

s

o m

a n

a

Susan Duinhoven
Toimitusjohtaja, Sanoma Oyj
12.4.2016

Esityksen rakenne

1. Katsaus vuoteen 2015

2. Kohokohtia

3. Näkymät vuodelle 2016

4. Katsaus vuoden 2015 tulokseen

5. Tase ja osinko

6. Alkuvuoden näkymät

Sisältö

1. Katsaus vuoteen 2015
2. Kohokohtia
3. Näkymät vuodelle 2016
4. Katsaus vuoden 2015 tulokseen
5. Tase ja osinko
6. Alkuvuoden näkymät

Media Finland

Liikevaihto
570 milj. euroa



Pia Kalsta

Media BeNe

Liikevaihto
830 milj. euroa



Peter de Mönnink

Learning

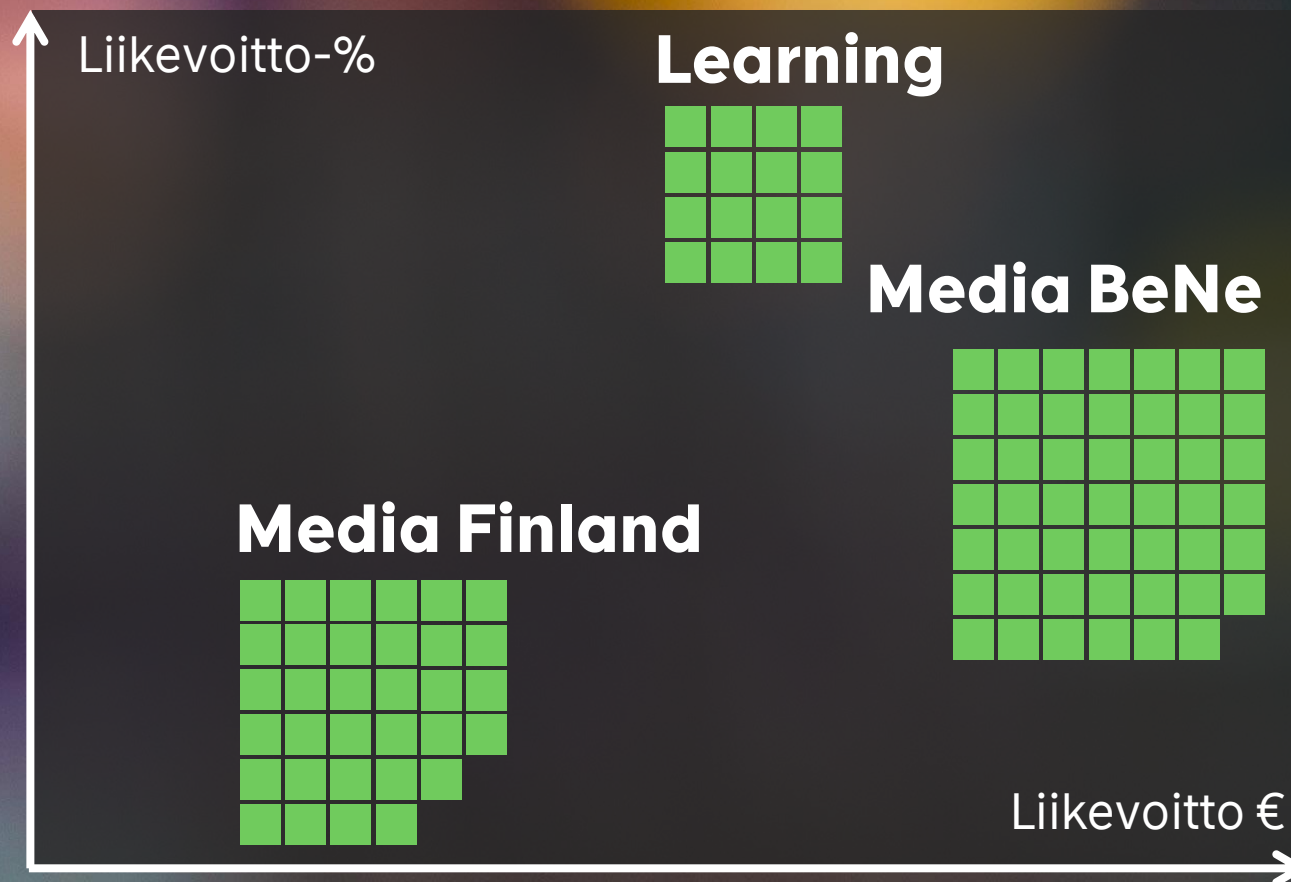
Liikevaihto
280 milj. euroa



John Martin

Sanoma vuoden 2015 jälkeen:

3 liiketoimintayksikköä
5 toimintamaata



■ = Liikevaihto

Katsaus haastavaan vuoteen 2015



Katsaus vuoteen 2015

Q1

Q2

Q3

Q4

- Media Belgium ja Media Netherlands yhdistettiin **Media BeNe** -yksiköksi
- **Kahden uuden tv-kanavan lanseeraus:** SBS9 Hollannissa ja Hero Suomessa
- **Pia Kalsta nimitettiin** Sanoma Media Finlandin toimitusjohtajaksi helmikuussa

Katsaus vuoteen 2015

Q1

Q2

Q3

Q4

- 100 miljoonan euron konserninlaajuinen **kustannussäästöohjelma** saatiin päätökseen
- Muutoksia lainsäädäntöön **Puolan** markkinoilla
- **Media Finlandilla** haasteita, **Media BeNe** ja **Learning** suoriutuivat odotusten mukaisesti

Katsaus vuoteen 2015

Q1

Q2

Q3

Q4

- Konsernin näkymät muuttuivat; ilmoitettiin uudesta **50 miljoonan euron säästöohjelmasta**
- **Hyvää kasvua digitaalisessa myynnissä**
- Ensimmäiset **Mestareiden liigan** ottelut SBS-kanavalla
- **Sanoman toimitusjohtaja vaihtui**

Katsaus vuoteen 2015

Q1

Q2

Q3

Q4

- 50 miljoonan euron **säästöohjelma saatiin päätökseen**, konserniakenne yksinkertaistui
- **Portfolion keskittäminen päätökseen, vetäytyminen Venäjän markkinoilta**
- Media Finland kasvatti osuuttaan **mainosmarkkinasta**

2015: haasteita mediamainosmarkkinalla

Hollanti

	2014	2015
Aikakauslehdet	-12	-13
TV	+2	+1
Online	+11	+8
Kokonaismarkkina	+4%	+1%

Suomi

	2014	2015
Sanomalehdet	-9	-8
Aikakauslehdet	-16	-15
TV	-4	-4
Radio	+9	+3
Online	+12	+7
Kokonaismarkkina	-4%	-3%

Sanoman odotukset vuodelle 2016

Hollanti:

TV-mainosmarkkinan odotetaan pysyvän vuoden 2015 tasossa

Suomi:

Kehityksen kaikissa media-segmenteissä odotetaan pysyvän samantapaisena kuin 2015

Sisältö

1. Katsaus vuoteen 2015
2. Kohokohtia
3. Näkymät vuodelle 2016
4. Katsaus vuoden 2015 tulokseen
5. Tase ja osinko
6. Alkuvuoden näkymät

Media Finland

Liikevaihto
570 milj. euroa

Media BeNe

Liikevaihto
830 milj. euroa

Learning

Liikevaihto
280 milj. euroa

54 %
kaikista HS:n
tilaajista
maksaa
digitaalisesta
sisällöstä



Media Finland

Liikevaihto
570 milj. euroa

Media BeNe

Liikevaihto
830 milj. euroa

Learning

Liikevaihto
280 milj. euroa

Viikottainen
tavoittavuus
radiossa:
2,2
miljoonaa



**Media
Finland**

Liikevaihto
570 milj. euroa

**Media
BeNe**

Liikevaihto
830 milj. euroa

Learning

Liikevaihto
280 milj. euroa

Vauva.fi-sivustolla

750 000

Kävijää viikossa

Media Finland

Liikevaihto
570 milj. euroa

Media BeNe

Liikevaihto
830 milj. euroa

Learning

Liikevaihto
280 milj. euroa

Ruutu-verkostossa
335 miljoonaa
videokäynnistystä
2015

Menestystarina: Nelonen Media



Nelonen Media

TV

Radio

Verkko

2015

**Nelonen
lanseerattiin**

4 leffaputki

1997

4

Nelonen Media

TV

Radio

Verkko

2015

4 jim

1997

4



Jim laajensi
Sanoman
TV-tarjontaa

Nelonen Media

TV

Radio

Verkko

2015



Sanoman radiot
lanseerattiin
2007

1997



Nelonen Media

2015

TV



Radio



Verkko

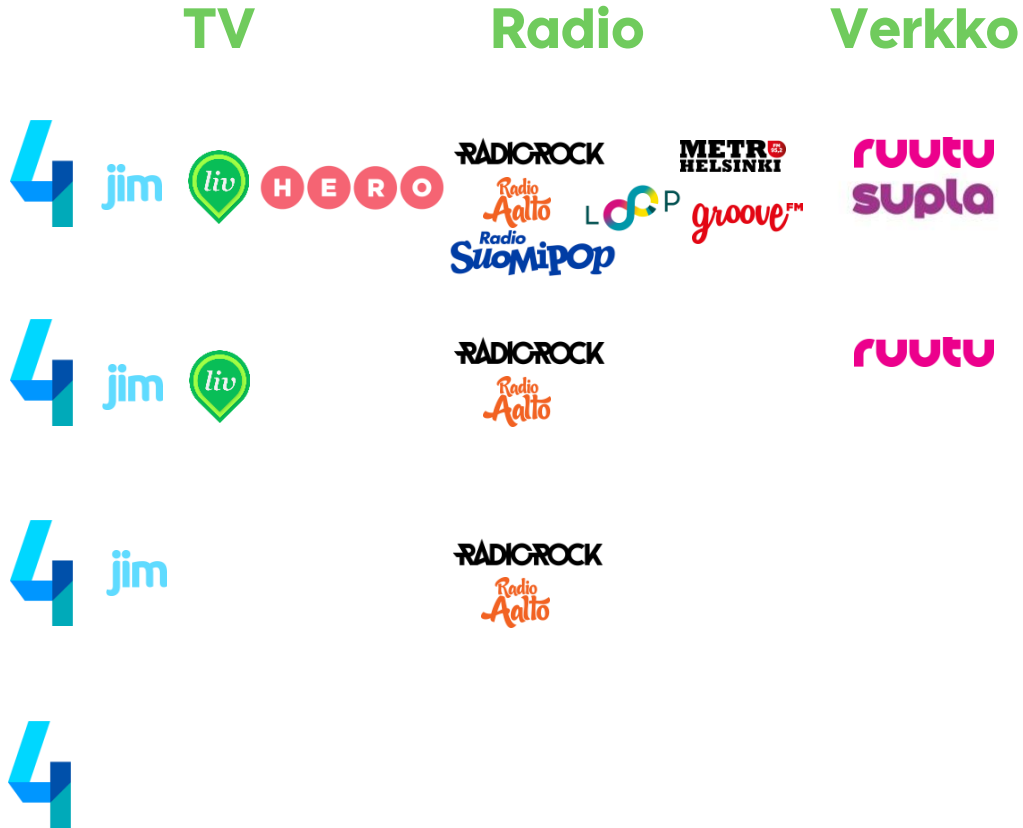


Portfolio
laajentui Livillä
ja Ruudulla

1997

Nelonen Media

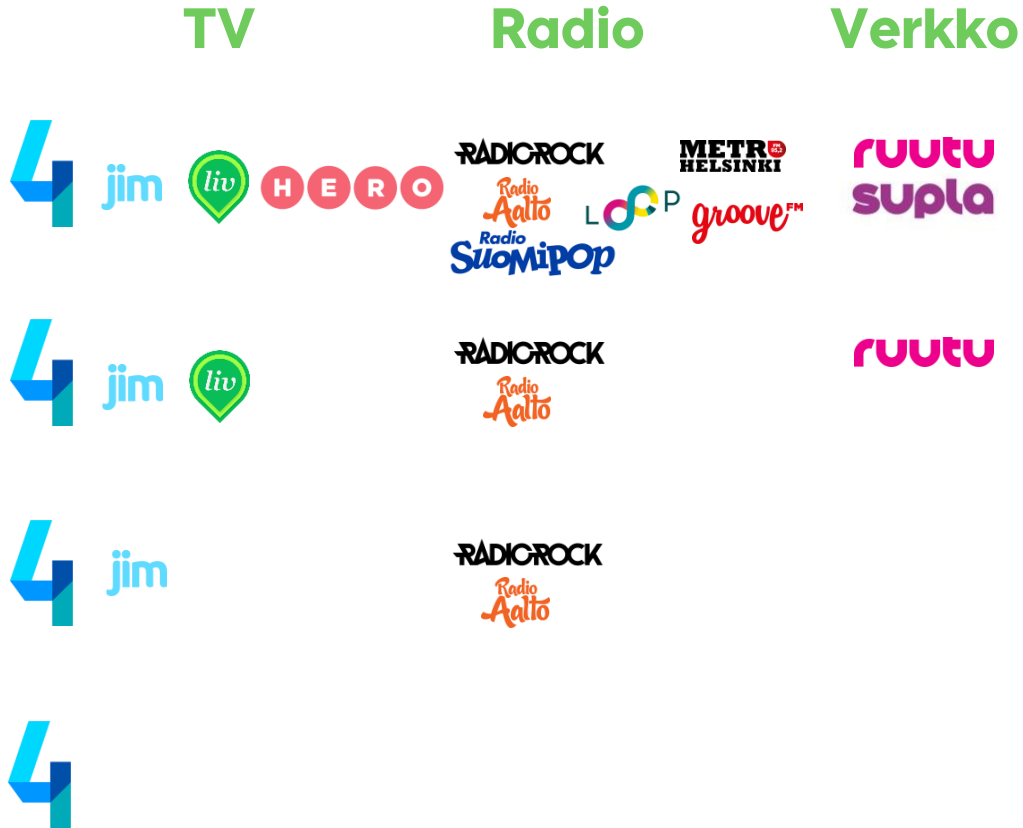
2015



4 TV-kanavaa
6 Radiokanavaa
2 Onlinepalvelua

Nelonen Media

2015



Media Finland

Liikevaihto
570 milj. euroa

Media BeNe

Liikevaihto
830 milj. euroa

Learning

Liikevaihto
280 milj. euroa

NU.nl -sivustolla
on yli
miljardi
sivunäyttöä
kuukaudessa



Media Finland

Liikevaihto
570 milj. euroa

Media BeNe

Liikevaihto
830 milj. euroa

Learning

Liikevaihto
280 milj. euroa

SBS:n
TV-kanavien
katseluosuus kasvoi

1,2 %

prosenttiyksikköä

Media Finland

Liikevaihto
570 milj. euroa

Media BeNe

Liikevaihto
830 milj. euroa

Learning

Liikevaihto
280 milj. euroa

VT Wonen
(sisustus)
levikkimyynti

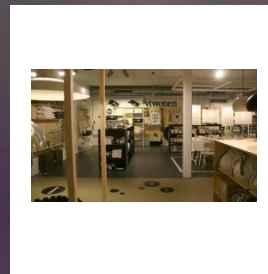
+32%

Linda
(naistenlehti)
+11%

Menestystarina: **vtwonen**



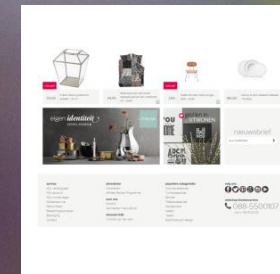
1



2



3



4

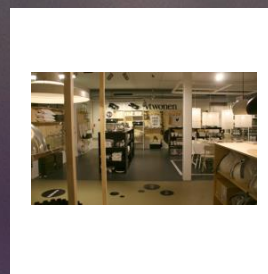


5

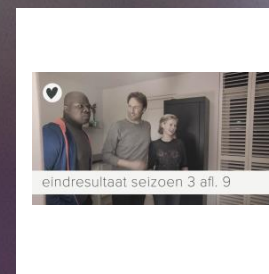
Aikakausi



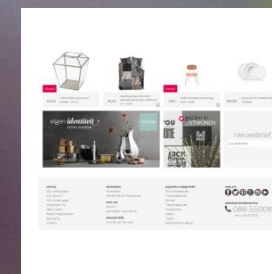
1



2



3



4



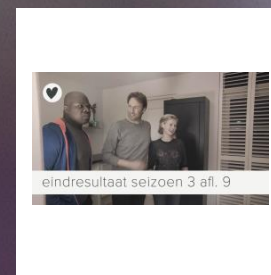
5

Tapahdumia

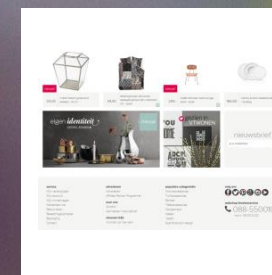


1

2



3



4

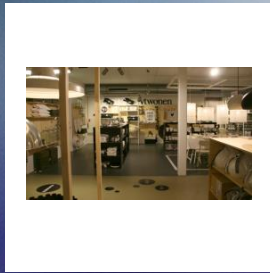


5

TV-ohjelma

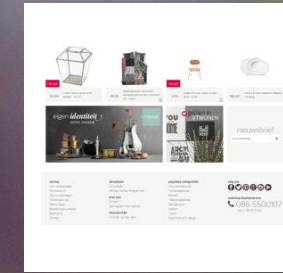


1



2

3



4



5

Verkkokauppa

The screenshot displays a grid of product listings on the vtwonen website. Each listing includes an image, a 'nieuw!' (new) badge, a price, and a brief description. Below the grid are promotional banners for 'eigen identiteit' and 'gezien in VTWONEN'. At the bottom, there are sections for 'service', 'adverteren', 'populaire categorieën', and 'volg ons' (follow us) with social media icons. A 'webshop klantenservice' (webshop customer service) phone number is also provided.

Product	Price
riviera maison greenwich lantaarn - 31 cm	59,95
beddinghouse vancouver dekbedoversprek 140 x 200/220 cm - zwart	44,95
tristan frencken bent lounge stoel - blush	289,-
villeroy & boch artesano tafelset - 12-deelig	186,80

service
Mijn verlanglijstje
Mijn account
Mijn winkelwagen
Klantenservice
Retourneren
Betalingsmogelijkheden
Bezorging
Contact

adverteren
Adverteren
Affiliate Partner Programma

over ons
Colofon
Aanmelden Nieuwsbrief
vtwonen b2b
vtwonen op het werk

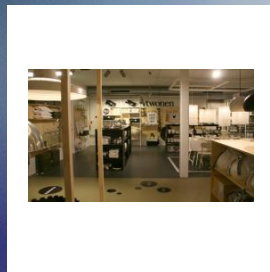
populaire categorieën
Woonaccessoires
Tuinaccessoires
Banken
Tafelaccessoires
Hanglampen
Kasten
Vazen
Scandinavisch design

volg ons
f t p g i y

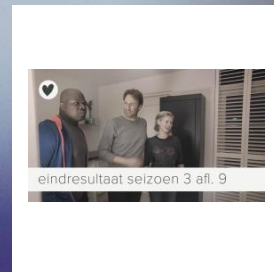
webshop klantenservice
088-5500107
ma-vr: 09:00-21:00



1



2



3



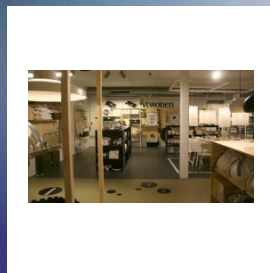
5

4

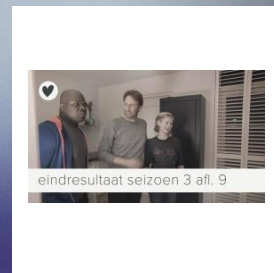
vtwonen



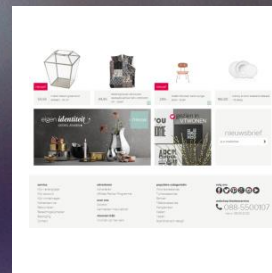
1



2



3



4



5



Media Finland

Liikevaihto
570 milj. euroa

Media BeNe

Liikevaihto
830 milj. euroa

Learning

Liikevaihto
280 milj. euroa

Joka päivä yli
10 miljoonaa
oppilasta käyttää
Sanoman digitaalisia
oppimiskäytäntöjä

Media Finland

Liikevaihto
570 milj. euroa

Media BeNe

Liikevaihto
830 milj. euroa

Learning

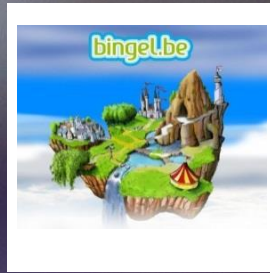
Liikevaihto
280 milj. euroa

Hollannissa, Belgiassa
ja Suomessa

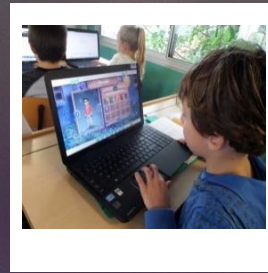
75 %

peruskoulun
oppilaista käyttää
Sanoman
oppimisalustoja

Menestystarina: **Bingel**



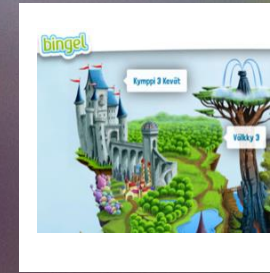
1



2



3



4



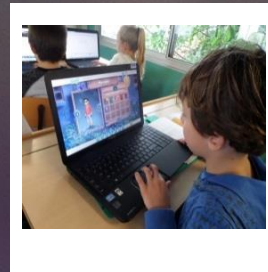
5

Bingel

Lanseerattiin
ensin Belgiassa



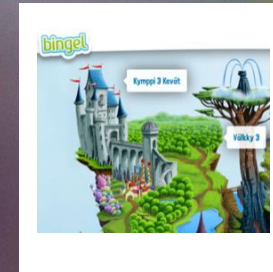
1



2



3



4



5

Bingel

Saavutti menestystä

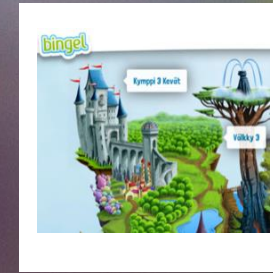


1

2



3



4



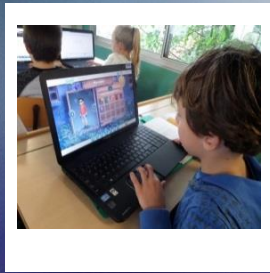
5

Bingel

Tuotiin
markkinoille
Ruotsissa



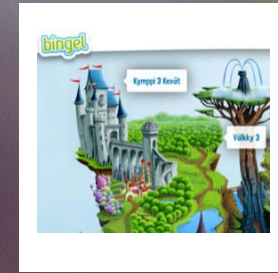
1



2



3



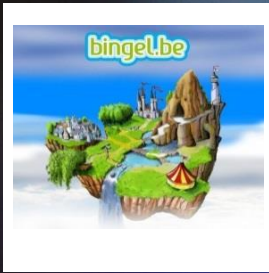
4



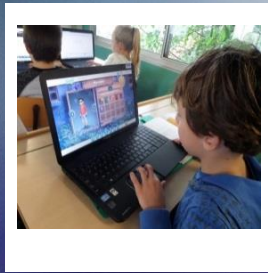
5

Bingel

Tuotin markkinoille Suomessa



1



2



3

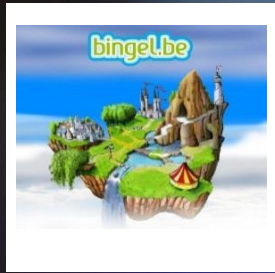


4

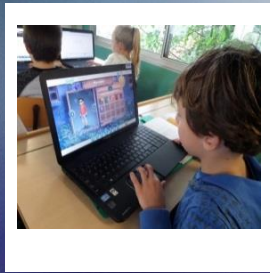


5

Bingel



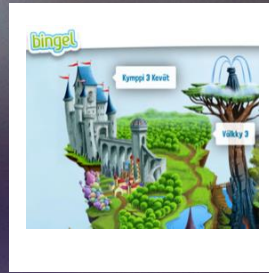
1



2



3



4

Bingeliä käyttää yli
300 000 oppilasta



5

Sisältö

1. Katsaus vuoteen 2015
2. Kohokohtia
3. Näkymät vuodelle 2016
4. Katsaus vuoden 2015 tulokseen
5. Tase ja osinko
6. Alkuvuoden näkymät

Sanoma vuonna 2016: **Kannattavuus paranee**

Media Finland:

Suunnanmuutos vauhdittuu

- Kuluttajamyynä & tavoitavuus
- Mainosmarkkinaosuuden kasvatus
- Innovaatiot kulujen ja prosessien tehostamiseksi

Media BeNe:

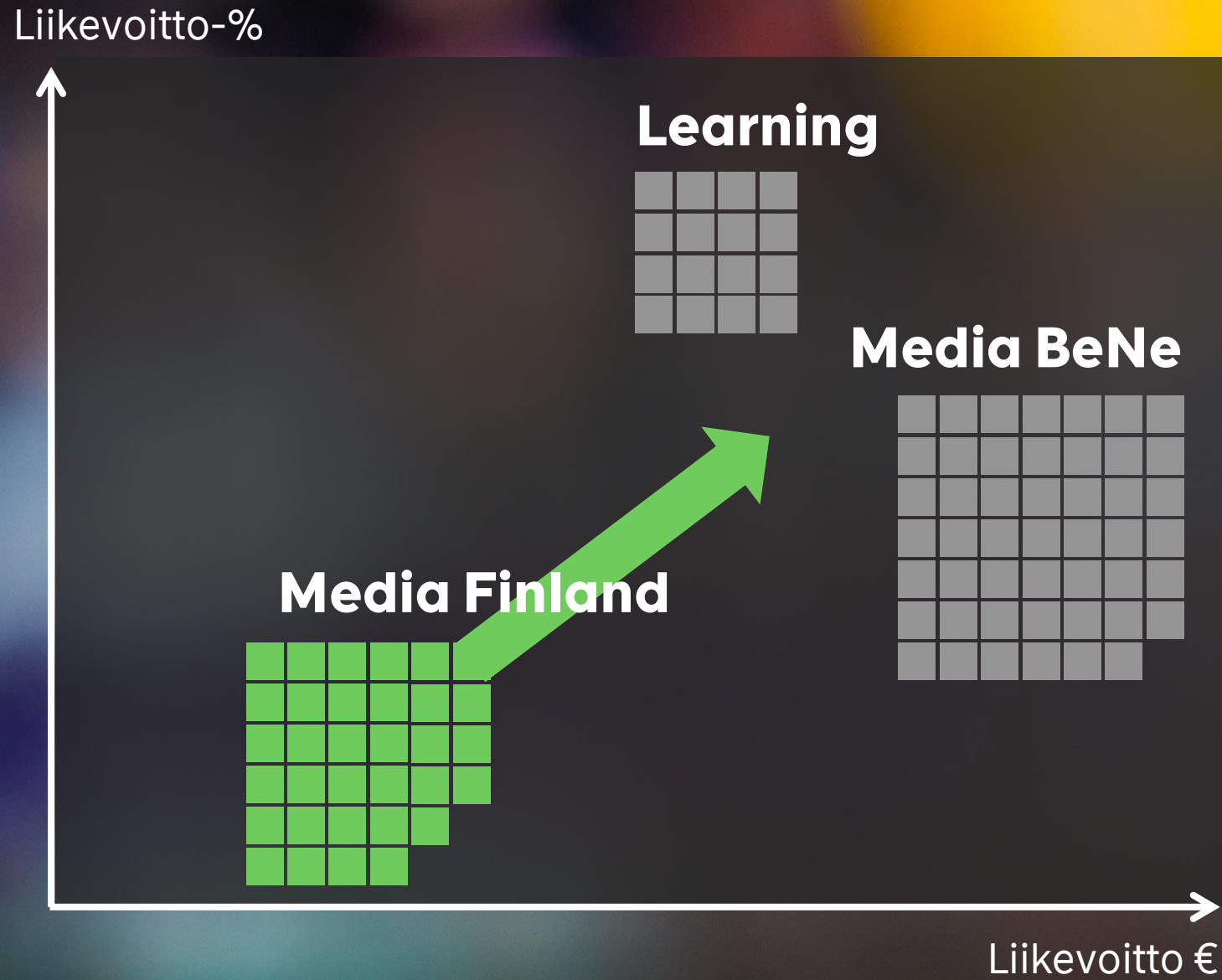
Rakennetaan
kestävälle
pohjalle

Learning:

Muutos
jatkuu

Konserni: Jatkuva keskittyminen tehokkuuteen ja kustannuksiin

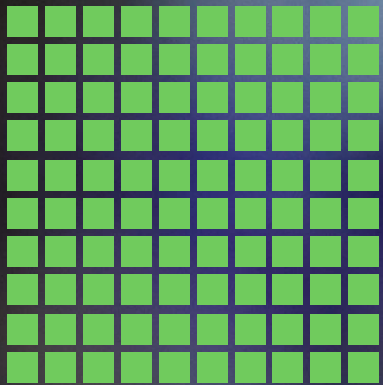
Sanoma Media Finland käynnisti muutoksen 2015



Sanoma Media Finlandin Suunta

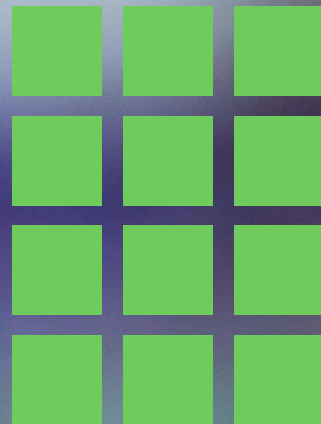
100

aloitetta



12

osa-alueetta



3

teemaa

Paras
kuluttaja-
kokemus

Halutuin
markki-
nointi-
kumppani

Tehokas
tapa toimia
ja muutos
kulttuuriin

1

suunta

Sanoma vuonna 2016: Kannattavuus paranee

Media Finland:
Suunnan-
muutos
vauhdittuu

Media BeNe:

Rakennetaan kestävälle pohjalle

- Teema-aluestrategia & monimediabrändit
- Mestareiden liiga
- Digituotteiden integrointi

Learning:
Muutos
jatkuu

Konserni: Jatkuva keskittyminen tehokkuuteen ja kustannuksiin

Sanoma vuonna 2016: Kannattavuus paranee

Media Finland:
Suunnan-
muutos
vauhdittuu

Media BeNe:
Rakennetaan
kestävälle
pohjalle

Learning:

Muutos jatkuu

- Uudistettu tarjooma
- Kehittyneet oppimisratkaisut
- Markkinaosuuden kasvattaminen

Konserni: Jatkuva keskittyminen tehokkuuteen ja kustannuksiin

Sanoma vuonna 2016: **Kannattavuus paranee**

Media Finland:
Suunnan-
muutos
vauhdittuu

Media BeNe:
Rakennetaan
kestävälle
pohjalle

Learning:
Muutos
jatkuu

Konserni:
Jatkuva keskittyminen tehokkuuteen
ja kustannuksiin

Sanoma vuonna 2016:

Kannattavuus paranee merkittävästi

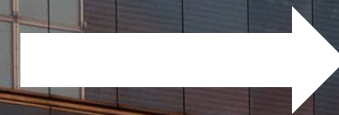
2015:

Vuoden 2016 näkymät:

Operatiivinen
liikevoitto:

4,8%

83.2 miljoonaa
euroa



Yli

7%

Liikevaihdon
kehitys
(orgaaninen):

orgaaninen kasvu-3.4%
1 717 miljoonaa euroa

“Edellisvuoden tasolla
tai parempi”

Sanoman keskeisen strategiset prioriteetit



Täytetään asiakkaiden tarpeet valituilla brändeillä ja median alueilla

Hyödynnetään kasvun ja digitaalisen transformaation mahdollisuudet oppimisen liiketoiminnassa

Vauhditetaan innovaatioita kustannustason madaltamiseksi



Parannetaan kassavirtaa ja tulosta, vahvistetaan tasetta

Esityksen rakenne

1. Katsaus vuoteen 2015
2. Kohokohtia
3. Näkymät vuodelle 2016
4. Katsaus vuoden 2015 tulokseen
5. Tase ja osinko
6. Alkuvuoden näkymät