

Ansioluettelo

Annet Aris



Kansalaisuus: hollantilainen

Syntymäaika: 27.10.1958

AMMATTIOSAAMINEN

1. Media- ja internetyritysten johtaminen
2. Median, tietoliikenteen ja IT-alan muutoksiin liittyvät haasteet
3. Digitaalisen mainonnan ja markkinoinnin strategiat

YLIOPISTOTEHTÄVÄT

- 2003– INSEADin apulaisprofessori; kehittänyt MBA-kurssin "Mediayritysten johtaminen", jota myös opettaa. Tutkimustyössään keskittyy digitalisoitumisen vaikutukseen media-alalla sekä markkinoinnin tulevaisuuteen uuden median maailmassa.
- 2004– Vierailevana professorina useissa eurooppalaisissa yliopistoissa, mm. Rotterdam School of Management (Alankomaat), University of St. Gallen (Sveitsi), Hamburg Media School (Saksa) ja University of Westminster (Iso-Britannia).

HALLITUSTEHTÄVÄT

- 2008– OPTAn toimikunnan jäsen. OPTA on Alankomaiden tietoliikenne-, kaapeli- ja postipalveluja valvova viranomainen.
- 2008– Hallintoneuvoston jäsen, Stichting Beeld & Geluid, Hilversum, Alankomaat. Säätiö omistaa yleisradiolähetysten digitaalisen arkiston ja multimediamuseon.
- 2007– Maastrichtin yliopiston taloustieteen ja liiketaloustieteen tiedekunnan kansainvälisen neuvottelukunnan puheenjohtaja
- 2005–2008 Tipp 24 AG:n hallintoneuvoston jäsen (Saksan johtava arpajaistuotteiden online-myyjä)

- 2004– Hallituksen varapuheenjohtaja,
Hansa Heemann AG, Saksa (Saksan johtava kivennäisvesien tuottaja)
- 2004–2007 Hallituksen jäsen, Grupo Media Capital, Portugali (Portugalin johtavan kaupallisen tv-kanavan tvi:n omistaja, jonka toimintoihin kuuluvat myös radio, aikakauslehtikustantaminen, internet ja ulkomainonta), tarkastus- ja nimitysvaliokunnan jäsen

ASiantuntijatoimet

Kirjoittanut kirjan *Managing Media Companies: Harnessing Creative Value* (Wiley 2005) yhdessä Jacques Bughinin kanssa.

Kysytty luennoitsija media-alan järjestöjen konferensseissa sekä mediayhtiöiden ja merkittävien mainostajien ylimmän johdon kokouksissa eri puolilla Eurooppaa.

Toimii myös useiden eurooppalaisten mediayhtiöiden ja merkittävien mainostajien hallituksen neuvonantajana

Aiempi työkokemus

- 1999–2003 McKinsey & Co. **München**: Saksan mediaosaston johtaja, henkilöstön arviointikomitean jäsen
- 1994–2003 McKinsey & Co. **München**: osakas (erikoisalana kulutustavarat, liikenne ja media), vastuussa myös naisia koskevasta tasa-arvoaloitteesta
- 1990–1994 McKinsey & Co. **München**: (Senior) Engagement Manager
- 1989–1990 McKinsey & Co. **Amsterdam**: Engagement Manager
- 1987–1988 McKinsey & Co. **Lontoo**: avustava konsultti
- 1985–1986 McKinsey & Co. **Amsterdam**: stipendiaatti
- 1984 Casa Grande, **Trujillo**, Perun suurin sokeriruokoviljelmä, työharjoittelu, uuden kastelumenetelmän kannattavuustutkimus

Koulutus

- 1985–1986 MBA, INSEAD (kiittäen hyväksytty, viiden parhaan joukossa)
- 1982–1984 Filosofian maisteri (MSc), maankäytön suunnittelu ja operaatiotutkimus, Wageningenin yliopisto, Alankomaat (kiittäen hyväksytty)
- 1977–1982 Luonnontieteiden kandidaatti (BSc), maankäytön suunnittelu, Wageningenin yliopisto, Alankomaat (kiittäen hyväksytty)

Muut toimet

- 1995–2003 Kinderhilfe Rumaenien e.V:n (Romanian lasten apu) perustaja ja puheenjohtaja, romanialaisia orpoja tukeva hyväntekeväisyysjärjestö