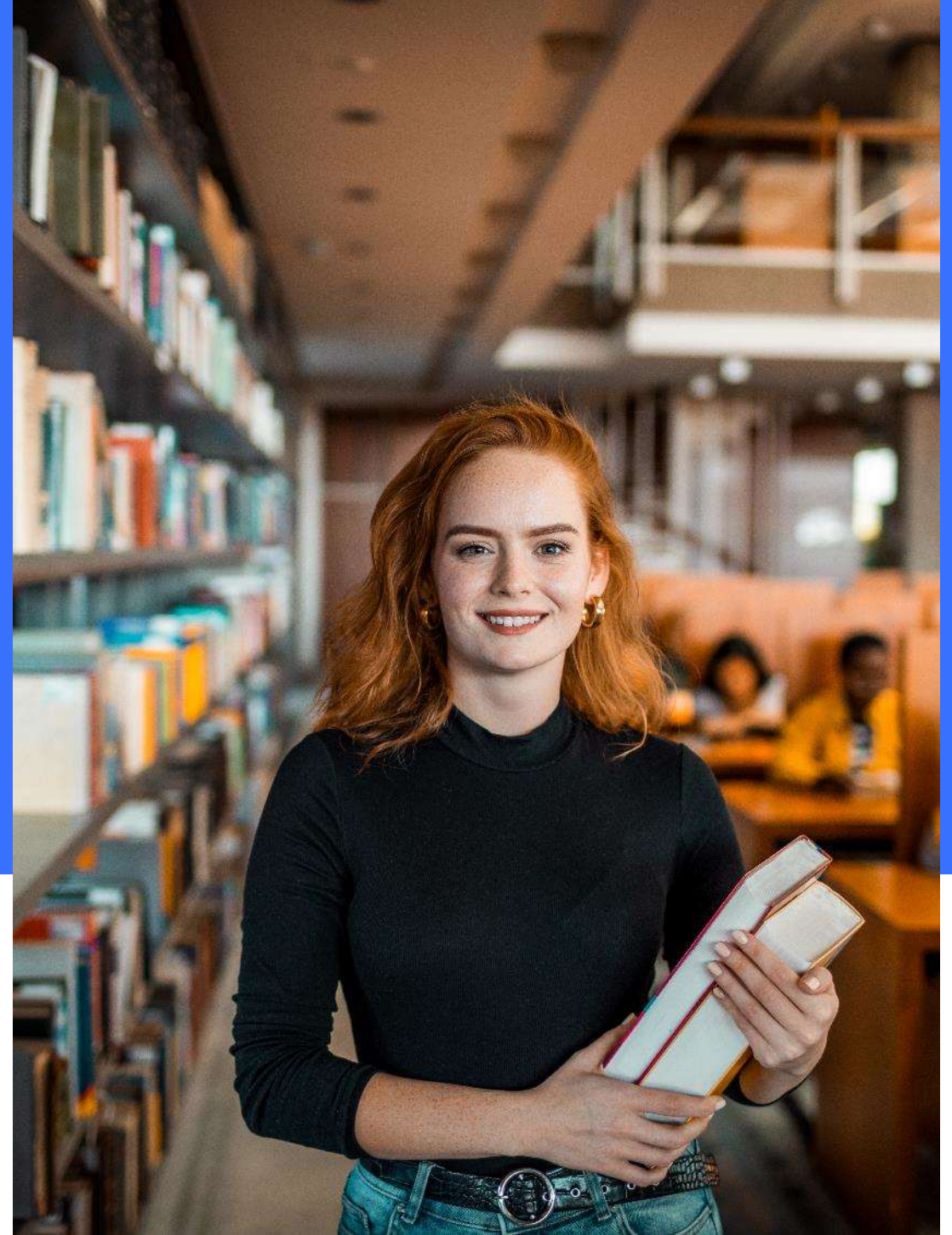


# 2022: Kasvu jatkui haastavassa toimintaympäristössä

Varsinainen yhtiökokous 2023

Susan Duinhoven, toimitusjohtaja



# Kestävän ja kannattavan kasvun strategiamme on kunnianhimoinen...

## Olemme yksi maailman johtavista toimijoista perus- ja toisen asteen oppimisliiketoiminnassa ja palvelemme yli 25 milj. oppilasta

- Monimuotoiset oppimateriaalimme ja digitaaliset oppimisalustamme edistävät yhdenvertaista oppimista
- Vahvistamme johtavaa asemaamme perus- ja toisen asteen oppimispalveluiden markkinoilla Euroopassa
- Tavoitteenamme on kasvaa maailmanlaajuisesti valikoiduilla yritysostoilla

## Olemme Suomen johtava monikanavainen mediatalo ja tavoitamme 97 % suomalaisista joka viikko

- Tarjoamme luotettavaa kotimaista journalismia ja innostavaa viihdettä
- Jatkamme onnistunutta digitransformaatiotamme tavoitteenamme kannattavuuden parantaminen
- Kuluttajaliiketoiminnan kasvava osuus tukee kestäviä tulevaisuuden näkymiä

## Ainutlaatuinen vaikuttavuus, kasvua yritysostoin ja kasvava osinko

- Erinomaiset ESG-tulokset ja kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteet yhdistyvät ainutlaatuihin yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen
- Vahva tase tukee oppimisliiketoiminnan kasvustrategiaa
- Kasvava osinko ja houkutteleva osinkotuotto

### Tarkoituksemme

Oppimisella ja medialla on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

### Tavoitteemme

Konsernin liikevaihto yli **2 mrd.€** vuoteen 2030 mennessä, vähintään **75 %** oppimisliiketoiminnasta

**s a n o m a**

# ...ja meillä on tasapainoinen portfolio

## Vuosi 2022 lyhyesti

Liikevaihto



53 %  
Learning

47 %  
Media  
Finland

Yli

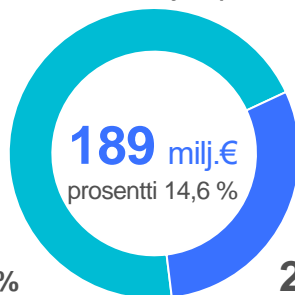
85 %

käyttäjistä maksaa  
digitaalisesta palvelusta

Vapaa rahavirta

112 milj.€

Operatiivinen liikevoitto ilman  
hankintamenojen poistoja



73 %  
Learning

27 %  
Media  
Finland

Liiketoimintaa

12

Euroopan maassa

Yli

5 600

työntekijää

# 1 Vahvistimme johtavaa asemaamme perus- ja toisen asteen oppimisliiketoiminnassa

- Ostetulla Italian ja Saksan liiketoiminnalla oli positiivinen vaikutus sekä tulokseen että rahavirtaan
  - Oppimisliiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta kasvoi 53 %:iin ja operatiivisesta tuloksesta ilman hankintamenojen poistoja 73 %:iin
- Espanjassa liikevaihto ja tulos kasvoivat opetus-suunnitelmauudistuksen ensimmäisenä vuonna ja integraatio saatiin onnistuneesti päätökseen
- Digitaalisten oppimisalustojen liiketoiminnan kasvanut mittakaava ja tarjooman harmonisointi luovat hyötyjä tulevaisuudessa

