



SanomaWSOY Oyj:n
varsinainen
yhtiökokous

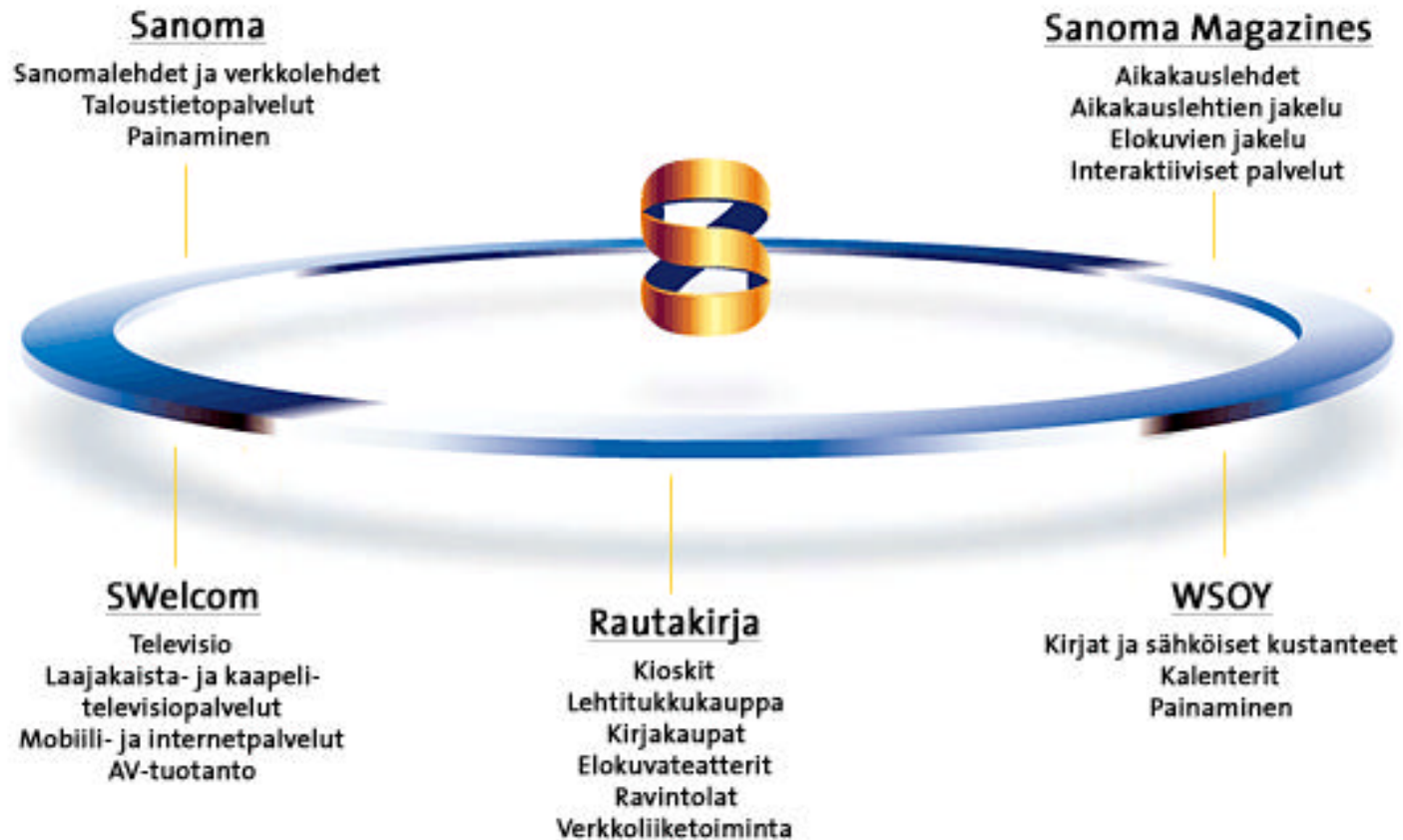
Finlandia-talo
9.4.2002

SanomaWSOY kohti tulevaa

Hannu Syrjänen
toimitusjohtaja

Varsinainen yhtiökokous
9.4.2002
Finlandia-talo

Konsernirakenne



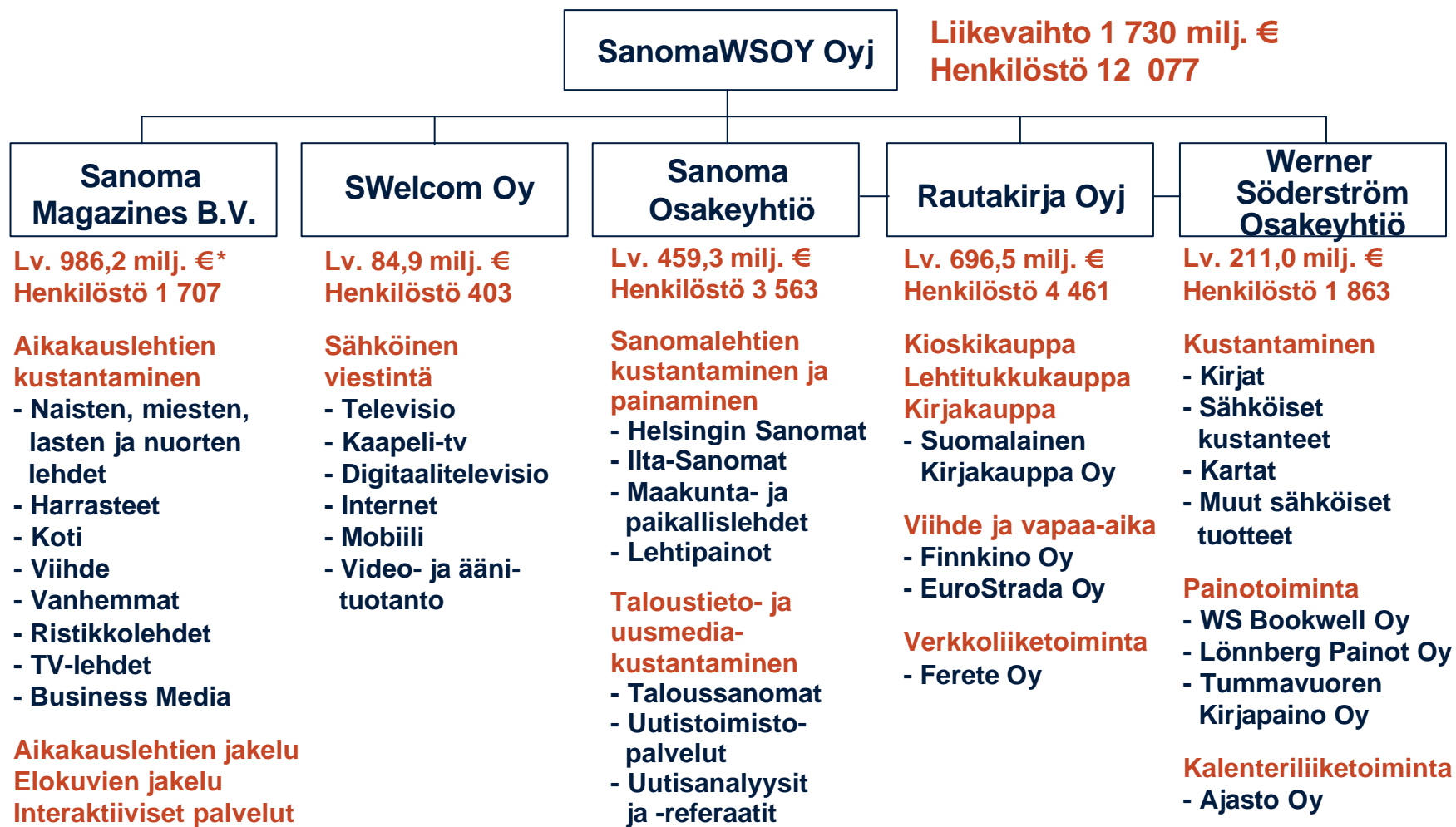
Y:/Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

SanomaWSOY:n tulos 2001

Vuosi 2001 lyhyesti

- Toimintaympäristön muutokset:
 - talouskasvun hidastuminen, talouden yleinen epävarmuus
 - syyskuun tapahtumien heijastusvaikutukset
 - mainosmyynnin selvä pieneneminen
- CIG-yrityskauppa
- Sanoma Magazines -liiketoimintaryhmän perustaminen (1.10.)
- Vaihtovelkakirjalaina – muutokset taserakenteessa

SanomaWSOY-konserni



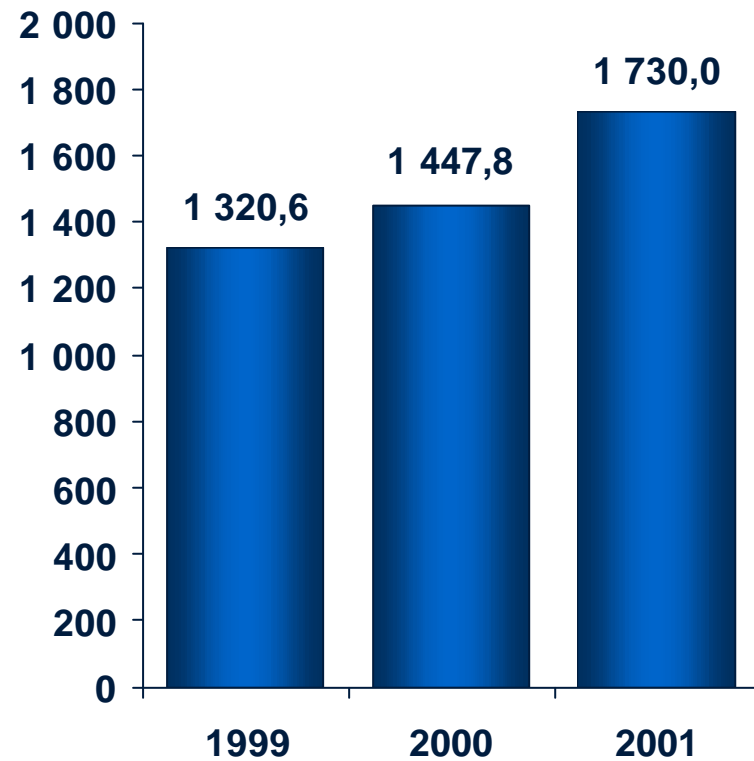
Henkilöstö keskimäärin,

* pro forma 2001

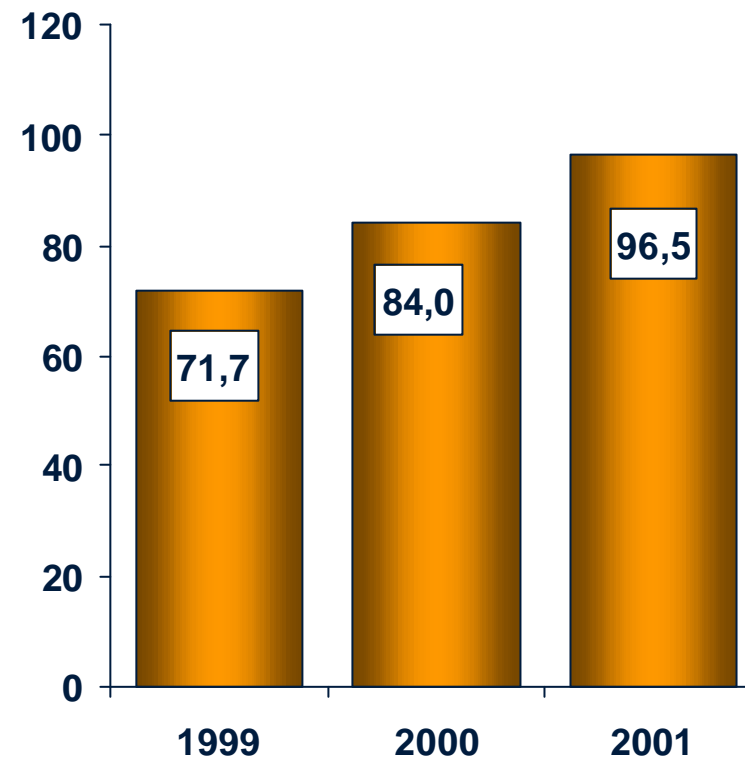
Y:Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

SanomaWSOY-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €

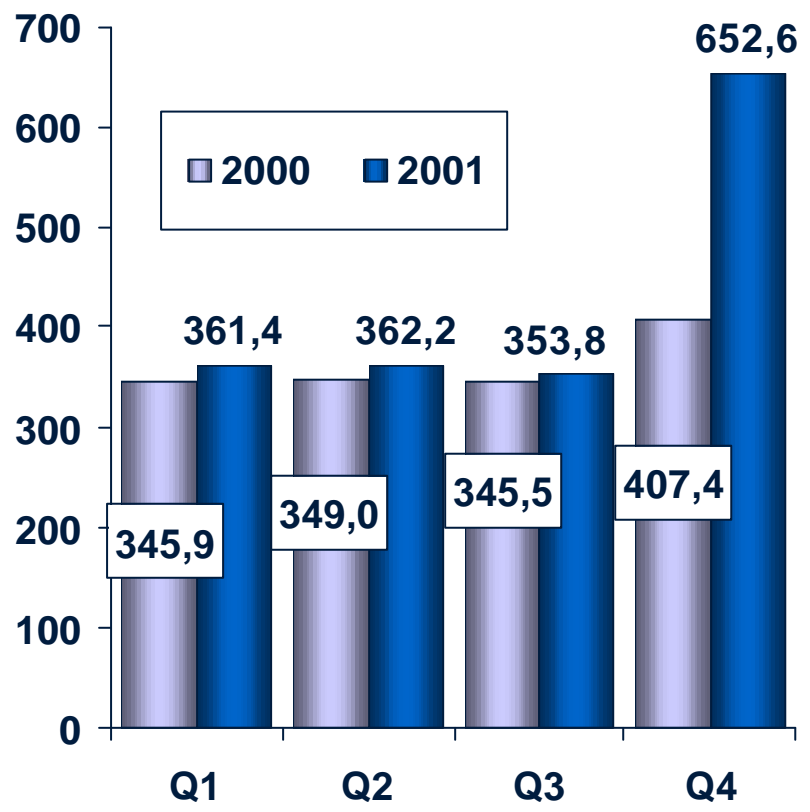


Y:/Kalvol/HS02/yhtiokokous 0904

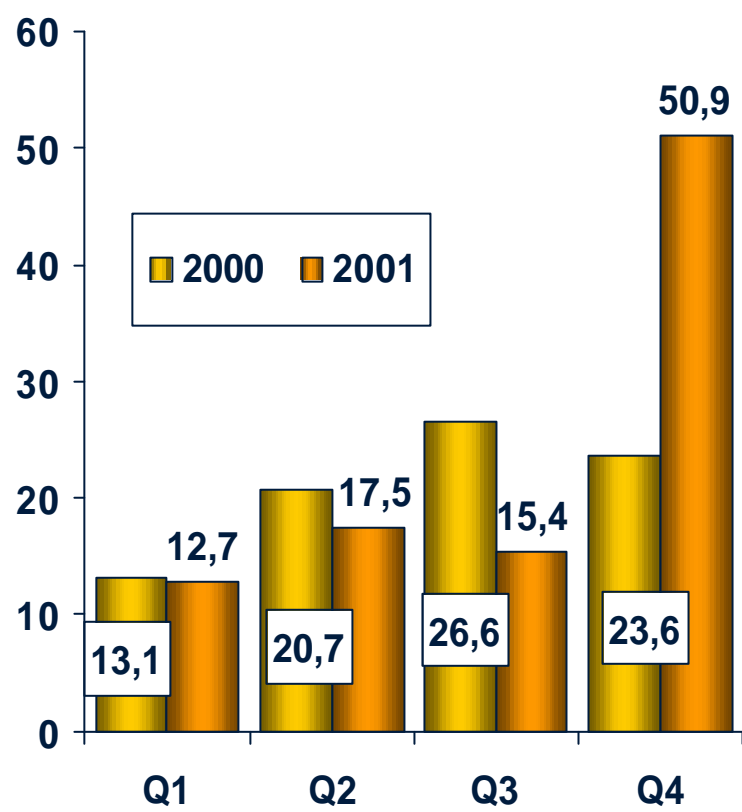
SanomaWSOY-konserni

(neljänneksittäin)

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Y:Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

Avainluvut

milj. €	31.12.2001	31.12.2000	Muutos,%
Liikevaihto	1 730,0	1 447,8	19,5
Käyttökate	206,8	169,8	21,8
% liikevaihdosta	12,0	11,7	
Liikevoitto ilman liikearvon poistoja	130,2	103,1	26,3
% liikevaihdosta	7,5	7,1	
Liikevoitto	96,5	84,0	14,9
% liikevaihdosta	5,6	5,8	
Taseen loppusumma	3 053,1	1 439,3	112,1
Bruttoinvestoinnit	1 473,9	168,4	775,5
Omavaraisuusaste, % (sis. pääomalainat)	38,6	67,9	
Tulos/osake, €	0,35	0,67	-48,6
Markkina-arvo	1 510,4	1 964,6	-23,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö	15 129	13 364	13,2
Henkilöstö keskimäärin	12 077	10 350	16,7

Y:Kalvol/HS02/yltiökokous 0904

Konsernitulos

1-12/2001

milj. €	31.12.2001	31.12.2000	Muutos,%
Liikevaihto	1 730,0	1 447,8	19,5
Muut tuotot ja varaston muutos	45,2	37,1	21,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	5,5	6,4	-14,1
Liiketoiminnan kulut	1 684,2	1 407,3	19,7
Liikevoitto	96,5	84,0	14,9
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,0	54,3	-107,3
Voitto ennen satunnaiseriä	92,5	138,3	-33,1
Satunnaiset erät		2,0	
Voitto satunnaiserien jälkeen	92,5	140,3	-34,0
Välittömät verot	-31,0	-39,3	21,2
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-13,7	-6,8	102,2
Tilikauden voitto	47,8	94,2	-49,2

Y:/Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

Konsernitase

milj. €	31.12.2001	31.12.2000	Muutos,%
Pysyvät vastaavat yhteensä	2 188,2	827,4	164,5
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	864,8	611,9	41,3
Oma pääoma yhteensä	1 019,7	829,9	22,9
Vähemmistöosuus	122,3	112,9	8,4
Pakolliset varaukset	8,1	2,3	246,1
Vieras pääoma yhteensä	1 903,0	494,2	285,0
Taseen loppusumma	3 053,1	1 439,3	112,1

Tunnuslukuja

	31.12.2001	31.12.2000	31.12.1999
Liikevaihdon kasvu, %	19,5	9,6	5,5
Oman pääoman tuotto-%, (ROE)	6,7	10,7	9,3
Sijoitetun pääoman tuotto-%, (ROI)	8,5	13,8	12,5
Omavaraisuusaste ¹ , %	38,6	67,9	71,0
Liikevoitto, % liikevaihdosta	5,6	5,8	5,4

Liikevoittotavoite 2002-2005 keskimäärin 9 %

Oma pääoma/osake, €	5,87	5,95	5,68
Rahavirta/osake, €	1,26	1,24	0,89
Tulos/osake, €	0,35	0,67	0,53
Osinko/osake, €	0,51 ²	0,47	0,45

¹ Pääomalainat
luettu omaan
pääomaan

² Hallituksen esitys
yhtiökokoukselle

Y:/Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

Panostukset tulevaisuuteen

milj. €	31.12.2001	31.12.2000	31.12.1999
Bruttoinvestoinnit	1 473,9	168,4	279,7
Goodwill-poistot	33,7	19,1	
Kehityspanostukset (kuluiksi kirjatut)	17,7	23,8	11,0

Liiketoimintaryhmien kehitys

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 1/2

1 000 euroa	1-12/2001	Muutos-%
SANOMALEHDET	544 194	-6,6
Aamulehti	38 441	-5
Helsingin Sanomat	150 501	-11
Ilta-Sanomat	12 645	-5
Iltalehti	11 786	2
Kauppalehti	20 906	-6
Taloussanomat	5 241	5
Turun Sanomat	36 008	-5
KÄRKIMEDIA*	93 932	4

Lähde:
Gallup-Mainostieto

* Kärkimedia

Y:/Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 2/2

1 000 euroa	1-12/2001	Muutos-%
AIKAKAUSLEHDET	137 429	-3,4
TELEVISIO	192 172	-9
RADIOMAINONTA	34 023	5,3
ULKOMAINONTA	32 528	-3,1
VERKKOMEDIA	7 708	-8,6
ELOKUVAMAINONTA	1 908	10,3

Lähde:
Gallup-Mainostieto

Y:/Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

Aikakauslehtimainonta Euroopassa

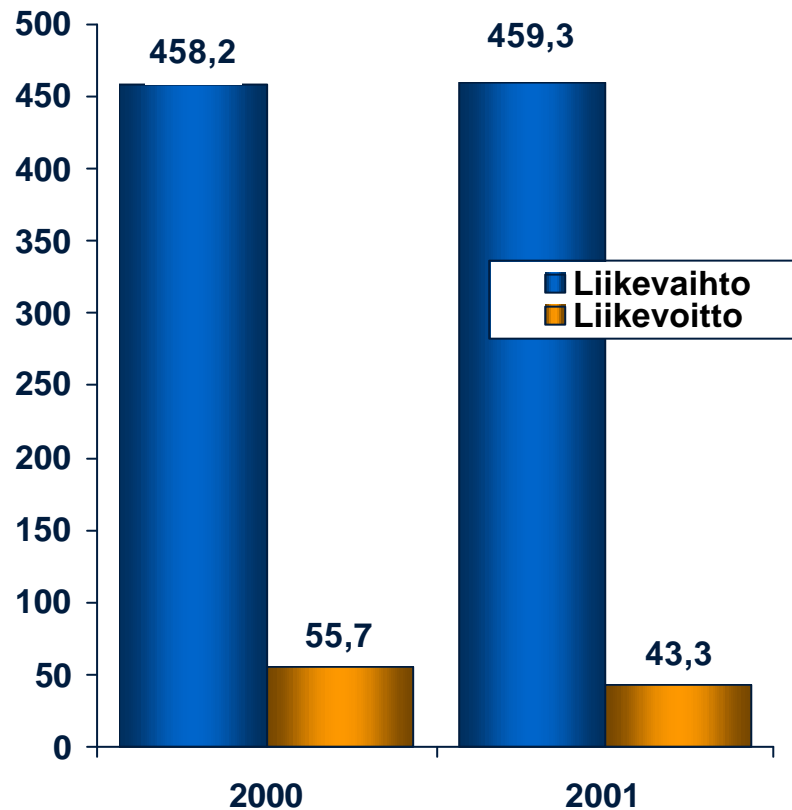
17

	Osuus mainoskakusta, %	Kehitys 2000-2001, %
HOLLANTI	21,0	-8,0
TSHEKIN TASAVALTA	20,1	3,4
SUOMI	17,7	-3,4
BELGIA	14,1	7,3
UNKARI	13,4	12,1

Lähteet:
* Zenithmedian
ennusteet,
Zenithmedian
tilastot,
Suomen tiedot
Gallup-Mainostieto

Y:/Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

Sanoma-konserni



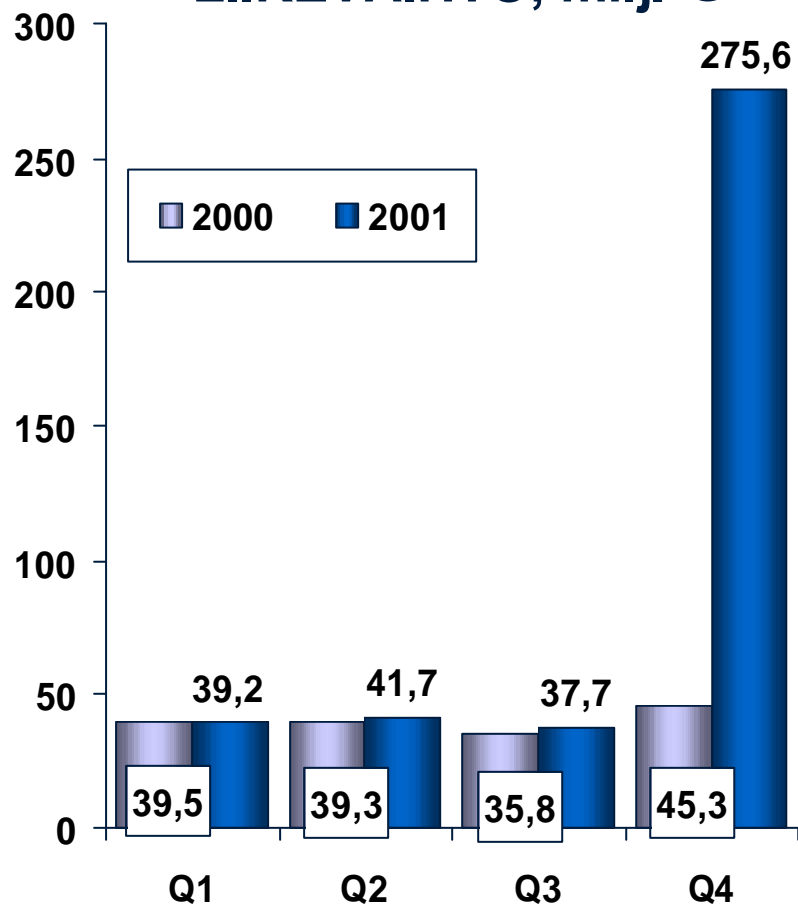
- Liikevaihto säilyi edellisvuoden tasolla
- Liikevoitto heikkeni sopeuttamistoimista huolimatta
- Helsingin Sanomien levikkikehitys kääntyi loppuvuonna nousuun
- Iltä-Sanomat (70 vuotta) teki ennätystuloksen

Tulosennuste 2002

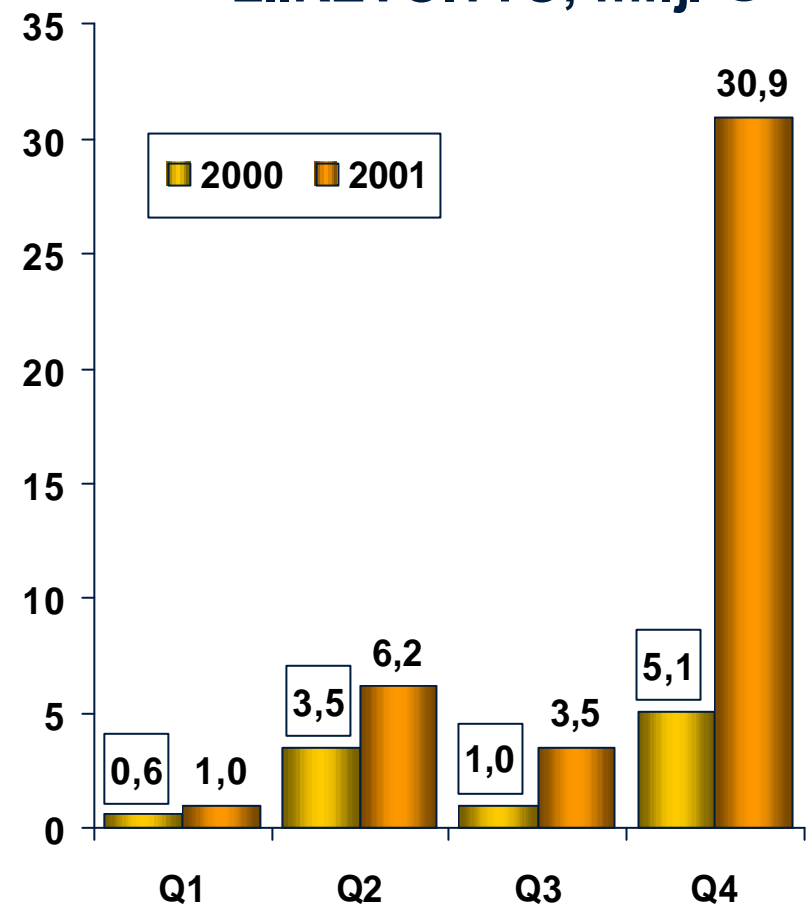
- Liikevaihdon ennakoidaan säilyvän nykyisellä tasolla.
- Liikevoiton odotetaan paranevan säästöjen seurauksena.

Sanoma Magazines -ryhmä

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Q4: CIG mukana

Y:J/Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

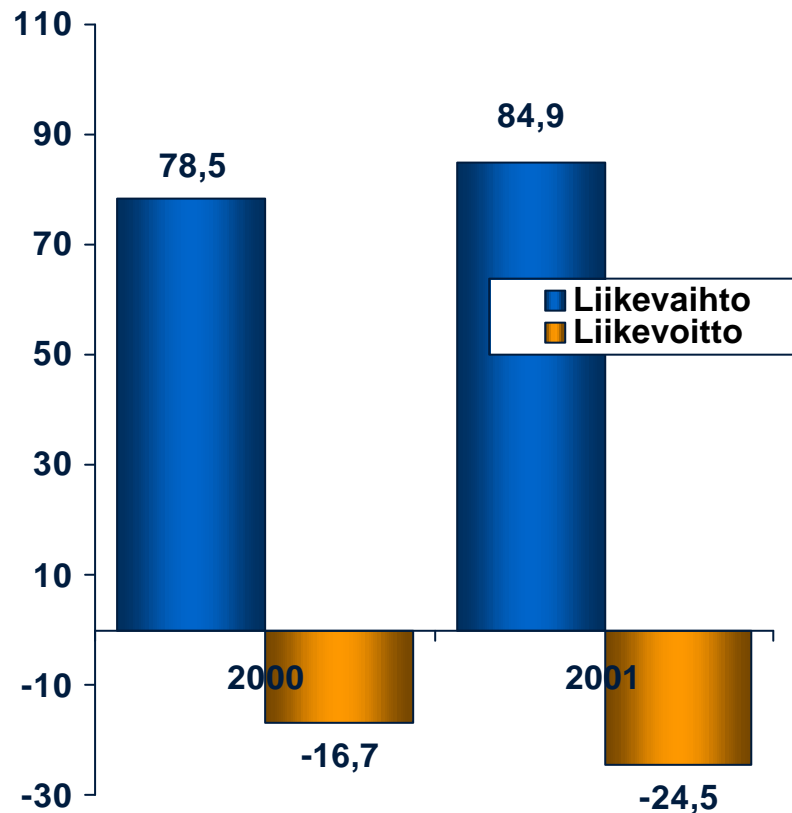
Sanoma Magazines -ryhmä

- Sanoma Uitgeversin (Hollanti) liikevaihto parani hieman: erityisesti menestyivät naistenlehdet, suoramarkkinointiyhtiö Geomatic International ja elokuvien jakelija RCV Entertainment.
- Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto kasvoi (levikki- ja mainostuottojen kasvaminen), kustannustoiminnan liikevoitto parani ja osakkuusyhtiö Hansaprintin menestyi hyvin.
- Sanoma Magazines Belgiumin (Mediaxis) liikevaihto säilyi edellisvuoden tasolla, markkinaosuus ja mainostuotot paranivat hieman.
- Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto kasvoi (levikkituotot). Toimintaa laajeni Kroatiaan, Iso-Britannian toimintojen myymisestä aiesopimus helmikuussa 2002

Tulosennuste 2002:

- Liikevaihdon arvioidaan yltävän noin miljardiin euroon.
- Liikevoittoprosentti jäänee hieman alle kuuden (Goodwill-poistot).

SWelcom-konserni

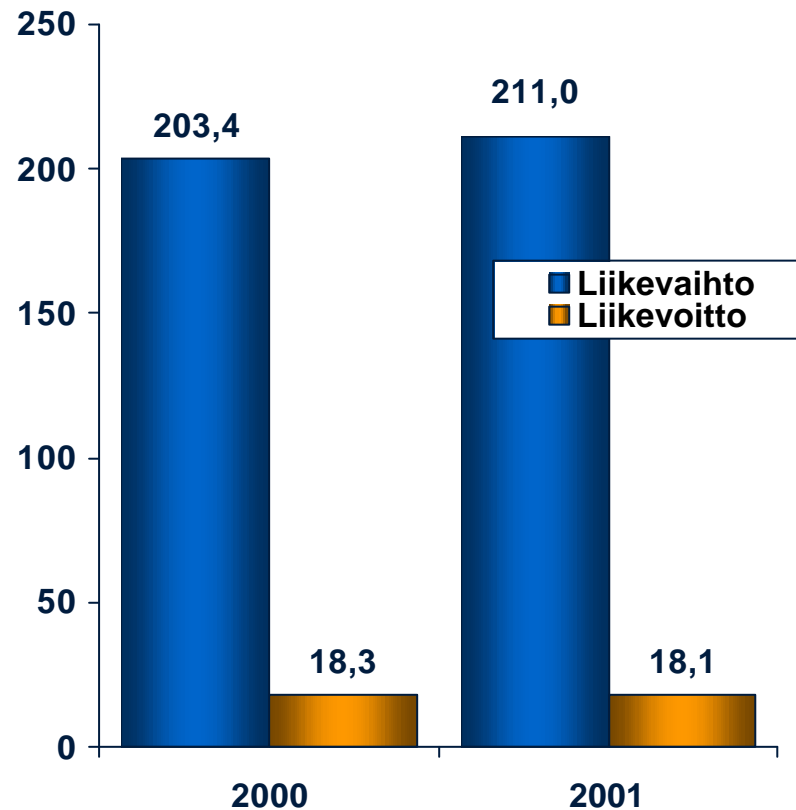


- Liikevaihto kasvoi, erityisesti HTV:n laajakaistaiset internetpalvelut menestyivät hyvin
- Liiketulosta heikensivät Nelosen ohjelmistopanostukset, liikearvopoistot ja panostukset digitaaliseen televisiotoimintaan
- Nelosen markkinaosuus kasvoi (mainosmyynnillä mitattuna)

Tulosennuste 2002

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 15 %.
- Liiketappion ennustetaan pienenevän selvästi.

WSOY-konserni

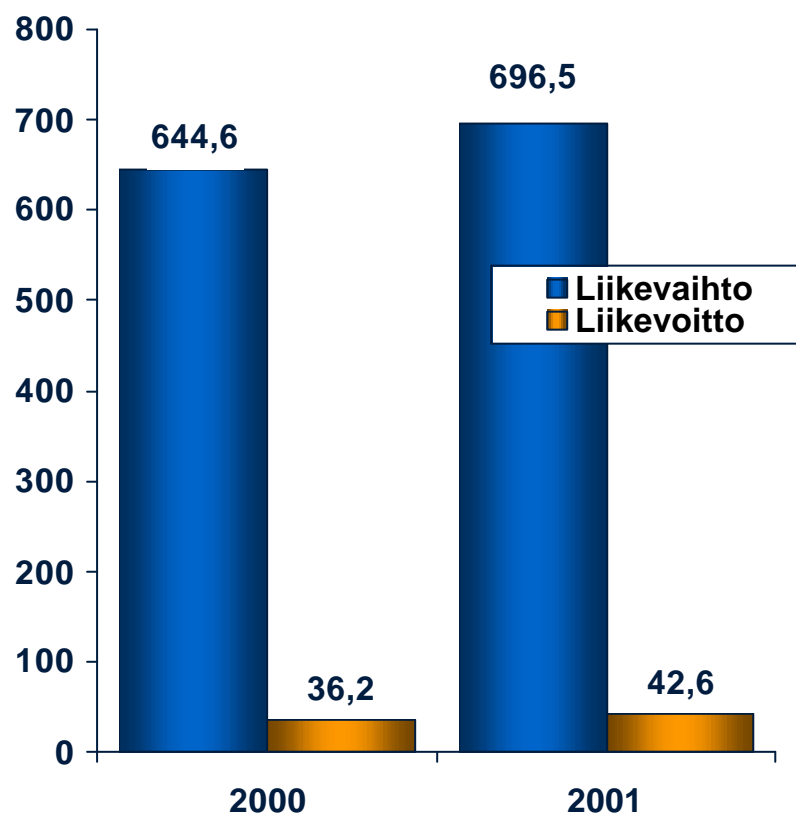


- Taantuma hiljensi loppuvuoden kirjamyyntiä. Joulusesonki oli vilkas, mutta lyhyt.
- Liiketulosta rasittivat panostukset sähköiseen kustannustoimintaan ja tietotekniikkakustantamisen heikko markkinakehitys etenkin Ruotsissa.

Tulosennuste 2002

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan 5 %.
- Kannattavuuden odotetaan paranevan.

Rautakirja-konserni



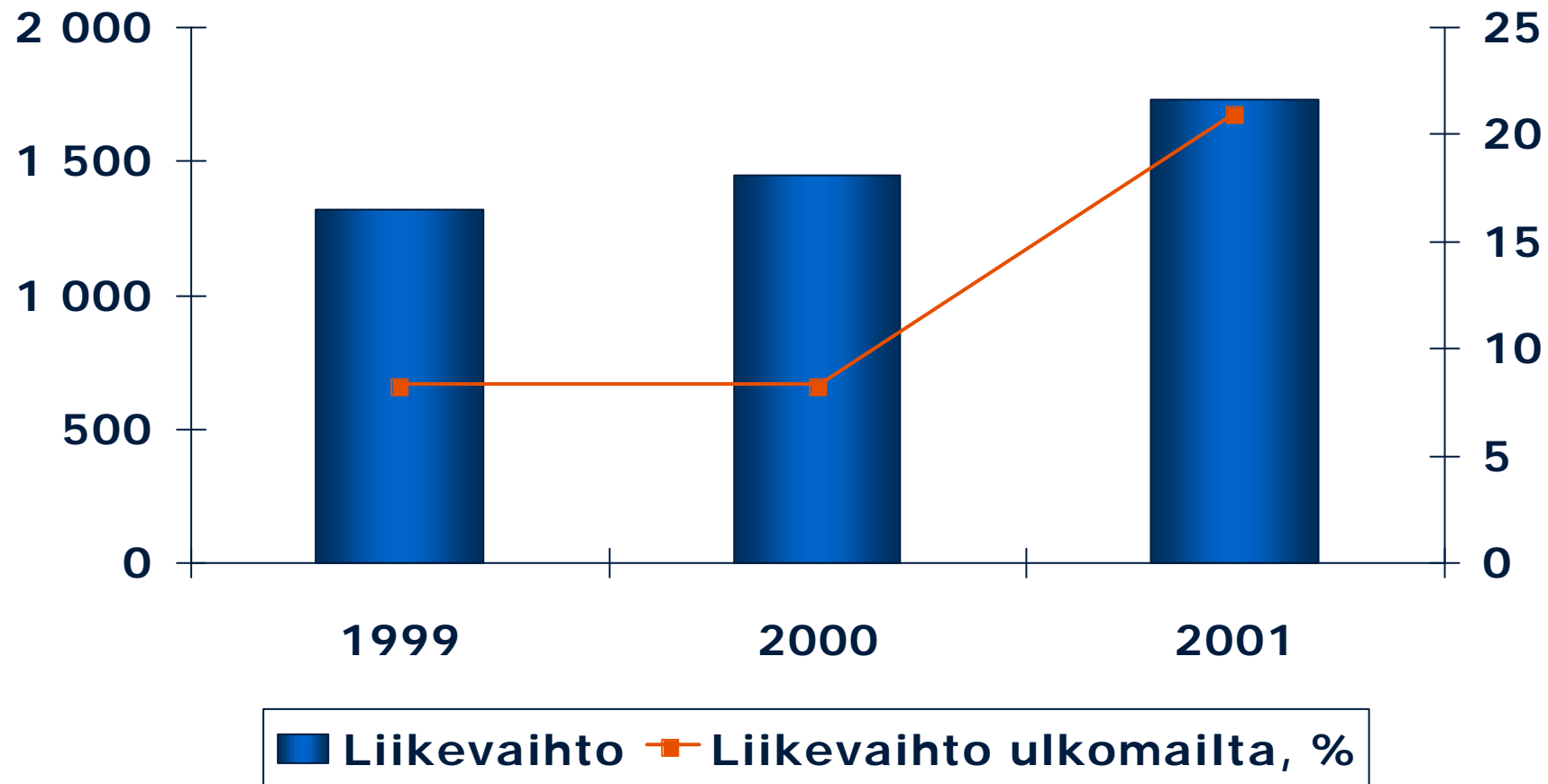
- Liikevaihto kehittyi hyvin kaikilla toimialoilla, Rautakirja jatkoi laajentumista Baltiaan.
- Liikevoitto parani lehtitukkukaupassa, kirjakaupassa sekä ravintolatoiminnassa. Liikevoiton kasvuun vaikutti Narvesenin osakkeiden myyntivoitto.

Tulosennuste 2002

- Liikevaihdon ennakoitaan kasvavan runsaat 5 %.
- Operatiivisen toiminnan tulos tulee olemaan edellisen vuoden tasoa.

Liikevaihto

Ulkomainen liikevaihto, % 1999-2001



Y:J/Kalvol/HS02/yltiökokous 0904

Keskeisiä strategisia tavoitteitamme

Strategiset tavoitteet 1/2

- Luoda sekä liiketoiminnoittain että markkina-alueittain tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus
- Olla markkinajohtaja valituilla markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- Luoda vähintään kaksi vahvaa, kansainvälistä liiketoiminta-aluetta
- Olla yksi Euroopan johtavista aikakauslehtikustantajista
- Kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluja, erityisesti sellaisia, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi tai kansainvälisiksi.

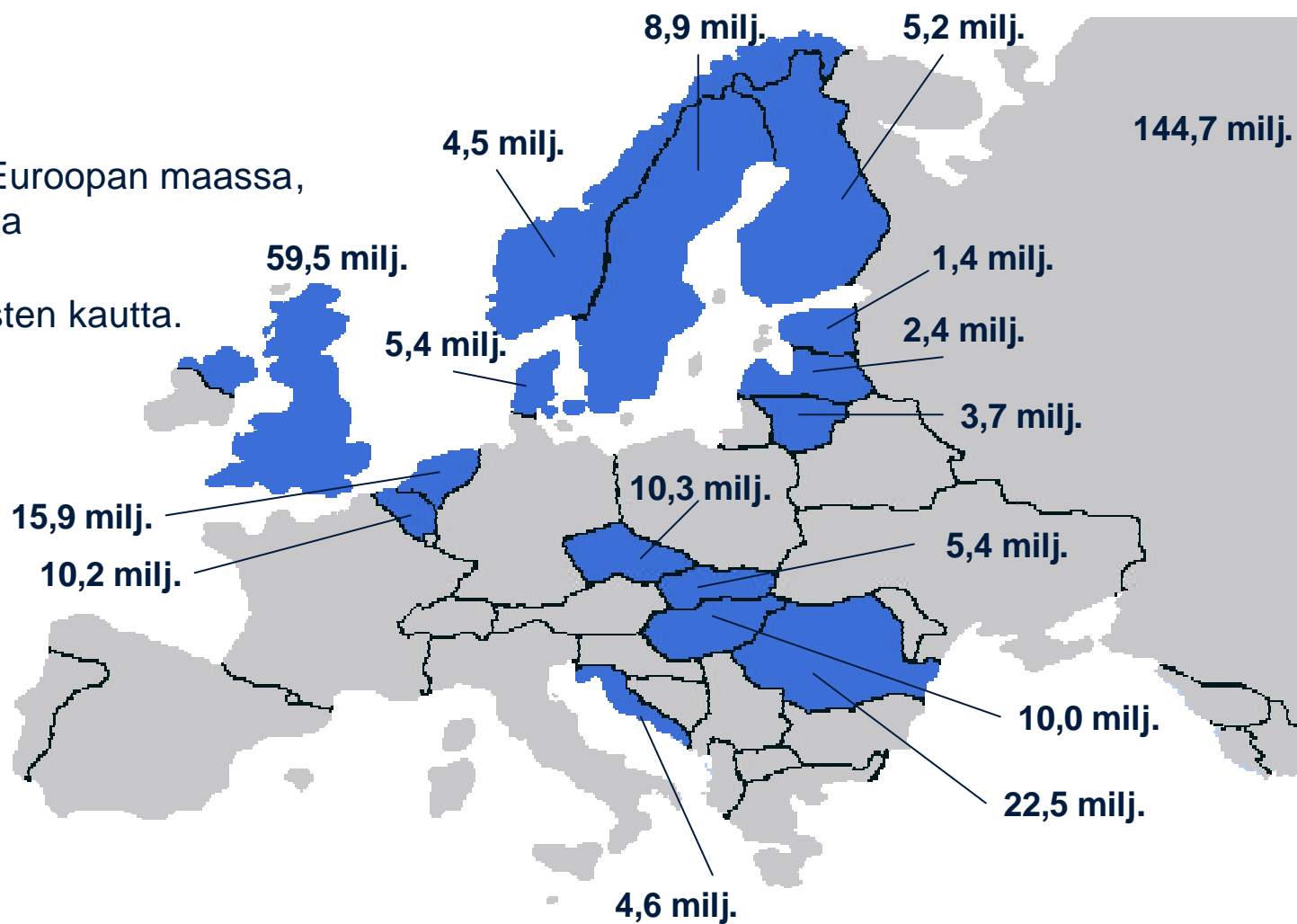
Strategiset tavoitteet 2/2

- Parantaa nykyisten liiketoimintojen kannattavuutta ja lisätä tehokkuutta mm. tietotekniikan mahdollisuuksia hyödyntäen
- Realisoida ydinliiketoimintaan liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa
- Edistää hyvää johtamistapaa ja varmistaa sen avulla asiakkaiden, työntekijöiden ja osakkeenomistajien tuki.

Taloudelliset tavoitteet

SanomaWSOY:n markkina-alueet

Toimintaa 15 Euroopan maassa,
lisäksi Puolassa
ja Venäjällä
osakkuusyritysten kautta.



Y:J/Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

Marginaalit liiketoimintaryhmittäin

Liikevoitto (EBIT) liikevaihdosta, %	1999	2000	2001	keskim. 2002–2005 tavoite
Sanoma	11,1	12,2	9,4	12,5
Sanoma Magazines	3,5*	6,4*	10,6	9,0
SWelcom	-33,1	-21,3	-28,8	0,0
WSOY	11,1	9,0	8,6	12,5
Rautakirja	5,7	5,6	6,1	5,5
KONSERNI	5,4	5,8	5,6	9,0

*Sisältää vain
Sanoma
Magazines
Finlandin luvut.

Konsernin omavaraisuusaste nostetaan lähivuosina 50 %:iin.

Y:J/Kalvol/HS02/yhtiökokous 0904

Konsernin näkymät 2002

- SanomaWSOY:n liikevaihto ja liikevoitto paranevat merkittävästi, sillä VNU:lta ostettujen liiketoimintojen liikevaihto ja -voitto vaikuttavat konsernin lukuihin yhden neljänneksen sijaan koko vuoden.
- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 2 400 milj. euroon
- Liikevoiton odotetaan paranevan noin neljänneksen, mikäli taloudellisessa tilanteessa ei tapahdu odottamattomia muutoksia.
- Vertailukelpoisen liikevaihdon ja -voiton ennakoitaan jonkin verran paranevan.
- Kannattavuutta parantavat etenkin vuoden 2001 aikana useissa liiketoimintaryhmissä aloitetut sopeuttamistoimet.
- Tase kevenee.

SanomaWSOY tulevaisuudessa

Vuoden 2002 keskeiset haasteet

- Kannattavuuden parantaminen kaikissa liiketoiminnoissa
- Kasvumahdollisuuksien tehokas hyödyntäminen
- Ydinliiketoimintaan liittymättömän omaisuuden myynti
- Taseen keventäminen
- Sanoma Magazinesin integraation varmistaminen

SanomaWSOY tulevaisuudessa

- Markkinajohtaja valituilla markkina-alueilla
- Johtava eurooppalainen aikakauslehtikustantaja
- Jakelu yhdistettynä kustantamiseen luo lisäarvoa
- 2-3 kansainvälistä liiketoiminta-aluetta
- Liiketoiminnallisesti keskittyneempi
- Erittäin kannattava
- Hyvin tavoitehakuinen

SanomaWSOY - Kiinni tulevassa



SanomaWSOY Oyj:n
varsinainen
yhtiökokous

Finlandia-talo
9.4.2002