

2016

Q3

Osavuosi- katsaus

sanoma

Sanoma Oyj — PL 60, 00089 Sanoma
puh. 0105 1999 — www.sanoma.com — Y-tunnus 1524361-1 — Kotipaikka Helsinki

Sanoman osavuositiedote 1.1.–30.9.2016:

Kannattavuus parani edelleen

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 28.10.2016 klo 8.30

Kolmas vuosineljännes

- Liikevaihto oli 438,1 milj. euroa (2015: 458,3).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 1,5 %.
- Operatiivinen liikevoitto kasvoi 25 % ja oli 77,7 milj. euroa (2015: 62,4).
- Liikevoitto oli 75,1 milj. euroa (2015: 9,8).
- Osakekohtainen tulos oli 0,29 euroa (2015: -0,04).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (2015: 0,24).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 95,8 milj. euroa (2015: 70,9).
- Liikevoittoon sisältyi -2,6 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: -52,7). Ne liittyivät rakennejärjestelykustannuksiin sekä eläkejärjestelyihin Hollannissa. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista ja -tappioista sekä rakennejärjestelykustannuksista.

Tammi-syyskuu

- Liikevaihto oli 1 241 milj. euroa (2015: 1 307).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto oli vertailukauden tasolla.
- Operatiivinen liikevoitto oli 166,5 milj. euroa (2015: 92,1).
- Liikevoitto oli 219,8 milj. euroa (2015: 8,2).
- Osakekohtainen tulos oli 0,85 euroa (2015: -0,22).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,58 euroa (2015: 0,22).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 47,6 milj. euroa (2015: -43,2).
- Liikevoittoon sisältyi 53,3 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: -83,9). Ne liittyivät pääasiassa eläkejärjestelyihin Hollannissa. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista ja -tappioista sekä rakennejärjestelykustannuksista.

Näkymät (ennallaan 20.10.2016 julkaistuista muuttuneista näkymistä)

Vuonna 2016 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvavan edellisvuoteen verrattuna (2015: -3,4 %). Operatiivisen liikevoittoprosentin odotetaan olevan yli 9,5 %.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	7-9/ 2016	7-9/ 2015	Muutos %	1-9/ 2016	1-9/ 2015	Muutos %	1-12/ 2015
Liikevaihto	438,1	458,3	-4,4	1 241,0	1 307,4	-5,1	1 716,7
Operatiivinen liikevoitto	77,7	62,4	24,5	166,5	92,1	80,8	83,7
% liikevaihdosta	17,7	13,6		13,4	7,0		4,9
Liikevoitto	75,1	9,8		219,8	8,2		-123,1
Tilikauden tulos	51,3	-3,4		148,1	-26,3		-157,7
Liiketoiminnan rahavirta	95,8	70,9	35,2	47,6	-43,2		25,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit *	7,3	12,9	-43,5	22,6	43,1	-47,5	54,7
% liikevaihdosta	1,7	2,8		1,8	3,3		3,2
Oman pääoman tuotto (ROE), % **				1,6	3,6		-13,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % **				4,6	9,4		-5,3
Omavaraisuusaste, %				43,7	41,2		39,5
Nettovelkaantumisaste, %				67,9	73,5		77,8
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				5 269	6 650	-20,8	6 116
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				5 437	6 935	-21,6	6 776
Tulos/osake, euroa	0,29	-0,04		0,85	-0,22		-0,91
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,59	0,44	35,6	0,29	-0,27		0,16
Oma pääoma/osake, euroa				5,16	5,24	1,4	4,59

* Sisältäen rahoitusleasingit

** Liukuva 12 kk

Sanoma esittää tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja (vaihtoehtoiset tunnusluvut), jotka eivät perustu IFRS:ään. Sanoma julkaisee vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Lisätietoja on osoitteessa Sanoma.com.

Orgaaninen kasvu, %

	7-9/2016 vs. 7-9/2015	1-9/2016 vs. 1-9/2015	1-12/2015 vs. 1-12/2014
Media BeNe	-1,2	1,6	-1,4
Media Finland	0,6	0,7	-4,1
Learning	-4,1	-4,2	-4,0
Konserni	-1,5	0,1	-3,4

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

”Sanoman tulospaarsannus jatkuu vuoden kolmannella neljänneksellä: operatiivinen liikevoitto kasvoi 25 prosenttia ja oli 77,7 miljoonaa euroa. Kasvuja tuli kaikista liiketoiminnoista, ja edellisten neljännesten tapaan etenkin Suomen medialiiketoimintojen kannattavuus parani. Organinen liikevaihto laski hieman eli 1,5 prosenttia.

Learningille kausiluonteisesti tärkeä kolmas neljännes oli hieman odotuksiamme parempi. Suomessa Learningin myynnin kasvua vauhdittivat uusi opetussuunnitelma ja digitaalinen Bingel-oppimisaalusta, jonka yli 1 000 koulua otti käyttöön jo ensimmäisten lanseerausta seuranneiden kuukausien aikana. Myynti kasvoi myös Belgiassa, jossa De Boeck -yritysosto saatiin päätökseen. Myynnin kasvu Suomessa ja Belgiassa kumosi Puolan epäsuotuisan kehityksen vaikutuksen. Puolassa lainsäädännön muutokset vaikuttavat edelleen markkinaa. Markkinaosuutemme kuitenkin kasvoi. Learningin kannattavuus parani edelleen kustannusinnovaatioiden myötä.

Media Finlandin tammi-syyskuun kehitystä tuki hyvä mainosmyynti, ja kasvatimme markkinaosuuttamme. Muun kuin printtimedian myynnin hyvä kehitys jatkuu myös kolmannella neljänneksellä.

Televisiotoimintojen katsojaosuus kolmannella neljänneksellä nousi vertailukauden 31,0 prosentista 37,8 prosenttiin. Suomessa viikotavoittavuus pysyi poikkeuksellisen korkealla tasolla ja oli 97 prosenttia. Myynnin suotuisa kehitys paransi kannattavuutta, mutta tehostamistoimien vaikutus kannattavuuteen oli merkittävin. Suunta-ohjelman tulokset ovat alkaneet näkyä, ja Media Finland jatkaa yli sadan Suunta-ohjelmaan kuuluvan kustannus- ja prosessihankkeen toteuttamista.