# Laajennuimme Italiaan ostamalla Pearsonin paikallisen oppimisliiketoiminnan

- Italia on yksi Euroopan suurimmista perus- ja toisen asteen oppimisliiketoiminnan markkinoista
  - Sanoma on Italian kolmanneksi suurin oppimateriaalien tarjoaja 15 %:n markkinaosuudella
  - Oppilasmäärä ja opetukseen käytettävät julkiset varat ovat kehittyneet, ja niiden odotetaan kehittyvän, vakaasti
  - Digitalisoinnissa merkittävää potentiaalia, tällä hetkellä 35 % oppilaista käyttää hybridimateriaaleja
- 80 % Italian liikevaihdosta tulee toisen asteen opetuksesta
  - Merkittävä lisäys tärkeään toisen asteen opetuksen liiketoimintaamme
  - Mahdollistaa 10 milj.€ lisäinvestoinnit toisen asteen digitaalisten oppimisolustojen kehitykseen

Markkinan avainlukuja 2022

**7,0** milj.

oppilasta perus- ja toisella asteella

**2,8** %

perus- ja toisen asteen koulutukseen käytetyt julkiset varat BKT:sta (2019)

**750** milj.€

markkinan arvioitu koko perus- ja toisen asteen oppimateriaaleissa

Sanoman markkina-asema perus- ja toisen asteen oppimateriaaleissa

**#3**

# Espanjassa koulutus- ja opetussuunnitelmaudistus kasvatti kysyntää

- 2020 lopussa ostetun Santillanan myötä olemme johtava perus- ja toisen asteen oppimateriaalien kustantaja Espanjan pirstaloituneilla markkinoilla
- Saimme integraation onnistuneesti päätökseen vuoden 2022 aikana
- Espanjassa meillä on erityisen vahva asema alakoulujen oppimateriaaleissa
- LOMLOE-opetussuunnitelmaudistus kasvattaa kysyntää vuosina 2022–2024
  - Vuonna 2022 uudistus käynnistyi vaihtelevalla tahdilla 17 maakunnassa ja eri oppiaineissa
- Matala digitalisaatioaste Espanjassa luo kasvumahdollisuuksia laadukkaille digitaalisille alustoillemme

## Markkinan avainlukuja 2022

**6,2 milj.**

oppilasta perus- ja toisella asteella

**2,7 %**

perus- ja toisen asteen koulutukseen käytetyt julkiset varat BKT:sta (2019)

**600 milj.€**

markkinan arvioitu koko perus- ja toisen asteen oppimateriaaleissa

Sanoman markkina-asema perus- ja toisen asteen oppimateriaaleissa

**#1**

# Oppimisliiketoiminnassa meillä on vahva digiosaaminen, jota voimme hyödyntää kaikissa toimintamaissamme

- Koulutuksen kiihtyvä digitalisaatio tarjoaa skaalaetuja sekä mahdollisuuksia markkinoiden konsolidoimiseen
- Laadukkaat digitaaliset oppimisalustamme ja kokemuksemme digitalisaation edelläkävijämaista, joissa on hyvät oppimistulokset, tuovat meille ainutlaatuisia skaalaetuja
- Harmonisoimme ja kehitämme digitaalisia oppimisalustojamme
  - Alustojen määrä kasvanut yritysostojen myötä
  - Yhteisten moduulien hyödyntäminen lisää tehokkuutta ja laskee kustannuksia
  - Esimerkki: Yhtenäistämme 40 alakoulujen digitaalista ratkaisua 15 moduuliksi

**600+**  
teknologia-  
työntekijää

**85 %**  
asiakkaista  
maksaa  
digitaalisesta  
komponentista

**>100** milj.€  
investoinnit  
teknologiaan ja  
oppimateriaaleihin  
vuodessa

## 2 Media Finlandin menestyksekkäs digitransformaatio jatkui

1,4 milj.  
tilausta  
yhteensä

60 %  
maksaa  
digitaalisesta  
sisällöstä

- Vakaa keskimäärin  $\approx 5$  %:n kasvu digiaktiivisten tilausten määrässä sekä Helsingin Sanomissa että alueellisissa uutismedioissa
- Ruutu+ -suoratoistopalvelun liikevaihto ja maksavien tilaajien määrä kasvoivat kovasta kilpailusta huolimatta, kokonaistilaajamäärä yli 300 000
- Selvä kävijämäärän kasvu kaikissa digitaalisissa uutispalveluissamme, korkein yli 20 %:n kasvu HS.fi:ssä



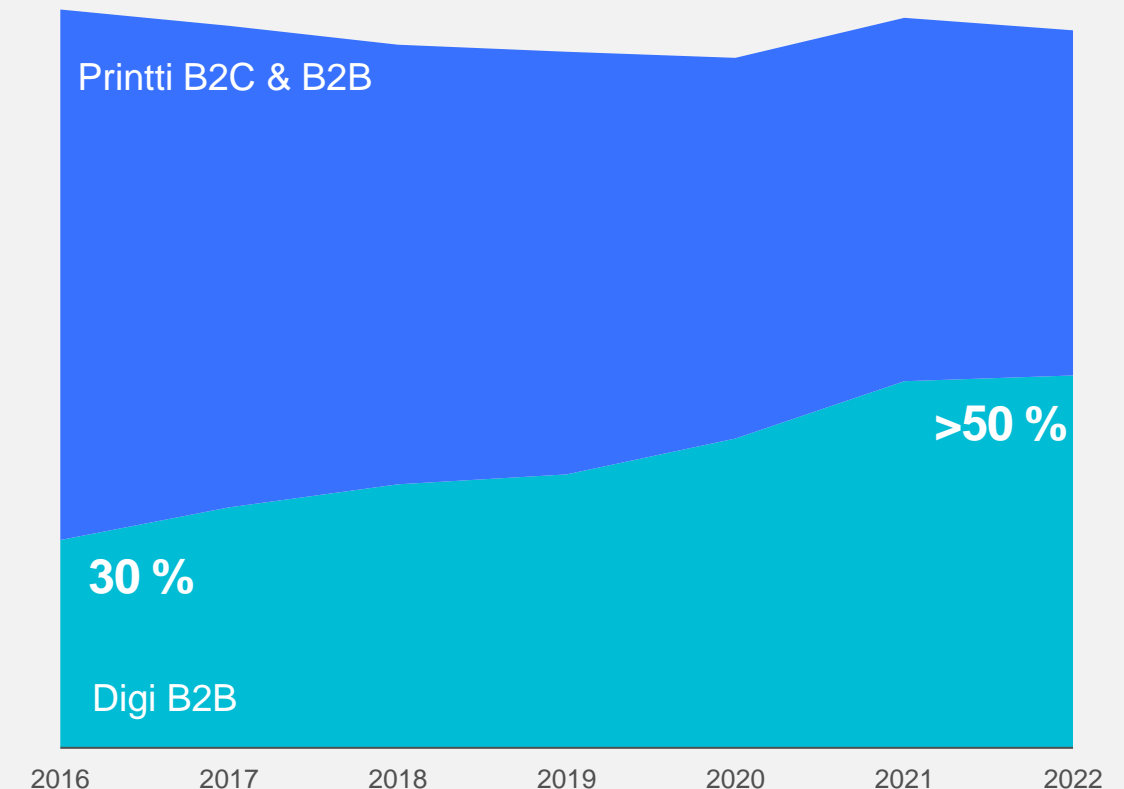


# Vakaa liikevaihto digitaalisen mainonnan vauhdittamana

- Digitalisaatio on lisännyt tavoitavuutta merkittävästi
  - IS.fi tavoittaa koko Suomen ja myös yleisöjä, jotka eivät tilaa uutisia
  - Tarjoaa ammattijournalistien tuottamia uutisia kaikille helposti ja maksutta
- Kasvava digitaalinen B2B-myynti kompensoi alhaisempaa irtonumeromyyntiä
- IS:n tavoitteena on kasvaa edelleen hyödyntämällä käyttöä tukevaa parempaa personointia sekä nuorille ja naisille kohdennettuja, huolellisesti valikoituja sisältöjä
  - Me Naisten keskimääräinen sivuvierailujen määrä 4,2 milj. viikossa, kasvua yli 100 %



## Liikevaihdon jakauma printti vs. digi



### 3 Kehitys vastuullisuustyössä ja -raportoinnissa nosti ESG-luokituksiamme...

- ESG-luokituksemme paranivat: Saavutimme ISS ESG Corporate Rating -luokituksessa tason Prime C+ ja globaalissa CDP:n ilmastonmuutosarvioinnissa tason A-
- Sanoman osake liitettiin Nasdaq OMX Sustainability Finland -indeksiin joulukuussa 2022 parantuneen ISS ESG-luokituksen seurauksena
- Työntekijäkokemusindeksimme pysyi vakaana tasolla 7,3 ja oli parempi kuin eurooppalainen vertailuarvo 7,1
- Asetimme uudet tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (SBTi), joiden validoinnin arvioidaan valmistuvan kesän 2023 lopussa



# ...ja vastuullisuusstrategiamme vahvistaa oppimisen ja median positiivista vaikutusta yhteiskuntaan

## Suojaamme tietosi

Tavoite: Jatkuvaa koulutusta koko henkilöstölle tietosuojasta ja tietoturvasta

Ei merkittäviä tietoturvaloukkauksia

Positiivinen vaikutus

## Innostamme oppimaan

Tuemme yli 25 miljoonan oppilaan oppimista

EEl  
7,3

## Olemme kehittyvä työpaikka

Tavoite: Työntekijäkokemusindeksimme (EEI) on hyvällä tasolla yli 7,5

## Vastuulliset liiketoimintatavat

Tavoite: Kaikki työntekijät osallistuvat vuotuisiin koulutuksiin

98 % työntekijöistä suoritti eettisen ohjeiston verkko-koulutuksen

## Teemme mediaa suomalaisille

Luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä kaikille suomalaisille

7 % vähennys oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöissä

## Huolehdimme ympäristöstä

Tieteeseen perustuva ilmastotavoite (SBTi): 38 % päästövähennykset ja hiilineutraalius 2030 mennessä

# Vuotuinen eurooppalainen opettajatutkimuksemme osoitti jälleen, että oppimateriaalimme tukevat opettajien työtä ja säästävät heidän aikaansa

**84 %**

opettajista kokee oppimateriaalimme auttavan oppilaita saavuttamaan opetussuunnitelman mukaiset tavoitteet

**10–15**

**tuntia vähemmän**

Oppimateriaalimme ansiosta opettajilla kuluu viikossa puolet vähemmän aikaa oppituntien valmisteluun ja tehtävien korjaamiseen

**74 %**

opettajista kokee oppimateriaalimme auttavan heitä olemaan tehokkaampia työssään

# Faktapohjainen ja riippumaton journalismi lisää tietoisuutta niin maailmanlaajuisista kuin paikallisista vastuullisuusteemoista

2022 oli HS Ympäristön ensimmäinen toimintavuosi

1 500  
artikkelia

62 milj.  
sivulatausta

Lasten  
uutiset

Kymmenien tuhansien nuorten medialukutaidon edistämistä kouluissa ja kotona



Lasten Uutiset  
kaksi vuotta  
elokuussa 2022

sanoma

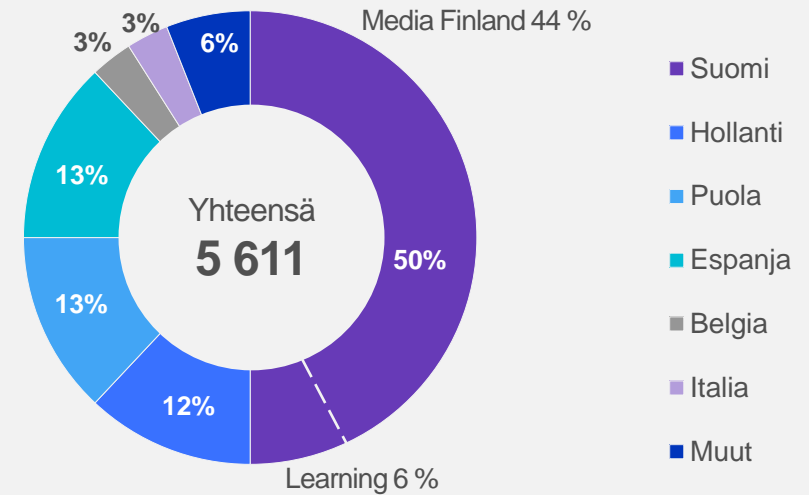


# Menestyksemme taustalla ovat intohimoiset sanomalaiset

- Meillä on yli 5 600 työntekijää 12 maassa
- Hybridityöstä on tullut uusi normaali ja vuonna 2022 investoimme useiden toimitilojemme mukauttamiseen hybridityöhön sopiviksi
- Työntekijöiden keskimääräinen vaihtuvuus kasvoi 16,5 %:iin (2021: 11,5) mikä on ollut yleisesti ottaen tyypillistä pandemian jälkeen
- Vuonna 2023 teemme palkankorotuksia kaikissa toimintamaissa nousseiden elinkustannusten kattamiseksi; suuremmat korotukset matalammin palkatuille työntekijöille

## Henkilöstö maittain

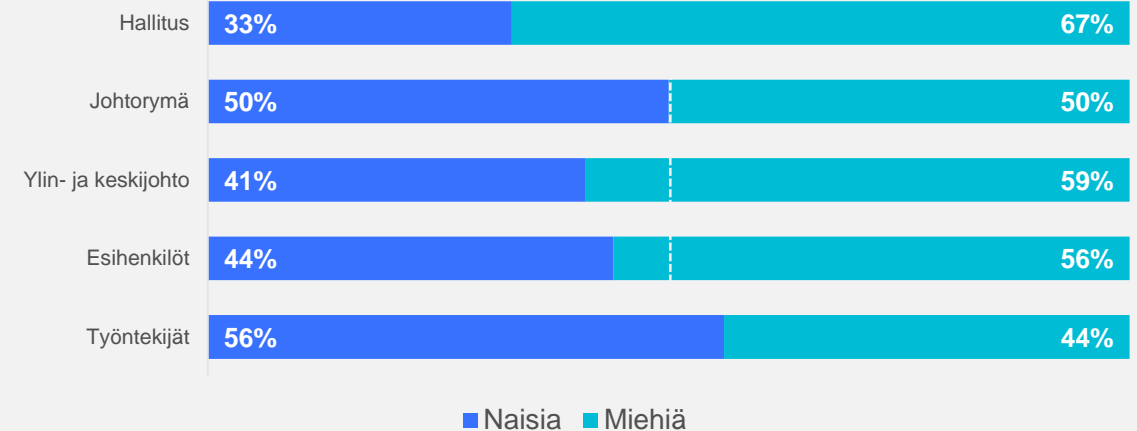
% vuoden 2022 lopussa



## Sukupuolijakauma

% vuoden 2022 lopussa

Tavoitteena 50/50 sukupuoli-jakauma esihenkilötehtävissä 2030 mennessä



# Olemme sitoutuneet vastuullisiin liiketoimintatapoihin

- Sanoman eettinen ohjeisto määrittää yhteiset eettiset toimintatapamme työntekijöillemme ja liikekumppaneillemme
  - Kaikkien työntekijöiden on noudatettava ohjeistoa täysimääräisesti päivittäisessä työssään ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa
  - Vuonna 2022 työntekijöistä 98 % (2021: 97) suoritti eettisen ohjeiston verkkokoulutuksen
  - Meillä on nollatoleranssi epäasialliselle käytökselle
- Vuosina 2022–2023 Helsingin Sanomien Kaius Niemi ja Aamulehden Jussi Tuulensuu jättivät vastaavan päätoimittajan tehtävänsä sopimattoman käytöksen seurauksena
  - Kaksi erillistä ja valitettavaa tapausta
  - Olemme lisänneet sisäistä viestintää eettisistä ohjeistamme, niihin liittyvistä periaatteista ja nimettömästä ilmiantokanavasta sekä kehittäneet verkkokoulutusten sisältöä



# Tuemme Ukrainaa – sodan epäsuorat vaikutukset ovat kasvattaneet kulujamme

- Olemme järkyttyneitä ja tyrmistyneitä Venäjän hyökättyä Ukrainaan ja seisomme Ukrainan kansan rinnalla
- Olemme tukeneet avustustyötä Ukrainassa erilaisin tavoin
- Utismedialla on keskeinen rooli luotettavan tiedon tarjoamisessa kriisien aikana
- Sodan vaikutukset liiketoimintaamme
  - Koska Sanomalla ei ollut liiketoimintaa Venäjällä tai Ukrainassa, sodalla on ollut vain vähäisiä suoria vaikutuksia
  - Korkean inflaation ja energiakriisin epäsuorat vaikutukset ovat olleet merkittäviä kaikissa kulukategorioissa



Kuva: Rio Gandara, HS



# 2022 taloudellinen kehitys ja vuoden 2023 näkymät

# Liikevaihdon kasvu jatkui inflaation vaikuttaessa operatiiviseen liikevoittoon

Liikevaihto	Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	Raportoitu liikevoitto	Tilikauden tulos	Operatiivinen osakekohtainen tulos	Raportoitu osakekohtainen tulos
<b>1 298</b> milj.€	<b>189</b> milj.€	<b>112</b> milj.€	<b>77</b> milj.€	<b>0,65</b> €	<b>0,47</b> €
(2021: 1 252)	(2021: 197)	(2021: 142)	(2021: 101*)	(2021: 0,69)	(2021: 0,62)

