

Tilinpäätöstiedote

2021

s

a

a n

m

o

SANOMA OYJ, TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2021

Vahva liikevaihdon ja operatiivisen liikevoiton kasvu kummassakin liiketoiminnassa

Q4 2021

- Konsernin liikevaihto kasvoi 252 milj. euroon (2020: 227) Santillanan yritysoston sekä erityisesti Learningin vahvan orgaanisen kasvun ansiosta. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 6 % (2020: 1 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli negatiivinen johtuen kasvavan Learning-liiketoiminnan tyypillisestä kausiluonteisesta vaihtelusta, ja oli -5 milj. euroa (2020: -2).
- Liikevoitto oli -19 milj. euroa (2020: -23). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -5 milj. euroa (2020: -16). Hankintamenojen poistot ja oikaisut kasvoivat 8 milj. euroon (2020: 6) Santillanan yritysoston vuoksi.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,06 euroa (2020: -0,06) ja -0,07 euroa (2020: -0,07) sis. lopetetut toiminnot.
- Osakekohtainen tulos oli -0,09 euroa (2020: -0,14) ja -0,09 euroa (2020: -0,16) sis. lopetetut toiminnot.
- Sanoma ilmoitti 21.12. nimittäneensä Alex Greenin konsernin talousjohtajaksi 1.3.2022 alkaen.

2021

- Konsernin liikevaihto kasvoi 18 % 1 252 milj. euroon (2020: 1 062). Liikevaihto kasvoi kummassakin liiketoiminnassa sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 7 % (2020: -4 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 26 % 197 milj. euroon (2020: 157), joka vastasi 15,8 %:n kannattavuutta (2020: 14,7). Operatiivisen liikevoiton parannusta tuki Learningin ja Media Finlandin vahva liikevaihdon kasvu.
- Liikevoitto oli 142 milj. euroa (2020: 270). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -16 milj. euroa (2020: 136). Vuoden 2020 liikevoittoon ja vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyi Oikotien myymiseen liittyvä 165 milj. euron myyntivoitto. Hankintamenojen poistot kasvoivat 39 milj. euroon (2020: 22) Santillanan ja alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan yritysostojen vuoksi.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos kasvoi 0,69 euroon (2020: 0,58). Operatiivinen osakekohtainen tulos sis. lopetetut toiminnot oli 0,69 euroa (2020: 0,67).
- Osakekohtainen tulos oli 0,62 euroa (2020: 1,46) ja 0,61 euroa (2020: 1,51) sis. lopetetut toiminnot.
- Vapaa rahavirta parani merkittävästi 140 milj. euroon (2020: 95) pääasiassa vahvan liikevaihdon ja siihen liittyvän käyttökatteen kasvun sekä Santillanan hyvän operatiivisen rahavirran ansiosta.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen laski 2,4:ään (2020: 2,6), mikä on selvästi alle pitkän aikavälin velkaantuneisuustavoitteen <3,0.
- Sanoma ilmoitti 1.6. kasvattaneensa omistusosuutensa festivaali- ja tapahtumajärjestäjä Nelonen Media Live Oy:stä 60 %:sta 100 %:iin.
- Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta on hyväksynyt Veronsaajien oikeudenvallontayksikön valituksen liittyen verohallinnon vuosina 2015–2018 Sanoma Media Finlandissa suorittamiin verotarkastuksiin. Sanoma pitää vaatimuksia perusteettomina ja on valittanut päätöksistä. Sanoma maksoi 1.7. vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot, yhteensä 25 milj. euroa, ja on kirjannut maksun saamisena.
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2021 maksetaan osinkoa 0,54 euroa osakkeelta kahdessa erässä, 0,27 euroa 20.4. ja 0,27 euroa arviolta marraskuussa.

Näkymät vuodelle 2022

Vuonna 2022 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,25–1,30 miljardia euroa (2021: 1,25). Konsernin operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan 15–16 % (2021: 15,8 %).

Toimintaympäristöön liittyen Sanoma arvioi, että

- Koronaviruspandemialla ei ole merkittävää vaikutusta sen liiketoimintaan.
- Suomen mainosmarkkinat ovat vakaat.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja lopetetut toiminnot

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Ellei toisin ilmoiteta, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja koko vuoden luvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot. Media Netherlands raportoidaan lopetettuina toimintoina 20.4.2020 asti, jolloin sen myynti toteutui. Lisäksi tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan, raportoidaan lopetettuina toimintoina vuosina 2020 ja 2021. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Learning ja Media Finland, jotka ovat myös Sanoman raportointisegmentit.

Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 39. Täsmäytyslaskelmat esitetään s. 19–20. Lisätietoja lopetetuista toiminnoista on s. 36–37.

Avainlukuja, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	252,4	227,3	11 %	1 251,6	1 061,7	18 %
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	42,1	43,4	-3 %	361,0	309,9	16 %
prosentti ¹⁾	16,7 %	19,1 %		28,8 %	29,2 %	
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-5,2	-1,5	-255 %	197,2	156,5	26 %
prosentti ²⁾	-2,1 %	-0,6 %		15,8 %	14,7 %	
Liikevoitto	-18,5	-22,7	19 %	142,4	270,1	-47 %
Tilikauden tulos	-13,9	-23,5	41 %	101,4	237,8	-57 %
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,06	-0,06	-2 %	0,69	0,58	19 %
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,09	-0,14	36 %	0,62	1,46	-58 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 885	4 255	15 %
Henkilöstömäärä kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				4 822	4 806	0 %

Avainlukuja, jatkuvat ja lopetetut toiminnot ³⁾

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Tilikauden tulos	-14,0	-26,9	48 %	101,2	247,1	-59 %
Vapaa rahavirta	55,2	30,4	82 %	139,7	94,8	47 %
Omavaraisuusaste ⁴⁾				40,6 %	37,4 %	
Nettovelka				616,4	660,7	-7 %
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen				2,4	2,6	-8 %
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,07	-0,07	2 %	0,69	0,67	4 %
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,09	-0,16	44 %	0,61	1,51	-59 %
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	0,34	0,19	82 %	0,86	0,58	47 %
Osinko/osake, euroa ⁵⁾				0,54	0,52	4 %

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja

³⁾ Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 36–37.

⁴⁾ Saadut ennakot, jotka huomioidaan omavaraisuusastetta laskettaessa, olivat 155,2 milj. euroa vuonna 2021 (2020: 152,3).

⁵⁾ Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle vuodelta 2021.

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

”Vuosi 2021 oli jälleen menestyksenkäs vuosi Sanomalle. Konsernin liikevaihto kasvoi 18 %, operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja jopa hieman vahvemmin 26 % ja vapaa rahavirta 47 % eli 45 milj. euroa. Minua rohkaisee erityisesti sekä Learningin että Media Finlandin vahva 7 prosentin orgaaninen kasvu, joka osoittaa että keskittymisemme asiakkaisiin, digitaalisen tarjoomamme kehittäminen ja kasvanut mittakaavamme kiihdyttävät orgaanista kasvua ja parantavat kannattavuuttamme. Haluan kiittää kaikkia tiimejämme erinomaisesta työstä haastavissakin olosuhteissa vuoden aikana. Nähtyäni, kuinka ketteriä ja joustavia tiimimme ovat, olen varma, että pystymme sopeutumaan ja hyödyntämään ”paremman normaalin” hyvät puolet myös jatkossa.

Learningin osalta 2021 oli koko liiketoiminnan orgaanisen kasvun ja espanjalaisen Santillanan yritysoston ansiosta vahvan liikevaihdon ja kannattavuuden paranemisen vuosi. Santillanan integraatio on edennyt suunnitellusti, ja Santillanan ensimmäinen vuosi osana Sanomaa oli onnistunut. Santillanan tiimi on valmistautunut hyvin vuosien 2022–2023 koulutus uudistukseen, vaikka sen tahti ja vaiheistus ovat vielä hieman epävarmat riippuen Espanjan maakuntien paikallisviranomaisten lopullisista päätöksistä. Vuonna 2021 suurin osa Learningin orgaanisesta kasvusta tuli Puolasta, missä käsillä oli opetussuunnitelmauudistuksen viimeinen vuosi, sekä Alankomaista, missä kysyntää vahvistivat lisääntynyt julkisten varojen käyttö oppimateriaaleihin, tilausmyynnin osuuden kasvu sekä markkinaosuuden nousu.

Media Finlandissa orgaaninen kasvu oli vahvaa. Sitä edistivät mainosmyynnin elpyminen koronaviruspandemian aiheuttaman vuoden 2020 hiipumisen jälkeen ja mahdollisuus järjestää joitain tapahtumia ja festivaaleja viime kesänä. Sekä Helsingin Sanomien että Ruutu+:n tilaajamäärät jatkoivat hyvää kasvuaan, vaikka koronan vetämä vahva tilausmäärän kasvu osoittikin normalisoitumisen merkkejä vuoden lopulla. Digitaalisen mainosmyynnin kasvu kiihtyi vuoden aikana ja odotamme saman suuntauksen jatkuvan kuluvaan vuonna. Olemme tyytyväisiä siihen, että nopeasti etenevä digitaalisen mainonnan kasvu peittosi viime vuonna painetun mainonnan laskun. Painetun mainonnan liikevaihtomme oli kokonaisuudessaan vain noin 60 milj. euroa. Liikevaihdon vahva kasvu tuki myös tulosta, ja kannattavuus parani hieman.

Odotamme vuoden 2022 olevan jälleen vahva vuosi Sanomalle. Odotamme konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,25–1,30 miljardia euroa (2021: 1,25) ja operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja 15–16 % (2021: 15,8 %). Learningissä odotamme koulutus uudistuksen siivittämänä vahvaa myynnin kasvua Espanjassa vuosina 2022–2023. Puolassa uskomme markkinakysynnän laskevan vuonna 2022 usean kasvuvuoden jälkeen, ja ennen vuonna 2023 alkavaa seuraavaa opetussuunnitelmauudistusta. Media Finlandissa mainosmyynnin hyvän kehityksen arvioidaan jatkuvan digitaalisen mainonnan vauhdittamana, mikä ylittääkin jo laskusuunnassa olevan painetun mainonnan osuuden. Vuoden aikana jatkamme digitaalisten alustojemme kehittämistä ja panostamme toimitilojemme mukauttamiseen tukeaksemme hybridityöskentelyä sekä Learningissä että Media Finlandissa. Arvioimme nousevien paperi- ja painokustannusten vaikuttavan tilapäisesti kannattavuuteen. Meillä on laaja valikoima yrityskauppamahdollisuuksia, joiden edistämistä ja kehittämistä jatkamme edelleen. Kaiken kaikkiaan pitkän aikavälin tavoitteemme pysyvät ennallaan: 2–5 % orgaaninen kasvu Learningissä ja vakaa +/- 2 % kehitys Media Finlandissa sekä yli 23 % operatiivinen liikevoittoprosentti ilman hankintamenojen poistoja Learningissä ja 12–14 % Media Finlandissa.

Vuonna 2021 selkeytimme ja viestimme vastuullisuusstrategiamme, ja olemme erittäin tyytyväisiä nähtyämme, kuinka vahvaa vastakaikua se on herättänyt työntekijöidemme, asiakkaidemme, tavarantoimittajiemme ja sijoittajien keskuudessa. Läpinäkyvämpi vastuullisuusraportointimme ja järjestelmällisempi lähestymistapamme vastuullisuuteen kokonaisuudessaan paransivat ESG-luokituksiamme merkittävästi, mikä voi houkutella uusia vaikuttavuus- ja ESG-sijoittajia sekä osake- että velkapuolella. Olemme erittäin iloisia, että oppimis- ja medialiiketoimintojemme positiivinen vaikutus yhteiskuntaan näkyy nyt selvemmin ESG-luokituksissamme.

Menestyksensä vuoden 2021 jälkeen hallitus ehdottaa kasvavaa 0,54 euron osinkoa (2020: 0,52), joka vastaa 4 % osinkotuottoa. Lisäksi olemme valmiita ja halukkaita kasvattamaan Sanomaa edelleen. Fokuksemme on erityisesti perus- ja toisen asteen oppimisliiketoimintamme kasvattamisessa sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta, joita varten meillä on vahva tase. Suomen medialiiketoiminnassa jatkamme digitaalisen tarjoomamme menestyksellä kehittämisestä kolmella strategisella painopistealueellamme – journalismissa, viitteessä ja B2B-markkinointiratkaisuissa.”

Tuloskehitys Q4 2021

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos
Learning	88,5	66,6	33 %
Media Finland	164,1	160,8	2 %
Muut toiminnot	-0,1	-0,1	-33 %
Yhteensä	252,4	227,3	11 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 252 milj. euroon (2020: 227). Learningin liikevaihto kasvoi Santillanan yrityskaupan ja erityisesti Alankomaiden ja Puolan vahvan orgaanisen kasvun myötä. Media Finlandin liikevaihdon kasvun taustalla oli pääasiassa mainosmyynnin kasvu. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 6 % (2020: 1 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos
Learning	-20,6	-17,8	-16 %
Media Finland	19,1	17,3	11 %
Muut toiminnot	-3,8	-1,0	-291 %
Yhteensä	-5,2	-1,5	-255 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski hieman ja oli -5 milj. euroa (2020: -2). Learningin tulos oli tappiollinen tyypillisen kausiluonteisen vaihtelun mukaisesti, joka voimistuu liiketoiminnan kasvaessa. Media Finlandin tulos parani erityisesti mainosmyynnin kasvun vauhdittamana. Muissa toiminnoissa erityisesti henkilöstökulut kasvoivat verrattuna edellisvuoden alhaisempiin tulospalkkiovarauksiin ja suomalaisiin eläkemaksuihin.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020
Liikevoitto	-18,5	-22,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-3,8	-14,9
Arvon alentumiset	-1,8	-0,6
Myyntivoitot/ -tappiot	0,8	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-4,9	-15,5
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-8,4	-5,7
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-5,2	-1,5

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 19.

Liikevoitto oli -19 milj. euroa (2020: -23). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -5 milj. euroa (2020: -16), ja ne koostuivat liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen ja viimeaikaisten yritysostojen integrointiin liittyvistä kustannuksista sekä arvonalentumisista. Myyntivoitto liittyy vähäisiin kiinteistöjen ja maa-alueiden myyntiin Suomessa. Hankintamenojen poistot kasvoivat 8 milj. euroon (2020: 6) Santillanan oston seurauksena.

Nettorahoituskulut olivat 1 milj. euroa positiiviset (2020: -2) Learningin aiempaan yritysostoon liittyvän velan käyvän arvon muutoksen seurauksena.

Tulos ennen veroja kasvoi -17 milj. euroon (2020: -25). Tuloverot olivat 3 milj. euroa (2020: 1). Tilikauden tulos oli -14 milj. euroa (2020: -24) ja -14 milj. euroa (2020: -27) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,06 euroa (2020: -0,06) ja -0,07 euroa (2020: -0,07) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli -0,09 euroa (2020: -0,14) ja -0,09 euroa (2020: -0,16) sis. lopetetut toiminnot.

Tuloskehitys 2021

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	2021	2020	Muutos
Learning	637,3	499,7	28 %
Media Finland	615,3	562,6	9 %
Muut toiminnot	-0,9	-0,5	-76 %
Yhteensä	1 251,6	1 061,7	18 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 18 % EUR 1 252 milj. euroon (2020: 1 062) kummankin liiketoiminnan hyvän kasvun ansiosta. Learningissä Santillanan yritystoston tuomaa kasvua tuki vertailukelpoisen liikevaihdon vahva 7 % kasvu (2020: 5 %). Media Finlandin liikevaihto kasvoi alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan oston, mainosmyynnin toipumisen, tilausmyynnin kasvun ja tapahtumaliiketoiminnan osittaisen elpymisen seurauksena. Orgaaninen kasvu oli vahvaa kummassakin liiketoiminnassa, ja konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 7 % (2020: -4 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	2021	2020	Muutos
Learning	133,9	95,9	40 %
Media Finland	73,5	66,6	10 %
Muut toiminnot	-10,2	-5,9	-73 %
Yhteensä	197,2	156,5	26 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 26 % 197 milj. euroon (2020: 157). Parannus oli pääasiassa yritystosten ja kummankin liiketoiminnan vahvan orgaanisen liikevaihdon kasvun ansiota. Muissa toiminnoissa erityisesti henkilöstökulut kasvoivat verrattuna edellisvuoden alhaisempiin tulospalkkiovarauksiin ja suomalaisiin eläkemuksuihin.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	2021	2020
Liikevoitto	142,4	270,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-15,2	-28,5
Arvon alentumiset	-4,3	-0,6
Myyntivoitot/ -tappiot	3,7	165,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-15,8	135,9
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-39,0	-22,3
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	197,2	156,5

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 19.

Liikevoitto oli 142 milj. euroa (2020: 270). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -16 milj. euroa (2020: 136), ja ne koostuivat pääasiassa viimeaikaisten yritystosten integrointiin ja liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista sekä Learningin erään vähäisen liiketoimintayksikön lopettamiseen liittyvistä arvonalentumisista. Vuoden 2020 liikevoittoon ja vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyi Oikotien myymiseen liittyvä 165 milj. euron myyntivoitto. Hankintamenojen poistot kasvoivat 39 milj. euroon (2020: 22) Santillanan ja alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan osten seurauksena.

Nettorahoituskulut pysyivät ennallaan -9 milj. eurossa (2020: -9). Ulkoisten lainojen hieman korkeamman keskkoron, 1,1 % (2020: 0,8 %), ja korkeamman keskimääräisen velkamäärän vaikutusta tasoitti Learningin aiempaan yritystoston liittyvä käyvän arvon muutos, joka kirjattiin viimeisellä neljänneksellä.

Tulos ennen veroja oli 134 milj. euroa (2020: 261). Vertailukaudella tulos sisälsi myyntivoiton Oikotien myymisestä. Tuloverot kasvoivat 32 milj. euroon (2020: 23) tuloksen kasvun myötä. Tilikauden tulos oli 101 milj. euroa (2020: 238) ja 101 milj. euroa (2020: 247) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,69 euroa (2020: 0,58) ja 0,69 euroa (2020: 0,67) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli 0,62 euroa (2020: 1,46) ja 0,61 euroa (2020: 1,51) sis. lopetetut toiminnot.

Taloudellinen asema

Joulukuun 2021 lopussa korollisen nettovelan määrä oli 616 milj. euroa (2020: 661) ja nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen 2,4 (2020: 2,6). Sekä nettovelka että velkaantuneisuus laskivat hyvän kannattavuuden ja vapaan rahavirran kehityksen ansiosta. Omavaraisuusaste oli 40,6 % (2020: 37,4 %).

Joulukuun 2021 lopussa konsernin oma pääoma oli 721 milj. euroa (2020: 710) ja konsernitaseen loppusumma oli 1 933 milj. euroa (2020: 2 048).

Rahavirta

Vuonna 2021 konsernin vapaa rahavirta kasvoi merkittävästi 140 milj. euroon (2020: 95) eli 0,86 euroon osakkeelta (2020: 0,58). Parannuksen taustalla oli ensisijaisesti parantunut tulos niin Learningissä kuin Media Finlandissa ja äskettäin hankitun espanjalaisen Santillanan hyvä operatiivinen rahavirta, kun taas maksetut verot kasvoivat jonkin verran. Media Netherlandsin myynnillä oli positiivinen vaikutus konsernin vapaaseen rahavirtaan, sillä vertailukaudella Media Netherlandsin kausiluonteisesti negatiivinen tammi–huhtikuun vapaa rahavirta sisältyi konsernin vapaaseen rahavirtaan. Aikakauslehtien jakeluun liittyvän arvonlisäverovaatimuksen ennakkomaksulla (lisätietoja kohdassa Katsauskauden aikaiset tapahtumat) oli negatiivinen vaikutus vapaaseen rahavirtaan. Osingonmaksua varten konsernin vapaata rahavirtaa tullaan oikaisemaan arvonlisäveron ennakkomaksun nettovaikutuksella, joka on 21 milj. euroa.

Vuonna 2021 vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 42 milj. euroa (2020: 43), ja ne liittyivät pääasiassa Learningin digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmien kehitykseen tehtyihin investointeihin.

Yritysostot ja yritysmyyntit

Sanoma ilmoitti 1.6.2021 ostaneensa loput festivaali- ja tapahtumaliiketoimintansa osakkeet. Sanoman omistusosuus festivaali- ja tapahtumajärjestäjä Nelonen Media Live Oy:stä nousi 60 %:sta 100 %:iin. Myyjä on N.C.D. Production Oy:n perustaja, jolta Sanoma osti enemmistöosuuden vuonna 2018.

Tietoa Sanoman yritysostoista ja -myynneistä vuonna 2020 ja aiemmin on nähtävillä osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat/sanoma-sijoituskohteena/.

Katsauskauden aikaiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 8.6.2021 sitoutuvansa asettamaan päästövähennystavoitteensa Science Based Targets -aloitteen (SBTi) mukaisesti. Sitoutuminen vahvistaa Sanoman vastuullisuusstrategiassa määritellyjä ilmastotoimia, joiden tavoitteena on saavuttaa hiilineutraalius konsernin koko arvoketjussa vuoteen 2030 mennessä.

Sanoma ilmoitti 27.5.2021 vahvistavansa vastuullisuussitoumuksiaan liittymällä YK:n Global Compactiin, maailman suurimpaan vastuullisuusaloitteeseen. Sanoma noudattaa jo toiminnassaan Global Compactin kymmentä ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruptionvastaisuutta koskevaa periaatetta, jotka sisältyvät Sanoman eettisiin ohjeisiin. Äskettäin päivitetyn vastuullisuusstrategiansa mukaisesti Sanoma on myös sitoutunut edistämään yhdeksää seitsemästätoista YK:n kestävä kehityksen tavoitteesta.

Sanoma ilmoitti 29.4.2021 saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta on hyväksynyt Veronsaajien oikeudenvilvontayksikön valituksen liittyen verohallinnon Sanoma Media Finland Oy:ssä suorittamiin verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua vuosina 2015–2018. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä. Sanoma maksoi vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot, yhteensä 25 milj. euroa, 1,7. välttääkseen lisäkorkojen kertymisen. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja on kirjannut sen saamisena. Osingonmaksua varten konsernin vapaata rahavirtaa tullaan oikaisemaan ennakkomaksun nettovaikutuksella.

Sanoma ilmoitti 11.3.2021 laskeneensa liikkeeseen 200 milj. euron suuruisen vakuudettoman joukkovelkakirjalainan. Lainan maturiteetti on 3 vuotta ja se erääntyy 18.3.2024. Lainalle maksetaan kiinteää 0,625 % vuotuista korkoa ja sen emissiokurssi on 99,625 % ja tuotto 0,752 %. Laina alokotiin yhteensä n. 65 sijoittajalle. Joukkovelkakirjalainan liikkeeseenlaskusta kertyvät nettotuotot käytettiin Santillanan yritysoston yhteydessä nostetun 200 milj. euron tilapäisen lainan takaisinmaksuun.

Sanoma julkaisi 8.3.2021 päivitetyn vastuullisuusstrategiansa vahvistaakseen edelleen sekä oppimis- että medialiiketoimintojensa vastuullisuutta. Strategia keskittyy kuuteen teemaan, joilla kullakin on omat tavoitteensa ja mittarinsa. Teemat ovat: Innostamme oppimaan, Teemme mediaa suomalaisille, Suojaamme tietosi, Olemme kehittyvä työpaikka, Huolehdimme ympäristöstä ja Vastuulliset liiketoimintatavat. Strategian tavoitteena on Sanoman yhteiskunnallisen vaikutuksen vahvistaminen ja ympäristövaikutusten vähentäminen. Strategian myötä Sanoma sitoutuu myös valittuihin YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin. Vuonna 2021 yhtiön johdon lyhyen aikavälin kannustinpalkkioista 20 % tavoitetasolla koostuu vastuullisuustavoitteista, jotka liittyvät dataan, tietosuojaan ja yksityisyyteen sekä henkilöstön työtyytyväisyyteen. Lisätietoja Sanoman suoriutumisesta ESG-luokituksissa on saatavilla sivulla 14. Sanoma julkaisee Vastuullisuuskatsauksen 2021 osana Vuosikertomustaan viikolla 9 (joka alkaa 28.2.2022).

SANOMAN VASTUULLISUUS-STRATEGIA

Vaikutamme positiivisesti yhteiskuntaan joka päivä

INNOSTAMME OPPIMAAN

Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskursseja, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset

VASTUULLISET LIIKETOIMINTATAVAT

Hyvä hallinto, eettiset liiketoimintatavat ja hankintaketjun vastuullisuus ovat avainasemassa työssämme

HUOLEHDIMME YMPÄRISTÖSTÄ

Olemme hiilineutraaleja oman toimintamme ja hankintaketjumme osalta 2030 mennessä ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista



TEEMME MEDIA SUOMALAISILLE

Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna

SUOJAAMME TIETOSI

Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi

OLEMME KEHITTYVÄ TYÖPAIKKA

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme työpaikan, jossa on erinomaiset mahdollisuudet kehittyä ja onnistua

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sanoma Media Finland myi 3.1.2022 Varkaudessa sijaitsevan sanomalehtipainonsa Savon Painon mediayritys Keskisuomalaiselle. Savon Painon 36 työntekijää siirtyivät kaupan mukana Keskisuomalaiselle vanhoina työntekijöinä. Tiettyjen Sanoman tuotteiden painaminen Savon Painossa jatkuu pitkäaikaisilla sopimuksilla. Kaupalla ei ole konsernille merkittävää taloudellista vaikutusta.

Learning

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee yli 20 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäytännömme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetusalustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Avainluvut

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	88,5	66,6	33 %	637,3	499,7	28 %
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	3,0	-1,0	412 %	213,1	167,1	28 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-20,6	-17,8	-16 %	133,9	95,9	40 %
prosentti ²⁾	-23,3 %	-26,7 %		21,0 %	19,2 %	
Liikevoitto	-31,6	-32,2	2 %	90,5	66,4	36 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	9,7	9,1	7 %	33,7	32,6	3 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 599	1 987	31 %

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -4,4 milj. euroa kaudella Q4 2021 (2020: -10,3) ja -11,1 milj. euroa vuonna 2021 (2020: -13,2) sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 6,6 milj. euroa kaudella Q4 2021 (2020: 4,0) ja 32,2 milj. euroa vuonna 2021 (2020: 16,2).

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 19.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Alankomaat	30,8	25,7	20 %	210,9	199,8	6 %
Puola	15,9	12,2	30 %	127,6	112,5	13 %
Espanja	15,2	5,2	191 %	119,0	17,1	594 %
Suomi	8,6	8,3	4 %	57,5	52,9	9 %
Belgia	8,0	4,9	64 %	78,1	76,1	3 %
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	9,9	10,3	-4 %	44,1	41,2	7 %
Liikevaihto yhteensä	88,5	66,6	33 %	637,3	499,7	28 %

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Norjan, Ranskan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Santillanan yritysosto kasvattaa edelleen kolmannen vuosineljänneksen, jolloin uusi kouluvuosi alkaa, merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuoden lukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä. Vuoden 2021 kehitys on kuvattu seuraavalla sivulla.

Q4 2021

Learningin liikevaihto kasvoi 89 milj. euroon (2020: 67). 31.12.2020 ostetun espanjalaisen Santillanan liikevaihto oli 12 milj. euroa. Organinen kasvu oli voimakkaita Alankomaissa ja Puolassa.

Tyypillisen, liiketoiminnan kasvaessa vahvistuvan kausiluonteisuuden mukaisesti operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli negatiivinen ja laski hieman -21 milj. euroon (2020: -18).

Liikevoitto oli -32 milj. euroa (2020: -32). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -4 milj. euroa (2020: -10) ja koostuivat Santillanan yritysostoon liittyvistä integraatiokuluista ja liiketoiminnan strategisen kehittämisen kuluista. Hankintamenojen poistot kasvoivat 7 milj. euroon (2020: 4) Santillanan yritysoston seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 10 milj. euroa (2020: 9) ja koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

2021

Learningin liikevaihto kasvoi 28 % 637 milj. euroon (2020: 500). Santillanan liikevaihto oli 101 milj. euroa. Oppimateriaalimyynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla kasvun ollessa vahvinta Puolassa ja Alankomaissa. Puolassa syksyllä 2021 päättyneet opetussuunnitelmauudistus lisäsi myyntiä ja kasvatti markkinaosuutta entisestään. Alankomaissa myynnin kasvun taustalla oli yleisesti lisääntynyt julkisten varojen käyttö oppimateriaaleihin sekä markkinaosuuden kasvu, jota tuki siirtymä tilausmalliin. Myös digitaalisten oppimisolustojen myynti kasvoi onnistuneen uusasiakasmyynnin seurauksena erityisesti itslearningin osalta Saksassa. Learningin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 7 % (2020: 5 %), mikä on selvästi yli pitkän aikavälin tavoitteen 2–5 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 40 % 134 milj. euroon (2020: 96), joka vastasi parantunutta 21,0 %:n (2020: 19,2 %) kannattavuutta. Tulospurannus johtui pääasiassa hiljattain ostetun Santillanan liiketoiminnasta. Myös vahvalla organisaation liikevaihdon kasvulla oli positiivinen vaikutus tulokseen.

Liikevoitto kasvoi 91 milj. euroon (2020: 66) operatiivisen liikevoiton paranemisen ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien pienenemisen seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -11 milj. euroa (2020: -13) ja koostuivat Santillanan yritysostoon liittyvistä integraatiokuluista, vähäisen liiketoimintalinjan lopettamiseen liittyvistä arvonalentumisista ja liiketoiminnan strategisen kehittämisen kuluista. Hankintamenojen poistot kasvoivat 32 milj. euroon (2020: 16) Santillanan yritysoston seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 34 milj. euroa (2020: 33) ja koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Liikevaihto	164,1	160,8	2 %	615,3	562,6	9 %
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	41,9	44,7	-6 %	155,0	146,6	6 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	19,1	17,3	11 %	73,5	66,6	10 %
prosentti ²⁾	11,7 %	10,7 %		11,9 %	11,8 %	
Liikevoitto	15,7	10,4	52 %	60,6	209,6	-71 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,1	0,9	30 %	4,9	5,1	-4 %
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 072	2 052	1 %

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,7 milj. euroa kaudella Q4 2021 (2020: -5,2) ja -6,1 milj. euroa vuonna 2021 (2020: 149,1) sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 1,7 milj. euroa kaudella Q4 2021 (2020: 1,7) ja 6,8 milj. euroa vuonna 2021 (2020: 6,1).

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 19.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Painettu media	79,7	81,8	-3 %	311,0	291,4	7 %
Muu kuin painettu media	84,4	79,0	7 %	304,2	271,1	12 %
Liikevaihto yhteensä	164,1	160,8	2 %	615,3	562,6	9 %

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	Muutos	2021	2020	Muutos
Mainosmyynti	72,8	70,8	3 %	245,8	231,6	6 %
Tilausmyynti	63,6	64,0	-1 %	250,5	230,0	9 %
Irtonumeromyynti	10,1	10,6	-5 %	41,1	42,8	-4 %
Muut	17,6	15,4	14 %	77,9	58,1	34 %
Liikevaihto yhteensä	164,1	160,8	2 %	615,3	562,6	9 %

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q4 2021

Media Finlandin liikevaihto kasvoi hieman 164 milj. euroon (2020: 161). Tilausmyynti pysyi vakaana, kun taas digitaalisten tilausten määrän kasvu jatkui. Mainosmyynti kasvoi digitaalisen ja radiomainonnan vetämänä ja ylitti jopa vuoden 2019 koronaviruspandemiaa edeltävän tason. Muun myynnin kasvun taustalla oli erityisesti markkinointi- ja painopalvelujen myynti.

Kantar TNS:n joulukuun 2021 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat kasvoivat edellisvuodesta nettomääräisesti 7 % vuoden 2021 neljännellä vuosineljänneksellä. Verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa kasvoi 13 % ja radiomainonta 21 %. Televisio- ja sanomalehtimainonta pysyivät vakaana, kun taas aikakauslehtimainonta laski 5 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 19 milj. euroon (2020: 17). Mainosmyynnin kasvulla oli positiivinen vaikutus tulokseen.

Liikevoitto kasvoi 16 milj. euroon (2020: 10). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -2 milj. euroa (2020: -5), ja ne koostuivat pääasiassa liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista, mukaan lukien yritysostot. Hankintamenojen poistot olivat 2 milj. euroa (2020: 2).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 1 milj. euroa (2020: 1) ja koostuivat kunnossapitoinvestoinneista.

2021

Media Finlandin liikevaihto kasvoi 9 % 615 milj. euroon (2020: 563). Vahvan vertailukelpoisen 7 %:n kasvun (2020: -10 %) vetureina olivat pääasiassa mainos- ja tapahtumamyynni. Vertailukelpoinen tilausmyynti kasvoi Helsingin Sanomien digitilauksen ja Ruutu+-suoratoistopalvelun tilausmäärän hyvän kasvun myötä. Digitaalinen mainosmyynti kasvoi vahvasti. Mainosmyynti kasvoi myös radiossa ja televisiossa, kun taas painetuissa sanomalehdissä ja aikakauslehdissä se laski. Kokonaisuudessaan vertailukelpoinen mainosmyynti oli n. 5 % alle vuoden 2019 tason. Muu myynti kasvoi, kun noin puolet ohjelmistossa olleista festivaaleista ja tapahtumista järjestettiin kesä–heinäkuun sesongin aikana. Vuoden 2020 vastaavana aikana ei järjestetty lainkaan tapahtumia. Huhtikuussa 2020 ostettu alueellinen sanomalehtiliiketoiminta muodosti liikevaihdon kasvusta suurimman osan, 25 milj. euroa. Heinäkuussa 2020 toteutuneella luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan, Oikotien, myymisellä oli 13 milj. euron negatiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Kantar TNS:n joulukuun 2021 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat kasvoivat edellisvuodesta nettomääräisesti 10 % vuonna 2021. Verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa kasvoi 18 % ja hakukoneet ja sosiaalinen media mukaan lukien 21 %. Televisiomainonta kasvoi 9 % ja radiomainonta 18 %. Sanomalehtimainonta kasvoi hieman, kun taas aikakauslehtimainonta laski 4 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 10 % 74 milj. euroon (2020: 67) kannattavuuden ollessa vakaa 11,9 % (2020: 11,8 %). B2B-myyntin hyvä kasvu vaikutti positiivisesti tulokseen. Liiketoiminnan kulut palautuivat lähemmäs normaalia tasoaan verrattuna edellisvuoteen, jolloin koronaan liittyneellä kulukurilla oli positiivinen tulosvaikutus. Tämä näkyi erityisesti henkilöstökuluissa, jotka kasvoivat edellisvuoden alempien tulospalkkiovarausten ja eläkemaksujen johdosta. Tapahtumaliiketoiminta oli vuonna 2020 kannattavaa saadun vakuutuskorvauksen vuoksi, kun taas vuonna 2021 sen kannattavuus oli nollan pinnassa, kun noin puolet ohjelmistossa olleista festivaaleista ja tapahtumista järjestettiin vuoden aikana.

Liikevoitto oli 61 milj. euroa (2020: 210). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -6 milj. euroa (2020: 149), ja ne koostuivat pääasiassa liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista, mukaan lukien yritysostot. Vuoden 2020 liikevoittoon ja vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyi Oikotien myymiseen liittyvä 165 milj. euron myyntivoitto. Hankintamenojen poistot olivat 7 milj. euroa (2020: 6).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 5 milj. euroa (2020: 5) ja koostuivat kunnossapitoinvestoinneista.

Henkilöstö

Vuonna 2021 jatkuvien toimintojen henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 885 (2020: 4 255). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 2 599 (2020: 1 987), Media Finland 2 072 (2020: 2 052) ja muut toiminnot 214 (2020: 216). Henkilöstömäärä nousi pääasiassa joulukuussa 2020 ostetun espanjalaisen Santillanan johdosta, mutta myös huhtikuussa 2020 Suomessa tehdyn alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan yritystoston seurauksena.

Joulukuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 822 (2020: 4 806) ja lopetetuissa toiminnoissa ei ollut henkilöstöä (2020: 19).

Vuonna 2021 työsuhte-etuksista aiheutuvat kulut kasvoivat 351 milj. euroon (2020: 295). Tämä johtui yrityskauppojen myötä kasvaneesta henkilöstömäärästä sekä normalisoituneista henkilöstökustannustasoista verrattuna vertailukauden alhaisempiin tulospalkkiovarauksiin ja suomalaisiin eläkemaksuihin.

Muutokset yhtiön johdossa

Sanoma ilmoitti 21.12.2021, että Alex Green on nimitetty konsernin talousjohtajaksi 1.3.2022 alkaen. Alex Green vastaa Sanoman taloustoiminnoista ja on konsernin johtoryhmän jäsen. Hän raportoi toimitusjohtaja Susan Duinhovenille. Sanoman nykyinen talous- ja operatiivinen johtaja Markus Holm jatkaa yhtiön palveluksessa 1.7.2022 saakka keskittyen tehtäviensä siirtämiseen ja strategiaan kehityshankkeisiin.

Konsernin johtoryhmä

Sanoman johtoryhmän jäsenet ovat: Susan Duinhoven (konsernin toimitusjohtaja), Markus Holm (talousjohtaja ja operatiivinen johtaja; 28.2.2022 saakka), Alex Green (talousjohtaja; 1.3.2022 alkaen), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland) ja Rob Kolkman (toimitusjohtaja, Sanoma Learning).

Vastuullisuus

Sanoman tulokset erilaisissa vastuullisuus- ja ESG-luokituksissa ovat parantuneet maaliskuussa 2021 julkaistun vastuullisuusstrategian sekä laajemman ja entistä läpinäkyvämmän vastuullisuusraportoinnin myötä. Sanoma osallistuu ja käy aktiivista vuoropuhelua seuraavien vastuullisuusluokituksia laativien tahojen kanssa:

Luokitus	2021	2020
MSCI	AA	AA
Sustainalytics (riskiluokitus)	9,8	11,5
ISS	C-	D+
CDP (ilmastonmuutoksen osalta)	B	D

Euroopan unionin taksonomia-asetus (2020/852) ("taksonomia") astui voimaan heinäkuussa 2020. Yleisen edun kannalta merkittävien yhteisöjen on vuodelta 2021 raportoitava kahden ensimmäisen taksonomiatavoitteen, ilmastonmuutoksen hillinnän ja ilmastonmuutokseen sopeutumisen, osalta taksonomiakelpoisen ja ei-taksonomiakelpoisen taloudellisen toiminnan osuus niiden yhteenlasketusta liikevaihdosta, käyttöomaisuusinvestoinneista ja liiketoiminnan kuluista. Taksonomia keskittyy tällä hetkellä hiili-intensiivimpiin toimialoihin, vihreään energiaan ja innovaatioihin. Johtavana eurooppalaisena perus- ja toisen asteen oppimisen yhtiönä ja Suomen johtavana monikanavaisena mediayhtiönä Sanoman ympäristöjalanjälki ei ole merkittävä. Tämän vuoksi vain harvat Sanoman liiketoiminnot on luokiteltu taksonomian piiriin kuuluviksi ilmastonmuutokseen sopeutumisen osalta. Mikään Sanoman liiketoiminnoista ei kuulu taksonomian piiriin ilmastonmuutoksen hillinnän osalta. Kattava selvitys taksonomiasta sisältyy hallituksen toimintakertomukseen, joka on osa viikolla 9 (joka alkaa 28.2.2022) julkaistavaa vuoden 2021 vuosikertomusta.

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Joulukuun lopussa 2021 Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2020: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2020: 163 565 663) sisältäen 679 614 (2020: 528 977) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,4 % (2020: 0,3 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 162 886 049 (2020: 163 036 686).

Maaliskuussa 2021 Sanoma luovutti yhteensä 210 363 (2020: 324 163) yhtiön hallussa olevaa Sanoma Oyj:n osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli joulukuun 2021 lopussa 23 308 (2020: 22 748) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Omat osakkeet

Sanoma osti omia osakkeitaan 9.11.–16.12.2021 välisenä aikana. Tänä aikana Sanoma hankki yhteensä 361 000 omaa osaketta keskihintaan 13,6919 euroa osakkeelta. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omat osakkeet hankittiin varsinaisen yhtiökokouksen 13.4.2021 antaman valtuutuksen perusteella käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Joulukuun 2021 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 2 219 milj. euroa (2020: 2 240) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 13,62 euroa (2020: 13,74). Vuonna 2021 Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskipäiväinen Nasdaq Helsingissä oli 14,54 euroa (2020: 10,15). Alin kaupantekokurssi oli 12,80 euroa (2020: 6,84) ja korkein 17,12 euroa (2020: 14,00).

Vuonna 2021 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 237 milj. euroa (2020: 298). Kaupankäynnin volyyymi oli 16 milj. (2020: 29) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 65 000 (2020: 116 000) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 10 % (2020: 18 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat BATS ja Chi-X oli 16 milj. (2020: 34) osaketta. Kaupankäynnistä 100 % (2020: 87 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 13.4.2021 Helsingissä. Yhtiökokous järjestettiin niin sanotun väliaikaisen lain nojalla siten, että yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksia vain äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon.

Yhtiökokous vahvisti vuoden 2020 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen, myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2020 ja hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin neuvoa-antavalla päätöksellä.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,52 euroa osakkeelta ja että lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 700 000 euroa. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,26 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 15.4.2021 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 22.4.2021.

Toinen erä 0,26 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2021 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päätti 26.10.2021 pidetyssä kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän. Osingon täsmäytyspäivä on 28.10.2021 ja osingonmaksupäivä 4.11.2021.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Sebastian Langenskiöld ja Rafaela Seppälä. Uudeksi hallituksen jäseneksi valittiin Anna Herlin. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Nils Ittonen. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyi varsinaisen yhtiökokouksen 2022 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten kuukausi- ja kokouspalkkiot pysyvät ennallaan.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2022 saakka ja se päättää vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu

päättämään enintään 16 000 000 uuden osakkeen antamisesta (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2022 saakka ja se päättää vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Äskettäin toteutunut Santillanan yritysosto tulee entisestään kasvattamaan kolmannen vuosineljänneksen ja sen aikaisen kouluvuoden alkamisen merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Tapahtumaliiketoiminta Suomessa keskittyy tyypillisesti toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Vuonna 2021 Sanoma järjesti kesä–heinäkuun välisenä aikana 11 festivaalia, joista suurimman osan kävijämäärä oli rajoitettu. Vuonna 2020 ei järjestetty tapahtumia koronarajoitusten vuoksi, mutta liiketoiminnan tulos oli kuitenkin positiivinen saadun vakuutuskorvauksen vuoksi.

Liiketoiminnan kausivaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Oppimisliiketoiminnan kausiluonteisuuden vuoksi ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienimmät ja tappiolliset. Santillanan yritysoston myötä oppimisliiketoiminta painottuu entistä enemmän kolmannelle vuosineljännekselle, jolloin uusi kouluvuosi alkaa.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina lukuisille erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Sanoma jakaa tärkeimmät riskinsä neljään pääryhmään: strategiset, operatiiviset, muut kuin taloudelliset ja taloudelliset riskit. Koko riskikatsaus merkittävimmistä riskeistä, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan, kuvataan hallituksen toimintakertomuksessa, joka julkaistaan osana vuoden 2021 vuosikertomusta viikolla 9.

Yleinen taloudellinen tilanne ja kehitys konsernin toimintamaissa voivat vaikuttaa Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan lyhyellä aikavälillä. Yleisesti ottaen kysynnän kehitys oppimateriaalien ja oppimisen palvelujen markkinoilla on tyypillisesti vakaata ja hyvin ennustettavaa. Mediamarkkinoilla mainonnan kysyntä vaihtelee tyypillisesti mm. yleisen taloudellisen kehityksen seurauksena. Sanoma arvioi, että koronaviruspandemia ei merkittävästi vaikuta oppimisen ja median markkinaolosuhteisiin, eivätkä ne aiheuta merkittävää riskiä Sanoman liiketoiminnalle ja taloudelliselle tulokselle vuonna 2022. Learningissä koulujen sulkemisilla tai muilla koronaviruspandemian aiheuttamilla toimenpiteillä ei ollut merkittävää vaikutusta liiketoiminnan operatiiviseen tai taloudelliseen tulokseen vuonna 2021, ja olosuhteiden odotetaan jatkuvan yhtä vakaina vuonna 2022. Media Finlandissa mainonnan kysyntä oli erittäin epävakaa koronaviruspandemian alkamisesta maaliskuussa 2020 lähtien, mikä heijastuu Media Finlandin vertailukelpoisen mainosmyynnin kehitykseen vuosineljänneksittäin alla olevan taulukon mukaisesti. Kuitenkin vuonna 2022 Sanoma odottaa mainosmarkkinan olevan vakaa edelliseen vuoteen verrattuna. Lisäksi Sanoma arvioi, ettei koronaviruspandemialla ole merkittävää vaikutusta live-tapahtumien järjestämiseen vuoden 2022 kesän huippusesongin aikana, kun taas vuonna 2021 live-tapahtumien järjestämistä rajoitettiin. Vuonna 2021 Sanoma järjesti 11 festivaalia, joista suurimman osan kävijämäärä oli rajoitettu. Järjestetyt festivaalit vastasivat noin puolta Sanoman festivaalien ja tapahtumien kokonaisohjelmistosta.

Vertailukelpoinen mainosmyynti (ilman yritysostoja ja -myyntejä)

	2021	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Muutos edellisvuoteen	8%	3%	3%	33%	-4%	-9%	3%	-5%	-30%	-1%

Yleinen taloudellinen tilanne voi heijastua Sanoman toimintaan ja taloudelliseen tulokseen myös Sanoman liiketoiminnan kannalta keskeisten tarvikkeiden, raaka-aineiden tai palvelumateriaalien hintojen nousuna tai saatavuuden kautta. Lyhyellä aikavälillä paperin, energian ja kuljetusten hintojen nousulla, korkotasolla, yleisellä inflaatiolla tai esim. paperin saatavuuden

niukkuudella voi olla joko suoraan tai epäsuorasti haitallinen vaikutus konsernin liiketoimintojen operatiiviseen toimintaan ja taloudelliseen tulokseen.

Konsernin liiketoimintaan vaikuttavat monet lait ja säädökset sen eri toimintamaissa. Muutokset näissä laeissa ja säädöksissä tai niiden tulkinnassa voivat vaikuttaa merkittävästi Sanoman mahdollisuuksiin harjoittaa liiketoimintaansa tehokkaasti. Learningissä opetussuunnitelmauudistusten käyttöönotto tai viivästyminen, tai niiden nopeus, laajuus ja ajoitus sen toimintamaissa saattavat vaikuttaa merkittävästi Sanoman liiketoimintaedellytyksiin, sisältöinvestointien tarpeeseen tai taloudelliseen tulokseen. Muutokset verotuksessa sekä verolainsäädännön tulkinta ja käytännöt, joita sovelletaan Sanoman tuotteisiin ja palveluihin tai niiden jakeluun, kuten arvonalisävero, saattavat vaikuttaa konsernin toimintaan tai sen taloudelliseen tulokseen. Huhtikuussa 2021 verotuksen oikaisulautakunta hyväksyi valituksen liittyen Sanoma Media Finland Oy:ssä vuosina 2015–2018 suoritettuihin verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonalisäveroeroa. Sama toimintatapa on käytössä edelleen, mutta verotarkastuksia ei vuoden 2018 jälkeen ole tehty. Lisätietoja on sivuilla 8 ja 38.

Sanoman tasapainoinen liiketoimintaportfolio lieventää jossain määrin keskeisten riskien vaikutuksia konsernin tulokseen: lähes 70 % konsernin operatiivisesta tuloksesta tulee Learningistä. Lisäksi Sanoma tekee aktiivisesti toimenpiteitä vähentääkseen kustannuksiaan ja varmistaakseen tuotteidensa ja palvelujensa tarjonnan. Kuitenkaan ei ole takeita siitä, että toimenpiteet riittävät kattamaan riskien mahdolliset vaikutukset Sanomaan.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat omaan pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit. Osana neljännesvuosiraportointiaan Sanoma on arvioinut koronaviruspandemian mahdollisia vaikutuksia odotettavissa oleviin luottotappioihin ja oikaissut Media Finlandin luottotappiovarauksia arvion perusteella. Konsernilla on joulukuun 2021 lopussa vankka taloudellinen asema ja kyky kerryttää positiivista vapaata rahavirtaa.

Joulukuun 2021 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 426 milj. euroa (2020: 1 438) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Iddinkin ja Santillanan yritysostojen myötä suurin osa niistä liittyy oppimisliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta säännöllisesti, vaan arvonalentuminen testataan vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin. Yhtiö seurasi vuoden aikana tarkasti koronaviruspandemian mahdollisia vaikutuksia arvonalentumisiin ja suoritti vuosittaisen arvonalentumistestauksen normaalin vuosiakataulun mukaisesti viimeisen vuosineljänneksen aikana. Liikearvon, aineettomien oikeuksien ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen jatkuvissa ja lopetetuissa toiminnoissa oli 5 milj. euroa (2020: 5) vuonna 2021.

Osinkoehdotus

Sanoma Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2021 olivat 417 milj. euroa, josta tilikauden voitto oli 191 milj. euroa. Jakokelpoiset varat olivat yhteensä 627 milj. euroa vapaan pääoman rahasto 210 milj. euroa mukaan lukien. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että:

- Vuodelta 2021 maksetaan osinkoa 0,54 euroa osakkeelta kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,27 euroa, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 11.4.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ensimmäisen erän osingonmaksupäivä on 20.4.2022. Sanoman hallitus päättää toisen erän, 0,27 euroa, täsmäytyspäivän kokouksessaan lokakuussa. Toisen erän osingonmaksupäivä on arviolta marraskuussa 2022.
- Omaan pääomaan jätetään 539 milj. euroa.

Sanoman tavoitteena on osinkopolitiikkansa mukaisesti jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta. Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Taloudelliset katsaukset ja yhtiökokous vuonna 2022

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2022 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1.–31.3.2022	perjantaina 29.4.2022
Puolivuositarkastus 1.1.–30.6.2022	keskiviikkona 27.7.2022
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2022	torstaina 27.10.2022

Sanoman vuosikertomus, joka sisältää tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen sekä vastuullisuuskatsauksen, palkitsemisraportin ja selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2021, julkistetaan viikolla 9, joka alkaa 28.2.2022. Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2022 on suunniteltu pidettäväksi torstaina 7.4.2022 Helsingissä.

Helsinki, 10.2.2022

Hallitus
Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	2021	2020
Liikevoitto	-18,5	-22,7	142,4	270,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut				
Learning				
Arvon alentumiset	-1,2	-0,6	-3,1	-0,6
Rakennejärjestelykulut	-3,2	-9,8	-8,0	-12,7
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-6,6	-4,0	-32,2	-16,2
Media Finland				
Arvon alentumiset	-0,6		-0,6	
Myyntivoitot/ -tappiot		-0,2		164,8
Rakennejärjestelykulut	-1,1	-5,0	-5,5	-15,7
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-1,7	-1,7	-6,8	-6,1
Muut toiminnot				
Arvon alentumiset			-0,6	
Myyntivoitot/ -tappiot	0,8	0,2	3,7	0,2
Rakennejärjestelykulut	0,4	-0,1	-1,7	-0,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut yhteensä	-13,2	-21,2	-54,9	113,6
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-5,2	-1,5	197,2	156,5
Rakennusten ja rakennelmien poistot	-5,8	-6,4	-24,9	-23,8
Vuokrakirjojen poistot	-4,1	-1,9	-16,0	-13,2
Esoikeuksien poistot	-14,9	-19,1	-54,0	-52,4
Sisällöntuotannon poistot	-7,5	-5,6	-25,5	-20,7
Muut poistot ja arvonalentumiset	-16,9	-12,5	-47,3	-43,8
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,8	0,6	3,8	0,6
Operatiivinen käyttökate	42,1	43,4	361,0	309,9
Rahoitustuottojen ja -kulujen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Rahoituserät				0,6
Lopetettujen toimintojen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut				
Myyntivoitot/ -tappiot ¹⁾		-0,1		-1,8
Arvon alentumiset		-2,6		-2,6
Rakennejärjestelykulut		0,1	-0,6	-0,6
Hankintamenojen poistot ja oikaisut				-1,4
Yhteensä		-2,6	-0,6	-6,4

¹⁾ Vuonna 2020 myyntivoitot/ -tappiot sisältävät 1,6 milj. euroa Media Netherlandsin myyntiin liittyviä kuluja.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	2021	2020
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-14,6	-25,9	100,2	246,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	4,9	18,3	16,4	-131,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus	-1,1	-3,3	-3,6	-6,3
Vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä	0,1	0,0		0,0
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-10,7	-10,8	113,0	108,8
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä	163 057 204	163 036 686	163 165 194	163 041 596
Operatiivinen osakekohtainen tulos	-0,07	-0,07	0,69	0,67

Nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	432,2	317,7
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	75,0	265,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	133,5	163,2
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	28,1	29,5
Rahavarat	-52,4	-114,6
Nettovelka	616,4	660,7

Nettovelka 31.12.2020 sisältää tiettyjen Learningin liiketoimintojen rahoitusvarat ja -velat, jotka esitetään taseessa osana myytävänä olevia omaisuuseriä. Lisätietoja on esitetty sivulla 37.

Oikaistun käyttökateen muodostuminen

milj. euroa	2021	2020
12 kk rullaava operatiivinen käyttökate	360,5	329,3
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	0,0	18,1
Esitysoikeuksien vaikutus	-57,1	-52,7
Sisällöntuotannon vaikutus	-41,6	-31,9
Vuokrakirjojen vaikutus	-6,3	-10,7
Oikaistu käyttökate	255,4	252,1

Vertailukelpoisen liikevaihdon muodostuminen

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	2021	2020
Liikevaihto	252,4	227,3	1 251,6	1.061,7
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-11,7	-1,1	-126,1	-13,0
Vertailukelpoinen liikevaihto	240,7	226,2	1 125,5	1 048,8

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020
LIIKEVAIHTO	210,1	302,8	486,3	252,4	187,6	246,0	400,8	227,3
Liiketoiminnan muut tuotot	5,4	5,9	6,5	5,8	6,5	15,0	173,9	12,0
Materiaalit ja palvelut	-64,5	-79,5	-194,4	-78,9	-55,2	-65,7	-160,9	-74,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-87,6	-90,0	-81,6	-91,7	-71,6	-73,6	-66,7	-83,0
Liiketoiminnan muut kulut	-37,3	-38,2	-34,6	-48,7	-40,7	-40,2	-37,8	-53,3
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Poistot ja arvonalentumiset	-50,1	-49,6	-49,3	-57,6	-43,6	-38,8	-42,7	-51,1
LIIKEVOITTO	-23,8	51,5	133,1	-18,5	-17,0	42,8	266,9	-22,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	0,0	-0,2	0,6	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Rahoitustuotot	1,1	0,0	1,5	5,6	4,1	-0,3	1,5	1,7
Rahoituskulut	-4,8	-2,9	-4,6	-4,9	-4,8	-3,3	-3,8	-3,8
TULOS ENNEN VEROJA	-27,6	48,7	129,9	-17,1	-17,7	39,1	264,6	-25,0
Tuloverot	3,2	-11,6	-27,2	3,2	5,3	-9,5	-20,4	1,4
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-24,4	37,0	102,7	-13,9	-12,4	29,5	244,2	-23,5
LOPETETUT TOIMINNOT								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1	-0,1	0,1	-0,2	8,7	4,0	0,1	-3,4
TILIKAUDEN TULOS	-24,5	36,9	102,8	-14,0	-3,8	33,5	244,3	-26,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-24,2	36,7	102,3	-14,4	-12,1	28,4	243,7	-22,5
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	0,3	0,4	0,5	-0,3	1,2	0,6	-1,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-0,1	-0,1	0,1	-0,2	8,6	4,0	0,1	-3,4
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	0,1	0,0	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	-24,3	36,6	102,4	-14,6	-3,6	32,3	243,7	-25,9
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	0,3	0,4	0,5	-0,2	1,2	0,6	-1,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,15	0,22	0,63	-0,09	-0,07	0,17	1,49	-0,14
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,15	0,22	0,63	-0,09	-0,07	0,17	1,49	-0,14
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,02	0,00	-0,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,02	0,00	-0,02
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	0,22	0,63	-0,09	-0,02	0,20	1,50	-0,16
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	0,22	0,63	-0,09	-0,02	0,20	1,49	-0,16

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4	
	2021	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2020
Learning	68,2	149,0	331,6	88,5	637,3	57,9	115,2	259,9	66,6	499,7
Media Finland	142,2	154,1	154,8	164,1	615,3	129,9	130,9	141,0	160,8	562,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,2	-0,4	-0,1	-0,1	-0,9	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,5
Yhteensä	210,1	302,8	486,3	252,4	1 251,6	187,6	246,0	400,8	227,3	1 061,7

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4	
	2021	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2020
Learning	-28,7	38,7	112,2	-31,6	90,5	-20,0	34,8	83,7	-32,2	66,4
Media Finland	7,5	16,1	21,3	15,7	60,6	5,3	9,4	184,5	10,4	209,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-2,6	-3,2	-0,4	-2,6	-8,8	-2,3	-1,4	-1,3	-0,9	-5,8
Yhteensä	-23,8	51,5	133,1	-18,5	142,4	-17,0	42,8	266,9	-22,7	270,1

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4	
	2021	2021	2021	2021	2021	2020	2020	2020	2020	2020
Learning	-20,0	48,9	125,6	-20,6	133,9	-15,1	39,2	89,6	-17,8	95,9
Media Finland	11,3	19,3	23,9	19,1	73,5	9,5	16,0	23,7	17,3	66,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,3	-3,1	-2,0	-3,8	-10,2	-2,2	-1,2	-1,5	-1,0	-5,9
Yhteensä	-10,0	65,0	147,4	-5,2	197,2	-7,8	54,0	111,8	-1,5	156,5

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 31.12.2021 voimassa olleita FRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sanoma käyttää varausmatriisia ennakoitujen luottotappion laskennassa. Prosentit on laskettu erikseen eri maantieteellisille alueille, liiketoimintatyypeille ja asiakastyypeille (B2B ja B2C). Luottotappioprosentit perustuvat toteutuneita luottotappioita koskevaan tietoon, jota oikaistaan nykyhetken tiedolla ja tulevaisuuden odotuksilla mikäli se katsotaan tarpeelliseksi.

Learning-liiketoimintayksikön osalta johto arvioi, että koronaviruspandemian vaikutus on hyvin pieni eikä olennainen johtuen pääosin siitä, että suurin osa asiakkaista on B2B-asiakkaita, joita rahoittavat valtion-, alue- ja kunnallishallinnot.

Sanoma Media Finlandin myyntisaamisissa B2B-asiakkailta ei ole ollut merkittäviä muutoksia maksuviiveiden määrässä. Pandemian aikana vuosien 2008–2009 finanssikriisiä on käytetty viitteenä sen arvioinnissa, miten koronaviruspandemia ja sen aiheuttama taloudellinen laskusuhdanne vaikuttavat Sanoma Media Finlandin tuleviin B2B-luottotappioihin. Luottotappiovarausta on oikaistu vastaamaan lisääntyneitä riskejä.

Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta on hyväksynyt Veronsaajien oikeudenvallontayksikön valituksen liittyen verohallinnon Sanoma Media Finland Oy:ssä suorittamiin verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonlisävero-kohtelua vuosina 2015–2018. Sanoma maksoi vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot 1.7.2021 välttääkseen lisäkorkojen kertymisen. Sanoma katsoo tämän maksun olevan talletus veroviranomaiselle, koska se antaa Sanomalle oikeuden saada tulevaisuudessa taloudellista hyötyä joko saamalla rahapalautuksen tai käyttämällä maksun verovelan suorittamiseen. Näin ollen Sanoma raportoi maksetun summan saamisena vuoden 2021 tilinpäätöksessä.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	2021	2020
LIIKEVAIHTO	252,4	227,3	1 251,6	1 061,7
Liiketoiminnan muut tuotot	5,8	12,0	23,7	207,5
Materiaalit ja palvelut	-78,9	-74,7	-417,2	-356,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-91,7	-83,0	-350,9	-294,9
Liiketoiminnan muut kulut	-48,7	-53,3	-158,8	-171,9
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,1	0,1	0,5	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-57,6	-51,1	-206,6	-176,3
LIIKEVOITTO	-18,5	-22,7	142,4	270,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,6	-0,1	0,4	-0,4
Rahoitustuotot	5,6	1,7	8,3	6,9
Rahoituskulut	-4,9	-3,8	-17,2	-15,7
TULOS ENNEN VEROJA	-17,1	-25,0	133,8	261,0
Tuloverot	3,2	1,4	-32,4	-23,2
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-13,9	-23,5	101,4	237,8
LOPETETUT TOIMINNOT				
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,2	-3,4	-0,2	9,3
TILIKAUDEN TULOS	-14,0	-26,9	101,2	247,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:				
Emoyhtiön omistajille	-14,4	-22,5	100,5	237,4
Määräysvallattomille omistajille	0,5	-1,1	0,9	0,4
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:				
Emoyhtiön omistajille	-0,2	-3,4	-0,2	9,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	0,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-14,6	-25,9	100,2	246,7
Määräysvallattomille omistajille	0,5	-1,1	0,9	0,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,09	-0,14	0,62	1,46
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,09	-0,14	0,61	1,45
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	-0,02	0,00	0,06
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	-0,02	0,00	0,06
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,09	-0,16	0,61	1,51
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,09	-0,16	0,61	1,51

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin.

Konsernin laaja tuloslaskelma ¹⁾

milj. euroa	Q4 2021	Q4 2020	2021	2020
Tilikauden tulos	-14,0	-26,9	101,2	247,1
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerojen muutos	0,2	1,4	-0,6	-2,4
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	0,3	-0,6	18,1	4,1
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-0,1	0,1	-3,7	-0,8
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,4	0,9	13,8	0,9
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-13,6	-26,0	114,9	248,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-14,1	-24,9	114,0	247,6
Määräysvallattomille omistajille	0,5	-1,1	0,9	0,5

¹⁾ Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot

Konsernitase

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
VARAT		
Aineelliset hyödykkeet	57,1	73,9
Käyttöoikeusomaisuuserät	155,2	186,7
Sijoituskiinteistöt	5,2	7,9
Liikearvo	753,3	752,7
Muut aineettomat hyödykkeet	672,8	685,7
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	3,3	2,3
Muut sijoitukset	3,8	4,0
Laskennalliset verosaamiset	9,4	18,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	31,5	15,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 691,6	1 746,7
Vaihto-omaisuus	35,7	45,8
Verosaamiset	16,6	19,4
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	0,4	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	135,7	120,9
Rahavarat	52,4	114,6
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	240,8	301,1
Myytäväinä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot		0,4
VARAT YHTEENSÄ	1 932,5	2 048,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	71,3	71,3
Omat osakkeet	-7,5	-4,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8
Muu oma pääoma	440,1	413,5
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	713,6	690,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	7,2	19,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	720,9	709,9
Laskennalliset verovelat	127,4	140,9
Eläkevelvoitteet	5,9	7,4
Varaukset	0,5	0,8
Rahoitusvelat	432,2	317,7
Vuokrasopimusvelat	133,5	163,2
Sopimukseen perustuvat velat	2,5	3,5
Ostovelat ja muut velat	4,1	2,8
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	706,2	636,4
Varaukset	1,1	0,9
Rahoitusvelat	75,0	265,0
Vuokrasopimusvelat	28,1	29,4
Verovelat	25,3	22,5
Sopimukseen perustuvat velat	152,3	148,1
Ostovelat ja muut velat	223,7	235,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	505,4	701,4
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat		0,7
VELAT YHTEENSÄ	1 211,6	1 338,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 932,5	2 048,3

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto ¹⁾	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 1.1.2020	71,3	-4,6	209,8	253,0	529,4	21,5	550,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				247,6	247,6	0,5	248,0
Omien osakkeiden hankinta		-2,4			-2,4		-2,4
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-0,4	-0,4		-0,4
Osakkeiden luovutus		2,8		-2,8			
Osingonjako				-81,6	-81,6	-1,0	-82,6
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-2,4	-2,4	-1,3	-3,6
Oma pääoma 31.12.2020	71,3	-4,3	209,8	413,5	690,2	19,7	709,9
Oma pääoma 31.12.2020	71,3	-4,3	209,8	413,5	690,2	19,7	709,9
Virheen korjaus ²⁾				-0,7	-0,7		-0,7
Oma pääoma 1.1.2021	71,3	-4,3	209,8	412,8	689,5	19,7	709,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä				114,0	114,0	0,9	114,9
Omien osakkeiden hankinta		-5,0			-5,0		-5,0
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				0,3	0,3		0,3
Osakkeiden luovutus		1,7		-1,7			
Osingonjako				-84,8	-84,8	-0,6	-85,5
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,4	-0,4	-12,8	-13,1
Oma pääoma 31.12.2021	71,3	-7,5	209,8	440,1	713,6	7,2	720,9

¹⁾ Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

²⁾ Virheen korjaus liittyy siirtosaamisten alkusaldon oikaisuun vuonna 2020 hankitussa yhtiössä.

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	2021	2020
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	101,2	247,1
Oikaisut		
Tuloverot	31,5	26,5
Rahoitustuotot ja -kulut	8,9	9,1
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-0,9	-1,2
Poistot ja arvonalentumiset	206,6	177,8
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-4,3	-161,1
Muut oikaisut	-0,2	-3,9
Oikaisut yhteensä	241,7	47,1
Käyttöpääoman muutos	-10,8	-29,2
Eesitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-105,1	-88,0
Saadut osingot	0,6	0,5
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-13,5	-13,6
Maksetut verot	-32,7	-26,6
Liiketoiminnan rahavirta	181,4	137,4
INVESTOINNIT		
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-41,7	-42,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-6,4	-462,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	8,8	2,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	0,6	606,5
Myönnetyt lainat	-0,6	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,3
Saadut korot	0,1	1,4
Investointien rahavirta	-39,1	106,1
Rahavirta ennen rahoitusta	142,3	243,5
RAHOITUS		
Omien osakkeiden hankinta	-5,0	-2,4
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-15,4	-325,8
Muiden lainojen nostot	199,4	405,0
Muiden lainojen takaisinmaksut	-250,2	-109,3
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-30,4	-29,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-15,2	
Maksetut osingot	-87,9	-82,6
Rahoituksen rahavirta	-204,7	-144,4
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-62,3	99,1
Rahavarojen kurssierot	0,1	-0,4
Rahavarojen nettomuutos	-62,2	98,7
Rahavarat kauden alussa	114,6	15,9
Rahavarat kauden lopussa	52,4	114,6
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	139,7	94,8

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 0,0 milj. euroa (2020: 0,0) kauden lopussa.

Segmenttitiedot

Sanoma-konserniin kuuluu kaksi raportoivaa segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 20 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäyttöalme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset.

Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Iltä-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Segmenttitiedot 1.1.–31.12.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	637,3	614,4		1 251,6
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,9	-0,9	
Liikevaihto	637,3	615,3	-0,9	1 251,6
Liikevoitto	90,5	60,6	-8,8	142,4
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	133,9	73,5	-10,2	197,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,4		0,4
Rahoitustuotot			8,3	8,3
Rahoituskulut			-17,2	-17,2
Tulos ennen veroja				133,8
Tuloverot				-32,4
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				101,4
Tilikauden tulos lopetetusta toiminnoista				-0,2
Tilikauden tulos				101,2
Segmentin varat	1 573,5	429,3	-149,7	1 853,2

Segmenttitiedot 1.1.–31.12.2020

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoinen liikevaihto	499,7	562,0		1 061,7
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,5	-0,5	
Liikevaihto	499,7	562,6	-0,5	1 061,7
Liikevoitto	66,4	209,6	-5,8	270,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	95,9	66,6	-5,9	156,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,4		-0,4
Rahoitustuotot			6,9	6,9
Rahoituskulut			-15,7	-15,7
Tulos ennen veroja				261,0
Tuloverot				-23,2
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				237,8
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				9,3
Tilikauden tulos				247,1
Segmentin varat	1 604,9	422,3	-132,1	1 895,2

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen, tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin, jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.12.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Suomi	57,5	615,3	-0,9	671,9
Hollanti	210,9			210,9
Puola	127,6			127,6
Espanja	119,0			119,0
Belgia	78,1			78,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	44,1			44,1
Maantieteelliset päämarkkinat	637,3	615,3	-0,9	1 251,6
Oppimiskorjaukset	515,0		0,0	515,0
Mainosmyynti		245,8	-0,7	245,1
Tilausmyynti		250,5	0,0	250,5
Irtonumeromyynti		41,1		41,1
Muut	122,3	77,9	-0,2	200,0
Keskeiset tuotteet ja palvelut	637,3	615,3	-0,9	1 251,6
Tuloutus tietyssä hetkenä	480,2	196,4	-0,9	675,7
Tuloutus ajan kuluessa	157,0	418,9		575,9
Myyntituottojen tuloutus	637,3	615,3	-0,9	1 251,6

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.12.2020

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Suomi	52,9	562,6	-0,5	614,9
Hollanti	199,8			199,8
Puola	112,5			112,5
Espanja	17,1			17,1
Belgia	76,1			76,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	41,2			41,2
Maantieteelliset päämarkkinat	499,7	562,6	-0,5	1 061,7
Oppimiskäsitteet	377,2		0,0	377,2
Mainosmyynti		231,6	-0,3	231,3
Tilausmyynti		230,0	0,0	230,0
Irtonumeromyynti		42,8		42,8
Muut	122,5	58,1	-0,2	180,4
Keskeiset tuotteet ja palvelut	499,7	562,6	-0,5	1 061,7
Tuloutus tietyssä hetkenä	363,0	166,2	-0,5	528,7
Tuloutus ajan kuluessa	136,7	396,3		533,0
Myyntituottojen tuloutus	499,7	562,6	-0,5	1 061,7

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
Kirjanpitoarvo 1.1.	260,6	235,1
Lisäykset	16,0	22,3
Liiketoimintojen hankinta	0,1	57,2
Vähennykset	-6,5	-1,0
Liiketoimintojen myynti		-1,1
Tilikauden poistot	-55,4	-50,9
Tilikauden arvonalentumiset	-2,2	-0,6
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin		-0,1
Kurssierot ja muut muutokset	-0,2	-0,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	212,4	260,6

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot 2021

Vuonna 2021 Sanoma investoi 11,4 milj. euroa yritys- ja liiketoimintaostoihin, jotka olivat pääasiassa määräysvallattomien omistajien osuuksien hankintoja. Hankintojen yhteisvaikutus konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon omistusajalta oli vähäinen.

1.6.2021 Sanoma Media Finland kasvatti omistusosuutensa festivaali- ja tapahtumajärjestäjä Nelonen Media Live Oy:ssä 60 %:sta 100 %:iin. Myyjä oli N.C.D. Production Oy:n perustaja, jolta Sanoma osti enemmistöosuuden vuonna 2018.

1.10.2021 Sanoma Media Finland kasvatti omistusosuutensa Gags Media Oy:ssä 50 %:sta 100 %:iin.

13.12.2021 Sanoma hankki loput Iddinkin osakkeet ja kasvatti omistusosuutensa 100 %:iin.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	2021	Santillana	Alma	Muut	2020
Aineelliset hyödykkeet		1,0	2,0		3,1
Käyttöoikeusomaisuuserät	0,1	5,6	48,5		54,1
Aineettomat hyödykkeet	0,9	221,5	34,0	8,9	264,3
Muut pitkäaikaiset varat	0,3	4,3	0,4		4,6
Vaihto-omaisuus		18,1	2,5	0,0	20,6
Muut lyhytaikaiset varat	0,6	21,4	33,5	0,0	54,9
Varat yhteensä	2,0	271,8	120,8	8,9	401,5
Pitkäaikainen vieras pääoma	-0,2	-67,3	-51,6	-2,3	-121,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	-1,3	-25,9	-28,9	-0,1	-54,9
Velat yhteensä	-1,5	-93,2	-80,5	-2,4	-176,1
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	0,4	178,7	40,3	6,4	225,4
Hankintahinta	0,6	408,7	79,1	0,7	488,5
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta				-0,2	-0,2
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	0,6				
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-0,4	-178,7	-40,3	-6,4	-225,4
Liikearvo hankinnoista	0,8	230,1	38,8	-5,9	262,9

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	2021	2020
Hankintahinta	10,8	-
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo	-0,3	-
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan	-11,1	-

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	2021	Santillana	Alma	Muut	2020
Hankintahinta	0,6	408,7	79,1	0,7	488,5
Hankittujen toimintojen rahavarat	-0,2	-4,5	-24,7	0,0	-29,2
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	5,3			2,0	2,0
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	5,7	404,2	54,4	2,7	461,3
Hankintahinta	10,8				
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	4,4				
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta	15,2				

Liiketoimintojen myynnit 2021

Sanoma ei myynyt liiketoimintoja vuonna 2021.

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	2021	SMN	Oikotie	Muut	2020
Aineelliset hyödykkeet		1,6	0,2	0,0	1,8
Käyttöoikeusomaisuuserät		24,2		0,2	24,4
Liikearvo		440,3	17,0		457,3
Muut aineettomat hyödykkeet		30,8	2,4		33,2
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset		16,8			16,8
Vaihto-omaisuus		10,2	0,0		10,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset		83,5	1,9	2,0	87,4
Rahavarat		18,5	7,9	0,6	27,0
Varat yhteensä		626,0	29,3	2,9	658,2
Laskennalliset verovelat		-5,3	-0,2		-5,4
Rahoitusvelat		-37,2		-0,1	-37,3
Ostovelat ja muut velat		-518,6	-5,0	-3,2	-526,8
Velat yhteensä		-561,1	-5,1	-3,3	-569,6
Vähemmistöosuuden muutos		-4,4			-4,4
Nettovarat		60,4	24,2	-0,5	84,2
Myyntihinta		62,4	191,0		253,4
Mymmiseen liittyvät kulut		-3,5	-2,0	-0,2	-5,7
Myyntituloksen oikaisu		0,1		-0,5	-0,4
Kirjattu laajaan tulokseen		-0,3			-0,3
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)		-1,6	164,8	-0,2	163,0

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	2021	SMN	Oikotie	Muut	2020
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat		62,4	191,0		253,4
Lainojen takaisinmaksut		380,0			380,0
Myytyjen toimintojen rahavarat		-18,5	-7,9	-0,6	-27,0
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)				0,1	0,1
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus		423,8	183,1	-0,5	606,5

Lopetetut toiminnot

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin. Sanoma Media Netherlandsin myynti toteutui 20.4.2020.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen välisten transaktioiden eliminointi esitetään tavalla, joka heijastaa näiden transaktioiden jatkuvuutta myynnin jälkeen.

Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	2021	2020
Liikevaihto	0,3	101,5
Liiketoiminnan muut tuotot		1,0
Materiaalit ja palvelut	0,0	-39,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-1,2	-26,5
Liiketoiminnan muut kulut	-0,2	-21,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista		1,1
Poistot ja arvonalentumiset		-3,5
Liikevoitto	-1,1	13,0
Rahoitustuotot		0,0
Rahoituskulut	0,0	-0,3
Tulos ennen veroja	-1,1	12,6
Tuloverot	0,9	-3,3
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,2	9,3

Lopetettujen toimintojen rahavirrat

milj. euroa	2021	2020
Liiketoiminnan rahavirta	-0,4	-40,0
Investointien rahavirta	-0,1	511,0
Rahoituksen rahavirta	0,5	-415,3

Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
Lyhytaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset		0,4
Yhteensä		0,4

Myytävänä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
Laskennalliset verovelat		0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat		0,0
Lyhytaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat		0,1
Verovelat		0,0
Lyhytaikaiset ostovelat ja muut velat		0,3
Sopimukseen perustuvat velat		0,2
Yhteensä		0,7

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset		
Pantit	0,8	0,8
Muut	24,8	24,8
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset yhteensä	25,6	25,6
Muut vastuut		
Rojaltit	1,3	2,5
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	24,6	17,0
Muut	27,6	36,1
Muut vastuut yhteensä	53,4	55,6
Yhteensä	79,0	81,2

Johdannaisopimukset

milj. euroa	31.12.2021	31.12.2020
Käyvät arvot		
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,2	
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	0,0	-0,1
Nimellisarvot		
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset	7,8	2,7

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

Suomen Verohallinto on suorittanut verotarkastukset Sanoma Media Finland Oy:ssä koskien vuosia 2015–2018. Verotarkastuskertomukset eivät sisältäneet verotustoimenpiteitä Norjasta jaeltavien aikakauslehtien arvonlisäverokohteluun, joka on käsitelty arvonlisäverottomana. Veronsaajien oikeudenvallontayksikkö kuitenkin valitti verotuksen oikaisulautakuntaan vaatien Verohallinnon vuosien 2015–2018 verotuspäätösten oikaisemista ja n. 20 milj. euron arvonlisäveron määräämistä. Summa ei sisällä mahdollisia veronkorotuksia tai korkoja. Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta oli hyväksynyt valituksen. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksestä. Sanoma maksoi 1.7. vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot, yhteensä 25 milj. euroa välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja sen vuoksi maksu on kirjattu saamisena vuoden 2021 tilinpäätökseen. Elokuussa 2021 verohallinto teki viran puolesta päätöksen tuloverotuksen seurannaismuutoksesta arvonlisäveron oikaisun johdosta ja palautti tuloveroja 3 milj. euroa. Sanoma pitää summaa velkana veroviranomaiselle kiistan ollessa vireillä ja kirjaa sen vuoksi palautuksen velaksi vuoden 2021 tilinpäätöksessä.

Tunnuslukujen määritelmät

Tunnusluku	Määritelmä	Syy tunnusluvun käytölle
Vertailukelpoinen liikevaihto (liikevaihdon kasvu)	= Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyyneillä ja -ostoilla	Täydentää raportoitua liikevaihtoa kuvaamalla alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	= Myyntivoitot/-tappiot, uudelleenjärjestely- tai tehostamisohjelmien kulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa	Kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen käyttökate	= Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset – vertailukelpoiset erät	Mittaa kannattavuutta ennen ei-rahavirtaperusteisia poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	= Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot ja oikaisut	Mittaa kannattavuutta ilman yrityskauppoihin liittyviä hankintamenojen poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Omavaraisuusaste, %	= Oma pääoma yhteensä Taseen loppusumma – saadut ennakot	x 100 Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, mittaa oman pääoman suhteellista osuutta kaikista varoista
Vapaa rahavirta	= Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Osakekohtainen vapaa rahavirta	= Vapaa rahavirta Ulkona oleva osakeantioikaistu keskimääräinen osakemäärä	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Nettovelka	= Korolliset velat – rahavarat	Mittaa Sanoman velkaantuneisuusasemaa nettona
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	= Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, antaa sijoittajille tietoa Sanoman velanhoitokyvystä
Osakekohtainen tulos	= Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Mittaa Sanoman osakekohtaista tilikauden tulosta
Operatiivinen osakekohtainen tulos	= Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – vertailukelpoiset erät Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Osakekohtaisen tuloksen lisäksi kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä