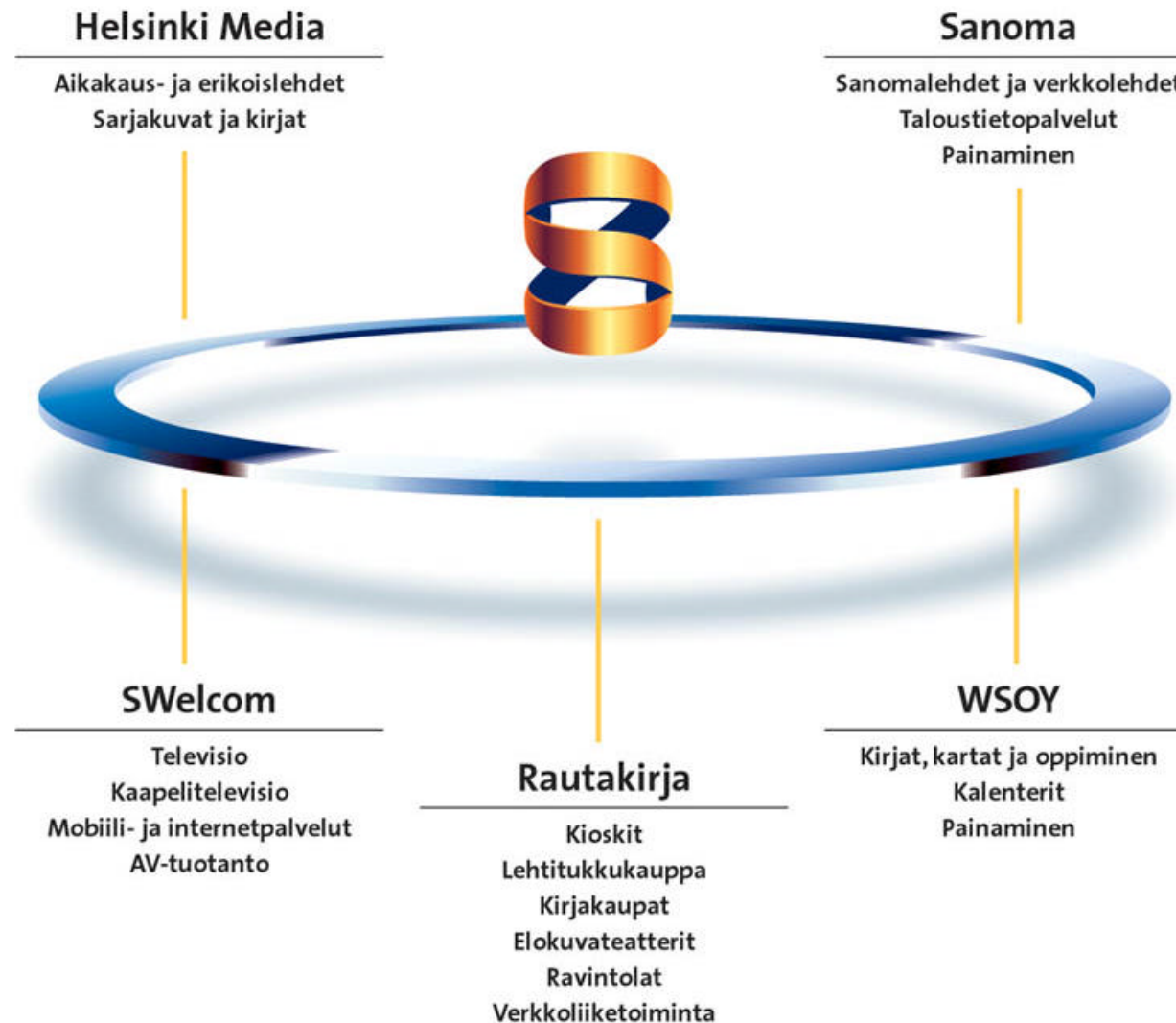


# SanomaWSOY yhtiökokous

Toimitusjohtaja Jaakko Rauramo  
29.3.2001



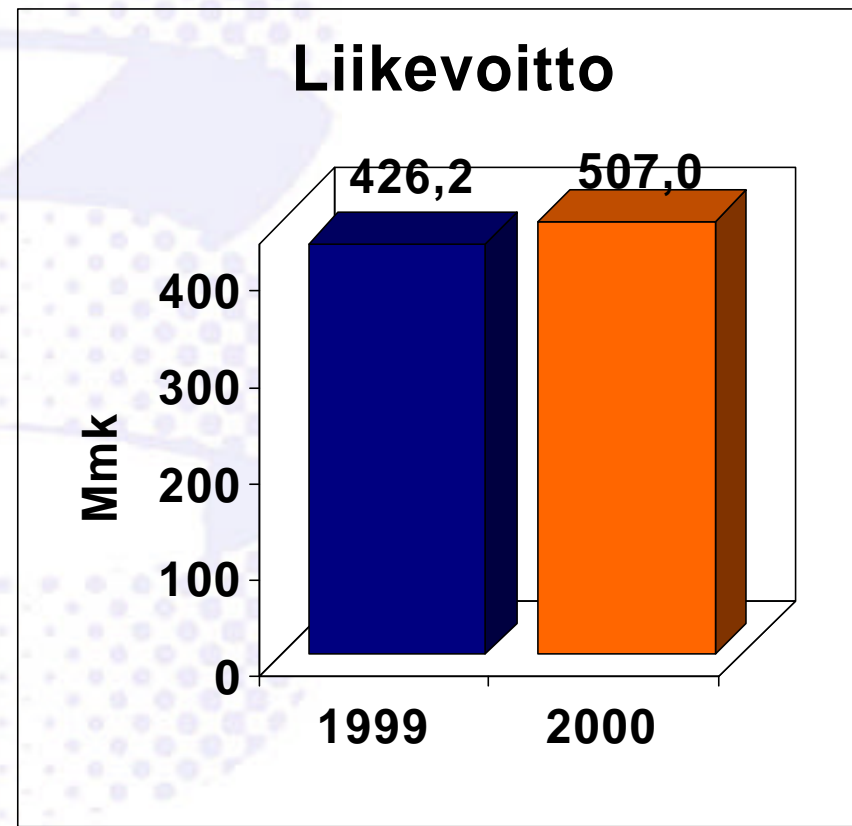
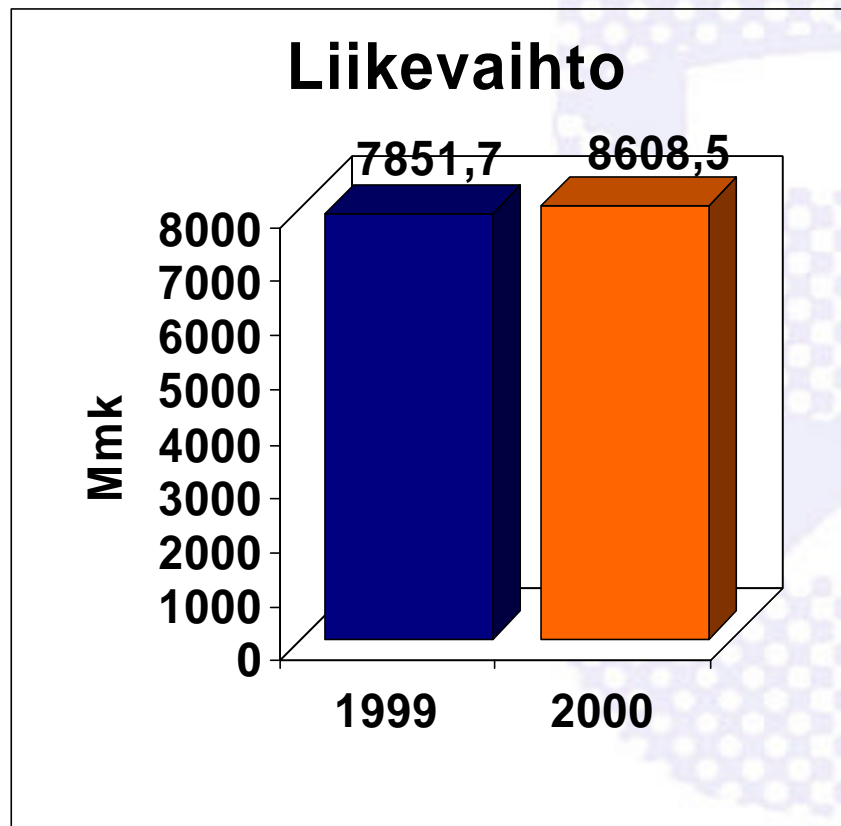
# Konsernirakenne



