

Tilinpäätöstiedote

2022

s

a

a n

m

o

SANOMA OYJ, TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2022

Liikevaihdon kasvu jatkui inflaation vaikuttaessa operatiiviseen liikevoittoon

Q4 2022

- Konsernin liikevaihto kasvoi 260 milj. euroon (2021: 252). Pearson Italian ja Saksan yritysoston positiivisen vaikutuksen liikevaihtoon kumosi osittain mainosmyynnin lasku. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli -3 % (2021: 6 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli kausiluonteisesti negatiivinen -2 milj. euroa (2021: -5).
- Liikevoitto oli -21 milj. euroa (2021: -19). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät kasvoivat -8 milj. euroon (2021: -5) ja liittyivät pääasiassa Learningin viimeaikaisiin yritysostoihin. Hankintamenojen poistot ja oikaisut kasvoivat 11 milj. euroon (2021: 8) Italian ja Saksan liiketoimintojen oston seurauksena.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,07 euroa (2021: -0,06).
- Osakekohtainen tulos oli -0,13 euroa (2021: -0,09).
- Sanoma ilmoitti 16.12. saaneensa vuosien 2019–2021 verotarkastuksen perusteella maksuunpanopäätöksen koskien Media Finlandin aikakauslehtien jakelun arvonlisäverokohtelua ja tulee valittamaan siitä. Saadun päätöksen perusteella Sanoma maksoi 11 milj. euroa arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja vuoden 2022 lopussa välttääkseen lisäkoron kertymisen. Osingonmaksua varten konsernin vapaa rahavirta oikaistaan ennakkomaksun määrällä.
- Sanoma allekirjoitti 7.11. kymmenen yhteistyöpankkinsa kanssa 300 milj. euron syndikoidun luottolimiitin, joka korvasi aiemman samansuuruisen luottolimiitin. Samanaikaisesti Sanoma syndikoi saman pankkiryhmän kanssa 250 milj. euron nelivuotisen lainan, jolla rahoitettiin Pearson Italian ja Saksan yritysosto.
- Hallitus päätti 26.10. osingon toisen erän, 0,27 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivän ja maksupäivän. Täsmäytyspäivä oli 28.10. ja maksupäivä 4.11.
- Sanoma ilmoitti 4.10. myyneensä hollantilaisen ammatillisen koulutuksen oppilastietojärjestelmän tarjoajan Eduarten. Kauppa tukee Sanoman strategiaa, jonka mukaisesti yhtiö harmonisoi oppimisliiketoimintansa digitaalista tarjoomaa.

2022

- Konsernin liikevaihto kasvoi 1 298 milj. euroon (2021: 1 252) pääasiassa Pearson Italian ja Saksan yritysoston seurauksena. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 1 % (2021: 7 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski 189 milj. euroon (2021: 197), mikä vastasi 14,6 % (2021: 15,8 %) kannattavuutta. Learningin tulos oli vakaa kun taas Media Finlandin tulos laski pääosin mainosmyynnin laskun ja korkeampien paperikustannusten seurauksena.
- Liikevoitto oli 112 milj. euroa (2021: 142). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät kasvoivat -38 milj. euroon (2021: -16) pääasiassa viimeaikaisten yritysostojen transaktio- ja integraatiokustannusten sekä Learningissa kirjattujen arvonalentumisten seurauksena. Hankintamenojen poistot ja oikaisut olivat 39 milj. euroa (2021: 39).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,65 euroa (2021: 0,69).
- Osakekohtainen tulos oli 0,47 euroa (2021: 0,62).
- Vapaa rahavirta laski 112 milj. euroon (2021: 140) erityisesti heikomman tuloksen sekä korkeamman käyttöpääoman, investointien ja verojen seurauksena. Italian ja Saksan yritysoston ajoituksen vuoksi ostettujen liiketoimintojen käyttöpääomalla oli merkittävä positiivinen vaikutus vapaaseen rahavirtaan.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen kasvoi ja oli 3,2 (2021: 2,4) pääasiassa Italian ja Saksan yritysoston seurauksena.
- Sanoma sai 31.8. päätökseen Pearsonin Italian paikallisen perus- ja toisen asteen oppimateriaaliliiketoiminnan sekä pienen kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan yritysoston.
- Sanoma julkisti 7.6. strategisen kasvutavoitteen, jonka mukaan se pyrkii kasvattamaan konsernin liikevaihdon yli 2 mrd. euroon vuoteen 2030 mennessä siten, että vähintään 75 % siitä tulee oppimisliiketoiminnasta.
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,37 euroa osakkeelta (2021: 0,54), mikä vastaa 93 % oikaistusta vapaasta rahavirrasta. Osinko maksetaan kolmessa erässä, 0,13 euroa 28.4., 0,13 euroa syyskuussa ja 0,11 euroa marraskuussa.

Näkymät vuodelle 2023

Vuonna 2023 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,35–1,4 miljardia euroa (2022: 1,3). Konsernin operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoa odotetaan olevan 150–180 miljoonaa euroa (2022: 189).

Toimintaympäristöön liittyen Sanoma arvioi, että

- konsernin toimintamaissa, erityisesti Suomessa, talous vaipuu lievään taantumaan, ja
- Suomen mainosmarkkina laskee hieman suurimman laskun ajoituessa ensimmäiselle vuosipuoliskolle.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja lopetetut toiminnot

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Sanoma arvioi näiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen tarjoavan sekä johdolle että sijoittajille hyödyllistä ja olennaista täydentävää tietoa Sanoman tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista. Tietyt vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Ellei toisin ilmoiteta, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja koko vuoden luvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Learning ja Media Finland, jotka ovat myös Sanoman raportointisegmentit. Konsernilla ei ole lopetettuja toimintoja vuonna 2022. Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 41. Täsmäytyslaskelmat esitetään s. 21–23. Lisätietoja lopetettujen toimintojen tuloksesta ja rahavirrasta vuonna 2021 on s. 39.

Avainlukuja, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Liikevaihto	259,5	252,4	3 %	1 298,3	1 251,6	4 %
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	45,3	42,1	7 %	355,4	361,0	-2 %
prosentti ¹⁾	17,4 %	16,7 %		27,4 %	28,8 %	
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-2,3	-5,2	56 %	189,3	197,2	-4 %
prosentti ²⁾	-0,9 %	-2,1 %		14,6 %	15,8 %	
Liikevoitto	-20,8	-18,5	-13 %	112,0	142,4	-21 %
Tilikauden tulos	-21,1	-13,9	-52 %	77,0	101,4	-24 %
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,07	-0,06	-12 %	0,65	0,69	-6 %
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,13	-0,09	-48 %	0,47	0,62	-24 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				5 018	4 885	3 %
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				5 079	4 822	5 %

Avainlukuja, jatkuvat ja lopetetut toiminnot ³⁾

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Tilikauden tulos	-21,1	-14,0	-50 %	77,0	101,2	-24 %
Vapaa rahavirta	64,2	55,2	16 %	111,7	139,7	-20 %
Omavaraisuusaste ⁴⁾				35,8 %	40,6 %	
Nettovelka				823,4	616,4	34 %
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen				3,2	2,4	35 %
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,07	-0,07	-10 %	0,65	0,69	-6 %
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,13	-0,09	-47 %	0,47	0,61	-24 %
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	0,39	0,34	16 %	0,68	0,86	-20 %
Osinko / osake ⁵⁾				0,37	0,54	

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja

³⁾ Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 39.

⁴⁾ Saadut ennakat, jotka huomioidaan omavaraisuusastetta laskettaessa, olivat 142,0 milj. euroa vuonna 2022 (2021: 155,2).

⁵⁾ Vuodelta 2022 hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

”Ympäriössä maailmassa tapahtuneiden merkittävien muutosten valossa 2022 oli Sanomalle jälleen hyvä vuosi. Se oli myös todella erilainen vuosi, kuin mitä kaksitoista kuukautta sitten juuri koronaviruspandemiasta selvittyämme odotimme. Learningin osalta yksi vuoden 2022 kohokohdista oli Pearson Italian ja Saksan liiketoimintojen osto ja olimme iloisia saadessamme toivottua niiden vahvat tiimit tervetulleiksi osaksi Sanomaa elokuun lopussa. Ostetut liiketoiminnot sopivat hyvin oppimisen tarjoamaamme ja strategiaamme. Yritystostolla oli positiivinen vaikutus liikevaihtomme kasvuun ja operatiiviseen liikevoittoomme, ja kaupan ajoituksen vuoksi se vahvisti merkittävästi vapaata rahavirtaamme. Integraatio on käynnistynyt suunnitelmiamme mukaisesti – kokonaisuudessaan irtautuminen Pearsonista ja integraatio Sanomaan on suuri hanke, joka kestää seuraavat 18–24 kuukautta.

Learningin liikevaihto kasvoi 7 % Pearson Italian ja Saksan yritystoston vauhdittamana. Orgaaninen kasvu oli hyvää kaikissa toimintamaissamme lukuun ottamatta Puolaa, jossa viimeisimmän opetussuunnitelmauudistuksen päätyminen vuonna 2021 laski odotetusti liikevaihtoa. Espanjassa merkittävän opetussuunnitelmauudistuksen toteutus alkoi odotettua verkkaisemmin. Oppimateriaalien kysyntä kasvoi kuitenkin vahvasti vuonna 2022, ja sen odotetaan jatkuvan myös vuonna 2023 ja jopa vuoteen 2024 asti. Vuoden aikana inflaation myötä nousseet kustannukset vaikuttivat Learningin tulokseen, sillä oppimateriaaliliiketoiminnassa myyntihinnat asetetaan tyypillisesti vain kerran vuodesta, yleensä sen alussa. Vuodelle 2023 olemme voineet sopeuttaa tuotteidemme ja palvelujemme hintoja ja arvioimme, että suurimmalla osalla markkinoistamme kustannusten nousu saadaan kokonaisuudessaan katettua myyntihintoja nostamalla 1–2 vuodessa. Etenkin henkilöstökulujen nousun, joka suurimassa osassa liiketoimintojamme vaikuttaa meihin vasta vuodesta 2023 alkaen, kattaminen vie aikaa. Nousseista kustannuksista huolimatta operatiivinen tulos pysyi vakaana suurimassa osassa Learningin liiketoimintoja. Suurin poikkeus tähän oli Hollannin jakeluliiketoiminta, joka kärsi kesäsesonkina työvoiman puutteesta ja siihen liittyneistä korkeista rekrytointikustannuksista, ison tavarantoimittajamme haasteisiin liittyneistä toimitusketjun viivästyksistä sekä yleisistä inflaation aiheuttamista kustannuspaineista.

Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana, kun taas operatiivinen tulos laski mainosmyynnin laskun ja merkittävästi kasvaneiden paperikustannusten vuoksi. Aktiivinen kulukuri useissa kiinteissä kustannuserissä ei täysin riittänyt kompensoimaan inflaation vaikutusta Media Finlandin operatiiviseen tulokseen. Yksi vuoden ilonaiheista oli digitaalisten uutisalustojemme, etenkin Ilta-Sanomien, kävijämäärien selvä kasvu ja digitaalisesti aktiivisen tilaajakannan vakaa kasvu sekä Helsingin Sanomissa että alueellisissa uutismedioissa. Tilausmyynti oli vakaata, vaikka tilaajien kokonaismäärä laski hieman loppuvuonna kuluttajaluottamuksen heiketessä Suomessa. Mainosmyynti laski vuoden jälkipuoliskolla verrattuna vuoden 2021 vahvaan kysyntään, jota tuolloin vauhditti koronaviruspandemiasta toipuminen.

Vastuullisuus on sekä oppimis- että medialiiketoimintamme ytimessä. Jatkoimme vuoden aikana työtä vastuullisuustavoitteidemme saavuttamiseksi esimerkiksi keskittymällä konsernitasolla monimuotoisuuden, tasa-arvon ja inklusion parantamiseen sekä toimittamalla ilmastotavoitteemme Science Based Targets -hankkeen vahvistettaviksi. Progressiivinen ja kokonaisvaltainen lähestymistapamme vastuullisuuteen näkyi keskeisten vastuullisuus- eli ESG-arvioiden hyvässä kehityksessä, ja pääsimme Nasdaq OMX Sustainability Finland Index -indeksiin. Meitä ilahdutti myös se, että työntekijäkokemusindeksimme pysyi hyvällä 7,3 tasolla huolimatta siitä, että vuosi oli tiimeillemme monin tavoin haasteellinen. Ylitimme myös jälleen eurooppalaisen viitetason 7,1.

Edelliseen vuoteen verrattuna vapaa rahavirtamme laski selvästi. Pääsyytä tähän olivat suuremmat investoinnit Learningin digikehitykseen ja toimistojemme sopeuttamiseen hybridityöhön sopiviksi, pienempi käyttökate sekä viimeaikaisiin Learningin yritystostoihin liittyneet kustannukset. Niitä kompensoi pääosin ostettujen Italian ja Saksan liiketoimintojen positiivinen käyttö pääoma, mikä johtui yritystoston ajoituksesta. Ilman vastaavanlaista yritystosta seurannutta hyötyä odotamme konsernin 2023 vapaan rahavirran laskevan väliaikaisesti, mikä johtuu Media Finlandin heikkenevästä tuloksesta, jatkuvista investoinneista digialustoihin, viimeaikaisten ostettujen liiketoimintojen integrointikustannuksista sekä merkittävästi nousseista rahoituskustannuksista.

Hallitus ehdottaa vuodelta 2022 jaettavaksi 0,37 euron osinkoa (2021: 0,54), joka vastaa 3,8 %:n osinkotuottoa ja on 93 % oikaistusta vapaasta rahavirrasta. Ehdotus tasapainottaa Sanoman pääomien käyttöä osingonmaksun ja liiketoiminnan kasvattamiseen tehtävien jatkuvien investointien välillä.

Odotamme toimintaympäristön haasteiden jatkuvan ja johtavan lievään taantumaan suurimmassa osassa toimintamaitamme. Tämä vaikuttaa tuloskehitykseemme vuonna 2023, joten näkymämme vuodelle 2023 osoittavat liikevaihdon kasvua ja operatiivisen liikevoiton laskua. Jatkamme vuonna 2023 liiketoimintojemme pitkän aikavälin vahvuksien kehittämistä, tavoitteena on varmistaa olemme taantuman jälkeen entistä vahvempia. Keskitymme kehittämään oppimateriaalejamme, harmonisoimaan digitaalisia oppimisalustojamme ja varmistamaan johtavan asemamme digitaalisessa uutis- ja viihdetarjonnassa. Samaan aikaan tehostamme harkittua kulukuriamme ja olemme hyvin valikoivia kasvuinvestointien osalta. Olemme edelleen sitoutuneet strategiaamme ja pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiimme. Pyrimme kasvattamaan konsernin liikevaihdon yli 2 mrd. euroon siten, että vähintään 75 % siitä tulee

oppimisliiketoiminnasta. Orgaanisen kasvun lisäksi tämä edellyttää yritysostoja perus- ja toisen asteen oppimisliiketoiminnassa, jossa olemme erityisen kiinnostuneita kasvamaan nykyisillä markkinoillamme, vaikka tänä vuonna keskitymmekin ensisijaisesti tuoreimman yritysostomme integrointiin ja eurooppalaisen portfolioimme tarjoamien skaalaetujen laajamittaisempaan hyödyntämiseen.

Haluan esittää lämpimät kiitokseni kaikille Sanoman työntekijöille erinomaisesta työstä, sinnikkyydestä ja vahvasta sitoutumisesta asiakkaidemme tukemiseen näinä haasteellisempina aikoina. Tiimimme ansiosta pystyimme vuonna 2022 jatkamaan kasvuaamme ja toimintamme kehittämistä samalla, kun taloudellinen tuloksemme oli edelleen vakaa. Haluan myös kiittää asiakkaitamme ja osakkeenomistajiamme jatkuneesta tuesta sekä halusta valita Sanoma liikekumppanikseen tai sijoituskohteekseen. Jatkamme päivittäistä työtämme strategiamme mukaisesti ja pyrimme kasvamaan ja vahvistamaan asemaamme ja suorituskykyämme entisestään tulevina vuosina.”

Tuloskehitys Q4 2022

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	Muutos
Learning	101,6	88,5	15 %
Media Finland	158,0	164,1	-4 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-7 %
Yhteensä	259,5	252,4	3 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 260 milj. euroon (2021: 252). Learningin liikevaihto kasvoi Pearson Italian ja Saksan yritystön myötä. Media Finlandin liikevaihto laski hieman mainosmyynnin laskun seurauksena. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli -3 % (2021: 6 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	Muutos
Learning	-18,9	-20,6	8 %
Media Finland	18,1	19,1	-6 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,5	-3,8	61 %
Yhteensä	-2,3	-5,2	56 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli -2 milj. euroa (2021: -5). Learningissa ostetun Pearson Italian ja Saksan kausiluonteista negatiivista tulosvaikusta kompensoi positiivinen tuloskehitys lähes kaikilla suurimmilla oppimateriaalimarkkinoilla ja huippusesongin aikana tapahtuneiden viivästysten kurominen umpeen Hollannin jakeluliiketoiminnassa. Media Finlandissa tulokseen vaikutti pääasiassa mainosmyynnin lasku. Tulosparannusta muissa toiminnoissa vauhdittivat pääasiassa alhaisemmat henkilöstökulut, jotka liittyivät muutoksiin lyhyen- ja pitkän aikavälin tulospalkkiovarauksissa.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja muodostuminen

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021
Liikevoitto	-20,8	-18,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-7,4	-3,8
Arvon alentumiset	-1,1	-1,8
Myyntivoitot/ -tappiot	0,5	0,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-8,0	-4,9
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-10,5	-8,4
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-2,3	-5,2

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 21.

Liikevoitto oli -21 milj. euroa (2021: -19). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät kasvoivat -8 milj. euroon (2021: -5). Uudelleenjärjestelykulut koostuivat viimeaikaisten yritystön integraatiokustannuksista sekä liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista. Arvon alentumiset liittyivät vuokratirjojen varastoon Espanjassa. Hankintamenojen poistot kasvoivat 11 milj. euroon (2021: 8) Pearson Italian ja Saksan yritystön seurauksena.

Nettorahoituskulut olivat -6 milj. euroa (2021: 1), mikä johtui pääosin Pearson Italian ja Saksan yritystön nostetusta uudesta rahoituksesta sekä korkotason noususta.

Tulos ennen veroja laski -27 milj. euroon (2021: -17) vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien ja nettorahoituskulujen kasvun seurauksena. Tuloverot olivat 6 milj. euroa (2021: 3). Tilikauden tulos oli -21 milj. euroa (2021: -14) ja -21 milj. euroa (2021: -14) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,07 euroa (2021: -0,06). Osakekohtainen tulos oli -0,13 euroa (2021: -0,09).

Tuloskehitys 2022

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	2022	2021	Muutos
Learning	681,0	637,3	7 %
Media Finland	618,1	615,3	0 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,8	-0,9	10 %
Yhteensä	1 298,3	1 251,6	4 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 1 298 milj. euroon (2021: 1 252) pääasiassa Pearson Italian ja Saksan yritysoston seurauksena. Konsernin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli 1 % (2021: 7 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	2022	2021	Muutos
Learning	131,8	133,9	-2 %
Media Finland	65,8	73,5	-11 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-8,4	-10,2	18 %
Yhteensä	189,3	197,2	-4 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski 189 milj. euroon (2021: 197), mikä vastasi 14,6 % (2021: 15,8 %) kannattavuutta. Learningin tulos oli vakaa. Ostettu Pearsonin liiketoiminta sekä oppimateriaalien myynnin vakaa kasvu kaikilla päämarkkinoilla Puolaa lukuun ottamatta vaikuttivat positiivisesti tulokseen. Tulosta heikensivät Hollannin tappiollinen jakeluliiketoiminta ja inflaation myötä kasvaneet kustannukset erityisesti paperin osalta. Media Finlandin tulos laski pääasiassa mainosmyynnin laskun ja korkeampien paperikustannusten seurauksena. Tulosparannusta muissa toiminnoissa vauhdittivat pääasiassa alhaisemmat henkilöstökulut, jotka liittyivät muutoksiin lyhyen- ja pitkän aikavälin tulospalkkiovarauksissa.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja muodostuminen

milj. euroa	2022	2021
Liikevoitto	112,0	142,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-27,2	-15,2
Arvon alentumiset	-11,6	-4,3
Myyntivoitot/ -tappiot	0,9	3,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-37,9	-15,8
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-39,3	-39,0
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	189,3	197,2

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 21.

Liikevoitto oli 112 milj. euroa (2021: 142). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät kasvoivat -38 milj. euroon (2021: -16). Uudelleenjärjestelykulut koostuivat pääasiassa viimeaikaisten yritysostojen transaktio- ja integraatiokustannuksista sekä liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista. Arvon alentumiset liittyivät digitaalisten oppimisolustojen tarjoaman harmonisointiin ja vuokratilojen varastoon Espanjassa. Hankintamenojen poistot olivat 39 milj. euroa (2021: 39).

Nettorahoituskulut kasvoivat -13 milj. euroon (2021: -9). Korkokulut kasvoivat pääosin Pearson Italian ja Saksan yritysostoon elokuun lopussa nostetun uuden rahoituksen sekä korkotason nousun seurauksena. Ulkoisten lainojen keskiporko oli 1,5 %

(2021: 1,1 %). Nettorahoituskulut sisälsivät myös yrityskauppoihin liittyvien vastuiden arvostuksen muutoksen toisella vuosineljänneksellä, jonka vaikutus oli 3 milj. euroa.

Tulos ennen veroja laski 99 milj. euroon (2021: 134) heikomman operatiivisen tuloksen sekä korkeampien vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien ja rahoituskustannusten seurauksena. Tuloverot laskivat 22 milj. euroon (2021: 32), mikä johtui pääasiassa heikommasta tuloksesta ja muutoksista laskennallisissa verosaamisissa. Tilikauden tulos oli 77 milj. euroa (2021: 101) ja 77 milj. euroa (2021: 101) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,65 euroa (2021: 0,69) ja 0,65 euroa (2021: 0,69) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli 0,47 euroa (2021: 0,62) ja 0,47 euroa (2021: 0,61) sis. lopetetut toiminnot.

Taloudellinen asema

Joulukuun 2022 lopussa nettovelan määrä oli 823 milj. euroa (2021: 616). Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 3,2 (2021: 2,4), mikä on hieman yli pitkän aikavälin tavoitetason (alle 3,0). Sekä nettovelka että velkaantuneisuus kasvoivat Pearson Italian ja Saksan yritysoston seurauksena. Yritysosto saatiin päätökseen kolmannella vuosineljänneksellä ja rahoitettiin uudella 250 milj. euron nelivuotisella lainalla. Omavaraisuusaste oli 35,8 % (2021: 40,6 %) mikä on pitkän aikavälin tavoitetasolla (35–45 %).

Joulukuun 2022 lopussa konsernin oma pääoma oli 702 milj. euroa (2021: 721) ja konsernitaseen loppusumma oli 2 104 milj. euroa (2021: 1 933).

Rahavirta

Vuonna 2022 konsernin vapaa rahavirta laski 112 milj. euroon (2021: 140) eli 0,68 euroon osakkeelta (2021: 0,86). Ostetuilla Italian ja Saksan liiketoiminnoilla oli merkittävä positiivinen vaikutus vapaaseen rahavirtaan, sillä yritysosto ajoittui oppimisliiketoiminnan jokavuotisen huippusesongin loppupuolelle, jolloin yrityskauppaan sisältyneet käteisvarat ja saamiset olivat korkealla tasolla. Myös aikakauslehtien jakeluun liittyvien arvonlisäverovaatimusten ennakkomaksuilla (lisätietoja osiossa Katsauskauden aikaiset tapahtumat) oli positiivinen nettovaikutus vapaaseen rahavirtaan. Vapaata rahavirtaa heikensivät heikompi tulos, johon sisältyi viimeaikaisiin yritysostoihin liittyviä transaktio- ja integraatiokustannuksia, korkeampi käyttöpääoma, suuremmat investoinnit erityisesti oppimateriaaleihin ja digitaalisten oppimisalustojen kehittämiseen sekä vuoden 2021 vahvasta tuloksesta maksetut korkeammat verot. Osingonmaksua varten konsernin vapaata rahavirtaa tullaan oikaisemaan arvonlisäveron 11 milj. euron ennakkomaksulla sekä ostettujen Italian ja Saksan liiketoimintojen 58 milj. euron operatiivisella rahavirralla.

Vuonna 2022 vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 53 milj. euroa (2021: 42) ja ne liittyivät pääasiassa digitaalisiin oppimisalustoihin ja tietojärjestelmiin tehtyihin kasvuinvestointeihin Learningissa sekä ylläpitoinvestointeihin.

Yritysostot ja yritysmyyntit

Sanoma ilmoitti 4.10. myyneensä hollantilaisen ammatillisen koulutuksen oppilastietojärjestelmän tarjoajan Eduarten. Kauppa tukee Sanoman strategiaa, jonka mukaisesti yhtiö harmonisoi oppimisliiketoimintansa digitaalista tarjoomaa. Vuonna 2021 Eduarten liikevaihto oli 9 milj. euroa ja sillä oli 45 työntekijää, jotka siirtyivät kaupan myötä ostajalle.

Sanoma ilmoitti 7.6.2022 ostavansa Pearsonin Italian paikallisen perus- ja toisen asteen oppimateriaaliliiketoiminnan sekä pienen kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan. Ostettavien liiketoimintojen liikevaihto oli 117 milj. euroa ja oikaistu käyttökate 30 milj. euroa vuonna 2021. Ostettavien liiketoimintojen sovittu kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) oli 190 milj. euroa, mikä vastaa arvostuskerrointa 6,4 oikaistulla vuoden 2021 käyttökateella laskettuna. Yritysosto merkitsi Sanoman laajentumista Italiaan, joka on yksi Euroopan suurimmista perus- ja toisen asteen oppimispalveluiden markkinoista. Ostetuissa liiketoiminnoissa oli 251 työntekijää, ja heistä tuli Sanoma Learningin työntekijöitä, kun kauppa toteutui 31.8.2022, jonka jälkeen ostetut liiketoiminnot raportoidaan osana Sanoma Learning -liiketoimintasegmenttiä. Vuoden 2022 kolmannella vuosineljänneksellä kirjattiin kauppaan liittyen 5 milj. euroa transaktiokuluja vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Sanoma myi 3.1.2022 Varkaudessa sijaitsevan sanomalehtipainonsa Savon Painon mediayritys Keski-suomalaiselle. Savon Painon 36 työntekijää siirtyivät kaupan mukana Keski-suomalaiselle vanhoina työntekijöinä. Tiettyjen Sanoman tuotteiden painaminen Savon Painossa jatkuu pitkäaikaisilla sopimuksilla. Kaupalla ei ollut konsernille merkittävää taloudellista vaikutusta.

Tietoa Sanoman yritysostoista ja -myynneistä vuonna 2021 ja sitä aiemmin on nähtävillä osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat/sanoma-sijoituskohteena/.

Katsauskauden aikaiset tapahtumat

Sanoma sai 16.12. verohallinnolta arvonlisäverojen maksuunpanopäätöksen Sanoma Media Finland Oy:ssä suoritettuna vuosia 2019–2021 koskeneen verotarkastuksen perusteella. Tarkastus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja keskitetysti norjalaisessa logistiikkakeskuksessa käsiteltujen ja sieltä jaettujen aikakauslehtien arvonlisävero-kohtelua. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä. Saadun päätöksen perusteella Sanoma maksoi 11 milj. euroa arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja vuoden 2022 lopussa välttääkseen lisäkoron kertymisen. Saatu päätös on yhdenmukainen aiemman, vuosia 2015–2018 koskeneen verotuksen oikaisulautakunnan päätöksen kanssa, jonka perusteella Sanoma veloitettiin maksamaan arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja 25 milj. euroa vuonna 2021. Sanoma pitää vaatimuksia perusteettomina ja on valittanut päätöksestä hallinto-oikeuteen, jossa asian käsittely on kesken. Asiaan liittyen ei ole kirjattu varauksia. Arvonlisäveroa koskeva sääntely on muuttunut 1.7.2021 alkaen, joten vastaavia verotarkastuksia ei ole odotettavissa.

Sanoman osake sisällytettiin 1.12.2022 alkaen Nasdaq OMX -vastuullisuusindeksiin, mikä on seurausta Sanoman Prime C+-arvosanasta ISS ESG Corporate Rating -arvioinnissa.

Sanoma allekirjoitti 7.11. sopimuksen 300 milj. euron syndikoidusta luottolimiitistä kymmenen yhteistyöpankkinsa kanssa. Uusi luottolimiitti korvasi samansuuruisen luottolimiitin, joka olisi eräännytynyt helmikuussa 2024. Kolmivuotinen luottolimiitti sisältää kaksi vuoden mittaista jatko-optiota, jotka voidaan käyttää lainanantajien suostumuksella. Luottolimiittiä käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Samanaikaisesti Sanoma syndikoi saman pankkiryhmän kanssa 250 milj. euron nelivuotisen lainan, joka allekirjoitettiin 7.6.2022 ja käytettiin elokuun lopussa Pearson Italian ja Saksan yritystoston rahoittamiseen. Syndikoidun rahoituksen yhteismäärä oli 550 milj. euroa.

Sanoma ilmoitti 21.6.2022 kokoonpanon osakkeenomistajien nimitystoimikunnalle, jonka varsinainen yhtiökokous päätti perustaa 7.4.2022. Neljä suurinta osakkeenomistajaa nimittivät osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan seuraavat jäsenet: Juhani Mäkinen (hallituksen varapuheenjohtaja, Jane ja Aatos Erkon Säätiö), Antti Herlin (hallituksen puheenjohtaja, Holding Manutas), Robin Langenskiöld (Sanoman kolmanneksi suurin osakkeenomistaja) ja Rafaela Seppälä (Sanoman neljänneksi suurin osakkeenomistaja). Toimikunta valitsi 21.6.2022 kokouksessaan puheenjohtajakseen Juhani Mäkisen ja kutsui Sanoman hallituksen puheenjohtajan Pekka Ala-Pietilän asiantuntijajäsenekseen.

Sanoma muutti 13.6.2022 kaupankäyntitunnuksensa SAA1V:stä SANOMA:ksi ja liikkeeseenlaskijatunnuksensa SAA:sta SANOMA:ksi.

Sanoma julkisti 7.6.2022 strategisen kasvutavoitteen, jonka mukaan se pyrkii kasvattamaan konsernin liikevaihdon yli 2 mrd. euroon vuoteen 2030 mennessä siten, että vähintään 75 % siitä tulee oppimisliiketoiminnasta. Kasvua haetaan organisaation sisällä Sanoma Learningin pitkän aikavälin tavoitteen, 2–5 % vuodessa, mukaisesti, sekä perus- ja toisen asteen oppimisliiketoimintaa tukevin yritysostoin. Kasvun rahoittamisessa voidaan harkita myös oman pääoman käyttöä, mikäli sen katsotaan luovan arvoa kaikille osakkeenomistajille. Sanoman pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka, jonka mukaan Sanoman tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta, pysyvät ennallaan.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdotti 2.2.2023 Sanoman varsinaiselle yhtiökokoukselle 2023, että Pekka Ala-Pietilä, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans ja Sebastian Langenskiöld valitaan uudelleen hallituksen jäseniksi. Rafaela Seppälä on ilmoittanut, ettei hän ole enää käytettävissä hallituksen jäsenen tehtävään. Näin ollen nimitystoimikunta ehdottaa, että hallitukseen valitaan uutena jäsenenä Eugenie van Wiechen. Lisäksi osakkeenomistajien nimitystoimikunta on ehdottanut, että hallituksen puheenjohtajaksi valitaan Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Nils Ittonen. Kaikilta ehdotetuilta hallituksen jäseniltä on saatu suostumus tehtävään. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2024 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdotti myös, että hallituksen jäsenille maksettavat kuukausi- ja kokouspalkkiot pysyvät ennallaan. Kaikkien ehdotettujen hallituksen jäsenten keskeiset henkilötiedot on esitetty yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi.

Ukrainan sodan keskeiset vaikutukset

Sanoma ja sanomalaiset ovat järkyttyneitä ja tyrmistyneitä yhä jatkuvasta Ukrainan sodasta ja siellä tapahtuvista julmuuksista. Sodan suora vaikutus Sanoman liiketoimintaan on toistaiseksi ollut rajallinen. Helmikuussa 2022 Sanoma lopetti sanomalehtipaperin ostamisen Venäjältä ja on onnistunut järjestämään korvaavat toimitukset pääasiassa Keski-Euroopasta ja Suomesta. Sanoma on lisäksi lopettanut yhteistyön pienemmän venäläisen teknologiatoimittajan kanssa. Sanoma odottaa sodan vuoksi muuttuneella taloudellisella toimintaympäristöllä olevan jonkin verran vaikutuksia sen

liiketoiminnan kuluihin ja kuluttajakysyntään, mikä on huomioitu myös vuoden 2023 näkymissä. Lisätietoja Sanoman lähiajan riskeistä ja epävarmuustekijöistä on esitetty sivuilla 19–20.

Learning

Sanoma Learning on yksi maailman johtavista perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä oppimisen yhtiöistä, joka palvelee yli 25 miljoonaa oppilasta kahdessatoista Euroopan maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäytännömme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Avainluvut

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Liikevaihto	101,6	88,5	15 %	681,0	637,3	7 %
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	4,8	3,0	59 %	212,8	213,1	0 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-18,9	-20,6	8 %	131,8	133,9	-2 %
prosentti ²⁾	-18,6 %	-23,3 %		19,4 %	21,0 %	
Liikevoitto	-34,0	-31,6	-8 %	67,2	90,5	-26 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	12,5	9,7	29 %	40,4	33,7	20 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 717	2 599	5 %

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -6,3 milj. euroa kaudella Q4 2022 (2021: -4,4) ja -32,2 milj. euroa vuonna 2022 (2021: -11,1) sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 8,8 milj. euroa kaudella Q4 2022 (2021: 6,6) ja 32,5 milj. euroa vuonna 2022 (2021: 32,2).

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 21.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Alankomaat	31,1	30,8	1 %	223,4	210,9	6 %
Puola	14,6	15,9	-8 %	109,0	127,6	-15 %
Espanja	15,2	15,2	0 %	129,7	119,0	9 %
Italia	11,4			30,8		
Suomi	8,7	8,6	1 %	59,7	57,5	4 %
Belgia	6,5	8,0	-19 %	83,7	78,1	7 %
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	14,2	9,9	44 %	44,7	44,1	1 %
Liikevaihto yhteensä	101,6	88,5	15 %	681,0	637,3	7 %

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Norjan, Ranskan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienempiä ja tappiollisia. 31.12.2020 päätökseen saatu Santillanan yritysosto ja 31.8.2022 päätökseen saatu Pearson Italian ja Saksan yritysosto ovat kasvattaneet edelleen kolmannen vuosineljänneksen, jolloin uusi kouluvuosi alkaa, merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuoden lukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Q4 2022

Learningin liikevaihto kasvoi 102 milj. euroon (2021: 89). Ostetun Pearson Italian ja Saksan osuus liikevaihdon kasvusta oli 15 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto pysyi vakaana Hollannin, Espanjan ja Suomen hyvän kehityksen vauhdittamana, kun taas Belgiassa ja Puolassa myynti laski hieman kausiluonteisesti pienellä vuosineljänneksellä.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli kausiluonteisesti negatiivinen, mutta parani -19 milj. euroon (2021: -21). Tulos parani hieman lähes kaikilla suurimmilla oppimateriaalimarkkinoilla, ja sitä tuki myös kolmannen vuosineljänneksen huippusesongin aikana tapahtuneiden viivästysten kurominen umpeen Hollannin jakeluliiketoiminnassa. Liiketoiminnalle tyypillisen kausivaihtelun mukaisesti Pearson Italiassa ja Saksalla oli pieni negatiivinen vaikutus tulokseen.

Liikevoitto oli -34 milj. euroa (2021: -32). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -6 milj. euroa (2021: -4) ja koostuivat pääasiassa viimeaikaisiin yritysostoihin liittyvistä integraatiokuluista sekä Espanjan vuokrakirjojen varastoon liittyneistä arvonalentumisista. Hankintamenojen poistot kasvoivat 9 milj. euroon (2021: 7) Pearson Italian ja Saksan yritysoston seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 13 milj. euroon (2021: 10) pääasiassa digitaalisiin oppimisolustoihin ja tietojärjestelmiin tehtyjen korkeampien kasvuinvestointien seurauksena.

2022

Learningin liikevaihto kasvoi 681 milj. euroon (2021: 637). Ostetun Pearson Italian ja Saksan osuus liikevaihdon kasvusta syys-joulukuussa oli 37 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu Learningissa oli 1 % (2021: 7 %) kasvun ollessa voimakkainta Espanjassa ja Hollannissa. Espanjassa kasvua vauhditti vuoden aikana käynnistynyt opetus suunnitelma uudistus, joka jatkuu vuosina 2023–2024. Hollannissa liikevaihto kasvoi erityisesti oppimateriaaliliiketoiminnan markkinakysynnän ja markkinaosuuksien kasvun seurauksena. Kasvu oli maltillista myös kaikilla muilla oppimateriaalimarkkinoilla sekä Hollannin jakeluliiketoiminnassa. Puolassa viimeisin opetus suunnitelma uudistus päättyi vuonna 2021 ja liikevaihto laski odotusten mukaisesti.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja pysyi vakaana ja oli 132 milj. euroa (2021: 134). Ostetulla Italian ja Saksan liiketoiminnalla oli positiivinen tulosvaikutus. Oppimateriaaliliiketoiminnan tulos parani hieman kaikilla päämarkkinoilla, mikä riitti osittain kompensoimaan Puolan tuloksen laskua. Viimeisellä vuosineljänneksellä tapahtuneesta tulosparannuksesta huolimatta Hollannin jakeluliiketoiminta oli tappiollista kolmannen neljänneksen inflaatiosta aiheutuneiden kustannuspaineiden, työvoiman heikon saatavuuden, kustantajien viivästyneiden toimitusten ja huippusesongin tiukan kilpailutilanteen seurauksena. Inflaation myötä nousseet kustannukset, erityisesti paperikustannukset, heikensivät tulosta.

Liikevoitto laski 67 milj. euroon (2021: 91). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät kasvoivat -32 milj. euroon (2021: -11) ja koostuivat pääasiassa viimeaikaisiin yritysostoihin liittyvistä transaktio- ja integraatiokuluista sekä digitaalisten oppimisolustojen tarjoaman harmonisointiin ja Espanjan vuokrakirjojen varastoon liittyneistä arvonalentumisista. Hankintamenojen poistot olivat 33 milj. euroa (2021: 32).

Käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 40 milj. euroon (2021: 34) pääasiassa digitaalisiin oppimisolustoihin ja tietojärjestelmiin tehtyjen korkeampien kasvuinvestointien seurauksena.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Liikevaihto	158,0	164,1	-4 %	618,1	615,3	0 %
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	41,7	41,9	-1 %	150,2	155,0	-3 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	18,1	19,1	-6 %	65,8	73,5	-11 %
prosentti ²⁾	11,4 %	11,7 %		10,6 %	11,9 %	
Liikevoitto	13,9	15,7	-12 %	54,3	60,6	-10 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,3	1,1	104 %	8,9	4,9	83 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 160	2 072	4 %

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -2,5 milj. euroa kaudella Q4 2022 (2021: -1,7) ja -4,6 milj. euroa vuonna 2022 (2021: -6,1) sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 1,7 milj. euroa kaudella Q4 2022 (2021: 1,7) ja 6,9 milj. euroa vuonna 2022 (2021: 6,8).

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 21.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Painettu media	75,4	79,7	-5 %	297,6	311,0	-4 %
Muu kuin painettu media	82,7	84,4	-2 %	320,6	304,2	5 %
Liikevaihto yhteensä	158,0	164,1	-4 %	618,1	615,3	0 %

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	Muutos	2022	2021	Muutos
Mainosmyynti	65,1	72,8	-11 %	235,7	245,8	-4 %
Tilausmyynti	63,1	63,6	-1 %	247,4	250,5	-1 %
Irtonumeromyynti	9,9	10,1	-2 %	39,3	41,1	-4 %
Muut	20,0	17,6	14 %	95,8	77,9	23 %
Liikevaihto yhteensä	158,0	164,1	-4 %	618,1	615,3	0 %

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q4 2022

Media Finlandin liikevaihto laski 158 milj. euroon (2021: 164) pääosin televisio- ja sanomalehtimainonnan myynnin laskiessa sekä verrattuna erityisen vahvaan neljanteen vuosineljännekseen vuonna 2021. Tilausmyynti pysyi vakaana suoratoistopalvelu Ruutu+:n tilausmäärän vahvan kehityksen tukemana, vaikka kokonaistilaujamäärä oli läpi tuotevalikoiman viime vuotista alempi. Muun myynnin kasvua vauhdittivat ulkoisten painopalveluiden myyntihinnoissa huomioituiden korkeammat paperikustannukset.

Kantar TNS:n joulukuun 2022 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat 7 % vuoden 2022 neljännellä vuosineljänneksellä edellisvuoden tasolta. Aikakauslehtimainonta laski 20 %, sanomalehtimainonta 13 %, radiomainonta 7 %, televisiomainonta 5 % ja verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa 1 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli 18 milj. euroa (2021: 19) ja sitä heikensivät pääasiassa mainosmyynnin lasku haastavassa markkinaympäristössä sekä korkeammat paperikustannukset. Säästöt kiinteissä kustannuksissa ja matalammat henkilöstökulut vaikuttivat positiivisesti tulokseen.

Liikevoitto oli 14 milj. euroa (2021: 16). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -3 milj. euroa (2021: -2) ja koostuivat pääasiassa liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot olivat 2 milj. euroa (2021: 2).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 2 milj. euroa (2021: 1) ja koostuivat pääasiassa tietojärjestelmiin liittyvistä ylläpitoinvestoinneista.

2022

Media Finlandin liikevaihto oli vakaa 618 milj. euroa (2021: 615). Mainosmyynti kasvoi digitaalisissa kanavissa ja radiossa, kun taas painetun median ja televisiomainonnan myynti laski pitkän aikavälin kehityksen mukaisesti. Tämä johti mainonnan kokonaisympäristön laskuun. Tilausmyynti pysyi vakaana digitaalisten tilausten määrän jatkaessa kasvuaan ja painettujen tilausten määrän laskiessa. Muun myynnin kasvua vauhdittivat tapahtumaliiketoiminta ja ulkoisten painopalveluiden myyntihinnoissa huomioidut korkeammat paperikustannukset.

Kantar TNS:n joulukuun 2022 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat olivat kokonaisuudessaan edellisen vuoden tasolla osittain Media Finlandin tarjoamaan kuulumattoman ulkomainonnan elpymisen seurauksena. Verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa kasvoi 5 % (10 % sisältäen hakukoneet ja sosiaalisen median) ja radiomainonta 4 %. Aikakauslehtimainonta laski 11 %, sanomalehtimainonta 7 %, ja televisiomainonta 3 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski 66 milj. euroon (2021: 74), ja siihen vaikutti pääasiassa myynnin jakauman muutos: mainosmyynti laski ja matalampikatteinen ulkoisten painopalveluiden ja tapahtumien myynti kasvoi. Korkeammilla paperikustannuksilla oli negatiivinen tulosvaikutus, jota onnistuttiin osittain kompensoimaan jatkuvan ja aktiivisen kulukurin myötä saavutetuilla säästöillä kiinteissä kustannuksissa.

Liikevoitto oli 54 milj. euroa (2021: 61). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -5 milj. euroa (2021: -6) ja koostuivat pääasiassa liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot olivat 7 milj. euroa (2021: 7).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 9 milj. euroa (2021: 5) ja koostuivat ylläpitoinvestoinneista. Kasvu oli seurausta tiettyjen teknologia- ja kiinteistötiimien siirtymisestä muista toiminnoista Media Finlandiin sekä toimitilojen mukauttamisesta hybridityöhön sopiviksi.

Henkilöstö

Vuonna 2022 henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 5 018 (2021: 4 885). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 2 717 (2021: 2 599), Media Finland 2 160 (2021: 2 072) ja muut toiminnot 141 (2021: 214). Learningin henkilöstömäärä kasvoi pääasiassa Pearson Italian ja Saksan yritysoston seurauksena. Tiettyjen teknologia- ja kiinteistötiimien siirtyminen muista toiminnoista Media Finlandiin vaikutti henkilöstön jakautumiseen näiden toimintojen välillä.

Joulukuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 5 079 henkilöä (2021: 4 822).

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut pysyivät verrattain vakaana ja olivat 356 milj. euroa (2021: 351).

Muutokset yhtiön johdossa

Sanoma ilmoitti 21.12.2021, että Alex Green on nimitetty konsernin talousjohtajaksi 1.3.2022 alkaen. Sanoman entinen talous- ja operatiivinen johtaja Markus Holm jatkoi yhtiön palveluksessa 1.7.2022 saakka keskittyen tehtäviensä siirtämiseen ja strategiaan kehityshankkeisiin.

Konsernin johtoryhmä

Sanoman johtoryhmän jäsenet 31.12.2022 ovat: Susan Duinhoven (konsernin toimitusjohtaja), Alex Green (konsernin talousjohtaja), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland) ja Rob Kolkman (toimitusjohtaja, Sanoma Learning).

Vastuullisuus

Sanoma jatkoi vastuullisuusstrategiansa toteuttamista vuonna 2022. Sanoma vastuullisuusstrategia keskittyy kuuteen teemaan: tavoitteena on innostaa oppimaan, tehdä luotettavaa mediaa, kehittää yhdessä työntekijöiden kanssa työyhteisöä, suojata asiakkaiden tiedot luotettavasti, huolehtia ympäristöstä sekä noudattaa vastuullisia liiketoimintatapoja. Vastuullisuusstrategian tavoitteena on maksimoida toiminnan myönteinen vaikutus yhteiskuntaan ja minimoida ympäristöjalanjälki. Sanoma mittaa suoriutumistaan pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteiden avulla.

Vuoden 2022 aikana Sanomasta tehtyjen ulkoisten vastuullisuusarviointien arvosanat paranivat systemaattisen kehittämistyön ja läpinäkyvän raportoinnin seurauksena. Sanoma nousi Nasdaq Helsingin OMX Sustainability Finland -vastuullisuusindeksiin 1.12.2022. Indeksiiin nousu oli seurausta Sanoman elokuussa 2022 parantuneesta kansainvälisen ISS ESG Corporate Rating -arvioinnin Prime C+ -arvosanasta, joka arvioi ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen sekä hyvään hallintotapaan (ESG) linkittyviä toimintatapoja. Sanoma sai myös johtavan A- -tason luokituksen CDP:n ilmastonmuutosarvioinnissa. Lisäksi Sanoma sai hyvän B-luokituksen CDP:n metsäarviossa. MSCI ESG Ratings -arvioinnissa Sanoma sai luokituksen AA, jonka mukaan se on alan johtavia yrityksiä merkittävimpien vastuullisuusriskien ja -mahdollisuuksien hallinnassa. Sustainalyticsin vastuullisuusriskiluokituksessa Sanoma sai arvosanan 10,9, joka tarkoittaa matalaa riskiä. Sustainalyticsin arvosana laski hieman pääasiassa arvioinnin metodologian muuttumisen vuoksi.

Merkittävimmät ulkoiset vastuullisuusarvioinnit Sanomasta

Arviointi	Sanoman tulos	Asteikko	Muutos	Arvosana verrattuna toimialaan	Päivitys-ajankohta
MSCI vastuullisuus-arviointi	AA	CCC – AAA	Ei muutosta	Toimialan keskiarvon yläpuolella	Q3 2022
ISS Corporate Rating -arviointi	Prime C+	D – A+	Nousi Prime C+ --tasolle C- --tasolta	Toimialan parhaimmiston joukossa	Q3 2022
Sustainalytics riskiarviointi	10,9	100–0	Laski 1,1 pistettä	Toimialan keskiarvon yläpuolella	Q4 2022
CDP ilmasto- ja metsäarviointi	Ilmasto-arviointi A- Metsä-arviointi B	D- – A	Ilmasto-arviointi nousi B:stä A- -tasolle, metsäarviointi ennallaan	Toimialan johtava ilmasto-arvosana	Q4 2022
Upright Net Impact -vaikutusarvio	AA+	CC – AAA	Uusi arviointi	Toimialan parhaimmiston joukossa	Q1 2022

EU-taksonomia on luokitusjärjestelmä ympäristön kannalta kestäville taloudellisille toimintoille. Euroopan unionin taksonomia-asetus (2020/852) ("taksonomia") astui voimaan heinäkuussa 2020. Yleisen edun kannalta merkittävien yhteisöjen on vuoden 2022 osalta raportoitava, ensimmäistä kertaa, kahden ensimmäisen taksonomiatavoitteen, ilmastonmuutoksen hillinnän ja ilmastonmuutokseen sopeutumisen, osalta luokitusjärjestelmäkelpoisen ja ei-luokitusjärjestelmäkelpoisen sekä luokitusjärjestelmän mukaisen ja ei-luokitusjärjestelmän mukaisen taloudellisen toiminnan osuus yhteenlasketusta liikevaihdosta, käyttöomaisuusinvestoinneista ja liiketoiminnan kuluista. Sanoman taksonomiaraportointi sekä kehitys kohti pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteita raportoidaan osana Sanoman vuosikertomusta 2022, joka sisältää sekä Sanoman vastuullisuusraportin että raportointidirektiivin (NFRD) mukaisen muiden kuin taloudellisten tietojen raportoinnin. Sanoman vastuullisuusraportti on laadittu olennaisten tietojen osalta Global Reporting Initiative (GRI) -standardin, Sustainability Accounting Standards Boardin (SASB) -standardien ja Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) -viitekehyksen mukaisesti.

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Joulukuun lopussa 2022 Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2021: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2021: 163 565 663) sisältäen 387 895 (2021: 679 614) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,2 % (2021: 0,4 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 177 768 (2021: 162 886 049).

Maaliskuussa 2022 Sanoma luovutti yhteensä 291 719 (2021: 210 363) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli joulukuun 2022 lopussa 23 482 (2021: 23 308) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Joulukuun 2022 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 602 milj. euroa (2021: 2 219) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 9,82 euroa (2021: 13,62). Tammi–joulukuussa 2022 Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskiarvo Nasdaq Helsingissä oli 12,56 euroa (2021: 14,54). Alin kaupantekokurssi oli 9,48 euroa (2021: 12,80) ja korkein 14,78 euroa (2021: 17,12).

Tammi–joulukuussa 2022 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 156 milj. euroa (2021: 237). Kaupankäynnin volyyymi oli 12 milj. (2021: 16) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 49 000 (2021: 65 000) osaketta. Osakkeen vaihto oli

n. 8 % (2021: 10 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat CBOE DXE, Turquoise ja Frankfurt, oli 15 milj. (2021: 16) osaketta. Kaupankäynnistä 83 % (2021: 80 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 7.4.2022 Helsingissä. Yhtiökokous järjestettiin niin sanotun väliaikaisen lain nojalla siten, että yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksia vain äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon.

Yhtiökokous vahvisti vuoden 2021 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2021. Lisäksi kokous vahvisti toimielinten palkitsemispolitiikan ja hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin neuvoa-antavalla päätöksellä.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,54 euroa. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,27 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 11.4.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 20.4.2022.

Toinen erä 0,27 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 28.10.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 4.11.2022.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Sebastian Langenskiöld ja Rafaela Seppälä. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Nils Ittonen. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2023 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten kuukausipalkkiot pysyvät ennallaan. Hallituksen kokouspalkkioita päätettiin korottaa seuraavasti:

- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: kokouspalkkio pysyy 1 000 eurossa / hallituksen kokous, jossa on ollut paikalla;
- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: erillistä kokouspalkkiota hallituksen kokouksesta ei makseta;
- hallituksen valiokuntien puheenjohtajat: kokouspalkkio nousee 3 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: kokouspalkkiot nousevat 2 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- ja valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: kokouspalkkio nousee 1 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Yhtiökokous päätti, että yhtiölle perustetaan osakkeenomistajien nimitystoimikunta ja sille vahvistettiin työjärjestys. Toimikunta perustetaan toistaiseksi, kunnes yhtiökokous toisin päättää. Se koostuu korkeintaan neljästä jäsenestä, jotka edustavat yhtiön neljää suurinta osakkeenomistajaa, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on suurin varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden 31.5. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpano julkaistiin ja toimikunta valitsi puheenjohtajan keskuudestaan 21.6.2022 (lisätietoja s. 10). Kaikkien toimikunnan jäsenten toimikausi päättyy vuosittain seuraavan osakkeenomistajien nimitystoimikunnan nimitykseen (valitaan nimityksestä katsottuna seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen).

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2023 saakka ja se päättää vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 16 000 000 uuden osakkeen antamisesta (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi

tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 saakka ja se päättää vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Viimeaikaiset yritysostot, Pearson Italia ja Saksa sekä Santillana Espanjassa, ovat kasvattaneet entisestään kolmannen vuosineljänneksen ja sille ajoittuvan kouluvuoden alkamisen merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Tapahtumaliiketoiminta keskittyy tyypillisesti toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Vuonna 2022 Sanoma järjesti 13 festivaalia verrattuna vuonna 2021 järjestettyihin 11 festivaaliin. Neljä festivaalia järjestettiin kesäkuussa ja loput yhdeksän heinäkuussa.

Liiketoiminnan kausivaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Oppimisliiketoiminnan kausiluonteisuuden vuoksi ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienimmät ja tappiolliset. Pearson Italian ja Saksan sekä Santillanan yritysostojen myötä oppimisliiketoiminta painottuu entistä enemmän kolmannelle vuosineljännekselle, jolloin uusi kouluvuosi alkaa.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina lukuisille erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Sanoma jakaa tärkeimmät riskinsä neljään pääryhmään: strategiset, operatiiviset, muut kuin taloudelliset ja taloudelliset riskit. Koko riskikatsaus merkittävimmistä riskeistä, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan, kuvataan hallituksen toimintakertomuksessa, joka on julkaistu osana vuoden 2021 vuosikertomusta sivuilla 99–105. Nämä riskit ovat edelleen olemassa. Merkittävimmät vuosikertomuksen julkaisun jälkeen riskeihin ja mahdollisuuksiin tulleet muutokset liittyvät yleiseen taloustilanteeseen sekä tiettyihin poliittisiin, lainsäädännöllisiin ja rahoituksellisiin riskeihin, ja ne on esitetty alla. Vuosikertomus vuodelta 2022, joka sisältää päivitetyn riskikatsauksen osana hallituksen toimintakertomusta, julkaistaan viikolla 10.

Muutokset yleisessä taloudellisessa tilanteessa voivat heijastua Sanoman toimintaan ja taloudelliseen tulokseen. Yleisellä kustannusinflaatiolla, etenkin palkkainflaatiolla ja yhä korkeina pysyvillä paperin hinnoilla, odotetaan edelleen olevan vaikutuksia Sanoman toiminnan kustannuksiin. Sanomalehtipaperin, joka on Sanoman eniten käyttämä paperilaatu, saatavuus on pysynyt normaalitasolla vuoden 2022 toisen vuosineljänneksen jälkeen, mutta siihen voi jatkossa vaikuttaa negatiivisesti energian, erityisesti kaasun, saatavuus ja hinta Keski-Euroopassa. Ukrainan sodan myötä heikentynyt luottamus suomalaisten kuluttajien keskuudessa sekä nouseva inflaatio ja korkotaso voivat vähentää Media Finlandin tuotteiden ja palveluiden kysyntää. Lisäksi euron heikkenevä kurssi suhteessa tärkeimpiin valuuttoihin, ml. Yhdysvaltain dollariin, voi nostaa Sanoman muissa valuutoissa ostamien tuotteiden ja palveluiden hintoja (esim. palvelimet ja televisiosisällöt) ja aiheuttaa näin Sanomalle taloudellisia riskejä, vaikkakin osa valuuttakurssien transaktioriskistä on suojattu termiinisopimuksilla. Sanoma on onnistunut osittain vähentämään yllämainittuja taloudelliseen tulokseensa kohdistuvia vaikutuksia aktiivisella kulujenhallinnalla, mutta korkeamman kulutason arvioidaan vaikuttavan tulokseen kielteisesti myös vuonna 2023.

Learningissa Espanjan opetus suunnitelmaudistuksen vaiheistus ja toteutustapa vuosina 2022–2023, jatkuen jopa vuoteen 2024, on vielä osittain epävarma. 12 Espanjan 17 alueesta on ottanut uuden opetus suunnitelman käyttöön vähintään osittain vuonna 2022, koskien kuitenkin aiemmin arvioitua pienempää määrää oppiaineita. Uudistuksen toteutukseen ja lopputulokseen liittyvä epävarmuus voi vaikuttaa Sanoman kaupalliseen tarjoomaan, sisältöinvestointien tarpeeseen tai taloudelliseen tulokseen.

Muutokset verotuksessa sekä verolainsäädännön tulkinta ja käytännöt, joita sovelletaan Sanoman tuotteisiin ja palveluihin tai niiden jakeluun, kuten arvonlisävero, saattavat vaikuttaa konsernin toimintaan ja sen taloudelliseen tulokseen. Sanoma sai 16.12. verohallinnolta arvonlisäverojen maksuunpanopäätöksen Sanoma Media Finland Oy:ssä suoritettua vuosia 2019–2021 koskeneen verotarkastuksen perusteella. Tarkastus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja keskitetysti norjalaisessa logistiikkakeskuksessa käsiteltyjen ja sieltä jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä. Saadun päätöksen perusteella Sanoma

maksoi 11 milj. euroa arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja vuoden 2022 lopussa välttääkseen lisäkoron kertymisen. Saatu päätös on yhdenmukainen aiemman, vuosia 2015–2018 koskeneen verotuksen oikaisulautakunnan päätöksen kanssa, jonka perusteella Sanoma maksoi 25 milj. euroa arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja vuonna 2021. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä hallinto-oikeuteen, jossa asian käsittely on kesken. Asiaan liittyen ei ole kirjattu varauksia. Mikäli hallinto-oikeuden päätös on negatiivinen, asiasta tullaan valittamaan korkeimpaan hallinto-oikeuteen. Mikäli hallinto-oikeus tekisi asiassa negatiivisen päätöksen, tällä hetkellä saataviksi kirjatut vuosien 2015–2021 nettomääräiset arvonlisäverovaatimukset, n. 30 milj. euroa, kirjattaisiin tulokseen vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä. Arvonlisäveroa koskeva sääntely on muuttunut 1.7.2021 alkaen, joten vastaavia verotarkastuksia ei ole odotettavissa.

Mahdollisilla negatiivisilla muutoksilla rahoitusmarkkinoilla tai yleisessä taloudellisessa tilanteessa voi olla negatiivisia vaikutuksia Sanoman mahdollisuuksiin saada uutta lainarahoitusta sekä rahoituksen kustannuksiin ja muihin ehtoihin. Sanoman ulkoinen rahoitus koostuu sekä kiinteä- että vaihtuvakorkoisista lainoista, ja nousussa olevan korkotason seurauksena konsernin nettorahoituskuluihin voi kohdistua riskejä.

Joulukuun 2022 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 551 milj. euroa (2021: 1 426) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Pearson Italian ja Saksan, Santillanan ja Iddinkin yritysostojen myötä suurin osa niistä liittyy oppimisliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin. Yhtiö seurasi vuoden aikana tarkasti koronaviruspandemian mahdollisesti laukaisemia arvonalentumisia ja suoritti vuosittaisen arvonalentumistestauksen neljännessä vuosineljänneksellä normaalin vuosiakataulun mukaisesti. Liikearvon, aineettomien oikeuksien ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset jatkuvista ja lopetetuista toiminnoista vuonna 2022 olivat 8 milj. euroa (2021: 5 milj. euroa).

Osinkoehdotus

Sanoma Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2022 olivat 456 milj. euroa, josta tilikauden voitto oli 123 milj. euroa. Jakokelpoiset varat olivat yhteensä 665 milj. euroa vapaan pääoman rahasto 210 milj. euroa mukaan lukien. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että:

- Vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,37 euroa osakkeelta kolmessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,13 euroa, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 21.4.2023 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ensimmäisen erän osingonmaksupäivä on 28.4.2023. Sanoman hallitus päättää toisen erän, 0,13 euroa, täsmäytyspäivän kokouksessaan syyskuussa. Toisen erän osingonmaksupäivä on arviolta syyskuussa 2023. Sanoman hallitus päättää kolmannen erän, 0,11 euroa, täsmäytyspäivän kokouksessaan lokakuussa. Toisen erän osingonmaksupäivä on arviolta marraskuussa 2023.
- Omaan pääomaan jätetään 605 milj. euroa.

Sanoman tavoitteena on osinkopolitiikkansa mukaisesti jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta. Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Taloudelliset katsaukset 2023

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2023 seuraavasti:

Osavuosikatsaus 1.1.–31.3.2023	torstaina 4.5.2023
Osavuosikatsaus 1.1.–30.6.2023	keskiviikkona 26.7.2023
Osavuosikatsaus 1.1.–30.9.2023	torstaina 26.10.2023

Sanoman vuosikertomus vuodelta 2022, joka sisältää tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen lisäksi vastuullisuusraportin, selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkitsemisraportin, julkistetaan viikolla 10, joka alkaa 6.3.2023. Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2023 on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 19.4.2023 Helsingissä.

Helsinki, 9.2.2023

Hallitus
Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	2022	2021
Liikevoitto	-20,8	-18,5	112,0	142,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut				
Learning				
Arvonalentumiset	-1,1	-1,2	-11,6	-3,1
Myyntivoitot/ -tappiot	0,5		0,5	
Rakennejärjestelykulut	-5,7	-3,2	-21,1	-8,0
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-8,8	-6,6	-32,5	-32,2
Media Finland				
Arvonalentumiset		-0,6		-0,6
Myyntivoitot/ -tappiot			0,4	
Rakennejärjestelykulut	-2,5	-1,1	-5,0	-5,5
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-1,7	-1,7	-6,9	-6,8
Muut toiminnot				
Arvonalentumiset				-0,6
Myyntivoitot/ -tappiot		0,8		3,7
Rakennejärjestelykulut	0,8	0,4	-1,1	-1,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut yhteensä	-18,5	-13,2	-77,2	-54,9
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-2,3	-5,2	189,3	197,2
Rakennusten ja rakennelmien poistot	-7,1	-5,8	-26,6	-24,9
Vuokrakirjojen poistot	-2,7	-4,1	-11,5	-16,0
Esitysoikeuksien poistot	-14,9	-14,9	-54,2	-54,0
Sisällöntuotannon poistot	-13,9	-7,5	-31,6	-25,5
Muut poistot ja arvonalentumiset	-9,3	-16,9	-53,2	-47,3
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,5	1,8	11,1	3,8
Operatiivinen käyttökate	45,3	42,1	355,4	361,0
Lopetettujen toimintojen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut				
Rakennejärjestelykulut				-0,6
Yhteensä				-0,6

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	2022	2021
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-21,4	-14,6	76,2	100,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	8,0	4,9	37,9	16,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus	1,6	-1,1	-7,8	-3,6
Vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä		0,1		
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-11,8	-10,7	106,3	113,0
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä	163 177 768	163 057 204	163 130 613	163 165 194
Operatiivinen osakekohtainen tulos	-0,07	-0,07	0,65	0,69

Nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	599,4	432,2
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	100,1	75,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	119,6	133,5
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	45,3	28,1
Rahavarat	-41,0	-52,4
Nettovelka	823,4	616,4

Oikaistun käyttökateen muodostuminen

milj. euroa	2022	2021
12 kk rullaava operatiivinen käyttökate	355,4	360,5
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	17,2	0,0
Esoysoikeuksien vaikutus	-54,3	-57,1
Sisällöntuotannon vaikutus	-55,4	-41,6
Vuokrakirjojen vaikutus	-7,5	-6,3
Oikaistu käyttökate	255,4	255,4

Vertailukelpoisen liikevaihdon muodostuminen

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	2022	2021
Konserni				
Liikevaihto	259,5	252,4	1,298,3	1 251,6
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-16,4	-2,8	-39,8	-4,4
Vertailukelpoinen liikevaihto	243,1	249,6	1 258,5	1 247,3
Learning				
Liikevaihto	101,6	88,5	681,0	637,3
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-15,6	-2,3	-37,8	-2,4
Vertailukelpoinen liikevaihto	86,0	86,1	643,2	634,9
Media Finland				
Liikevaihto	158,0	164,1	618,1	615,3
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-0,8	-0,5	-2,0	-2,0
Vertailukelpoinen liikevaihto	157,2	163,6	616,1	613,3

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
LIIKEVAIHTO	210,6	313,2	514,9	259,5	210,1	302,8	486,3	252,4
Liiketoiminnan muut tuotot	4,7	2,6	5,2	8,5	5,4	5,9	6,5	5,8
Materiaalit ja palvelut	-65,0	-91,2	-212,5	-89,3	-64,5	-79,5	-194,4	-78,9
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-87,7	-92,0	-84,2	-92,3	-87,6	-90,0	-81,6	-91,7
Liiketoiminnan muut kulut	-36,7	-45,3	-46,4	-48,8	-37,3	-38,2	-34,6	-48,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1
Poistot ja arvonalentumiset	-48,0	-49,0	-60,9	-58,6	-50,1	-49,6	-49,3	-57,6
LIIKEVOITTO	-22,0	38,5	116,3	-20,8	-23,8	51,5	133,1	-18,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	0,6
Rahoitustuotot	1,1	4,1	3,4	0,9	1,1	0,0	1,5	5,6
Rahoituskulut	-4,4	-4,0	-6,9	-6,7	-4,8	-2,9	-4,6	-4,9
TULOS ENNEN VEROJA	-25,2	38,6	112,6	-26,8	-27,6	48,7	129,9	-17,1
Tuloverot	6,9	-7,7	-27,0	5,6	3,2	-11,6	-27,2	3,2
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-18,3	30,8	85,6	-21,1	-24,4	37,0	102,7	-13,9
LOPETETUT TOIMINNOT								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista					-0,1	-0,1	0,1	-0,2
TILIKAUDEN TULOS	-18,3	30,8	85,6	-21,1	-24,5	36,9	102,8	-14,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-18,5	30,7	85,4	-21,4	-24,2	36,7	102,3	-14,4
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,2	0,2	0,2	-0,3	0,3	0,4	0,5
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille		-	-		-0,1	-0,1	0,1	-0,2
Määräysvallattomille omistajille		-	-		-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	-18,5	30,7	85,4	-21,4	-24,3	36,6	102,4	-14,6
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,2	0,2	0,2	-0,3	0,3	0,4	0,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,11	0,19	0,52	-0,13	-0,15	0,22	0,63	-0,09
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,11	0,19	0,52	-0,13	-0,15	0,22	0,63	-0,09
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot					0,00	0,00	0,00	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot					0,00	0,00	0,00	0,00
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,19	0,52	-0,13	-0,15	0,22	0,63	-0,09
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,19	0,52	-0,13	-0,15	0,22	0,63	-0,09

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Learning	69,3	149,8	360,3	101,6	681,0	68,2	149,0	331,6	88,5	637,3
Media Finland	141,6	163,7	154,8	158,0	618,1	142,2	154,1	154,8	164,1	615,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,8	-0,2	-0,4	-0,1	-0,1	-0,9
Yhteensä	210,6	313,2	514,9	259,5	1 298,3	210,1	302,8	486,3	252,4	1 251,6

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Learning	-27,7	30,5	98,4	-34,0	67,2	-28,7	38,7	112,2	-31,6	90,5
Media Finland	7,5	14,6	18,2	13,9	54,3	7,5	16,1	21,3	15,7	60,6
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,8	-6,7	-0,3	-0,7	-9,4	-2,6	-3,2	-0,4	-2,6	-8,8
Yhteensä	-22,0	38,5	116,3	-20,8	112,0	-23,8	51,5	133,1	-18,5	142,4

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Learning	-19,7	41,0	129,4	-18,9	131,8	-20,0	48,9	125,6	-20,6	133,9
Media Finland	9,9	17,2	20,6	18,1	65,8	11,3	19,3	23,9	19,1	73,5
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,6	-4,6	-1,6	-1,5	-8,4	-1,3	-3,1	-2,0	-3,8	-10,2
Yhteensä	-10,4	53,6	148,4	-2,3	189,3	-10,0	65,0	147,4	-5,2	197,2

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 31.12.2022 voimassa olleita IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman 2021 vuosikertomuksessa. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sanoman johto on arvioinut, että koronaviruspandemian vaikutus tuleviin luottotappioihin on vähäinen eikä olennainen. Koska Sanomalla ei ole liiketoimintaa Ukrainassa tai Venäjällä, Venäjän Ukrainaa vastaan helmikuussa 2022 aloittamalla sodalla ei ole suoraa vaikutusta Sanoman liiketoimintaan. Sanoman johto on todennut, että koronaviruspandemialla ja Ukrainan sodalla ei ole merkittävää vaikutusta vuoden 2022 tilinpäätökseen.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	2022	2021
LIIKEVAIHTO	259,5	252,4	1,298,3	1 251,6
Liiketoiminnan muut tuotot	8,5	5,8	21,0	23,7
Materiaalit ja palvelut	-89,3	-78,9	-458,0	-417,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-92,3	-91,7	-356,2	-350,9
Liiketoiminnan muut kulut	-48,8	-48,7	-177,2	-158,8
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,0	0,1	0,5	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-58,6	-57,6	-216,5	-206,6
LIIKEVOITTO	-20,8	-18,5	112,0	142,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,2	0,6	-0,4	0,4
Rahoitustuotot	0,9	5,6	9,5	8,3
Rahoituskulut	-6,7	-4,9	-22,0	-17,2
TULOS ENNEN VEROJA	-26,8	-17,1	99,2	133,8
Tuloverot	5,6	3,2	-22,2	-32,4
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-21,1	-13,9	77,0	101,4
LOPETETUT TOIMINNOT				
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		-0,2		-0,2
TILIKAUDEN TULOS	-21,1	-14,0	77,0	101,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:				
Emoyhtiön omistajille	-21,4	-14,4	76,2	100,5
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,5	0,7	0,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:				
Emoyhtiön omistajille		-0,2		-0,2
Määräysvallattomille omistajille				-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-21,4	-14,6	76,2	100,2
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,5	0,7	0,9
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,13	-0,09	0,47	0,62
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,13	-0,09	0,47	0,61
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00		0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00		0,00
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,13	-0,09	0,47	0,61
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,13	-0,09	0,47	0,61

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Konsernin laaja tuloslaskelma ¹⁾

milj. euroa	Q4 2022	Q4 2021	2022	2021
Tilikauden tulos	-21,1	-14,0	77,0	101,2
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerojen muutos	5,3	0,2	2,3	-0,6
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-13,6	0,3	-6,9	18,1
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	2,7	-0,1	1,3	-3,7
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-5,7	0,4	-3,3	13,8
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-26,8	-13,6	73,6	114,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-27,1	-14,1	72,9	114,0
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,5	0,7	0,9

¹⁾ Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetettut toiminnot

Konsernitase

milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
VARAT		
Aineelliset hyödykkeet	49,2	57,1
Käyttöoikeusomaisuuserät	156,5	155,2
Sijoituskiinteistöt	5,2	5,2
Liikearvo	812,1	753,3
Muut aineettomat hyödykkeet	739,0	672,8
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	4,1	3,3
Muut sijoitukset	3,7	3,8
Laskennalliset verosaamiset	10,7	9,4
Pitkäaikaiset saamiset	20,8	31,5
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 801,3	1 691,6
Vaihto-omaisuus	71,2	35,7
Verosaamiset	10,4	16,6
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	0,6	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	179,1	135,7
Rahavarat	41,0	52,4
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	302,3	240,8
VARAT YHTEENSÄ	2 103,6	1 932,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	71,3	71,3
Omat osakkeet	-5,2	-7,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8
Muu oma pääoma	419,2	440,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	695,1	713,6
Määräysvallattomien omistajien osuus	7,0	7,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	702,1	720,9
Laskennalliset verovelat	121,4	127,4
Eläkevelvoitteet	4,1	5,9
Varaukset	0,1	0,5
Rahoitusvelat	599,4	432,2
Vuokrasopimusvelat	119,6	133,5
Sopimukseen perustuvat velat	2,5	2,5
Ostovelat ja muut velat	2,8	4,1
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	850,0	706,2
Varaukset	1,7	1,1
Rahoitusvelat	100,1	75,0
Vuokrasopimusvelat	45,3	28,1
Verovelat	12,9	25,3
Sopimukseen perustuvat velat	139,3	152,3
Ostovelat ja muut velat	252,2	223,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	551,5	505,4
VELAT YHTEENSÄ	1 401,5	1 211,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 103,6	1 932,5

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yht.
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto ¹⁾	Muu oma pääoma	Yht.	Yht.		
Oma pääoma 31.12.2020	71,3	-4,3	209,8	413,5	690,2	19,7	709,9	
Virheen korjaus ²⁾				-0,7	-0,7		-0,7	
Oma pääoma 1.1.2021	71,3	-4,3	209,8	412,8	689,5	19,7	709,2	
Tilikauden laaja tulos yhteensä				114,0	114,0	0,9	114,9	
Omien osakkeiden hankinta		-5,0			-5,0		-5,0	
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				0,3	0,3		0,3	
Osakkeiden luovutus		1,7		-1,7				
Osingonjako				-84,8	-84,8	-0,6	-85,5	
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,4	-0,4	-12,8	-13,1	
Oma pääoma 31.12.2021	71,3	-7,5	209,8	440,1	713,6	7,2	720,9	
Oma pääoma 1.1.2022	71,3	-7,5	209,8	440,1	713,6	7,2	720,9	
Tilikauden laaja tulos yhteensä				72,9	72,9	0,7	73,6	
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-0,4	-0,4		-0,4	
Osakkeiden luovutus		2,3		-2,3				
Osingonjako				-88,1	-88,1	-1,0	-89,1	
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,2	0,2	0,0	0,2	
Muuntoerojen uudelleenluokittelu				-3,2	-3,2		-3,2	
Oma pääoma 31.12.2022	71,3	-5,2	209,8	419,2	695,1	7,0	702,1	

¹⁾ Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

²⁾ Virheen korjaus liittyy siirtosaamisten alkusaldon oikaisuun vuonna 2020 hankitussa yhtiössä

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	2022	2021
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	77,0	101,2
Oikaisut		
Tuloverot	22,2	31,5
Rahoitustuotot ja -kulut	12,5	8,9
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-0,2	-0,9
Poistot ja arvonalentumiset	216,5	206,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-3,3	-4,3
Muut oikaisut	2,1	-0,2
Oikaisut yhteensä	249,9	241,7
Käyttöpääoman muutos	4,4	-10,8
Esitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-111,2	-105,1
Saadut osingot	0,6	0,6
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-13,2	-13,5
Maksetut verot	-42,8	-32,7
Liiketoiminnan rahavirta	164,6	181,4
INVESTOINNIT		
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-52,9	-41,7
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-204,9	-6,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	1,4	8,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	7,7	0,6
Myönnetyt lainat	-3,2	-0,6
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,4	0,0
Saadut korot	0,8	0,1
Investointien rahavirta	-250,7	-39,1
Rahavirta ennen rahoitusta	-86,2	142,3
RAHOITUS		
Omien osakkeiden hankinta		-5,0
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	69,7	-15,4
Muiden lainojen nostot	250,3	199,4
Muiden lainojen takaisinmaksut	-124,7	-250,2
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-30,5	-30,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-1,0	-15,2
Maksetut osingot	-89,1	-87,9
Rahoituksen rahavirta	74,6	-204,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-11,6	-62,3
Rahavarojen kurssierot	0,2	0,1
Rahavarojen nettomuutos	-11,4	-62,2
Rahavarat kauden alussa	52,4	114,6
Rahavarat kauden lopussa	41,0	52,4
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	111,7	139,7

Sisältää jatkuvat ja lopetettut toiminnot.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkilitit 0,0 milj. euroa (2021: 0,0) kauden lopussa.

Segmenttiedot

Sanoma-konserniin kuuluu kaksi raportoivaa segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta kahdessatoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskeskimme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset.

Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetusalustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvällinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava monikanavainen media-yhtiö. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Iltä-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Muut toiminnot/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Segmenttiedot 1.1.–31.12.2022

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoinen liikevaihto	681,0	617,3		1 298,3
Sisäinen liikevaihto		0,8	-0,8	
Liikevaihto	681,0	618,1	-0,8	1 298,3
Liikevoitto	67,2	54,3	-9,4	112,0
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	131,8	65,8	-8,4	189,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,4		-0,4
Rahoitustuotot			9,5	9,5
Rahoituskulut			-22,0	-22,0
Tulos ennen veroja				99,2
Tuloverot				-22,2
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				77,0
Tilikauden tulos				77,0
Segmentin varat	1 757,4	423,4	-140,9	2 039,9

Segmenttitiedot 1.1.–31.12.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoinen liikevaihto	637,3	614,4		1 251,6
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,9	-0,9	
Liikevaihto	637,3	615,3	-0,9	1 251,6
Liikevoitto	90,5	60,6	-8,8	142,4
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	133,9	73,5	-10,2	197,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,4		0,4
Rahoitustuotot			8,3	8,3
Rahoituskulut			-17,2	-17,2
Tulos ennen veroja				133,8
Tuloverot				-32,4
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				101,4
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				-0,2
Tilikauden tulos				101,2
Segmentin varat	1 573,5	429,3	-149,7	1 853,2

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.12.2022

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	59,7	618,1	-0,8	677,0
Alankomaat	223,4			223,4
Puola	109,0			109,0
Espanja	129,7			129,7
Italia	30,8			30,8
Belgia	83,7			83,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	44,7			44,7
Maantieteelliset päämarkkinat	681,0	618,1	-0,8	1 298,3
OppimISRatkaisut	553,1		0,0	553,1
Mainosmyynti		235,7	-0,6	235,1
Tilausmyynti		247,4	0,0	247,4
Irtonumeromyynti		39,3		39,3
Muut	127,9	95,8	-0,2	223,5
Keskeiset tuotteet ja palvelut	681,0	618,1	-0,8	1 298,3
Tuloutus tietyssä hetkenä	532,4	193,0	-0,8	724,6
Tuloutus ajan kuluessa	148,6	425,1		573,7
Myyntituottojen tuloutus	681,0	618,1	-0,8	1 298,3

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.12.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	57,5	615,3	-0,9	671,9
Alankomaat	210,9			210,9
Puola	127,6			127,6
Espanja	119,0			119,0
Belgia	78,1			78,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	44,1			44,1
Maantieteelliset päämarkkinat	637,3	615,3	-0,9	1 251,6
Oppimiskäytäntö	515,0		0,0	515,0
Mainosmyynti		245,8	-0,7	245,1
Tilausmyynti		250,5	0,0	250,5
Irtonumeromyynti		41,1		41,1
Muut	122,3	77,9	-0,2	200,0
Keskeiset tuotteet ja palvelut	637,3	615,3	-0,9	1 251,6
Tuloutus tietynä hetkenä	480,2	196,4	-0,9	675,7
Tuloutus ajan kuluessa	157,0	418,9		575,9
Myyntituottojen tuloutus	637,3	615,3	-0,9	1 251,6

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Kirjanpitoarvo 1.1.	212,4	260,6
Lisäykset	48,8	16,0
Liiketoimintojen hankinta	9,0	0,1
Vähennykset	-6,2	-6,5
Liiketoimintojen myynti	-1,1	
Tilikauden poistot	-52,7	-55,4
Tilikauden arvonalentumiset	-4,2	-2,2
Kurssierot ja muut muutokset	-0,3	-0,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	205,7	212,4

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot 2022

Vuonna 2022 Sanoma investoi 217 milj. euroa yritys- ja liiketoimintaostoihin.

Sanoma osti 31.8.2022 Pearsonin Italian paikallisen perus- ja toisen asteen oppimateriaali liiketoiminnan ja kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan. Kauppa julkistettiin 7.6.2022. Ostettu liiketoiminta raportoidaan osana Sanoma Learning -liiketoimintasegmenttiä 31.8.2022 alkaen.

Pearson Italia on yksi johtavista perus- ja toisen asteen oppimateriaalien tarjoajista Italiassa ja se on markkinajohtaja tietyissä oppiaineissa, kuten filosofiassa ja kirjallisuudessa. Vahvojen paikallisten brändiensä kautta Pearson Italia tarjoaa kouluille, opettajille ja oppilaille tunnustettuja ja maineikkaita korkeatasoisia oppimateriaaleja. Yritysosto sisältää myös Pearsonin pienen kokeisiin valmistavia materiaaleja tarjoavan liiketoiminnan Saksassa. Ostettavissa liiketoiminnoissa on 251 työntekijää, joista 161 Italiassa ja 90 Saksassa. Heistä tuli Sanoma Learningin työntekijöitä, kun kauppa saatettiin loppuun.

Konsernin tuloslaskelmaan sisältyvä ostetun liiketoiminnan liikevaihto hankinta-ajankohdasta 31.8.2022 lähtien oli noin 37 milj. euroa ja tilikauden tulos noin 2 milj. euroa.

Sanoma arvioi, että yrityskaupasta syntyy täysimääräisenä 2–3 milj. euroa vuosittaisia synergioita. Synergioiden odotetaan toteutuvan kokonaisuudessaan 18–24 kuukauden aikana kaupan toteutumisesta, ja ne liittyvät pääasiassa jaettuihin tukitoimintoihin ja hankintaan.

Ostettavien liiketoimintojen sovittu kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (ns. enterprise value) sisältäen 22,5 milj. kauppahintaoikaisun on 212,1 milj. euroa, ja se on maksettu käteisellä kaupan toteutumisen yhteydessä. Kauppahinta vastaa arvostuskerrointa 6,4 oikaistulla vuoden 2021 äytkökatteella laskettuna. Arvioidut separaatio- ja integraatiokulut sekä digitaaliseen kehitykseen suunnatut lisäinvestoinnit huomioiden arvostuskerroin nousee n. 7,2:een. Sanoma on rahoittanut yrityskaupan nelivuotisella 250 milj. euron lainalla, josta se on sopinut Nordea Bank Oyj:n, OP Yrityspankki Oyj:n ja Skandinaviska Enskilda Banken AB:n kanssa. Lainasta yli jäävä osuus käytettiin helmikuussa 2023 erääntyvän 50 milj. euron lainan ennenaikaiseen takaisinmaksuun.

Sanoma arvioi yritysostosta syntyvän separaatio-, integraatio- ja uudelleenbrändäyskuluja n. 14 milj. euroa, jotka tullaan kirjaamaan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä 18–24 kuukauden aikana kaupan toteutumisesta. Sanoma kirjasi 7 milj. euroa transaktiokuluja vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä Sanoma Learningin vuoden 2022 tulokseen.

Yhtiön hankintalaskelma esitetään 2022 tilinpäätöksessä alustavana ja siihen voidaan tehdä oikaisuja. Alustava 212,1 milj. euron kauppahinta on kohdistettu yksilöityihin nettovaroihin, jotka sisältävät tavaramerkit, asiakassuhteet, ELT (englannin kielen opetus) -jakelusopimuksen ja varaston, ja jäljelle jäävä osuus on kirjattu liikearvona. Liikearvo johtuu pääasiassa kootusta työvoimasta ja tulevaan tuotekehitykseen liittyvistä tulosodotuksista, asiakassuhteista ja digitaalisen tuotetarjonnan laajentamisesta.

Sanoma Media Finland osti 28.1.2022 radiotaajuuksia Huittisten Sanomalehti Oy:ltä ja aloitti Hitmix-kanavan lähetykset Satakunnassa.

Sanoma Learning osti 16.3.2022 hollantilaisen Gelukskoffer Scholen B.V:n. Yhtiö kehittää ja julkaisee lasten sosiaalis-emotionaaliseen hyvinvointiin tähtääviä oppimateriaaleja.

Sanoma Media Finland osti 18.3.2022 Videolle Production Oy:n. Videolle on vuonna 2014 perustettu digitaalisen videomarkkinoinnin toimisto. Kauppa vahvistaa Sanoman palveluvalikoimaa B2B-asiakkaille. Videolle Productions Oy:n 24 työntekijää siirtyivät kaupan myötä Sanoman palvelukseen.

Sanoma konsernin liikevaihto olisi ollut noin 1 378 milj. euroa ja tilikauden tulos noin 126 milj. euroa, jos hankitut liiketoiminnot olisi yhdistelty vuoden 2022 alusta.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Italia ja Saksa	Muut	2022	2021
Aineelliset hyödykkeet	2,0	0,0	2,0	
Käyttöoikeusomaisuuserät	6,7	0,3	7,0	0,1
Aineettomat hyödykkeet	86,5	3,1	89,6	0,9
Muut pitkäaikaiset varat	15,5	0,0	15,5	0,3
Vaihto-omaisuus	34,8	0,0	34,8	
Muut lyhytaikaiset varat	85,0	0,5	85,4	0,6
Varat yhteensä	230,5	3,9	234,4	2,0
Pitkäaikainen vieras pääoma	-29,6	-1,0	-30,6	-0,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	-44,3	-0,7	-44,9	-1,3
Velat yhteensä	-73,9	-1,7	-75,5	-1,5
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	156,6	2,3	158,9	0,4
Hankintahinta	212,1	5,0	217,0	0,6
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna				0,6
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-156,6	-2,3	-158,9	-0,4
Liikearvo hankinnoista	55,5	2,7	58,2	0,8

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	2022	2021
Hankintahinta		10,8
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo		-0,3
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan		-11,1

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Italia ja Saksa	Muut	2022	2021
Hankintahinta	212,1	5,0	217,0	0,6
Hankittujen toimintojen rahavarat	-9,9	-0,3	-10,2	-0,2
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)		-2,0	-2,0	5,3
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	202,2	2,7	204,9	5,7
Hankintahinta				10,8
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)		1,0	1,0	4,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta		1,0	1,0	15,2

Liiketoimintojen myynnit 2022

Sanoma Media Finland myi 3.1.2022 sanomalehtipaino Savon Painon mediayhtiö Keski-suomalaiselle. Savon Painon 36 työntekijää siirtyivät kaupan mukana Keski-suomalaiselle.

Sanoma myi 4.10.2022 Eduarten, hollantilaisen ammatillisen koulutuksen oppilastietojärjestelmän tarjoajan yleiseurooppalaiselle vertikaalisten markkinoiden sovellusten ja alustojen tarjoajalle Topicukselle. Myydyn liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2021 oli 9 milj. euroa ja sillä oli 45 työntekijää, jotka siirtyivät kaupan myötä ostajalle.

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	2022	2021
Aineelliset hyödykkeet	1,1	
Muut aineettomat hyödykkeet	11,1	
Vaihto-omaisuus	0,3	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,4	
Rahavarat	1,7	
Varat yhteensä	14,6	
Laskennalliset verovelat	-3,0	
Ostovelat ja muut velat	-2,1	
Velat yhteensä	-5,1	
Nettovarat	9,5	
Myyntihinta	11,5	
Myymiseen liittyvät kulut	-1,1	
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	0,9	

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	2022	2021
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	11,5	
Myytyjen toimintojen rahavarat	-1,7	
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)	-2,1	
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus	7,7	

Lopetetut toiminnot

Konsernilla ei ole lopetettuja toimintoja vuonna 2022. Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen välisten transaktioiden eliminointi esitetään tavalla, joka heijastaa näiden transaktioiden jatkuvuutta myynnin jälkeen.

Lopetettujen toimintojen tulos ja rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	2022	2021
Liikevaihto		0,3
Materiaalit ja palvelut		0,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut		-1,2
Liiketoiminnan muut kulut		-0,2
Liikevoitto		-1,1
Rahoituskulut		0,0
Tulos ennen veroja		-1,1
Tuloverot		0,9
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		-0,2

Lopetettujen toimintojen rahavirrat

milj. euroa	2022	2021
Liiketoiminnan rahavirta		-0,4
Investointien rahavirta		-0,1
Rahoituksen rahavirta		0,5

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset		
Pantit	0,9	0,8
Muut	24,3	24,8
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset yhteensä	25,2	25,6
Muut vastuut		
Rojallit	0,2	1,3
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	41,0	24,6
Muut 1	91,3	27,6
Muut vastuut yhteensä	132,5	53,4
Yhteensä	157,7	79,0

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Käyvät arvot		
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,0	0,2
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	-0,1	0,0
Nimellisarvot		
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset	15,0	7,8

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

¹ Muut vastuut sisältää sopimusvastuita. Vuonna 2022 solmittiin uusi merkittävä sopimus ulkopuolisen toimittajan kanssa.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

Joulukuussa 2022 Sanoma sai verohallinnolta arvonlisäverojen maksuunpanopäätöksen Sanoma Media Finland Oy:ssä suoritettua vuosia 2019–2021 koskeneen verotarkastuksen perusteella koskien tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua. Saatu päätös on yhdenmukainen aiemman, vuosia 2015–2018 koskeneen verotuksen oikaisulautakunnan päätöksen kanssa. Sanoma pitää myös uusia vaatimuksia täysin perusteettomina ja tulee valittamaan päätöksestä. Saadun päätöksen perusteella Sanoma maksoi 11 milj. euroa arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja joulukuussa 2022 välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja sen vuoksi maksu on kirjattu saamiseksi. Arvonlisäveroa koskeva sääntely on muuttunut 1.7.2021 alkaen, joten vastaavia verotarkastuksia ei ole odotettavissa.

Huhtikuussa 2021 verotuksen oikaisulautakunta hyväksyi valituksen liittyen Sanoma Media Finlandissa suoritettuihin vuosien 2015–2018 verotarkastuksiin koskien yllä mainittua liiketoimintamallia. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksistä. Sanoma maksoi 1.7.2021 vaaditun arvonlisäveron, veronkorotuksen ja korot yhteensä 25 milj. euroa välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja sen vuoksi maksu on kirjattu saamiseksi. Elokuussa 2021 verohallinto teki viran puolesta päätöksen tuloverotuksen seurannaismuutoksesta arvonlisäveron oikaisun johdosta ja palautti Sanomalle tuloveroja 3 milj. euroa. Sanoma pitää palautusta velkana veroviranomaiselle kiistan ollessa vireillä ja on kirjannut sen velaksi.

Tunnuslukujen määritelmät

Tunnusluku	Määritelmä	Syy tunnusluvun käytölle
Vertailukelpoinen liikevaihto (liikevaihdon kasvu)	= Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyyneillä ja -ostoilla	Täydentää raportoitua liikevaihtoa kuvaamalla alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	= Myyntivoitot/-tappiot, uudelleenjärjestelykulut (sisältäen liiketoimintojen hankintojen transaktio- ja integraatiokulut) tai tehostamisohjelmien kulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa	Kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen käyttökate	= Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset – vertailukelpoiset erät	Mittaa kannattavuutta ennen ei-rahavirtaperusteisia poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	= Hankintamenojenpoistot ja varaston käyvän arvon oikaisujen kuluvaikutus	Käytetään tunnuslukujen laskennassa (sis. Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja)
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	= Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot ja oikaisut	Mittaa kannattavuutta ilman yrityskauppoihin liittyviä hankintamenojen poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Omavaraisuusaste, %	= Oma pääoma yhteensä Taseen loppusumma – saadut ennakot	x 100 Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista mittaa oman pääoman suhteellista osuutta kaikista varoista
Vapaa rahavirta	= Liiketoiminnan rahavirta –käyttöomaisuusinvestoinnit	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Osakekohtainen vapaa rahavirta	= Vapaa rahavirta Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Nettovelka	= Korolliset velat (lyhyt- tai pitkäaikaiset velat, joiden ehdoissa on erikseen määritelty korkokustannus) – rahavarat	Mittaa Sanoman velkaantuneisuusasemaa nettona
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	= Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista antaa sijoittajille tietoa Sanoman velanhoitokyvystä
Nettorahoituskulut	= Rahoitustuotot - Rahoituskulut	Mittaa Sanoman nettorahoituskuluja
Osakekohtainen tulos	= Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Mittaa Sanoman osakekohtaista tilikauden tulosta
Operatiivinen osakekohtainen tulos	= Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – vertailukelpoiset erät – vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus - vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Osakekohtaisen tuloksen lisäksi kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä