

Osavuositiedot

Q3 2022

S

a n

a

m

o

SANOMA OYJ, OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2022

Liikevaihto kasvoi Espanjan ja Learningin viimeisimmän yritysoston vauhdittamana

Q3 2022

- Konsernin liikevaihto kasvoi 515 milj. euroon (2021: 486) toiselta vuosineljännekseltä siirtyneen Espanjan myynnin vakaan kasvun sekä Pearson Italian ja Saksan yritysoston seurauksena. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 1 % (2021: 8 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli 148 milj. euroa (2021: 147). Learningissa Espanjan liikevaihdon kasvun sekä ostetun Pearson Italian ja Saksan positiivisen tulosvaikutuksen kumosi osittain Hollannin jakeluliiketoiminnan matalampi kannattavuus. Media Finlandin tulos laski hieman erityisesti paperin hinnannousun seurauksena.
- Liikevoitto oli 116 milj. euroa (2021: 133). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät kasvoivat -22 milj. euroon (2021: -4) pääasiassa Pearson Italian ja Saksan yritysoston sekä digitaalisten oppimisolustojen tarjoaman harmonisointiin ja vuokratirjojen varastoon liittyvien arvonalentumisten seurauksena. Hankintamenojen poistot ja oikaisut olivat 10 milj. euroa (2021: 11).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,61 euroa (2021: 0,64).
- Osakekohtainen tulos oli 0,52 euroa (2021: 0,63).
- Hallitus päätti 26.10. osingon toisen erän, 0,27 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivän ja maksupäivän. Täsmäytyspäivä on 28.10. ja maksupäivä 4.11.
- Sanoma ilmoitti 4.10. myyneensä hollantilaisen ammatillisen koulutuksen oppilastietojärjestelmän tarjoajan Eduarten. Kauppa tukee Sanoman strategiaa, jonka mukaisesti yhtiö harmonisoi oppimisliiketoimintansa digitaalista tarjontaa.
- Sanoma sai 31.8. päätökseen Pearsonin Italian paikallisen perus- ja toisen asteen oppimateriaaliliiketoiminnan sekä pienen kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan yritysoston ja päivitti sen myötä vuoden 2022 näkymiään vastaamaan yritysoston vaikutusta.

Q1–Q3 2022

- Konsernin liikevaihto kasvoi 1 039 milj. euroon (2021: 999) vertailukelpoisen liikevaihdon kasvun ollessa 2 % (2021: 8 %). Orgaanisen kasvun lisäksi Pearson Italian ja Saksan yritysosto kasvatti liikevaihtoa.
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli 192 milj. euroa (2021: 203) erityisesti Hollannin oppimateriaalien jakeluliiketoiminnan matalamman kannattavuuden ja korkeampien paperikustannusten seurauksena.
- Liikevoitto oli 133 milj. euroa (2021: 161). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -30 milj. euroa (2021: -11). Hankintamenojen poistot ja oikaisut olivat 29 milj. euroa (2021: 31).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,72 euroa (2021: 0,76).
- Osakekohtainen tulos oli 0,60 euroa (2021: 0,70).
- Vapaa rahavirta laski 48 milj. euroon (2021: 85) erityisesti heikomman tuloksen sekä digitaalisten oppimisolustojen kehittämiseen ja toimitilojen mukauttamiseen tehtyjen suurempien investointien seurauksena.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen kasvoi, ja oli 3,3 (2021: 2,5) Pearson Italian ja Saksan yritysoston seurauksena, joka saatiin päätökseen kolmannella vuosineljänneksellä.
- Sanoma julkisti 7.6. strategisen kasvutavoitteen, jonka mukaan se pyrkii kasvattamaan konsernin liikevaihdon yli 2 mrd. euroon vuoteen 2030 mennessä siten, että vähintään 75 % siitä tulee oppimisliiketoiminnasta.

Näkymät vuodelle 2022

(päivitetty 31.8. Pearson Italian ja Saksan yritysoston toteuduttua)

Vuonna 2022 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,30–1,35 miljardia euroa (2021: 1,25). Konsernin operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan n. 15 % (2021: 15,8 %).

Toimintaympäristöön liittyen Sanoma arvioi, että (ennallaan)

- Koronaviruspandemialla ei ole merkittävää vaikutusta sen liiketoimintaan.
- Suomen mainosmarkkinat ovat vakaat.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja lopetetut toiminnot

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Ellei toisin ilmoiteta, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja koko vuoden luvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Learning ja Media Finland, jotka ovat myös Sanoman raportointisegmentit. Konsernilla ei ole lopetettuja toimintoja vuonna 2022. Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 36. Täsmäytyslaskelmat esitetään s. 17–18. Lisätietoja lopetettujen toimintojen tuloksesta ja rahavirrasta vuonna 2021 on s. 34.

Avainlukuja, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Muutos	2021
Liikevaihto	514,9	486,3	6 %	1 038,8	999,2	-4 %	1 251,6
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	188,4	184,5	2 %	310,1	318,9	-3 %	361,0
prosentti ¹⁾	36,6 %	37,9 %		29,9 %	31,9 %		28,8 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	148,4	147,4	1 %	191,6	202,5	-5 %	197,2
prosentti ²⁾	28,8 %	30,3 %		18,4 %	20,3 %		15,8 %
Liikevoitto	116,3	133,1	-13 %	132,8	160,8	-17 %	142,4
Tilikauden tulos	85,6	102,7	-17 %	98,1	115,3	-15 %	101,4
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	0,61	0,64	-5 %	0,72	0,76	-4 %	0,69
Osakekohtainen tulos, euroa	0,52	0,63	-16 %	0,60	0,70	-15 %	0,62
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 996	4 904	2 %	4 885
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				5 135	4 828	6 %	4 822

Avainlukuja, jatkuvat ja lopetetut toiminnot ³⁾

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Muutos	2021
Tilikauden tulos	85,6	102,8	-17 %	98,1	115,3	-15 %	101,2
Vapaa rahavirta	146,9	136,0	8 %	47,5	84,5	-44 %	139,7
Omavaraisuusaste ⁴⁾				33,0 %	38,2 %		40,6 %
Nettovelka				837,6	630,3	33 %	616,4
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen				3,3	2,5	30 %	2,4
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	0,61	0,64	5 %	0,72	0,76	-5 %	0,69
Osakekohtainen tulos, euroa	0,52	0,63	-17 %	0,60	0,70	-15 %	0,61
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	0,90	0,83	8 %	0,29	0,52	-44 %	0,86

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja

³⁾ Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 34.

⁴⁾ Saadut ennakot, jotka huomioidaan omavaraisuusastetta laskettaessa, olivat 164,2 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2022 (2021: 173,9).

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

"Kuten aina, kolmas vuosineljännes oli oppimisliiketoimintamme huippusesonkia, kun uuden kouluvuoden alkaessa kaikki kirjat toimitetaan kouluihin sekä uudet digitaaliset lisenssit aktivoidaan. Iloksenne Espanjan viivästyneet myynnit aiemmilta kuukausilta toteutuivat tämän neljänneksen aikana. Koska meillä on LOMLOE-opetus suunnitelmauudistuksen ensimmäinen toteutusvuosi, odotamme Espanjan kysynnän jatkuvan kasvuaan myös vuonna 2023 ja osittain vuonna 2024. Uudistukseen liittyvää tulosparannusta ei tyypillisesti nähdä kokonaan vielä ensimmäisenä vuonna, jolloin suurin osa uusiin materiaaleihin liittyvistä sisältö- ja markkinointi-investoinneista tehdään.

Learning-toimintamaissamme kolmannen vuosineljänneksen huippusesonki oli oppimateriaaliliiketoiminnossamme onnistunut. Sopeudimme menestyksekkäästi odotettua korkeampiin paperikustannuksiin – on hyvä ottaa huomioon, että oppimateriaalit myydään tyypillisesti vain kerran vuodessa, minkä vuoksi voimme päivittää hinnoittelua toimintaympäristön muutosten mukaisesti vain kerran vuoden aikana. Hollannissa oppimateriaalien jakelu liiketoiminnan taloudelliseen tulokseen vaikuttivat kuitenkin kielteisesti työvoimakustannusten nousu ja toimitusketjun ongelmat, mikä johti koko segmentin tammi–syyskuun tuloksen hienoiseen heikentymiseen. Vaikka odotamme näiden ongelmien jäävän tilapäisiksi, niillä voi olla vaikutusta myös ensi vuonna.

Elokuun lopussa saimme päätökseen Pearsonin Italian ja Saksan liiketoimintojen yritysoston, ja minulla on ilo toivottaa nämä vahvat liiketoiminnat ja tiimit tervetulleiksi osaksi Sanomaa. Näimme ostettujen liiketoimintojen vaikuttavan positiivisesti kolmannen vuosineljänneksen taloudelliseen tulokseemme syyskuun osalta. Integraatio on alkanut suunnitelmiamme mukaan; kaiken kaikkiaan irrottautuminen Pearsonista ja yhdistyminen osaksi Sanomaa tulee kestämään yhteensä noin 18–24 kuukautta.