# SanomaWSOY vuonna 2000

- **Menestyksellinen vuosi useilla liiketoiminnoilla**
- **Helsinki Media**
  - johtava aikakauslehtikustantaja
  - tietotekniikkalehdet alan levikkijohtajiksi
- **Sanoma**
  - Helsingin Sanomat johtavaksi mainosvälineeksi
  - Taloussanomien levikki jatkoi kasvuaan
- **SWelcom**
  - Nelosesta Suomen kolmanneksi merkittävin media
  - 2ndhead-mobiiliportaali ja Lumeveräjä
- **WSOY**
  - eWSOY-hankkeet etenivät
  - kaunokirjallisuudella hyvä vuosi
- **Rautakirja**
  - erinomainen vuosi kaikilla keskeisillä toimialoilla
- **Sähköinen viestintä yhtiöitettiin tytärkonserniksi: SWelcom Oy**
- **SanomaWSOY:n osakkeiden jako neljäksi**

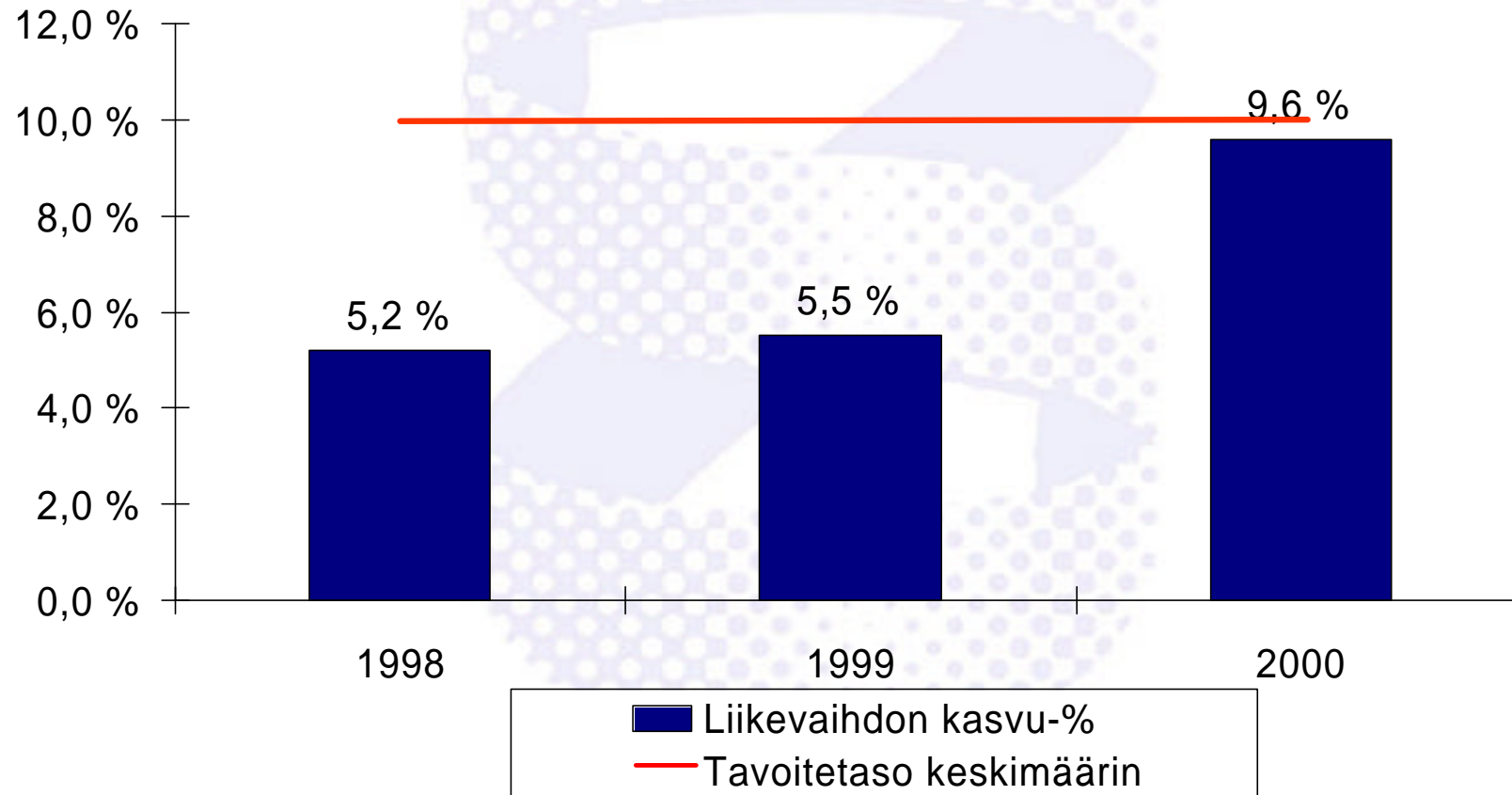
# SanomaWSOY-konserni



pro forma 1999



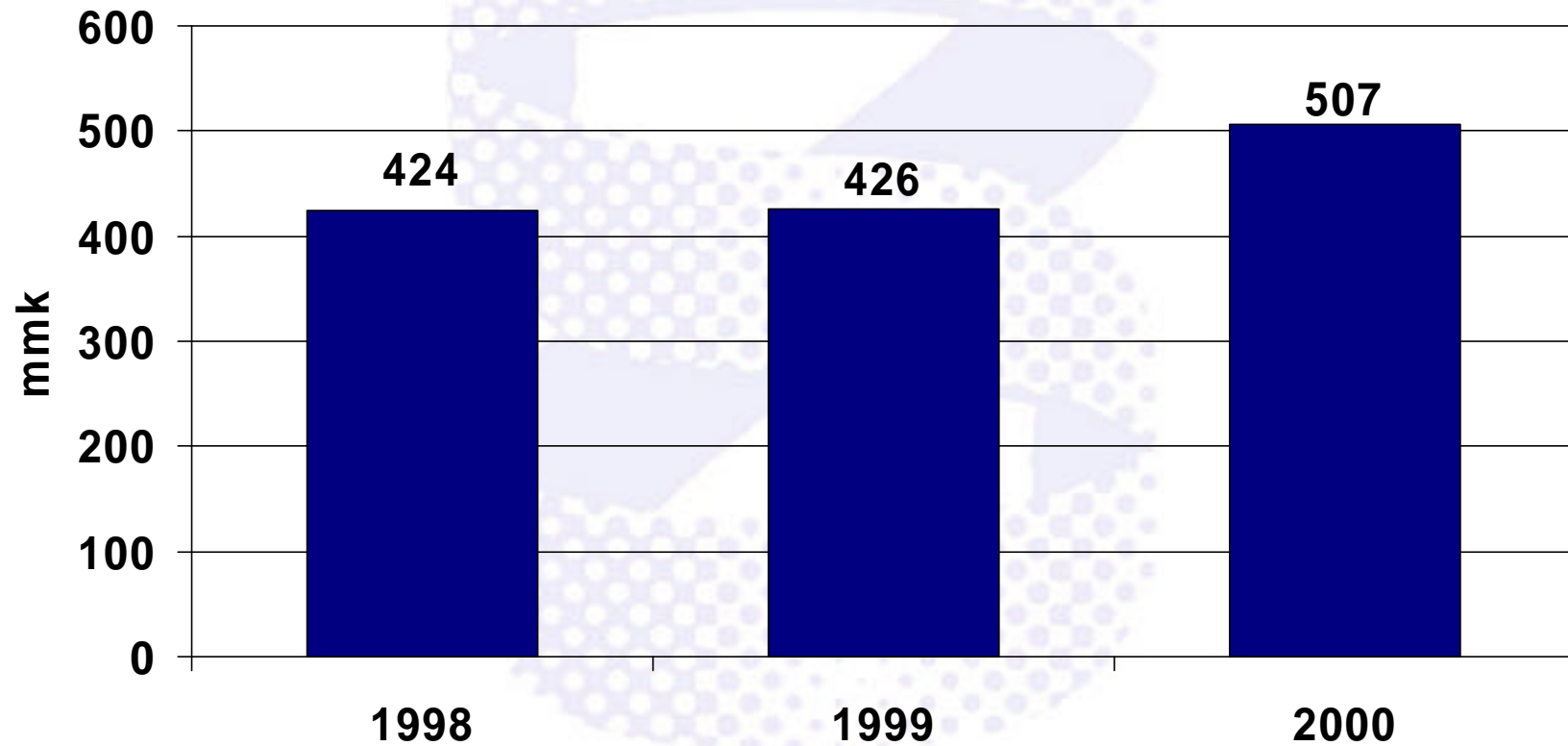
# Liikevaihdon kasvu-%



pro forma 1998, 1999



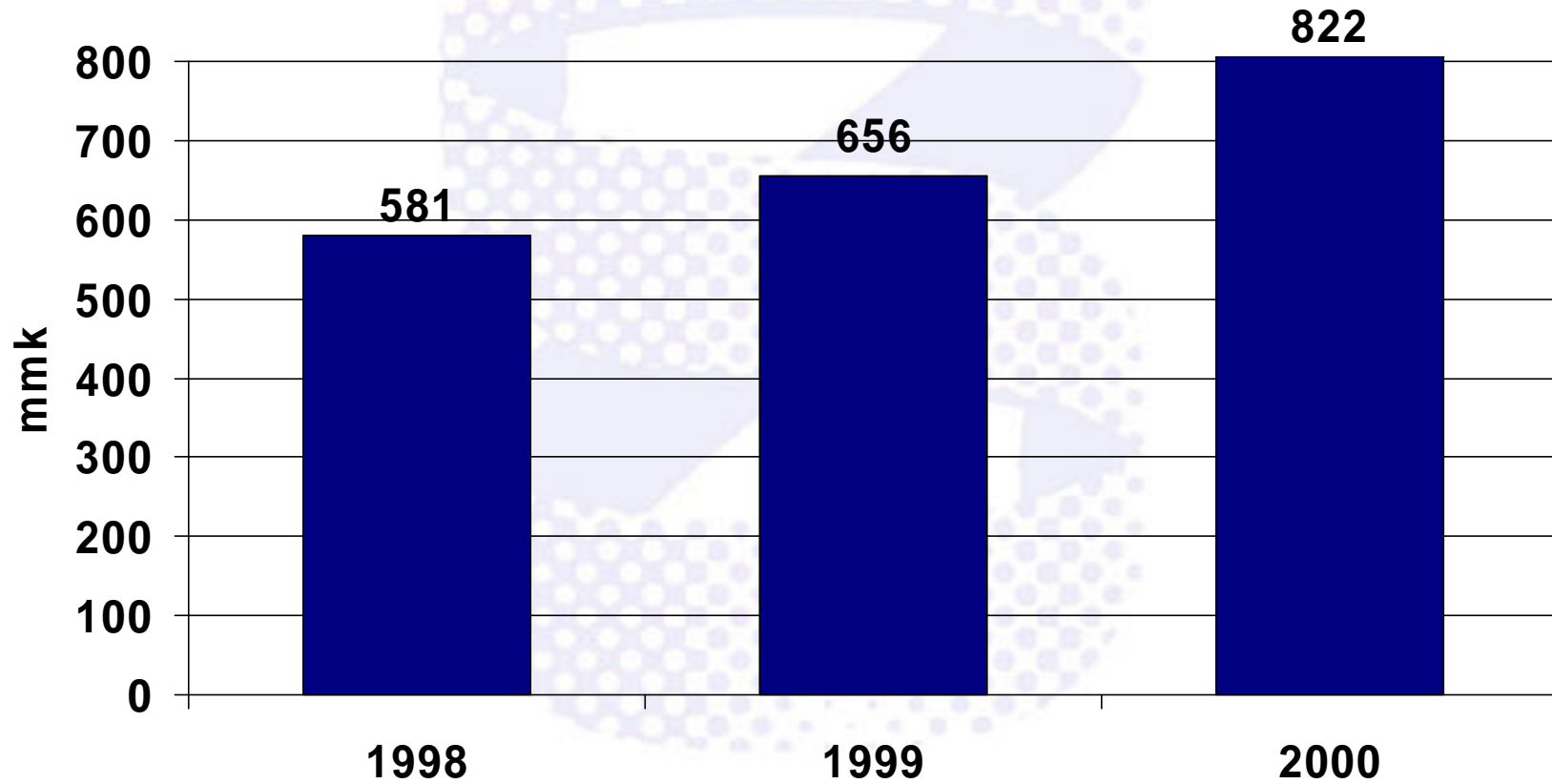
# Liikevoitto



pro forma 1998, 1999



# Voitto ennen satunnaisia eriä



pro forma 1998, 1999



# Tuloslaskelma

Mmk	2000	1999	Muutos-%
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>8 608,5</b>	<b>7 851,7</b>	<b>9,6</b>
Muut tuotot yht	266,0	167,7	58,6
Poistot ja arvonalentumiset	510,4	427,3	19,4
Muut kulut yht.	7 857,1	7 165,9	9,6
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>507,0</b>	<b>426,2</b>	<b>19,0</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	322,6	233,6	38,1
<b>VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ</b>	<b>822,0</b>	<b>656,4</b>	<b>25,2</b>
<b>VOITTO SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN</b>	<b>834,1</b>	<b>658,2</b>	<b>26,7</b>
Välittömät verot	-233,8	-187,7	24,5
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-40,3	-30,3	33,1
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	<b>560,0</b>	<b>440,2</b>	<b>27,2</b>

Pro forma 1999, FAS  
FAS= Finnish Accounting Standard,  
suomalaisen tilinpäätöskäytännön  
mukaan.





# Tase

Mmk	2000	1999	Muutos-%
<b>Pysyvät vastaavat</b>	<b>4 919,5</b>	<b>4 426,5</b>	<b>11,1</b>
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>	<b>3 638,2</b>	<b>3 440,3</b>	<b>5,8</b>
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>8 557,7</b>	<b>7 866,9</b>	<b>8,8</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>4 891,1</b>	<b>4 674,1</b>	<b>4,6</b>
<b>Vähemmistöosuus</b>	<b>714,1</b>	<b>710,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Pakolliset varaukset</b>	<b>13,9</b>	<b>9,8</b>	<b>41,5</b>
<b>Vieras pääoma</b>	<b>2 938,5</b>	<b>2 472,9</b>	<b>18,8</b>