Myös Media BeNen vakaa tulospaarsannus jatkuu. Hollannin printti- ja verkkobrändit hyötyivät monimediallisuudesta, mutta sen vaikutus ei täysin kumonnut televisiotoimintojen myynnin laskua. SBS:n katsojaosuuksiin kolmannella neljänneksellä vaikuttivat olympialaiset. Kodinsisustuslehti *vtwomen* lanseerattiin kolmannella neljänneksellä Belgiassa. Operatiivinen liikevoitto parani onnistuneiden kustannusinnovaatioiden seurauksena.

Odotamme mainosmarkkinoiden epävarmuuden jatkuvan. Vuoden 2015 kolmannella neljänneksellä

toteutettujen kustannusinnovaatioiden vaikutukset ovat nyt täysin nähtävissä tuloksessamme. Kaikkien liiketoimintojemme tiimit jatkavat hienoa työtään asiakkaidemme ja yleisöjemme parhaaksi sekä innovointia prosessiemme parantamiseksi.”

Näkymät (ennallaan 20.10.2016 julkaistuista muuttuneista näkymistä)

Vuonna 2016 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvavan edellisvuoteen verrattuna (2015: -3,4 %). Operatiivisen liikevoittoprosentin odotetaan olevan yli 9,5 %.

Liikevaihto

Kolmas vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski 4,4 % ja oli 438,1 milj. euroa (2015: 458,3). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynti ja printtimyynnin lasku heikensivät liikevaihtoa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 1,5 %.

Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 5,8 % ja oli 135,3 milj. euroa (2015: 128,0).

Mainosmyynti ilman konsernirakenteen muutoksia laski 3,0 % ja oli 125,5 milj. euroa (2015: 129,3). Levikkimyynti laski 6,0 % ja oli 137,0 milj. euroa (2015: 145,8). Learningin liikevaihto kasvoi 2,9 % ja oli 124,7 milj. euroa (2015: 121,2). Muu myynti laski 17,8 % ja oli 51,0 milj. euroa (2015: 62,0).

Tammi-syyskuu

Sanoman liikevaihto laski 5,1 % ja oli 1 241,0 milj. euroa (2015: 1 307,4). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla.

Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 7,7 % ja oli 435,6 milj. euroa (2015: 404,5).

Mainosmyynti ilman konsernirakenteen muutoksia laski 2,4 % ja oli 416,2 milj. euroa (2015: 426,6). Levikkimyynti laski 7,3 % ja oli 410,8 milj. euroa (2015: 443,1). Learningin liikevaihto laski 0,8 % ja oli 254,6 milj. euroa (2015: 256,6). Muu myynti laski 12,0 % ja oli 159,3 milj. euroa (2015: 181,0).

Konsernin liikevaihto maittain, %

	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	1-12/2015
Hollanti	41,0	40,9	45,7	43,3	44,5
Suomi	33,6	32,4	37,7	36,5	37,1
Belgia	11,4	11,5	9,7	12,0	11,5
Muu	14,0	15,2	6,9	8,2	6,9
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	1-12/2015
Mainosmyynti	28,6	28,2	33,5	32,6	34,8
Tilausmyynti	21,3	20,8	22,9	22,3	22,6
Irtomeromyynti	10,0	11,0	10,2	11,6	11,4
Oppiminen	28,5	26,5	20,5	19,7	16,3
Muu	11,6	13,5	12,8	13,8	14,8
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos**Kolmas vuosineljännes**

Sanoman operatiivinen liikevoitto oli 77,7 milj. euroa (2015: 62,4). Kannattavuuden parantuminen johtui pääasiassa kustannusnovoatioista ja toimintojen tehostamisesta etenkin Media Finlandin osalta.

Operatiivinen liikevoitto oli 17,7 % liikevaihdosta (2015: 13,6 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä laskivat kolmannella neljänneksellä 10,2 %. Vertailukelpoiset materiaali- ja palvelukulut laskivat 5,9 %, ja kiinteät kulut laskivat 13,2 %. Paperikulut laskivat 19,9 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 8,5 % ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 17,1 %.

Liikevoitto sisälsi -2,6 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: -52,7). Ne liittyivät rakennejärjestelykustannuksiin

sekä eläkejärjestelyihin Hollannissa. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista ja -tappioista sekä rakennejärjestelykustannuksista.

Sanoman nettorahoituserät olivat -6,1 milj. euroa (2015: -7,2). Kolmannen neljänneksen tulos ennen veroja oli 68,6 milj. euroa (2015: 2,5). Osakekohtainen tulos oli 0,29 euroa (2015: -0,04). Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (2015: 0,24).

Tammi-syyskuu

Sanoman operatiivinen liikevoitto oli 166,5 milj. euroa (2015: 92,1). Kustannusnovoatit ja Media Finlandin mainosmyynnin kasvu paransivat kannattavuutta.

Operatiivinen liikevoitto oli 13,4 % liikevaihdosta (2015: 7,0 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä laskivat tammi-syyskuussa 12,7 %.

Vertailukelpoiset materiaali- ja palvelukulut laskivat 7,6 %, ja kiinteät kulut laskivat 15,9 %. Paperikulut laskivat 26,1 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 6,9 % ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 17,5 %.

Liikevoitto sisälsi 53,3 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: -83,9). Ne liittyivät pääasiassa etuus pohjaisten eläkejärjestelyjen korvaamiseen maksuperusteisella eläkejärjestelyllä Hollannissa. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat pääasiassa myyntivoitoista ja -tappioista sekä rakennejärjestelykustannuksista.

Sanoman nettorahoituserät olivat -23,8 milj. euroa (2015: -18,8). Tammi-syyskuun tulos ennen veroja oli 195,6 milj. euroa (2015: -9,3). Osakekohtainen tulos oli 0,85 euroa (2015: -0,22). Osakekohtainen tulos parani operatiivisen tuloksen ja Hollannin etuus pohjaisten eläkejärjestelyjen muutoksen myötä. Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,58 euroa (2015: 0,22).

Tase ja rahoitusasema

Syyskuun 2016 lopussa Sanoman konsernitase oli 2 728,0 milj. euroa (2015: 2 961,2). Lasku johtui pääasiassa yritysmyyneistä ja liikearvon arvonalentumisista vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä.

Tammi-syyskuussa konsernin liiketoiminnan rahavirta nousi 47,6 milj. euroon (2015: -43,2) pääasiassa kannattavuuden paranemisen seurauksena. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli 0,29 euroa (2015: -0,27).

Sanoman omavaraisuusaste oli 43,7 % (2015: 41,2 %) syyskuun 2016 lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli 1,6 % (2015: 3,6 %), ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli 4,6 % (2015: 9,4 %). Oma pääoma oli 1 128,3 milj. euroa (2015: 1 158,3). Osakekohtainen oma pääoma oli 5,16 euroa (2015: 5,24). Korolliset velat laskivat 799,8 milj. euroon (2015: 922,3). Korollinen nettovelka oli 766,4 milj. euroa (2015: 851,7).

Investoinnit, yritysosot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) tammi-syyskuussa

2016 olivat 22,6 milj. euroa (2015: 43,1). Ne liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saatiin päätökseen tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyy kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa. Sanoma kirjasi kaupasta 3,5 milj. euron myyntivoiton vuonna 2015.

Helmikuussa 2015 Sanoma osti 51 % ja marraskuussa 20 % osuuden hollantilaisesta sosiaalisen median tuotantoyhtiöstä *Social Influencer B.V.*:stä.

Maaliskuussa 2015 Sanoma nosti omistusosuutensa suomalaisessa Mobiilimarkkinointi Routa -yhtiössä 25 prosentista 51 prosenttiin.

Huhtikuussa 2015 Sanoma myi 33,3 % osuutensa Delovoi Standardista. Delovoi Standard julkaisee Venäjän johtavaa päivittäistä taloussanomalehteä Vedomostia. Lisäksi Sanoma myi United Pressin omistamat lehdet ja 50 %:n osuutensa Viadeosta. Sanoma kirjasi kaupoista 6,6 milj. euron myyntitappion valuuttakurssimuutoksella tarkistettuna.

Toukokuussa 2015 Sanoma ilmoitti myyvänsä kolme aikakauslehteä Belgiassa. Kauppa saatiin päätökseen syyskuussa. Sanoma kirjasi kaupasta 12,2 milj. euron myyntitappion.

Lokakuussa 2015 Sanoma Media Finlandiin kuuluva Oikotie hankki Jokakoti.fi palvelun sekä Jokakoti Oy:n koko osakekannan.

Marraskuussa 2015 Sanoma myi enemmistöosuutensa suomalaisesta kirjapainoyhtiö Bookwellista. Sanoma kirjasi kaupasta 3,9 milj. euron myyntitappion.

Marras- ja joulukuussa 2015 Sanoma Media Belgium myi belgialaiset aikakauslehdet Moustiquen, Télé Pocketin ja Bloemschikkenin. Sanoma kirjasi kaupoista yhteensä 2,5 milj. euron myyntivoiton.

Joulukuussa 2015 Sanoma myi Hämeen Painon ja siihen kuuluvat kiinteistöt DA-Design Oy:lle. Sanoma kirjasi kaupasta 6,7 milj. euron myyntitappion.

Joulukuussa 2015 Sanoma myi 50 % osuutensa Fashion Pressistä sekä muut jäljellä olevat liiketoimintonsa Venäjällä (jäljellä olevat United Pressin liiketoiminnot sekä 50 % osuuden Mondadori Independent Mediasta). Maaliskuussa 2016 Sanoma sai päätökseen Venäjän jäljellä olevien liiketoimintojen myynnin.

Tammikuussa 2016 Sanoma hankki 80 % osuuden suomalaisesta oppimispalveluita tuottavasta TutorHouse-yhtiöstä.

Tammikuussa 2016 Sanoma myi suomalaisen AAC Global -kielipalveluyhtiön.

Helmikuussa 2016 Sanoma myi hollantilaisen autojen luokiteltuihin ilmoituksiin erikoistuneen Autotrader.nl:n AutoScout24:lle. Sanoma kirjasi kaupasta 13,3 milj. euron suuruisen myyntivoiton.

Kesäkuussa 2016 Sanoma osti ostohyvitys- eli cashback-markkinointiin erikoistuneiden Scoupy-yrityksen jäljellä olevat osakeet ja Kortingsleuk.nl-yrityksen koko osakekannan Hollannissa.

Kesäkuussa 2016 Sanoma osti belgialaisen oppimateriaalikäytäntöjä De Boeckin Ergon Capital Partnersilta.

Syyskuussa 2016 Sanoma myi suomalaisen Head Officen asiakaslehtiliiketoiminnan Fokus Medialle.

Operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	1-12/ 2015
LIIKEVOITTO	75,1	9,8	219,8	8,2	-123,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Media Bene					
Arvon alentumiset	0,0	-2,5	-8,1	-3,8	-78,2
Myyntivoitot / -tappiot		1,5	13,3	-12,2	-9,9
Rakennajärjestelykulut	-2,5	-6,3	-15,5	-23,0	-34,3
Muut					
Hollannin etuus pohjaisen eläkejärjestelyn muutos maksupohjaiseksi	4,7		40,8		
Media Finland					
Myyntivoitot / -tappiot		-11,2	0,2	5,7	-2,5
Rakennajärjestelykulut	-0,6	-2,5	-2,8	-3,5	-18,4
Learning					
Rakennajärjestelykulut	-1,8	-0,6	-2,1	-1,7	-11,5
Muut					
Hollannin etuus pohjaisen eläkejärjestelyn muutos maksupohjaiseksi	0,0		22,9		
Muut yhtiöt					
Liikevoitot / -tappiot*	-0,1	-24,9	2,7	-31,5	-48,5
Rakennajärjestelykulut	-1,7	-6,3	-8,6	-14,0	-3,5
Muut					
Hollannin etuus pohjaisen eläkejärjestelyn muutos maksupohjaiseksi	-0,8		11,0		
LIIKEVOITON VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	-2,6	-52,7	53,3	-83,9	-206,8
OPERATIIVINEN LIIKEVOITTO	77,7	62,4	166,5	92,1	83,7
Media Finland					
Aiemmin omistetun osuuden arvostaminen käypään arvoon (Mobiilimarkkinointi Routa)				1,9	1,9
Media BeNe					
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen					-1,8
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYYVÄT VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT				1,9	0,1
Rakennajärjestelykulut (leasing-sopimuksen purkautuminen)				5,5	5,5
Lainan arvonalentuminen					-1,4
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT				5,5	4,1

* -38,0 milj. euron alaskirjaus ja muuntoerojen tuloutus vuonna 2015 liittyen pääomaosuusmenetelmällä käsiteltäviin sijoituksiin (Venäjä ja Ukraina) sisältyy tuloslaskelman riville osuus yhteisyritysten tuloksista.

**Vuoden 2015 kolmannella neljänneksellä -4,2 ja koko vuonna 2015 -35,4 milj. euroa myyntitappiosta sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuihin.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	7-9 2016	7-9 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	1-12/ 2015
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TULOS	48,8	-5,4	142,5	-31,3	-142,6
Verovaiikutuksella oikaistu hybridilainan korko	-1,5	-1,5	-4,3	-4,3	-5,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erät	1,2	45,7	-43,9	71,3	169,2
OPERATIIVINEN EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TULOS	48,5	38,9	94,3	35,7	20,8
Oikaistu osakemäärä keskimäärin	162 333 596	162 812 093	162 277 604	162 812 093	162 721 764
Operatiivinen osakekohtainen tulos	0,33	0,24	0,29	0,22	0,13

Korollisen nettovelan muodostuminen

milj. euroa	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	278,2	494,2	507,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	521,6	428,1	392,3
Rahavarat	-33,3	-70,7	-98,5
Korollinen nettovelka	766,4	851,7	801,2

Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media BeNe ja Media Finland.

Consumer Media -segmentin liikevaihto myyntilajeittain, %

	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	1-12/2015
Mainonta	40,0	39,2	42,2	41,4	42,4
Tilaus	29,8	29,1	28,8	28,5	27,7
Irtonumerot	13,9	15,3	12,9	14,7	13,9
Muut	16,3	16,5	16,1	15,4	16,1
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista, painopalveluista ja lehtijakelupalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	7-9/2016 vs. 7-9/2015			1-9/2016 vs. 1-9/2015		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media BeNe	-7	-13	-10	-8	-18	-13
Media Finland	+2	-11	-1	+2	-8	+0
josta aikakauslehdet ml. verkko	+5	-12	+3	+2	-8	+1
josta sanomalehdet ml. verkko	+0	-11	-3	+1	-8	-2
josta maksu-TV ja videopalvelu	+2	-7	+2	+7	-8	+6
Consumer Media -segmentti	-2	-13	-6	-3	-16	-7

Mainosmyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	7-9/2016 vs. 7-9/2015			1-9/2016 vs. 1-9/2015		
	Printti	Digi-taalinen	Mainosmyynti	Printti	Digi-taalinen	Mainosmyynti
Media BeNe	-34	-2	-9	-33	-1	-7
Media Finland	-8	+14	+6	-7	+12	+5
Consumer Media -segmentti	-19	+3	-2	-17	+4	-2

Media BeNe

Sanoma Media BeNe sisältää Sanoman Hollannin ja Belgian kuluttajamediatoiminnot sekä hollantilaisen Aldipress-lehtijakeluyhtiön. Sanomalla on yksi Hollannin vahvimista tuotevalikoimista. Yhtiöllä on vahvoja brändejä ja vahva markkina-asema kaikkialla mediassa: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Belgiassa Sanoma on maan johtava monikanavainen mediayhtiö, jonka tuotevalikoimaan kuuluu korkealaatuisia aikakauslehtiä sekä radio- ja digitaalisen median toimintaa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, Flair, Flow, Kieskeurig.nl, Libelle, LINDA., Margriet, NU.nl, Schoolbank.nl, Startpagina.nl, Tina, VIVA ja vtwomen. Hollannissa Sanomalla on neljä maksutonta TV-kanavaa: Net5, SBS6, SBS9 ja Veronica sekä verkossa toimiva KJKK.nl-videopalvelu.

- Hollannin verkko- ja printtimediatoimintojen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä. Televisiotoimintojen mainosmyynnin lasku heikensi Media BeNen liikevaihtoa.
- Kolmannella neljänneksellä SBS:n televisiotoimintojen katsojaosuuksiin vaikuttivat epäsuotuisasti suuret urheilutapahtumat ja TV-markkinaan yleisesti vaikuttava katseluajan laskeva trendi jatkui.
- Media BeNen kannattavuus parani edelleen kolmannella neljänneksellä kustannusnoinnovaatioiden myötä.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	7-9/ 2016	7-9/ 2015	Muutos %	1-9/ 2016	1-9/ 2015	Muutos %	1-12/ 2015
Liikevaihto	179,7	196,4	-8,5	557,9	601,9	-7,3	829,5
Digitaalinen	71,4	70,6	1,1	221,8	221,6	0,1	316,6
Painettu media	85,5	102,6	-16,6	264,6	317,6	-16,7	419,9
Muut	22,8	23,1	-1,5	71,5	62,6	14,1	93,0
Operatiivinen liikevoitto *	21,8	20,1	8,4	58,8	53,0	11,0	63,9
% liikevaihdosta	12,1	10,2		10,5	8,8		7,7
Liikevoitto	24,0	17,2	39,7	89,3	49,5	80,6	-22,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,3	2,4	-47,1	4,7	7,4	-35,8	9,4
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 775	2 045	-13,2	2 020
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 811	2 137	-15,2	2 104

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-9/ 2016	1-9/ 2015	1-12/ 2015
Hollannin TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	22,4	24,6	24,4
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	19,9	21,6	21,2

Kolmas vuosineljännes

Media BeNen liikevaihto laski 8,5 % ja oli 179,7 milj. euroa (2015: 196,4). Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 1,2 %.

Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 1,4 % ja oli 81,9 milj. euroa (2015: 80,8).

Mainosmyynti laski 8,5 %. Mainosmyynti oli 37,9 % liikevaihdosta (2015: 37,9 %). Levikkimyynti laski 10,1 % ja oli 40,2 % liikevaihdosta (2015: 40,9 %).

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen nettomääräisesti 8 % verkkomainonnassa (ml. haut), mutta laskeneen 6 % televisiomainonnassa ja 9 % kuluttaja-aikakauslehdissä kolmannella neljänneksellä. Sanoma arvioi mainonnan kokonaismarkkinan

kasvaneen 1 % Hollannissa kolmannella neljänneksellä.

Media BeNen operatiivinen liikevoitto kasvoi 21,8 milj. euroon (2015: 20,1) kustannusinnovaatioiden myötä. Liikevoitto kasvoi 24,0 milj. euroon (2015: 17,2).

Liikevoittoon sisältyi 2,2 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: -7,2). Ne liittyivät eläkejärjestelyihin Hollannissa sekä rakennejärjestelykustannuksiin.

Media BeNen investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat kolmannella neljänneksellä 1,3 milj. euroa (2015: 2,4) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on johtavia brändejä ja palveluja, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Ilta-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, HS Metro, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Media Finlandin osuus mainonnan kokonaismarkkinasta kasvoi edelleen kolmannella neljänneksellä, ja sen televisiotoimintojen katsojaosuus nousi 6,8 prosenttiyksiköllä 37,8 prosenttiin.
- Muun kuin printtimedian myynnin kasvu jatkui: kolmannella neljänneksellä kasvua tuli 13,3 %.
- Operatiivinen liikevoitto parani merkittävästi. Sen kehitystä tukivat mainosmyynnin kasvu ja etenkin kustannusinnovaatiot ja toiminnan tehostaminen.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	7-9/ 2016	7-9/ 2015	Muutos %	1-9/ 2016	1-9/ 2015	Muutos %	1-12/ 2015
Liikevaihto	133,8	131,9	1,5	428,5	420,6	1,9	572,8
Digitaalinen	52,2	46,6	11,8	173,9	153,5	13,3	212,8
Painettu media	80,4	84,8	-5,1	251,6	264,9	-5,0	356,9
Muut	1,3	0,5		2,9	2,1	37,8	3,0
Operatiivinen liikevoitto *	10,2	2,0		40,3	-2,6		13,0
% liikevaihdosta	7,6	1,5		9,4	-0,6		2,3
Liikevoitto	9,6	-11,7		37,2	-0,4		-8,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,0	1,6	-38,2	3,8	9,6	-60,6	10,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 749	2 100	-16,7	1 863
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 823	2 174	-16,1	2 123

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-9/ 2016	1-9/ 2015	1-12/ 2015
Suomen TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	35,3	32,1	32,2
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	37,3	31,2	31,5
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	15,7	15,2	15,1

Kolmas vuosineljännes

Media Finlandin liikevaihto kasvoi 1,5 % ja oli 133,8 milj. euroa (2015: 131,9). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 0,6 %.

Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 13,3 % ja oli 53,4 milj. euroa (2015: 47,1).

Media Finlandin mainosmyynti kasvoi 5,7 % pääasiassa television ja radion markkinaosuuksien kasvun myötä ja oli 42,9 % liikevaihdosta (2015: 41,2 %). Levikkimyynti laski 0,6 %. Levikkimyynti oli 48,4 % liikevaihdosta (2015: 49,4 %).

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni heinä-syyskuussa Suomessa nettomääräisesti 4 % ja sanomalehtimainonta väheni 3 % mutta televisiomainonta kasvoi 2 %, radiomainonta kasvoi 2 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi 17 %.

Mainonnan kokonaismarkkina kasvoi 1 % kolmannella neljänneksellä.

Media Finlandin operatiivinen liikevoitto kasvoi 10,2 milj. euroon (2015: 2,0). Kustannusinnovaatiot ja mainosmyynnin kasvu paransivat kannattavuutta. Liikevoitto kasvoi kolmannella neljänneksellä 9,6 milj. euroon (2015: -11,7). Vertailukauden tavoin kannattavuuteen vaikutti 6 milj. euron poisto, joka liittyi jääkiekkoliigan televisio-oikeuksiin.

Liikevoittoon sisältyi -0,6 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: -13,7). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen kolmannella neljänneksellä olivat 1,0 milj. euroa (2015: 1,6) ja ne liittyivät pääasiassa kunnossapitoinvestointeihin.

Learning

Sanoma Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Learningin liikevaihto Länsi-Euroopassa kasvoi kolmannella neljänneksellä. Perusopetuksen ja toisen asteen uusi opetus suunnitella vauhditti myyntiä Suomessa. De Boeck sisältyi Belgian lukuihin 1.7.2016 alkaen.
- Puolassa toimintaan vaikuttivat edelleen lainsäädännön muutokset, mutta Learningin kehitystä tuki markkinaosuuden kasvu.
- Liikevaihto laski Puolassa, mutta Learningin operatiivinen liikevoitto parani. Aiempien rakennejärjestelyjen hyödyt ja sisällöntuotantoon liittyvien poistoaikojen muutos sekä De Boeck -yritysosto Belgiassa vahvistivat myönteistä kehitystä.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	7-9/ 2016	7-9/ 2015	Muutos %	1-9/ 2016	1-9/ 2015	Muutos %	1-12/ 2015
Liikevaihto	124,7	121,2	2,9	254,6	256,6	-0,8	280,3
Hollanti	25,8	27,5	-6,2	87,9	88,9	-1,1	95,3
Puola	50,1	56,6	-11,5	62,8	76,1	-17,4	83,9
Suomi	14,5	11,0	32,0	42,6	40,2	6,0	43,6
Belgia	24,1	16,3	48,0	40,8	32,1	27,3	35,2
Ruotsi	10,2	10,2	0,6	20,8	20,0	4,2	23,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,0	-0,3		-0,4	-0,7		-1,1
Operatiivinen liikevoitto *	50,5	49,5	2,1	80,6	69,2	16,5	44,6
% liikevaihdosta	40,5	40,8		31,7	27,0		15,9
Liikevoitto	48,8	48,8	-0,2	101,4	67,5	50,3	33,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3,7	6,8	-46,3	10,7	19,6	-45,3	25,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 426	1 527	-6,6	1 507
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 406	1 521	-7,5	1 519

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Kolmas vuosineljännes

Learningin liikevaihto kasvoi 2,9 % ja oli 124,7 milj. euroa (2015: 121,2). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 4,1 %.

Learning-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learningin operatiivinen liikevoitto nousi 50,5 milj. euroon (2015: 49,5). De Boeck -yritysosto Belgiassa

sekä kustannusnivaatit ja sisällöntuotantoon liittyvien poistoaikojen muutos tukivat myönteistä kehitystä. Liikevoitto oli 48,8 milj. euroa (2015: 48,8).

Liikevoittoon sisältyi -1,7 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: -0,6). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen kolmannella neljänneksellä olivat 3,7 milj. euroa (2015: 6,8). Ne liittyivät lähinnä digitaalisiin alustoihin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-syyskuussa 2016 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 5 437 (2015: 6 935). Syyskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 5 269 (2015: 6 650). Yritysmyyntit ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media BeNe palveluksessa oli 1 775 työntekijää (2015: 2 045) ja Media Finlandin palveluksessa oli 1 749 työntekijää (2015: 2 100) syyskuun lopussa. Learningin palveluksessa oli 1 426 työntekijää (2015: 1 527) ja muissa toiminnoissa 319 työntekijää (2015: 978) kokoaikaisiksi muutettuna syyskuun 2016 lopussa. Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 238,9 milj. euroa (2015: 289,8).

Osinko

Sanoman 12.4.2016 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,10 euroa osakkeelta vuodelta 2015 (2014: 0,20). Osingot maksettiin 21.4.2016.

Osakkeet ja omistus

Tammi-syyskuussa 2016 Nasdaq Helsingissä vaihdettiin yhteensä 38 079 459 Sanoman osaketta (2015: 64 182 341). Osakkeen vaihto oli 23 % keskimääräisestä osakekannasta (2015: 39 %). Nasdaq Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörseissä oli 80 % (2015: 86 %). Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsingissä tammi-syyskuussa oli 5,58 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 3,51 ja 9,15 euron välillä. Syyskuun lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 381 milj. euroa (2015: 538) ja osakkeen päätöskurssi oli 8,48 euroa (2015: 3,30). Syyskuun lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä 162 812 093 kappaletta.

Syyskuun lopussa yhtiön hallussa oli 478 497 Sanoman osaketta eli 0,3 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 12.4.2016 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen Antti Herlin, Anne Brunila ja Mika Ihamuotila. Hallituksen jäsenet ovat puheenjohtaja Pekka Ala-Pietilä, varapuheenjohtaja Antti Herlin, sekä Anne Brunila, Susan Duinhoven, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmän jäsenet olivat syyskuun 2016 lopussa Susan Duinhoven (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja), Kim Ignatius (talousjohtaja), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning) ja Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media BeNe).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 12.4.2016 Sanoman hallituksen päättämään enintään 50 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2019 saakka. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 12.4.2016 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2017 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2015 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden

suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Sanoma altistuu poliittisille riskeille Puolassa, jossa lainsäädännön muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus oppimisliiketoimintaan.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja

toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitason merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,1 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), immateriaalioikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin.

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 30.9.2016 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, tunnuslukujen laskentakaavat sekä selostus vaihtoehtoisten tunnuslukujen käytöstä ja näiden tunnuslukujen määritelmät esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	1-12/ 2015
LIIKEVAIHTO	438,1	458,3	1 241,0	1 307,4	1 716,7
Liiketoiminnan muut tuotot	4,7	4,9	32,1	36,5	37,4
Materiaalit ja palvelut	-136,9	-141,0	-378,2	-395,5	-527,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-87,4	-114,9	-223,4	-362,4	-472,3
Liiketoiminnan muut kulut	-82,7	-97,5	-247,1	-329,3	-454,4
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,9	-24,0	2,9	-22,2	-34,1
Poistot ja arvonalentumiset	-61,7	-76,1	-207,5	-226,3	-389,4
LIIKEVOITTO	75,1	9,8	219,8	8,2	-123,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,4	0,0	-0,4	1,3	-0,7
Rahoitustuotot	1,0	4,6	10,6	20,6	26,1
Rahoituskulut	-7,1	-11,8	-34,4	-39,5	-53,7
TULOS ENNEN VEROJA	68,6	2,5	195,6	-9,3	-151,4
Tuloverot	-17,3	-5,9	-47,5	-17,0	-6,3
TILIKAUDEN TULOS	51,3	-3,4	148,1	-26,3	-157,7
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	48,8	-5,4	142,5	-31,3	-142,6
Määräysvallattomille omistajille	2,5	2,0	5,5	5,0	-15,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa	0,29	-0,04	0,85	-0,22	-0,91
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,29	-0,04	0,85	-0,22	-0,91

Uuden laskentajärjestelmän käyttöönoton yhteydessä Sanoma on muuttanut valuuttakurssien kirjaamiskäytäntöään kumulatiivisesta valuuttamuunnoksesta periodikohtaiseen valuuttamuunnokseen. Uuden käytännön johdosta osa aiemmin julkistetuista luvuista on muuttunut hieman. Kaikki tässä osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat uuden käytännön mukaisia.

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	7-9/ 2016	7-9/ 2015	1-9/ 2016	1-9/ 2015	1-12/ 2015
Tilikauden tulos	51,3	-3,4	148,1	-26,3	-157,7
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	-0,3	-4,1	-3,5	-1,2	-1,0
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	-0,1	0,2		0,8	1,1
Myytävänä oleviin omaisuuseriin siirretyn omaisuuserän muuntoerojen tuloutus				12,8	0,7
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu					12,8
Rahavirran suojaukset	0,2	0,1	0,5	0,0	-0,2
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-1,1	-33,8	-36,0	0,6	12,8
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	0,4	7,8	9,0	0,3	-1,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-1,0	-29,8	-30,5	13,4	24,7
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	50,3	-33,2	117,5	-13,0	-133,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	47,8	-35,2	112,0	-13,2	-118,0
Määräysvallattomille omistajille	2,5	2,0	5,5	5,0	-15,0

Konsernin tase

milj. euroa	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	59,9	79,6	69,4
Sijoituskiinteistöt	31,1	29,8	31,6
Liikearvo	1 658,8	1 718,1	1 665,3
Muut aineettomat hyödykkeet	468,3	510,2	458,3
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	28,6	25,5	33,1
Myytavissa olevat sijoitukset	5,0	4,0	3,6
Laskennalliset verosaamiset	38,6	45,6	41,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	33,3	37,1	37,6
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 323,5	2 449,9	2 340,3
Vaihto-omaisuus	46,1	49,8	39,5
Verosaamiset	11,4	12,0	5,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	313,7	359,3	271,0
Rahavarat	33,3	70,7	98,5
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	404,5	491,8	414,0
Myytävänä olevat omaisuuserät		19,5	10,9
VARAT YHTEENSÄ	2 728,0	2 961,2	2 765,1
OMA PÄÄOMA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-2,1		-3,2
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,1	-0,4	-0,5
Muu oma pääoma	466,8	479,4	373,4
Hybridilaina	99,1	99,1	99,1
	838,3	852,7	743,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	290,1	305,6	285,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 128,3	1 158,3	1 029,1
Laskennalliset verovelat	63,0	67,9	62,0
Eläkeveloitteet	34,8	93,5	89,1
Varaukset	3,4	3,5	1,7
Rahoitusvelat	278,2	494,2	507,4
Ostovelat ja muut velat	44,6	48,4	46,7
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	424,0	707,6	706,9
Varaukset	20,4	25,9	26,5
Rahoitusvelat	521,6	428,1	392,3
Verovelat	38,4	25,5	6,3
Ostovelat ja muut velat	595,3	615,7	600,9
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 175,7	1 095,2	1 026,0
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat		0,0	3,1
VELAT YHTEENSÄ	1 599,6	1 802,8	1 736,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 728,0	2 961,2	2 765,1

30.9.2016 konsernilla ei ollut myytävänä olevia omaisuuseriä. 30.9.2015 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyy Hearst Independent Media Publishing B.V., jotka luokiteltiin myytävänä oleviksi joulukuussa 2014.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma									
milj. euroa	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Määräysval- lattomien omistajien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA									
1.1.2015	71,3		203,3	-0,4	529,1	99,1	902,4	298,9	1 201,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,0	-17,9		-17,9	5,0	-13,0
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus					0,9		0,9		0,9
Osingonjako					-32,6		-32,6	-0,5	-33,1
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa					-0,1		-0,1	2,3	2,2
OMA PÄÄOMA									
30.9.2015	71,3		203,3	-0,4	479,4	99,1	852,7	305,6	1 158,3
OMA PÄÄOMA									
1.1.2016	71,3	-3,2	203,3	-0,5	373,4	99,1	743,4	285,7	1 029,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,4	111,6		112,0	5,5	117,5
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus		1,0			-0,3		0,8		0,8
Osingonjako					-16,3		-16,3	-1,1	-17,3
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa					-1,6		-1,6	-0,1	-1,8
OMA PÄÄOMA									
30.9.2016	71,3	-2,1	203,3	-0,1	466,8	99,1	838,3	290,1	1 128,3

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-9/ 2016	1-9/ 2015	1-12/ 2015
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	148,1	-26,3	-157,7
Oikaisut			
Tuloverot	47,5	17,0	6,3
Rahoitustuotot ja -kulut	23,8	18,8	27,6
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-2,4	20,9	34,8
Poistot ja arvonalentumiset	207,5	226,3	389,4
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-18,7	0,7	20,3
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-165,8	-173,2	-226,5
Muut oikaisut	1,0	0,8	0,9
Käyttöpääoman muutos	-141,7	-65,0	-1,2
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-36,0	-28,7	-32,4
Maksetut verot	-15,6	-34,6	-36,0
Liiketoiminnan rahavirta	47,6	-43,2	25,5
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-22,9	-43,8	-55,1
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-21,6	-4,7	-9,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	2,6	1,8	3,1
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	42,2	61,1	66,3
Myönnetyt lainat	-2,4	-3,6	-4,3
Lainasaamisten takaisinmaksut	2,7	6,1	6,3
Saadut korot	0,3	0,5	0,6
Saadut osingot	4,5	4,7	6,1
Investointien rahavirta	5,4	22,0	13,6
Rahavirta ennen rahoitusta	53,0	-21,2	39,1
RAHOITUS			
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset		0,1	0,1
Omien osakkeiden hankkiminen			-3,2
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-56,4	94,4	62,1
Muiden lainojen nostot	240,0	182,6	202,5
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-269,6	-223,2	-230,8
Hybridilainan koron maksu			-7,3
Maksetut osingot	-17,3	-33,1	-33,2
Rahoituksen rahavirta	-103,3	20,8	-9,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-50,3	-0,4	29,4
Rahavarojen kurssierot	-0,8	-0,2	1,1
Rahavarojen nettomuutos	-51,0	-0,6	30,5
Rahavarat kauden alussa	82,5	52,0	52,0
Rahavarat kauden lopussa	31,5	51,4	82,5

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkilitit.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-12/ 2015
LIIKEVAIHTO	353,1	449,7	438,1	380,2	469,0	458,3	409,3	1 716,7
Liiketoiminnan muut tuotot	21,8	5,6	4,7	20,0	11,6	4,9	0,8	37,4
Materiaalit ja palvelut	-104,3	-137,0	-136,9	-117,2	-137,3	-141,0	-131,6	-527,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-107,4	-28,6	-87,4	-120,6	-126,9	-114,9	-109,9	-472,3
Liiketoiminnan muut kulut	-89,5	-74,9	-82,7	-100,8	-131,0	-97,5	-125,1	-454,4
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	0,9	0,9	0,5	1,2	-24,0	-11,9	-34,1
Poistot ja arvonalentumiset	-71,6	-74,2	-61,7	-73,1	-77,2	-76,1	-163,0	-389,4
LIIKEVOITTO	3,1	141,7	75,1	-10,9	9,4	9,8	-131,3	-123,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	-0,2	-0,4	0,0	1,4	0,0	-2,0	-0,7
Rahoitustuotot	9,2	0,4	1,0	18,6	-2,6	4,6	5,5	26,1
Rahoituskulut	-17,9	-9,4	-7,1	-20,9	-6,8	-11,8	-14,2	-53,7
TULOS ENNEN VEROJA	-5,5	132,5	68,6	-13,2	1,3	2,5	-142,0	-151,4
Tuloverot	5,4	-35,6	-17,3	5,0	-16,0	-5,9	10,7	-6,3
TILIKAUDEN TULOS	-0,1	96,9	51,3	-8,2	-14,7	-3,4	-131,4	-157,7
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	0,0	93,8	48,8	-8,2	-17,7	-5,4	-111,4	-142,6
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	3,1	2,5	0,0	3,0	2,0	-20,0	-15,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa	0,00	0,57	0,29	-0,06	-0,12	-0,04	-0,70	-0,91
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,00	0,57	0,29	-0,06	-0,12	-0,04	-0,70	-0,91

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-12/ 2015
MEDIA BENE								
Digitaalinen	68,2	82,3	71,4	67,1	83,9	70,6	94,9	316,6
Painettu media	87,1	92,1	85,5	105,6	109,4	102,6	102,3	419,9
Muut	20,4	28,3	22,8	16,8	22,7	23,1	30,4	93,0
Yhteensä	175,6	202,6	179,7	189,5	216,0	196,4	227,6	829,5
MEDIA FINLAND								
Digitaalinen	58,3	63,5	52,2	50,0	56,9	46,6	59,3	212,8
Painettu media	85,3	85,9	80,4	90,5	89,7	84,8	92,0	356,9
Muut	0,9	0,8	1,3	2,5	-0,9	0,5	0,9	3,0
Yhteensä	144,5	150,1	133,8	143,0	145,7	131,9	152,2	572,8
LEARNING								
Hollanti	19,7	42,4	25,8	21,5	39,9	27,5	6,4	95,3
Puola	4,5	8,2	50,1	6,7	12,8	56,6	7,7	83,9
Suomi	3,2	24,9	14,5	3,8	25,5	11,0	3,4	43,6
Belgia	1,4	15,3	24,1	1,5	14,3	16,3	3,2	35,2
Ruotsi	4,1	6,5	10,2	4,1	5,7	10,2	3,4	23,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,3	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-1,1
Yhteensä	32,9	97,1	124,7	37,5	98,0	121,2	23,7	280,3
MUUT JA ELIMINOINNIT								
Venäjä & CEE	0,2	0,0	0,0	2,5	2,5	1,3	0,3	6,6
Muut toiminnot	0,0	0,0	0,0	8,2	6,9	7,7	5,8	28,7
Eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,1	-0,6	-0,1	-0,1	-0,3	-1,1
Yhteensä	0,1	-0,1	-0,1	10,2	9,3	8,8	5,8	34,2
Yhteensä	353,1	449,7	438,1	380,2	469,0	458,3	409,3	1 716,7

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-12/ 2015
Media BeNe	11,4	53,9	24,0	2,7	29,6	17,2	-72,3	-22,8
Media Finland	10,1	17,5	9,6	13,1	-1,8	-11,7	-7,6	-8,1
Learning	-11,1	63,8	48,8	-12,8	31,5	48,8	-34,3	33,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-7,3	6,5	-7,3	-13,9	-49,9	-44,5	-17,1	-125,4
Yhteensä	3,1	141,7	75,1	-10,9	9,4	9,8	-131,3	-123,1

Operatiivinen liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-12/ 2015
Media BeNe	7,4	29,6	21,8	5,8	27,1	20,1	10,9	63,9
Media Finland	11,0	19,0	10,2	-2,1	-2,5	2,0	15,6	13,0
Learning	-10,9	41,1	50,5	-12,7	32,4	49,5	-24,6	44,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,6	-2,8	-4,8	-10,8	-7,5	-9,1	-10,4	-37,8
Yhteensä	1,9	86,9	77,7	-19,8	49,5	62,4	-8,4	83,7

Segmenttitiedot

Konsernilla on vuonna 2016 kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Consumer Media koostuu vuonna 2016 kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä: Sanoma Media BeNe ja Sanoma Media Finland. Consumer Media vastaa aikakauslehdistä, TV-toiminnasta ja sanomalehdistä Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa. Sen palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Belgia, Hollanti, Puola, Ruotsi ja Suomi. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamia, verosaamia eivätkä laskennallisia verosaamia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2016

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	986,1	254,6	0,2	1 241,0
Sisäinen liikevaihto	0,2	0,0	-0,2	
Liikevaihto	986,4	254,6	0,0	1 241,0
Liikevoitto	126,6	101,4	-8,2	219,8
Operatiivinen liikevoitto	99,1	80,6	-13,2	166,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	-0,4		-0,4
Rahoitustuotot			10,6	10,6
Rahoituskulut			-34,4	-34,4
Tulos ennen veroja				195,6
Segmentin varat	2 016,9	572,3	50,2	2 639,4

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2015

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	1 022,3	256,6	28,5	1 307,4
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	1 022,4	256,6	28,4	1 307,4
Liikevoitto	49,0	67,5	-108,3	8,2
Operatiivinen liikevoitto	50,4	69,2	-27,4	92,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,3	0,0	0,0	1,3
Rahoitustuotot			20,6	20,6
Rahoituskulut			-39,5	-39,5
Tulos ennen veroja				-9,3
Segmentin varat	2 211,1	523,2	88,9	2 823,2

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Kirjanpitoarvo kauden alussa	69,4	94,4	94,4
Lisäykset	6,0	12,6	14,2
Liiketoimintojen hankinta	0,5	0,0	0,0
Vähennykset	-1,1	-1,1	-2,0
Liiketoimintojen myynti	-2,6	-0,2	-13,7
Tilikauden poistot	-12,6	-15,6	-20,3
Tilikauden arvonalentumiset		-10,7	-1,6
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin			-0,1
Kurssierot ja muut muutokset	0,2	0,2	-1,5
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	59,9	79,6	69,4

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostitoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostitoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 161,5 milj. euroa (2015: 213,9).

Yritysostojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-9/ 2016	1-12/ 2015
Hankintahinta	20,5	5,7
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta	-0,1	2,2
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	2,2	2,8
Hankitun omaisuuden käypä arvo	-9,8	-5,3
Kirjattu omaan pääomaan	-1,8	-0,6
Yritysoistoista syntynyt liikearvo	11,0	4,9

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	9,7	10,6	10,6
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	25,0	35,6	25,6
Yhteensä	37,1	48,6	38,6
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	294,3	332,7	323,7
Rojalit	17,6	3,4	12,5
Muut vastuut	42,5	73,4	69,9
Yhteensä	354,5	409,5	406,0
Yhteensä	391,6	458,1	444,7

Hybridilainan korot

12. 12.2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko 30. 9. 2016 oli 5,8 milj. euroa (2015: 5,8).

Johdannaissopimukset

milj. euroa	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)			
Koronvaihtosopimukset	-0,8	-1,1	-1,6
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	3,5	7,6	8,0
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	200,0	200,0	200,0
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	100,6	112,0	100,2

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-9/2016	1-9/2015	1-12/2015
Kauden keskipursi			
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,32	4,22	4,29
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,57	9,39	9,25
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,12	1,12	1,09
Kauden päätöskurssi	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,32	4,24	4,26
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,62	9,41	9,19
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,12	1,12	1,09

Q3 2016 osavuositarkastuksen webcast-tilaisuus

Analytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille järjestetään webcast-tilaisuus 28.10. klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Susan Duinhoven ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla 5–10 minuuttia ennen tilaisuuden alkua:

Suomi: +358 (0)9 7479 0404 / Yhdysvallat: +1 719 325 4746 / Iso-Britannia: +44 (0)20 3043 2025 /

Hollanti: +31 (0)20 703 8260

Puhelun tunnus: 6259323

Taloudellinen raportointi 2017

Sanoma julkistaa vuoden 2016 tilinpäätöstiedotteen 7.2.2017 noin klo 8:30.

Osavuositarkastukset ja puolivuosisiraportti julkistetaan vuonna 2017 seuraavasti:

- tammi-maaliskuun osavuositarkastus 26.4.2017 noin kello 8:30
- tammi-kesäkuun puolivuositarkastus 25.7.2017 noin kello 8:30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 25.10.2017 noin kello 8:30

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Anna Tuominen, puh. 040 584 6944

Sanoma

Sanoma on median ja oppimisen edelläkävijä, jolla on päivittäin vaikutus miljoonien ihmisten elämään. Tarjoamme kuluttajille merkityksellistä sisältöä, yritysasiakkaillemme ainutlaatuisia markkinointiratkaisuja ja autamme opettajia kehittämään jokaisen lapsen taitoja.

Sanoma toimii Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa. Vuonna 2015 liikevaihtomme oli 1,7 miljardia euroa ja työllistimme yli 6 000 ammattilaista. Sanoman osake on listattu Nasdaq Helsingissä.