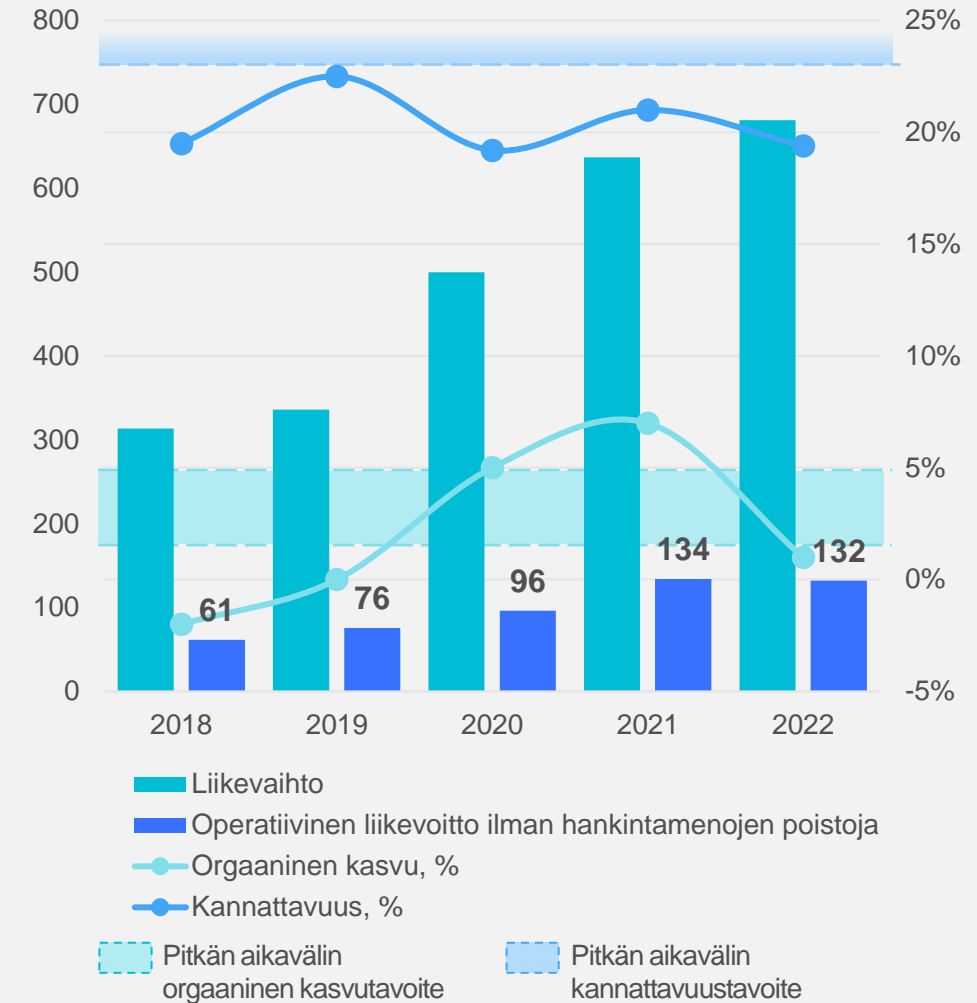
- Liikevaihto kasvoi Learningissä pääasiassa Italian ja Saksan yritysoston seurauksena ja pysyi vakaana Media Finlandissa
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski haastavassa toimintaympäristössä ja vastasi 14,6 % kannattavuutta (2021: 15,8)
  - Etenkin paperikustannukset nousivat molemmissa liiketoiminnoissa, tiukka kulukuri kompensoi nousua osittain
  - Myynnin jakauman muutos johti heikompaan kannattavuuteen Media Finlandissa: mainosmyynti laski, tapahtumamyynti kasvoi
- Tilikauden tulokseen vaikuttivat heikompi operatiivinen liikevoitto sekä
  - Rahoituskulujen kasvu, mikä johtui korkojen noususta sekä Italian ja Saksan yritysoston seurauksena kasvaneesta velan määrästä
  - Suuremmat vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyivät pääasiassa viimeaikaisiin yritysostoihin, toimistojen muutostöihin ja digitaalisten alustojen harmonisointiin
  - + Alhaisemmat verot

# Liikevaihto kasvoi, tulos vakaa

- Liikevaihto kasvoi ja oli 681 milj.€ (2021: 637)
  - Ostettu Italian ja Saksan liiketoiminta toi syys–joulukuulta liikevaihtoa 37 milj.€
  - Learningissä orgaaninen kasvu vaihtelee vuosittain opetussuunnitelmauudistusten vuoksi – vuonna 2022 se oli 1 % (2021: 7 %)
  - Vahvaa kasvua Espanjassa ja Hollannissa
  - Liikevaihto laski odotetusti Puolassa, jossa viimeisin opetussuunnitelmauudistus päättyi vuonna 2021
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja pysyi vakaana ja oli 132 milj.€ (2021: 134)
  - Ostetulla Italian liiketoiminnalla oli 5 milj.€ positiivinen vaikutus
  - Vuoden aikainen kustannusinflaatio etenkin paperin osalta vaikutti liikevoittoon, sillä myyntihinnat määritellään alkuvuodesta – korkean inflaation vaikutuksen kattaminen hinnankorotuksilla vie 1–2 vuotta

## Liikevaihto ja operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja

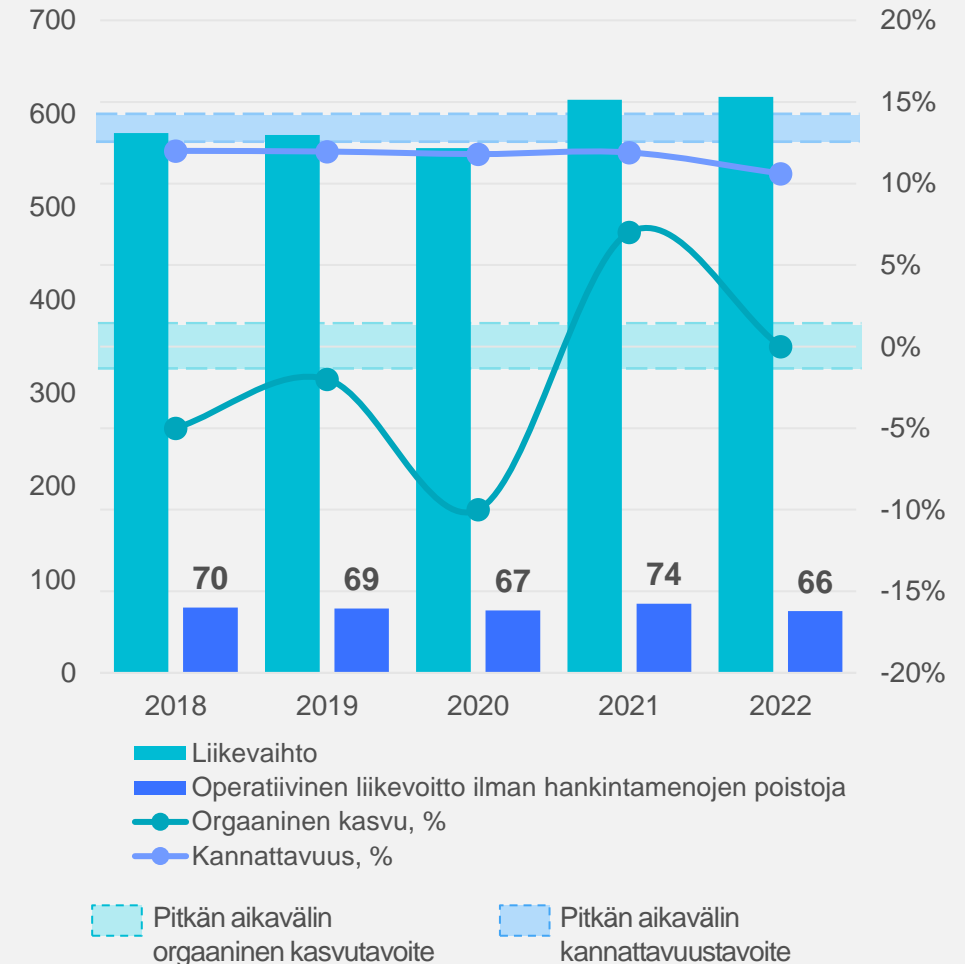
milj.€



# Liikevaihto oli vakaa, mainosmyynnin lasku ja kustannusten nousu vaikuttivat tulokseen

- Liikevaihto oli 618 milj.€ (2021: 615)
  - Kokonaismainosmyynti laski, vaikka digi- ja radiomainonnan myynti kasvoivat
  - Tilausmyynti säilyi vakaana digitilausten myynnin kasvaessa
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski ja oli 66 milj.€ (2021: 74)
  - Mainosmyynti laski, kun taas matalampikatteinen tapahtumien ja ulkoisten painopalveluiden myynti kasvoi
  - Säästöt kiinteissä kuluissa kompensoivat osittain kustannusten nousun (esim. paperi) aiheuttamaa tulosheikennystä

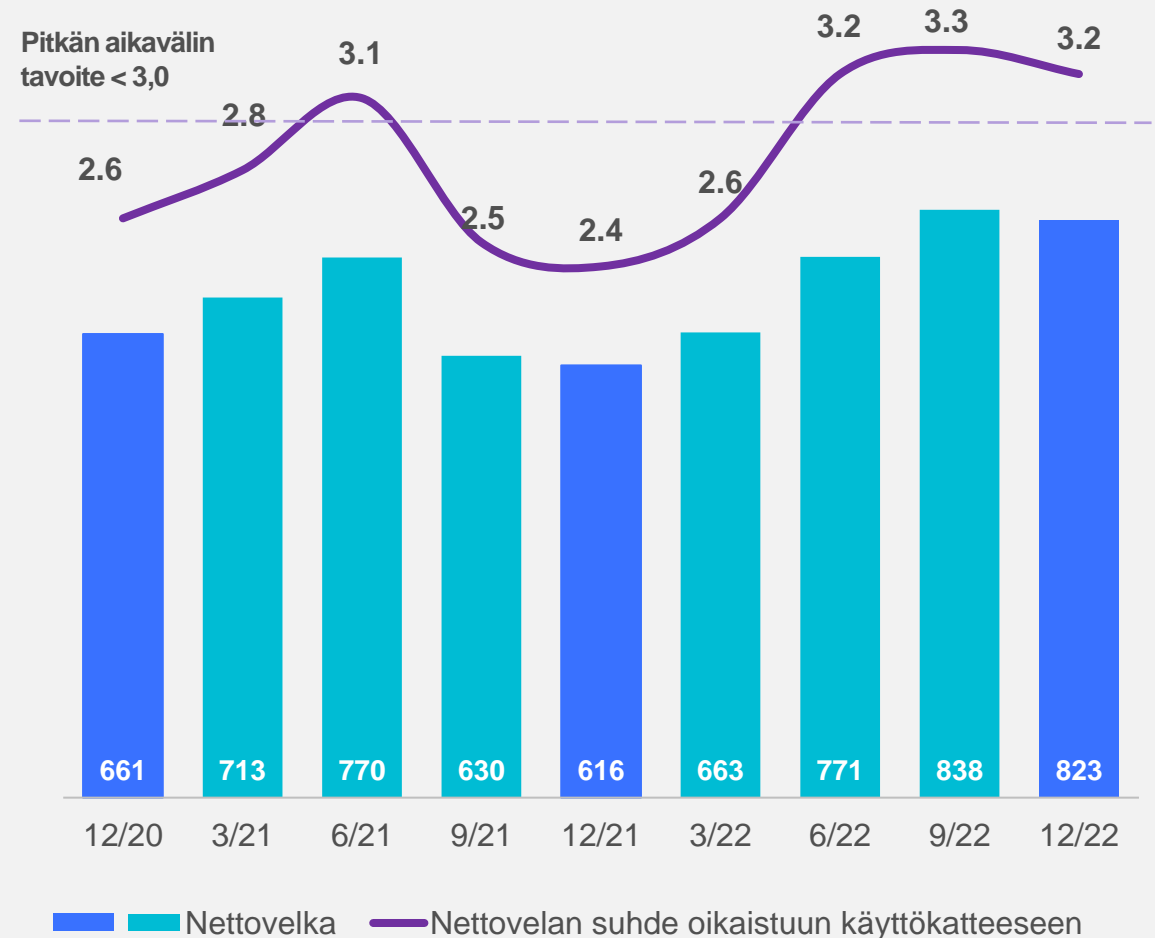
## Liikevaihto ja operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja milj.€



# Nettovelka ja velkaantuneisuus kasvoivat Italian ja Saksan yritysoston myötä

- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 3,2 (2021: 2,4) ja yli pitkän aikavälin tavoitetason < 3,0
- Korollinen nettovelka oli 823 milj.€ (2021: 616)
- Omavaraisuusaste oli 35,8 % (2021: 40,6) ja pitkän aikavälin tavoitetason 35–45 % alalaidassa
- Nettorahoituskulut olivat yht. 13 milj.€ (2021: 9) ja edelleen kustannustehokkaalla tasolla ulkoisten lainojen keskikoron ollessa 1,5 % (2021: 1,1)

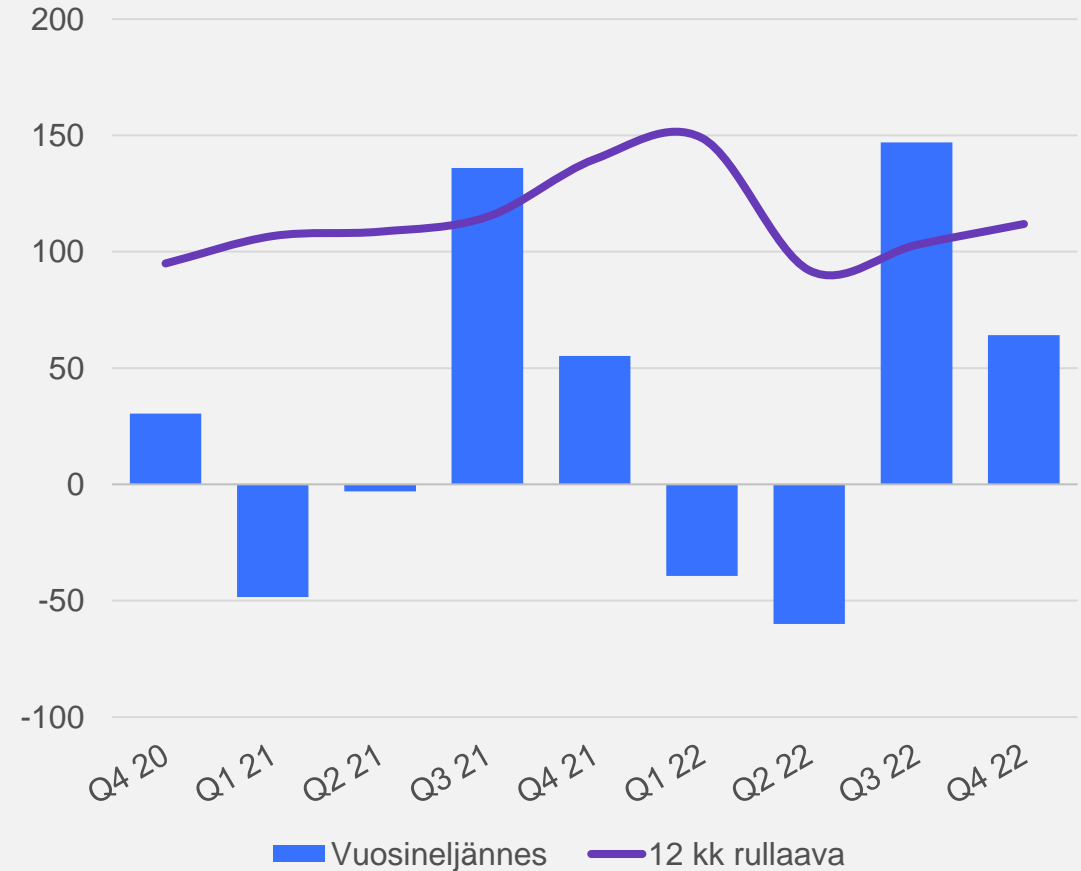
## Nettovelka milj.€



# Vapaa rahavirta laski vuonna 2022

- Vapaa rahavirta oli 112 milj.€
  - Vertailukelpoinen vapaa rahavirta huomattavasti edellisvuotta alempi merkittävien investointien vuoksi
  - Ostetulla Italian liiketoiminnalla merkittävä positiivinen vaikutus kaupan ajoituksen vuoksi
- Vuonna 2023 vertailukelpoisen vapaan rahavirran odotetaan olevan vakaa ja Italian liiketoiminnan rahavirran normalisoituvan
  - Voimakkaampi kausivaihtelu vuosineljännesten välillä
- Osinkoa varten vuoden 2022 vapaata rahavirtaa oikaistaan
  - + Perusteettoman ALV-vaatimuksen ennakkomaksulla
  - Ostetun Italian ja Saksan liiketoiminnan operatiivisella rahavirralla

## Vapaa rahavirta milj.€



Vapaa rahavirta = Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit

# Hallitus ehdottaa alempaa 0,37 € osinkoa

- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,37 € (2021: 0,54) osakkeelta
- Ehdotus tasapainottaa pääoman käyttöä osingon ja jatkuvien kasvuinvestointien välillä
- Osinko maksetaan kolmessa erässä heijastaen Sanoman vapaan rahavirran kausiluonteisuutta
  - 0,13 € maksetaan 28.4. (täsmäytyspäivä 21.4.)
  - 0,13 € maksetaan syyskuussa (täsmäytyspäivä päätetään syyskuun alussa)
  - 0,11 € maksetaan marraskuussa (täsmäytyspäivä päätetään lokakuun lopussa)

## Osinkopolitiikka (ennallaan):

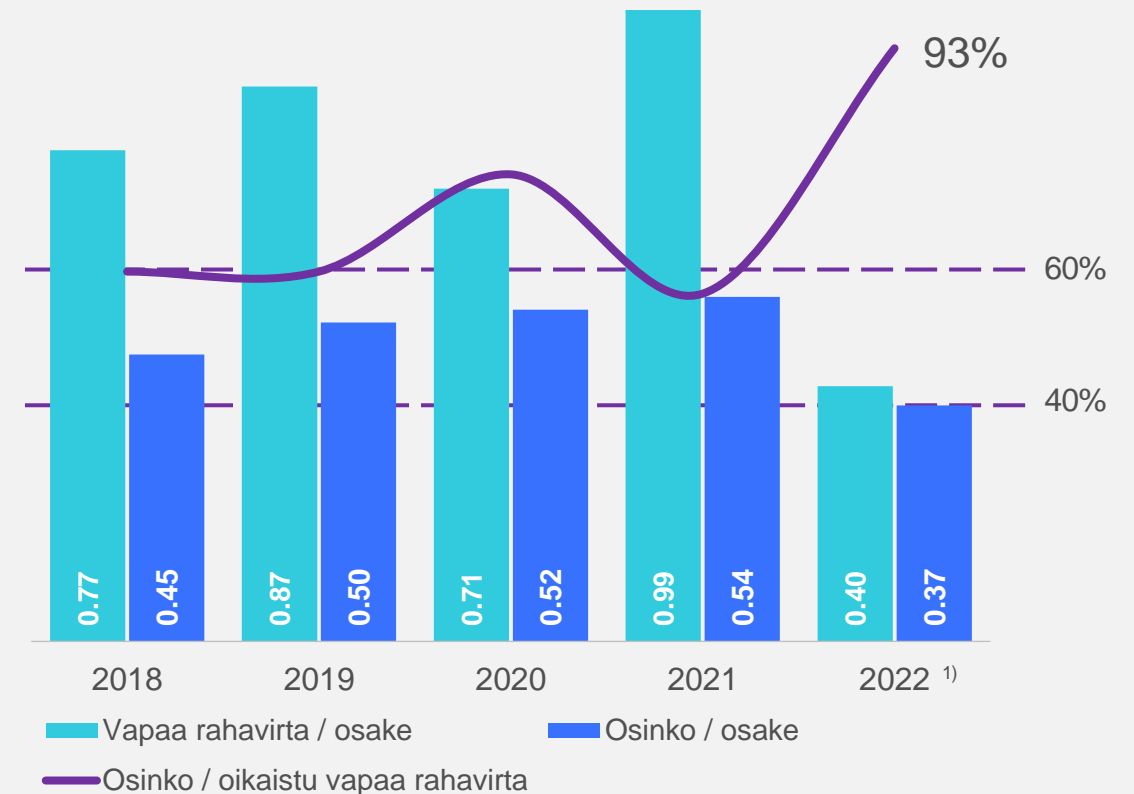
Sanoman tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

## Osakekohtainen osinko €

Osinkotuotto  
**3,8 %**  
vuoden 2022  
lopussa

Osingot  
yhteensä n.  
**60** milj.€



<sup>1)</sup> Oikaistu vapaa rahavirta 65 milj.€ pl. ostetun Italian ja Saksan liiketoiminnan operatiivinen rahavirta sekä ALV-vaatimuksen ennakkomaksu, osinko hallituksen ehdotus

# Vuonna 2023 jatkamme pitkän aikavälin vahvuksiemme kehittämistä

## Learning

- Orgaanista kasvua tukee Espanjassa jatkuva opetussuunnitelmauudistus ja Puolan paluu kasvu-uralle seuraavan uudistuksen myötä
- Ostettujen liiketoimintojen integrointia jatketaan suunnitellusti
- Etenkin paperi- ja henkilöstökulujen nousun kattaminen hinnankorotuksilla vie 1–2 vuotta
- Harkitut investoinnit oppimateriaaleihin ja digitaalisiin oppimisalustoihin jatkuvat

### Arvioitu taloudellinen vaikutus vuonna 2023

- Orgaaninen kasvu pitkän aikavälin tavoitteen mukainen
- Operatiivinen tulos paranee viimeaikaisten yritysostojen myötä

### Pitkän aikavälin tavoitteet ennallaan

- Orgaaninen kasvu 2–5 %
- Operatiivinen liikevoittoprosentti ilman hankintamenojen poistoja >23 %

## Media Finland

- Odotettu lievä taantuma Suomessa johtaa
  - mainosmarkkinan laskuun, vaikka mainonnan kasvu digitaalisissa kanavissa jatkuu
  - kuluttajaluottamuksen heikentyessä kuluttajakysynnän laskuun edellyttäen herkkyyttä hinnoittelussa
- Inflaation merkittävää kustannusvaikutusta kompensoi osittain toiminnan kehittämisen ja kulukurin jatkuminen

- Liikevaihto laskee hieman Suomen talouden lievän taantuman vuoksi
- Inflaatiolla merkittävä vaikutus operatiiviseen tulokseen

- Orgaaninen kasvu +/-2 %
- Operatiivinen liikevoittoprosentti ilman hankintamenojen poistoja 12–14 %



# Näkymät vuodelle 2023

- Vuonna 2023 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,35–1,4 mrd.€ (2022: 1,3)
- Konsernin operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan 150–180 milj.€ (2022: 189)
- Toimintaympäristöön liittyen Sanoma arvioi, että
  - konsernin toimintamaissa, erityisesti Suomessa, talous vaipuu lievään taantumaan
  - Suomen mainosmarkkina laskee hieman suurimman laskun ajoittuessa ensimmäiselle vuosipuoliskolle



# Laskimme liikkeeseen 150 milj.€ hybridilainan maaliskuussa 2023

- Hybridilaina nähtiin parhaana keinona taseen vahvistamiseen ja se
  - lisää taloudellista liikkumavaraamme
  - tukee strategiamme toteuttamista kaikkina ajankohtina
- Kasvava oppimisliiketoiminta noudattaa kouluvuoden kiertoa, mikä
  - lisää Sanoman liiketoiminnan ja taloudellisen tuloksen syklisyyttä vuoden aikana
  - edellyttää korkeaa käyttöpääomaa ensimmäisen vuosipuoliskon aikana



# Pitkän aikavälin tavoitteet ovat ennallaan

(Vuosi 2022 suluissa)

Nettovelan suhde  
oikaistuun käyttökatteeseen

**< 3,0**

(3,2)

Omavaraisuus-  
aste

**35–45 %**

(35,8 %)

Kasvava  
osinko

**40–60 %**

vapaasta rahavirrasta  
(93 %<sup>1)</sup>)

Vuotuiset  
päästövähennykset

**-4,2 %**

2030 mennessä  
(Scope 1 & 2: -7 %,  
Scope 3: -8 %)

Työntekijäkokemus-  
indeksi

**≥ 7,5**

2030 mennessä  
(7,3)

Johdon  
sukupuolijakauma

**50/50**

2030 mennessä  
(41 % naisia / 59 % miehiä)

# Kestävän ja kannattavan kasvun strategiamme on kunnianhimoinen

- Yhtenä maailman johtavista toimijoista perus- ja toisen asteen oppimisliiketoiminnassa palvelemme yli 25 milj. oppilasta ja haluamme kasvaa yritysostoin
- Olemme Suomen johtava monikanavainen mediatalo, tavoitamme 97 % suomalaisista joka viikko ja jatkamme menestyksekkäästi digitaalista transformaatiotamme
- Meillä on ainutlaatuinen vaikutus yhteiskunnassa ja tavoitteenamme on kasvaa yritysostoin sekä maksaa kasvavaa osinkoa

## Tarkoituksemme

Oppimisella ja medially on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

## Tavoitteemme

Konsernin liikevaihto yli **2 mrd.€** vuoteen 2030 mennessä, vähintään **75 %** oppimisliiketoiminnasta

s a n o m a

s a n o m a

Kiitos!