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>8 557,7</b>	<b>7 866,9</b>	<b>8,8</b>

Pro forma 1999, FAS  
FAS= Finnish Accounting Standard,  
suomalaisen tilinpäätöskäytännön  
mukaan.



# Toteutuneet vs. tavoitteet

Tavoitetaso keskimäärin vuodessa (v. 2000-2003)

	2000	1999	tavoite	
Liikevaihdon kasvu-%	9,6	5,5	10 %	
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	10,6	9,2	10 %	*
Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI)	13,8	12,5	12 %	**
Omavaraisuusaste, %	67,9	71,0	50 %	
Liikevoitto, %	5,9	5,4	10 %	(-3%)*

\* Oman pääoman tuottotavoite (ROE) on 4 % yli riskittömän korkotason

\*\* Sijoitetun pääoman tuottotavoite (ROI) on 6 % yli riskittömän korkotason

\*\*\* - 3 % kehityspanokset ja goodwillpoistot

Pro forma 1999, FAS  
FAS= Finnish Accounting  
Standard, suomalaisen  
tilinpäätöskäytännön mukaan.



# Tunnuslukuja

	31.12.2000	31.12.1999	muutos-%
Oma pääoma/osake, mk	35,36	33,79	4,6
Rahavirta/osake, mk	7,38	5,32	38,7
Tulos/osake, mk	4,00	3,17	26,2
Osinko/osake, mk	2,79	2,69	3,7
euro	0,47	0,45	

Luvut ovat splittikorjattuja

Pro forma 1999, FAS  
FAS= Finnish Accounting Standard,  
suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaan.

