

Osavuositiedustus

Q1 2022

S

a n

a

m

o

SANOMA OYJ, OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2022

Hyvä aloitus vuodelle

Q1 2022

- Konsernin liikevaihto oli vakaa 211 milj. euroa (2021: 210). Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 1 % (2021: 3 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli negatiivinen johtuen Learning-liiketoiminnan tyypillisestä kausiluonteisesta vaihtelusta, ja oli -10 milj. euroa (2021: -10).
- Liikevoitto oli -22 milj. euroa (2021: -24). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -3 milj. euroa (2021: -5). Hankintamenojen poistot ja oikaisut olivat 9 milj. euroa (2021: 9).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,10 euroa (2021: -0,12).
- Osakekohtainen tulos oli -0,11 euroa (2021: -0,15).
- Vapaa rahavirta oli negatiivinen, -39 milj. euroa (2021: -48), mikä on tyypillistä pienelle ensimmäiselle vuosineljännekselle.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 2,6 (2021: 2,8), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitetason kanssa (alle 3,0).
- Alex Green aloitti konsernin talousjohtajana 1.3.2022.
- Sanoman varsinainen yhtiökokous päätti 7.4., että vuodelta 2021 maksetaan osinkoa 0,54 euroa (2020: 0,52) osakkeelta kahdessa yhtä suuressa erässä. Ensimmäinen erä maksettiin 20.4. ja toinen erä maksetaan arviolta marraskuussa.

Näkymät vuodelle 2022 (ennallaan)

Vuonna 2022 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,25–1,30 miljardia euroa (2021: 1,25). Konsernin operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan 15–16 % (2021: 15,8 %).

Toimintaympäristöön liittyen Sanoma arvioi, että

- Koronaviruspandemialla ei ole merkittävää vaikutusta sen liiketoimintaan.
- Suomen mainosmarkkinat ovat vakaat.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja lopetetut toiminnot

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Ellei toisin ilmoiteta, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja koko vuoden luvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Learning ja Media Finland, jotka ovat myös Sanoman raportointisegmentit. Konsernilla ei ole lopetettuja toimintoja vuonna 2022. Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 33. Täsmäytyslaskelmat esitetään s. 14–15. Lisätietoja lopetettujen toimintojen tuloksesta ja rahavirrasta vuonna 2021 on s. 30–31.

Avainlukuja, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Muutos	2021
Liikevaihto	210,6	210,1	0 %	1 251,6
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	28,8	30,7	-6 %	361,0
prosentti ¹⁾	13,7 %	14,6 %		28,8 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-10,4	-10,0	-4 %	197,2
prosentti ²⁾	-4,9 %	-4,8 %		15,8 %
Liikevoitto	-22,0	-23,8	8 %	142,4
Tilikauden tulos	-18,3	-24,4	25 %	101,4
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,10	-0,12	18 %	0,69
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	-0,15	23 %	0,62
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	4 826	4 845	0 %	4 885
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	4 852	4 853	0 %	4 822

Avainlukuja, jatkuvat ja lopetetut toiminnot ³⁾

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Muutos	2021
Tilikauden tulos	-18,3	-24,5	26 %	101,2
Vapaa rahavirta	-39,3	-48,4	19 %	139,7
Omavaraisuusaste ⁴⁾	39,3 %	37,9 %		40,6 %
Nettovelka	663,0	713,4	-7 %	616,4
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	2,6	2,8	-5 %	2,4
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,10	-0,12	18 %	0,69
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	-0,15	24 %	0,61
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	-0,24	-0,30	19 %	0,86

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja

³⁾ Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 30–31.

⁴⁾ Saadut ennakot, jotka huomioidaan omavaraisuusastetta laskettaessa, olivat 138,6 milj. euroa kaudella Q1 2022 (2021: 139,7).

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

”Maailma muuttui dramaattisesti 24. helmikuuta Venäjän hyökättyä perusteetta Ukrainaan. Olemme järkyttyneitä ja tyrmistyneitä sodan ja sen aiheuttamien julmuuksien vuoksi, ja seisomme ukrainalaisten rinnalla. Sanoma on yhdessä työntekijöidensä kanssa tehnyt lahjoituksen Punaiselle Ristille tukeakseen Ukrainalle tarjottavaa humanitaarista apua. Tuemme ukrainalaisia eri tavoin myös liiketoimintamme kautta: esimerkiksi Puolan oppimisliiketoimintamme tukee paikallisia kouluja erittäin konkreettisesti mahdollistaakseen pakolaislasten koulutuksen jatkumisen, ja toimittajamme ja kuvaajamme työskentelevät tiiviisti myös paikan päällä Ukrainassa jakaakseen faktapohjaisia uutisia sodasta. Koska Sanomalla ei ole liiketoimintaa Ukrainassa tai Venäjällä, sodalla ei juurikaan ole suoraa vaikutusta liiketoimintaamme.

Kaiken kaikkiaan vuosi alkoi kannaltamme vahvasti sekä oppimis- että medialiiketoiminnassa. Learningin liikevaihto on kausivaihtelun vuoksi aina ensimmäisellä vuosineljänneksellä pieni ja tulos sen seurauksena tappiollinen. Digitaalisten oppimateriaalien suuri osuus kasvatti liikevaihtoa Alankomaissa ja Suomessa myös pienellä ensimmäisellä vuosineljänneksellä, sillä digitaalinen myynti tuloutuu tasaisesti vuoden aikana. Toisaalta suuret liiketoimintomme Espanjassa ja Puolassa vahvistavat kausivaihtelua vuoden aikana, sillä näiden markkina-alueiden digitalisaatioaste on edelleen matala, ja painettujen oppimateriaalien toimitus keskittyy pitkälti uuden lukuvuoden alkuun kolmannella vuosineljänneksellä. Olemme valmistautuneet hyvin tulevaan oppimateriaalisesonkiin keskittyen erityisesti Espanjaan, missä odotamme tällä hetkellä 12:n kaikkiaan 17 alueesta ottavan uuden opetussuunnitelman käyttöön vuonna 2022. Tämä on hieman yli puolet markkinoiden kokonaisymyynnistä lopun seurattessa vuotta myöhemmin. Samalla arvioimme kysynnän laskevan Puolassa vuonna 2022 ennen seuraavaa pienempää opetussuunnitelmaudistusta, joka on alkamassa vuonna 2023. Kaiken kaikkiaan Espanjan myynnin kasvun arvioidaan suurin piirtein kompensoivan Puolan laskun vuonna 2022.

Media Finlandissa mainonnan kysyntä hidastui tilapäisesti hieman maaliskuussa ja huhtikuun alussa Ukrainan sodan epäsuoran vaikutuksen vuoksi, mutta on nyt palaamassa aiemmin arvioidulle tasolle. Tilausmyynnin palautuminen normaalitasolle jatkui pandemian aikaisen vahvan kasvun jälkeen. Digitaalisten tilausten määrän kasvu jatkui sekä Helsingin Sanomissa että alueellisissa sanomalehdissä, mutta aiempaa hillitympänä. Sanomalehtipaperin saatavuus oli tammi-huhtikuussa erittäin heikkoa Suomen ainoalla sanomalehtipaperitehtaalla pitkään jatkuneen lakon ja venäläisen paperin hankinnan lopettamisen vuoksi. Kuten jo vuoden alussa odotettiin, sanomalehtipaperin hinta nousi merkittävästi vuosineljänneksen aikana, ja sen arvioidaan pysyvän korkeana loppuvuoden ajan. Optimoimalla paperin käyttöä olemme kuitenkin pystyneet kattamaan osan kustannusten noususta. Olen erittäin iloinen tulevan festivaali- ja tapahtumasesonin tämänhetkisistä näkymistä: ensimmäistä kertaa kahteen vuoteen vaikuttaa siltä, että festivaaleja voidaan järjestää normaalisti. Kaiken kaikkiaan Suomessa järjestetään ennätysmäärä tapahtumia tänä vuonna. Ihmisten innostus näkyy jo nyt lippujen suuressa kysynnässä, vaikka odotammekin ison osan lipunmyynnistä tapahtuvan lähempänä tapahtumajakoa kuin ennen pandemiaa.

Sanoma tarjoaa osakkeenomistajilleen hyvän yhdistelmän kasvavaa osinkoa ja kasvua yritysostojen kautta. Velkaantuneisuutemme parani vuoden takaiseen verrattuna, mutta kasvoi hieman joulukuun 2021 loppuun verrattuna rahavirtamme kausiluonteisuuden vuoksi. Meillä on käytettävissämme yritysostoihin 300–400 miljoonaa euroa ja tuoreimman suuren yritysostomme Santillanan integraation edetessä suunnitellusti olemme operatiivisesti valmiita seuraavaan yritysostoon.

Haluan kiittää työntekijöitämme heidän sitoutumisestaan ja ketteryystään jatkuvasti muuttuvissa olosuhteissa. Olemme suureksi iloksemme nähneet, miten yhteiskunnat ja työpaikat palaavat vähitellen ”uuteen normaaliin” pandemian jälkeen vaikkakin kiinnitämme yhä erityistä huomiota toistemme terveyteen ja turvallisuuteen. Vaikka toimintaympäristössämme on epävarmuustekijöitä, näkymämme vuodelle 2022 ovat ennallaan ja katsomme tulevaisuuteen positiivisin ja luottavaisin mielin.”

Tuloskehitys Q1 2022

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Muutos
Learning	69,3	68,2	2 %
Media Finland	141,6	142,2	0 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,3	-0,2	-3 %
Yhteensä	210,6	210,1	0 %

Konsernin liikevaihto oli molemmissa liiketoiminnoissa edellisvuoden tasolla ollen 211 milj. euroa (2021: 210). Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 1 % (2021: 3 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Muutos
Learning	-19,7	-20,0	2 %
Media Finland	9,9	11,3	-12 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,6	-1,3	51 %
Yhteensä	-10,4	-10,0	-4 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli vakaa -10 milj. euroa (2021: -10). Learningin tulos oli tappiollinen tyypillisen kausiluonteisen vaihtelun mukaisesti. Media Finlandin tulos laski hieman korkeammista henkilöstökustannuksista ja nousseista paperin hinnoista johtuen. Muissa toiminnoissa henkilöstökulut laskivat erityisesti matalammista tulospalkkiovarauksista ja ICT-kulujen vuosineljännesten välisestä jaksotuksesta johtuen.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021
Liikevoitto	-22,0	-23,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-3,2	-4,3
Arvon alentumiset		-0,6
Myyntivoitot/ -tappiot	0,4	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-2,8	-4,9
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-8,8	-8,9
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-10,4	-10,0

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 14.

Liikevoitto oli -22 milj. euroa (2021: -24). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -3 milj. euroa (2021: -5), ja ne koostuivat viimeaikaisten yritysostojen integrointiin ja liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot olivat 9 milj. euroa (2021: 9) ja ne liittyivät pääasiassa Santillanan ja alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan yritysostoihin.

Nettorahoituskulut laskivat -3 milj. euroon (2021: -4) johtuen matalammasta korollisen nettovelan määrästä.

Tulos ennen veroja kasvoi -25 milj. euroon (2021: -28). Tuloverot olivat positiiviset ja kasvoivat 7 milj. euroon (2021: 3) johtuen pääasiassa Learningissa kirjatuista laskennallisista verosaamisista. Tilikauden tulos oli -18 milj. euroa (2021: -24) ja -18 milj. euroa (2021: -25) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,10 euroa (2021: -0,12) ja -0,10 euroa (2021: -0,12) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli -0,11 euroa (2021: -0,15) ja -0,11 euroa (2021: -0,15) sis. lopetetut toiminnot.

Taloudellinen asema

Maaliskuun 2022 lopussa korollisen nettovelan määrä oli 663 milj. euroa (2021: 713) ja nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 2,6 (2021: 2,8). Sekä nettovelka että velkaantuneisuus kasvoivat hieman vuoden 2021 loppuun verrattuna liiketoiminnan kausiluontoisuuden mukaisesti, mutta laskivat vuositasolla vakaan vapaan rahavirran kehityksen ja matalampien vuokratavustuiden määrän ansiosta. Omavaraisuusaste parani ollen 39,3 % (2021: 37,9 %) ja Sanoman pitkän aikavälin tavoitetasolla.

Maaliskuun 2022 lopussa konsernin oma pääoma oli 702 milj. euroa (2021: 690) ja konsernitaseen loppusumma oli 1 924 milj. euroa (2021: 1 959).

Rahavirta

Konsernin vapaa rahavirta parani -39 milj. euroon (2021: -48) eli -0,24 euroon osakkeelta (2021: -0,30) ollen negatiivinen Learning-liiketoiminnan kausivaihtelun vuoksi. Parannuksen taustalla oli ensisijaisesti Media Finlandin matalampi käyttöpääoman aste ja positiiviset tuloverot.

Vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 11 milj. euroon (2021: 10) ja liittyivät pääasiassa Learningin digitaalisiin alustoihin ja kiinteistöjen ylläpitoinvestointeihin.

Yritysostot ja yritysmyyntit

Sanoma Media Finland myi 3.1.2022 Varkaudessa sijaitsevan sanomalehtipainonsa Savon Painon mediayritys Keski-suomalaiselle. Savon Painon 36 työntekijää siirtyivät kaupan mukana Keski-suomalaiselle. Sanoman tuotteiden painaminen Savon Painossa jatkuu pitkäaikaisilla sopimuksilla. Kaupalla ei ole merkittävää taloudellista vaikutusta konsernitaseeseen. Kaupasta vuoden 2022 ensimmäiselle vuosineljännekselle kirjattu myyntivoitto oli 0,4 milj. euroa.

Tietoa Sanoman yritysostoista ja -myynneistä vuonna 2021 ja aiemmin on nähtävillä osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat/sanoma-sijoituskohteena/.

Ukrainan sodan keskeiset vaikutukset

Olemme järkyttyneitä ja tyrmistyneitä 24.2.2022 alkaneesta Ukrainan sodasta. Sodalla on toistaiseksi ollut rajallinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan. Sanoma on lopettanut sanomalehtipaperin ostamisen Venäjältä ja on onnistunut järjestämään korvaavat toimitukset pääasiassa Keski-Euroopasta. Sanoma on lisäksi lopettanut yhteistyön pienemmän venäläisen teknologiatoimittajan kanssa. Sanoma odottaa sodan vuoksi muuttuneella taloudellisella toimintaympäristöllä olevan vain vähäisiä epäsuoria vaikutuksia sen liiketoiminnan kuluihin ja kuluttajakysyntään.

Sanoma ja sen työntekijät ovat myös tukeneet Ukrainan kansaa usein erilaisin tavoin. Puolassa Sanoma tarjoaa intensiivistä tukea opettajille, oppilaille ja kouluille ukrainalaisten pakolaisten auttamiseksi. Lisäksi kaikki Sanoman työntekijät Puolassa voivat tehdä vapaaehtoistyötä ukrainalaisten tukemiseksi päivän viikossa. Pakolaislasten ja heidän kanssaan työskentelevien opettajien tukemiseksi itslearningin digitaalinen oppimisolusta on käännetty ukrainaksi ja venäjäksi. Helsingin Sanomat avasi kaikki digitaaliset Ukrainan sotaa koskevat uutisensa ilmaiseksi kaikkien luettavaksi varmistaakseen yleisön pääsyn luotettavien uutisten pariin. Maaliskuussa Helsingin Sanomat aloitti myös venäjänkielisten uutisten julkaisemisen verkossa yhdessä Dagens Nyheterin (Ruotsi) ja Politikenin (Tanska) kanssa mahdollistaakseen riippumattoman tiedonvälityksen ja luotettavan uutisoinnin venäläisille sekä tukeakseen demokratiaa. Sanoma ja sen työntekijät ovat myös tehneet lahjoituksen Punaiselle Ristille tukeakseen Ukrainalle tarjottavaa humanitaarista apua.

Learning

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee yli 20 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäytäntömme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Muutos	2021
Liikevaihto	69,3	68,2	2 %	637,3
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	-1,3	-0,9	-53 %	213,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-19,7	-20,0	2 %	133,9
prosentti ²⁾	-28,4 %	-29,3 %		21,0 %
Liikevoitto	-27,7	-28,7	4 %	90,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,9	8,0	11 %	33,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 591	2 581	0 %	2 599

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,0 milj. euroa kaudella Q1 2022 (2021: -1,6) ja -11,1 milj. euroa vuonna 2021 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 7,0 milj. euroa kaudella Q1 2022 (2021: 7,2) ja 32,2 milj. euroa vuonna 2021. Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 14.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Muutos	2021
Alankomaat	35,1	34,1	3 %	210,9
Puola	7,4	7,1	4 %	127,6
Espanja	6,1	7,4	-18 %	119,0
Suomi	6,6	5,7	15 %	57,5
Belgia	6,2	5,8	6 %	78,1
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	7,9	8,0	-1 %	44,1
Liikevaihto yhteensä	69,3	68,2	2 %	637,3

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Norjan, Ranskan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienempiä ja tappiollisia. 31.12.2020 päätökseen saatu Santillanan yritysosto on kasvattanut edelleen kolmannen vuosineljänneksen, jolloin uusi kouluvuosi alkaa, merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljänneksen liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuoden lukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Q1 2022

Learningin liikevaihto oli vakaa 69 milj. euroa (2021: 68). Liikevaihto kasvoi Alankomaissa ja Suomessa, missä digitaalisten oppimateriaalien osuus on suurin.

Tyypillisen kausiluonteisuuden mukaisesti operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli negatiivinen; mutta pysyi vakaana ollen -20 milj. euroa (2021: -20). Markkinointi- ja muut kiinteät kustannukset kasvoivat Espanjassa syyskuussa käyttöön otettavan uuden opetus suunnitelman johdosta, mutta laskivat Puolassa, missä viimeisin opetus suunnitelma uudistus päättyi syksyllä 2021.

Liikevoitto oli -28 milj. euroa (2021: -29). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -1 milj. euroa (2021: -2) ja koostuivat pääasiassa viimeisimpiin yritysostoihin liittyvistä integraatiokuluista. Hankintamenojen poistot olivat 7 milj. euroa (2021: 7).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 9 milj. euroa (2021: 8) ja koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Muutos	2021
Liikevaihto	141,6	142,2	-0 %	615,3
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	30,7	32,2	-5 %	155,0
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	9,9	11,3	-12 %	73,5
prosentti ²⁾	7,0 %	7,9 %		11,9 %
Liikevoitto	7,5	7,5	1 %	60,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,1	1,5	-28 %	4,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 099	2 056	2 %	2 072

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,6 milj. euroa kaudella Q1 2022 (2021: -2,1) ja -6,1 milj. euroa vuonna 2021 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 1,8 milj. euroa kaudella Q1 2022 (2021: 1,7) ja 6,8 milj. euroa vuonna 2021.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 14.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Muutos	2021
Painettu media	73,9	77,2	-4 %	311,0
Muu kuin painettu media	67,7	65,0	4 %	304,2
Liikevaihto yhteensä	141,6	142,2	-0 %	615,3

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Muutos	2021
Mainosmyynti	53,9	53,7	0 %	245,8
Tilausmyynti	61,6	63,8	-3 %	250,5
Irtonumeromyynti	9,2	9,8	-6 %	41,1
Muut	16,9	15,0	13 %	77,9
Liikevaihto yhteensä	141,6	142,2	-0 %	615,3

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q1 2022

Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana ja oli 142 milj. euroa (2021: 142). Mainosmyynti pysyi vakaana digitaalisen ja radiomainnan kasvun vetämänä televisiomainnan laskiessa hieman. Ukrainan sota aiheutti väliaikaisia viivästyksiä mainonnan kysyntään maaliskuun aikana. Kokonaistilauksmyynti laski hieman johtuen osittain koronapandemian synnyttämän kasvun normalisoitumisesta ja jakeluongelmista, kun taas digitaalisten tilausten määrän kasvu jatkui. Irtonumeromyynti laski hieman. Muuta myyntiä vauhditti erityisesti ulkoisten painopalvelujen myynnin kasvu.

Kantar TNS:n Maaliskuun 2022 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat kasvoivat edellisvuodesta nettomääräisesti 7 % vuoden 2022 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa kasvoi 12 % ja radiomainonta 16 %, kun taas sanomalehtimainonta pysyivät vakaana. Televisiomainonta laski 2 % ja aikakauslehtimainonta 14 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli 10 milj. euroa (2021: 11). Tulokseen vaikuttivat jonkin verran kasvaneet henkilöstö- ja paperikustannukset.

Liikevoitto oli 8 milj. euroa (2021: 8). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -1 milj. euroa (2021: -2), ja ne koostuivat pääasiassa liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyvistä kustannuksista ja sisälsivät Savon Painon myyntiin liittyvän myyntivoiton. Hankintamenojen poistot olivat 2 milj. euroa (2021: 2).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 1 milj. euroa (2021: 2) ja koostuivat pääasiassa kiinteistöihin liittyvistä kunnossapitoinvestoinneista.

Henkilöstö

Tammi-maaliskuussa 2022 jatkuvien toimintojen henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 826 (2021: 4 845). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 2 591 (2021: 2 581), Media Finland 2 099 (2021: 2 056) ja muut toiminnot 137 (2021: 208). Tiettyjen teknologia- ja kiinteistötiimien siirtyminen muista toiminnoista Media Finlandiin vaikutti henkilöstön jakautumiseen liiketoimintojen välillä.

Maaliskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 852 (2021: 4 853). Lopetetuissa toiminnoissa ei ollut henkilöstöä (2021: 19).

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut pysyivät vakaana ja olivat 88 milj. euroa (2021: 88).

Muutokset yhtiön johdossa

Alex Green aloitti konsernin talousjohtajana 1.3.2022. Alex Green vastaa Sanoman taloustoiminnoista ja on konsernin johtoryhmän jäsen. Hän raportoi toimitusjohtaja Susan Duinhovenille. Sanoman edellinen talous- ja operatiivinen johtaja Markus Holm jatkaa yhtiön palveluksessa 1.7.2022 saakka keskittyen tehtäviensä siirtämiseen ja strategiaan kehityshankkeisiin.

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Maaliskuun lopussa 2022 Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2021: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2021: 163 565 663) sisältäen 387 895 (2021: 318 614) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,2 % (2021: 0,2 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 177 768 (2021: 163 247 049).

Maaliskuussa 2022 Sanoma luovutti yhteensä 291 719 (2021: 210 363) yhtiön hallussa olevaa Sanoma Oyj:n osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli maaliskuun 2022 lopussa 23 642 (2021: 22 975) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Maaliskuun 2022 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 2 097 milj. euroa (2021: 2 338) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 12,82 euroa (2021: 14,32). Tammi-maaliskuussa 2022 Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsingissä oli 12,76 euroa (2021: 15,09). Alin kaupantekokurssi oli 11,72 euroa (2021: 13,22) ja korkein 14,06 euroa (2021: 17,12).

Tammi-maaliskuussa 2022 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 63 milj. euroa (2021: 84). Kaupankäynnin volyyymi oli 5 milj. (2021: 6) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 79 000 (2021: 90 000) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 3 % (2021: 3 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat CBOE DXE, Turquoise ja Frankfurt, oli 6 milj. (2021: 7) osaketta. Kaupankäynnistä 83 % (2021: 77 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 7.4.2022 Helsingissä. Yhtiökokous järjestettiin niin sanotun väliaikaisen lain nojalla siten, että yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksia vain äänestämällä ennakoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakoon.

Yhtiökokous vahvisti vuoden 2021 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2021. Lisäksi kokous vahvisti toimielinten palkitsemispolitiikan ja hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin neuvoa-antavalla päätöksellä.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,54 euroa. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,27 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 11.4.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 20.4.2022.

Toinen erä 0,27 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2022 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päättää 26.10.2022 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän ja maksupäivän. Osingon täsmäytyspäivä olisi silloin arviolta 28.10.2022 ja maksupäivä arviolta 4.11.2022.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Sebastian Langenskiöld ja Rafaela Seppälä. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Nils Ittonen. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2023 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten kuukausipalkkiot pysyvät ennallaan. Hallituksen kokouspalkkioita päätettiin korottaa seuraavasti:

- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: kokouspalkkio pysyy 1 000 eurossa / hallituksen kokous, jossa on ollut paikalla;
- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: erillistä kokouspalkkiota hallituksen kokouksesta ei makseta;
- hallituksen valiokuntien puheenjohtajat: kokouspalkkio nousee 3 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: kokouspalkkiot nousevat 2 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- ja valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: kokouspalkkio nousee 1 500 euroon / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Yhtiökokous päätti, että yhtiölle perustetaan osakkeenomistajien nimitystoimikunta ja sille vahvistettiin työjärjestys. Toimikunta perustetaan toistaiseksi, kunnes yhtiökokous toisin päättää. Se koostuu korkeintaan neljästä jäsenestä, jotka edustavat yhtiön neljää suurinta osakkeenomistajaa, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on suurin varsinaista yhtiökokousta edeltävän vuoden 31. toukokuuta. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta valitsee puheenjohtajan keskuudestaan. Kaikkien toimikunnan jäsenten toimikausi päättyy vuosittain seuraavan osakkeenomistajien nimitystoimikunnan nimitykseen (valitaan nimityksestä katsottuna seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen).

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2023 saakka ja se päättää vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 16 000 000 uuden osakkeen antamisesta (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 saakka ja se päättää vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Joulukuun 2020 lopussa päätökseen saatu Santillanan yritysosto on kasvattanut entisestään kolmannen vuosineljänneksen ja sille ajoittuvan kouluvuoden alkamisen merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Tapahtumaliiketoiminta keskittyy tyypillisesti toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Vuoden 2022 kesä-elokuussa Sanoma suunnittelee järjestävänsä 13 festivaalia ja tapahtumaa verrattuna vuoden 2021 kesä-heinäkuussa järjestettyihin 11 festivaaliin, joista suurimman osan kävijämäärää oli rajoitettu.

Liiketoiminnan kausivaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Oppimisliiketoiminnan kausiluonteisuuden vuoksi ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienimmät ja tappiolliset. Santillanan

yrittösten myötä oppimisliiketoiminta painottuu entistä enemmän kolmannelle vuosineljännekselle, jolloin uusi kouluvuosi alkaa.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina lukuisille erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Sanoma jakaa tärkeimmät riskinsä neljään pääryhmään: strategiset, operatiiviset, muut kuin taloudelliset ja taloudelliset riskit. Koko riskikatsaus merkittävimmistä riskeistä, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan, kuvataan hallituksen toimintakertomuksessa, joka on julkaistu osana vuoden 2021 vuosikertomusta sivuilla 99–105. Nämä riskit ovat edelleen olemassa. Merkittävimmät vuosikertomuksen julkaisun jälkeen riskeihin ja mahdollisuuksiin tulleet muutokset liittyvät poliittisiin ja lainsäädännöllisiin riskeihin, alihankintaketjuun ja yleiseen taloustilanteeseen.

Muutokset verotuksessa sekä verolainsäädännön tulkinta ja käytännöt, joita sovelletaan Sanoman tuotteisiin ja palveluihin tai niiden jakeluun, kuten arvonlisävero, saattavat vaikuttaa konsernin toimintaan ja sen taloudelliseen tulokseen. Huhtikuussa 2021 verotuksen oikaisulautakunta hyväksyi valituksen liittyen Sanoma Media Finlandissa suoritettuihin vuosien 2015–2018 verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaeltujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksistä. Sama liiketoimintamalli on edelleen käytössä. Verotarkastus vuosilta 2019–2021 on parhaillaan käynnissä.

Muutokset yleisessä taloudellisessa tilanteessa voivat heijastua Sanoman toimintaan ja taloudelliseen tulokseen. Sanomalehtipaperin, joka on Sanoman eniten käyttämä paperilaatu, saatavuus kiristyi entisestään ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Suomen ainoaan sanomalehtipaperitehtaaseen tammi-huhtikuussa kohdistuneen lakon ja sodan takia Venäjältä lopetettujen paperiostojen vuoksi. Yhdessä yleisesti kohonneiden inflaatiopaineiden kanssa tämä vahvisti osaltaan paperin hintoihin kohdistuvaa painetta, joka oli nähtävissä jo vuoden 2021 viimeisen vuosineljänneksen aikana. Sanoma on onnistunut osittain vähentämään paperiin liittyviä riskejä löytämällä täydentäviä paperintoimittajia ja optimoimalla käytettävää paperimäärää.

Learningissa Espanjan opetussuunnitelmauudistuksen vaiheistus ja toteutustapa vuosina 2022–2023 on vielä osittain epävarma. Tällä hetkellä 12 Espanjan 17 alueesta on päättänyt ottaa käyttöön uuden opetussuunnitelman vuonna 2022. Tämä vastaa suunnilleen hieman yli puolta kokonaismarkkinasta, kun loppuosan jakautuminen vuosien välillä on edelleen epävarmaa. Uudistuksen toteutukseen ja lopputulokseen liittyvä epävarmuus voi vaikuttaa Sanoman kaupalliseen tarjoomaan, sisältöinvestointien tarpeeseen tai taloudelliseen tulokseen.

Taloudelliset katsaukset 2022

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2022 seuraavasti:

Puolivuositarkastus 1.1.–30.6.2022	keskiviikkona 27.7.2022
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2022	torstaina 27.10.2022

Helsinki, 28.4.2022

Hallitus
Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	2021
Liikevoitto	-22,0	-23,8	142,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut			
Learning			
Arvon alentumiset			-3,1
Rakennejärjestelykulut	-1,0	-1,6	-8,0
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-7,0	-7,2	-32,2
Media Finland			
Arvon alentumiset			-0,6
Myyntivoitot/ -tappiot	0,4		
Rakennejärjestelykulut	-1,0	-2,1	-5,5
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-1,8	-1,7	-6,8
Muut toiminnot			
Arvon alentumiset		-0,6	-0,6
Myyntivoitot/ -tappiot			3,7
Rakennejärjestelykulut	-1,2	-0,7	-1,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut yhteensä	-11,5	-13,8	-54,9
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-10,4	-10,0	197,2
Rakennusten ja rakennelmien poistot	-6,4	-6,3	-24,9
Vuokratulojen poistot	-2,9	-3,3	-16,0
Eesitysoikeuksien poistot	-13,6	-14,4	-54,0
Sisällöntuotannon poistot	-5,2	-6,2	-25,5
Muut poistot ja arvonalentumiset	-11,2	-11,1	-47,3
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		0,6	3,8
Operatiivinen käyttökate	28,8	30,7	361,0
Lopetettujen toimintojen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut			
Rakennejärjestelykulut			-0,6
Yhteensä			-0,6

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	2021
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-18,5	-24,3	100,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	2,8	4,9	16,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus	-0,7	-0,7	-3,6
Vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä		0,0	
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-16,3	-20,0	113,0
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä	162 986 530	163 109 144	163 165 194
Operatiivinen osakekohtainen tulos	-0,10	-0,12	0,69

Nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	433,6	515,3	432,2
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	127,3	60,4	75,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	113,0	157,0	133,5
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	45,1	29,3	28,1
Rahavarat	-56,0	-48,5	-52,4
Nettovelka	663,0	713,4	616,4

Oikaistun käyttökateen muodostuminen

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	2021
12 kk rullaava operatiivinen käyttökate	358,9	312,9	360,5
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	0,0	40,9	0,0
Esoysoikeuksien vaikutus	-57,7	-53,1	-57,1
Sisällöntuotannon vaikutus	-42,1	-32,7	-41,6
Vuokrakirjojen vaikutus	-6,3	-10,7	-6,3
Oikaistu käyttökate	252,9	257,4	255,4

Vertailukelpoisen liikevaihdon muodostuminen

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021
Liikevaihto	210,6	210,1
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	0,0	-1,0
Vertailukelpoinen liikevaihto	210,6	209,2

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
LIIKEVAIHTO	210,6	210,1	302,8	486,3	252,4	1 251,6
Liiketoiminnan muut tuotot	4,7	5,4	5,9	6,5	5,8	23,7
Materiaalit ja palvelut	-65,0	-64,5	-79,5	-194,4	-78,9	-417,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-87,7	-87,6	-90,0	-81,6	-91,7	-350,9
Liiketoiminnan muut kulut	-36,7	-37,3	-38,2	-34,6	-48,7	-158,8
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-48,0	-50,1	-49,6	-49,3	-57,6	-206,6
LIIKEVOITTO	-22,0	-23,8	51,5	133,1	-18,5	142,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,6	0,4
Rahoitustuotot	1,1	1,1	0,0	1,5	5,6	8,3
Rahoituskulut	-4,4	-4,8	-2,9	-4,6	-4,9	-17,2
TULOS ENNEN VEROJA	-25,2	-27,6	48,7	129,9	-17,1	133,8
Tuloverot	6,9	3,2	-11,6	-27,2	3,2	-32,4
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-18,3	-24,4	37,0	102,7	-13,9	101,4
LOPETETUT TOIMINNOT						
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		-0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,2
TILIKAUDEN TULOS	-18,3	-24,5	36,9	102,8	-14,0	101,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:						
Emoyhtiön omistajille	-18,5	-24,2	36,7	102,3	-14,4	100,5
Määräysvallattomille omistajille	0,2	-0,3	0,3	0,4	0,5	0,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:						
Emoyhtiön omistajille		-0,1	-0,1	0,1	-0,2	-0,2
Määräysvallattomille omistajille		-	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	-18,5	-24,3	36,6	102,4	-14,6	100,2
Määräysvallattomille omistajille	0,2	-0,3	0,3	0,4	0,5	0,9
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,11	-0,15	0,22	0,63	-0,09	0,62
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,11	-0,15	0,22	0,63	-0,09	0,61
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	-0,15	0,22	0,63	-0,09	0,61
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	-0,15	0,22	0,63	-0,09	0,61

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Learning	69,3	68,2	149,0	331,6	88,5	637,3
Media Finland	141,6	142,2	154,1	154,8	164,1	615,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,3	-0,2	-0,4	-0,1	-0,1	-0,9
Yhteensä	210,6	210,1	302,8	486,3	252,4	1 251,6

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Learning	-27,7	-28,7	38,7	112,2	-31,6	90,5
Media Finland	7,5	7,5	16,1	21,3	15,7	60,6
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,8	-2,6	-3,2	-0,4	-2,6	-8,8
Yhteensä	-22,0	-23,8	51,5	133,1	-18,5	142,4

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Learning	-19,7	-20,0	48,9	125,6	-20,6	133,9
Media Finland	9,9	11,3	19,3	23,9	19,1	73,5
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,6	-1,3	-3,1	-2,0	-3,8	-10,2
Yhteensä	-10,4	-10,0	65,0	147,4	-5,2	197,2

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt, 31.3.2022 voimassa olleita IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman 2021 vuosikertomuksessa. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sanoman johto on arvioinut, että koronaviruspandemian vaikutus tuleviin luottotappioihin on vähäinen eikä olennainen. Koska Sanomalla ei ole liiketoimintaa Ukrainassa tai Venäjällä, Venäjän Ukrainaa vastaan helmikuussa 2022 aloittamalla sodalla ei ole suoraa vaikutusta Sanoman liiketoimintaan. Sanoman johto on todennut, että koronaviruspandemialla ja Ukrainan sodalla ei ole merkittävää vaikutusta vuoden 2022 ensimmäisen vuosineljänneksen osavuositarkastukseen.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	2021
LIIVEVAIHTO	210,6	210,1	1 251,6
Liiketoiminnan muut tuotot	4,7	5,4	23,7
Materiaalit ja palvelut	-65,0	-64,5	-417,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-87,7	-87,6	-350,9
Liiketoiminnan muut kulut	-36,7	-37,3	-158,8
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,1	0,2	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-48,0	-50,1	-206,6
LIIKEVOITTO	-22,0	-23,8	142,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	-0,1	0,4
Rahoitustuotot	1,1	1,1	8,3
Rahoituskulut	-4,4	-4,8	-17,2
TULOS ENNEN VEROJA	-25,2	-27,6	133,8
Tuloverot	6,9	3,2	-32,4
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-18,3	-24,4	101,4
LOPETETUT TOIMINNOT			
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		-0,1	-0,2
TILIKAUDEN TULOS	-18,3	-24,5	101,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:			
Emoyhtiön omistajille	-18,5	-24,2	100,5
Määräysvallattomille omistajille	0,2	-0,3	0,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:			
Emoyhtiön omistajille		-0,1	-0,2
Määräysvallattomille omistajille		-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-18,5	-24,3	100,2
Määräysvallattomille omistajille	0,2	-0,3	0,9
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,11	-0,15	0,62
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,11	-0,15	0,61
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,00	0,00
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	-0,15	0,61
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	-0,15	0,61

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Konsernin laaja tuloslaskelma ¹⁾

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	2021
Tilikauden tulos	-18,3	-24,5	101,2
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutos	-0,5	-0,6	-0,6
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	1,6	9,5	18,1
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-0,3	-1,9	-3,7
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,8	6,9	13,8
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-17,4	-17,6	114,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-17,6	-17,3	114,0
Määräysvallattomille omistajille	0,2	-0,3	0,9

¹⁾ Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot

Konsernitase

milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	52,4	69,8	57,1
Käyttöoikeusomaisuuserät	151,5	180,0	155,2
Sijoituskiinteistöt	5,2	7,9	5,2
Liikearvo	758,4	753,4	753,3
Muut aineettomat hyödykkeet	671,5	678,5	672,8
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	3,5	2,3	3,3
Muut sijoitukset	3,7	3,9	3,8
Laskennalliset verosaamiset	10,4	18,2	9,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	33,1	24,0	31,5
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 689,8	1 738,0	1 691,6
Vaihto-omaisuus	44,1	51,4	35,7
Verosaamiset	7,4	17,4	16,6
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	1,2	1,0	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	125,7	102,0	135,7
Rahavarat	56,0	48,5	52,4
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	234,4	220,3	240,8
Myytäväinä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot		0,2	
VARAT YHTEENSÄ	1 924,2	1 958,5	1 932,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-5,2	-2,5	-7,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8	209,8
Muu oma pääoma	418,4	391,8	440,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	694,2	670,3	713,6
Määräysvallattomien omistajien osuus	7,4	19,4	7,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	701,7	689,7	720,9
Laskennalliset verovelat	120,8	139,1	127,4
Eläkevelvoitteet	5,9	7,4	5,9
Varaukset	0,5	0,7	0,5
Rahoitusvelat	433,6	515,3	432,2
Vuokrasopimusvelat	113,0	157,0	133,5
Sopimukseen perustuvat velat	2,5	3,5	2,5
Ostovelat ja muut velat	3,2	3,1	4,1
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	679,5	826,1	706,2
Varaukset	0,9	0,8	1,1
Rahoitusvelat	127,3	60,4	75,0
Vuokrasopimusvelat	45,1	29,3	28,1
Verovelat	8,6	10,7	25,3
Sopimukseen perustuvat velat	136,1	134,8	152,3
Ostovelat ja muut velat	225,0	206,0	223,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	543,0	441,9	505,4
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat		0,7	
VELAT YHTEENSÄ	1 222,5	1 268,8	1 211,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 924,2	1 958,5	1 932,5

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yht.
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto ¹⁾	Muu oma pääoma	Yht.	Yht.		
Oma pääoma 31.12.2020	71,3	-4,3	209,8	413,5	690,2	19,7	709,9	
Virheen korjaus ²⁾				-0,7	-0,7		-0,7	
Oma pääoma 1.1.2021	71,3	-4,3	209,8	412,8	689,5	19,7	709,2	
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-17,3	-17,3	-0,3	-17,6	
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-2,1	-2,1		-2,1	
Osakkeiden luovutus		1,7		-1,7				
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,3	0,3		0,3	
Oma pääoma 31.3.2021	71,3	-2,5	209,8	391,8	670,3	19,4	689,7	
Oma pääoma 1.1.2022	71,3	-7,5	209,8	440,1	713,6	7,2	720,9	
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-17,6	-17,6	0,2	-17,4	
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-1,9	-1,9		-1,9	
Osakkeiden luovutus		2,3		-2,3				
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,2	0,2	0,0	0,2	
Oma pääoma 31.3.2022	71,3	-5,2	209,8	418,4	694,2	7,4	701,7	

¹⁾ Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

²⁾ Virheen korjaus liittyy siirtosaamisten alkusaldon oikaisuun vuonna 2020 hankitussa yhtiössä

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	2021
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-18,3	-24,5	101,2
Oikaisut			
Tuloverot	-6,9	-3,3	31,5
Rahoitustuotot ja -kulut	3,3	3,8	8,9
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-0,2	-0,1	-0,9
Poistot ja arvonalentumiset	48,0	50,1	206,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-0,5	-0,1	-4,3
Muut oikaisut	-1,9	-0,7	-0,2
Oikaisut yhteensä	41,8	49,7	241,7
Käyttöpääoman muutos	-17,2	-29,5	-10,8
Eesitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-22,5	-21,5	-105,1
Saadut osingot	0,0	0,1	0,6
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-4,0	-3,6	-13,5
Maksetut verot	-8,0	-9,1	-32,7
Liiketoiminnan rahavirta	-28,2	-38,5	181,4
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-11,2	-9,9	-41,7
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-2,1	-4,1	-6,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	0,5	0,2	8,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	0,3	0,0	0,6
Myönnetyt lainat	-0,4		-0,6
Lainasaamisten takaisinmaksut		0,0	0,0
Saadut korot	0,1	0,0	0,1
Investointien rahavirta	-12,7	-13,7	-39,1
Rahavirta ennen rahoitusta	-40,9	-52,2	142,3
RAHOITUS			
Omien osakkeiden hankinta			-5,0
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	51,9	-5,0	-15,4
Muiden lainojen nostot	0,1	199,3	199,4
Muiden lainojen takaisinmaksut	0,0	-200,0	-250,2
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7,5	-8,0	-30,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat			-15,2
Maksetut osingot			-87,9
Rahoituksen rahavirta	44,4	-13,7	-204,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	3,6	-66,0	-62,3
Rahavarojen kurssierot	0,0	-0,1	0,1
Rahavarojen nettomuutos	3,6	-66,0	-62,2
Rahavarat kauden alussa	52,4	114,6	114,6
Rahavarat kauden lopussa	56,0	48,5	52,4
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	-39,3	-48,4	139,7

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkilitit 0,1 milj. euroa (2021: 0,0) kauden lopussa.

Segmenttiedot

Sanoma-konserniin kuuluu kaksi raportoivaa segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 20 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskeskimme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset.

Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvällinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimustuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava monikanavainen media-yhtiö. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Iltä-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Muut toiminnot/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Segmenttiedot 1.1.–31.3.2022

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	69,3	141,4		210,6
Sisäinen liikevaihto		0,3	-0,3	
Liikevaihto	69,3	141,6	-0,3	210,6
Liikevoitto	-27,7	7,5	-1,8	-22,0
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-19,7	9,9	-0,6	-10,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,1		0,1
Rahoitustuotot			1,1	1,1
Rahoituskulut			-4,4	-4,4
Tulos ennen veroja				-25,2
Tuloverot				6,9
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				-18,3
Tilikauden tulos				-18,3
Segmentin varat	1 562,3	429,0	-141,8	1 849,5

Segmenttitiedot 1.1.–31.3.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	68,2	142,0		210,1
Sisäinen liikevaihto		0,2	-0,2	
Liikevaihto	68,2	142,2	-0,2	210,1
Liikevoitto	-28,7	7,5	-2,6	-23,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-20,0	11,3	-1,3	-10,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,1		-0,1
Rahoitustuotot			1,1	1,1
Rahoituskulut			-4,8	-4,8
Tulos ennen veroja				-27,6
Tuloverot				3,2
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				-24,4
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				-0,1
Tilikauden tulos				-24,5
Segmentin varat	1 590,9	413,8	-130,9	1 873,8

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen, tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin, jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.3.2022

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	6,6	141,6	-0,3	148,0
Alankomaat	35,1			35,1
Puola	7,4			7,4
Espanja	6,1			6,1
Belgia	6,2			6,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	7,9			7,9
Maantieteelliset päämarkkinat	69,3	141,6	-0,3	210,6
Oppimiskäsitteet	61,9			61,9
Mainosmyynti		53,9	-0,2	53,7
Tilausmyynti		61,6	0,0	61,6
Irtonumeromyynti		9,2		9,2
Muut	7,4	16,9	-0,1	24,3
Keskeiset tuotteet ja palvelut	69,3	141,6	-0,3	210,6
Tuloutus tietyssä hetkenä	29,7	39,6	-0,3	69,0
Tuloutus ajan kuluessa	39,6	102,0		141,6
Myyntituottojen tuloutus	69,3	141,6	-0,3	210,6

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.3.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	5,7	142,2	-0,2	147,7
Alankomaat	34,1			34,1
Puola	7,1			7,1
Espanja	7,4			7,4
Belgia	5,8			5,8
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	8,0			8,0
Maantieteelliset päämarkkinat	68,2	142,2	-0,2	210,1
Oppimiskäytäntö	59,0			59,0
Mainosmyynti		53,7	-0,2	53,5
Tilausmyynti		63,8	0,0	63,8
Irtonumeromyynti		9,8		9,8
Muut	9,1	15,0	0,0	24,1
Keskeiset tuotteet ja palvelut	68,2	142,2	-0,2	210,1
Tuloutus tietynä hetkenä	28,1	38,6		66,7
Tuloutus ajan kuluessa	40,1	103,6	-0,2	143,4
Myyntituottojen tuloutus	68,2	142,2	-0,2	210,1

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Kirjanpitoarvo 1.1.	212,4	260,6	260,6
Lisäykset	5,8	2,7	16,0
Liiketoimintojen hankinta	0,3		0,1
Vähennykset	-0,6	-0,1	-6,5
Liiketoimintojen myynti	-1,1		
Tilikauden poistot	-12,8	-13,2	-55,4
Tilikauden arvonalentumiset	0,0	0,0	-2,2
Kurssierot ja muut muutokset	-0,1	-0,1	-0,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	203,9	249,8	212,4

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot Q1 2022

Vuoden 2022 ensimmäisellä vuosineljänneksellä Sanoma investoi 5,0 milj. euroa yritys- ja liiketoimintaostoihin. Hankintojen yhteisvaikutus konsernin ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihtoon ja liikevoittoon niiden omistajasajalta oli vähäinen.

Sanoma Media Finland osti 28.1.2022 radiotaajuuksia Huittisten Sanomalehti Oy:ltä ja aloitti Hitmix-kanavan lähetykset Satakunnassa. Yhtiön hankintalaskelma esitetään tässä osavuositarkastuksessa alustavana ja siihen voidaan tehdä oikaisuja.

Sanoma Learning osti 16.3.2022 hollantilaisen Gelukskoffer Scholen B.V:n. Yhtiö kehittää ja julkaisee lasten sosiaalis-emotionaaliseen hyvinvointiin tähtääviä oppimateriaaleja. Yhtiön hankintalaskelma esitetään tässä osavuositarkastuksessa alustavana ja siihen voidaan tehdä oikaisuja.

Sanoma Media Finland osti 18.3.2022 Videolle Production Oy:n. Videolle on vuonna 2014 perustettu digitaalisen videomarkkinoinnin toimisto. Kauppa vahvistaa Sanoman palveluvalikoimaa B2B-asiakkaille. Videolle Productions Oy:n 24 työntekijää siirtyivät kaupan myötä Sanoman palvelukseen. Yhtiön hankintalaskelma esitetään tässä osavuositarkastuksessa alustavana ja siihen voidaan tehdä oikaisuja.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Q1 2022	2021
Aineelliset hyödykkeet	0,0	
Käyttöoikeusomaisuuserät	0,3	0,1
Aineettomat hyödykkeet	0,2	0,9
Muut pitkäaikaiset varat		0,3
Vaihto-omaisuus	0,0	
Muut lyhytaikaiset varat	0,5	0,6
Varat yhteensä	1,1	2,0
Pitkäaikainen vieras pääoma	-0,2	-0,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	-0,7	-1,3
Velat yhteensä	-0,9	-1,5
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	0,2	0,4
Hankintahinta	5,0	0,6
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna		0,6
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-0,2	-0,4
Liikearvo hankinnoista	4,8	0,8

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	Q1 2022	2021
Hankintahinta		10,8
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo		-0,3
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan		-11,1

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Q1 2022	2021
Hankintahinta	5,0	0,6
Hankittujen toimintojen rahavarat	-0,3	-0,2
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	-2,6	5,3
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	2,1	5,7
Hankintahinta		10,8
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)		4,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta		15,2

Liiketoimintojen myynnit Q1 2022

Sanoma Media Finland myi 3.1.2022 sanomalehtipaino Savon Painon mediayhtiö Keski-suomalaiselle. Savon Painon 36 työntekijää siirtyivät kaupan mukana Keski-suomalaiselle.

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	Q1 2022	2021
Aineelliset hyödykkeet	1,1	
Vaihto-omaisuus	0,3	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3	
Rahavarat	1,7	
Varat yhteensä	3,3	
Laskennalliset verovelat	-0,2	
Ostovelat ja muut velat	-1,1	
Velat yhteensä	-1,4	
Nettovarat	2,0	
Myyntihinta	2,3	
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	0,4	

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	Q1 2022	2021
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	2,3	
Myytyjen toimintojen rahavarat	-1,7	
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)	-0,3	
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus	0,3	

Lopetetut toiminnot

Konsernilla ei ole lopetettuja toimintoja vuonna 2022. Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittivät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioitiin.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen välisten transaktioiden eliminointi esitetään tavalla, joka heijastaa näiden transaktioiden jatkuvuutta myynnin jälkeen.

Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	2021
Liikevaihto		0,1	0,3
Materiaalit ja palvelut		-0,1	0,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut		-0,4	-1,2
Liiketoiminnan muut kulut		0,0	-0,2
Liikevoitto		-0,3	-1,1
Rahoituskulut		0,0	0,0
Tulos ennen veroja		-0,3	-1,1
Tuloverot		0,1	0,9
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		-0,1	-0,2

Lopetettujen toimintojen rahavirrat

milj. euroa	Q1 2022	Q1 2021	2021
Liiketoiminnan rahavirta		0,2	-0,4
Investointien rahavirta		-0,2	-0,1
Rahoituksen rahavirta		0,0	0,5

Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Lyhytaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset		0,2	
Yhteensä		0,2	

Myytävänä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat

milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Laskennalliset verovelat		0,2	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat		0,0	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat		0,0	
Lyhytaikaiset ostovelat ja muut velat		0,3	
Sopimukseen perustuvat velat		0,2	
Yhteensä		0,7	

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	0,9	0,8	0,8
Muut	25,1	24,8	24,8
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset yhteensä	25,9	25,6	25,6
Muut vastuut			
Rojaltit	1,1	2,1	1,3
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	42,7	21,5	24,6
Muut	26,4	35,2	27,6
Muut vastuut yhteensä	70,2	58,8	53,4
Yhteensä	96,1	84,4	79,0

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,1	0,1	0,2
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)			0,0
Nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	11,7	3,3	7,8

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

Huhtikuussa 2021 verotuksen oikaisulautakunta hyväksyi valituksen liittyen Sanoma Media Finlandissa suoritettuihin vuosien 2015–2018 verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua. Sanoma pitää vaatimuksia täysin perusteettomina ja on valittanut päätöksistä. Sama liiketoimintamalli on edelleen käytössä. Sanoma maksoi 1.7.2021 vaaditun arvonlisäveron, sakon ja korot, yhteensä 25 milj. euroa välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma pitää summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja sen vuoksi maksu on kirjattu saamiseksi. Elokuussa 2021 verohallinto teki viran puolesta päätöksen tuloverotuksen seurannaismuutoksesta arvonlisäveron oikaisun johdosta ja palautti Sanomalle tuloveroja 3 milj. euroa. Sanoma pitää palautusta velkana veroviranomaiselle kiistan ollessa vireillä ja on kirjannut sen velaksi. Verotarkastus vuosilta 2019–2021 on parhaillaan käynnissä.

Tunnuslukujen määritelmät

Tunnusluku	Määritelmä	Syy tunnusluvun käytölle
Vertailukelpoinen liikevaihto (liikevaihdon kasvu)	= Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyynteillä ja -ostoilla	Täydentää raportoitua liikevaihtoa kuvaamalla alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	= Myyntivoitot/-tappiot, uudelleenjärjestely- tai tehostamisohjelmien kulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa	Kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen käyttökate	= Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset – vertailukelpoiset erät	Mittaa kannattavuutta ennen ei-rahavirtaperusteisia poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	= Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot ja oikaisut	Mittaa kannattavuutta ilman yrityskauppoihin liittyviä hankintamenojen poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Omavaraisuusaste, %	= Oma pääoma yhteensä Taseen loppusumma – saadut ennakot	x 100 Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, mittaa oman pääoman suhteellista osuutta kaikista varoista
Vapaa rahavirta	= Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Osakekohtainen vapaa rahavirta	= Vapaa rahavirta Ulkona oleva osakeantioikaistu keskimääräinen osakemäärä	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Nettovelka	= Korolliset velat – rahavarat	Mittaa Sanoman velkaantuneisuusasemaa nettona
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	= Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, antaa sijoittajille tietoa Sanoman velanhoitokyvystä
Osakekohtainen tulos	= Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Mittaa Sanoman osakekohtaista tilikauden tulosta
Operatiivinen osakekohtainen tulos	= Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – vertailukelpoiset erät Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä	Osakekohtaisen tuloksen lisäksi kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä