössä)
Henkilöstö	273	

Y:SWViestintä/CMD2004/Järvinen0706C

Kansainvälistyminen

Saavutukset

EESTI

- Johtava lehtijakelija – AS Lehepunkt, markkinaosuus 90 %
- Johtava kioski- ja convenience store -yritys – R Kiosk Eesti AS, markkinaosuus > 60 %
- Johtava elokuvateatteriyritys – AS MPDE, markkinaosuus 90 %
- Johtava elokuvien jakelija – AS V & K Holding, markkinaosuus 55 % (tukkumyynti), 75 % (videovuokraus)

LATVIA

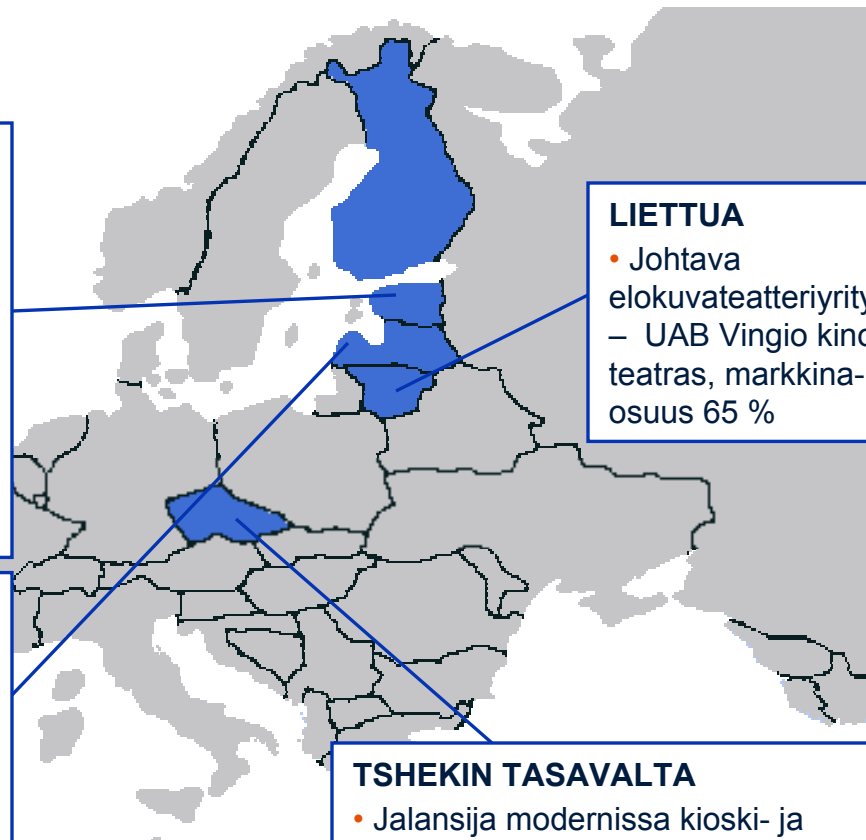
- Johtava lehtijakelija – SIA Preses Serviss, markkinaosuus 75 %
- Johtava kioski- ja convenience store -yritys – Narvesen Baltija SIA, markkinaosuus > 60 %
- Johtava elokuvateatteriyritys – Baltic Cinema SIA, markkinaosuus 50 %

LIETTUA

- Johtava elokuvateatteriyritys – UAB Vingio kino teatras, markkinaosuus 65 %

TSHEKIN TASAVALTA

- Jalansija modernissa kioski- ja convenience store -toinnassa – CZ Retail a.s.



Lehtijakelutoiminnan kansainvälistymisen mahdollisuudet 1/2

- Vientikelpoista jakeluosaamista
- Liiketoimintaa omilla ehdoillaan – hyvä kannattavuus
- Arvoketjun luominen
- Tietotaitoa lehtien vähittäiskaupasta
- Jakelujärjestelmä ja konseptit toimivat hyvin käytännössä
 - mahdollisuudet edelleen kehittämiseen ja liiketoiminnan laajentamiseen
- Joka hallitsee jakelua, hallitsee koko liiketoimintaa



Lehtijakelutoiminnan kansainvälistymisen mahdollisuudet 2/2

- Synergia aikakauslehtikustantamisen kanssa
 - ✓ Palvelee kaikkia kustantajia markkinoilla
 - ✓ Toiminnassaan puolueeton ja läpinäkyvä
 - ✓ Sanoma Magazinesin rooli: informaation välittäminen markkinoista, markkina-analyysit, kontaktit
 - ✓ Laajentuminen osittain samoille markkinoille Sanoma Magazinesin kanssa – yhteisten ponnistelujen kautta, mikäli järkevää; uudet EU:n tulokasmaat tarjoavat kaikille yrityksille mahdollisuuksia (CEE-maat)



Y:SWViestintä/CMD2004/Järvinen0706

Kilpailutilanne Euroopassa

- Hachette Distribution Services
 - joskus kilpailee samoilla markkinoilla
 - yhteisyritys Tshekin tasavallassa
- Narvesen International
 - yhteisyritys Latviassa
- Paikalliset yritykset
 - ✓ edustavat kilpailua tai voivat olla ostokohteita
- Useimmilla kilpailijoilla on täysin erilainen strategia sekä operatiivinen toimintamalli
 - ✓ tukitoiminto omalla vähittäiskauppatoiminnalle (HDS) tai kustantamiselle (monet paikalliset yritykset)

Seuraavat askeleet

- **Laajentuminen Baltiassa**
 - ✓ Baltian strategiakokonaisuuden täydentäminen
 - laajentuminen Liettuaan lehtijakelutoiminnalla sekä kioski- ja convenience store -liiketoiminnalla
 - asemien vahvistaminen Latviassa
 - tavoite: markkinajohtajuus sekä lehtijakelutoiminnassa että kioski- ja convenience store -liiketoiminnassa
- **Slovakia**
 - laajentuminen Tshekin tytäryhtiön CZ Retail a.s.:n kautta
- **Muut itäisen keski-Euroopan maat**
- **Romania**
 - ✓ neuvottelut käynnissä
 - ✓ tavoite: markkinajohtajuus lehtijakelussa
- **Venäjä**
 - ✓ neuvottelut käynnissä
 - ✓ tavoite: markkinajohtajuus Moskovan lehtijakelussa ja merkittävä rooli kaupungin modernissa kioski- ja convenience store -kaupassa
 - ✓ Venäjällä jakelu on todellinen pullonkaula ja avain menestymiseen
- **Pohjoismaat**
 - ✓ rakennejärjestelyt?

Rautakirjan kansainvälistymisstrategia

Lehtijakelu

- Vahvimman paikallisen yrityksen osto tai yhteistyö sen kanssa
- Laajentuminen markkinoille, joilla jakelu tällä hetkellä on kehittymätöntä
- Hyvä yhteistyö kustantajien kanssa
- Toimintojen ja menettelytapojen läpinäkyvyys