# Panostukset tulevaisuuteen

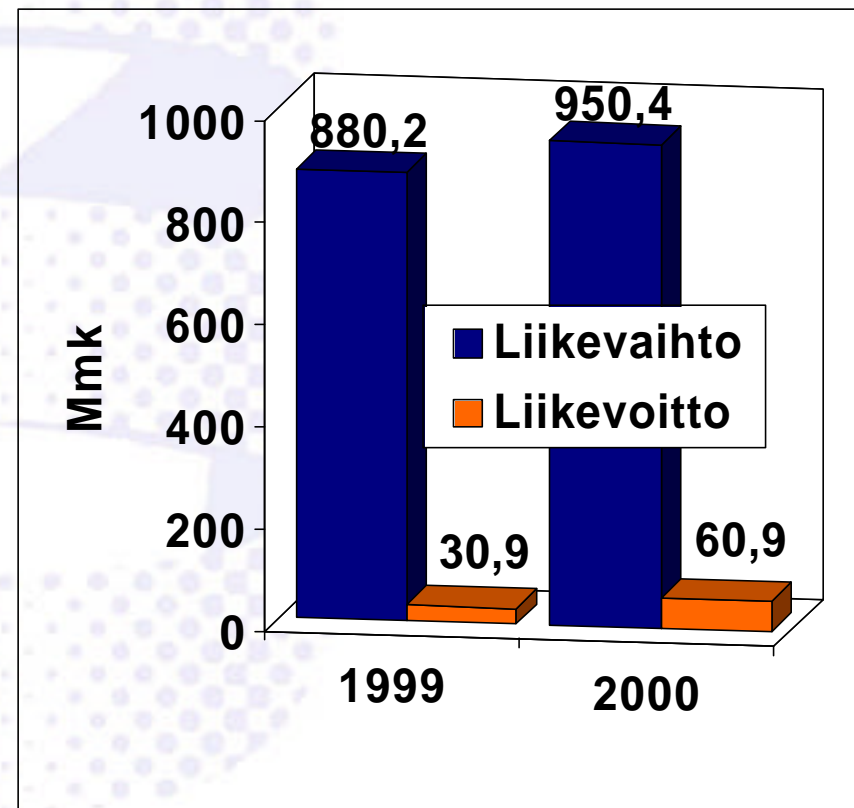
Mmk	2000	1999	Muutos-%
Bruttoinvestoinnit	1 001,0	1 663,1	-39,8
Goodwillpoistot	61.3	36.4	68,4
Kehityspanostukset (kuluiksi kirjatut)	142,5	75,1	89,7

Pro forma 1999, FAS  
FAS= Finnish Accounting Standard,  
suomalaisen tilinpäätöskäytännön  
mukaan.



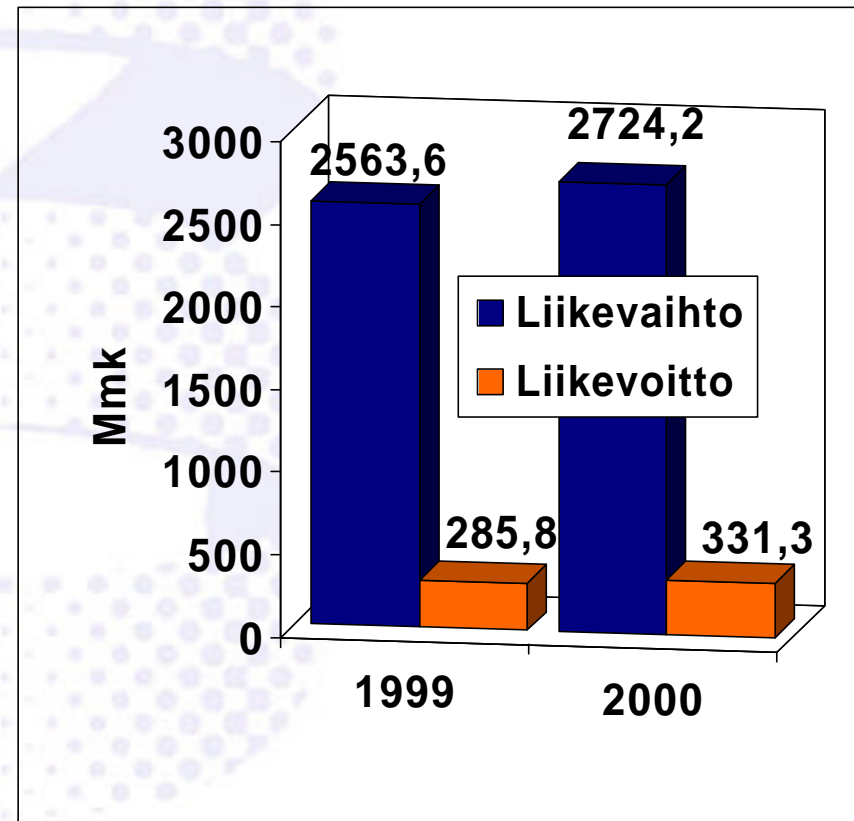
# Helsinki Media -konserni

- Liikevaihto kasvoi 8 %
- Onnistunut ilmoitusmyynti ja osakkuusyhtiöiden hyvä tulos
- **2001 arvio:**
  - liikevaihdon odotetaan kasvavan noin 5 %
  - tuloksen ennakoidaan paranevan



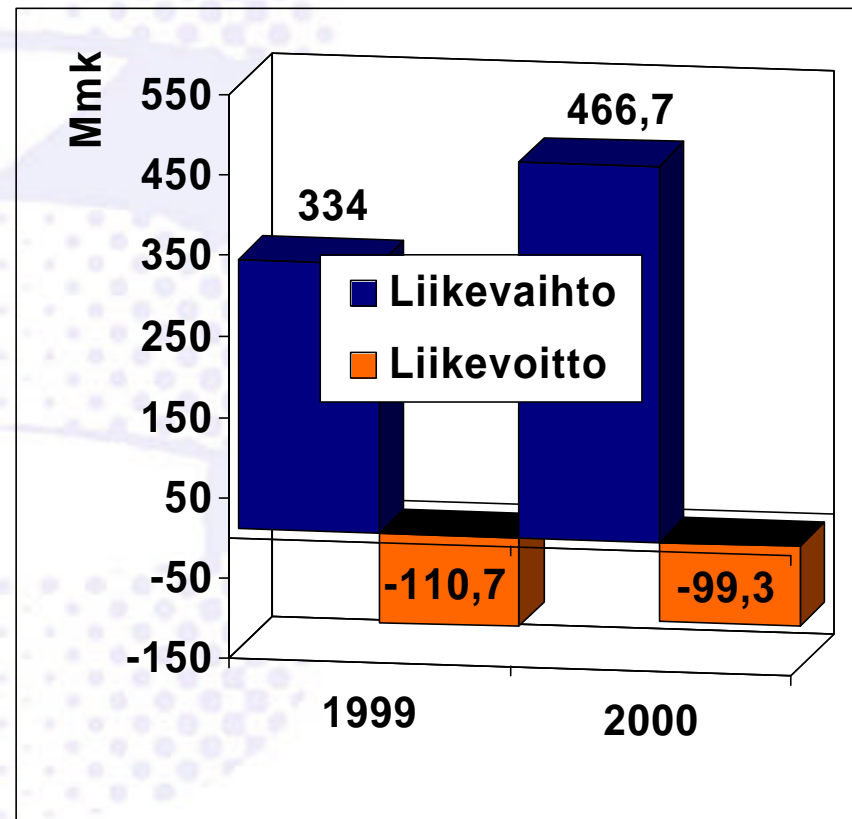
# Sanoma-konserni

- Liikevaihdon ja -voiton kasvu pääosin Helsingin Sanomien ilmoitusliikevaihdon hyvästä kehityksestä
- **2001 arvio:**
  - liikevaihdon ennakoitaan nousevan 7 %
  - liikevoiton arvioidaan jäävän jonkin verran vuoden 2000 tasosta



# SWelcom-konserni

- Liikevaihtoa kasvatti eniten Nelonen
- Myös liikevoittoon Nelosen kehitys heijastui myönteisesti
- **2001 arvio:**
  - Liikevaihdon ennustetaan kasvavan noin 30 %
  - Liiketappio runsaat 100 mmk

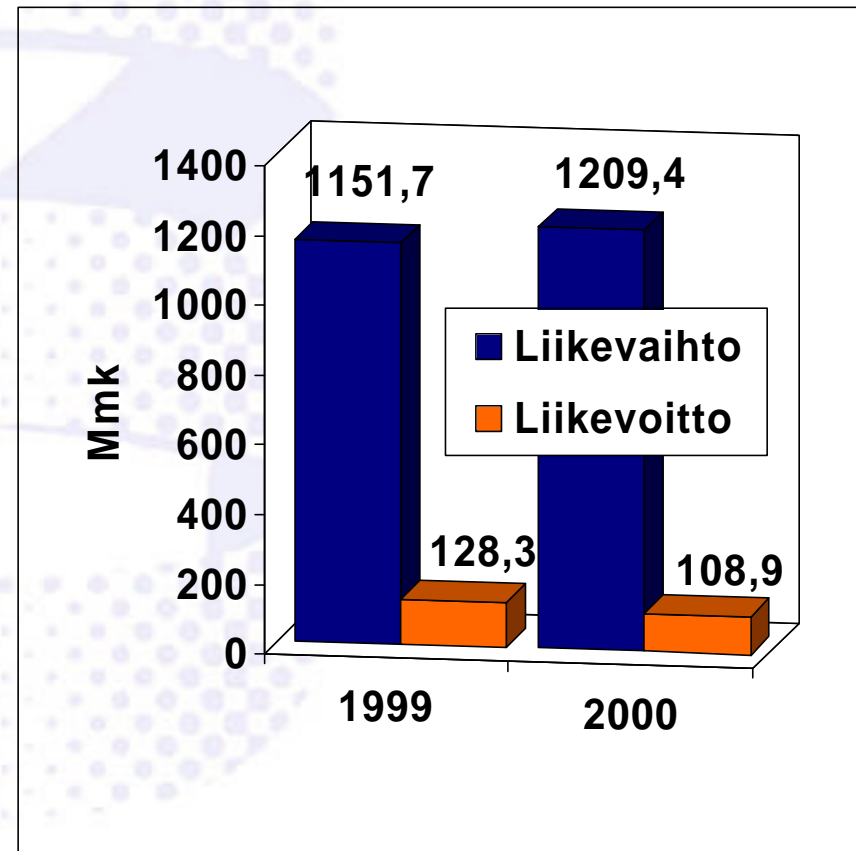


\* Swwap Oy mukana vain 3 kk



# WSOY-konserni

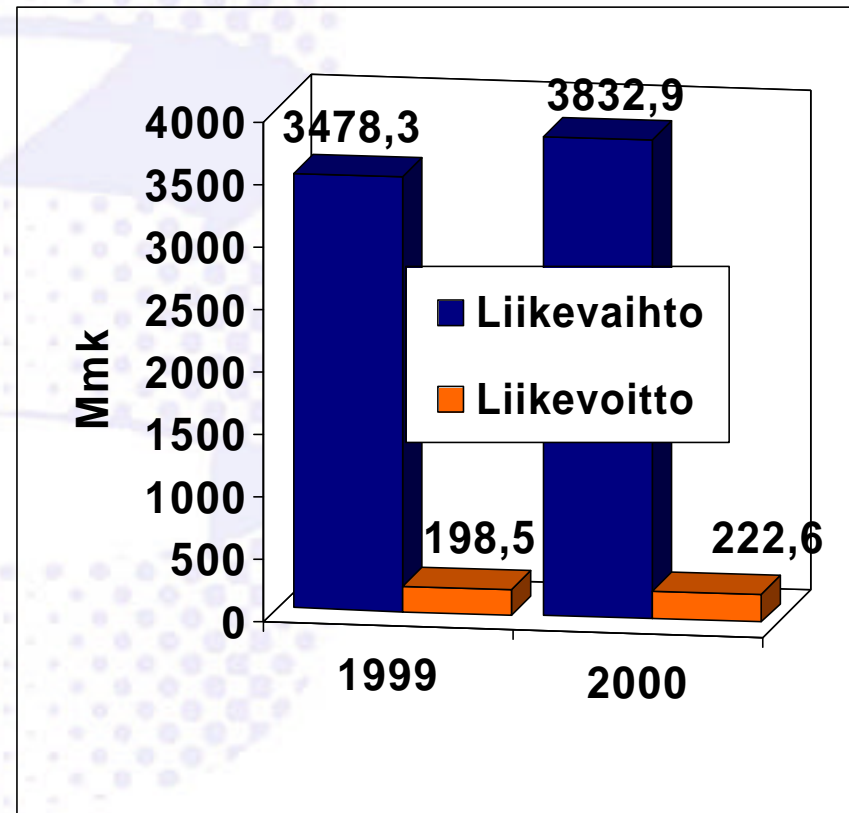
- Liikevaihto kasvoi 5 % osittain yritysostojen kautta
- Panostukset uuteen sähköiseen kustannustoimintaan heikensivät konsernin tulosta
- **2001 arvio:**
  - liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 8 %
  - oman liiketoiminnan tuloksen ennakoidaan ylittävän edellisen vuoden tason



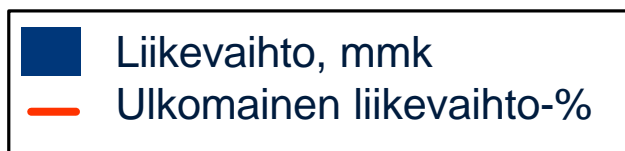
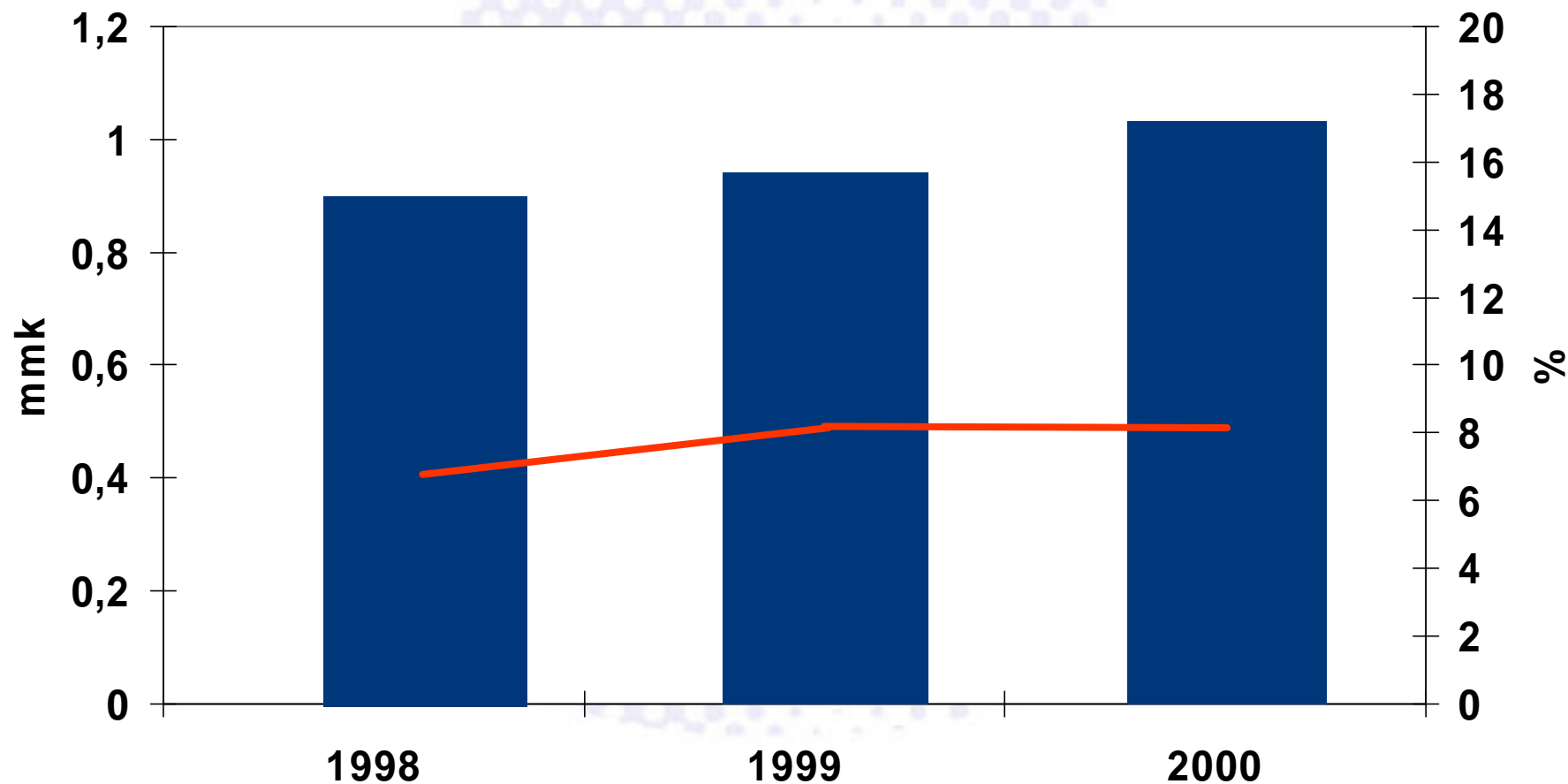


# Rautakirja-konserni

- Liikevaihto kasvoi 10 % alan myönteisen kehityksen sekä yritysostojen kautta
- Tulos parani kaikilla toimialoilla paitsi ravintolatoiminnassa
- **2001 arvio:**
  - liikevaihdon ennakoidaan nousevan noin 7 %
  - konsernin kokonais-tuloksesta muodostuu edellisvuotta parempi



# Liikevaihto ja ulkomainen liikevaihto-% 1998-2000



pro forma 1998, 1999

w/jaana/kalvot/jr01/yhtiökokous2903

# Ostetut ja myydyt liiketoiminnot

## Ostetut 1999

- Pohjalainen Kirjakauppa 1.2.
- Kymen Lehtimedia 10.3.
- Esmerk 22.3.
- Kirjavälitys 16.4.
- AS MPDE 1.5.
- Ecovision 25% 26.5.
- Tummavuoren Kirjapaino (80 %) 1.6.
- Arnedo (60%) 4.6.
- Young Digital Poland 27,8 % 5.10.
- Veikkausrasti (80 %) 28.10.
- Mikkelin Koulukanava 18.11.
- Digital Future Finland

## Ostetut 2000

- AS Lehepunkt 1.1.
- Onbusiness 60 % 15.1.
- Docendo 16.3.
- Everscreen Mediateam 25 % 7.4.
- Uutisvuoksi (75 %) 9.5.
- Foodstop (Motorest) 1.6.
- Megapanus 90 % 31.8.
- Karttakeskus (80,1 %) 14.9.
- Preses Apvieniba -kioskiketju 85 % 17.10.
- Yliopistokirjakaupan liiketoiminta 24.10.
- Astro Raamatud (60 %) 1.11.
- Pro Licensing Nordic 50 % 28.12.

## Myydyt:

- Päijät-Häme
- Nastola
- Kiviranta 31.7.-99

# Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

<b>1.000 mk</b>	<b>1-2/2001</b>	<b>muutos-%</b>
<b>SANOMALEHDET</b>	<b>508 849</b>	<b>-0,4</b>
<b>KÄRKIMEDIA</b>	<b>90 084</b>	<b>11,4</b>
<b>AIKAKAUSLEHDET</b>	<b>122 974</b>	<b>3,9</b>
<b>TELEVISIO</b>	<b>169 192</b>	<b>-16,1</b>
<b>RADIOMAINONTA</b>	<b>23 909</b>	<b>-2,6</b>
<b>ULKOMAINONTA</b>	<b>30 453</b>	<b>-2,2</b>
<b>ELOKUVAMAINONTA</b>	<b>1 567</b>	<b>13,0</b>
<b>VERKKOMEDIA</b>	<b>8 133</b>	<b>42,7</b>



Lähde: Gallup-Mainostieto,  
\*) Kärkimedia

20

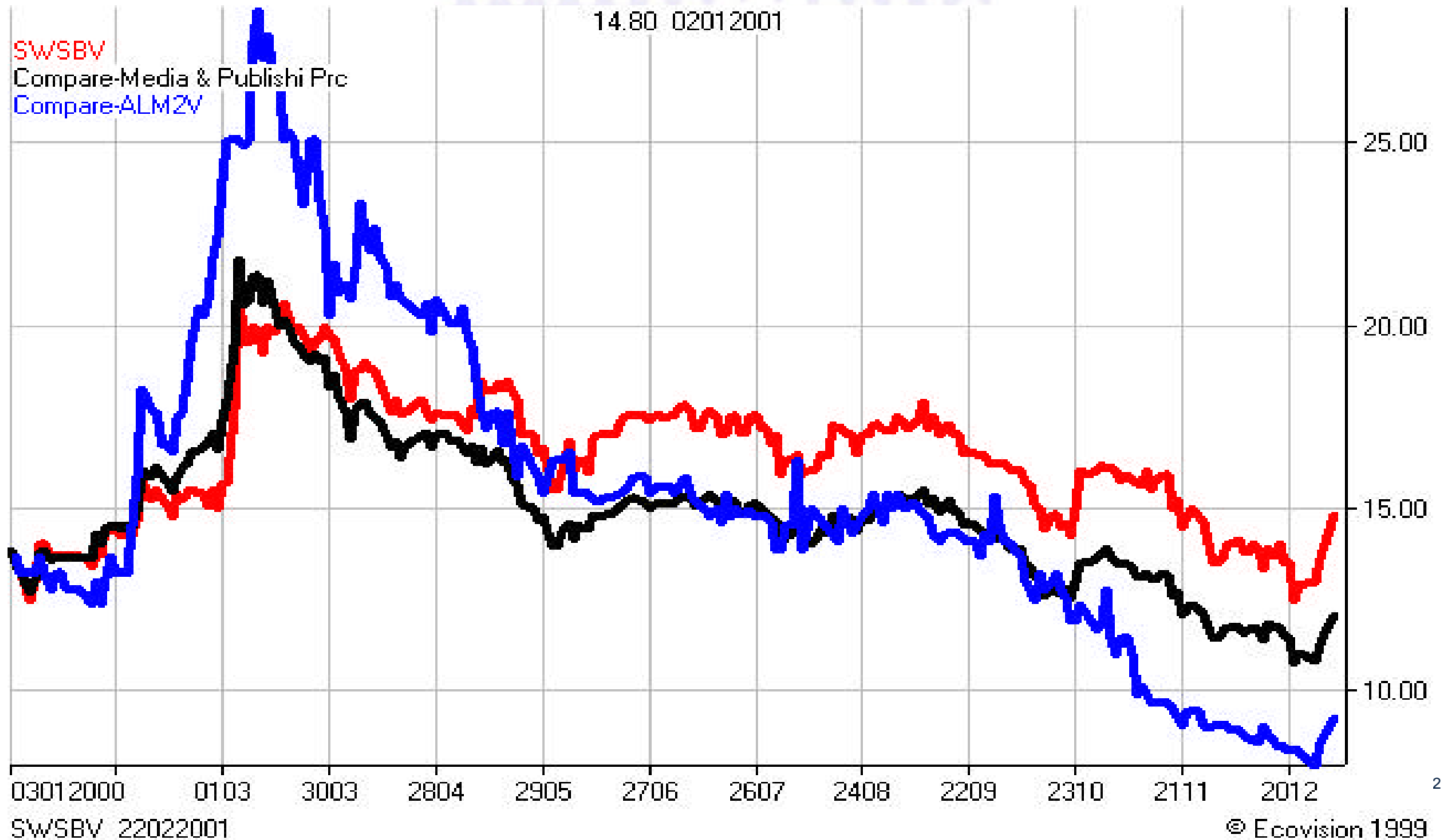
# Tulosennuste 2001

- **SanomaWSOY:n liikevaihdon ennakoitaan kasvavan toimialan kasvua nopeammin ja ylittävän selvästi 9 miljardia markkaa**
- **Konsernin liikevoiton arvioidaan olevan vähintään vuoden 2000 tasoa**



# Kurssikehitys 2000

(SanomaWSOYB-Mediaindeksi-Alma2)



# Hallituksen voitonjakoehdotus

- **Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että**
  - **osinkoa jaetaan 0,47 euroa (2,79 mk) osakkeelta**
  - **(1999 osinko 0,45 euroa)**
- **Yhtiökokous 29.3.2001**
- **Täsmäytyspäivä 3.4.2001**
- **Osingonmaksupäivä 10.4.2001**



# Keskeisiä strategiavalintoja

- **Nykyisiä liiketoimintoja kehitetään ja täydennetään harkituilla yritysostoilla ja liittoutumisilla.**
- **Strategisena tavoitteena on saavuttaa 15 mrd. mk:n liikevaihto vuonna 2005 konsernin monipuolisia vahvuuksia hyödyntämällä.**
- **Yrityshankinnat kohdennetaan konsernin vahvoille osaamisalueille ja markkinoille, joilla on mahdollista saavuttaa kohtuullisessa ajassa merkittävä markkina-asema.**
- **Kansainvälisen toiminnan liikevaihdon tavoiteosuus on 20 %.**
- **Internetin hyväksikäyttö sisäisesti ja ulkoisesti.**
- **Konsernin liiketoimintaa kasvatetaan huomioon ottaen osakkeenomistajille luvattu aktiivinen osinkopolitiikka.**





# Visio

- **Pohjois-Euroopan dynaamisin viestintäyhtiö, joka perustaa toimintansa luovuuteen ja luotettavuuteen.**