Media Finlandissa kolmannen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto pysyi vakaana, vaikka kuluttajamyynnin kysynnän tasaantuminen edellisillä neljänneksillä johti tilausmyynnin hienoiseen laskuun. Tämä vastasi odotuksiamme, kun otetaan huomioon koronaviruspandemian aikainen voimakas kasvu ja tämänhetkinen heikentynyt kuluttajien luottamus. Myös mainosmyynti laski hieman edellisvuodesta, vaikka onkin pysynyt yllättävän tasaisena talouden tämänhetkessä myllerryksessä. Kuluttaja- ja mainosmyynnin laskua paikkasi matalamman kannattavuuden tapahtumaliiketoiminnan ja painopalvelujen myynnin kasvu. Paperin hinnat ovat nousseet vuoden aikana merkittävästi, ja tällä hetkellä hinta tonnia kohden on jopa 75 % korkeampi kuin edellisvuonna. Tiukasta kulukurista huolimatta Media Finlandin operatiivinen tulos laski vuosineljänneksen aikana. Vaikka odotammekin heikon ennustettavuuden sekä epävakauden ja korkean inflaation jatkuvan, on Media Finlandin tiimimme onnistunut hillitsemään niiden vaikutuksia huomattavasti noudattamalla tiukkaa kulukuria ja korottamalla säännöllisesti tuotteiden ja palvelujen hintoja kautta linjan.

Vapaa rahavirtamme ensimmäisiltä yhdeksältä kuukaudelta on jäljessä viime vuoteen verrattuna. Tärkeimmät syyt tähän ovat suuremmat investoinnit Learningin digialustojen kehittämiseen ja toimitilojemme mukauttamiseen hybridityöhön sopiviksi sekä edellisten tilikausien hyvien tulosten perusteella maksetut suuremmat verot. Lisäksi alempi käyttökate vaikutti rahavirtaan negatiivisesti. On hyvä huomioda, että ostettuamme Pearson Italian ja Saksan sekä Santillanan Espanjassa liiketoimintamme on keskittynyt enemmän Etelä-Eurooppaan, missä koulut alkavat myöhemmin syyskuussa ja pidemmät maksuajat ovat tyypillinen käytäntö markkinoilla. Tämä viivästyttää osaltaan operatiivisen rahavirtamme kertymistä kohti vuoden loppua.

Pearson Italian ja Saksan yritysoston myötä päivitimme näkymämme vuodelle 2022 elokuun lopussa, ja ne ovat pysyneet siitä asti ennallaan samoin kuin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme. Toimintaympäristön tämänhetkiset haasteet huomioiden odotamme sekä liikevaihdon että operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoa asettuvan koko vuodelta lähemmäksi näkymien alalaitaa. Haastavan toimintaympäristön odotetaan vaikuttavan toimintaamme ja tulokseemme jonkin verran myös vuonna 2023.

Vastuullisuus on sekä oppimis- että medialiiketoimintamme ytimessä ja tuoreimpana osoituksena edistyksellisestä ja kokonaisvaltaisesta vastuullisuustyöstämme ISS ESG-luokituksemme nousi toimialan johtavalle tasolle Prime C+. Tämänhetkinen statuksemme eri ESG-luokituksissa on saatavilla [verkkosivuillamme](#).

Lopuksi haluaisin esittää lämpimät kiitokset kaikille Sanoman työntekijöille erinomaisesta työstä ja vahvasta sitoutumisesta asiakkaidemme tukemiseen, jotka mahdollistavat kasvun jatkumisen, toimintamme kehittämisen ja vakaan taloudelliseen tuloksen."

Tuloskehitys Q3 2022

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos
Learning	360,3	331,6	9 %
Media Finland	154,8	154,8	0 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	0 %
Yhteensä	514,9	486,3	6 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 515 milj. euroon (2021: 486). Learningin liikevaihto kasvoi erityisesti Espanjassa, missä viimeisimpään opetussuunnitelmauudistukseen liittyntä myyntiä siirtyi toiselta vuosineljännekseltä kolmannelle. Myös ostetulla Pearson Italialla ja Saksalla oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon. Media Finlandin liikevaihto oli vakaa. Mainonta ja tilausmyynti laskivat hieman, kun taas tapahtumaliiketoiminnan ja painopalveluiden liikevaihto kasvoi. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 1 % (2021: 8 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos
Learning	129,4	125,6	3 %
Media Finland	20,6	23,9	-14 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,6	-2,0	21 %
Yhteensä	148,4	147,4	1 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli vakaa 148 milj. euroa (2021: 147). Learningissa erityisesti Espanjassa tapahtuneen orgaanisen kasvun ja ostetun Pearson Italian ja Saksan positiiviset tulosvaikutukset kumosi osittain Hollannin jakeluliiketoiminnan matalampi kannattavuus, viime vuonna päättyneen opetussuunnitelmauudistuksen myötä laskenut liikevaihto Puolassa sekä korkeammat paperikustannukset. Media Finlandissa tulokseen vaikuttivat pääasiassa huomattavasti nousseet paperikustannukset sekä tilaus- ja mainosmyynnin lasku.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021
Liikevoitto	116,3	133,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-11,2	-3,2
Arvon alentumiset	-10,6	-1,9
Myyntivoitot/ -tappiot		1,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-21,7	-3,5
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-10,4	-10,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	148,4	147,4

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 17.

Liikevoitto oli 116 milj. euroa (2021: 133). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -22 milj. euroa (2021: -4), ja ne koostuivat pääasiassa viimeaikaisten yritysostojen, erityisesti Pearson Italian ja Saksan, integraatio- ja transaktiokustannuksista sekä digitaalisten oppimislustojen tarjoaman harmonisointiin ja vuokratirjojen varastoon liittyneistä arvonalentumisista. Hankintamenojen poistot olivat 10 milj. euroa (2021: 11).

Nettorahoituskulut kasvoivat hieman -4 milj. euroon (2021: -3), mikä johtui erityisesti Pearson Italian ja Saksan yritysostoon nostetusta uudesta rahoituksesta.

Tulos ennen veroja oli 113 milj. euroa (2021: 130). Tuloverot olivat 27 milj. euroa (2021: 27). Tilikauden tulos oli 86 milj. euroa (2021: 103) ja 86 milj. euroa (2021: 103) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,61 euroa (2021: 0,64). Osakekohtainen tulos oli 0,52 euroa (2021: 0,63).

Tuloskehitys Q1–Q3 2022

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Muutos
Learning	579,4	548,8	6 %
Media Finland	460,1	451,2	2 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,7	-0,8	12 %
Yhteensä	1 038,8	999,2	4 %

Konsernin liikevaihto oli 1 039 milj. euroa (2021: 999) vertailukelpoisen liikevaihdon kasvun ollessa 2 % (2021: 8 %). Espanjassa käynnissä oleva opetussuunnitelmauudistus ja Puolaa lukuun ottamatta kaikilla päämarkkinoilla kasvanut digitaalinen myynti ja hyvä markkinakysyntä vauhdittivat Learningin orgaanista kasvua. Myös Pearson Italian ja Saksan yritysosto kasvatti liikevaihtoa. Media Finlandin liikevaihto kasvoi pääasiassa tapahtumaliiketoiminnan parantuneen myynnin seurauksena mainonnan ja tilausmyynnin pysyessä vakaina.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Muutos
Learning	150,7	154,5	-2 %
Media Finland	47,7	54,4	-12 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-6,9	-6,4	-7 %
Yhteensä	191,6	202,5	-5 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski 192 milj. euroon (2021: 203). Learningissa oppimateriaalien myynnin kasvu kaikilla päämarkkinoilla Puolaa lukuun ottamatta sekä ostettu Pearson Italia ja Saksa vaikuttivat positiivisesti tulokseen. Tulosta heikensivät Hollannin jakeluliiketoiminnan matalampi kannattavuus, korkeammat paperikustannukset sekä heikompi myynti Puolassa. Media Finlandin tulos laski pääasiassa korkeampien paperikustannusten seurauksena.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021
Liikevoitto	132,8	160,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-19,7	-11,4
Arvon alentumiset	-10,6	-2,5
Myyntivoitot/ -tappiot	0,4	2,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-29,9	-11,0
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-28,8	-30,7
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	191,6	202,5

Yksityiskohtainen segmenttiitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 16.

Liikevoitto oli 133 milj. euroa (2021: 161). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -30 milj. euroa (2021: -11), ja ne koostuivat pääasiassa viimeaikaisten yritysostojen, erityisesti Pearson Italian ja Saksan, integraatio- ja transaktiokustannuksista kolmannen vuosineljänneksen aikana sekä digitaalisten oppimisolustojen tarjoaman harmonisointiin ja vuokrakirjojen varastoon liittyneistä arvonalentumisista, jotka kirjattiin kolmannella vuosineljänneksellä. Hankintamenojen poistot olivat 29 milj. euroa (2021: 31).

Nettorahoituskulut olivat -7 milj. euroa (2021: -10). Korkokulut kasvoivat hieman kolmannella vuosineljänneksellä lähinnä Pearson Italian ja Saksan yritysostoon nostetun uuden rahoituksen vuoksi. Nettorahoituskulut sisälsivät myös yrityskauppoihin liittyvien vastuiden arvostuksen muutoksen toisella vuosineljänneksellä, jonka vaikutus oli 3 milj. euroa.

Tulos ennen veroja oli 126 milj. euroa (2021: 151). Tuloverot laskivat 28 milj. euroon (2021: 36), mikä johtui pääasiassa Learningissa ensimmäisellä vuosineljänneksellä kirjatusta laskennallisista verosaamisista. Tilikauden tulos oli 98 milj. euroa (2021: 115) ja 98 milj. euroa (2021: 115) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,72 euroa (2021: 0,76) ja 0,72 euroa (2021: 0,76) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli 0,60 euroa (2021: 0,70) ja 0,60 euroa (2021: 0,70) sis. lopetetut toiminnot.

Taloudellinen asema

Syyskuun 2022 lopussa korollisen nettovelan määrä kasvoi 838 milj. euroon (2021: 630). Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen kasvoi ja oli 3,3 (2021: 2,5), mikä on hieman yli pitkän aikavälin tavoitetason (alle 3,0). Sekä nettovelka että velkaantuneisuus kasvoivat Pearson Italian ja Saksan yritysoston seurauksena. Yritysosto saatiin päätökseen kolmannella vuosineljänneksellä ja rahoitettiin uudella 250 milj. euron nelivuotisella lainalla. Omavaraisuusaste oli 33,0 % (2021: 38,2 %)

Syyskuun 2022 lopussa konsernin oma pääoma oli 733 milj. euroa (2021: 739) ja konsernitaseen loppusumma oli 2 381 milj. euroa (2021: 2 107).

Rahavirta

Konsernin vapaa rahavirta laski 48 milj. euroon (2021: 85) eli 0,29 euroon osakkeelta (2021: 0,52). Pearson Italian ja Saksan yritysostolla sekä matalammilla TV-ohjelmien kustannuksilla oli positiivinen vaikutus vapaaseen rahavirtaan. Vapaata rahavirtaa heikensivät heikompi tulos, suuremmat investoinnit erityisesti digitaalisten oppimisalustojen kehittämiseen ja toimitilojen mukauttamiseen, vuoden 2021 hyvästä tuloksesta maksetut korkeammat verot sekä suurempi nettokäyttöpääoma. Tammi–syyskuussa 2021 vapaaseen rahavirtaan sisältyi nettona 21 milj. euron ennakkomaksu koskien Media Finlandille esitettyä arvonalisäverovaatimusta, jota Sanoma pitää perusteettomana.

Vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 38 milj. euroon (2021: 29) ja liittyivät pääasiassa digitaalisiin oppimisalustoihin ja tietojärjestelmiin tehtyihin kasvuiinvestointeihin ja ylläpitoinvestointeihin.

Yritysostot ja yritysmyyntit

Sanoma ilmoitti 4.10. myyneensä hollantilaisen ammatillisen koulutuksen oppilastietojärjestelmän tarjoajan Eduarten. Kauppa tukee Sanoman strategiaa, jonka mukaisesti yhtiö harmonisoi oppimisliiketoimintansa digitaalista tarjoomaa. Vuonna 2021 Eduarten liikevaihto oli 9 milj. euroa ja sillä oli 45 työntekijää, jotka siirtyivät kaupan myötä ostajalle.

Sanoma ilmoitti 7.6.2022 ostavansa Pearsonin Italian paikallisen perus- ja toisen asteen oppimateriaaliliiketoiminnan sekä pienen kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan. Ostettavien liiketoimintojen liikevaihto oli 117 milj. euroa ja oikaistu käyttökatte 30 milj. euroa vuonna 2021 (pro forma). Ostettavien liiketoimintojen sovittu kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) on 190 milj. euroa, mikä vastaa arvostuskerrointa 6,4 oikaistulla vuoden 2021 pro forma käyttökatteella laskettuna. Yritysosto merkitsee Sanoman laajentumista Italiaan, joka on yksi Euroopan suurimmista perus- ja toisen asteen oppimispalveluiden markkinoista. Se kasvattaa yhtiön liikevaihtoa n. 1,4 mrd. euroon (pro forma 2021) Learningin osuuden liikevaihdosta kasvaessa n. 55 %:iin ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja n. 70 %:iin. Ostettavissa liiketoiminnoissa on 251 työntekijää, ja heistä tuli Sanoma Learningin työntekijöitä, kun kauppa toteutui 31.8.2022. Vuoden 2022 kolmannella vuosineljänneksellä kirjattiin kauppaan liittyen 5 milj. euroa transaktiokuluja vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä. Toteutumisen jälkeen ostetut liiketoiminnot raportoidaan osana Sanoma Learning -liiketoimintasegmenttiä.

Tietoa Sanoman yritysostoista ja -myynneistä vuonna 2021 ja sitä aiemmin on nähtävillä osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat/sanoma-sijoituskohteena/.

Katsauskauden aikaiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 21.6.2022 kokoonpanon osakkeenomistajien nimitystoimikunnalle, jonka varsinainen yhtiökokous päätti perustaa 7.4.2022. Neljä suurinta osakkeenomistajaa ovat nimittäneet osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan seuraavat jäsenet: Juhani Mäkinen (hallituksen varapuheenjohtaja, Jane ja Aatos Erkon Säätiö), Antti Herlin (hallituksen puheenjohtaja, Holding Manutas), Robin Langenskiöld (Sanoman kolmanneksi suurin osakkeenomistaja) ja Rafaela Seppälä (Sanoman neljänneksi suurin osakkeenomistaja). Toimikunta valitsi 21.6.2022 kokouksessaan

puheenjohtajakseen Juhani Mäkisen ja kutsui Sanoman hallituksen puheenjohtajan Pekka Ala-Pietilän asiantuntijajäsenekseen.

Sanoma muutti 13.6.2022 kaupankäyntitunnuksensa SAA1V:stä SANOMA:ksi ja liikkeeseenlaskijatunnuksensa SAA:sta SANOMA:ksi.

Sanoma julkisti 7.6.2022 strategisen kasvutavoitteen, jonka mukaan se pyrkii kasvattamaan konsernin liikevaihdon yli 2 mrd. euroon vuoteen 2030 mennessä siten, että vähintään 75 % siitä tulee oppimisliiketoiminnasta. Kasvua haetaan orgaanisesti Sanoma Learningin pitkän aikavälin tavoitteen, 2–5 % vuodessa, mukaisesti, sekä perus- ja toisen asteen oppimisliiketoimintaa tukevin yritysostoin. Sanoman vakaa tase mahdollistaa yhtiön kasvustrategian. Kasvun rahoittamisessa voidaan harkita myös oman pääoman käyttöä, mikäli sen katsotaan luovan arvoa kaikille osakkeenomistajille. Sanoman pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka, jonka mukaan Sanoman tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta, pysyvät ennallaan.

Ukrainan sodan keskeiset vaikutukset

Sanoma ja sanomalaiset ovat järkyttyneitä ja tyrmistyneitä yhä jatkuvasta Ukrainan sodasta ja siellä tapahtuvista julmuuksista. Sodan suora vaikutus Sanoman liiketoimintaan on toistaiseksi ollut rajallinen. Helmikuussa Sanoma lopetti sanomalehtipaperin ostamisen Venäjältä ja on onnistunut järjestämään korvaavat toimitukset pääasiassa Keski-Euroopasta ja Suomesta. Sanoma on lisäksi lopettanut yhteistyön pienemmän venäläisen teknologiatoimittajan kanssa. Sanoma odottaa sodan vuoksi muuttuneen taloudellisen toimintaympäristön epäsuoran vaikutuksen sen liiketoiminnan kuluihin ja kuluttajakysyntään olevan kohtalaisen maltillinen.

Learning

Sanoma Learning on yksi maailman johtavista perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä oppimisen yhtiöistä, joka palvelee yli 25 miljoonaa oppilasta kahdessaatoista Euroopan maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäytännömme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Muutos	2021
Liikevaihto	360,3	331,6	9 %	579,4	548,8	6 %	637,3
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	150,7	144,9	4 %	208,0	210,1	-1 %	213,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	129,4	125,6	3 %	150,7	154,5	-2 %	133,9
prosentti ²⁾	35,9 %	37,9 %		26,0 %	28,2 %		21,0 %
Liikevoitto	98,4	112,2	-12 %	101,2	122,2	-17 %	90,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit	7,7	7,7	-1 %	27,8	23,9	16 %	33,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 674	2 601	3 %	2 599

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -22,3 milj. euroa kaudella Q3 2022 (2021: -4,3), -25,9 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2022 (2021: -6,8) ja -11,1 milj. euroa vuonna 2021 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 8,7 milj. euroa kaudella Q3 2022 (2021: 9,2), 23,6 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2022 (2021: 25,6) ja 32,2 milj. euroa vuonna 2021.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 17.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Muutos	2021
Alankomaat	109,4	99,0	11 %	192,4	180,1	7 %	210,9
Puola	77,8	98,2	-21 %	94,4	111,8	-16 %	127,6
Espanja	84,6	62,2	36 %	114,5	103,8	10 %	119,0
Italia	19,4			19,4			
Suomi	9,4	11,6	-19 %	51,0	48,9	4 %	57,5
Belgia	49,0	47,3	4 %	77,2	70,1	10 %	78,1
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	10,7	13,3	-20 %	30,5	34,2	-11 %	44,1
Liikevaihto yhteensä	360,3	331,6	9 %	579,4	548,8	6 %	637,3

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Norjan, Ranskan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienempiä ja tappiollisia. 31.12.2020 päätökseen saatu Santillanan yritysosto ja 31.8.2022 päätökseen saatu Pearson Italian ja Saksan yritysosto ovat kasvattaneet edelleen kolmannen vuosineljänneksen, jolloin uusi kouluvuosi alkaa, merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuoden lukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Q3 2022

Learningin liikevaihto kasvoi 360 milj. euroon (2021: 332). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi eniten Espanjassa, missä kasvua vauhditti käynnissä olevaan opetussuunnitelmauudistukseen liittyvä toiselta vuosineljännekseltä siirtynyt kysyntä. Liikevaihto kasvoi myös Hollannissa ja Belgiassa, mutta laski odotusten mukaisesti Puolassa, missä viimeisin opetussuunnitelmauudistus päättyi vuonna 2021. 31.8.2022 ostetun Pearson Italian ja Saksan osuus liikevaihdon kasvusta oli 21 milj. euroa.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 129 milj. euroon (2021: 126). Espanjan orgaanisen kasvun ja ostetun Pearsonin liiketoiminnan positiivisen tulosvaikutuksen kumosi osittain Hollannin kasvaneen jakeluliiketoiminnan matalampi kannattavuus, liikevaihdon lasku Puolassa sekä korkeammat paperikustannukset.

Liikevoitto laski 98 milj. euroon (2021: 112). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -22 milj. euroa (2021: -4) ja koostuivat pääasiassa viimeisimpiin yritysostoihin liittyvistä transaktio- ja integraatiokuluista sekä digitaalisten oppimisolustojen tarjoaman harmonisointiin ja vuokratulojen varastoon liittyneistä arvonalentumisista. Hankintamenojen poistot olivat 9 milj. euroa (2021: 9).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat vakaat 8 milj. euroa (2021: 8) ja koostuivat digitaalisiin oppimisolustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

Q1–Q3 2022

Learningin liikevaihto kasvoi 579 milj. euroon (2021: 549) vertailukelpoisen kasvun ollessa 2 % (2021: 7 %). Espanjassa kasvua vauhditti käynnissä oleva opetussuunnitelmauudistus, mikä kasvatti kolmannen vuosineljänneksen liikevaihtoa merkittävästi. Liikevaihto kasvoi myös Hollannissa, Suomessa ja Belgiassa digitaalisen myynnin ja kasvaneen markkinakysynnän vauhdittamana. Puolassa viimeisin opetussuunnitelmauudistus päättyi vuonna 2021, ja liikevaihto laski odotusten mukaisesti. Ostetun Pearson Italian ja Saksan osuus liikevaihdon kasvusta oli 21 milj. euroa.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli 151 milj. euroa (2021: 115). Tulosta paransivat oppimateriaaliliiketoiminnan liikevaihdon kasvu kaikilla tärkeimmillä markkinoilla Puolaa lukuun ottamatta sekä ostettu Pearsonin liiketoiminta. Ne eivät kuitenkaan riittäneet kompensoimaan Hollannin jakeluliiketoiminnan heikentyntä kannattavuutta, mikä johtui kustannusinflaatiosta, työvoiman heikosta saatavuudesta ja kustantajien viivästyneistä toimituksista äärimmäisen kilpailuilla markkinoilla. Myös korkeammilla paperikustannuksilla ja Puolan alhaisemmalla myynnillä oli negatiivinen tulosvaikutus.

Liikevoitto laski 101 milj. euroon (2021: 122). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -26 milj. euroa (2021: -7) ja koostuivat pääasiassa viimeisimpiin yritysostoihin liittyvistä integraatiokuluista sekä digitaalisten oppimisolustojen tarjoaman harmonisointiin ja vuokratulojen varastoon liittyneistä arvonalentumisista, jotka kirjattiin kolmannella vuosineljänneksellä. Hankintamenojen poistot olivat 24 milj. euroa (2021: 26).

Käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 28 milj. euroon (2021: 24) ja koostuivat digitaalisiin oppimisolustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Iltä-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Muutos	2021
Liikevaihto	154,8	154,8	0 %	460,1	451,2	2 %	615,3
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	39,2	40,9	-4 %	108,6	113,1	-4 %	155,0
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	20,6	23,9	-14 %	47,7	54,4	-12 %	73,5
prosentti ²⁾	13,3 %	15,4 %		10,4 %	12,1 %		11,9 %
Liikevoitto	18,2	21,3	-15 %	40,4	44,9	-10 %	60,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,6	1,2	114 %	6,6	3,8	76 %	4,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 178	2 090	4 %	2 072

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,7 milj. euroa kaudella Q3 2022 (2021: -0,8), -2,1 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2022 (2021: -4,4) ja -6,1 milj. euroa vuonna 2021 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 1,7 milj. euroa kaudella Q3 2022 (2021: 1,7), 5,2 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2022 (2021: 5,1) ja 6,8 milj. euroa vuonna 2021.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 17.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Muutos	2021
Painettu media	71,9	74,9	-4 %	222,2	231,3	-4 %	311,0
Muu kuin painettu media	82,9	79,9	4 %	237,9	219,8	8 %	304,2
Liikevaihto yhteensä	154,8	154,8	0 %	460,1	451,2	2 %	615,3

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Muutos	2021
Mainosmyynti	52,3	53,9	-3 %	170,6	172,9	-1 %	245,8
Tilausmyynti	61,7	62,8	-2 %	184,3	186,9	-1 %	250,5
Irtonumeromyynti	10,1	10,4	-3 %	29,4	30,9	-5 %	41,1
Muut	30,6	27,7	11 %	75,8	60,3	26 %	77,9
Liikevaihto yhteensä	154,8	154,8	0 %	460,1	451,2	2 %	615,3

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q3 2022

Media Finlandin liikevaihto oli vakaa 155 milj. euroa (2021: 155). Mainosmyynti kasvoi digitaalisissa kanavissa ja radiossa painetun ja televisiomainonnan myynnin laskiessa, mikä johti mainonnan kokonaisyntymiseen hienoiseen laskuun Sanomalle keskeisten mainoskategorioiden markkinakehityksen mukaisesti. Tilausmyynti laski hieman digitaalisten tilausten määrän jatkaessa kasvuaan ja painettujen tilausten määrän laskiessa. Muun myynnin kasvua vauhdittivat tapahtumaliiketoiminta ja painopalveluiden myynti, mikä kompensoi mainos-, tilaus- ja irtonumeromyynnin laskua.

Kantar TNS:n syyskuun 2022 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat olivat vuoden 2022 kolmannella vuosineljänneksellä edellisvuoden tasolla. Tämä johtui osittain Media Finlandin tarjoamaan kuulumattoman ulkomainonnan elpymisestä. Verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa kasvoi 6 %. Sanomalehtimainonta laski 7 %, aikakauslehtimainonta 5 %, televisiomainonta 4 % ja radiomainonta 3 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski 21 milj. euroon (2021: 24) ja siihen vaikuttivat pääasiassa huomattavasti nousseet paperikustannukset sekä tilaus- ja mainosmyynnin lasku. Tapahtumaliiketoiminnalla oli pieni positiivinen vaikutus tulokseen tapahtumien kävijämäärien jäädessä odotettua alhaisemmiksi.

Liikevoitto oli 18 milj. euroa (2021: 21). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -1 milj. euroa (2021: -1), ja ne koostuivat pääasiassa liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot olivat 2 milj. euroa (2021: 2).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 3 milj. euroa (2021: 1) ja koostuivat ylläpitoinvestoinneista.

Henkilöstö

Tammi-syyskuussa 2022 henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 996 (2021: 4 904). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 2 674 (2021: 2 601), Media Finland 2 178 (2021: 2 090) ja muut toiminnot 144 (2021: 213). Tiettyjen teknologia- ja kiinteistötiimien siirtyminen muista toiminnoista Media Finlandiin vaikutti henkilöstön jakautumiseen näiden toimintojen välillä.

Syyskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna kasvoi 5 135 henkilöön (2021: 4 828), mikä johtui erityisesti Pearson Italian ja Saksan yritysostosta. Lopetetuissa toiminnoissa ei ollut henkilöstöä (2021: 2).

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut pysyivät verrattain vakaana ja olivat 264 milj. euroa (2021: 259).

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Syyskuun lopussa 2022 Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2021: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2021: 163 565 663) sisältäen 387 895 (2021: 318 614) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,2 % (2021: 0,2 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 177 768 (2021: 163 247 049).

Maaliskuussa 2022 Sanoma luovutti yhteensä 291 719 (2021: 210 363) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli syyskuun 2022 lopussa 23 331 (2021: 22 944) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Syyskuun 2022 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 2 001 milj. euroa (2021: 2 210) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 12,26 euroa (2021: 13,54). Tammi-syyskuussa 2022 Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsingissä oli 12,99 euroa (2021: 14,74). Alin kaupantekokurssi oli 11,66 euroa (2021: 13,22) ja korkein 14,78 euroa (2021: 17,12).

Tammi-syyskuussa 2022 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 122 milj. euroa (2021: 176). Kaupankäynnin volyyymi oli 9,4 milj. (2021: 11,9) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 49 000 (2021: 63 000) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 6 % (2021: 7 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat CBOE DXE, Turquoise ja Frankfurt, oli 11 milj. (2021: 12) osaketta. Kaupankäynnistä 82 % (2021: 100 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 7.4.2022 Helsingissä. Yhtiökokous järjestettiin niin sanotun väliaikaisen lain nojalla siten, että yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksia vain äänestämällä ennakoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakoon.

Yhtiökokous vahvisti vuoden 2021 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2021. Lisäksi kokous vahvisti toimielinten palkitsemispolitiikan ja hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin neuvoa-antavalla päätöksellä.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,54 euroa. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,27 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 11.4.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 20.4.2022.

Toinen erä 0,27 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2022 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päätti 26.10.2022 pidetyssä kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän ja maksupäivän. Täsmäytyspäivä on 28.10.2022 ja maksupäivä 4.11.2022.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Sebastian Langenskiöld ja Rafaela Seppälä. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Nils Ittonen. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2023 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten kuukausipalkkiot pysyvät ennallaan. Hallituksen kokouspalkkioita päätettiin korottaa seuraavasti:

- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: kokouspalkkio pysyy 1 000 eurossa / hallituksen kokous, jossa on ollut paikalla;
- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: erillistä kokouspalkkiota hallituksen kokouksesta ei makseta;
- hallituksen valiokuntien puheenjohtajat: kokouspalkkio nousee 3 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: kokouspalkkiot nousevat 2 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- ja valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: kokouspalkkio nousee 1 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Yhtiökokous päätti, että yhtiölle perustetaan osakkeenomistajien nimitystoimikunta ja sille vahvistettiin työjärjestys. Toimikunta perustetaan toistaiseksi, kunnes yhtiökokous toisin päättää. Se koostuu korkeintaan neljästä jäsenestä, jotka edustavat yhtiön neljää suurinta osakkeenomistajaa, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on suurin varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden 31. toukokuuta. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpano julkaistiin ja toimikunta valitsi puheenjohtajan keskuudestaan 21.6.2022 (lisätietoja s. 8). Kaikkien toimikunnan jäsenten toimikausi päättyy vuosittain seuraavan osakkeenomistajien nimitystoimikunnan nimitykseen (valitaan nimityksestä katsottuna seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen).

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2023 saakka ja se päättää vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 16 000 000 uuden osakkeen antamisesta (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 saakka ja se päättää vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Yrityssotot, Pearson Italia ja Saksa sekä Santillana Espanjassa, ovat kasvattaneet entisestään kolmannen vuosineljänneksen ja sille ajoittuvan kouluvuoden alkamisen merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Tapahtumaliiketoiminta keskittyy tyypillisesti toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Vuoden 2022 kesä-heinäkuussa Sanoma järjesti 13 festivaalia verrattuna vuoden 2021 kesä-heinäkuussa järjestettyihin 11 festivaaliin. Neljä festivaalia järjestettiin kesäkuussa ja loput yhdeksän heinäkuussa.

Liiketoiminnan kausivaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Oppimisliiketoiminnan kausiluonteisuuden vuoksi ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienimmät ja tappiolliset. Pearson Italian ja Saksan sekä Santillanan yritysostojen myötä oppimisliiketoiminta painottuu entistä enemmän kolmannelle vuosineljännekselle, jolloin uusi kouluvuosi alkaa.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina lukuisille erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Sanoma jakaa tärkeimmät riskinsä neljään pääryhmään: strategiset, operatiiviset, muut kuin taloudelliset ja taloudelliset riskit. Koko riskikatsaus merkittävimmistä riskeistä, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan, kuvataan hallituksen toimintakertomuksessa, joka on julkaistu osana vuoden 2021 vuosikertomusta sivuilla 99–105. Nämä riskit ovat edelleen olemassa. Merkittävimmät vuosikertomuksen julkaisun jälkeen riskeihin ja mahdollisuuksiin tulleet muutokset liittyvät yleiseen taloustilanteeseen sekä tiettyihin poliittisiin, lainsäädännöllisiin ja rahoituksellisiin riskeihin.

Muutokset yleisessä taloudellisessa tilanteessa voivat heijastua Sanoman toimintaan ja taloudelliseen tulokseen. Sanomalehtipaperin, joka on Sanoman eniten käyttämä paperilaatu, saatavuus palasi normaalitasolle toisen vuosineljänneksen aikana sen kiristyttyä alkuvuodesta Suomen ainoaan sanomalehtipaperitehtaaseen kohdistuneen lakon ja Venäjältä Ukrainan sodan takia lopetettujen paperiostojen vuoksi. Sanomalehtipaperin saatavuuteen voivat jatkossa vaikuttaa negatiivisesti myös energian, erityisesti kaasun, saatavuus ja hinta Keski-Euroopassa. Yleisellä kustannusinflaatiolla yhdessä korkeina pysyvien paperin hintojen kanssa voi olla vaikutuksia Sanoman toiminnan kustannuksiin. Ukrainan sodan myötä heikentynyt luottamus suomalaisten kuluttajien keskuudessa sekä nouseva inflaatio ja korkotaso voivat vähentää Media Finlandin tuotteiden ja palveluiden kysyntää. Lisäksi euron heikenevä kurssi suhteessa tärkeimpiin valuuttoihin, ml. Yhdysvaltain dollariin, voi nostaa Sanoman muissa valuutoissa ostamien tuotteiden ja palveluiden hintoja (esim. palvelimet ja televisiosisällöt) ja aiheuttaa näin Sanomalle taloudellisia riskejä. Sanoma on onnistunut osittain vähentämään yllämainittuja taloudelliseen tulokseensa kohdistuvia vaikutuksia, mutta korkeamman kulutason arvioidaan vaikuttavan tulokseen kielteisesti, kuten nähtiin vuoden 2022 kolmella ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Learningissa Espanjan opetus suunnitelma uudistuksen vaiheistus ja toteutustapa vuosina 2022–2023, jatkuen jopa vuoteen 2024, on vielä osittain epävarma. Tällä hetkellä 12 Espanjan 17 alueesta on päättänyt ottaa käyttöön uuden opetus suunnitelman vuonna 2022, koskien kuitenkin aiemmin arvioitua pienempää määrää oppiaineita. Uudistuksen toteutukseen ja lopputulokseen liittyvä epävarmuus voi vaikuttaa Sanoman kaupalliseen tarjoomaan, sisältöinvestointien tarpeeseen tai taloudelliseen tulokseen.

Muutokset verotuksessa sekä verolainsäädännön tulkinta ja käytännöt, joita sovelletaan Sanoman tuotteisiin ja palveluihin tai niiden jakeluun, kuten arvonlisävero, saattavat vaikuttaa konsernin toimintaan ja sen taloudelliseen tulokseen. Huhtikuussa 2021 verotuksen oikaisulautakunta hyväksyi valituksen liittyen Sanoma Media Finlandissa suoritettuihin vuosien 2015–2018 verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaeltujen aikakauslehtien arvonlisävero kohtelua. Sanoma pitää valitusta täysin perusteettomana ja on valittanut päätöksestä. Sama liiketoimintamalli on edelleen käytössä. Verotarkastus vuosilta 2019–2021 on valmistunut, ja Sanoma odottaa saavansa lopullisen tarkastusraportin vuoden 2022 neljännen vuosineljänneksen aikana. Mikäli siinä annetaan arvonlisäveron maksuunpanopäätös vuosilta 2019–2021, Sanoma maksaa vaaditut maksut välttääkseen lisäkoron kertymisen, mutta tulee valittamaan päätöksestä.

Sanoman ulkoinen rahoitus koostuu sekä kiinteä- että vaihtuvakorkoisista lainoista, ja nousussa olevan korkotason seurauksena konsernin nettorahoituskuluihin voi kohdistua riskejä.

Taloudelliset katsaukset 2023

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2023 seuraavasti:

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2022	perjantaina 10.2.2023 n. klo 8.30
Osavuositarkastus 1.1.–31.3.2023	torstaina 4.5.2023
Osavuositarkastus 1.1.–30.6.2023	keskiviikkona 26.7.2023
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2023	torstaina 26.10.2023

Sanoman tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus vuodelta 2022 julkistetaan viikolla 10, joka alkaa 6.3.2023. Sanoma Oyj:n varsinaisen yhtiökokous 2023 on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 19.4.2023 Helsingissä.

Helsinki, 26.10.2022

Hallitus
Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	2021
Liikevoitto	116,3	133,1	132,8	160,8	142,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut					
Learning					
Arvon alentumiset	-10,6	-1,9	-10,6	-1,9	-3,1
Rakennejärjestelykulut	-11,8	-2,4	-15,4	-4,8	-8,0
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-8,7	-9,2	-23,6	-25,6	-32,2
Media Finland					
Arvon alentumiset					-0,6
Myyntivoitot/ -tappiot			0,4		
Rakennejärjestelykulut	-0,7	-0,8	-2,5	-4,4	-5,5
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-1,7	-1,7	-5,2	-5,1	-6,8
Muut toiminnot					
Arvon alentumiset				-0,6	-0,6
Myyntivoitot/ -tappiot		1,6		2,9	3,7
Rakennejärjestelykulut	1,4	0,1	-1,9	-2,1	-1,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut yhteensä	-32,1	-14,3	-58,8	-41,6	-54,9
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	148,4	147,4	191,6	202,5	197,2
Rakennusten ja rakennelmien poistot	-6,8	-6,4	-19,5	-19,1	-24,9
Vuokrakirjojen poistot	-3,1	-4,1	-8,8	-11,9	-16,0
Eesitysoikeuksien poistot	-11,4	-10,5	-39,3	-39,1	-54,0
Sisällöntuotannon poistot	-7,2	-6,5	-17,6	-18,0	-25,5
Muut poistot ja arvonalentumiset	-22,0	-10,9	-43,9	-30,3	-47,3
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	10,6	1,4	10,6	1,9	3,8
Operatiivinen käyttökate	188,4	184,5	310,1	318,9	361,0
Lopetettujen toimintojen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut					
Rakennejärjestelykulut				-0,6	-0,6
Yhteensä				-0,6	-0,6

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	2021
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	85,4	102,4	97,6	114,8	100,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	21,7	3,5	29,9	11,6	16,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus	-7,7	-1,1	-9,5	-2,5	-3,6
Vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä		-0,1		-0,1	
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	99,4	104,7	118,1	123,7	113,0
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä	163 177 768	163 247 049	163 114 723	163 201 586	163 165 194
Operatiivinen osakekohtainen tulos	0,61	0,64	0,72	0,76	0,69

Nettovelan muodostuminen

milj. euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	573,1	465,4	432,2
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	217,2	50,0	75,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	117,6	143,7	133,5
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	44,1	29,0	28,1
Rahavarat	-114,4	-57,8	-52,4
Nettovelka	837,6	630,3	616,4

Oikaistun käyttökateen muodostuminen

milj. euroa	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	2021
12 kk rullaava operatiivinen käyttökate	352,2	361,2	360,5
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	19,1	-4,8	0,0
Esoikeuksien vaikutus	-53,4	-62,2	-57,1
Sisällöntuotannon vaikutus	-55,1	-37,5	-41,6
Vuokrakirjojen vaikutus	-7,6	-7,4	-6,3
Oikaistu käyttökate	255,3	249,2	255,4

Vertailukelpoisen liikevaihdon muodostuminen

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021
Liikevaihto	514,9	486,3	1 038,8	999,2
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-22,5	-0,5	-23,4	-1,5
Vertailukelpoinen liikevaihto	492,4	485,8	1 015,4	997,7

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
LIIKEVAIHTO	210,6	313,2	514,9	210,1	302,8	486,3	252,4	1 251,6
Liiketoiminnan muut tuotot	4,7	2,6	5,2	5,4	5,9	6,5	5,8	23,7
Materiaalit ja palvelut	-65,0	-91,2	-212,5	-64,5	-79,5	-194,4	-78,9	-417,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-87,7	-92,0	-84,2	-87,6	-90,0	-81,6	-91,7	-350,9
Liiketoiminnan muut kulut	-36,7	-45,3	-46,4	-37,3	-38,2	-34,6	-48,7	-158,8
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-48,0	-49,0	-60,9	-50,1	-49,6	-49,3	-57,6	-206,6
LIIKEVOITTO	-22,0	38,5	116,3	-23,8	51,5	133,1	-18,5	142,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	0,6	0,4
Rahoitustuotot	1,1	4,1	3,4	1,1	0,0	1,5	5,6	8,3
Rahoituskulut	-4,4	-4,0	-6,9	-4,8	-2,9	-4,6	-4,9	-17,2
TULOS ENNEN VEROJA	-25,2	38,6	112,6	-27,6	48,7	129,9	-17,1	133,8
Tuloverot	6,9	-7,7	-27,0	3,2	-11,6	-27,2	3,2	-32,4
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-18,3	30,8	85,6	-24,4	37,0	102,7	-13,9	101,4
LOPETETUT TOIMINNOT								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				-0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,2
TILIKAUDEN TULOS	-18,3	30,8	85,6	-24,5	36,9	102,8	-14,0	101,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-18,5	30,7	85,4	-24,2	36,7	102,3	-14,4	100,5
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,2	0,2	-0,3	0,3	0,4	0,5	0,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-	-	-	-0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,2
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	-18,5	30,7	85,4	-24,3	36,6	102,4	-14,6	100,2
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,2	0,2	-0,3	0,3	0,4	0,5	0,9
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,11	0,19	0,52	-0,15	0,22	0,63	-0,09	0,62
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,11	0,19	0,52	-0,15	0,22	0,63	-0,09	0,61
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetettut toiminnot				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetettut toiminnot				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,19	0,52	-0,15	0,22	0,63	-0,09	0,61
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,19	0,52	-0,15	0,22	0,63	-0,09	0,61

Vuonna 2021 lopetettut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Learning	69,3	149,8	360,3	68,2	149,0	331,6	88,5	637,3
Media Finland	141,6	163,7	154,8	142,2	154,1	154,8	164,1	615,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,4	-0,1	-0,1	-0,9
Yhteensä	210,6	313,2	514,9	210,1	302,8	486,3	252,4	1 251,6

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Learning	-27,7	30,5	98,4	-28,7	38,7	112,2	-31,6	90,5
Media Finland	7,5	14,6	18,2	7,5	16,1	21,3	15,7	60,6
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,8	-6,7	-0,3	-2,6	-3,2	-0,4	-2,6	-8,8
Yhteensä	-22,0	38,5	116,3	-23,8	51,5	133,1	-18,5	142,4

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Learning	-19,7	41,0	129,4	-20,0	48,9	125,6	-20,6	133,9
Media Finland	9,9	17,2	20,6	11,3	19,3	23,9	19,1	73,5
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,6	-4,6	-1,6	-1,3	-3,1	-2,0	-3,8	-10,2
Yhteensä	-10,4	53,6	148,4	-10,0	65,0	147,4	-5,2	197,2

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt, 30.9.2022 voimassa olleita IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman 2021 vuosikertomuksessa. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sanoman johto on arvioinut, että koronaviruspandemian vaikutus tuleviin luottotappioihin on vähäinen eikä olennainen. Koska Sanomalla ei ole liiketoimintaa Ukrainassa tai Venäjällä, Venäjän Ukrainaa vastaan helmikuussa 2022 aloittamalla sodalla ei ole suoraa vaikutusta Sanoman liiketoimintaan. Sanoman johto on todennut, että koronaviruspandemialla ja Ukrainan sodalla ei ole merkittävää vaikutusta vuoden 2022 kolmannen vuosineljänneksen osavuositarkastukseen.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	2021
LIIKEVAIHTO	514,9	486,3	1 038,8	999,2	1 251,6
Liiketoiminnan muut tuotot	5,2	6,5	12,5	17,8	23,7
Materiaalit ja palvelut	-212,5	-194,4	-368,7	-338,3	-417,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-84,2	-81,6	-263,9	-259,2	-350,9
Liiketoiminnan muut kulut	-46,4	-34,6	-128,4	-110,0	-158,8
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,2	0,2	0,5	0,4	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-60,9	-49,3	-157,9	-149,0	-206,6
LIIKEVOITTO	116,3	133,1	132,8	160,8	142,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,4
Rahoitustuotot	3,4	1,5	8,6	2,6	8,3
Rahoituskulut	-6,9	-4,6	-15,3	-12,3	-17,2
TULOS ENNEN VEROJA	112,6	129,9	125,9	151,0	133,8
Tuloverot	-27,0	-27,2	-27,8	-35,7	-32,4
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	85,6	102,7	98,1	115,3	101,4
LOPETETUT TOIMINNOT					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		0,1		-0,1	-0,2
TILIKAUDEN TULOS	85,6	102,8	98,1	115,2	101,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	85,4	102,3	97,6	114,9	100,5
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,4	0,5	0,4	0,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille		0,1		-0,1	-0,2
Määräysvallattomille omistajille		-		-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	85,4	102,4	97,6	114,8	100,2
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,4	0,5	0,4	0,9
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,52	0,63	0,60	0,70	0,62
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,52	0,63	0,60	0,70	0,61
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00		0,00	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00		0,00	0,00
Osakekohtainen tulos, euroa	0,52	0,63	0,60	0,70	0,61
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,52	0,63	0,60	0,70	0,61

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Konsernin laaja tuloslaskelma ¹⁾

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	2021
Tilikauden tulos	85,6	102,8	98,1	115,2	101,2
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	-2,0	-1,0	-3,0	-0,9	-0,6
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	16,1	0,5	6,7	17,8	18,1
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-3,2	-0,1	-1,3	-3,6	-3,7
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	10,9	-0,6	2,4	13,3	13,8
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	96,5	102,2	100,5	128,5	114,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	96,3	101,9	100,0	128,1	114,0
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,4	0,5	0,4	0,9

¹⁾ Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetettut toiminnot

Konsernitase

milj. euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	54,4	63,4	57,1
Käyttöoikeusomaisuuserät	154,8	166,0	155,2
Sijoituskiinteistöt	5,2	4,7	5,2
Liikearvo	813,2	753,2	753,3
Muut aineettomat hyödykkeet	752,3	679,5	672,8
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	4,2	3,2	3,3
Muut sijoitukset	3,7	3,8	3,8
Laskennalliset verosaamiset	9,4	17,1	9,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	37,6	33,4	31,5
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 834,8	1 724,3	1 691,6
Vaihto-omaisuus	82,8	39,5	35,7
Verosaamiset	15,8	19,5	16,6
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	1,6	1,2	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	331,9	264,6	135,7
Rahavarat	114,4	57,8	52,4
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	546,4	382,6	240,8
VARAT YHTEENSÄ	2 381,3	2 107,0	1 932,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-5,2	-2,5	-7,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8	209,8
Muu oma pääoma	449,9	443,9	440,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	725,7	721,7	713,6
Määräysvallattomien omistajien osuus	6,8	16,7	7,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	732,5	738,5	720,9
Laskennalliset verovelat	124,6	137,2	127,4
Eläkevelvoitteet	7,2	7,4	5,9
Varaukset	0,5	0,5	0,5
Rahoitusvelat	573,1	465,4	432,2
Vuokrasopimusvelat	117,6	143,7	133,5
Sopimukseen perustuvat velat	3,0	2,9	2,5
Ostovelat ja muut velat	3,6	5,5	4,1
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	829,5	762,6	706,2
Varaukset	2,9	4,1	1,1
Rahoitusvelat	217,2	50,0	75,0
Vuokrasopimusvelat	44,1	29,0	28,1
Verovelat	42,0	45,2	25,3
Sopimukseen perustuvat velat	161,1	171,0	152,3
Ostovelat ja muut velat	352,0	306,5	223,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	819,3	605,9	505,4
VELAT YHTEENSÄ	1 648,8	1 368,5	1 211,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 381,3	2 107,0	1 932,5

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yht.
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto ¹⁾	Muu oma pääoma	Yht.	Yht.		
Oma pääoma 31.12.2020	71,3	-4,3	209,8	413,5	690,2	19,7	709,9	
Virheen korjaus ²⁾				-0,7	-0,7		-0,7	
Oma pääoma 1.1.2021	71,3	-4,3	209,8	412,8	689,5	19,7	709,2	
Tilikauden laaja tulos yhteensä				128,1	128,1	0,4	128,5	
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-0,7	-0,7		-0,7	
Osakkeiden luovutus		1,7		-1,7				
Osingonjako				-84,8	-84,8	-0,6	-85,5	
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-10,3	-10,3	-2,7	-13,1	
Oma pääoma 30.9.2021	71,3	-2,5	209,8	443,2	721,7	16,7	738,5	
Oma pääoma 1.1.2022	71,3	-7,5	209,8	440,1	713,6	7,2	720,9	
Tilikauden laaja tulos yhteensä				100,0	100,0	0,5	100,5	
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-0,4	-0,4		-0,4	
Osakkeiden luovutus		2,3		-2,3				
Osingonjako				-88,1	-88,1	1,0	-89,1	
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,7	0,7	0,0	0,7	
Oma pääoma 30.9.2022	71,3	-5,2	209,8	449,9	725,7	6,8	732,5	

¹⁾ Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

²⁾ Virheen korjaus liittyy siirtosaamisten alkusaldon oikaisuun vuonna 2020 hankitussa yhtiössä

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	2021
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	98,1	115,2	101,2
Oikaisut			
Tuloverot	27,8	34,6	31,5
Rahoitustuotot ja -kulut	6,7	9,7	8,9
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-0,3	-0,2	-0,9
Poistot ja arvonalentumiset	157,9	149,0	206,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-0,7	-3,4	-4,3
Muut oikaisut	0,2	0,0	-0,2
Oikaisut yhteensä	191,5	189,6	241,7
Käyttöpääoman muutos	-84,4	-83,9	-10,8
Eesitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-84,0	-81,3	-105,1
Saadut osingot	0,6	0,6	0,6
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-10,4	-9,8	-13,5
Maksetut verot	-25,5	-16,5	-32,7
Liiketoiminnan rahavirta	85,9	113,9	181,4
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-38,4	-29,4	-41,7
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-204,7	-4,8	-6,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	1,4	8,4	8,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	0,6	0,6	0,6
Myönnetyt lainat	-1,5	-0,5	-0,6
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,4	0,0	0,0
Saadut korot	0,3	0,1	0,1
Investointien rahavirta	-241,8	-25,5	-39,1
Rahavirta ennen rahoitusta	-155,9	88,4	142,3
RAHOITUS			
Omien osakkeiden hankinta			-5,0
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	137,9	-15,4	-15,4
Muiden lainojen nostot	250,2	199,4	199,4
Muiden lainojen takaisinmaksut	-100,3	-250,0	-250,2
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-23,7	-22,8	-30,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-1,0	-11,2	-15,2
Maksetut osingot	-45,0	-45,4	-87,9
Rahoituksen rahavirta	217,9	-145,4	-204,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	62,0	-57,0	-62,3
Rahavarojen kurssierot	0,0	0,2	0,1
Rahavarojen nettomuutos	62,0	-56,8	-62,2
Rahavarat kauden alussa	52,4	114,6	114,6
Rahavarat kauden lopussa	114,4	57,8	52,4
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	47,5	84,5	139,7

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkilitit 0,0 milj. euroa (2021: 0,0) kauden lopussa.

Segmenttiedot

Sanoma-konserniin kuuluu kaksi raportoivaa segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta kahdessatoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäyttöalme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset.

Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvällinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava monikanavainen media-yhtiö. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Iltä-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Muut toiminnot/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Segmenttiedot 1.1.–30.9.2022

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	579,4	459,4		1 038,8
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,7	-0,7	
Liikevaihto	579,4	460,1	-0,7	1 038,8
Liikevoitto	101,2	40,4	-8,7	132,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	150,7	47,7	-6,9	191,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,2		-0,2
Rahoitustuotot			8,6	8,6
Rahoituskulut			-15,3	-15,3
Tulos ennen veroja				125,9
Tuloverot				-27,8
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				98,1
Tilikauden tulos				98,1
Segmentin varat	1 953,1	424,0	-136,8	2 240,3

Segmenttitiedot 1.1.–30.9.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	548,8	450,4		999,2
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,8	-0,8	
Liikevaihto	548,8	451,2	-0,8	999,2
Liikevoitto	122,2	44,9	-6,2	160,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	154,5	54,4	-6,4	202,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,2		-0,2
Rahoitustuotot			2,6	2,6
Rahoituskulut			-12,3	-12,3
Tulos ennen veroja				151,0
Tuloverot				-35,7
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				115,3
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				-0,1
Tilikauden tulos				115,2
Segmentin varat	1 698,5	440,3	-127,1	2 011,7

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–30.9.2022

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	51,0	460,1	-0,7	510,4
Alankomaat	192,4			192,4
Puola	94,4			94,4
Espanja	114,5			114,5
Italia	19,4			19,4
Belgia	77,2			77,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	30,5			30,5
Maantieteelliset päämarkkinat	579,4	460,1	-0,7	1 038,8
Oppimiskeskittämät	462,8		0,0	462,8
Mainosmyynti		170,6	-0,5	170,1
Tilausmyynti		184,3	0,0	184,3
Irtonumeromyynti		29,4		29,4
Muut	116,6	75,8	-0,2	192,2
Keskeiset tuotteet ja palvelut	579,4	460,1	-0,7	1 038,8
Tuloutus tietyssä hetkenä	457,3	146,4	-0,7	603,0
Tuloutus ajan kuluessa	122,1	313,8		435,8
Myyntituottojen tuloutus	579,4	460,1	-0,7	1 038,8

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–30.9.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	48,9	451,2	-0,8	499,3
Alankomaat	180,1			180,1
Puola	111,8			111,8
Espanja	103,8			103,8
Belgia	70,1			70,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	34,2			34,2
Maantieteelliset päämarkkinat	548,8	451,2	-0,8	999,2
Oppimiskäytäntö	436,2		0,0	436,1
Mainosmyynti		172,9	-0,6	172,3
Tilausmyynti		186,9	0,0	186,9
Irtonumeromyynti		30,9		30,9
Muut	112,7	60,3	-0,2	172,8
Keskeiset tuotteet ja palvelut	548,8	451,2	-0,8	999,2
Tuloutus tietyssä hetkenä	435,7	136,1	-0,8	570,9
Tuloutus ajan kuluessa	113,1	315,1		428,3
Myyntituottojen tuloutus	548,8	451,2	-0,8	999,2

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Kirjanpitoarvo 1.1.	212,4	260,6	260,6
Lisäykset	32,7	12,7	16,0
Liiketoimintojen hankinta	9,0	0,1	0,1
Vähennykset	-1,5	-2,0	-6,5
Liiketoimintojen myynti	-1,1		
Tilikauden poistot	-39,0	-41,8	-55,4
Tilikauden arvonalentumiset	-3,0	-0,2	-2,2
Kurssierot ja muut muutokset	-0,4	-0,1	-0,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	209,2	229,3	212,4

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot 2022

Tammi-syyskuussa 2022 Sanoma investoi 218 milj. euroa yritys- ja liiketoimintaostoihin.

Sanoma osti 31.8.2022 Pearsonin Italian paikallisen perus- ja toisen asteen oppimateriaali liiketoiminnan ja kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan. Kauppa julkistettiin 7.6.2022. Ostettu liiketoiminta raportoidaan osana Sanoma Learning -liiketoimintasegmenttiä 31.8.2022 alkaen.

Pearson Italia on yksi johtavista perus- ja toisen asteen oppimateriaalien tarjoajista Italiassa ja se on markkinajohtaja tietyissä oppiaineissa, kuten filosofiassa ja kirjallisuudessa. Vahvojen paikallisten brändiensä kautta Pearson Italia tarjoaa kouluille, opettajille ja oppilaille tunnustettuja ja maineikkaita korkeatasoisia oppimateriaaleja. Yritysosto sisältää myös Pearsonin pienen kokeisiin valmistavia materiaaleja tarjoavan liiketoiminnan Saksassa. Ostettavissa liiketoiminnoissa on 251 työntekijää, joista 161 Italiassa ja 90 Saksassa. Heistä tuli Sanoma Learningin työntekijöitä, kun kauppa saatettiin loppuun.

Sanoma arvioi, että yrityskaupasta syntyy täysimääräisenä 2–3 milj. euroa vuosittaisia synergioita. Synergioiden odotetaan toteutuvan kokonaisuudessaan 18–24 kuukauden aikana kaupan toteutumisesta, ja ne liittyvät pääasiassa jaettuihin tukitoimintoihin ja hankintaan.

Ostettavien liiketoimintojen sovittu kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (ns. enterprise value) sisältäen 22,5 milj. kauppahinta-omaisuus on 212,5 milj. euroa, ja se on maksettu käteisellä kaupan toteutumisen yhteydessä. Kauppahinta vastaa arvostuskerrointa 6,4 oikaistulla vuoden 2021 pro forma käyttökatteella laskettuna. Arvioidut separaatio- ja integraatiokulut sekä digitaaliseen kehitykseen suunnatut lisäinvestoinnit huomioiden arvostuskerroin nousee n. 7,2:een. Sanoma on rahoittanut yrityskaupan nelivuotisella 250 milj. euron lainalla, josta se on sopinut Nordea Bank Oyj:n, OP Yrityspankki Oyj:n ja Skandinaviska Enskilda Banken AB:n kanssa. Lainasta yli jäävä osuus käytettiin helmikuussa 2023 erääntyvän 50 milj. euron lainan ennakkoiseen takaisinmaksuun.

Sanoma arvioi yritysostosta syntyvän separaatio-, integraatio- ja uudelleenbrändäyskuluja n. 14 milj. euroa, jotka tullaan kirjaamaan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä 18–24 kuukauden aikana kaupan toteutumisesta. Sanoma kirjasi 7 milj. euroa transaktiokuluja vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä Sanoma Learningin vuoden 2022 tammi-syyskuun tulokseen.

Sanoma Media Finland osti 28.1.2022 radiotaajuuksia Huittisten Sanomalehti Oy:ltä ja aloitti Hitmix-kanavan lähetykset Satakunnassa.

Sanoma Learning osti 16.3.2022 hollantilaisen Gelukskoffer Scholen B.V:n. Yhtiö kehittää ja julkaisee lasten sosiaalis-emotionaaliseen hyvinvointiin tähtääviä oppimateriaaleja.

Sanoma Media Finland osti 18.3.2022 Videolle Production Oy:n. Videolle on vuonna 2014 perustettu digitaalisen videomarkkinoinnin toimisto. Kauppa vahvistaa Sanoman palveluvalikoimaa B2B-asiakkaille. Videolle Productions Oy:n 24 työntekijää siirtyivät kaupan myötä Sanoman palvelukseen.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Italia ja Saksa	Muut	Q1-Q3 2022	2021
Aineelliset hyödykkeet	2,0	0,0	2,0	
Käyttöoikeusomaisuuserät	6,7	0,3	7,0	0,1
Aineettomat hyödykkeet	86,2	3,1	89,3	0,9
Muut pitkäaikaiset varat	15,5	0,0	15,5	0,3
Vaihto-omaisuus	34,8	0,0	34,8	
Muut lyhytaikaiset varat	85,0	0,5	85,4	0,6
Varat yhteensä	230,1	3,9	234,0	2,0
Pitkäaikainen vieras pääoma	-29,6	-1,0	-30,6	-0,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	-44,3	-0,7	-44,9	-1,3
Velat yhteensä	-73,9	-1,7	-75,5	-1,5
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	156,2	2,3	158,5	0,4
Hankintahinta	212,5	5,0	217,5	0,6
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna				0,6
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-156,2	-2,3	-158,5	-0,4
Liikearvo hankinnoista	56,4	2,7	59,1	0,8

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	Q1-Q3 2022	2021
Hankintahinta		10,8
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo		-0,3
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan		-11,1

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Italia ja Saksa	Muut	Q1-Q3 2022	2021
Hankintahinta	212,5	5,0	217,5	0,6
Hankittujen toimintojen rahavarat	-9,9	-0,3	-10,2	-0,2
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)		-2,6	-2,6	5,3
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	202,7	2,1	204,7	5,7
Hankintahinta				10,8
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)		1,0	1,0	4,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta		1,0	1,0	15,2

Liiketoimintojen myynnit 2022

Sanoma Media Finland myi 3.1.2022 sanomalehtipaino Savon Painon mediayhtiö Keski-suomalaiselle. Savon Painon 36 työntekijää siirtyivät kaupan mukana Keski-suomalaiselle.

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	Q1-Q3 2022	2021
Aineelliset hyödykkeet	1,1	
Vaihto-omaisuus	0,3	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3	
Rahavarat	1,7	
Varat yhteensä	3,3	
Laskennalliset verovelat	-0,2	
Ostovelat ja muut velat	-1,1	
Velat yhteensä	-1,4	
Nettovarat	2,0	
Myyntihinta	2,3	
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	0,4	

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	Q1-Q3 2022	2021
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	2,3	
Myytyjen toimintojen rahavarat	-1,7	
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus	0,6	

Lopetetut toiminnot

Konsernilla ei ole lopetettuja toimintoja vuonna 2022. Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen välisten transaktioiden eliminointi esitetään tavalla, joka heijastaa näiden transaktioiden jatkuvuutta myynnin jälkeen.

Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	2021
Liikevaihto		0,3	0,3
Materiaalit ja palvelut		0,0	0,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut		-1,3	-1,2
Liiketoiminnan muut kulut		-0,1	-0,2
Liikevoitto		-1,2	-1,1
Rahoituskulut		0,0	0,0
Tulos ennen veroja		-1,2	-1,1
Tuloverot		1,1	0,9
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		-0,1	-0,2

Lopetettujen toimintojen rahavirrat

milj. euroa	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	2021
Liiketoiminnan rahavirta		0,0	-0,4
Investointien rahavirta		-0,1	-0,1
Rahoituksen rahavirta		0,0	0,5

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	0,9	0,8	0,8
Muut	25,1	24,8	24,8
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset yhteensä	25,9	25,6	25,6
Muut vastuut			
Rojaltit	0,3	1,3	1,3
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	38,3	20,6	24,6
Muut	22,3	31,3	27,6
Muut vastuut yhteensä	60,9	53,2	53,4
Yhteensä	86,8	78,8	79,0

Johdannaissopimukset

milj. euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,2	0,3	0,2
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	0,0		0,0
Nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	16,0	5,7	7,8

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

Huhtikuussa 2021 verotuksen oikaisulautakunta hyväksyi valituksen liittyen Sanoma Media Finlandissa suoritettuihin vuosien 2015–2018 verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksistä. Sama liiketoimintamalli on edelleen käytössä. Sanoma maksoi 1.7.2021 vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot yhteensä 25 milj. euroa välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja sen vuoksi maksu on kirjattu saamiseksi. Elokuussa 2021 verohallinto teki viran puolesta päätöksen tuloverotuksen seurannaismuutoksesta arvonlisäveron oikaisun johdosta ja palautti Sanomalle tuloveroja 3 milj. euroa. Sanoma pitää palautusta velkana veroviranomaiselle kiistan ollessa vireillä ja on kirjannut sen velaksi. Verotarkastus vuosilta 2019–2021 on suoritettu, ja Sanoma odottaa saavansa lopullisen tarkastusraportin vuoden 2022 neljännen vuosineljänneksen aikana. Mikäli raportissa annetaan arvonlisäveron maksuunpanopäätös vuosilta 2019–2021, Sanoma maksaa vaaditut maksut välttääkseen lisäkoron kertymisen ja tulee valittamaan päätöksestä.

Tunnuslukujen määritelmät

Tunnusluku	Määritelmä	Syy tunnusluvun käytölle
Vertailukelpoinen liikevaihto (liikevaihdon kasvu)	= Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyyneillä ja -ostoilla	Täydentää raportoitua liikevaihtoa kuvaamalla alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	= Myyntivoitot/-tappiot, uudelleenjärjestely- tai tehostamisohjelmien kulut ja arvonalentumiset jotka ylittävät 1 milj. euroa	Kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen käyttökate	= Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset – vertailukelpoiset erät	Mittaa kannattavuutta ennen ei-rahavirtaperusteisia poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	= Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot ja oikaisut	Mittaa kannattavuutta ilman yrityskauppoihin liittyviä hankintamenojen poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Omavaraisuusaste, %	= Oma pääoma yhteensä Taseen loppusumma – saadut ennakot	x 100 Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista mittaa oman pääoman suhteellista osuutta kaikista varoista
Vapaa rahavirta	= Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Osakekohtainen vapaa rahavirta	= Vapaa rahavirta Ulkona oleva osakeantioikaistu keskimääräinen osakemäärä	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Nettovelka	= Korolliset velat – rahavarat	Mittaa Sanoman velkaantuneisuusasemaa nettona
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	= Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista antaa sijoittajille tietoa Sanoman velanhoidokyvystä
Osakekohtainen tulos	= Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Mittaa Sanoman osakekohtaista tilikauden tulosta
Operatiivinen osakekohtainen tulos	= Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – vertailukelpoiset erät Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Osakekohtaisen tuloksen lisäksi kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä